



1С-Битрикс: Управление сайтом

Курс «Администратор. Базовый»

Поиск





Введение

Курс предназначен для базовой подготовки пользователей, осуществляющих администрирование сайтов, созданных на «1С-Битрикс: Управление сайтом». Изучение курса позволяет освоить основные методы администрирования системы, а также пополнить знания по темам, изученным в курсе [«Контент-менеджер»](#).

При условии качественного изучения материалов курса, по его окончании специалист должен уметь:

- устанавливать и настраивать систему;
- осуществлять необходимые процедуры по переносу разработанного сайта на хостинг;
- использовать возможности интерфейса по управлению системой;
- управлять доступом к системе, сайтами, пользователями, группами пользователей;
- работать с модулем **Информационные блоки**;
- работать с модулем **Поиск**;
- работать с инструментами системы;
- выполнять работу по конфигурированию веб-системы для оптимальной работы.

Для прохождения курса:

Обязательно:

- наличие базовых навыков компьютерной грамотности и навыков работы с ОС Windows;
- наличие представлений о WWW и организации доступа к веб-серверу.

Рекомендуется иметь:

- базовые навыки установки и администрирования *NIX-систем



Поиск

Модуль **Поиск** используется для индексирования и организации поиска информации на сайте. Модуль позволяет осуществлять поиск как статической, так и динамической информации. Таким образом, пользователи сайта могут осуществлять поиск информации в любом каталоге товаров, новостях, сообщениях форума, социальной сети и в любом статическом разделе сайта.

⚠ Важно! При проведении поиска учитывается уровень прав пользователя, создавшего запрос. Т.е. поиск информации по запросу пользователя будет осуществляться в разделах и на страницах сайта, правом на доступ к которым обладает данный пользователь.

При организации поиска возможна установка ограничений на область поиска: разделы сайта, форматы файлов, типы информации, участвующей в поиске. Также можно выбирать данные, которые будут индексироваться для поиска.

⚠ Внимание! Содержимое включаемых областей не индексируется поиском.



Настройки модуля «Поиск»

Условия поиска задаются в настройках модуля **Поиск** ([Настройки](#) > [Настройки продукта](#) > [Настройки модулей](#) > [Поиск](#)). Большая часть настроек модуля не требует комментариев. При необходимости узнайте о значении полей в [пользовательской документации](#).

Закладка «Индексация»

Ограничить поиск можно по целому ряду параметров. Например, по размеру файлов, типу файлов, папкам, которые не нужно индексировать.

Индeксация Морфология Поиск Статистика

Настройки параметров индексации для статических страниц

Максимальный размер индексируемого документа в килобайтах:

Маска включения:

Маска исключения:

Код свойства страницы в котором хранятся теги:

Сохранить Применить По умолчанию

- Поле **Максимальный размер индексируемого документа в килобайтах** позволяет ограничить документы, участвующие в поиске, по их размеру. Пустое значение означает отсутствие ограничения.
- Поле **Маска включения** позволяет задать маску, по которой будут выбираться документы, участвующие в поиске;
- В поле **Маска исключения** определяется условие, на основе которого документы будут исключаться из индекса и поиска.
- В поле **Код свойства страницы в котором хранятся теги** указывается код свойства страницы, в котором хранятся теги.



Закладка «Морфология»

На закладке **Морфологический поиск** можно разрешить или запретить морфологический поиск на сайте и настроить его параметры.

Индексация Морфология Поиск Статистика

Настройки параметров морфологии

Использовать морфологию:

Символы, по которым не производится разделение документа на слова (при морфологическом анализе): -

Сохранить Применить По умолчанию

⚠ Морфологический поиск – возможность поисковой системы искать слово в документах во всех его морфологических формах.

При морфологическом анализе модуль **Поиск** разбивает предложения на слова, используя стандартные символы-разделители (пробел, точка, запятая и т.п.). Однако, существуют символы, которые, не будучи буквами, все же являются частями слов (например, дефисы). Чтобы в подобных случаях разбивка слов не выполнялась, в поле **Символы, по которым не производится разделение документа на слова** укажите символы, которые морфологический анализатор должен рассматривать как части слов. По умолчанию там стоит дефис.

⚠ Примечание: Морфологический поиск поддерживает работу со всеми языками, установленными в системе.



Закладка «Поиск»

На закладке **Поиск** задаются собственно параметры поиска.

Индексация Морфология **Поиск** Статистика

Настройки параметров поиска

Максимальное количество документов в результатах поиска: 500

Использовать быстрый поиск (с ухудшенным ранжированием):

Сколько дней хранить поисковые запросы для подсказки: 250

Сохранить Применить По умолчанию

Для некоторых проектов вполне допустимо и использование опции **Использовать быстрый поиск (с ухудшенным ранжированием)**. В этом случае поиск по сайту будет работать быстрее, но ранжирование не будет оптимальным, то есть документы, максимально точно отвечающие запросам, не будут собираться в начале первой страницы, а будут выводиться по мере нахождения.

⚠ Ранжирование (англ. *ranking*) – это процесс выстраивания найденных по запросу пользователя страниц в порядке наибольшего соответствия искомому запросу.

С помощью поля **Максимальное количество документов в результатах поиска** можно ограничить количество документов, которые будут показаны из всего результата поиска. Поле **Сколько дней хранить поисковые запросы для подсказки** определяет время, в течение которого будут храниться поисковые запросы, выводимые в подсказке.



Закладка «Статистика»

На закладке «Статистика» задаются параметры хранения статистики поисковых фраз и запросов.

Индексация Морфология Поиск **Статистика**

Настройки времени хранения статистики

Собирать статистику по поисковым фразам:

Сколько дней хранить статистику по поисковым фразам:

Сохранить Применить По умолчанию

⚠ Статистика – это инструмент для сбора и анализа информации с целью дальнейшей корректировки контента сайта под типовые поисковые запросы.



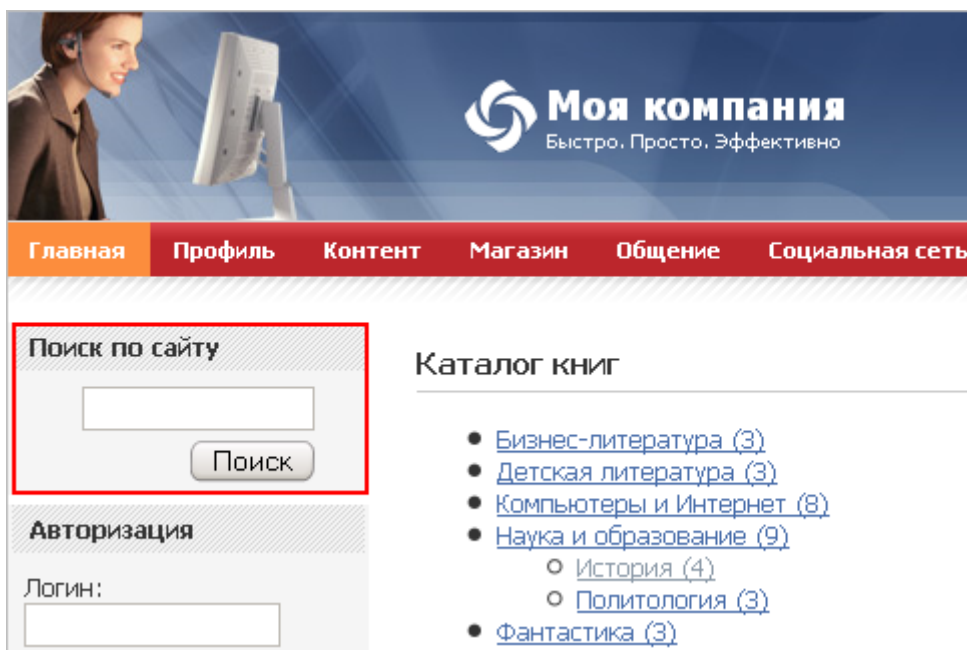
Компоненты Поиска

Для выполнения поиска на сайте используются компоненты **Форма поиска (search.form)** и **Стандартная страница поиска (search.page)**.

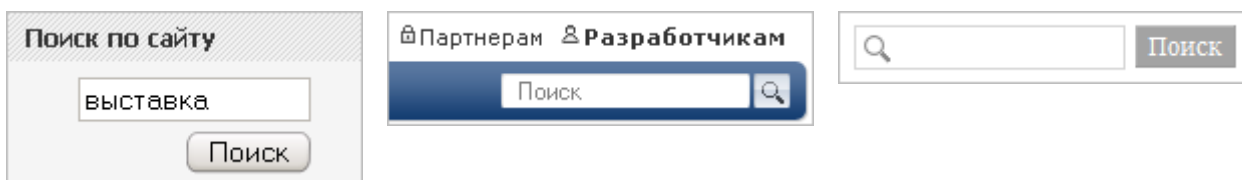
⚠ Примечание: *Подробнее про компоненты поиска вы можете посмотреть на странице [пользовательской документации](#).*

Форма поиска

Форма поиска предназначена для ввода условия поиска (поисковой фразы или слов) и размещается в шаблоне сайта с помощью специального компонента **Форма поиска (search.form)**:



Внешний вид и место размещения формы поиска зависят от шаблона и дизайна сайта:



После нажатия посетителем кнопки **Поиск**, система выполнит поиск информации и перенаправит посетителя на **страницу поиска**.



Страница поиска

Страница поиска содержит специальное поле для ввода условий поиска. Также на странице поиска выводятся непосредственно результаты поиска:

Поиск

выставка

выставка книги
 (езде)
Результаты поиска 1 - 4 из 4
Начало | Пред. | **1** | След. | Конец

[Выставка "PostPrint - 2007"](#)

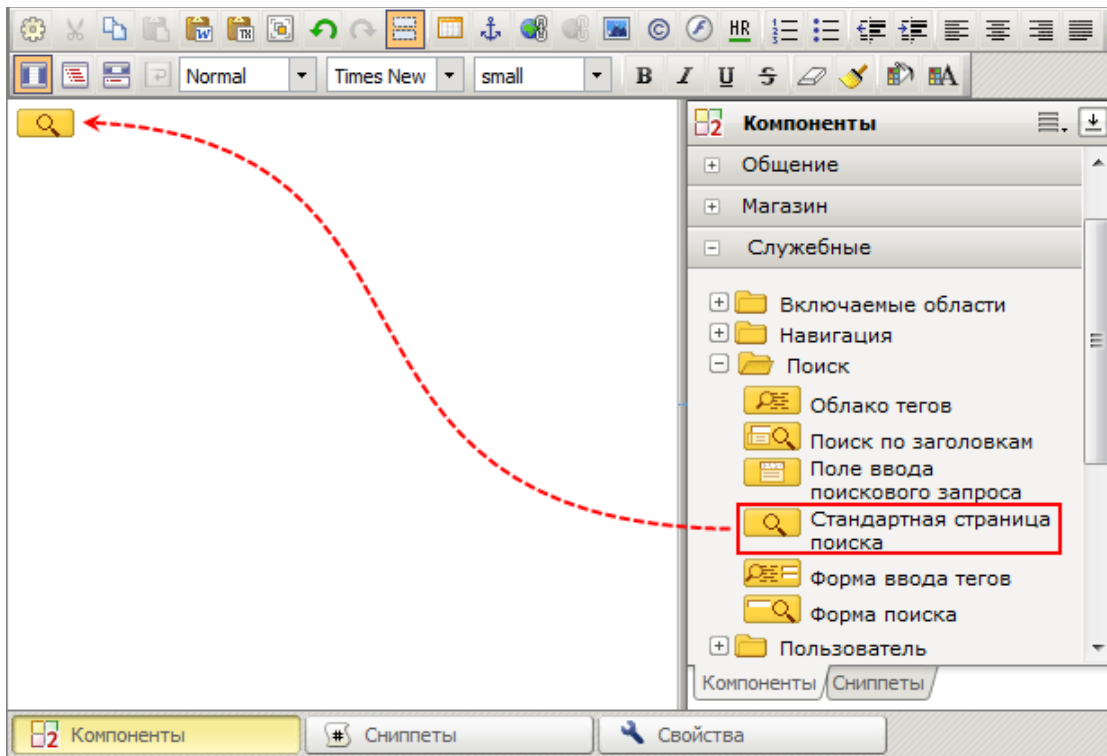
Торговая **выставка** книгопечатания. С 25.04.2007 по 27.04.2007 в Берлине (Германия) пройдет торговая **выставка** книгопечатания. Организаторы **выставки**: Messe Berlin GmbH Рубрика: Рекламная и издательская деятельность Место проведения: Messegelände **Выставка** PostPrint...

Изменен: 06.10.2009
[Выставка](#)
Путь: [Главная](#) / [Контент](#) / [Новости интернет-магазина](#)

[Выставка "Книжный мир - 2007"](#)

С 15.03.2007 по 17.03.2007 в Краснодаре пройдет 3-я специализированная **выставка** книжной продукции "Книжный мир - 2007". С 15.03.2007 по 17.03.2007 в Краснодаре...

Страница поиска создается с помощью компонента **Стандартная страница поиска (bitrix:search.page)**. Данный компонент может быть размещен на любой странице сайта при ее создании или редактировании с помощью визуального HTML-редактора:

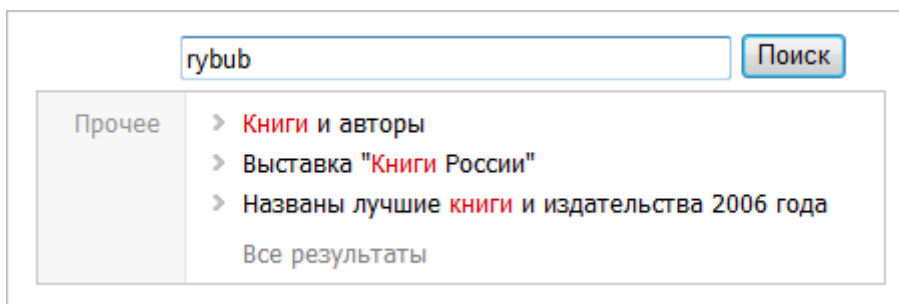
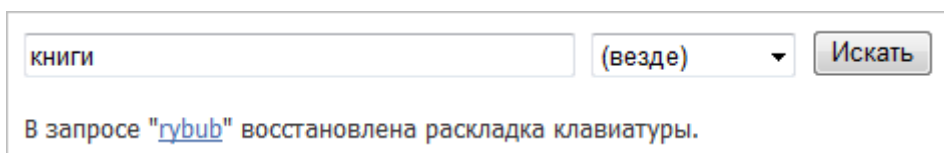


⚠ Примечание: На странице поиска облако тегов будет отображаться только в том случае, если в качестве шаблона компонента выбран шаблон **tags**. В компоненте предусмотрено еще несколько различных шаблонов.

Параметры компонента позволяют необходимым для вас образом настроить не только внешний вид страницы поиска, но и условия поиска информации.

⚠ Примечание: Подробное описание каждого параметра компонента приведено в [пользовательской документации](#) по продукту.

Компоненты поиска поддерживают автоматическое определение раскладки клавиатуры. Нет необходимости набирать заново текст, система сама определит раскладку клавиатуры для введенного слова.





Примеры настройки компонента Стандартная страница поиска (bitrix:search.page)

1. Чтобы поиск информации осуществлялся только на статических страницах сайта, нужно в группе свойств **Источник данных** в поле **Ограничение области поиска** выбрать **Статические файлы** и нажать кнопку **ОК**:

Ограничение области поиска: Не ограничивать
[main] Статические файлы
[forum] Форумы для поиска

После выполнения данных действий в группе свойств **Источник данных** будет добавлено дополнительное поле **Путь к файлу начинается с любого из перечисленных**, позволяющее ограничить перечень каталогов и файлов сайта, в которых будет осуществляться поиск с помощью данного компонента. Например:

Путь к файлу начинается с любого из перечисленных:
 +

2. Можно задать ограничения по поиску динамической информации. Например, на сайте есть страница **Новости магазина**, содержащая список новостей интернет-магазина (информационный блок **Новости магазина**, тип **Новости**). Предположим, необходимо, чтобы посетители могли осуществлять поиск информации среди новостей.

Для решения поставленной задачи нужно выполнить следующие действия:

- разместить на странице с новостями компонент **Стандартная страница поиска (bitrix:search.page)**;
- настроить данный компонент следующим образом:
в группе свойств **Источник данных** в поле **Ограничение области поиска** выбрать тип информационного блока и нажать кнопку **ОК**:

Ограничение области поиска: [forum] Форумы для поиска
[iblock_news] Новости
[iblock_articles] Статьи

После этого в группе свойств будет добавлено дополнительное поле **Искать в информационных блоках типа <тип_инфоблока>**. В данном поле нужно указать информационный блок, элементы которого (в данном случае новости) выводятся на странице **Новости магазина**:

Искать в информационных блоках типа "[iblock_news] Новости":



Индексация

Поиск информации на сайте выполняется на основе поискового индекса (индексных таблиц).

⚠ Индексирование – процесс сбора, классификации и сохранения данных с целью облегчить быстрый и точный поиск информации.

В индексе участвуют:

- статические файлы;
- форумы;
- блоги;
- информационные блоки;
- социальная сеть.

Вся текстовая информация, которая попадает на сайт в виде статических HTML страниц или через интерфейс модулей (например, модуль **Информационные блоки**, модуль **Форум** и т.д.) индексируется автоматически.

⚠ Важно!

В индексе, а, следовательно, и в поиске участвуют только те статические страницы, для которых задан заголовок (`$APPLICATION -> SetTITLE<>`).

В индексе, а, следовательно, и в поиске участвуют только те информационные блоки, для которых в настройках свойств указано соответствующее разрешение. Разрешение можно задать по разделам и по элементам.

Во всех случаях, когда происходит добавление информации, минуя интерфейс системы, либо информация изменена без изменения даты, требуется ручная переиндексация. Например, после импорта товаров в каталог или после загрузки файлов по FTP понадобится ручная переиндексация сайта. Или вернули активность элементам инфоблока (дата не изменилась).

Инфоблоки переиндексируются автоматически при внесении элементов или разделов. Важно то, что настройки инфоблока и настройки соответствующего компонента должны обязательно совпадать, иначе поиск будет выдавать неправильные URL найденных страниц.

Изменения адресов в настройках компонентов при использовании инфоблоков фиксируются также автоматически. А вот изменения адресов форумов, блогов требуют ручной переиндексации.



Обновление индексных таблиц выполняется с помощью формы **Переиндексация сайта** ([Настройки](#) > [Поиск](#) > [Переиндексация](#)):

Переиндексация

Параметры переиндексации

Переиндексировать только измененные:

Шаг: 15 секунд

Сайт: [s1] Моя компания

Модуль: Информационные блоки

Удалить поисковые фразы для подсказки:

Переиндексировать Остановить Продолжить

- Так как на сайте может быть представлен значительный объем информации, процедура переиндексации может занять довольно продолжительное время. Для того что сократить затраты времени, можно выполнить переиндексацию только измененных файлов (опция **Переиндексировать только измененные**), либо выбрать сайт и/или модуль, данные которых будут участвовать в переиндексации (поля **Сайт** и **Модуль**).

⚠ Примечание:

*В некоторых случаях есть смысл не использовать функцию **Переиндексировать только измененные**, а прибегнуть к радикальному методу: удаление и восстановление модуля **Поиск**. Определенные операции по обновлению данных могут выполняться дольше, чем создание нового индекса. В частности это касается случаев использования таблиц **InnoDB** и большой базы данных.*

*Например, вы создали большое число элементов инфоблока (скажем, 50000). Во время этой работы в свойствах инфоблока не были включены опции **Индексировать разделы (элементы)** с целью снижения нагрузки на сайт. Затем вы активизируете эти опции. Автоматически этот инфоблок в поиск не попадет, нужна ручная индексация. Вот в таком случае и лучше использовать прием удаления модуля **Поиск из системы** (с удалением файлов поискового индекса) и восстановление его обратно.*

- Индексирование производится поэтапно, продолжительность выполнения одного шага задается в поле **Шаг**.

Чем больше время – тем лучше. (При незаполненном поле переиндексация выполняется в один шаг, что и рекомендуется делать на локальной установке при разработке проекта.) Но на время выполнения операции индексирования на удаленном сервере накладывает ограничения хостинг. Установку времени выполнения шага рекомендуется назначать не больше, чем время выполнения



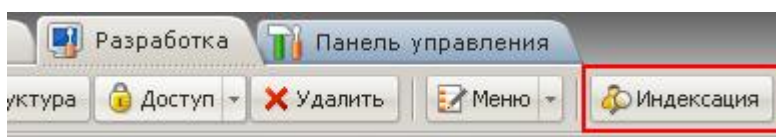
скрипта, задаваемое хостинговой кампанией. В большинстве случаев подходит значение параметров в 50 секунд на один шаг.

- В процессе индексации можно также удалить все фразы, которые будут отображаться в подсказке при наборе слова в поле поиска. Для этого служит опция **Удалить поисковые фразы для подсказки**.

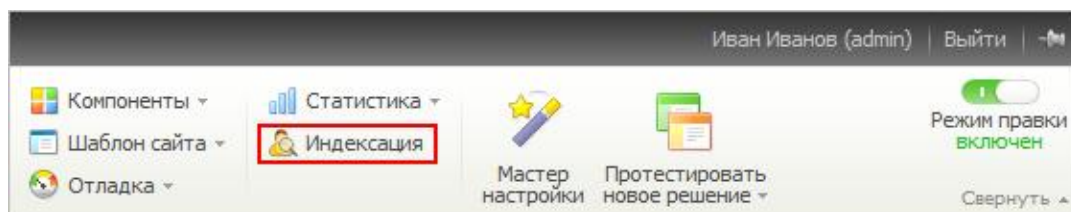
⚠ Внимание! После выполнения переиндексации модуль **Социальная сеть** должен быть переиндексирован отдельно из публичного раздела.

Для этого:

- Перейдите в разделы социальной сети (где установлены компоненты **Социальная сеть (socialnetwork)**, **Социальная сеть – группы (socialnetwork_group)**, **Социальная сеть – пользователь (socialnetwork_user)**):
 - если у вас старая версия интерфейса, то нажмите на кнопку **Индексация** в панели инструментов на закладке **Разработка**:



- если у вас новый интерфейс «Эрмитаж», то нажмите кнопку **Индексация** на панели управления





Правила сортировки

После ввода пользователем строки поискового запроса и нажатия кнопки **Поиск**, система отбирает из поискового индекса страницы, соответствующие запросу. Перед показом пользователю результаты поиска сортируются по следующим параметрам:

- **по релевантности** – степень релевантности документа поисковому запросу определяется исходя из наличия на странице слов, участвующих в поиске, и их удаленности друг от друга;
- **по дате изменения** (последнего обновления) страницы.

Пользователь может выбрать режим сортировки на странице с результатами поиска, нажав на одну из двух ссылок в конце списка найденных документов: **Сортировать по релевантности** или **Сортировать по дате**:

Поиск

ВЫСТАВКА

выставка (езде) Искать

Результаты поиска 1 - 2 из 5
Начало | Пред. | 1 2 3 | След. | Конеч.

[Выставка "PostPrint - 2007"](#)

Торговая выставка книгопечатания. С 25.04.2007 по 27.04.2007 в Берлине (Германия) пройдет торговая выставка книгопечатания. Организаторы выставки: Messe Berlin GmbH Рубрика: Рекламная и издательская деятельность Место проведения: Messagelände **Выставка PostPrint...**

Изменен: 05.10.2009
Выставка
Путь: Главная / Бизнес / Новости интернет-магазина

[Выставка "Книжный мир - 2007"](#)

С 15.03.2007 по 17.03.2007 в Краснодаре пройдет 3-я специализированная выставка книжной продукции "Книжный мир - 2007". С 15.03.2007 по 17.03.2007 в Краснодаре пройдет 3-я специализированная выставка книжной продукции "Книжный мир - 2007". Специализированная выставка издательства, книготорговых компаний...

Изменен: 05.10.2009
Выставка
Путь: Главная / Контекст / Новости интернет-магазина

Результаты поиска 1 - 2 из 5
Начало | Пред. | 1 2 3 | След. | Конеч.

Отсортировано по релевантности | [Сортировать по дате](#)

Поиск

ВЫСТАВКА

выставка (езде) Искать

Результаты поиска 1 - 2 из 5
Начало | Пред. | 1 2 3 | След. | Конеч.

[Контекст](#)

... Новости (/content/news/) выведено содержимое инфоблока Новости магазина с помощью комплексного компонента Новостной раздел . В разделе Статьи (/content/articles/) выводятся элементы инфоблока Статьи . В инфоблоке Фотогалерея выделены два раздела: **Выставка CeViT** и Современное обучение . Вывод элементов на странице Фотогалерея осуществлен с помощью комплексного компонента Полная фотогалерея . На странице Каталог ресурсов выведено содержимое инфоблока Каталог ресурсов с помощью комплексного...

Изменен: 15.10.2010
Путь: Главная / Контекст

[Выставки](#)

Изменен: 15.10.2010
Путь: Главная / Контекст / Новости интернет-магазина

Результаты поиска 1 - 2 из 5
Начало | Пред. | 1 2 3 | След. | Конеч.

[Сортировать по релевантности](#) | Отсортировано по дате

Вместе с тем, очень часто требуется при выводе результатов поиска отдать предпочтение документам той или иной тематики. Например, может потребоваться «поднять» в результатах поиска товары, которые требуют скорейшего сбыта. Для достижения подобных целей служит специальный механизм, при помощи которого можно задать требуемый **вес (ранг, page rank)** желаемым страницам. При отображении результатов поиска, страницы, соответствующие заданным правилам сортировки, будут отображены в самом начале списка, в соответствии с весами, указанными в правилах.

Фиксированный вес может быть присвоен:

- **статическим файлам** (требуется указания полного пути к таким файлам);



- **информационным блокам** (дополнительно могут быть указаны **тип информационных блоков, информационный блок и элемент**, которым следует отдать предпочтение);
- **форумам** (могут быть указаны **форум, тема выбранного форума и сообщение**).
- **блогам** (должен быть указан **ID блога**).
- **социальной сети** (могут быть указаны **ID группы или ID пользователя**).

Управление правилами сортировки осуществляется на странице **Список правил сортировки** ([Настройки](#) > [Поиск](#) > [Правила сортировки](#)):

Список правил сортировки

Рабочий стол > Настройки > Поиск > Правила сортировки

Шаг 1. Управление правилами сортировки

На странице: 20 Правила 1 - 1 из 1

ID	Сайт	Модуль	Параметр 1	Параметр 2	Параметр 3	Вес
1	[s1] Моя компания	Информационные блоки	[news] Новости	[3] Новости магазина		100

Выбрано: 1 Отмечено: 0

На странице: 20 Правила 1 - 1 из 1

Для всех

Шаг 2. Обновление поискового индекса

⚠ После изменения или удаления правил нужно нажать кнопку "Обновить" для того чтобы изменения вступили в силу.

Назначение или изменение правил сортировки делится на два этапа:

- **первый этап:** управление правилами сортировки - создание, правка или удаление правил;



- **второй этап:** обновление поискового индекса для вступления новых правил в силу.

Для создания нового правила служит кнопка **Добавить**, расположенная на контекстной панели.

С помощью полей формы можно выбрать модуль, для элемента которого будет настроено правило сортировки.

- для статических файлов можно указать приоритет для конкретного файла;
- для информационных блоков можно указать приоритет для типа инфоблоков, отдельного инфоблока, раздела и элемента инфоблока;
- для модуля форумов можно создать правило для форума, темы на форуме или отдельного сообщения.

⚠ Примечание: При заполнении полей параметров можно остановиться на любом уровне. Например, можно при настройке правил для информационного блока указать только тип и сам инфоблок. Или даже на типе инфоблока.


Кроме того, укажите **вес** (ранг) правила. Документы, соответствующие критериям правила, будут расположены в списке результатов поиска в соответствии с рангом сортировки. Чем больше значение веса, тем выше в списке будет отображен документ.

При сохранении правило добавляется в общий список.

После создания нового правила следует выполнить обновление поискового индекса с помощью кнопки **Обновить**:





Шаг 2. Обновление поискового индекса


 После изменения или удаления правил нужно нажать кнопку "Обновить" для того чтобы изменения вступили в силу.

По окончании процедуры обновления индекса будет выведено сообщения о ее результатах:

Шаг 2. Обновление поискового индекса

Обработано 1 из 1 (100.00%)

Правила сохранены.

 После изменения или удаления правил нужно нажать кнопку "Обновить" для того чтобы изменения вступили в силу.

 **Примечание:** Чтобы после редактирования или удаления правил, изменения вступили в силу также нужно выполнить обновление индекса.

Морфологический поиск

Модуль **Поиск** системы «1С-Битрикс: Управление сайтом» позволяет осуществлять морфологический поиск на сайте. В этом случаи при создании индекса (и, соответственно, при поиске) учитываются все формы индексируемых слов.

Например, при индексации слова **телефон**, база данных индекса будет учитывать различие в падежных окончаниях (**телефона**, **телефону** и т.д.), а также его множественное число (**телефоны**, **телефонов**, **телефонам** и т.д.).

Соответственно, при поиске по запросу **телефон** будут найдены страницы, содержащие не только слово **телефон**, но и слова **телефона**, **телефону**, **телефоны**, **телефонов**, **телефонам** и т.д.

Для активизации морфологического поиска нужно отметить соответствующую опцию в настройках модуля **Поиск** ([Настройки](#) > [Настройки продукта](#) > [Настройки модулей](#) > [Поиск](#)) и полностью переиндексировать сайт:



Индексация Морфология Поиск Статистика

Настройки параметров морфологии

Использовать морфологию:

Символы, по которым не производится разделение документа на слова (при морфологическом анализе): -

Сохранить Применить Отменить По умолчанию

⚠ Примечание: Алгоритм морфологического анализа разбивает предложения на слова, используя в качестве разделителя все знаки, не являющиеся буквами алфавита (пробел, точка, запятая и т.п.). В то же время, существуют символы, которые, не будучи буквами, все же являются частями слов (например, дефис в слове: *южно-африканский*).

Чтобы в подобных случаях разбивка слов не выполнялась, в поле **Символы, по которым не производится разделение документа на слова (при морфологическом анализе)** можно указать символы, которые морфологический анализатор должен рассматривать как части слов.

Статистика

Результаты статистики поисковых фраз отображаются в разделе **Статистика** ([Настройка > Поиск > Статистика](#)). Статистику можно рассматривать в 3 разрезах:

- **Статистика переходов** – развернутый отчет о поисковых фразах, времени ввода, места перехода, количества найденных документов и т.д.
- **Список фраз** позволяет просмотреть список поисковых фраз, используемых людьми на сайте;
- **Список тегов** – перечень установленных тегов сайта.



ID	Сайт	Поисковая фраза	Теги	Время	Куда пришли	Найдено документов	Глубина просмотра	ID сессии
12	s1	иван		10.12.2010 14:17:43	[s1] http://localhost:1002 /communication/blog/user/1.php	4	2	62
1	s1	12		08.12.2010 11:52:56		0	0	62
2	s1	губиб		08.12.2010 11:53:00		0	0	62
3	s1	книги		08.12.2010 11:53:04		49	1	62
4	s1	выставка		08.12.2010 11:54:20		4	1	62
5	s1	sidevsd		08.12.2010 15:54:51		0	0	63
6	s1	выста		08.12.2010 16:23:02		0	0	63
7	s1	выс		08.12.2010 16:33:09		0	0	63
8	s1	выставка		08.12.2010 16:44:38		0	0	63

Логические операторы

Поиск позволяет использовать логические операторы, облегчающие поиск нужной информации. Система допускает использование пяти видов логических операторов:

Операторы языка запросов

Оператор	Синонимы	Описание
и	And, &, +	Оператор логическое и . Подразумевается, что его можно опускать: запрос <code>свежая рыба</code> полностью эквивалентен запросу <code>свежая и рыба</code> .
или	Or, >	Оператор логическое или позволяет искать элементы, содержащие хотя бы один из операндов.
не	Not, ~	Оператор логическое не ограничивает поиск товарами, не содержащими слово, указанное после оператора.
()		Круглые скобки задают порядок действия логических операторов. При формировании строки запроса убедитесь, что для каждой открывающейся скобки есть парная закрывающаяся.
""		Поиск точной фразы. Обычно используется для поиска цитат.



Примеры использования логических операторов:

- свежая рыба или пылесос

По такому запросу находится информация, в которой встречаются либо слова свежая и рыба, либо слово пылесос.

- свежая рыба не скумбрия

По такому запросу находится информация, в которой встречаются слова свежая и рыба и не встречается слово скумбрия.

- свежая рыба не (селедка или ставрида)

По такому запросу система найдет все страницы сайта, где упоминается свежая рыба любых сортов, кроме селедки или ставриды.

Облако тегов

С помощью модуля **Поиск** реализована полноценная технология поиска по тегам, т.е. индексирование происходит не только по тексту, но и по тегам, если они, конечно, указаны.

Достаточно часто бывает очень удобно использовать поочередно оба поисковых механизма. Например, сначала отобрать страницы по нужному тегу, а потом вести поиск с помощью поискового индекса, в отобранных по тегам результатах.

⚠ Теги - это темы информационного сообщения. Под информационным сообщением понимается многое: элемент инфоблока, сообщение в форуме, блоге, теги фотографий и так далее.

На данный момент ввод тегов возможен в статистических страницах, элементах информационных блоков, в блогах и форумах. Формат ввода тегов: через запятую и пробел.

Добавление тегов к материалам сайта

Например, укажем теги для элемента инфоблока. Для этого перейдем на закладку **Дополнительно** формы редактирования параметров инфоблока:



Новости магазина: Новость: Выставка "Книжный мир - 2007" - Редактирование

Рабочий стол > Контент > Новости > Новости магазина > Выставки

Новости | Добавить новость | Копировать | Удалить новость | Настроить

Новость | Анонс | Подробно | Разделы новостей | **Дополнительно** | Документооборот

Дополнительные параметры элемента

Сортировка: 500

Символьный код:

Теги:
(введите слова или словосочетания, разделяя их запятыми)

В

- выставка 2
- внедорожник 1
- выставка книги 1

Сохранить | Применить | Отменить

Изменить свойства и права доступа к информационному блоку вы можете в [Настройках информационного блока](#).

Причем при вводе первых букв тега, система подсказывает теги, которые уже есть в продукте с сортировкой по частоте использования или по имени (при установленном флажке правее поля **Теги**). Такая возможность позволяет пользователям выбирать сходные теги, допускать меньше ошибок, что обеспечивает лучший поиск по тегам.

Кроме того, имеется возможность создавать теги из публичной части сайта. Например, при создании новой темы на форуме:

Новая тема

[Обновления](#) | [Профиль](#) | [Сообщения](#) | [Поиск](#) | [Пользователи](#) | [Правила](#) | [Выйти](#)

Форум » Общий форум

Создать тему в форуме: [Общий форум](#) [BBCode](#) [Правила](#)

Название темы*
Компоненты Поиска

Описание темы

Теги
компоненты, поиск

[Добавить опрос](#)



Таким образом, за счет расширения функционала модуля поиска, реализован полноценный механизм индексации материалов сайта по тегам.

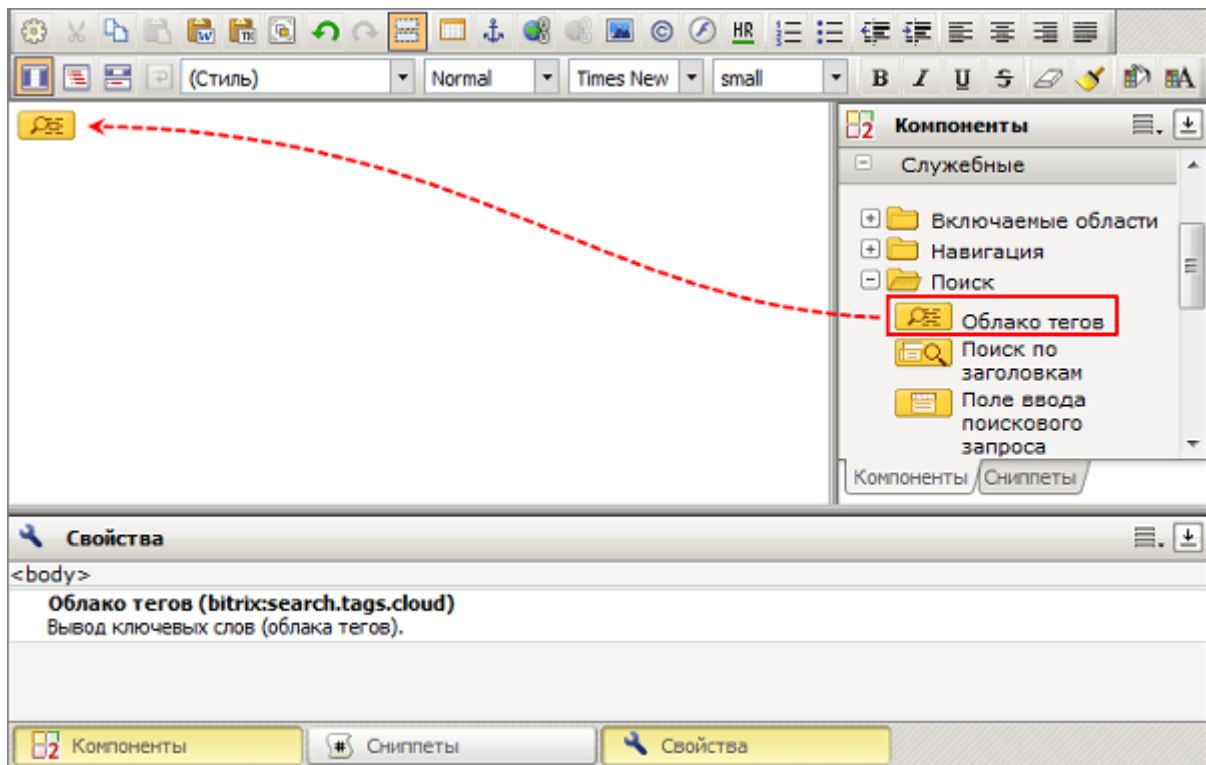
Облако тегов

Теперь рассмотрим, как используется механизм поиска по тегам, имеющий название **Облако тегов**.

! **Облако тегов** – это визуальное представление списка ярлыков (или категорий). Частота упоминаний, ссылок в Интернете с определенного сайта, терминов, имен отображается на специальной странице в виде изображения этих слов в формате гиперссылок. Размер тега тем больше, чем выше релевантность данного слова (термина, имени), т.е. чем больше размер, тем больше документов на сайте связано этим тегом. Цвет тега говорит о том, как давно этот тег был использован в документах последний раз.

Для реализации этого механизма в модуле **Поиск** имеются компоненты: **Облако тегов (bitrix:search.tags.cloud)**, **Форма ввода тегов (bitrix:search.tags.input)** и **Стандартная страница поиска (bitrix:search.page)** (для компонента добавлен шаблон tags с поддержкой облака тегов).

Рассмотрим на примере, как разместить облако тегов на сайте. Для этого создадим новую страницу, в рабочей области которой разместим компонент **Облако тегов (bitrix:search.tags.cloud)**:



Для просмотра результата перейдем в публичный раздел:



Облако тегов

[Google книги](#) [MVC](#) [volkswagen](#) [авто](#) [авторы](#) **Берлин** [внедорожник](#)

[выставка](#) [выставка книги](#) [гольф](#) [гонки](#) [движки](#) [девушка](#) [джип](#) [доставка книг](#)

Европа [компания](#) [компонент](#) [компоненты 2.0](#) [конкурс книга](#) [конкурс](#)

[рецензия](#) [лучшие книги издательства](#) [лучший автор](#) **Люди** [Партнеры](#) [Подсказки](#)

[производительность](#) **Путешествия** [ремонт](#) [сервис](#)

[Советы](#) [спорт](#) [тест](#) [техобслуживание](#) [тюнинг](#) [фольксваген](#) **Форум** [чпу](#)

⚠ Примечание: Предварительно должны быть настроены теги к материалам сайта, в противном случае страница будет пустой.

Воспользуемся какой-нибудь ссылкой, например, **компонент**. По ссылке перейдем к странице поиска, для создания которой использовался компонент **Стандартная страница поиска (bitrix:search.page)** с шаблоном **tags**:

Поиск

[компонент](#) [x]

[MVC](#) [компонент](#) [компоненты 2.0](#)

(езде)

Результаты поиска 1 - 1 из 1
Начало | Пред. | **1** | След. | Конец

[Комплексные компоненты](#)

Описание новой технологии в "Битрикс: Управление сайтом 6.0" Определение Обычные (простые, одностраничные) **компоненты** создают какую-либо область на одной конкретной странице. Например, **компонент** показа новости по ее коду создает на одной конкретной странице (той, где он размещен) область, в которой показывает заголовок, текст и прочие параметры новости. Комплексные...

Изменен: 22.02.2007
[компонент](#) , [компоненты 2.0](#) , [MVC](#)
Путь: [Главная](#) / [Контент](#) / [Статьи](#)

Результаты поиска 1 - 1 из 1
Начало | Пред. | **1** | След. | Конец

Отсортировано по релевантности | [Сортировать по дате](#)



На этой странице облако тегов перестраивается, выводятся только те теги, которые соответствуют результатам поиска по первому тегу. Если вы используете строку поиска, то это также приводит к перестроению облака на основании результатов.

Google Sitemap

Google Sitemap – простой инструмент управления доставкой информации о страницах сайта в базу данных **Google**, одной из самых мощных и популярных поисковых систем. Применение **Google Sitemap** особенно важно для динамических сайтов, страницы которых генерируются автоматически, поскольку это гарантирует наличие информации обо всех страницах сайта в базе данных **Google**.

⚠ Примечание: *Формат **Google Sitemap** поддерживается многими поисковыми системами, в частности, Yandex'ом.*

Инструмент **Google Sitemap** позволяет получить гарантию того, что:

- поисковая система Google проиндексирует все имеющиеся в этом файле страницы вашего сайта
- Google будет регулярно сканировать этот файл на наличие новых страниц для индексации.

В результате:

- Уменьшение нагрузки на сайт за счет более быстрого нахождения и добавления страниц сайта в индекс Google и более быстрого нахождения Google'ом изменившихся страниц.
- Более быстрое попадание сайта в результаты поисковой выдачи Google.
- Более полное индексирование сайта поисковой системой. Часто определенное количество страниц сайта не индексируется, хотя ссылки, ведущие на них, корректно распознаются поисковыми роботами. Причина – расположение ссылок на эти страницы в глубине сайта, т.е. поисковый робот просто не доходит до них и, соответственно, не находит эти страницы.

⚠ Примечание: *Использование **Google Sitemap** не дает преимуществ при ранжировании в этой поисковой системе.*

Файлы **Google Sitemap** по своей сути являются XML-файлами, однако создание их вручную крайне трудоемко и требует много времени. При помощи формы **Создание Google Sitemap** можно быстро создать карту сайта для передачи ее **Google**.

Форма создания **Google Sitemap** доступна на странице **Создание Google Sitemap** ([Настройку](#) > [Поиск](#) > [Google Sitemap](#)):



Google Sitemap

Параметры создания

Сайт: [s1] Моя компания ▾

Шаг: 30 секунд

Максимальное количество документов для обработки на одном шаге: 5000

Включать в Google Sitemap только темы форумов, но не сообщения

Не включать в Google Sitemap комментарии к сообщениям блогов

⚠ Внимание! При создании файлов Google Sitemap все файлы вида *sitemap_*.xml*, расположенные в корневой папке выбранного сайта, будут перезаписаны.

⚠ Примечание: Создание Google Sitemap выполняется по шагам. Продолжительность одного шага указывается в поле **Шаг**. Для того чтобы нагрузка на сервер не была велика, укажите максимальное количество документов для обработки на одном шаге.

Если отметить опцию **Включать в Google Sitemap только темы форумов, но не сообщения**, то при создании в карту будут писаться только первые сообщения темы форума с датой модификации, равной последнему добавленному в тему сообщению.

После генерации файл индекса для **Google Sitemap** будет доступен для скачивания на локальный компьютер:

Создание Google Sitemap

Рабочий стол > Настройки > Поиск > Google Sitemap

Файл индекса для Google Sitemap создан и доступен по адресу:
http://<ваш сайт>/sitemap_index.xml

Если вы еще не зарегистрированы в программе Google Sitemaps, необходимо выполнить следующие шаги:

1. Зарегистрируйтесь в [Google Sitemaps](#) с использованием вашей [учетной записи Google](#)
2. Перейдите по ссылке "**Добавьте первую карту сайта**".
3. Введите в поле "**URL**" адрес вашего файла индекса Sitemap и нажмите кнопку "**Передать URL**".

Если вы уже добавляли файл индекса, то можете обновить ссылку на файл в интерфейсе Google Sitemaps



Адреса файлов в сообщении выведены в виде гиперссылок. То есть, файлы можно открыть в другой закладке браузера, не загружая файлы на локальный компьютер.

Инструмент при создании файла не использует все возможности Google Sitemap. В частности не используются теги **changefreq** и **priority**. После создания файла Google Sitemap вы можете открыть его для редактирования и вручную добавить указанные теги с параметрами.

⚠ Примечание:

Тег **Change frequency** – говорит о том, как часто обновляется веб-страница. Возможные значения: *never, weekly, daily, hourly, monthly, yearly*.

Тег **Priority** – устанавливает приоритет, который Google назначит для конкретной веб-страницы в ранжировании страниц вашего сайта. Возможные значения: **0.0** (низший приоритет), **1.0** (высший приоритет), **0.5** (средний приоритет).

Полезные советы

Эффективность полнотекстового поиска можно значительно увеличить, если исключить из индекса слова встречающиеся очень часто. Например, если в каждом сообщении на форуме встречается слово **привет**, то поиск по этому слову выдаст все сообщения, что не может удовлетворить инициатора такого запроса. Такие слова называются «СТОП словами».

Практика показывает, что при использовании списка стоп-слов размер индекса уменьшается примерно на 10–15%, а возможный прирост скорости поиска бывает в десятки раз (20–50).

Рассмотрим 3 этапа решения поставленной задачи:

- Определение наиболее «популярных» слов
- Исключение слов из полнотекстового индекса
- Переиндексация

Определение наиболее «популярных» слов

Первое, что необходимо сделать – это определить СТОП слова, для этого выполните следующее:

- Перейдите на страницу **SQL запрос** ([Настройки](#) > [Инструменты](#) > [SQL запрос](#))
- Выполните следующий запрос:

```
select STEM,count(*) from b_search_content_stem group by STEM
order by count(*) desc limit 100
```



В результате на странице будут отражены 100 самых популярных терминов на сайте:

The screenshot shows the 'SQL запрос' (SQL query) tool interface. At the top, there is a title bar with a wrench and screwdriver icon and the text 'SQL запрос'. Below it is a breadcrumb trail: 'Рабочий стол > Настройки > Инструменты > SQL запрос'. The main area contains a text input field with the SQL query: `select STEM,count(*) from b_search_content_stem group by SI`. Below the input field are two buttons: 'Выполнить запрос (alt+x)' and 'Сбросить'. A green-bordered notification box displays the message: 'Запрос успешно выполнен. Время выполнения: 0.13734 сек.' Below the notification is a pagination control showing 'На странице: 20' and 'Записи 1 - 20 из 100'. At the bottom, a table displays the results of the query.

STEM	count(*)
КНИГ	49
КОТОР	47
ЖЕНСК	45
АВТОР	34
ДРУГ	32
САЙТ	28

⚠ Внимание: Этот запрос может быть очень «тяжелым». Не торопитесь и выполните его во время наименьшей нагрузки на сайт. Если есть актуальная резервная копия не на удаленном сайте, то лучше выполнить его на ней.

Как вариант можно создать страницу со следующим содержимым:

```
<?
require($_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]."/bitrix/header.php");
$query = $DB->Query("select STEM,count(*) from b_search_content_stem
group by STEM order by count(*) desc limit 100");
while($ar = $query->Fetch())
    echo " ,",$ar["STEM"];
require($_SERVER["DOCUMENT_ROOT"]."/bitrix/footer.php");
?>
```

Это позволит быстро скопировать список самых популярных слов.

⚠ Внимание: Обязательно удалите эту страницу после ее выполнения!



Исключение слов из полнотекстового индекса

Для исключения слов из полнотекстового индекса и поисковых запросов добавьте в `init.php` через запятую слова, которые необходимо исключить:

```
define("STEMMING_STOP_RU", "ЗДЕСЬ, СПИСОК, СТОП, СЛОВ");
```

⚠ Примечание: Система поддерживает стемминг 2-х языков русского и английского. Для первого обрабатывается константа `STEMMING_STOP_RU`, для второго – `STEMMING_STOP_EN`.

Переиндексация

После внесенных изменений необходимо выполнить полную переиндексацию для обновления поискового индекса.

Обновление индексных таблиц выполняется с помощью формы **Переиндексация сайта** ([Настройки > Поиск > Переиндексация](#)).

⚠ Примечание: Подробнее про индексацию смотрите на странице **Индексация**.

Обратите внимание:

- Наиболее эффективным будет удаление/установка модуля поиска без сохранения таблиц.
- Начиная с версии форума 5.9.3, у модуля появилась настройка, значительно ускоряющая переиндексацию – **Количество документов, переиндексируемых за шаг**. Разумное значение 2–3 тысячи.
- По окончании переиндексации **обязательно** необходимо выполнить оптимизацию БД на странице **Проверка/восстановление таблиц** ([Настройки > Инструменты > Оптимизация БД](#)).



Типичные ошибки

Поиск выдает ссылки на несуществующие страницы (404 - HTTP not found)

Неправильно указанный **URL страницы детального просмотра элемента** в настройках информационного блока приводит к ошибкам поиска. Этот URL используется при формировании страницы результатов поиска – соответственно, если проставленный в настройках инфоблока URL указывает на несуществующую страницу, то по ссылке пользователь попадет не на страницу детального просмотра найденного элемента, а на 404-ю.

Новости: Информационные блоки: Редактирование

Рабочий стол > Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Новости

Вернуться в список информационных блоков

Инфоблок Поля Свойства Поля разделов Доступ Подписи

Информационный блок

ID: 3

Значения свойств хранятся: в общей таблице (по умолчанию)
[изменить место хранения свойств](#)

Изменена: 08.02.2011 11:55:58

Информационный блок активен:

Символьный код:

*Сайты: [s1] Демо-сайт
 [s2] Моя компания

*Название:

Сортировка:

URL страницы информационного блока:

URL страницы раздела:

URL страницы детального просмотра:

[Индексировать разделы для модуля поиска:](#)

[Индексировать элементы для модуля поиска:](#)

Участвует в документообороте или бизнес процессах:

⚠ Примечание: Для того чтобы разделы и элементы инфоблока участвовали в поиске в форме настройки инфоблока, также должны быть установлены опции



Индексировать разделы для модуля поиска и Индексировать элементы для модуля поиска. *Подробное описание полей формы можно посмотреть на [странице пользовательской документации](#).*

Также похожая ситуация возникает, если компонент работает в режиме ЧПУ, а URL, выставленный в этом поле, не в ЧПУ – в этом случае следует указать URL по правилам ЧПУ.

Проблема может возникать и ссылками на страницы форума и блога. В этом случае следует проверить корректность шаблона пути к сообщению форума, блога.

⚠ Внимание! *После изменения путей обязательно выполните переиндексацию сайта.*