



# 1С-Битрикс: Управление сайтом

Курс «Администратор. Модули»





## Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Реклама, баннеры</b> .....	<b>4</b>
Глоссарий .....	4
Типовой порядок работ .....	6
<b>ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ</b> .....	<b>6</b>
Настройки модуля .....	7
Права доступа .....	8
Размещение компонента .....	8
Настройка свойств страницы .....	9
Загрузка баз данных по регионам .....	12
<b>КОНТРАКТЫ</b> .....	<b>13</b>
Создание контракта .....	14
<b>ТИП И ГРУППА БАННЕРА</b> .....	<b>16</b>
Тип баннера .....	16
Группа баннеров .....	18
<b>БАННЕР</b> .....	<b>19</b>
Создание баннера .....	20
Настройка таргетинга .....	22
Статистика .....	24
<b>МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПОКАЗОМ С ПОМОЩЬЮ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ</b> .....	<b>25</b>
Механизм управления .....	25
<b>ОТЧЕТЫ ПО РЕКЛАМЕ</b> .....	<b>26</b>
Виды отчетов .....	26
Построение графиков отчетов .....	29
<b>ПРИМЕРЫ ОПЕРАЦИЙ</b> .....	<b>31</b>
Пример размещения баннера в рекламной области .....	31
Пример управления показом рекламы с помощью ключевых слов .....	35
Настройка ключевых слов для баннеров .....	35
Пример предоставления прав на публикацию рекламы .....	38
Если нет рекламного модуля .....	42
Вывод нескольких тизеров верхней части сайта .....	42



## Введение

---

Курс для пользователей, осуществляющих администрирование сайтов. Второй сертификат в линейке администрирования. Первый курс - Администратор. Базовый - дает базовые понятия по работе с системой "1С-Битрикс: Управление сайтом" и описывает работу модулей:

- Главный модуль,
- Управление структурой,
- Информационные блоки,
- Поиск.

Курс **Администратор. Модули** позволяет освоить методы выполнения расширенных задач по администрированию модулей, не относящихся к коммерческой деятельности.

Получаемые навыки:

- методы работы с модулями системы некоммерческого плана;
- работа с инструментами поисковой оптимизации и контроля за посещаемостью сайта;
- методы импорта пользователей с помощью сервера LDAP;
- организация документооборота и бизнес-процессов;
- работа с инструментами защиты сайта от несанкционированного доступа;
- работа с инструментами обеспечения жизнеспособности сайта при повышенной нагрузке;



## Реклама, баннеры

Система *Bitrix Framework* позволяет организовать показ баннеров на сайте, подключив код внешней баннерной системы, либо за счет внутренней ротации баннеров в пределах сайта.

Реализованный в системе механизм управления рекламой дает возможность:

- размещать как изображения баннеров, так и включать код баннера в HTML-код страницы;
- ограничивать период, частоту показа баннера и задавать общее количество возможных показов;
- определять, на каких страницах и в каких разделах сайта баннер будет показан, а на каких – запрещен к показу.
- отображать статистику показа баннеров.

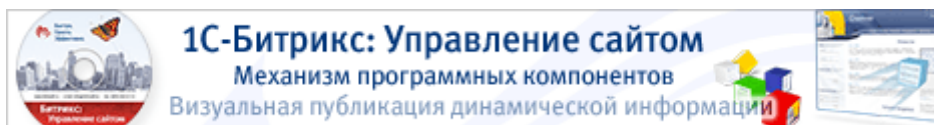
Детальное описание компонентов модуля, полей форм и параметров настроек представлено в [Пользовательской документации](#).

## Глоссарий

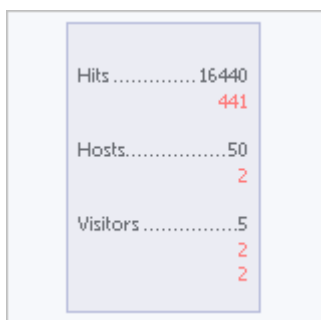
При работе с модулем **Реклама, баннеры** используются следующие понятия:

**Рекламный баннер** (англ. *banner* — флаг, транспарант) — графическое изображение рекламного характера, аналогичное рекламному модулю в прессе.

Баннер может содержать анимированные элементы, а также является гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

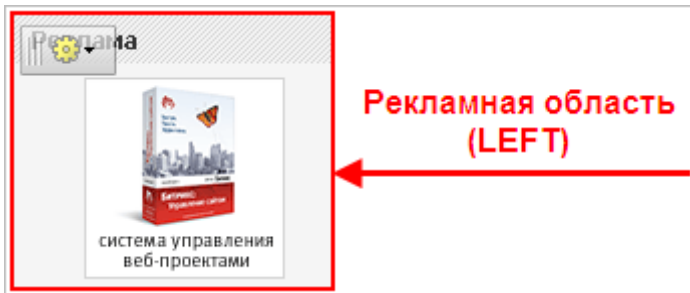


**⚠ Примечание:** счетчик посещаемости на сайте может также быть представлен в виде рекламного баннера:





**Рекламная область** - именованная область в шаблоне дизайна сайта, в которой выполняется показ баннеров.



**⚠ Примечание:** место размещения рекламных областей определяется при разработке шаблона дизайна сайта.

**Тип баннера** - условное название группы баннеров.

Группировка осуществляется исходя из места показа баннера на странице сайта. Для того чтобы баннер выводился в той или иной рекламной области сайта, его тип должен совпадать с именем области в шаблоне дизайна.

**⚠ Важно!** Рекомендуется, чтобы баннеры из одной группы имели одинаковый размер. Это позволит избежать деформации страницы при показе рекламы.

**⚠ Группа баннеров** - необязательный параметр, используемый при необходимости группировки баннеров по некоторому признаку (например, по объекту рекламы).

Название группы вводится в форме редактирования баннера.

Статусы баннеров - баннер может находиться в одном из трех статусов:

- **подтвержден** – в данном статусе баннер доступен для показа на сайте;
- **на рассмотрении** – данный статус не позволяет показывать баннер на сайте и означает, что баннер необходимо либо перевести в статус подтвержден, либо в статус отклонен;
- **отклонен** – в данном статусе баннер не может быть показан на сайте.

**⚠ Контракт** - набор ограничений, связанных с показом баннеров.

Рекламный контракт определяет:

- время и место показа баннеров контракта;
- ключевые слова баннеров контракта;
- и т.д.

К рекламному контракту может быть привязано произвольное число пользователей (владельцев контракта), имеющих различные права на управление баннерами контракта.



**⚠ Важно!** Пользователь может быть привязан к контракту только в том случае, если он входит в группу с уровнем доступа к модулю Реклама, баннеры равным Рекламо-датель.

**Таргетинг** (англ. *target* — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Настройка параметров таргетинга конкретного баннера и создание и настройка контракта позволяет управлять показом баннеров. В этом случае происходит "адресная" доставка рекламной информации. То есть, когда вам нужно, чтобы определенный баннер был показан в нужное время, в нужном месте для нужного человека.

### **Типовой порядок работ**

Общий порядок работ по включению показа и ротации баннеров следующий:

- Настройка модуля Реклама, баннеры;
- Задание прав доступа для администратора рекламы, менеджера баннеров и рекламодателя;
- Размещение и настройка компонента **Баннер (bitrix:advertising.banner)** в шаблоне дизайна.
- Создание **Контракта** и настройка его параметров.
- Создание **Типа баннера**.
- Создание **Баннера** и настройка параметров таргетинга баннера.

При запуске баннера в ротацию нет необходимости выполнять все указанные действия. Например, если нет необходимости в отчете за показ баннеров перед рекламодателем, можно не создавать **Контракт**, а организовать показ в рамках встроенного контракта по умолчанию.

### **Предварительные операции**

Выставленные по умолчанию настройки дистрибутива позволяют запустить ротацию баннеров без каких-либо дополнительных операций. Тем не менее есть действия, которые желательно осуществить перед началом работы с модулем **Реклама, баннеры**.

При определенных условиях может потребоваться повторное выполнение некоторых из описанных в этой главе действий. Например, при редизайне сайта нужно заново определять рекламную область и добавлять в ее компонент **Баннер (bitrix:advertising.banner)**.



## Настройки модуля

Настройка модуля **Реклама, баннеры** производится на странице [Настройки > Настройка продукта > Настройки модулей > Реклама, баннеры](#). По переходу на эту страницу открывается форма настроек параметров модуля.

Настройки Доступ

### Настройка параметров модуля

Не использовать ограничения контрактов при показе баннера:

Не фиксировать показы всех баннеров:

Использовать HTML редактор для настройки баннера:

Сколько дней хранить динамику по баннерам?  Очистить:  (записей: 69)

Ширина графика:

Высота графика:

Диаметр круговой диаграммы:

На сколько дней запоминать, что посетитель посмотрел тот или иной баннер:

Полное имя файла для учета кликов на баннер:

Подкаталог для хранения загруженных баннеров:

Переместить баннеры в новый подкаталог

Применить По умолчанию

Часть полей формы предназначена для задания параметров отображения графиков показа. Значение этих полей ясно из названия.

Остальные поля:

- **Не использовать ограничения контрактов при показе баннера** - флажок, установленный в этом поле позволяет показывать баннеры с учетом только ограничений самого баннера. Этот способ рекомендуется для несложных проектов, когда баннеры - не средство зарабатывания денег на показе чужих баннеров.
- **Не фиксировать показы всех баннеров** - система не будет вести статистику показа баннеров вообще. При снятом флажке невозможно вести учет статистики показа.
- **Сколько дней хранить динамику по баннерам?** - указание число дней, в течение которых статистика показа баннеров будет храниться в системе.
- **На сколько дней запоминать, что посетитель посмотрел тот или иной баннер** - система будет запоминать посмотрел пользователь указанный баннер или нет. Опция нужна для настройки ограничений показа баннера одному посетителю.

Значения в **Поле для файла учета кликов** и **Подкаталог для хранения баннеров** (по умолчанию `/upload/bx`) лучше не менять без особой и осознанной необходимости.



Закладка **Доступ** формы настройки модуля **Реклама** дает возможность дать права на доступ к модулю разным группам пользователей.

### Права доступа

Для работы с рекламой на сайте предусмотрены специальные неизменяемые уровни доступа пользователей к модулю **Реклама, баннеры**. Уровни доступа:

- **Рекламодатель** имеет доступ к меню и административным файлам. Он управляет только теми контрактами и принадлежащим им баннерами (создает, редактирует, удаляет), на которые у него есть соответствующие права. Также **Рекламодатель** сможет видеть статистику контракта/баннеров. Этот уровень прав используется для групп рекламодателей, размещающих свои баннеры на вашем сайте.
- **Менеджер баннеров** - доступ к управлению всеми баннерами системы (вне зависимости от контракта).
- **Демо-доступ** – ознакомительный доступ. Пользователь видит все контракты, типы баннеров, баннеры, может строить любые графики, но без права модификации чего-либо. Предназначается для ознакомления потенциальных рекламодателей с системой контроля за показом баннеров.
- **Администраторы рекламы** - полный доступ, без каких-либо ограничений.

Это позволяет разделить обязанности и права сотрудников проекта и рекламодателей – лиц, которые дают деньги и хотят контролировать качество и количество оказываемых услуг.

Все работы по управлению контрактами и баннерами производятся только в Административном разделе системы.

### Размещение компонента

Еще на этапе работы над дизайном сайта необходимо определить место для баннера. Как правило, рекламная область в шаблоне – постоянная и не меняется.

#### **Рекламная область**

**Рекламная область** - именованная область в шаблоне дизайна сайта, в которой выполняется показ баннеров.



The screenshot shows the top part of a website. At the top left is the 1С-Битрикс logo. To its right is the text "Моя компания" with the tagline "Быстро. Просто. Эффективно". Below this is a navigation menu with items: Главная, Профиль, Контент, Магазин, Общение, Социальная сеть, Типовые примеры. The main content area is divided into several sections: "Поиск по сайту" with a search input and "Поиск" button; "Авторизация" with fields for "Тестовый Администратор [admin]" and a "Выйти" button; "Подписка на рассылку" with checkboxes for "Новости компании" and "Новинки каталога" and a "Подписаться" button; "Каталог книг" with a list of categories: Бизнес-литература (3), Детская литература (3), Компьютеры и Интернет (8), Наука и образование (9) (with sub-items История (4) and Политология (3)), and Фантастика (3); a book listing for "ЭТОТ НЕГОДАЙ Балмер, или Человек, который управляет 'Майкрософт'" with a price of 113.10 руб and a "Купить" button; and a "Реклама" section with a red border containing a banner for "1С-БИТРИКС: управление сайтом" and another book listing for "Управление сложными интернет-проектами (пер. Головки А.)" with a price of 188.50 руб.

Число рекламных областей в шаблоне дизайна ничем не ограничено. В одной рекламной области поочередно может отображаться неограниченное количество баннеров, в зависимости от настроек **Контракта** или **Баннера**.

### Добавление компонента

В **Рекламную область** в шаблоне сайта необходимо вставить компонент **Баннер (bitrix:advertising.banner)**. Компонент расположен в разделе *Сервисы > Реклама* панели **Компоненты 2.0** визуального редактора.

Настройки компонента производятся после создания **Типа баннера** и самих **Баннеров** в системе.

### Настройка свойств страницы

Для управления показом баннеров необходимо провести некоторые дополнительные настройки системы. Речь идет о полях для ввода ключевых слов для рекламы. Для показа в **Рекламной области** конкретный **Баннер** может выбираться из общего списка по ключевым словам: обязательным или желательным. Задание таких ключевых слов возможно для любой страницы сайта. Для задания ключевых слов для каждой страницы нужно предусмотреть поля для ввода этих слов в форме настройки свойств страницы.



В коде системы задано два специальных свойства:

- **SetDesiredKeywords** - для добавления желательных ключевых свойств;
- **SetRequiredKeywords** - для добавления обязательных ключевых слов.

Эти свойства можно задать:

- в специальных полях окна настройки свойств страницы, если заранее выполнены настройки модуля **Управление структурой** (рекомендуемый способ);
- модифицируя код конкретной страницы (способ для разработчиков).

### Рекомендуемый способ

Для создания полей в окне настройки страницы:

- Перейдите на страницу настроек модуля **Управление структурой**: [Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Управление структурой](#).
- В группе параметров **Настройки сайта** в полях **Типы свойств** задайте указанные свойства и дайте их описание.

Тип	Название
description	Описание страницы
keywords	Ключевые слова
title	Заголовок окна браузера
keywords_inner	Продвигаемые слова
SetDesiredKeywords	Желательные ключевые слова для рекламы
SetRequiredKeywords	Обязательные ключевые слова для рекламы

Теперь, если перейти в публичную часть и вызвать окно для редактирования свойств страницы, мы увидим, что появились дополнительные поля для ввода ключевых слов для рекламы.



Свойства страницы /index.php

Заголовок страницы

Заголовок: Каталог книг

Свойства страницы ?

Описание страницы: 1С-Битрикс: Управление сайтом

Ключевые слова: 1С-Битрикс, CMS, PHP, bitrix, система управления контентом

Заголовок окна браузера: Демонстрационная версия продукта «1С-Битрикс: Управлени

Продвигаемые слова:

Желательные ключевые слова для рекламы:

Обязательные ключевые слова для рекламы:

ROBOTS: index, follow

NOT\_SHOW\_NAV\_CHAIN: Y

Теги страницы ?

Теги:

Сохранить Отменить

## Для разработчиков

Указанные функции можно добавить в код страницы.

- Для желательных ключевых слов:

```
CAdvBanner::SetDesiredKeywords (array("Partners", "Cooperation", "Company", "Contacts"), "RIGHT");
```

- Для обязательных ключевых слов:

```
CAdvBanner::SetRequiredKeywords (array("Partners", "Cooperation"), "RIGHT");
```

Функции содержат следующие параметры:

- **keywords** – одно или несколько желательных ключевых слов страницы;
- **TIP\_SID** – тип баннера, для которого будут заданы ключевые слова. Если данный параметр оставить пустым, то ключевые слова будут заданы для всех типов баннеров.



## Загрузка баз данных по регионам

Для задания ограничений показа баннеров по географическому принципу (геотаргетинг) необходимо загрузить базу данных для определения страны и города. По умолчанию в дистрибутиве продукта предусмотрена поставка только базы по странам. Для загрузки баз данных необходимо воспользоваться возможностями модуля **Веб-аналитика**.

- Перейдите на страницу [Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Веб-аналитика](#) на закладку **Страна и город**.

Источник	Доступность	Определение страны	Определение города	Будет использован
Модуль apache <a href="#">mod_geoip</a> . Требуется версия старше или равная 1.2.5.	нет	-	-	<input type="radio"/>
PECL расширение php <a href="#">geoip</a> . Требуется версия старше или равная 1.0.3.	нет	-	-	<input type="radio"/>
Модуль доступа к базе данных geoip написанный на php. Рекомендуется загрузить <a href="#">самую свежую</a> версию. В файле dbconn.php требуется определить константу GEOIP_DATABASE_FILE с полным путем к базе данных.	нет	-	-	<input type="radio"/>
Определение страны или города по таблицам модуля статистики. Загрузить данные можно, используя <a href="#">мастер</a> .	да	да	нет	<input checked="" type="radio"/>

В таблице перечислены возможные источники определения города и страны, поддерживаемые модулем **Веб-аналитика**.

- **mod\_GeoIP** - модуль для Apache, позволяет не только определять посетителя по IP адресу, но и блокировать посещение.
- **PECL** расширение php geoip.
- Модуль доступа к базе данных **geoip** написанный на php.
- Определение страны или города по таблицам модуля статистики.
- С помощью колонки **Будет использован** выберите доступный и необходимый вам источник определения города и страны по IP-адресу.

Можно использовать любые способы определения страны и города посетителя. Рекомендуется использовать специальный мастер (четвертая строка в таблице). Все дальнейшие действия описаны для данного способа определения геоположения посетителя.

- Нажмите на ссылку **мастер** в четвертой строке таблицы. Откроется Мастер создания индекса. На первом шаге мастер предложит вам выбрать тип создаваемого индекса и источник базы (если база у вас не была загружена заранее). Если база была уже загружена, то мастер сразу перейдет к созданию индекса.

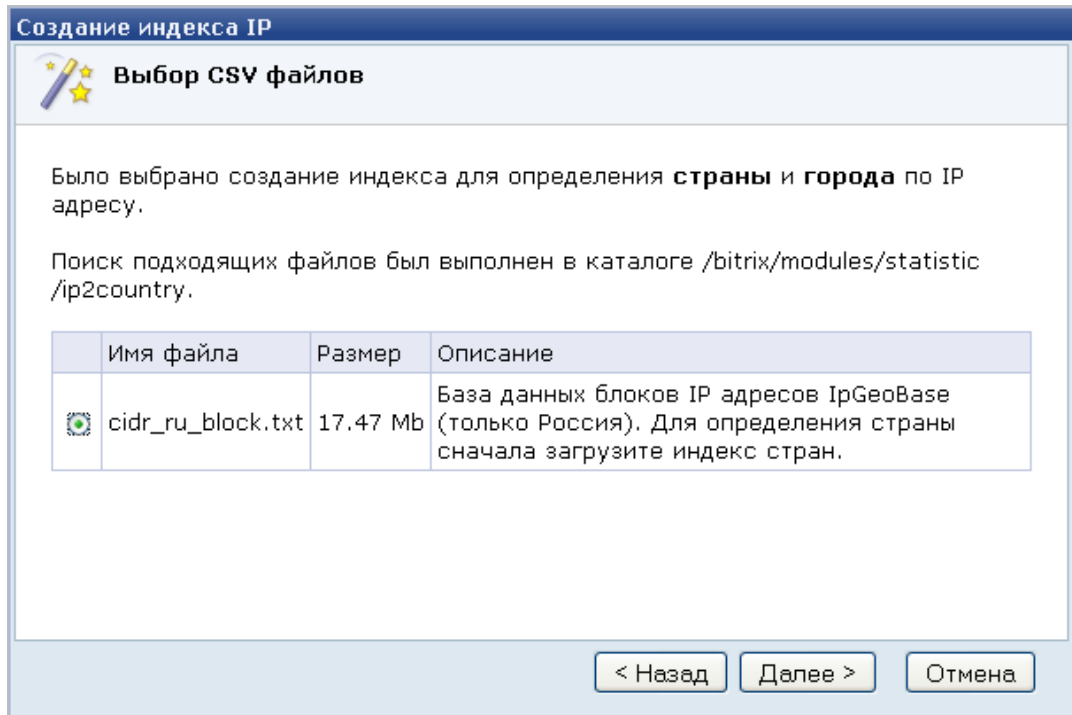
Если базы не загружены:

- Выберите тип индекса: **Создание индекса для определения страны и города по IP адресу**. В общем списке есть три источника, для Российской Федерации рекомендуется последний (**ip-to-country**).
- Нажмите на ссылку, в браузере откроется сайт [IpGeoBase](#) на странице загрузки баз данных. Выберите нужную базу (рекомендуется самая последняя по времени создания) и загрузите ее.
- Распакуйте скачанный архив в папку `/bitrix/modules/statistic/ip2country`.



**⚠ Примечание:** Имя конечной папки зависит от выбранного источника. Указанный вариант размещения соответствует источнику **ip-to-country**.

- Вернитесь к закладке браузера, где открыт ваш сайт и в окне мастера нажмите **Далее**. Мастер проверит папку и предложит выбрать нужную базу (если их было скачено несколько)



- Укажите нужную базу и нажмите на кнопку **Далее**. Мастер начнет обработку данных и создаст индекс.

Теперь система может определять место проживания посетителя по IP-адресу.

## **Контракты**

**Контракт** - набор ограничений, связанных с показом баннеров.

Рекламный контракт определяет:

- сайты, в рамках которых действуют ограничения;
- ограничения на число показов вообще и для конкретного пользователя;
- ограничения на число кликов;
- время и страницы для показа баннеров контракта;
- ключевые слова баннеров контракта.

Управление контрактами осуществляется на странице **Контракты** ([Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Контракты](#)):



## Рекламные контракты

Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Контракты

Найти:  ID

Найти Отменить

Добавить контракт | Настроить | Excel

На странице: 20 Контракты 1 - 1 из 1

<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Изменено	Сайты	Сорт.	Акт.	Вес	Заголовок	Баннеров
<input type="checkbox"/>	1	●	20.04.2009 10:12:27	<a href="#">Моя компания</a>	10000	Да	100	Default	4

Выбрано: 1 Отмечено: 0

На странице: 20 Контракты 1 - 1 из 1

Для всех  - действия - Применить

**⚠ Примечание:** в системе всегда присутствует один рекламный контракт **Default**, удаление которого невозможно. Изначально данный контракт не накладывает ограничений на показ баннеров (настройки контакта могут быть изменены). По умолчанию все вновь создаваемые баннеры приписываются к данному контакту.

### Создание контракта

Создание контракта происходит по нажатию на кнопку **Добавить контракт** на контекстной панели. Заполнение полей в целом интуитивно понятное. Некоторые пояснения:

- В поле **Статус по умолчанию для новых баннеров и при изменении полей баннера** отмеченных символом "1" закладки **Контракт** рекомендуется использовать значение **На рассмотрении**. Это значит, что при добавлении баннера или внесении изменений в него все изменения вступят в силу только после утверждения их администратором.
- Поле **Разделы и страницы, только на которых должны показываться баннеры** закладки **Таргетинг** определяет разделы и страницы, которые включаются в ротацию по данному контракту. Разделы, не перечисленные в этом поле анализироваться не будут.

**⚠ Примечание:** анализируются по ключевым словам все внутренние подразделы и страницы раздела, добавленного в первое поле. То есть если включен раздел `/company/`, то анализируются будут и каталоги `/company/***` и все страницы этого раздела и не требуется их поименного перечисления.



**Примечание:** Обратите внимание на наличие слеша в конце адреса, которое влияет на выбор каталогов системой, так как этим флешом включаются все адреса, начинающиеся с указанной строки. Пример:

Если ввести: [www.mysite.ru/dir/](http://www.mysite.ru/dir/), то под условие будут подходить все страницы из разделов [www.mysite.ru/dir/](http://www.mysite.ru/dir/), [www.mysite.ru/dir/other/](http://www.mysite.ru/dir/other/) и т.п.

Если ввести [www.mysite.ru/dir](http://www.mysite.ru/dir/), то под условие будут подходить все страницы предыдущего примера, плюс к ним добавятся разделы вида [www.mysite.ru/dir\\_another](http://www.mysite.ru/dir_another/), [www.mysite.ru/directory](http://www.mysite.ru/directory/), и т.п., то есть, отношения к каталогу `/dir` не имеющие.

- Поле **Разделы и страницы, на которых не могут показываться баннеры** закладки **Таргетинг** определяет разделы и страницы, которые исключаются из ротации по данному контракту. Если нужно исключить какой-то подраздел или страницу из раздела, включенного в первое поле, то имя этого исключаемого подраздела добавляется во второе поле. Добавление должно указывать полный путь относительно папки из первого раздела.

**⚠ Примечание:** чтобы запретить показ баннера только на главной странице сайта, нужно задать в этом поле полный адрес страницы (не раздела, а именно включая файл страницы). Например: [www.mysite.ru/index.php](http://www.mysite.ru/index.php).

- К рекламному контракту может быть привязано произвольное число пользователей (владельцев контракта), имеющих различные права на управление баннерами контракта.

The screenshot shows the 'Доступ' (Access) tab in the 1C-Bitrix interface. The title is 'Доступы пользователей к контракту (владелец контракта)'. There are four tabs: 'Контракт', 'Ограничения', 'Таргетинг', 'Доступ', and 'Комментарий'. The 'Доступ' tab is active. Below the tabs, there are three dropdown menus for selecting users:

- Просмотр: [5] (egor) Егор Круглов, [4] (olga) Ольга Завьялова, [3] (ivan) Иван Иванов, [2] (anna) Анна Иванова
- Управление баннерами: [5] (egor) Егор Круглов, [4] (olga) Ольга Завьялова, [3] (ivan) Иван Иванов, [2] (anna) Анна Иванова
- Изменение прав пользователей на контракт: [5] (egor) Егор Круглов, [4] (olga) Ольга Завьялова, [3] (ivan) Иван Иванов, [2] (anna) Анна Иванова

At the bottom, there are three buttons: 'Сохранить', 'Применить', and 'Отменить'.



- Пользователь может быть привязан к контракту только в том случае, если он входит в группу с уровнем доступа к модулю **Реклама, баннеры** равным **Рекламодатель**:

Настройки Доступ

Уровень доступа к модулю

По умолчанию: [D] доступ закрыт

Администраторы [1]: < по умолчанию >  
(права данной группы на доступ к страницам модуля и на модификацию данных не ограничиваются)

Все пользователи (в том числе неавторизованные) [2]: < по умолчанию >

Зарегистрированные пользователи [3]: < по умолчанию >

Пользователи панели управления [4]: < по умолчанию >

1С интеграция [5]: < по умолчанию >

Администраторы интернет-магазина [6]: [R] рекламодатель

Администраторы техподдержки [7]: < по умолчанию >

Подписчики [8]: < по умолчанию >

Редакторы сайта [9]: [R] рекламодатель

Сохранить Сбросить По умолчанию

## Тип и группа баннера

Баннеры в системе *Bitrix Framework* могут группироваться по нескольким видам классификации. Основной, и обязательный, вид классификации - **Тип баннера**. Вспомогательный и не обязательный - **Группа баннеров**.

### Тип баннера

*Тип баннера* - условное название группы баннеров.

Это понятие нужно использовать для группировки баннеров по разным критериям: размеру, типу изображения (просто картинка или флеш), месту расположения и так далее. По умолчанию в системе уже создано три типа баннеров: TOP (верхний), LEFT (левый), BOTTOM (нижний).



<input type="checkbox"/>	ID	Изменено	Акт.	Сорт.	Имя	Описание	Баннеров
<input type="checkbox"/>	<a href="#">TOP</a>	18.03.2010 17:47:16	Да	10	Top banner		<a href="#">0</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">LEFT</a>	24.06.2003 16:45:45	Да	20	Left banner		<a href="#">1</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">BOTTOM</a>	24.06.2003 16:45:45	Да	70	Bottom banner		<a href="#">4</a>

Выбрано: 3    Отмечено: 0

Понятие **Тип баннера** используется при настройке компонента **Баннер** на отображение определенного набора баннеров в той или иной **Рекламной области**.

**Параметры компонента**

**Баннер**  
Компонент выводит баннер заданного типа. Внимание! Данный компонент не учитывает таргетинг по ключевым словам, используйте функцию `$APPLICATION->ShowBanner()`.  
bitrix:advertising.banner

Шаблон компонента: test2: banner\_fish1

Тип баннера: [LEFT] Left banner

Добавлять в ссылки noindex/nofollow: выберите тип баннера

Тип кеширования: [LEFT] Left banner

Время кеширования (сек.): 0

Сохранить    Отменить

**⚠ Важно!** Рекомендуется, чтобы баннеры из одной группы имели одинаковый размер. Это позволит избежать деформации страницы при показе рекламы.

Управление типами баннеров осуществляется на странице Типы баннеров ([Сервисы > Реклама > Типы баннеров](#)):



Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Типы баннеров

Найти:  ID

Найти Отменить

Добавить тип Настроить Excel

На странице: 20 Типы баннеров 1 - 2 из 2

<input type="checkbox"/>	ID	Изменено	Акт.	Сорт.	Имя	Описание	Баннеров
<input type="checkbox"/>	BOTTOM	20.04.2009 10:18:32	Да	1	Нижний баннер		3
<input type="checkbox"/>	LEFT	20.04.2009 10:18:32	Да	1	Левый баннер		1

Выбрано: 2 Отмечено: 0

На странице: 20 Типы баннеров 1 - 2 из 2

Для всех  -действия- Применить

## Группа баннеров

**Группа баннеров** - необязательный параметр, используемый при необходимости группировки баннеров по некоторому признаку (например, по объекту рекламы). Присписка к группе не накладывает никаких ограничений на использование баннеров.

Название группы вводится в форме редактирования баннера:

Баннер Ограничения Таргетинг Статистика Комментарий

Параметры баннера

Статус баннера:  Баннер подтвержден и показывается на сайте

Создан: 20.04.2009 10:18:32

Изменен: 03.06.2009 17:31:02 [1] (admin) Administrator

Контракт: [1] Default

Активен:

Интервал показа (DD.MM.YYYY):  ...

Название: 1С-Битрикс: Управление сайтом

Группа баннеров:

Тип баннера: [LEFT] Левый баннер

Вес (приоритет): 100

Анонс конференции  
Семинар

**⚠ Примечание:** названия групп, указанные ранее при настройке других баннеров, будут доступны в виде выпадающего списка рядом с полем **Группа баннеров**.



## Баннер

Каждый баннер характеризуется следующими признаками:

- типом;
- группой;
- статусом;
- контрактом.

Управление баннерами осуществляется на странице **Баннеры** (Сервисы > Реклама > Баннеры):

**Баннеры**

Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Баннеры

Найти:  ID

Добавить баннер | Настроить | Excel

На странице: 10 Баннеры 1 - 4 из 4

<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Название	Тип	Акт.	Вес	Сайты	Статус	Показано
<input type="checkbox"/>	1	●	<a href="#">1С-Битрикс: Управление сайтом</a>	Левый баннер	Да	100	Моя компания [s1]	Подтвержден	1766
<input type="checkbox"/>	2	●	<a href="#">Продукт решает задачи 95% сайтов</a>	Нижний баннер	Да	100	Моя компания [s1]	Подтвержден	596
<input type="checkbox"/>	3	●	<a href="#">Механизм программных компонентов</a>	Нижний баннер	Да	100	Моя компания [s1]	Подтвержден	558
<input type="checkbox"/>	4	●	<a href="#">Быстро. Просто. Эффективно.</a>	Нижний баннер	Да	100	Моя компания [s1]	Подтвержден	577

Выбрано: 4 Отмечено: 0

На странице: 10 Баннеры 1 - 4 из 4

Для всех   - действия -

На этой странице можно создать, отредактировать и удалить баннер.



## Создание баннера

Для создания баннера:

- Нажмите кнопку **Добавить баннер** на контекстной панели и выберите созданный ранее контракт (или системный контракт **Default**). Откроется форма создания баннера.

Баннер Ограничения Таргетинг Статистика Комментарий

**Параметры баннера**

Контракт: [1] Default

Активен:

Интервал показа (DD.MM.YYYY):  ...

Название:

Группа баннеров:

Тип баннера: [BOTTOM] Нижний баннер

Вес (приоритет): 100

**Что показывать**

Тип баннера:  Изображение  
 Flash  
 HTML-код

Файл:  Обзор...

URL для перехода при клике на изображении:   
В параметрах URL'а можно использовать шаблон #EVENT\_GID#, заменяемый на строку, идентифицирующую посетителя (используется модулем статистики)

Где развернуть URL (атрибут target):

Текст всплывающей подсказки:

**Показать/скрыть дополнительный HTML-код баннера**

**Статус баннера**

Статус: Подтвержден

Комментарий к статусу:

Оповестить об изменении статуса владельцев контракта:

Сохранить Применить Отменить

- Заполните поля формы.

**⚠ Примечание:** в форме создания баннера нет обязательных для заполнения полей, то есть баннер создастся, даже если просто открыть и сохранить форму.

### Пояснения к полям формы

#### Срок активности баннера

Если выбрать только дату начала показа, то баннер будет отображаться с момента выбора до удаления баннера (либо перевода его в статус неактивного). Если выбрать только



дату окончания показа, то баннер будет отображаться с данного момента до выбранной даты. Если не выбрать никаких дат, то баннер будет действовать с данного момента до удаления баннера (либо перевода его в статус неактивного).

## Вес баннера

Вероятность показа того или иного баннера регулируется весом, настраиваемым в форме редактирования баннера:

Баннер

Ограничения

Таргетинг

Статистика

Комментарий

### Параметры баннера

Статус баннера: ● Баннер подтвержден и показывается на сайте

Создан: 20.04.2009 10:18:32

Изменен: 20.04.2009 10:18:32

Контракт: [1] Default ▾

Активен:

Интервал показа (DD.MM.YYYY):  1 ...  1

Название: 1С-Битрикс: Управление сайтом

Группа баннеров:

<sup>1</sup> Тип баннера: [LEFT] Левый баннер ▾

Вес (приоритет): 100

Что показывать

Тип баннера: ● Изображение

Чем больше вес баннера, тем выше вероятность того, что он будет выбран для показа на данной странице. То есть, если у вас несколько баннеров принадлежат к одному контракту, то с помощью числовых значений в этом поле можно задать частоту показа того или иного баннера. Чем больше число, введенное в это поле, тем чаще будет показан баннер. Зависимость прямая: баннер с весом в 100 будет показан в два раза чаще, чем баннер с весом в 50.

## Статусы баннеров

Баннер может находиться в одном из трех статусов:

- **подтвержден** – в данном статусе баннер доступен для показа на сайте;
- **на рассмотрении** – данный статус не позволяет показывать баннер на сайте и означает, что баннер необходимо либо перевести в статус подтвержден, либо в статус отклонен.

**⚠ Примечание:** если баннер находится в этом статусе, то только пользователь с правами администратора рекламы может одобрить баннер к публикации.

- **отклонен** – в данном статусе баннер не может быть показан на сайте.



Управление статусами баннеров осуществляется в форме редактирования баннера

Статус баннера

Статус: **Подтвержден** ▼

Комментарий к статусу:

либо в режиме редактирования списка баннеров:

ID	Инд.	Название	Тип	Актив.	Вес	Сайты	Статус
4	●	Быстро. Про	Нижний баннер	<input checked="" type="checkbox"/>	100	Моя компания [s1]	Подтвержден
3	●	Механизм пр	Нижний баннер	<input checked="" type="checkbox"/>	100	Моя компания [s1]	На рассмотрении

### Закладка Ограничения

При выключении опции **Фиксировать число показов баннера** подсчет числа показа не ведется. Поля ограничения показов при этом не будут активными.

Поле **Показывать баннеры с равномерной скоростью** позволяет быстро отключить ограничения показа по времени суток и дням недели, которое задается на закладке **Таргетинг**.

Если баннер один в контракте, то ограничения в полях:

- Максимальное число посетителей, для которых будет показан баннер,
- Максимальное число показов данного баннера одному посетителю,
- Максимальное число показов баннера

должны соответствовать ограничениям контракта. Если баннеров в рамках контракта несколько, то сумма аналогичных полей всех баннеров должна соответствовать значению аналогичного поля контракта.

Также на закладке **Ограничения** можно разрешить фиксирование кликов по баннеру и ограничить число этих кликов.

### Настройка таргетинга

**Таргетинг** (англ. *target* — цель) - рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Настройки таргетинга баннеров обширнее и частично гибче настроек таргетинга контрактов. Это дает дополнительные возможности по адресной доставке рекламы.



## Настройка мест показа

Следующие поля настраиваются по аналогичным принципам настройки одноименных полей в контракте:

- Разделы и страницы, на которых баннер обязательно будет показан
- Разделы и страницы, на которых баннер не будет показан

**⚠ Важно!** Учтите, что настройки ограничений баннера на показ выше по статусу настроек контракта. То есть, если исключаешь из показа страницу или раздел в настройках баннера, то он не показывается в этих разделах, несмотря на разрешение показа баннеров в контракте, к которому приписан баннер.

Такой механизм обеспечивает большую гибкость. Если какой-то баннер из контракта не желательно показывать на какой-то странице (например, по соображениям дизайна), то эту страницу можно исключить из параметров показа данного баннера. И на этой странице будут отображаться другие баннеры контракта.

А вот расширить показ баннера в обход ограничений контракта не удастся. То есть, если в поле баннера **Разделы и страницы, на которых баннер обязательно будет показан** включить страницы и разделы, которых нет в контракте, то баннер все равно не будет отображаться на этих страницах.

## Настройка показа для пользователей

В поле **Группы пользователей** можно задать для каких групп данный баннер отображать, а для каких - нет. Это поле позволяет задавать адресный показ и исключить из показа тех пользователей, которые не нуждаются в этой рекламе. Например, администраторов сайта.

В поле **Показать только для посетителей, приходящих по следующим рекламным кампаниям** выберите нужные рекламные компании.

**⚠ Примечание:** при отсутствии созданных в **Веб-аналитике** рекламных компаний это поле не будет активно. Детально о рекламных компаниях смотрите в учебном курсе по модулю **Веб-аналитика**.

В поле **Показывать посетителям** можно задать дополнительное ограничение на показ баннеров для посетителей. Баннеры можно показывать либо всем подряд, либо новым пользователям, либо только тем, кто вернулся.

## Задание ключевых слов

Ключевые слова баннера должны входить в состав ключевых слов контракта.

**⚠ Примечание:** в несложных случаях использование ключевых слов для баннера, контракта и страницы не обязательно. Достаточную управляемость можно достичь с помощью простого указания страниц, на которых можно, а на которых нельзя показывать баннер.



## Настройка геотаргетинга

**Геотаргетинг** (англ. *geo targeting*) - в веб-разработке и интернет маркетинге, метод выдачи посетителю содержимого, соответствующего его географическому положению.

В дистрибутиве по умолчанию заложена только база геотаргетинга по странам. При необходимости более "тонкой" настройки геотаргетинга необходимо загрузить базу данных по регионам.

Поле **Время и дни недели для показа** - ограничение на время, когда этот баннер должен находиться в ротации.

## Статистика

Закладка используется для редактирования параметров фиксации кликов на баннер в модуле **Веб-аналитика**. Менять значения по умолчанию для параметров, идентифицирующих тип события **event1**, **event2** не рекомендуется, так как в системе предусмотрена возможность учета кликов по конкретному контракту, конкретному баннеру, типу баннера с помощью дополнительного параметра **event3**.

Баннер | Ограничения | Таргетинг | **Статистика** | Комментарий

**Как фиксировать клики на баннер в модуле статистики**

Фиксировать в статистике:

event1:

event2:   
event1, event2 - параметры, идентифицирующие тип события.

event3:   
event3 - дополнительный параметр.

В event1, event2, event3 и в "коде баннера" вы можете использовать следующие поля:  
[#BANNER\\_NAME#](#) - имя баннера, [#BANNER\\_ID#](#) - ID баннера, [#CONTRACT\\_ID#](#) - ID контракта, [#TYPE\\_SID#](#) - ID типа баннера

**⚠ Примечание:** необходимо помнить, что для учета кликов на баннеры в модуле **Веб-аналитика** должен быть создан соответствующий [тип события](#).



## Механизм управления показом с помощью ключевых слов

правление показом баннеров с помощью ключевых слов является одной из форм таргетинга рекламы на сайте. Особенность данного метода заключается в том, что он позволяет организовать рекламную кампанию, направленную на четко определенную целевую группу пользователей сайта.

С помощью ключевых слов можно:

- организовать показ рекламы, нацеленный на конкретную группу пользователей сайта. Т.е. показывать рекламу на страницах, посещаемых преимущественно этими пользователями, или страницах, тематика которых может заинтересовать данную группу пользователей.
- ограничить показ рекламы на страницах сайта, например, исходя из того, насколько содержание рекламы связано с информацией, представленной на странице.

### Механизм управления

Управление показом рекламы на страницах сайта осуществляется с помощью желательных и обязательных ключевых слов страницы сайта и набора ключевых слов рекламного баннера. В целях управления показом рекламы для страниц используются два вида специальных ключевых слов:

- **Желательные.** Если для страницы сайта заданы желательные ключевые слова, то система проводит сверку этих слов и ключевых слов баннера. Для показа на данной странице будут выведены те баннеры, в наборе ключевых слов которых содержится **хотя бы одно желательное** ключевое слово страницы.
- **Обязательные.** Если для страницы сайта заданы обязательные ключевые слова, система также проводит сверку этих слов и ключевых слов баннера. Для показа на данной странице будут доступны те баннеры, в наборе ключевых слов которых содержатся **все обязательные** ключевые слова страницы.

Свойства страницы

Свойства страницы /index.php  
[Редактировать свойства страницы в Панели управления](#)

Заголовок страницы  
Заголовок: Каталог книг

Свойства страницы ?

Описание страницы: 1С-Битрикс: Управление сайтом

Ключевые слова: 1С-Битрикс, CMS, PHP, bitrix, система управления контентом

Заголовок окна браузера: Демонстрационная версия продукта «1С-Битрикс: Управлени

Продвигаемые слова:

Желательные ключевые слова для рекламы:

Обязательные ключевые слова для рекламы:

ROBOTS: index, follow

NOT\_SHOW\_NAV\_CHAIN: Y

Теги страницы ?

Теги:

Сохранить Отменить



Если система не найдет баннеры удовлетворяющих каким-либо из ключевых слов, то на странице будут показаны баннеры, для которых ключевые слова не заданы. Отбор и показ данных баннеров осуществляется при этом на основе стандартного алгоритма системы (разрешенных/запрещенных страниц контрактов и баннеров, групп пользователей, типов баннеров и других).

Общий порядок действий по организации показа баннеров на нужных страницах такой:

- Определяется, какая реклама будет доступна для показа на тех или иных страницах сайта.
- В соответствии с поставленными задачами для страниц сайта задаются наборы специальных ключевых слов.
- В настройках рекламных баннеров задается необходимый набор ключевых слов.

## Отчеты по рекламе

Для анализа эффективности рекламы в системе предусмотрены инструменты оценки ротации баннеров. Эти инструменты представлены на странице **Графические отчеты по баннерам и контрактам** ([Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Отчеты](#)). С их помощью можно оценить эффективность как отдельных баннеров, так и контрактов. Формы такой оценки: график и диаграмма. Параметров для оценки несколько:

- число посетителей, просмотревших рекламу;
- число показов баннера;
- число кликов по баннерам;
- индекс отклика баннера (CTR).

**Отклик баннера (CTR)** - отношение числа кликов на баннер к числу показов этого баннера. Выражается в процентах и рассчитывается по следующей формуле:  $(K * 100) / S$ , где  $K$  - число кликов на баннер,  $S$  - число показов баннера. Баннер с **CTR** выше 10% считается очень удачным.

## Виды отчетов

Система *Bitrix Framework* предлагает возможность просмотра следующих отчетов:

- **по баннерам в рамках контракта.** Данная информация отображается на странице редактирования контракта на закладке **Ограничения**:

Контракт Ограничения Таргетинг Доступ Комментарий

### Ограничения на показ баннеров

Сайты:  [s1] Моя компания

Типы баннеров:  (все текущие и будущие типы)  
 [BOTTOM] Нижний баннер  
 [LEFT] Левый баннер

Максимальное число уникальных посетителей которым будут показаны баннеры контракта:  посетителей: 1727571

Максимальное число показов баннеров контракта:  показано: 24538221

Максимальное число кликов на баннеры контракта:  кликнули: 195346

Суммарный отклик баннеров контракта (CTR) (%): **0.80**

Время и дни недели показа баннеров: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс  
        
 0 - 1

- **по конкретному баннеру.** Данная информация отображается на странице редактирования баннера на закладке **Ограничения**:

Баннер Ограничения Таргетинг Статистика Комментарий

### Когда и как часто показывать баннер

Фиксировать число показов баннера:

Показывать банеры с равномерной скоростью:

Максимальное число посетителей, для которых будет показан баннер:  посетителей: **119** сбросить:

Максимальное число показов данного баннера одному посетителю:

Максимальное число показов баннера:  показано: **20350** сбросить:

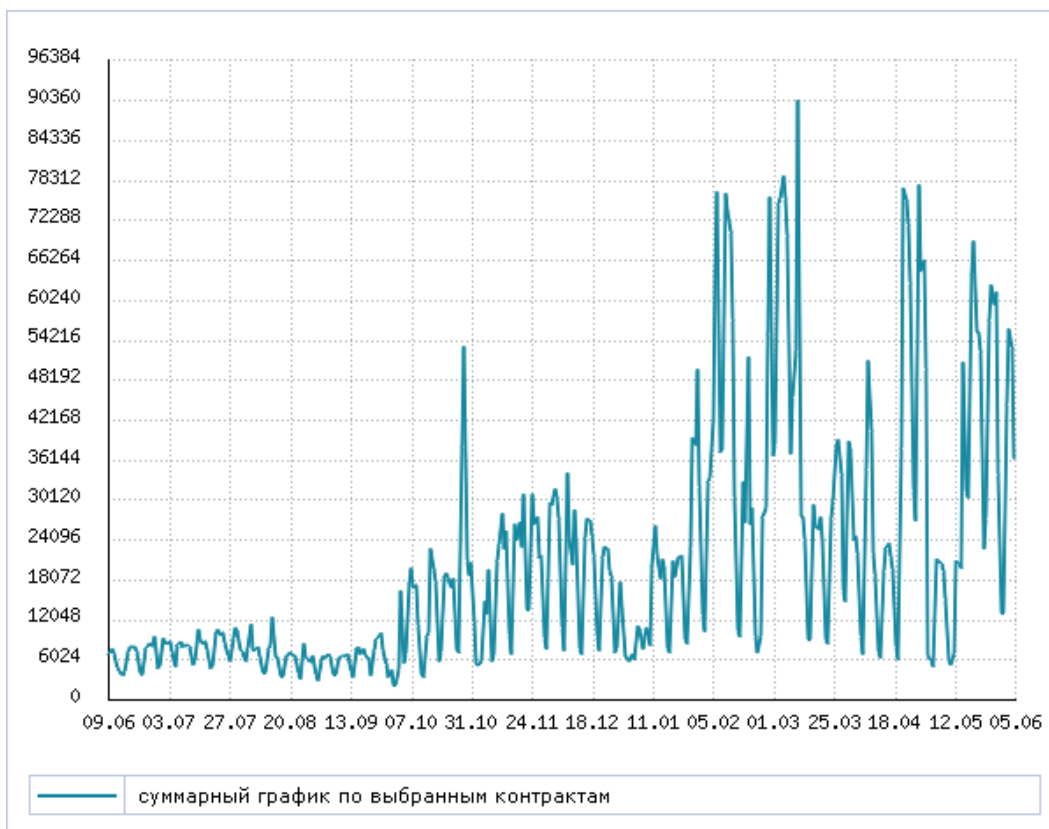
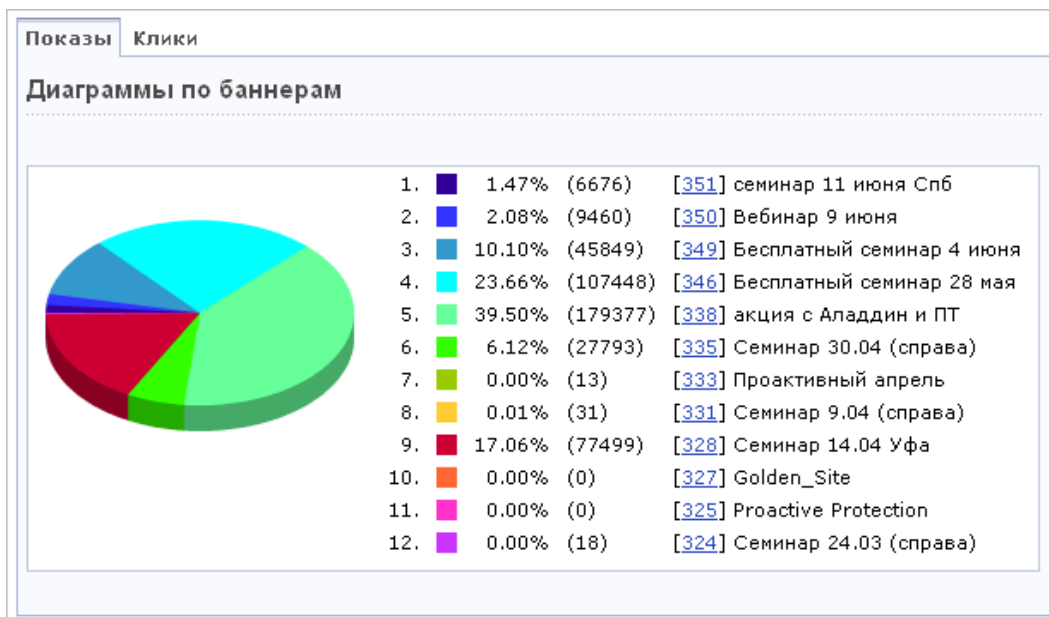
Фиксировать клики на данный баннер:

Максимальное число кликов на баннер:  кликнули: **2** сбросить:

Отклик баннера (CTR) (%): **0.01**

Сохранить Применить Отменить

Кроме того, пользователи могут самостоятельно формировать различные отчеты и представлять их в виде графиков и диаграмм:



Построение графиков и диаграмм выполняется на следующих страницах:

- **Графики по баннерам:** [Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Отчеты](#) > [Графики по баннерам](#);
- **Графики по контрактам:** [Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Отчеты](#) > [Графики по контрактам](#).
- **Диаграммы баннеров:** [Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Отчеты](#) > [Диаграммы баннеров](#);
- **Диаграммы контрактов:** [Сервисы](#) > [Реклама](#) > [Отчеты](#) > [Диаграммы контрактов](#).



С помощью формы фильтра можно выбрать данные, которые должны быть представлены на графике или диаграмме, а также определить период, за который выполняется построение отчета:

Период (DD.MM.YYYY): [ ] [ ] [1] ... [ ] [1]

\*Что показывать: посетителей (суммарно)  
Показы  
Клики  
CTR

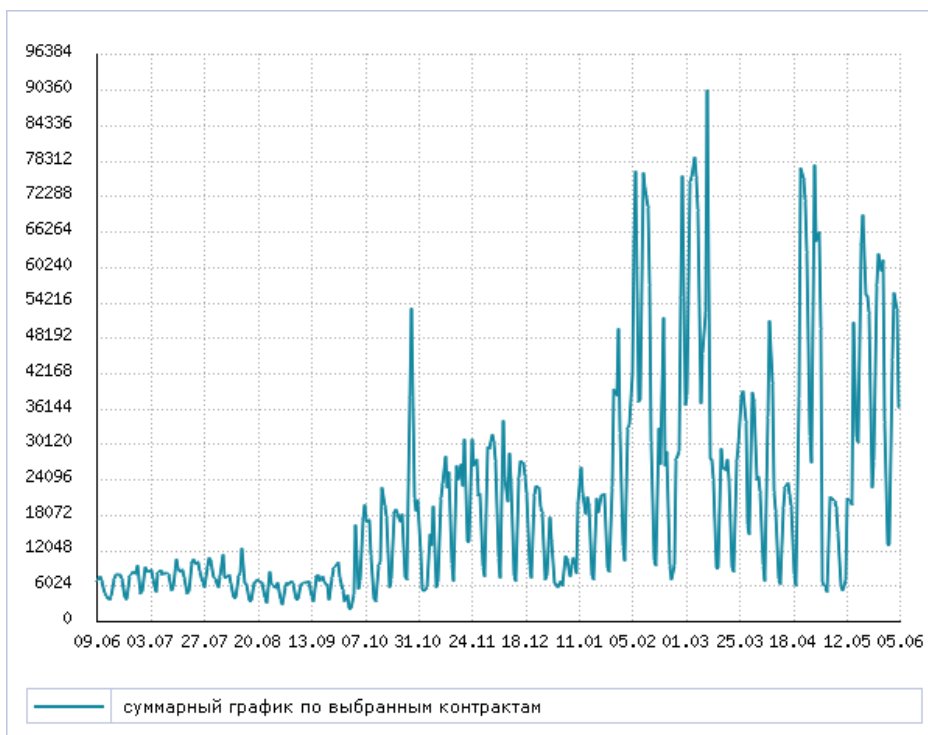
\*Контракты: суммарный график  
[1] Default  
[3] Main page  
[4] Shop

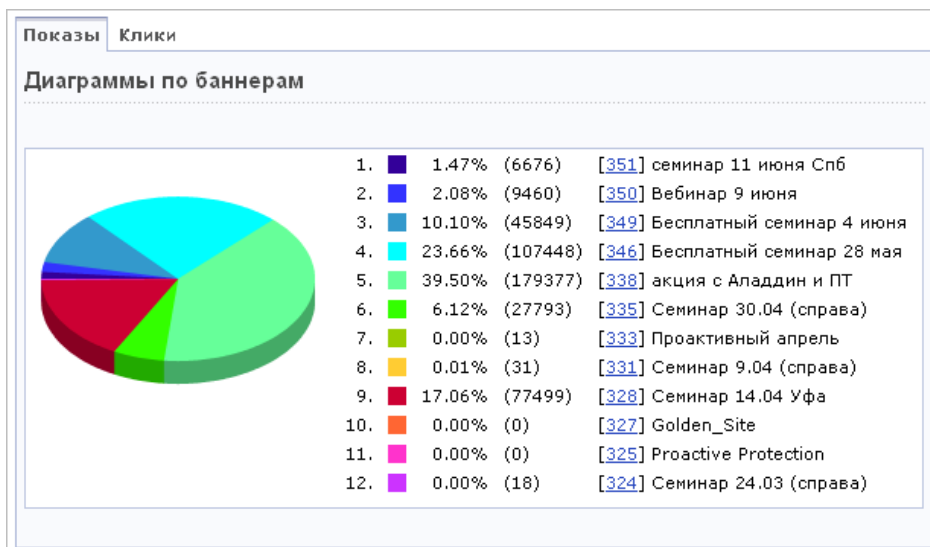
Найти Отменить

## Построение графиков отчетов

Построение графиков и диаграмм баннеров и контрактов происходит одинаковым в обоих случаях способом:

- Открывается нужная страница административного отдела;
- В фильтре задаются нужные вводные для фильтрации (период показа, параметры показа, какие баннеры или контракты нужно вывести).
- Нажимается кнопка **Найти** и система выводит результат:





### Пояснения значений полей фильтра

### Графики по баннерам

Рабочий стол

Период (DD.MM.YYYY): 12 д 18.03.2010 ... 29.03.2010

\*Что показывать:  
Ctrl+  
Показы  
Клики  
CTR

\*Баннеры:  
Ctrl+  
суммарный график  
[484] Pressekontakte Bitrix.de  
[483] twitter  
[482] ОС Ебург  
[481] Москва, 25 марта 2010  
[480] Москва, 25 марта 2010  
[479] banner\_right\_bec-partn  
[478] banner\_case\_ovu-trac  
[477] banner\_case\_omniasig  
[476] banner\_case\_kia  
[475] banner\_case\_cosmo

Найти Отменить

**Период.** Если значение полей не указано, то для построения будут использованы данные за весь доступный период (поле **Сколько дней хранить динамику по баннерам?** в настройках модуля **Реклама, баннеры**).

Если выбрать длительность периода, то поле выбора конкретных дат **От** станет неактивным. Данные по баннеру выведутся за указанный период от текущей даты, либо даты, заданной в поле **До**.

**Что показывать.** Выбор параметров показа из списка (пользователи, показы, клики или CTR). Возможен множественный выбор.

**Баннеры.** В выпадающем окне перед списком баннеров можно выбрать показ либо суммарных данных по баннерам, либо показ отдельных графиков по каждому из выбранных баннеров. В поле ниже можно выбрать нужные баннеры.



## Примеры операций

Несколько примеров операций с модулем **Реклама, баннеры**. Часть примеров относятся к ведению разработчиков сайтов, поэтому, если администратор не уверен в своей компетенции - обратитесь к разработчику проекта.

### Пример размещения баннера в рекламной области

Рассмотрим пример размещения баннера в рекламной области **LEFT** на главной странице сайта в варианте демо-дизайна.

Создадим контракт, к которому будет приписан баннер:

The screenshot shows a web interface for creating a contract. At the top, there are tabs: 'Контракт' (selected), 'Ограничения', 'Таргетинг', 'Доступ', and 'Комментарий'. Below the tabs is the title 'Параметры контракта'. The form contains the following fields:

- Активен:
- Период показа баннеров (DD.MM.YYYY): 04.06.2009 [1] ... [1]
- Порядок сортировки: 100
- Вес (приоритет): 100
- Заголовок: Main page
- Описание: Показ баннеров типа LEFT на главной странице сайта
- Статус по умолчанию для новых баннеров и при изменении полей баннера отмеченных символом "1": На рассмотрении ▾

At the bottom of the form are three buttons: 'Сохранить', 'Применить', and 'Отменить'.

На закладке **Ограничения** выберем типы баннеров, относящиеся к контракту, а также определим график показа баннеров:



Контракт Ограничения Таргетинг Доступ Комментарий

### Ограничения на показ баннеров

Сайты:  [s1] Моя компания

Типы баннеров:  (все текущие и будущие типы)  
 [BOTTOM] Нижний баннер  
 [LEFT] Левый баннер

Максимальное число уникальных посетителей которым будут показаны баннеры контракта:

Максимальное число показов баннеров контракта:

Максимальное число кликов на баннеры контракта:

Время и дни недели показа баннеров:

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
0 - 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 - 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 - 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

На закладке **Таргетинг** определим страницы, на которых будут отображаться баннеры контракта:

Контракт Ограничения Таргетинг Доступ Комментарий

### Где и когда показывать баннеры

Разделы и страницы, **только на которых должны показываться** баннеры:

Страницы и разделы должны быть разделены новой строкой

Разделы и страницы, на которых **не могут показываться** баннеры:

Страницы и разделы должны быть разделены новой строкой

Ключевые слова:

Ключевые слова должны быть разделены новой строкой

Сохранить Применить Отменить

Созданный контракт будет добавлен в список рекламных контрактов на странице **Контракты**:



Рекламные контракты

Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Контракты

Найти:  ID

Найти Отменить

Добавить контракт | Настроить | Excel

На странице: 20 Контракты 1 - 2 из 2

<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Изменено	Сайты	Сорт.	Акт.	Вес	Заголовок	Баннеров
<input type="checkbox"/>	3	3	04.06.2009 09:26:46	Моя компания	100	Да	100	Main page	0
<input type="checkbox"/>	1	1	03.06.2009 17:05:47	Моя компания	10000	Да	100	Default	4

Выбрано: 2 Отмечено: 0

На странице: 20 Контракты 1 - 2 из 2

Для всех    - действия - Применить

Создадим баннер, отображение которого будет выполняться в рекламной области **LEFT**.

Новый баннер будет относиться к настроенному ранее контракту:

Баннеры

Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Баннеры

Найти:  ID

Найти Отменить

Добавить баннер | Настроить | Excel

На странице: 20

<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Название	Тип	Акт.	Вес
<input type="checkbox"/>	4	4	Быстро. Просто. Эффективно.	Нижний баннер	Да	100

В форме создания баннера загрузим изображение баннера, а также укажем ссылку для перехода по клику на баннер:



Баннер Ограничения Таргетинг Статистика Комментарий

### Параметры баннера

Контракт: [3] Main page ▾

Активен:

Интервал показа (DD.MM.YYYY): 04.06.2009 [1] ... [1]

Название: Реклама продукта

Группа баннеров:

Тип баннера: [LEFT] Левый баннер ▾

Вес (приоритет): 100

#### Что показывать

Тип баннера:  Изображение  
 Flash  
 HTML-код

Файл: course\_admin\_2\banner.png [Обзор...]

URL для перехода при клике на изображении: http://www.1c-bitrix.ru  
В параметрах URL'a можно использовать шаблон #EVENT\_GID#, заменяемый на строку, идентифицирующую посетителя (используется модулем статистики)

Где развернуть URL (атрибут target): \_blank  
\_blank (в новом окне) ▾

Текст всплывающей подсказки:

[Показать/скрыть дополнительный HTML-код баннера](#)

Статус баннера

**⚠ Примечание:** создаваемый баннер относится к настроенному ранее контракту **Main page**. В рамках этого контракта укажите баннеры только типа **LEFT**:

Баннер Ограничения Таргетинг Статистика Комментарий

### Параметры баннера

Статус баннера: ● Баннер подтвержден и показывается на сайте

Создан: 04.06.2009 10:20:46 [1] (admin) Administrator

Изменен: 04.06.2009 10:41:32 [1] (admin) Administrator

Контракт: [3] Main page ▾

Активен:

Интервал показа (DD.MM.YYYY): 04.06.2009 [1] ... [1]

Название: Реклама продукта

Группа баннеров:

Тип баннера: [LEFT] Левый баннер ▾

Вес (приоритет): [BOTTOM] Нижний баннер  
[LEFT] Левый баннер

#### Что показывать



Также, в соответствии с параметрами контракта **Main page**, показ баннеров, относящихся к данному контракту, будет выполняться только на главной странице сайта (*/index.php*).

После сохранения новый баннер будет добавлен в общий список:

Баннеры

Рабочий стол > Сервисы > Реклама > Баннеры

Найти:  ID

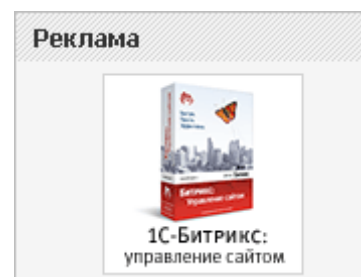
Добавить баннер | Настроить | Excel

На странице: 20 | Баннеры 1 - 5 из 5

<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Название	Тип	Акт.	Вес	Статус	Показано
<input type="checkbox"/>	5	●	<a href="#">Реклама продукта</a>	Левый баннер	Да	100	Подтвержден	0
<input type="checkbox"/>	4	●	<a href="#">Быстро. Просто. Эффективно.</a>	Нижний баннер	Да	100	Подтвержден	599
<input type="checkbox"/>	3	●	<a href="#">Механизм программных компонентов</a>	Нижний баннер	Да	100	Подтвержден	575
<input type="checkbox"/>	2	●	<a href="#">Продукт решает задачи 95% сайтов</a>	Нижний баннер	Да	100	Подтвержден	615
<input type="checkbox"/>	1	●	<a href="#">1С-Битрикс: Управление сайтом</a>	Левый баннер	Да	100	Подтвержден	1824

Выбрано: 5 | Отмечено: 0

В результате выполненных действий созданный баннер будет отображаться в рекламной области **LEFT**:



### Пример управления показом рекламы с помощью ключевых слов

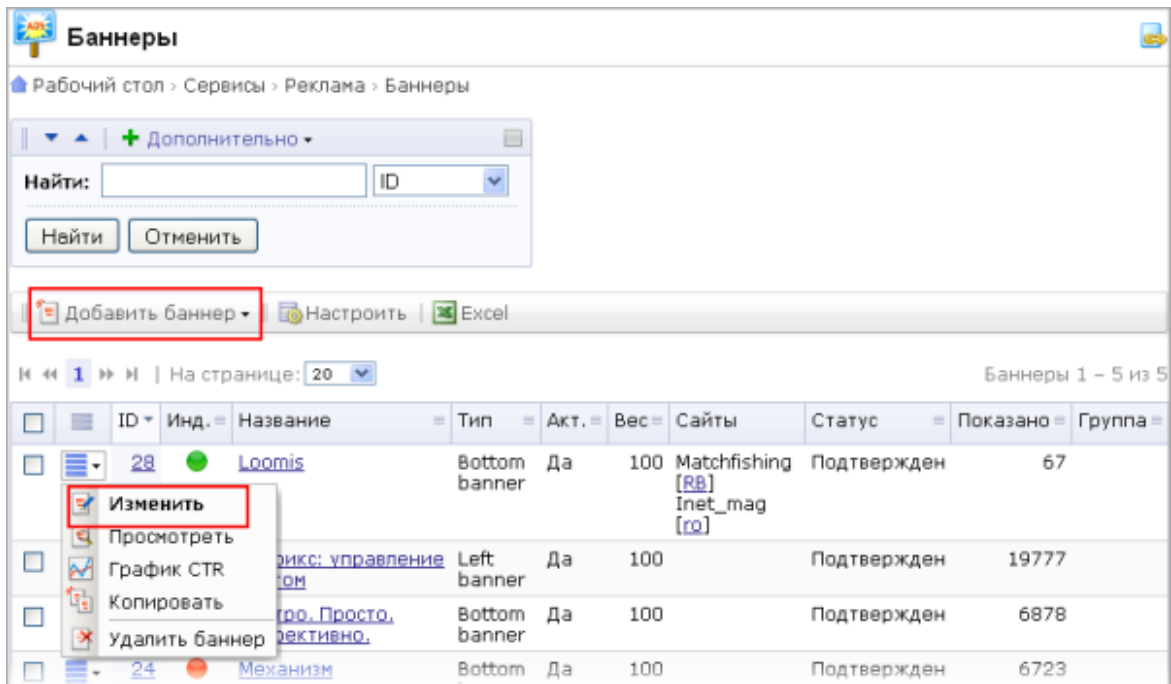
Рассмотрим несложный пример задания условий показа баннеров.

#### Настройка ключевых слов для баннеров

Ключевые слова баннеров задаются в поле **Ключевые слова** на странице создания/редактирования баннера (*Сервис > Реклама > Баннеры*). Вызвать форму редактирования баннера можно двумя способами:



- кнопка **Добавить баннер**, расположенная на контекстной панели;
- пункт меню действий **Изменить** в строке с баннером.



Создайте два баннера с разным набором ключевых слов:

- для первого баннера будут заданы два ключевых слова: **partners, cooperation**;

Ключевые слова: `partners`  
`cooperation`

Ключевые слова должны быть разделены новой строкой.

- для второго баннера будет задано одно ключевое слово: **partners**.

### Использование желательных ключевых слов страницы

- Создайте поля для желательных или обязательных ключевых слов страницы, как это описывалось в разделе Настройка свойств страницы.
- Задайте для всех страниц раздела сайта, например, **Компания**, следующие желательные ключевые слова: **partners, cooperation, company, contacts**.



Свойства раздела

Свойства раздела /Club  
[Редактировать свойства папки в Панели управления](#)

Заголовок раздела ?

Заголовок:

Свойства раздела ?

Описание:

Ключевые слова:

Ключевые слова для рекламы (желательные):

ROBOTS: index, follow

TITLE:

**⚠ Примечание:** значение свойства, заданное для раздела сайта, по умолчанию будет применено ко всем страницам в данном разделе. Если необходимо для нижележащих разделов задать иные ключевые слова, то сделать это необходимо в каждом нижележащем разделе.

Так как оба созданных ранее баннера содержат в наборе ключевых слов желательные слова страницы:

- первый баннер – partners и cooperation;
- второй баннер – partners;

то оба баннера будут доступны для показа на страницах раздела сайта **Компания**.

### Использование обязательных ключевых слов страницы

Обязательные ключевые слова накладывают жесткое ограничение на условие показа рекламы на страницах сайта. Т.е. если набор ключевых слов баннера не включает все обязательные ключевые слова страницы, то баннер не будет показан на данной странице.

Предположим, что для страниц раздела сайта, например, **Компания**, задан набор обязательных ключевых слов: **partners** и **cooperation**.

В этом случае для показа на страницах данного раздела будет доступен только первый баннер, т.к. в наборе ключевых слов данного баннера содержатся все обязательные ключевые слова (**partners** и **cooperation**), заданные для страниц раздела **Компания**.



## Пример предоставления прав на публикацию рекламы

Предоставление сторонним пользователям права на размещение и управление рекламой на вашем сайте осуществляется с помощью рекламных контрактов.

Например, предоставим некой компании **Shop** право на публикацию и управление своей рекламой на страницах раздела **Контент** в рекламной области **LEFT**.

Для этого:

- Создадим группу пользователей **Shop**. К данной группе будут относиться сотрудники компании **Shop**, обладающие правом на управление рекламой:

Пользователи в группе	
Пользователь	Период активности (DD.MM.YYYY HH:MI:SS)
<input type="checkbox"/> [1] (admin) Administrator	с <input type="text"/> по <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> [2] (anna) Анна Иванова	с <input type="text"/> по <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> [3] (ivan) Иван Иванов	с <input type="text"/> по <input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> [4] (olga) Ольга Завьялова	с 01.06.2009 по <input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> [5] (egor) Егор Круглов	с 01.06.2009 по <input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> [6] (katya) Екатерина Максимова	с 01.06.2009 по <input type="text"/>

- На закладке **Доступ** установим для данной группы право на доступ к модулю **Реклама, баннеры** равным **Рекламодатель**:

Панель навигации: **Параметры** | Безопасность | **Доступ**

### Права к административным частям модулей

Главный модуль: < по умолчанию >

**Реклама, баннеры:** [R] рекламодатель

Блоги: < по умолчанию >

Торговый каталог: < по умолчанию >

Валюты: < по умолчанию >

Управление структурой: < по умолчанию >

Веб-формы: < по умолчанию >

Форум: < по умолчанию >

Монитор производительности: < по умолчанию >

Фотогалерея 2.0: < по умолчанию >

Интернет-магазин: < по умолчанию >

Проактивная защита: < по умолчанию >

Социальная сеть: < по умолчанию >

Веб-аналитика: < по умолчанию >

Подписка, рассылки: < по умолчанию >

Техподдержка: < по умолчанию >

Перевод: < по умолчанию >

Опросы, голосования: < по умолчанию >

Документооборот: < по умолчанию >

Кнопки: Сохранить | Применить | Отменить

- Создадим новый контракт, например, **Shop**:

Панель навигации: **Контракт** | Ограничения | Таргетинг | Доступ | Комментарий

### Параметры контракта

Активен:

Период показа баннеров (DD.MM.YYYY): 01.06.2009 <sup>1</sup> ...  <sup>1</sup>

Порядок сортировки:

Вес (приоритет):

Заголовок:

Описание:

Статус по умолчанию для новых баннеров и при изменении полей баннера отмеченных символом "1":

Кнопки: Сохранить | Применить | Отменить



- На закладке **Ограничения** укажем тип баннеров, управление которыми будет осуществляться в рамках контракта:

The screenshot shows the 'Ограничения на показ баннеров' (Banner display restrictions) form. It includes the following fields and options:

- Сайты:**  [s1] Моя компания
- Типы баннеров:**
  - (все текущие и будущие типы)
  - [BOTTOM] Нижний баннер
  - [LEFT] Левый баннер
- Максимальное число уникальных посетителей которым будут показаны баннеры контракта:**
- Максимальное число показов баннеров контракта:**
- Максимальное число кликов на баннеры контракта:**
- Время и дни недели показа баннеров:**

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
0 - 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

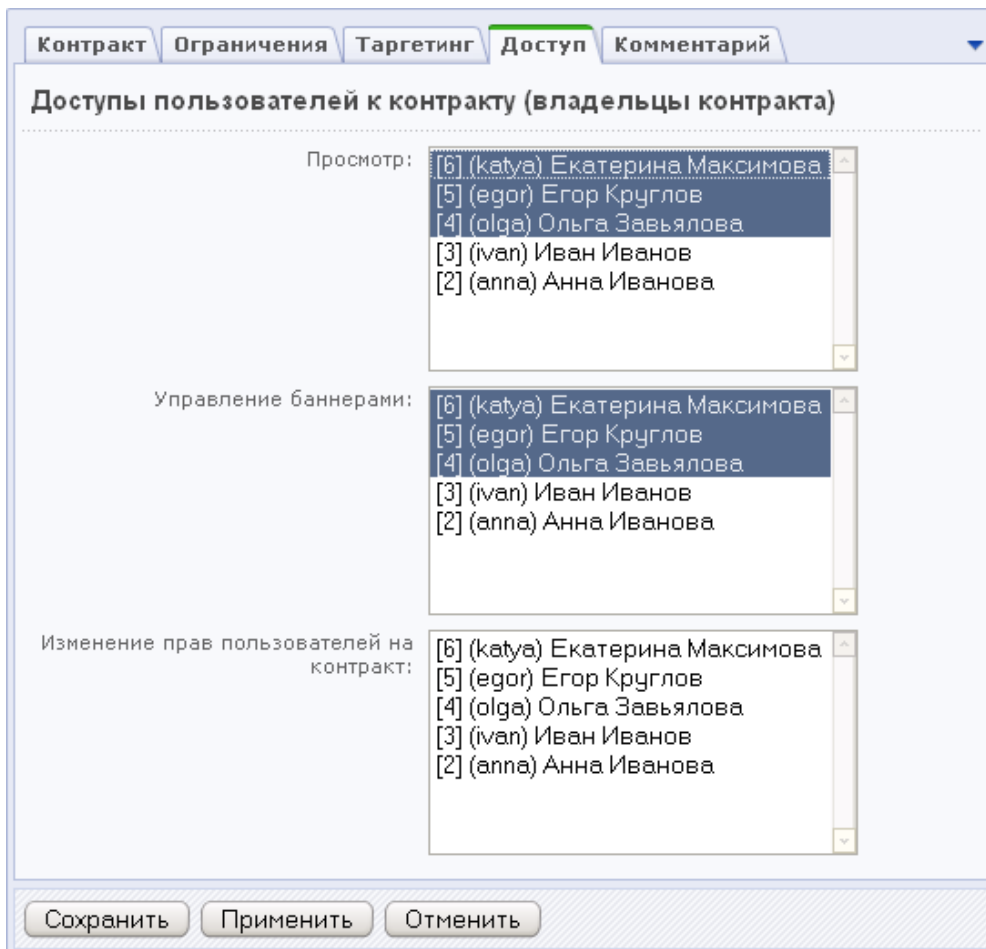
- На закладке **Таргетинг** определим разделы сайта, в которых может осуществляться публикация рекламы в рамках контракта:

The screenshot shows the 'Где и когда показывать баннеры' (Where and when to show banners) form. It includes the following fields and options:

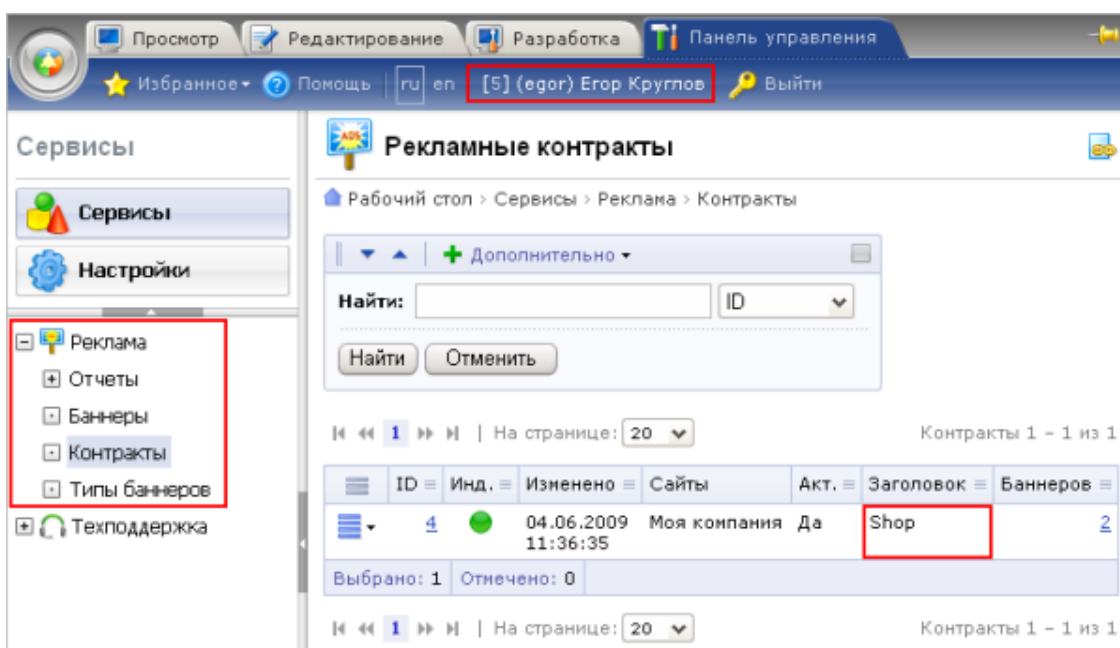
- Разделы и страницы, только на которых должны показываться баннеры:**
- Разделы и страницы, на которых не могут показываться баннеры:**
- Ключевые слова:**

Buttons at the bottom: Сохранить, Применить, Отменить

- На закладке **Доступ** определим владельцев контракта и их права на доступ к управлению рекламой в рамках этого контракта:



В результате после авторизации в системе пользователи группы **Shop** получают доступ к созданию и управлению баннерами в рамках контракта **Компания Shop**:





## Если нет рекламного модуля

В редакциях **Старт**, **Стандарт** и **Малый бизнес** нет модуля **Реклама, баннеры**. Показ баннеров в этих редакциях можно организовать как отображение простых картинок с ссылками на рекламируемый сайт, либо с использованием компонента **Новость детально (bitrix:news.detail)**:

- Создаете инфоблок с размещением в элементе картинки баннера со ссылкой;
- В нужном месте дизайна сайта размещаете компонент **Новость детально (bitrix:news.detail)**;
- Настраиваете компонент на вывод нужного инфоблока.

Такой показ лишен средств таргетинга и учета переходов по баннером. Этот вариант требует дополнительных действий при замене одной картинки баннера на другую.

## Вывод нескольких тизеров верхней части сайта

***Тизер** (от англ. *teaser* - дразнилка) - разновидность баннера, определённым образом настроенная под дизайн сайта. Например, на сайте СМИ тизером может быть "горячая новость" - баннер, с вызывающим заголовком. Обычно он используется как инструмент для рекламы собственных материалов, разделов и сервисов веб-проекта.*

***Ушки** - тизеры, которые располагаются в ряд в верхней части страницы.*

Для вывода навигационных "ушек" в верхней части сайта, при условии, что на странице не должно быть двух одинаковых ушек, следует выполнить последовательный вызов рекламы одного типа, при котором возвращаются еще не показанные баннеры, например:

```
$aEarsAdv = array();

if (CModule::IncludeModule("advertising"))

{

    for($i=0; $i<3; $i++)

    {

        $sAdv = CAdvertising::GetAdv("EARS");

        if(!empty($sAdv))

            $aEarsAdv[] = $sAdv;

        else

            break;

    }

}
```

После чего следует осуществить вывод "ушек" из массива.