1С·БИТРИКС
Компания «1С-Битрикс» Системы управления веб-проектами
Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

1С-Битрикс: Управление сайтом

Администратор. Бизнес
Версия от 10.04.2019

Оглавление

Введение **6**

Глава 1. Видеоматериалы к курсу "Администратор. Бизнес" **7**

Глава 2. Примеры решения типовых задач **8**

Глава 3. Персонализация **9**

Глава 4. Валюты **14**

Настройки модуля Валюты 14
Валюты 15
Классификатор валют 18
Курсы валют 20
Информер курса валют 21
Пример работы с валютами 22

Глава 5. Торговый каталог **27**

Функционал модуля 27
Настройки модуля Торговый каталог 30
Настройка инфоблока на работу в режиме торгового каталога 32
Фасетный поиск: улучшаем работу каталога товаров 33
Настройка отображения свойств в умном фильтре 35
Красивые адреса для фильтра товаров 39
Настройка мгновенной фильтрации товаров 40
Настройки товара и публикация каталога 41
Типы товаров 46
Торговые предложения 51
Добавление торговых предложений 51
Генерация предложений 55
Минимальные настройки для отображения торговых предложений 62
Размещение в одном инфоблоке нескольких категорий товаров 66
Настройка свойств инфоблоков 69
Количественный учет 72
Резервирование товаров 75
Складской учет 79
Работа с документами 80
Диалог выбора товаров 84
Подписка на товары 87
Управление ценами 91
Примеры 95
Каталог товаров на простых компонентах 95
Комментарии к товарам на основе форума 98
Пример подключения и использования умного фильтра 100
Импорт данных 106

Как сэкономить на месте и ускорить выгрузку из 1С 116

Глава 6. Товарный маркетинг: скидки и акции 118

СКИДКИ КАТАЛОГА И МАГАЗИНА ПОСЛЕ КОНВЕРТАЦИИ 119
Предустановленный список маркетинговых акций 121
Правила работы с корзиной 122
Купоны 127
Примеры создания скидок 129
Функционал подарков 143
СКИДКИ КАТАЛОГА И МАГАЗИНА ДО КОНВЕРТАЦИИ 148
Скидки на товар 149
Правила работы с корзиной 159
Накопительные скидки 167
Пример суммирования скидок в магазине 180
ПРИМЕРЫ НАСТРОЙКИ ПРАВИЛ КОРЗИНЫ 185
НАСТРОЙКА СКИДОК - ПРОБЛЕМЫ И ПАДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ 193

Глава 7. Интернет-магазин 197

БИЗНЕС-ЛОГИКА МОДУЛЯ 198
НАСТРОЙКА МОДУЛЯ 199
КАТАЛОГ ТОВАРОВ 201
КОНВЕРТАЦИЯ ДАННЫХ МАГАЗИНА 203
ЗАКАЗЫ 206
Создание заказа из административной части 208
Настройка представления товаров 212
Управление скидками в заказах 213
Печать документов по заказу 217
Оплаты 221
Отгрузки 228
Транспортные заявки 238
Архивирование заказов 240
Компонент оформления заказа 243
Автоматизация смены статусов 247
Публичные ссылки для заказов 249
КАССЫ И 54-ФЗ: РАБОТАЙТЕ БЕЗ ШТРАФОВ 252
Кратко о законе 54-ФЗ 252
Три сценария работы с кассами 254
Как проверить работу кассы 295
Торговый день магазина. Продажи и возвраты 296
Контроль чеков 298
Вопросы-ответы 299
НАСТРОЙКА МАГАЗИНА 301
Мастер магазина 302

Типы плательщиков ... 305
Группы свойств ... 307
Свойства заказов ... 309
Местоположения ... 312
Цены ... 329
Торговые платформы ... 336
Компании ... 352
Службы доставки ... 358
Платежные системы ... 367
Статусы заказов ... 407
Налоги ... 410
Единицы измерения ... 417
Печатные формы ... 418
Экспорт и импорт данных ... 419
АФФИЛИАТЫ ... 430
Калькуляция аффилиата ... 431
Страница "Аффилиаты" ... 434
Планы аффилиатов ... 436
Пирамида ... 439
ПОКУПАТЕЛИ ... 442
Транзакции ... 445
Продление подписки ... 446
Пластиковые карты ... 449
ОТЧЕТЫ ... 452
Конструктор отчетов ... 455
ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С CRM (БИТРИКС24) ... 462
Минимальная настройка CommerceML ... 462
Настройка интеграции магазина и портала Битрикс24 ... 465
ПРИМЕРЫ РАБОТЫ ... 471
Комментарии к товарам на основе блогов ... 471
Техподдержка на сайте ... 478
Пример организации продажи контента на сайте ... 482
Глава 8. Компоненты каталога и магазина: что они умеют ... 497
КАК УЛУЧШИТЬ ВНЕШНИЙ ВИД КАТАЛОГА С ТОВАРАМИ ... 497
ПОКАЗ ТОВАРОВ ПО ВСТРОЕННОМУ ФИЛЬТРУ ... 497
Глава 9. Пример создания интернет-магазина ... 498
ВВЕДЕНИЕ ... 498
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЗ) ... 500
НАСТРОЙКА МОДУЛЯ ВАЛЮТ ... 501
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ... 503
Единицы измерения ... 503

НАСТРОЙКА МОДУЛЯ ТОРГОВЫЙ КАТАЛОГ 505
СТАТУСЫ ЗАКАЗОВ 507
МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ 510
ТИПЫ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ 511
НАСТРОЙКА ЦЕН 512
Создание типа цены 513
Создание наценки 514
НАЛОГИ 514
НАСТРОЙКА МОДУЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН 516
СОЗДАНИЕ КАТАЛОГА ТОВАРОВ 521
Техническое задание (ТЗ) 521
Создание типов инфоблоков 523
Создание инфоблоков 525
Создание свойств товаров 530
Создание свойств торговых предложений 535
Создание разделов 542
Настройка SEO данных 546
Заполнение каталога товарами 549
Настройка отображения каталога 558
НАСТРОЙКИ МАГАЗИНА 561
Создание скидки 561
Службы доставки 563
Платежные системы 569
Создание свойства заказа 573
Создание счета покупателя 576
Создание складов 578
Печатные формы 579
ЭКСПОРТ ДАННЫХ 582
ЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ 582

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Введение

Файл документации является копией он-лайн курса Администратор. Бизнес на дату, указанную в заголовке. Рекомендуется использовать онлайн-версию курса, так как:

- Курсы постоянно обновляются и редактируются.
- В файлах формата DOC или PDF не работают видео, спойлеры и всплывающие подсказки.

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Глава 1. Видеоматериалы к курсу "Администратор. Бизнес"

На данной странице представлены доступные для просмотра учебные видеоматериалы, которые помогут Вам быстро освоить курс **Администратор. Бизнес**. Видеоролики демонстрируют основные функциональные возможности продукта.

Название видеоролика	**Размер файла, Мб**	**Длительность, мин:сек**	**Относится к уроку**
Персональные рекомендации	9.92	3:39	Персонализация
Управление валютами	7.83	2:10	Валюты
Умный фильтр	26.78	3:50	Настройка отображения свойств в умном фильтре
Количественный учет	3.77	1:00	Количественный учет
Резервирование и списание товара	8.39	2:00	Резервирование товаров
Интеграция с Яндекс.Маркет	11.18	2:00	Покупки на Маркете
Продажи на Яндекс.Маркет	9.37	2:46	Покупки на Маркете
Настройка цен	7.29	1:41	Типы цен
Единицы измерения	8.03	1:53	Единицы измерения
SEO настройка каталога	11.58	3:01	Настройка SEO данных

Глава 2. Примеры решения типовых задач

Ссылки на страницы с описанием выполнения типовых задач, размещённых в разных местах учебного курса.

- Создание скидки
- Установка ставки НДС
- Освобождение от налогов
- Примеры правил работы с корзиной
- Экспорт и импорт торговых каталогов
- Настройка инфоблока на участие в торговых операциях
- Типы товаров: простой товар, товар с торговыми предложениями, набор, комплект.
- Осуществление подписки на контент
- Печать документов
- Генерация торговых предложений
- Настройка зависимости свойств элементов от раздела каталога
- Использование умного фильтра
- Настройка программы "Покупка на Маркете"
- Примеры настроек платежных систем
- Складской учет товаров
- Настройка статусов заказов
- Пример организации продажи контента на сайте
- Комментарии к товарам на основе блогов
- Техподдержка на сайте

Создание и настройка магазина в Битрикс24

- Как создать магазин в Битрикс24
- Создание и настройка списка товаров
- Размещение каталога товаров в магазине
- Свой домен у Сайта или Магазина Битрикс24
- Импорт товаров из Instagram в магазин

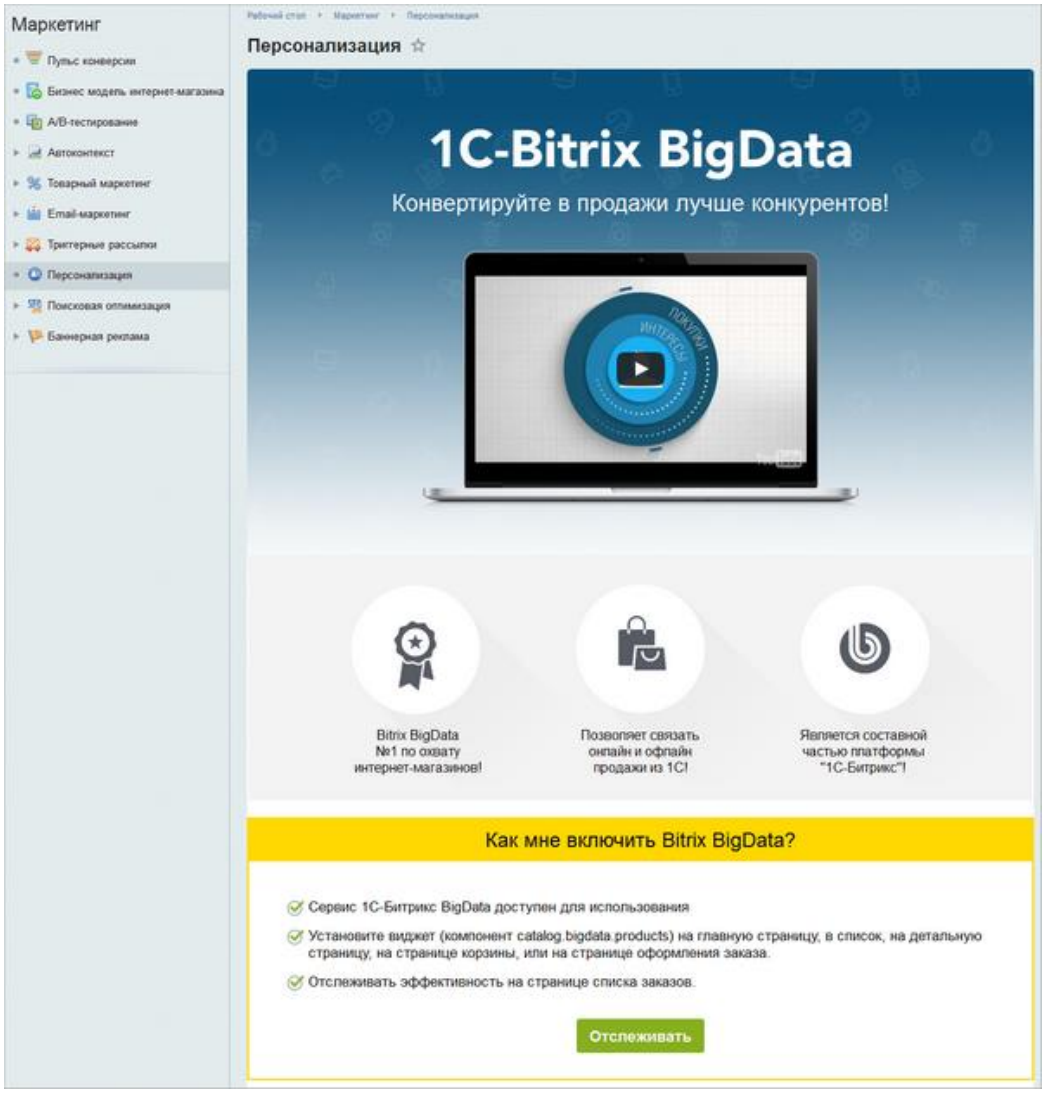
Глава 3. Персонализация

Облачный сервис персонализации **1С-Битрикс BigData**, сохраняя полную анонимность данных, анализирует посетителей, зашедших на ваш сайт (их интересы, покупки, сходство с другими покупателями), и составляет для них персональные рекомендации. Выбор товаров для персональной рекомендации не зависит от внутреннего устройства групп пользователей на сайте.

Сервис работает индивидуально для каждого сайта, рекомендации показываются товарами того сайта, где запрашивается рекомендация. Передать данные сервису по продажам из сети офлайн магазинов невозможно.

Включение сервиса Персонализация

В административной части сайта содержится специальная страница сервиса (*Маркетинг > Персонализация*), на которой проверяется доступен ли сервис для использования и размещен ли компонент персонализации:

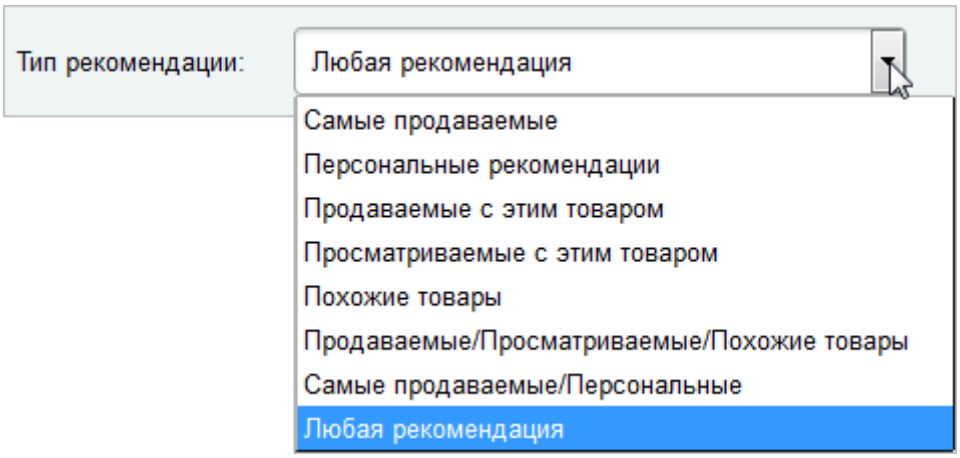


Для подключения сервиса:

- В настройках главного модуля отметить опцию Использовать сервис рекомендаций товаров
- Разместить на сайте комплексный компонент Каталог и включить в его настройках показ персональных рекомендаций.

Типы рекомендаций

Доступны следующие типы рекомендаций:



Пять типов являются базовыми, причем первые два типа не зависят от контекста и их можно размещать на любых страницах сайта:

- **Самые продаваемые** – пользователю товары рекомендуются из top'а продаж.
- **Персональные рекомендации** – рекомендации формируются на основе поведения пользователя на сайте.

Следующие три типа зависят от товара и могут быть установлены на детальной странице товара (в этом случае в настройках компонента должен быть задан идентификатор товара):

- **Продаваемые с этим товаром** – анализируются товары, которые вместе с этим обычно покупают пользователи.
- **Просматриваемые с этим товаром** – рекомендуются те товары, которые чаще всего просматривают пользователи до и после данного товара.
- **Похожие товары** – смешанный анализ похожести на основе просмотров и покупок.

Также можно комбинировать вывод и показывать случайный тип рекомендации:

- Продаваемые/Просматриваемые/Похожие товары,

- Самые продаваемые/Персональные
- Любая рекомендация.

⚠ ***Примечание:*** *подробное описание параметров компонента представлено в документации по продукту.*

Наличие размещенного на сайте компонента персонализации проверяется раз в сутки.

Как работает Персонализация

Сервис персонализации работает по следующему принципу:

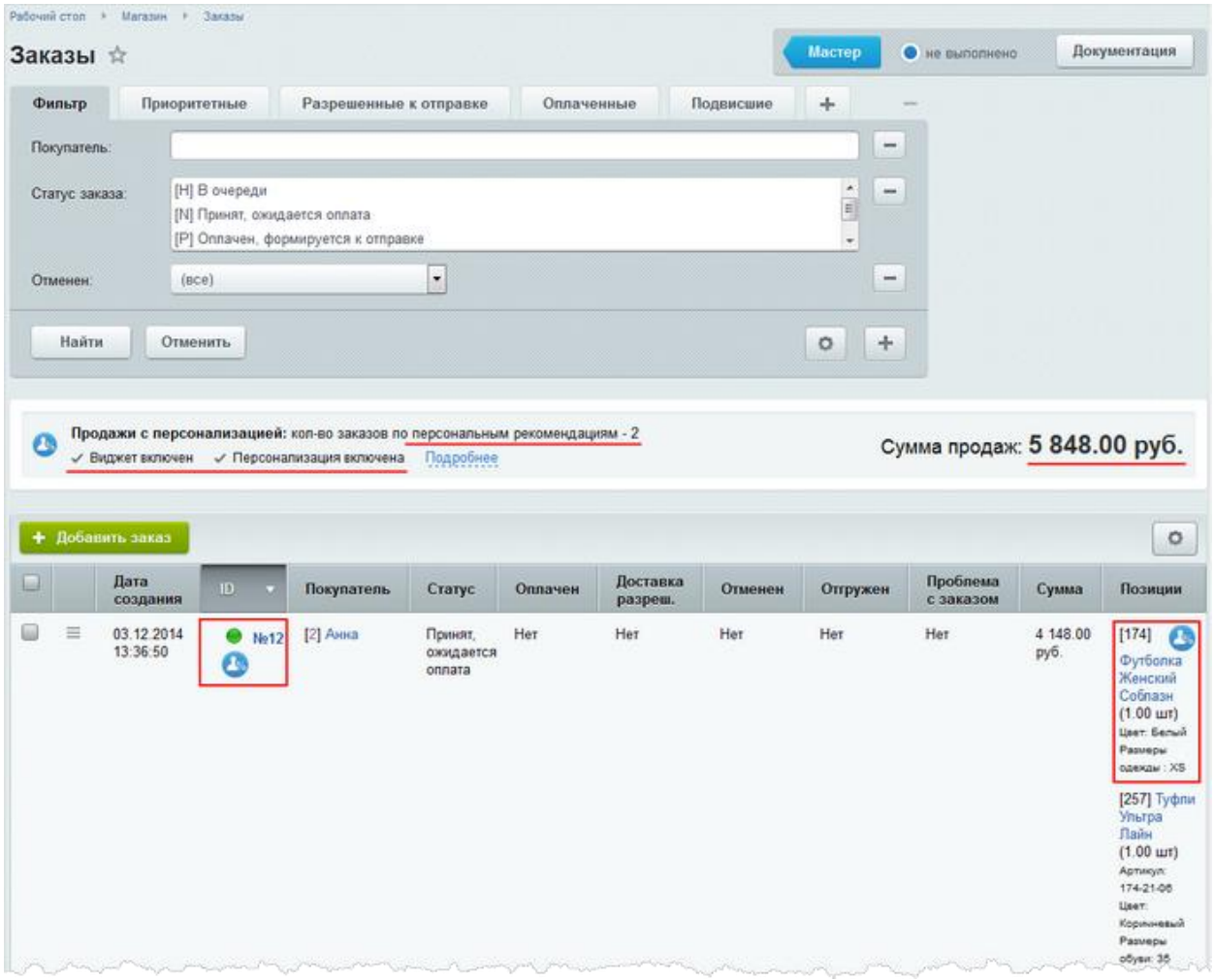
- Собирается аналитика по всем товарам, которые пользователь просмотрел, положил в корзину, заказал.
- На базе похожести уже выбранных пользователем товаров облачный сервис находит наиболее интересные для пользователя товары и предлагает их.
- Если компонент персонализации расположен на детальной странице товара, то облачный сервис будет предлагать похожие на этот товар другие товары по настраиваемым признакам. Топ товаров на домене строится на базе статистики, собранной в облаке для данного домена.
- Если для пользователя нет аналитики из облака, то персональные рекомендации не будут пустыми. Будут взяты данные из компонентов Просмотренные товары, Рекомендуемые товары и Самые продаваемые товары.

⚠ ***Примечание:*** *сервис персонализации не сравнивает товары с разных сайтов. Кроме того, он оценивает поведение похожих пользователей на одном сайте, но не сами товары сайта.*

Если данные персонализации закешированы, то поисковик видит их как часть страницы. Если же данные не закешированы, то они отобразятся ajax запросом.

Анализ рекомендаций

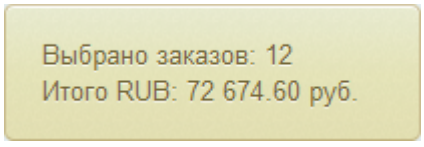
Отслеживание товаров, которые были куплены через облачный сервис персонализации, осуществляется на странице со списком заказов (*Магазин > Заказы*). На странице отображается используется ли облачный сервис персонализации, сколько было сделано заказов по персональным рекомендациям и какова их сумма:



Заказы и сами товары, купленные из блока персонализации, отмечаются специальным маркером.

> ⚠ ***Примечание:*** *если же в заказе присутствуют товары, которые были куплены из блока персонализации и товары, купленные просто при просмотре товаров магазина, то проставляются маркеры и добавляется сумма продаж только для тех товаров, которые были куплены из блока персонализации.*

Общая сумма по всем просматриваемым заказам доступна внизу страницы:



> ⚠ ***Примечание****: О технологии работы смотрите в курсе [Разработчик Bitrix Framework](#).*

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Заключение

1С-Битрикс BigData - облачный сервис для обработки больших объемов информации, автоматического выявления закономерностей, прогнозирования поведения пользователей. Выдача рекомендаций для интернет-магазинов и сайтов в режиме реального времени.

Для работы сервиса нужно включить его в настройках главного модуля и настроить компонент.

Результаты работы сервиса можно отслеживать в Административной части, в разделе Заказы интернет-магазина.

Глава 4. Валюты

Вся работа по управлению валютами ведется в модуле **Валюты**.

Данный модуль позволяет:

- управлять списком валют;
- задавать формат представления цен в той или иной валюте;
- устанавливать курсы валют (с возможностью загрузки с сайта Центрального Банка РФ).

Модуль **Валюты** необходим для работы модулей **Торговый каталог**, **Интернет-магазин**, а также может использоваться для отчетов в CRM.

Обычно в торговых каталогах присутствуют товары зарубежного производства. Как правило, цена на такие товары рассчитывается, исходя из закупочной цены, зачастую устанавливаемой в иностранной валюте. Однако по российскому законодательству расчеты по торговым операциям должны осуществляться только во внутренней валюте государства (рублях). Для удобства обращения с такими товарами и ценами на них и предусмотрен модуль **Валюты**. Настроить работу этого модуля необходимо до того, как вы займетесь собственно созданием каталога и интернет-магазина. Кроме этого, модуль необходим при работе с финансовыми параметрами в рекламных кампаниях и событиях в Веб-аналитике.

Цены на товар могут быть представлены в любой из доступных в системе валют (например, в долларах, евро, рублях). При составлении платежных документов с помощью механизмов модуля Валюты все цены будут конвертированы в базовую валюту (например, в рубли) по установленному курсу.

Документация по теме:

- Пользовательская документация по модулю "Валюты"

Настройки модуля Валюты

Настройка модуля **Валюты** производится на странице *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Валюты*. Форма позволяет установить базовую валюту и уровень доступа к модулю. Настройка доступа проводится типовым для *Bitrix Framework*способом.

> ⚠ ***Примечание:*** *права доступа желательно ограничить и не давать большому числу пользователей. Лучше вообще оставить за одним администратором, так как обращение к модулю не требуется постоянно, а случайно изменить что-то можно. Так как изменения скажутся на работе каталога и интернет-магазина, то последствия могут быть серьезными.*

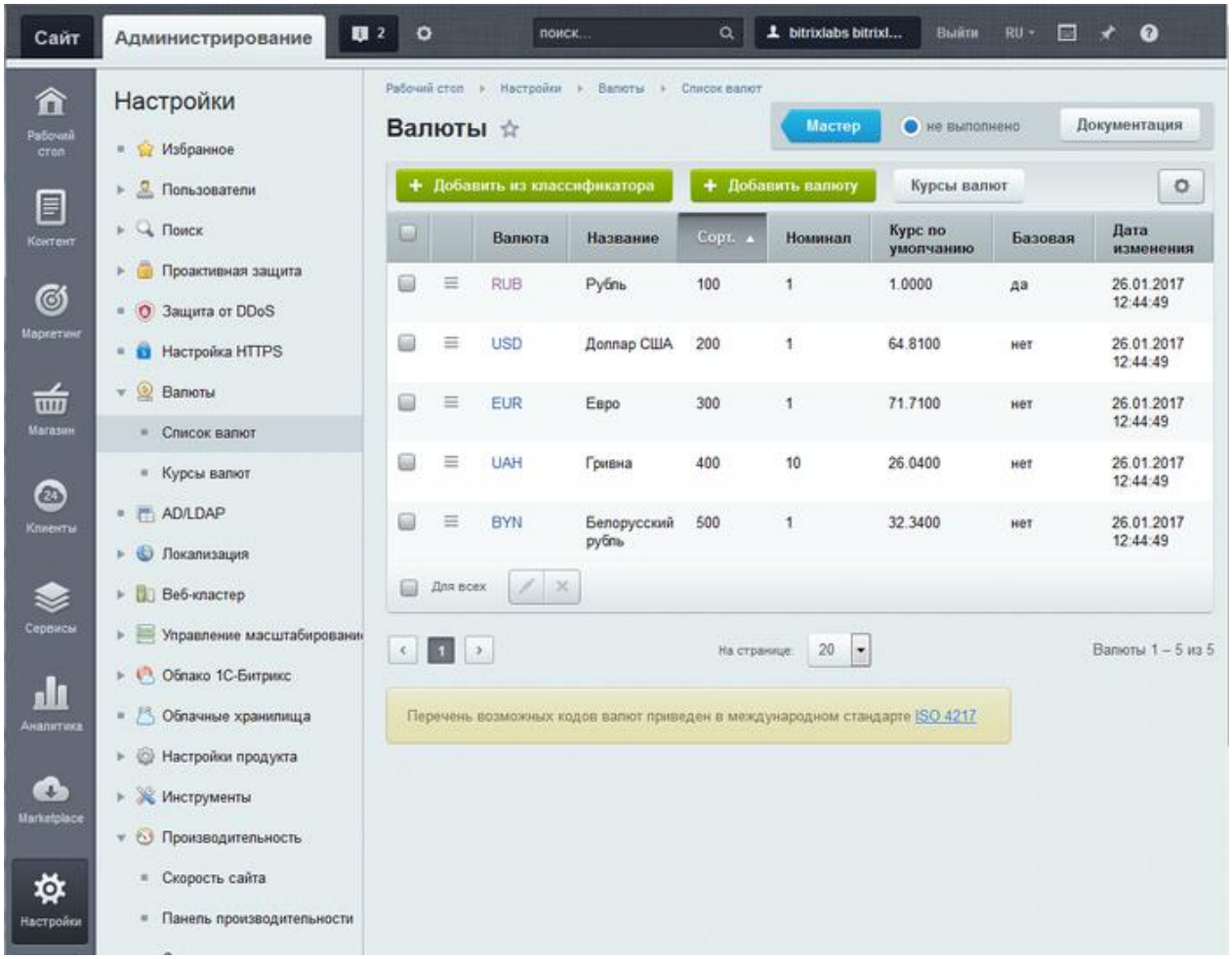
Кроме того, на странице настроек модуля выполняются служебные процедуры по пересчету текущих курсов валют по отношению к базовой.

Документация по теме:

- Настройки модуля

Валюты

Управление списком валют осуществляется на странице **Валюты** (*Настройки > Валюты > Список валют*):



Одна (**только одна!**) из валют выбирается в качестве базовой (для этого следует выбрать пункт **Сделать базовой** в меню действий валюты). Курс остальных валют рассчитывается по отношению к базовой.

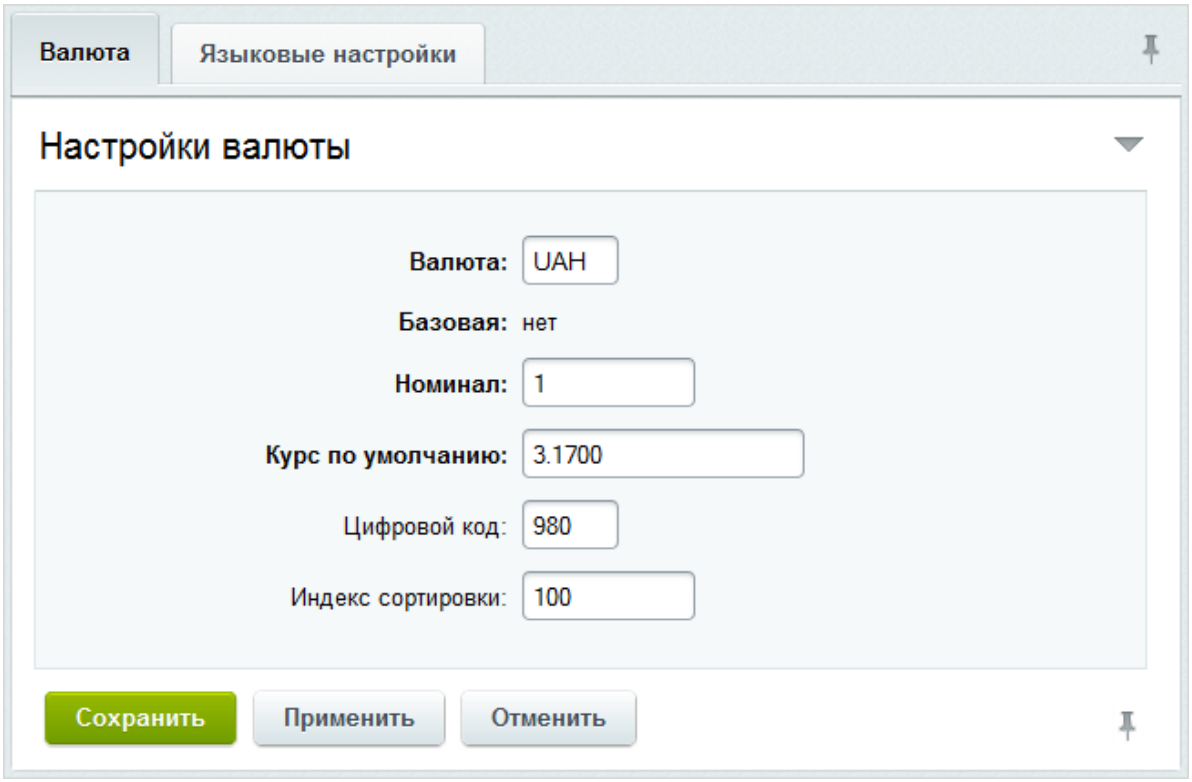
Базовая валюта – валюта, которая будет использоваться в качестве базы для расчетов других валют. Например, если в качестве базовой будет выбран рубль, то весь курс будет

отображен относительно рубля. Базовой будет считаться та валюта, номинал которой равен ее курсу. В качестве базовой рекомендуется выбирать рубль. В этом случае отображение курса валют будет в привычном для всех виде: за 1 денежную единицу – столько-то рублей.

- Простое добавление валюты

Если для работы вам требуются валюты, не представленные в системе, то их необходимо добавить.

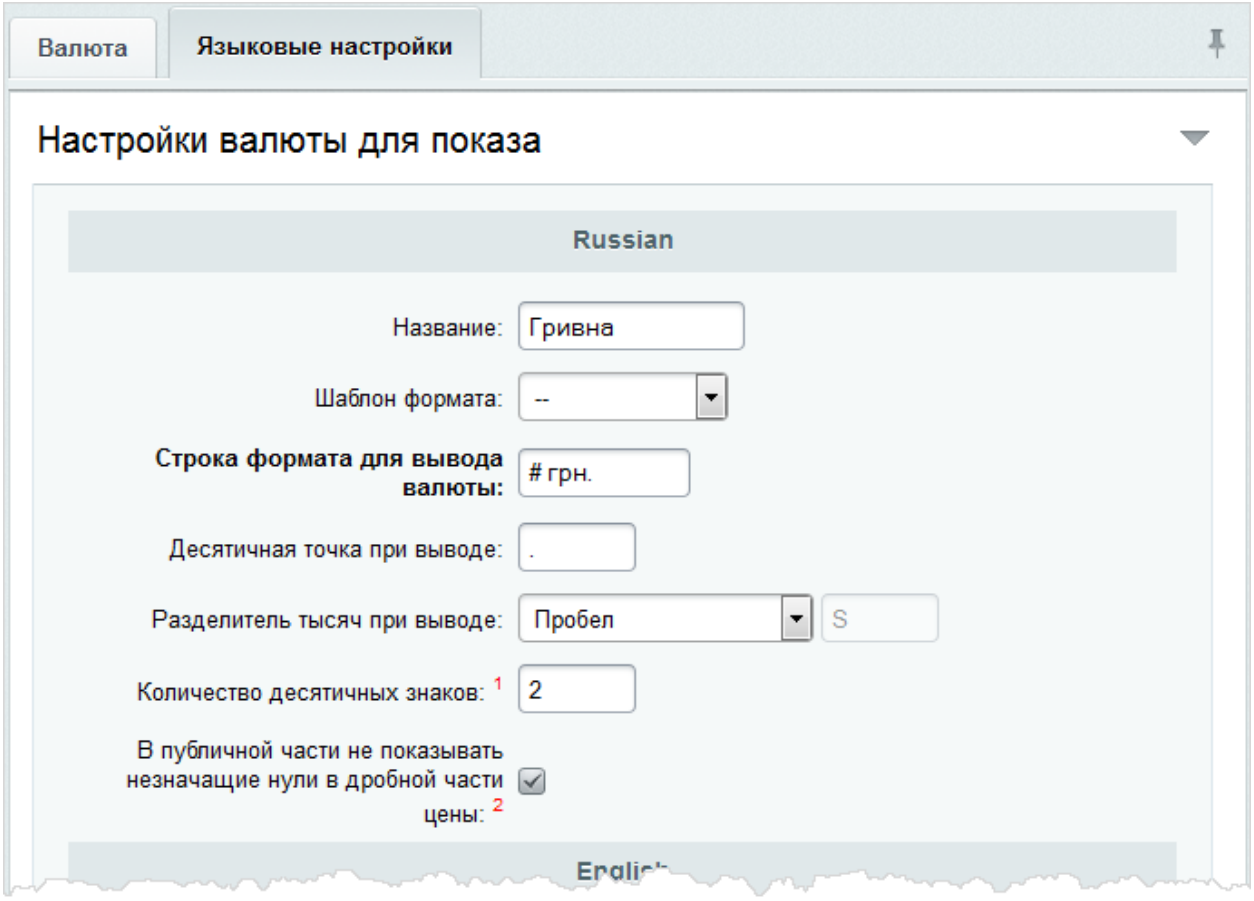
Нажмите на кнопку **Добавить валюту** на контекстной панели. Откроется форма добавления валюты:



Заполните поля на закладке **Валюта**:

- **Валюта** – международно признанное трехбуквенное обозначение валюты;
- **Номинал** – сумма, которая принимается за единицу при расчете валюты. Как правило, равняется 1;
- **Курс по умолчанию** – курс, который будет использоваться при конвертации валют, если в форме **Курсы валют** не заданы другие значения;
- **Цифровой код** – международный трехзначный цифровой код валюты;
- **Индекс сортировки** – приоритет данной валюты в общем списке валют.

На закладке **Языковые настройки** задаются настройки для разных языков интерфейсов системы: русского, английского и т.д. Поля у этих групп настроек одинаковые:



⚠ ***Примечание**: дополнительные языковые представления валюты появляются в форме после добавления в систему дополнительного языка интерфейса.*

Заполните поля для языковых вариантов:

- **Название** – полное название валюты для данного языка;
- **Шаблон формата** – способ вывода текста. При выборе того или иного шаблона вывода в остальные поля языкового оформления будут подставлены значения по умолчанию. При необходимости вы можете изменить значения этих полей;
- **Строка формата для вывода валюты** – заполняется в виде «# текст». Вместо «#» выводится значение из поля **Шаблон**. Такое представление дает возможности индивидуализировать вывод сообщения о курсе;
- **Десятичная точка при выводе** и **Разделитель тысяч при выводе** – способы разделения частей отображения валюты;
- **Количество десятичных знаков** – количество знаков после запятой, которые нужно выводить при показе курса;
- **В публичной части не показывать незначащие нули в дробной части цены** – в случае, если галочка выставлена, прежняя цена в **1637.00** будет показана как **1637**.

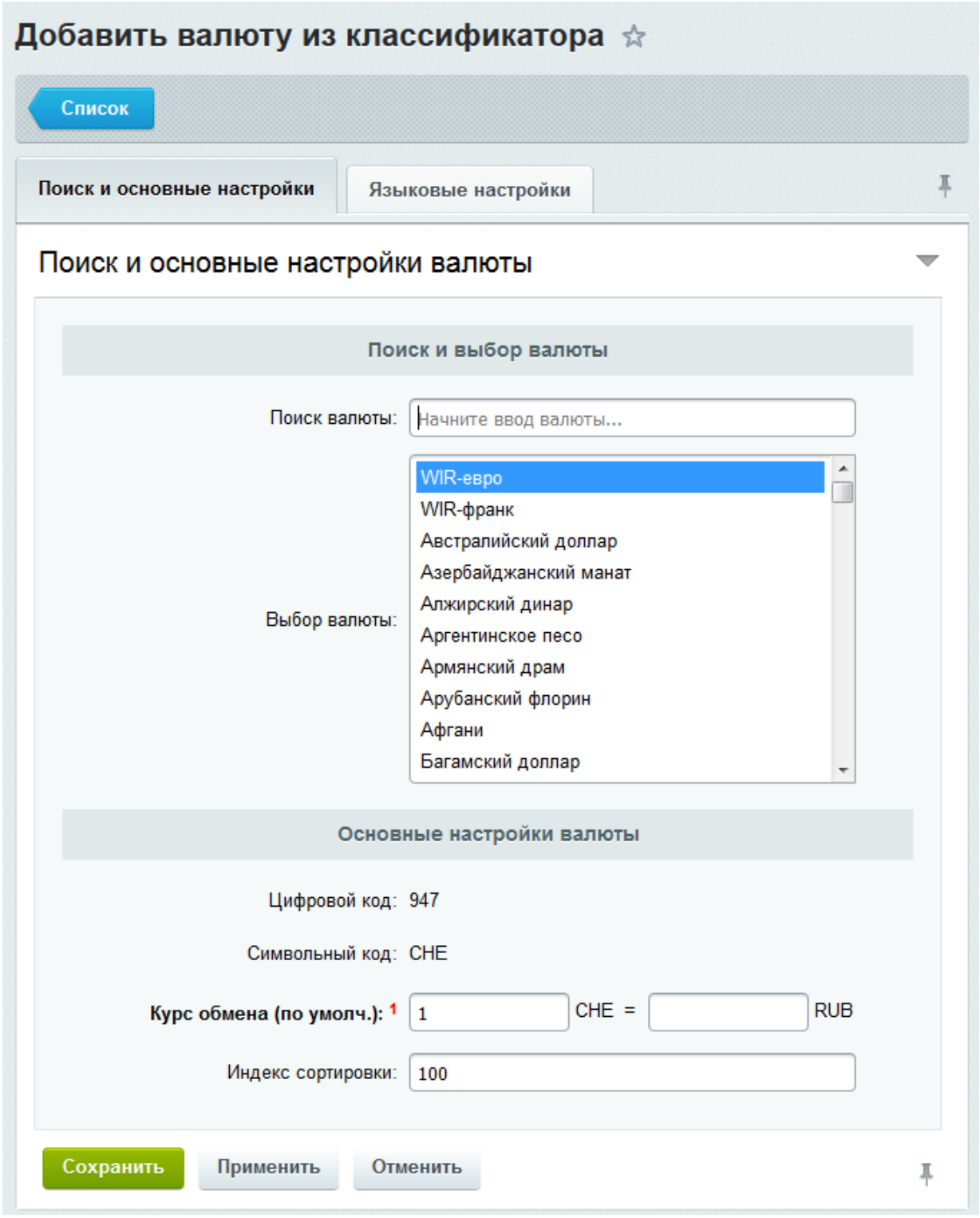
Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Классификатор валют

Создать валюту можно через Классификатор валют. Это намного удобнее, чем ручное добавление, так как создание валюты сводится всего к нескольким кликам. При создании валюты надо указывать цифровой и символьные коды в соответствии с ISO 4217, а значит надо искать ссылку на этот стандарт, искать в стандарте данные по создаваемой валюте. Это долго. Классификатор валют сделает эту работу за вас.

Для создания валюты воспользуйтесь кнопкой Добавить из классификатора на странице Списки валют, откроется форма создания.

В поле **Поиск валюты** начните набирать название нужной вам валюты и классификатор в окне ниже будет выводить названия. После выбора нужной валюты классификатор сам подставит все нужные значения и в **Основных настройках валюты и в Языковых настройках**. Вам останется только узнать курс создаваемой валюты по отношению к базовой и ввести этот курс в поле **Курс обмена (по умолч.)** и нажать на **Сохранить**.


Добавить валюту из классификатора
Список
Поиск и основные настройки
Языковые настройки
Поиск и основные настройки валюты
Поиск и выбор валюты
Поиск валюты:
Начните ввод валюты...
Выбор валюты:
WIR-евро
WIR-франк
Австралийский доллар
Азербайджанский манат
Алжирский динар
Аргентинское песо
Армянский драм
Арубанский флорин
Афгани
Багамский доллар
Основные настройки валюты
Цифровой код: 947
Символьный код: CHE
Курс обмена (по умолч.): 1
CHE =
RUB
Индекс сортировки: 100
Сохранить
Применить
Отменить

Курсы валют

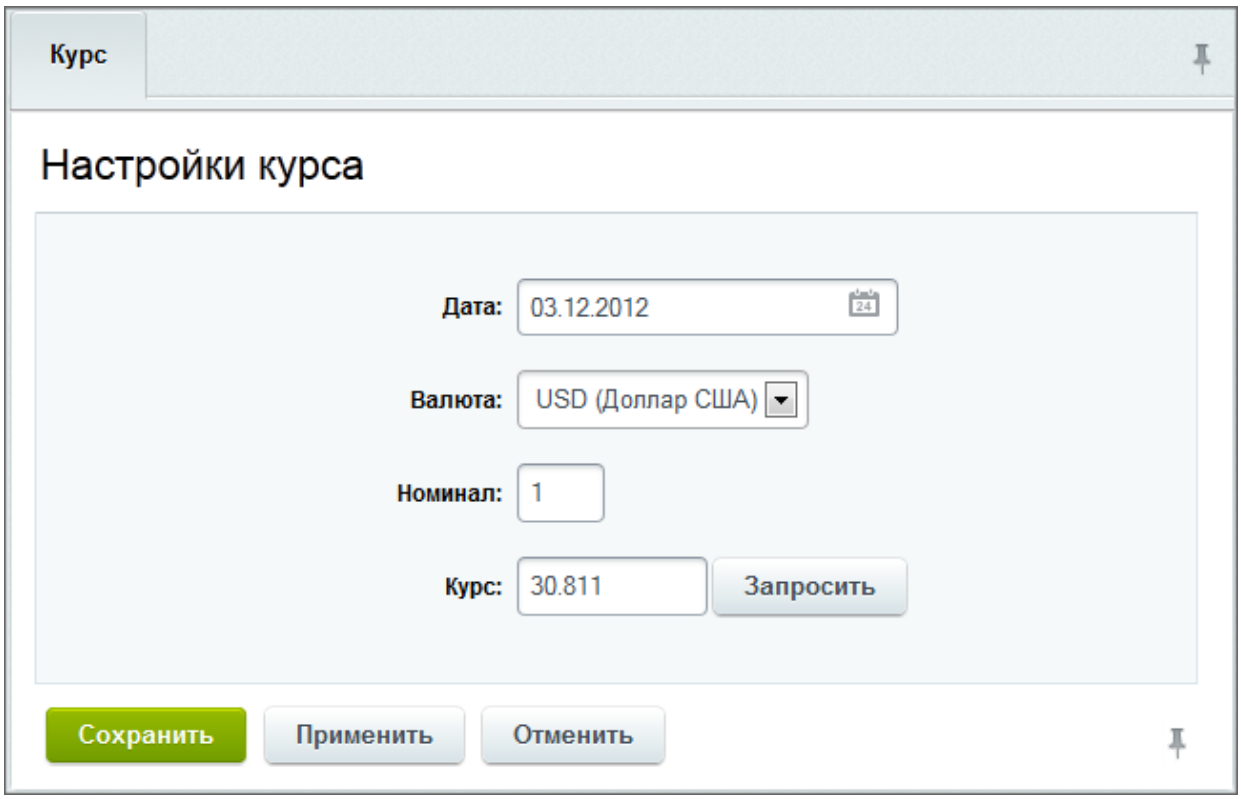
Для управления курсами валют служит страница **Курсы валют** (*Настройки > Валюты > Курсы валют*):

Здесь можно устанавливать курсы для валют, установленных в разделе **Список валют**.

При конвертации валют на текущую дату система берет самый новый из курсов. Если курс не найден, то берется курс по умолчанию (курс, заданный в настройках валюты).

Создание курса валют

Для создания курса валюты на текущую дату нажмите на кнопку **Создать курс валют** на контекстной панели. Откроется форма создания курса валют:



- В поле **Дата** выберите дату, на которую нужно сохранить курс;
- В поле **Валюта** в выпадающем окне выберите валюту, курс которой необходимо сохранить;
- Нажмите кнопку **Запросить**. Система запросит курс валют на выбранную дату с нужного сайта (см. примечание ниже) и выведет значения в полях **Номинал** и **Курс**;

⚠ ***Примечание**: для получения курса валюты необходимо, чтобы краткий символьный идентификатор валюты был корректным (пример: если указать краткий символьный идентификатор валюты, допустим, **UJD** вместо **USD**, то получить курс автоматически не получится).*

⚠ ***Важно!*** *Запрос курса валют может быть выполнен, если в системе в качестве базовой используется одна из следующих валют:*

- российский рубль - запрос выполняется с сайта Центрального банка РФ;

- гривна - запрос с сайта Национального банка Украины;

- белорусский рубль - запрос с сайта Национального банка Республики Беларусь.

- Сохраните внесенные изменения. Откроется форма отчета со списком сохраненных курсов, в которой добавится новый сохраненный курс.

Документация по теме:

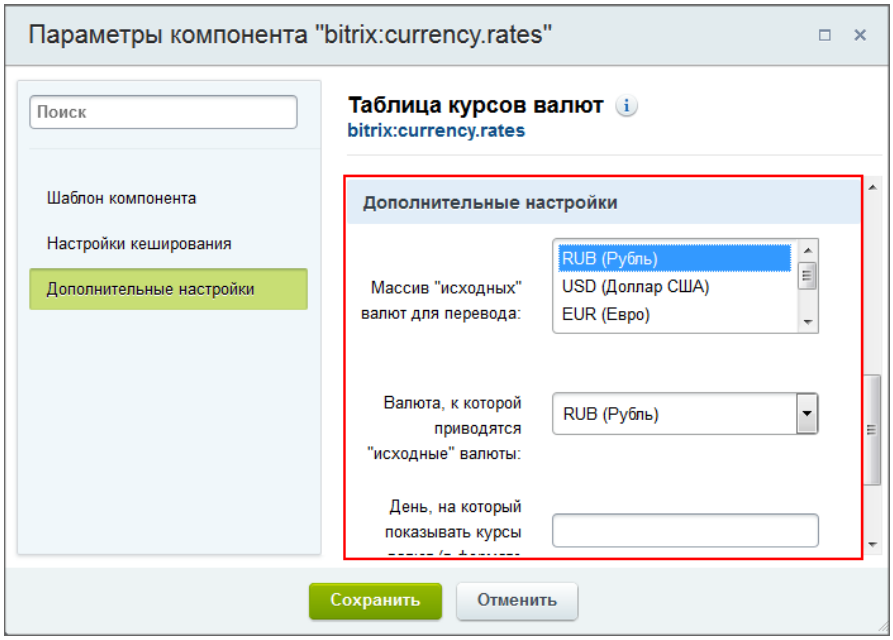
- Курсы валют

Информер курса валют

Работа модуля **Валюты** внешне не видна: к нему обращаются модули **Торговый каталог** и **Интернет-магазин** в своей работе. Но есть один внешне отображаемый компонент, который позволяет «увидеть» присутствие модуля на сайте. Это – информер курса валют.

Рассмотрим размещение информера курса валют на сайте.

Откройте нужную страницу в режиме визуального редактора и поместите на рабочую область компонент **Таблица курсов валют** (*Контент > Валюты*). Вызовите окно настроек параметров компонента:



- В поле **Массив "исходных" валют для перевода** выберите валюты, данные которых должны отражаться на информере;
- В поле **Валюта, к которой приводятся "исходные" валюты** укажите базовую валюту;
- В поле **День, на который показывать курсы валют** укажите дату курса, с которого будут браться параметры;
- **Показывать курс валют с ЦБ РФ** - отметьте данную опцию, если хотите указать курс ЦБ России.

Сохраните внесенные изменения, и таблица отобразится на странице:



Документация по теме:

- Описание компонента

Пример работы с валютами

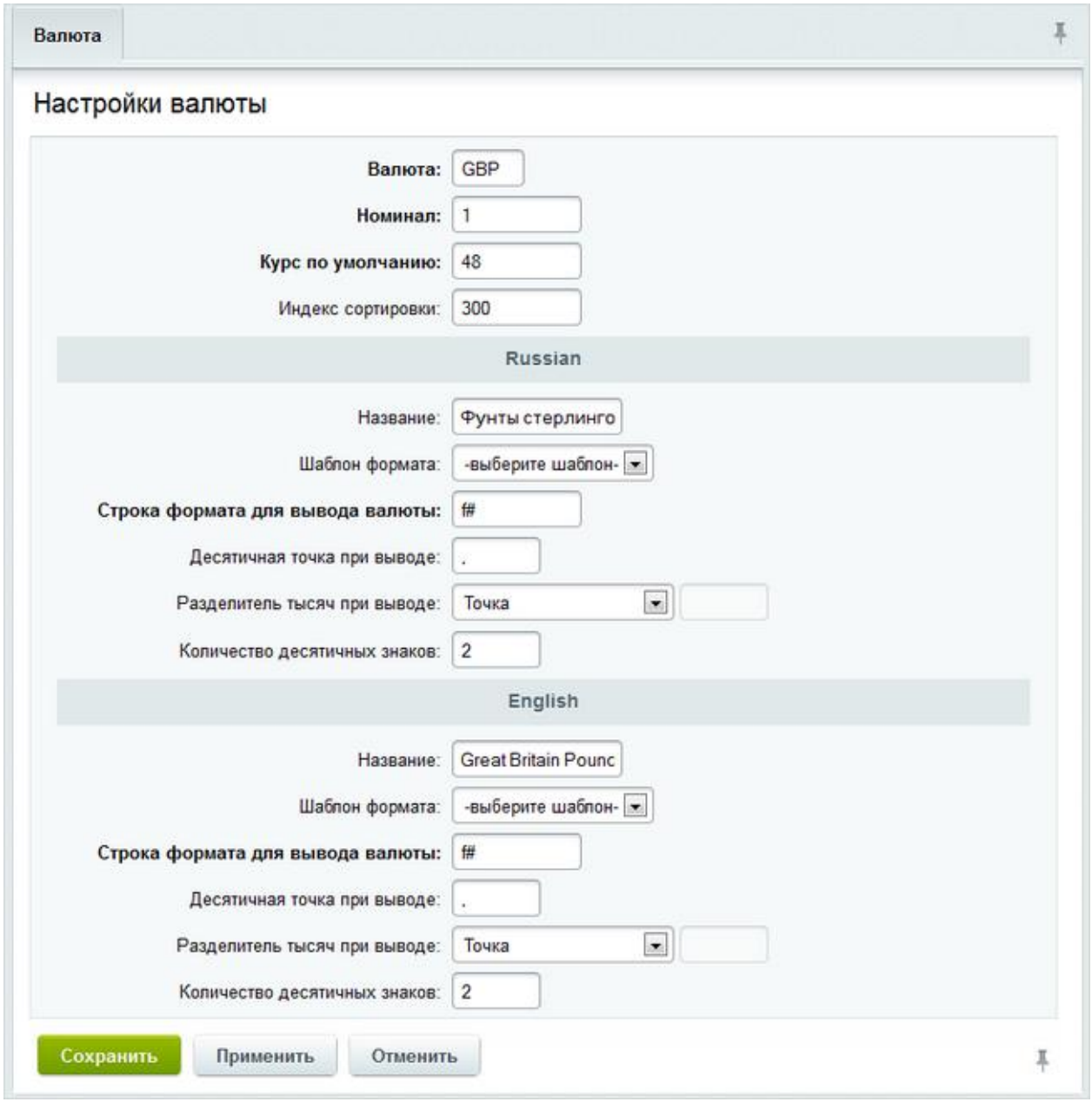
Допустим, имеется каталог продукции с товарными позициями. Цены, у которых представлены не только рублями, а также долларами и фунтами стерлингов. Перед нами поставлена следующая задача:

- корректно отображать цены данных товарных позиций в листинге товаров;
- для пользователей вывести информацию по курсам валют на сайте;
- а при заказе данных товарных позиций конвертировать цену в рубли по курсу ЦБ РФ.

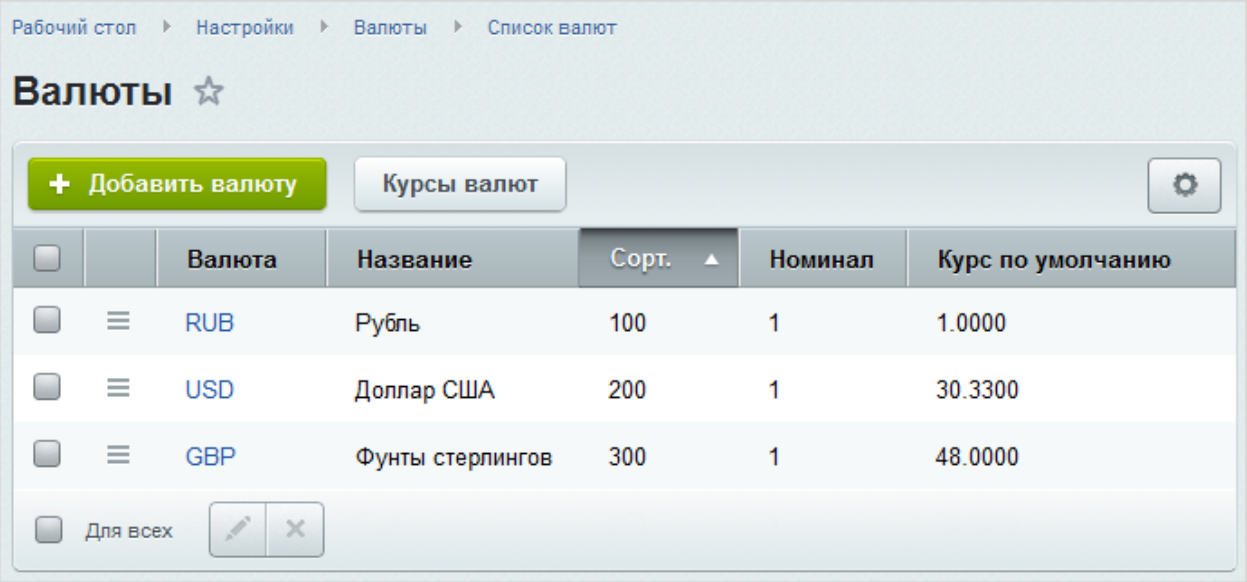
Для начала нужно создать нужные нам валюты, а также настроить шаблоны их отображения на сайте. В дистрибутиве *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* по умолчанию уже настроена одна валюта: рубли. Она же и является базовой валютой.

Создайте валюты USD и GBP (фунты стерлингов).

Для примера приведем образец заполнения формы:

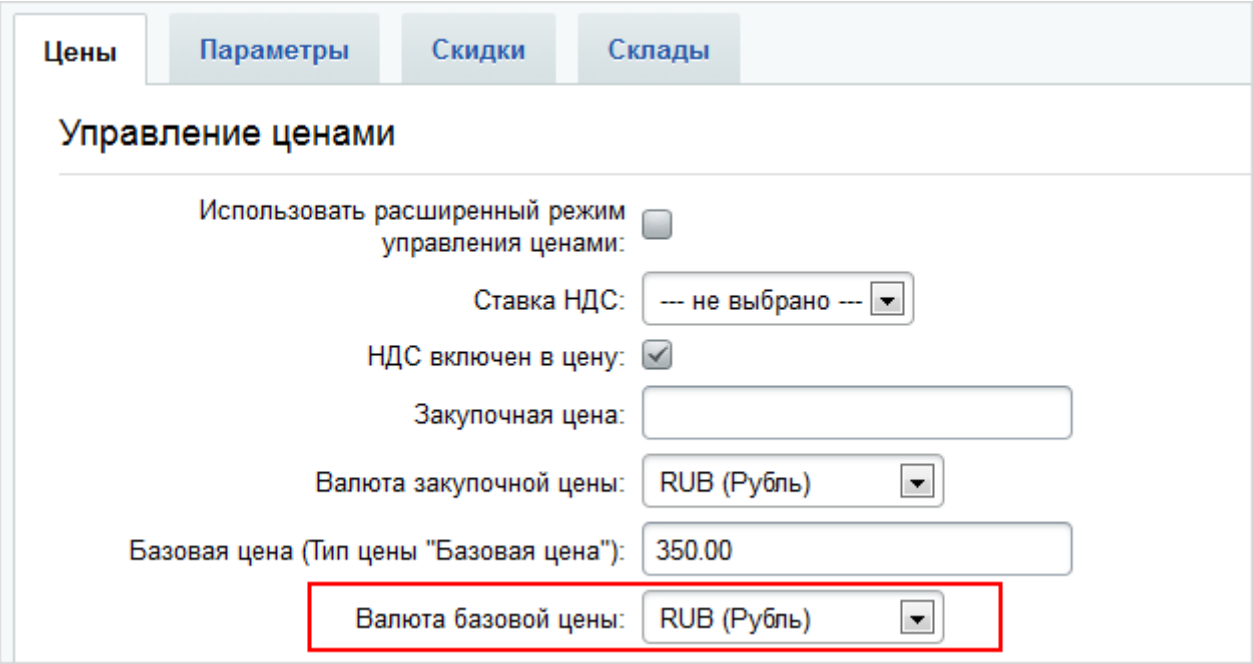


Должен получиться такой список:

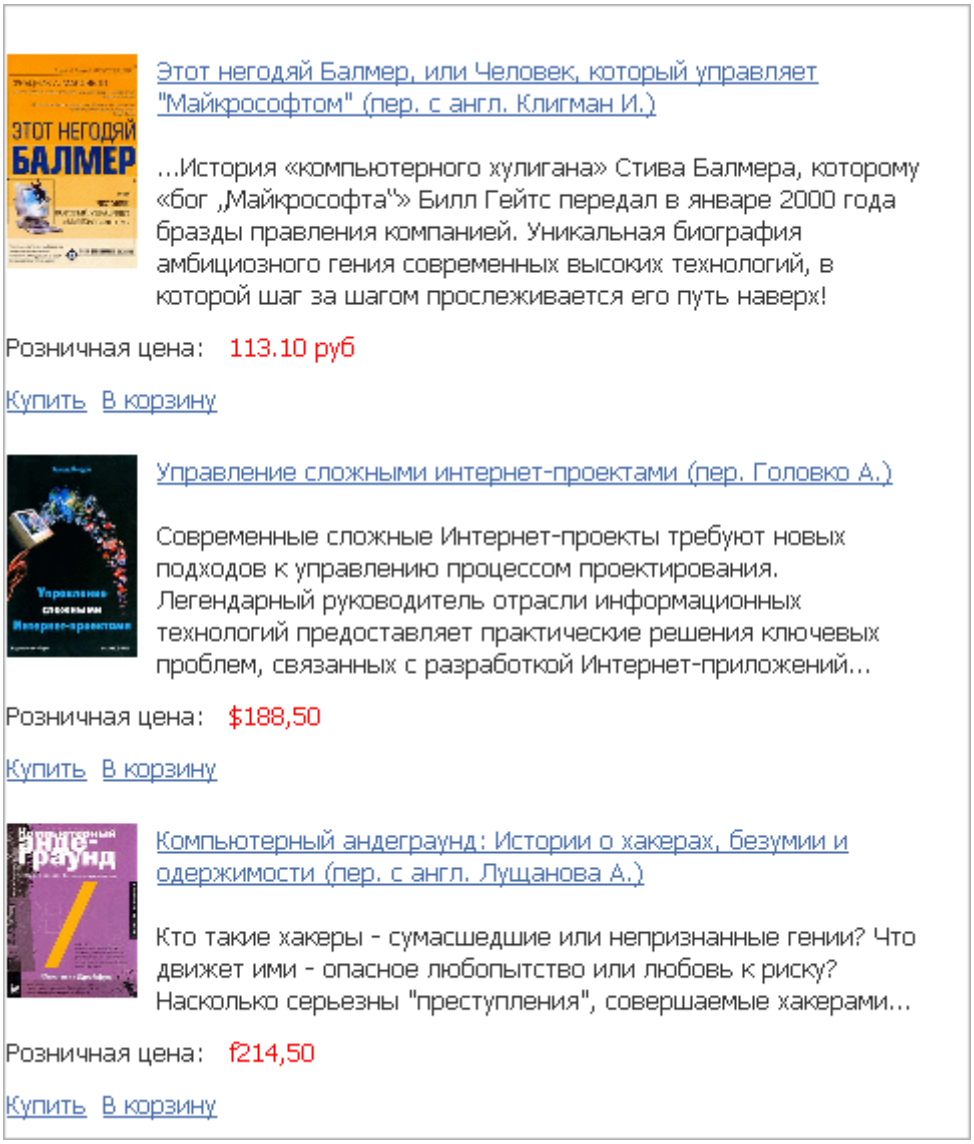


Далее нам нужно настроить курсы данных валют. Переходим в раздел **Курсы валют** (*Настройки > Валюты > Курсы валют)*. И создаём курсы для двух валют (USD и GBP) по отношению к базовой валюте RUB.

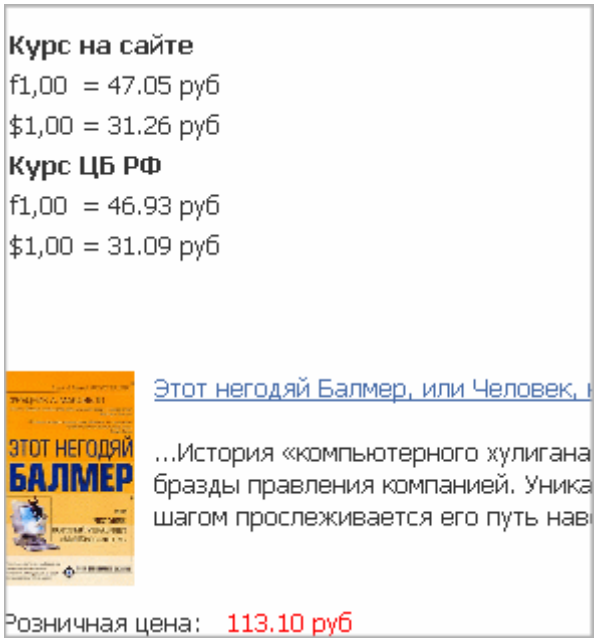
Теперь перейдя на карточку товара в каталоге товаров, можно указать цену в валютах которые мы создали, выбрав необходимое значение из выпадающего списка:



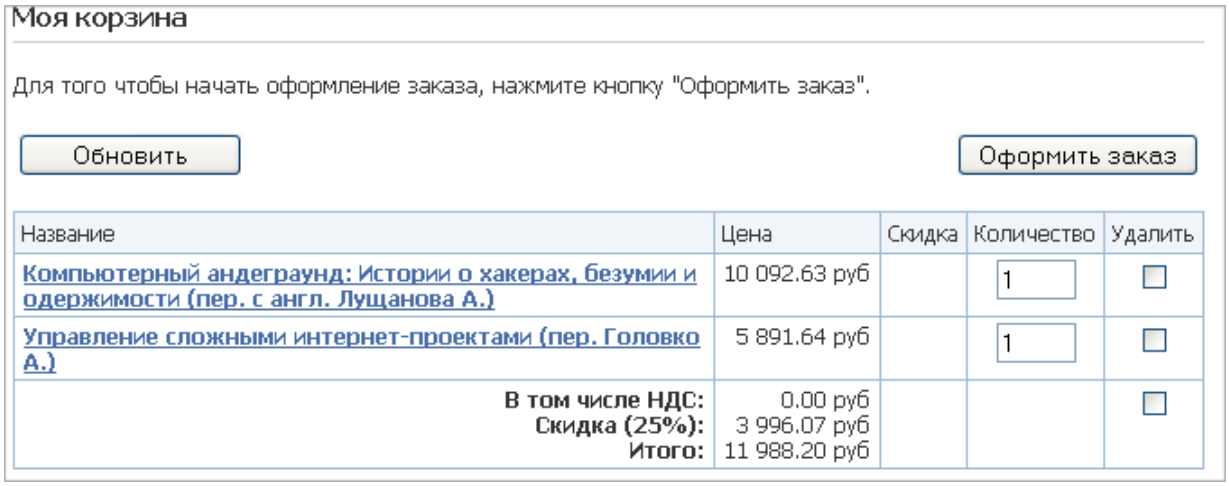
Создадим 3 товара в каталоге товаров с ценами в разных валютах. В итоге на странице каталога в публичной части, при переходе в раздел с созданными нами товарами, мы сможем наблюдать 3 товара с ценами в разных валютах:



Дополнительно, вне темы примера: Перед выводом товаров разместим компонент **Таблица курсов валют**(**bitrix:currency.rates**), таким образом, пользователь сможет видеть курсы, по которым будет произведена конвертация валют в рубли. В настройках компонента выберите из списка валюты, которые необходимо выводить, а также валюту по отношению к которой будет пересчитываться курс (в данном случае это RUB). Получили:



Теперь закажем эти книги и перейдём в корзину:



Цены книг автоматически перевелись в рубли по курсу, который мы установили. Это не сложно проверить: книга «Компьютерный андеграунд…» стоит 214,5 фунтов, а курс мы установили 47,0519руб за фунт, в итоге получается 214,5*47,0519 = 10092,63255 руб., а так как в настройках валюты «RUB» установлен вывод только двух знаков после запятой, то сумма округлилась до 10092,63 руб.

Глава 5. Торговый каталог

Главная составляющая интернет-магазина на CMS *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* - каталог товаров. Его легко организовать, если использовать инструменты модуля **Торговый каталог**:

- товары создаются разных типов: простые, с предложениями, наборы и комплекты;
- цены настраиваются для групп пользователей и рассчитываются по заданным правилам округления;
- составляются наценки и скидки;
- задаются единицы измерения для товаров;
- настраивается учет товаров: количественный и складской;
- выполняется экспорт и импорт товаров.

Дополнительно модуль включает в себя стандартные компоненты для создания современного интерфейса каталога.

> ⚠ ***Важно!*** *Каталоги товаров формируются на основе информационных блоков, поэтому для использования модуля* ***Торговый каталог*** *необходимо наличие установленного модуля* ***Информационные блоки****.*

Документация по теме:

- Пользовательская документация по модулю "Торговый каталог"
- Наполнение каталога товарами
- Фильтрация элементов инфоблока, не используя компонент фильтра
- Функционал подарков

Функционал модуля

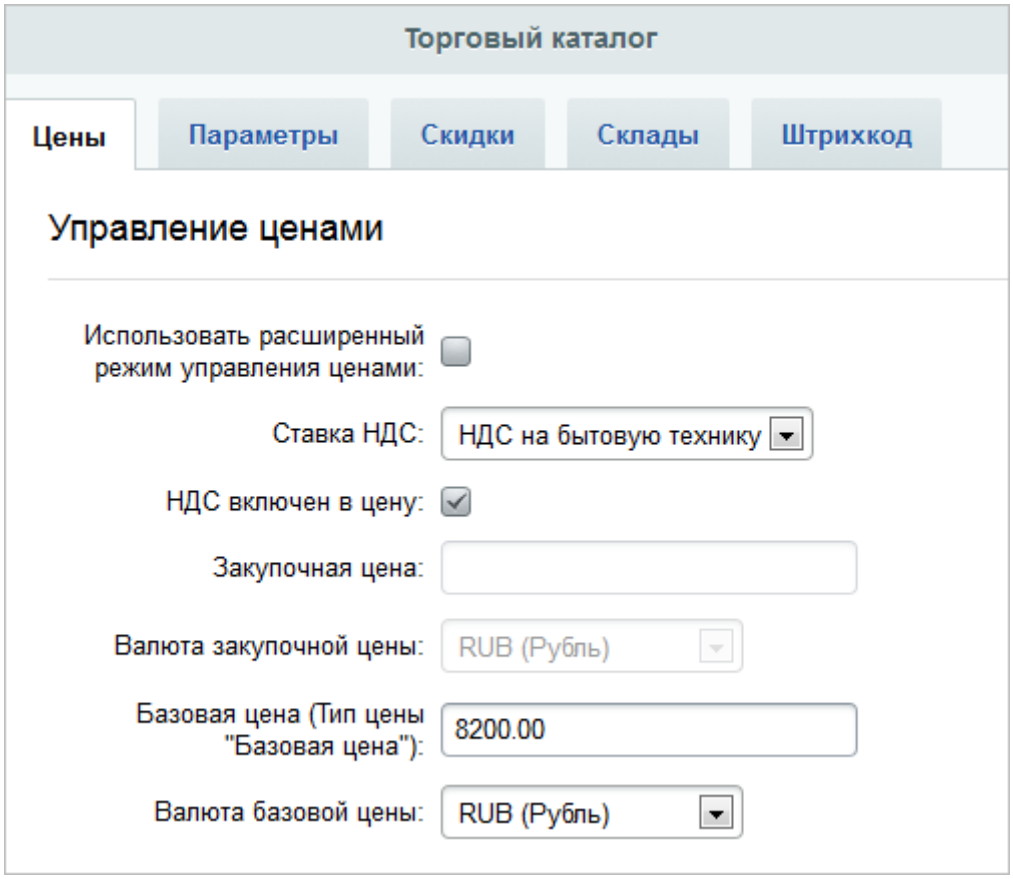
Модуль **Торговый каталог** является надстройкой к модулю **Информационные блоки** и позволяет:

- создавать торговые каталоги товаров, услуг и всевозможного цифрового контента на базе информационных блоков;
- управлять ценами, наценками, скидками и торговыми предложениями (SKU) на товары;
- управлять и отслеживать поступление и списание товара со складов с помощью документов;

- осуществлять продажу товаров, услуг и цифрового контента через интернет-магазин;
- осуществлять продажу прав доступа к ресурсам сайта;
- загружать и выгружать данные о товарах, заказах, продажах в форматах CommerceML, Froogle, Yandex и CSV (формат последнего можно настраивать при загрузке);
- сохранять созданные профили экспорта и импорта элементов для повторного использования.

> ⚠ ***Важно!*** *Торговый каталог создается путем соответствующей настройки* ***Каталога товаров****.* ***Каталоги товаров****формируются на основе информационных блоков, поэтому для использования модуля* ***Торговый каталог*** *необходимо наличие установленного в системе модуля* ***Информационные блоки****.*

Элементы информационного блока, выбранного для использования в качестве **Торгового каталога**, становятся товарами. В форме редактирования элементов-товаров добавляется дополнительная секция **Торговый каталог**, позволяющая настроить:

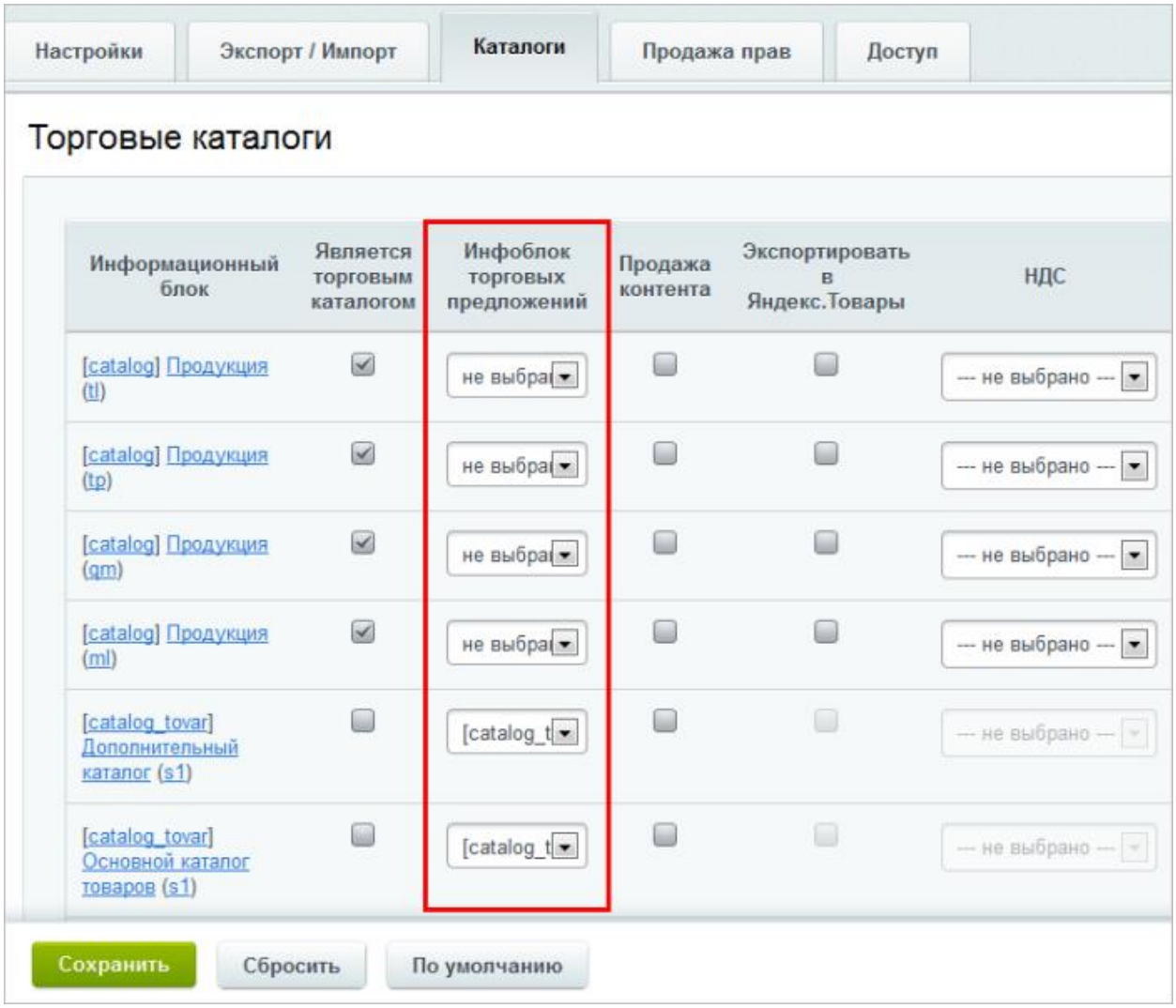


- цену на товар;

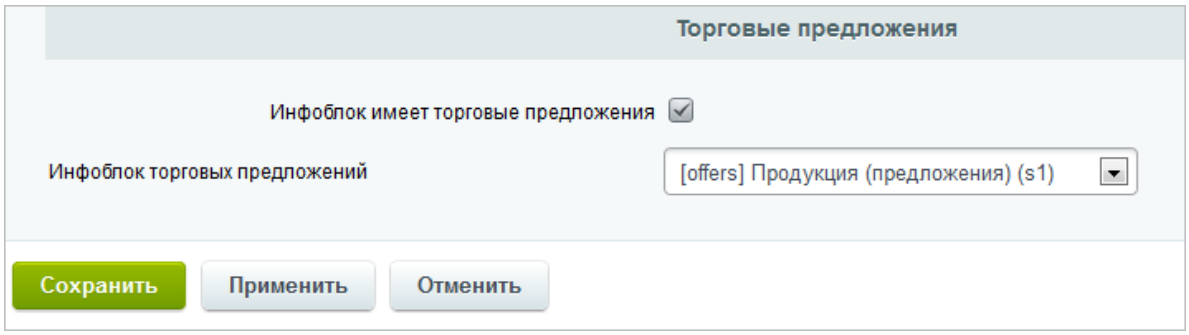
- ставку НДС;
- складские характеристики товара;
- посмотреть и изменить активные скидки без купонов, распространяющиеся на данный товар;
- указать штрихкод товара.

Торговые предложения - SKU (stock keeping unit) - единица складской наличности. Фактически - это ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.). Это отличие, которое выделяет товар.

Включение функционала осуществляется путем указания инфоблока, который будет использоваться для хранения торговых предложений. Это можно сделать на закладке **Каталоги** страницы настроек модуля (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*):



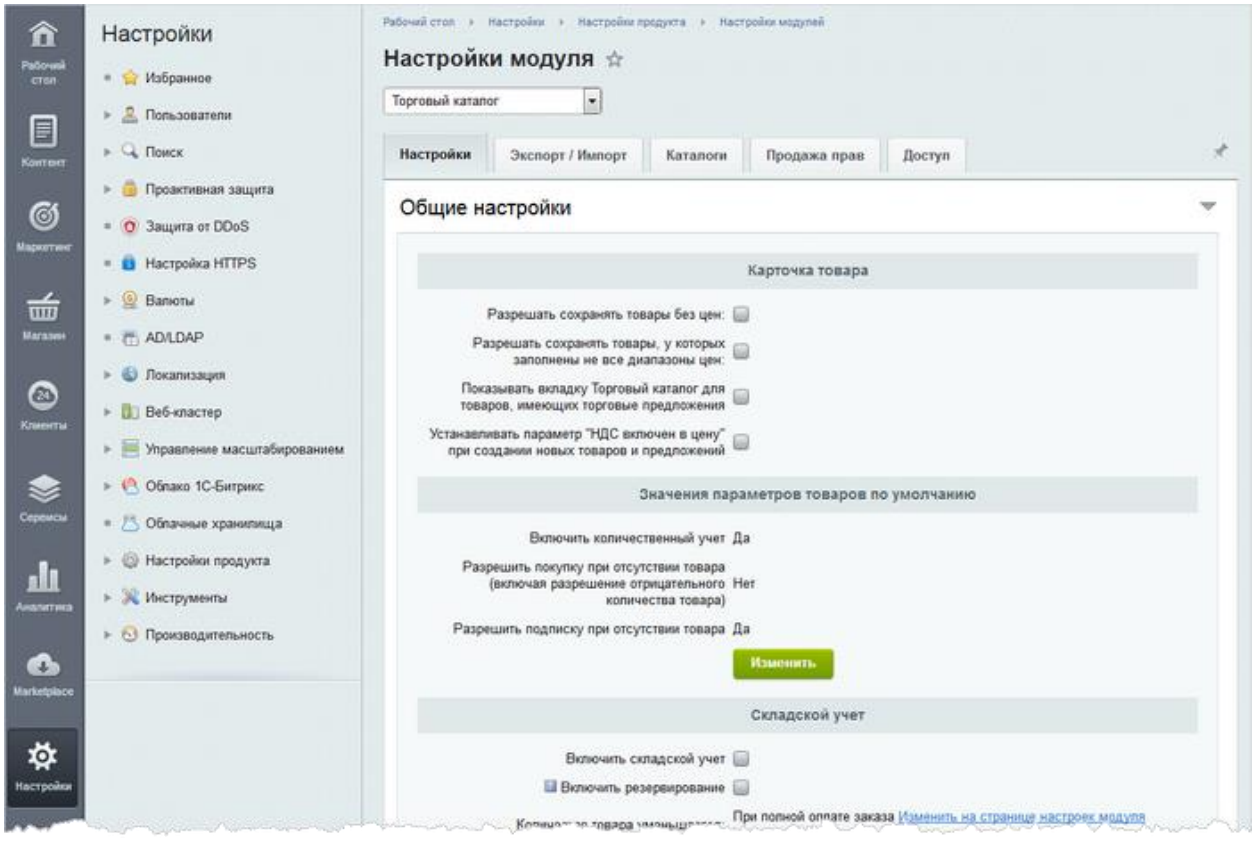
То же самое можно сделать, выбрав на странице *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков* нужный тип и инфоблок. На закладке **Торговые предложения** вкладки **Торговый каталог** укажите инфоблок торговых предложений:



⚠ ***Важно!*** *Опция **Показывать вкладку Торговый каталог для товаров, имеющих торговые предложения**, начиная с версии 16.0.10, будет поддерживаться только в режиме совместимости. Таким образом, все новинки, касающиеся торговых предложений, будут недоступны, если данная опция будет отмечена в настройках модуля **Торговый каталог**.*

Настройки модуля Торговый каталог

Начните организовать процесс продажи товаров с настроек модуля. Откройте страницу *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*.



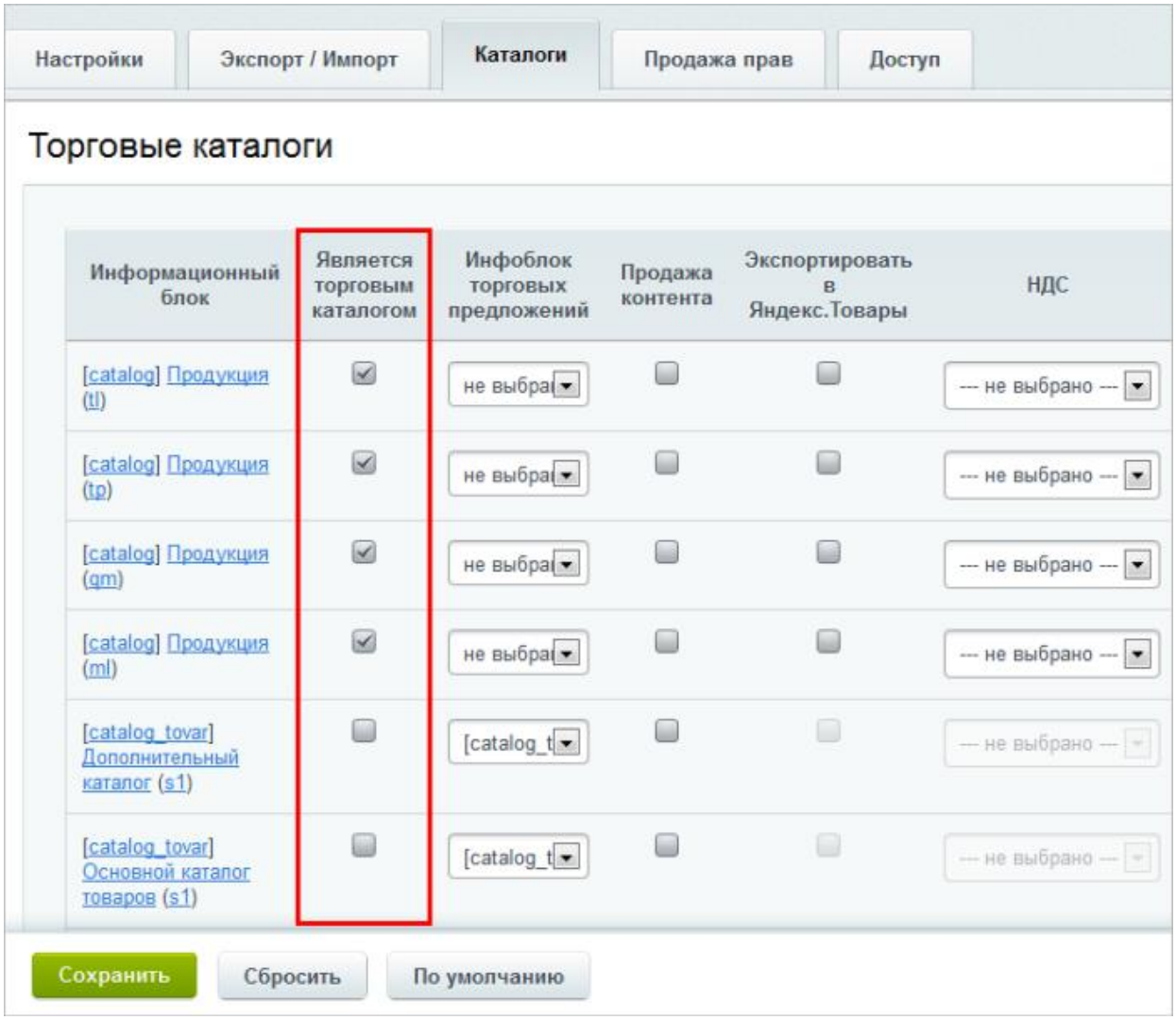
Для удобства заполнения форма разбита на закладки:

- **Настройки** - укажите общие настройки для товаров: как показывать карточку товаров, вести ли количественный и складской учет, как резервировать товары, сколько хранить информацию о просмотренных товарах.
- **Экспорт/Импорт** - настройте базовые параметры экспорта и импорта товаров.
- **Каталоги** - отметьте инфоблоки, в которых хранятся ваши товары. Если просмотр инфоблока должен быть платным, то поставьте флаг **Продажа контента**. Укажите значение по умолчанию для НДС и определите, какие товары должны выгружаться в **Яндекс.Товары**.
- **Продажа прав** - отметьте группы пользователей, получение прав которых может продаваться.
- **Доступ** - определите доступ для работающих с модулем групп пользователей.

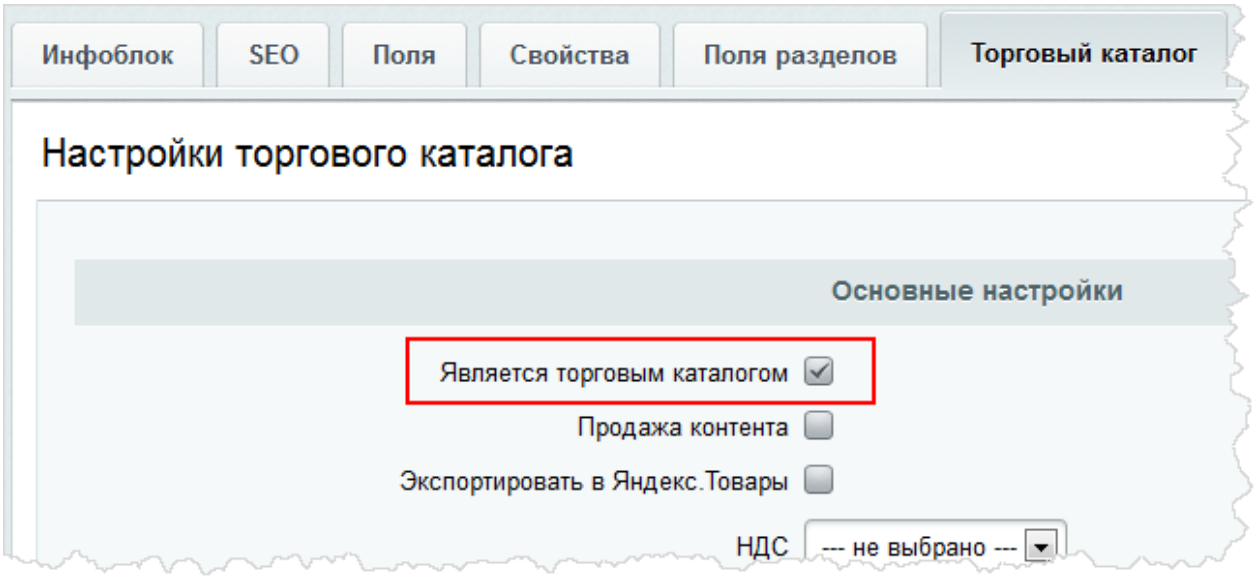
Детальные значения полей освещены в документации к продукту.

Настройка инфоблока на работу в режиме торгового каталога

Чтобы нужный информационный блок работал в режиме торговых каталогов, необходимо отметить его флажком в поле **Является торговым каталогом** на странице настроек модуля **Торговый каталог** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*):



Также есть второй способ настройки инфоблока на работу в качестве торгового каталога. В административном режиме зайдите в настройки нужного инфоблока и на закладке **Торговый каталог** выставьте галочку в поле **Является торговым каталогом**:



Сохраните внесенные изменения.

> ⚠ ***Внимание!*** *В версии PHP 5.3.9 был добавлен параметр* ***max_input_vars****, значения по умолчанию которого не хватает для форм инфоблоков. Рекомендуемое значение этого параметра - не меньше 5000. Для установки этого значения необходимо обратиться к администратору хостинга.*

Фасетный поиск: улучшаем работу каталога товаров

В современном мире дорога каждая секунда. Человек старается тратить на покупки все меньше и меньше времени. Медленные каталоги товаров отталкивают людей, магазин теряет клиентов и часть прибыли. Вы, в свою очередь, не допускайте таких ошибок, сделайте свой интернет-магазин привлекательным вместе с технологией фасетного поиска. Создайте фасетные индексы и значительно ускорьте не только поиск товаров, но и работу всего каталога в целом.

> ⚠ ***Примечание:*** *фасетный поиск доступен с версии 15.0.1 модуля* ***Информационные блоки****.*

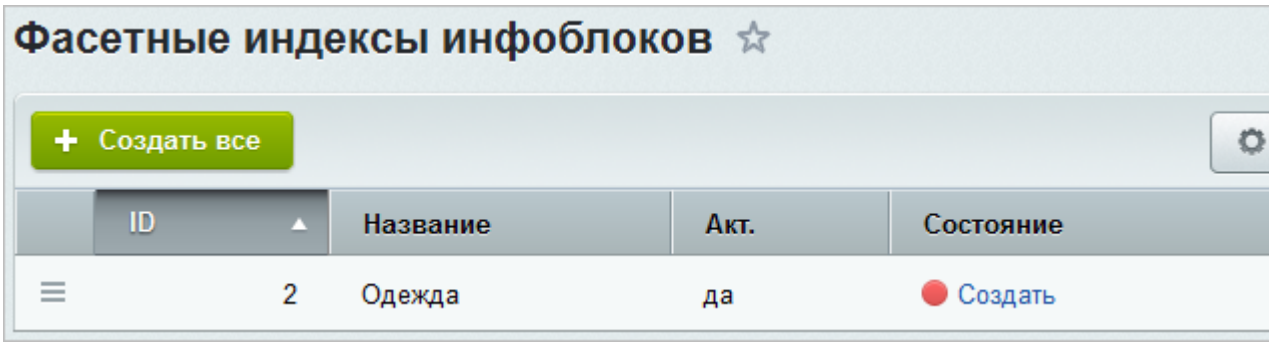
Немного "скучной теории" о фасетном поиске

Система заранее формирует фасеты (всевозможные комбинации пересечения свойств товаров) и при выполнении поискового запроса сразу выдается результат - эти готовые фасеты. Механизм фасетного поиска встроен в информационные блоки и интегрирован с компонентом Умный фильтр.

Как настроить фасетный поиск в своем каталоге?

Настройка фасетного поиска заключается в создании фасетных индексов и выполняется всего за несколько простых действий:

- Убедитесь, что для вашего каталога выполнено следующее условие:
- В каталоге товаров должно быть хотя бы одно свойство , которое показывается в умном фильтре.
- Если условие не выполнено, то фасетный поиск настроить невозможно.
- Откройте страницу **Фасетные индексы инфоблоков** (*Контент > Инфоблоки > Фасетные индексы*):



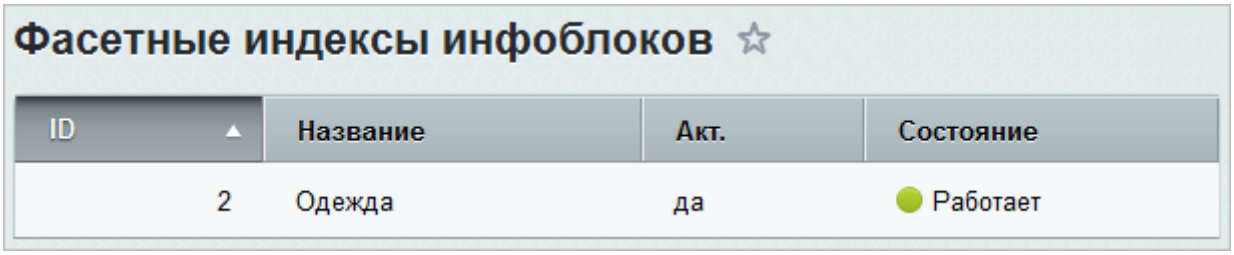
- Нажмите кнопку **Создать все** либо пункт меню Создать . Откроется форма для создания индексов.
- Задайте (проверьте) два параметра:

- **Информационный блок** - укажите ваш каталог товаров, для которого следует создать фасетные индексы, либо значение **(все)**, чтобы создать индексы для всех каталогов системы.
- **Шаг** - задайте интервал одного шага создания индекса в секундах. Можно использовать значение по умолчанию. Учтите, что слишком маленький шаг может существенно нагрузить систему, если элементов очень много, а большой шаг - удлинить процесс создания индексов.

- Нажмите кнопку **Начать**. По окончании индексации будет выведено специальное сообщение .

⚠ ***Примечание:*** *операция по созданию индексов может занять продолжительное время, если в каталоге сотни тысяч товаров. В этом случае индексацию рекомендуется выполнять в период минимальной нагрузки на сервер.*

Созданные фасетные индексы хранятся в базе данных, а в таблице для каталогов товаров в колонке **Состояние** отображается **Работает**:



⚠ ***Примечание:*** *для каталога предложений фасетные индексы создаются при создании индексов для основного каталога.*

Нужно ли пересоздавать фасетные индексы?

Если вы добавляете новые или редактируете существующие товары, то пересоздание индекса выполняется автоматически.

Когда добавляете или редактируете разделы каталога, то в некоторых случаях может потребоваться пересоздание фасетного индекса вручную. Система подскажет вам об этом с помощью сообщения вверху страниц административного раздела.

При добавлении нового или удалении свойства из умного фильтра необходимо произвести повторное создание фасетного индекса.

При выгрузке товаров, например, из 1С индексы обновятся автоматически, если товары не создают новых свойств. Если выгружаются товары с новыми свойствами, то по окончании выгрузки индексы необходимо пересоздать.

Заключение

Фасетный поиск улучшает работу каталога товаров. Для его использования необходимо:

- создать фасетные индексы для каталога с товарами;
- следить за оповещением о необходимости пересоздания индексов.

Документация по теме:

- Фасетные индексы

Настройка отображения свойств в умном фильтре

Умный фильтр – это инструмент для отбора элементов каталога по заданным критериям, обладающий следующими особенностями:

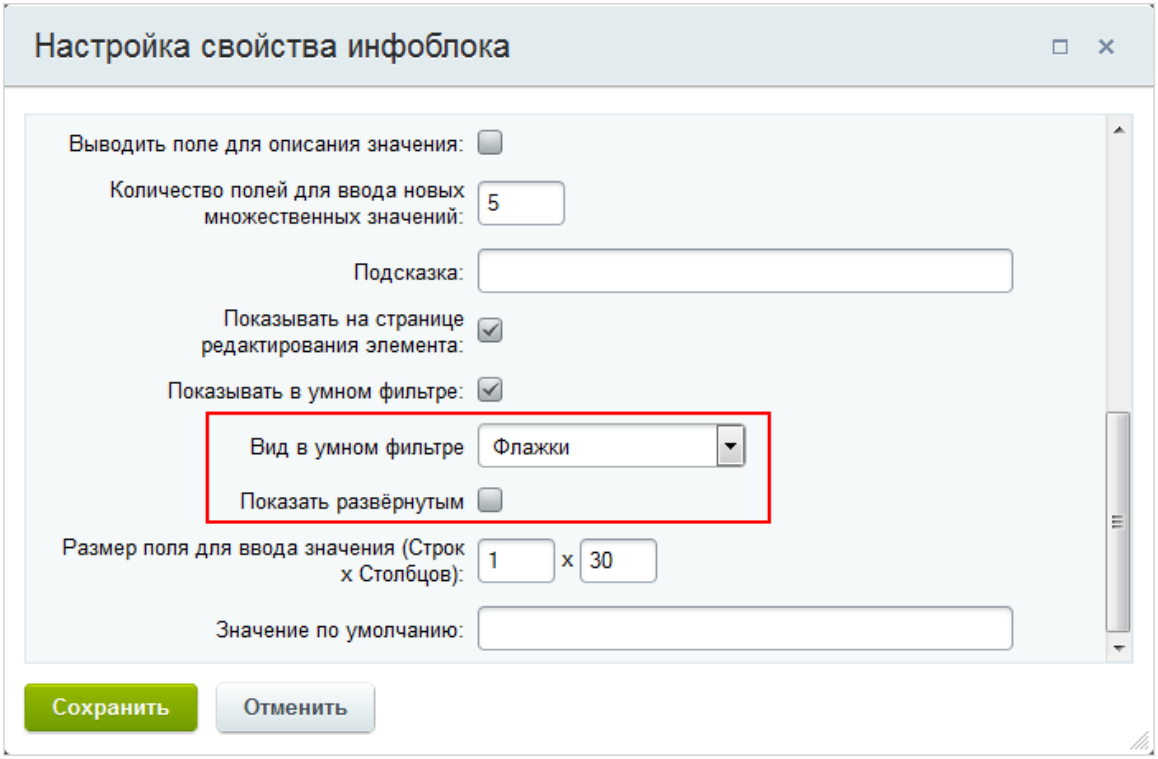
- анализируя все элементы раздела, он выстраивает на основании значений их свойств и цен унифицированное представление;
- поддерживает торговые предложения;
- умеет показать то количество элементов, которые будут выбраны при применении фильтра;

- умеет показать пользователю, что некоторые комбинации значений не встречаются в каталоге.

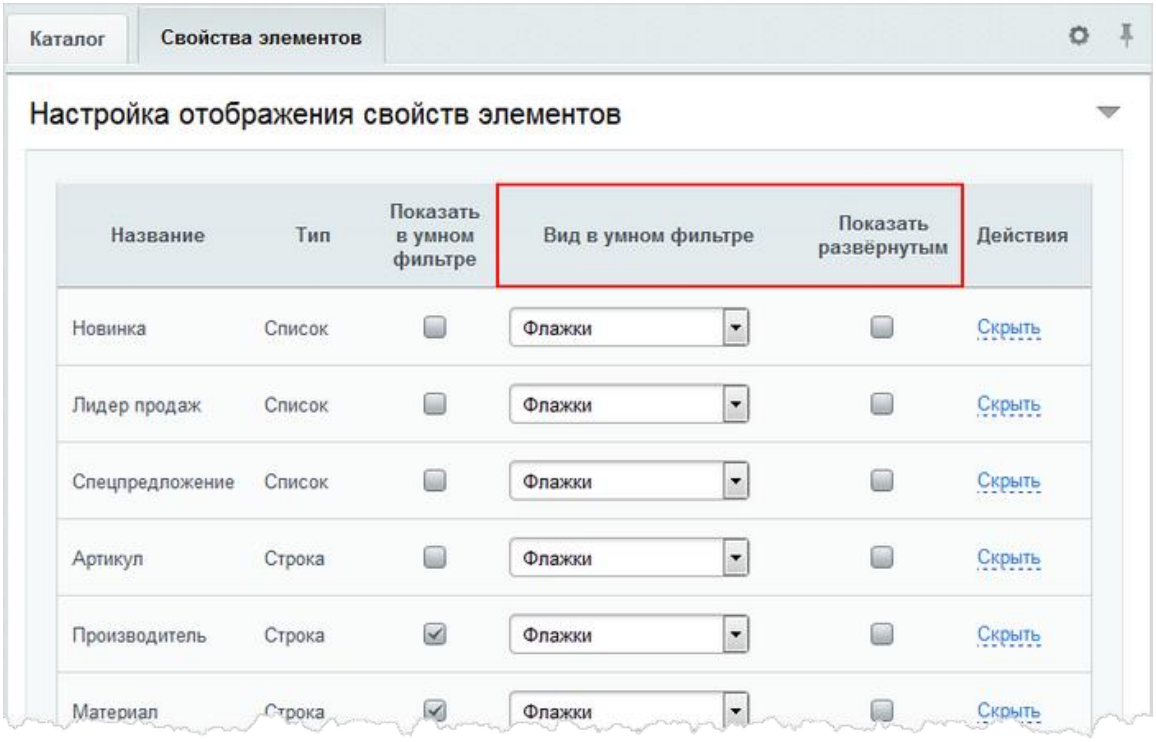
В умном фильтре могут быть отображены свойства товаров и торговых предложений. Кроме того, начиная с версии 15.0.1 модуля **Информационные блоки**, для свойств доступна настройка их визуального представления и компонент Умный фильтр переведен на использование фасетного поиска.

Настройка внешнего вида для отображаемых в умном фильтре свойств (т.е. для свойств отмечена опция **Показывать в умном фильтре**) выполняется:

- непосредственно в форме создания/редактирования конкретного свойства:

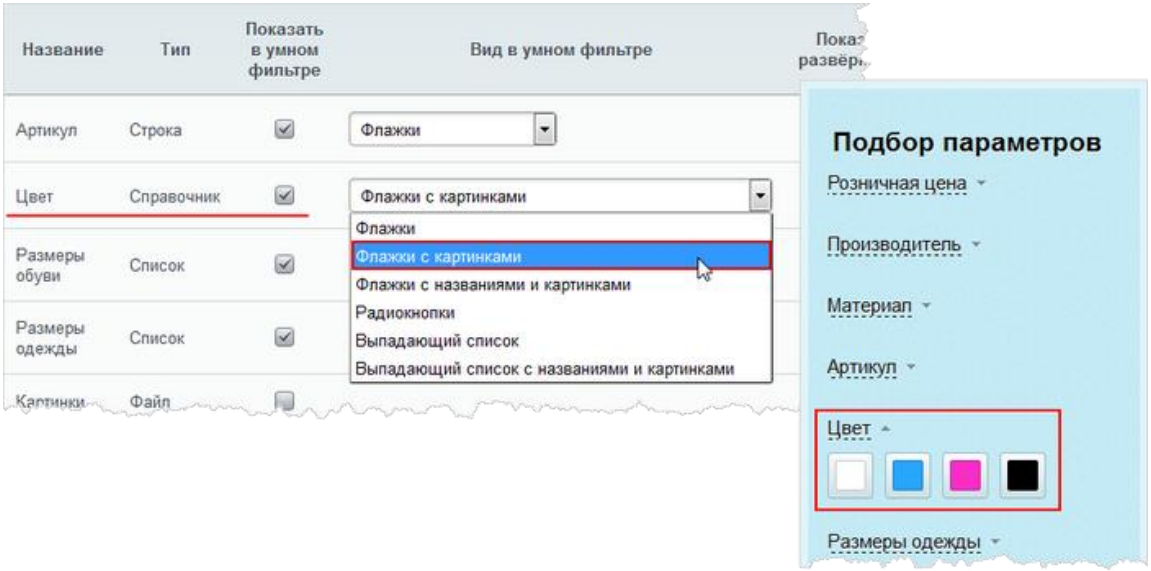


- либо для нескольких свойств одновременно на закладке **Свойства элементов** формы настроек каталога или формы редактирования конкретного раздела каталога:



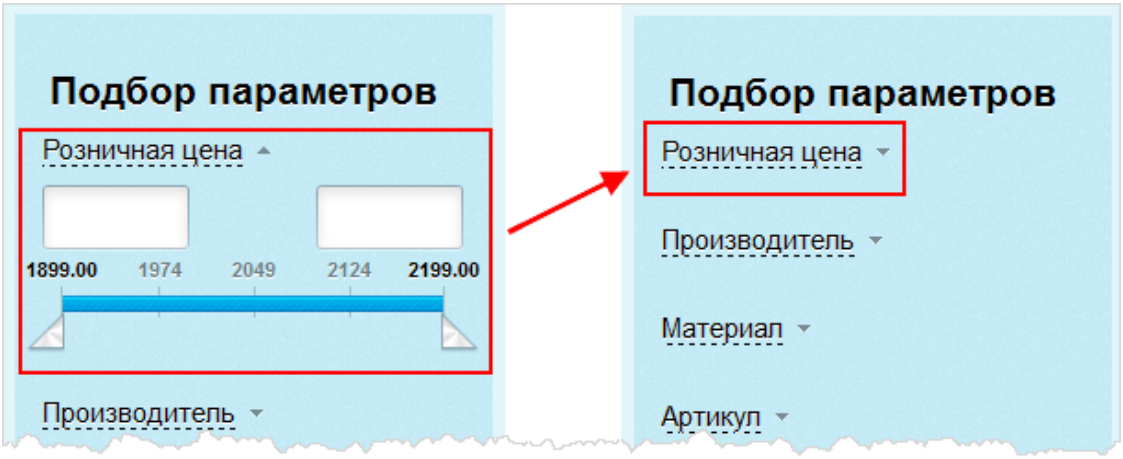
Независимо от выбранного варианта настройка визуального представления свойств осуществляется с помощью следующих двух параметров:

- **Вид в умном фильтре** - в зависимости от типа свойства из списка выбирается один из подходящих видов отображения значений свойства в умном фильтре. Так, например, для типа свойства **Справочник** можно выполнить настройку следующим образом:



- **Показать развёрнутым** - при отмеченной опции варианты значений свойства будут сразу показаны в фильтре в развернутом виде. Если опция не отмечена, то свойство будет показано в свернутом виде, развернуть которое можно будет при просмотре.

⚠ ***Примечание:*** *цены в умном фильтре всегда показаны в развернутом виде, но в случае необходимости пользователи могут их свернуть:*



Кроме того, дробная часть цены не будет показана в фильтре, если в настройках валюты запрещен показ десятичных знаков.

Таким образом, для каждого свойства в фильтре вы можете задать необходимый ему внешний вид.

⚠ ***Примечание:*** *порядок свойств в умном фильтре определяется значениями сортировки:*

		ID	Название	Символьный код	Тип	Сортировка	Актив
☐	≡	8	Производитель	MANUFACTURER	Строка	10	
☐	≡	9	Материал	MATERIAL	Строка	20	
☐	≡	7	Артикул	ARTNUMBER	Строка	30	
☐	≡	10	Цвет	COLOR	Строка	40	
☐	≡	4	Новинка	NEWPRODUCT	Список	50	
☐	≡	5	Лидер продаж	SALELEADER	Список	60	
☐	≡	6	Спецпредложение	SPECIALOFFER	Список	70	

Фасетный поиск в умном фильтре

В умный фильтр встроен фасетный поиск, поэтому, чтобы улучшить работу фильтра, следует создать для каталога фасетные индексы. В этом случае скорость работы фильтра не будет зависеть от размеров каталога, т.к. теперь фильтр не имеет линейной зависимости от количества товаров и свойств. В целом скорость фильтра улучшилась в 15 раз.

⚠ ***Примечание:*** *рекомендуется сперва настроить все свойства в фильтре, а затем создавать индексы. Поскольку при добавлении/удалении свойства из умного фильтра необходимо заново пересоздавать фасетные индексы.*

Документация по теме:

- Настройка компонента "Умный фильтр"

Красивые адреса для фильтра товаров

Представьте, что ваш покупатель отобрал интересующие его товары с помощью фильтра и решил поделиться ссылкой с другом. Ссылка имеет примерно следующий вид:

http://mysite.ru/e-store/books/business/?FILTER_P1_MIN=&FILTER_P1_MAX=&FILTER_19_1218211285=Y&FILTER_23_964515751=Y&set_filter=Показать

Согласитесь, что это нечитабельно и несколько пугающе. Сделайте ссылки удобными и интуитивно понятными с инструментом поддержки ЧПУ в фильтре товаров:

http://mysite.ru/e-store/books/business/filter/year-is-2002/publisher-is-эксмо/apply/

⚠ ***Примечание:*** *поддержка ЧПУ в умном фильтре доступна с версии 15.5.0 модуля* ***Информационные блоки***

Что следует сделать, чтобы адреса стали красивыми?

Ваши действия несколько зависят от тех компонентов, которые вы использовали для построения каталога товаров:

- Если каталог показывается на сайте с помощью комплексного компонента Каталог , то никаких отдельных настроек для фильтра выполнять не нужно. Вам следует всего лишь настроить компонент на работу в режиме ЧПУ.
- Если же каталог товаров построен на простых компонентах, то настройте поддержку ЧПУ во всех простых компонентах каталога и обязательно в компоненте Умный фильтр.

⚠ ***Примечание:*** *подробное описание параметров компонента приведено в документации по продукту.*

Откуда берутся значения для подстановки в ссылку фильтра?

Формирование адресной ссылки фильтра зависит от типов свойств, участвующих в фильтрации:

- для строковых свойств подставляется само значение свойства;
- для свойств типа **Список** - внешний код;
- для свойств **Элемент** и **Раздел** - символьный код, если есть, иначе - название;
- для **Пользовательских свойств** подставляется результат метода *GetExtendedValue* или GetPublicViewHTML с "MODE" => "SIMPLE_TEXT" (зависит от автора свойства).

Итак, чтобы не только адреса страниц каталога сделать понятными, но и значительно улучшить вид ссылки с отфильтрованными товарами, отметьте флаг **Включить поддержку ЧПУ** в компонентах каталога.

Настройка мгновенной фильтрации товаров

По умолчанию умный фильтр в каталоге товаров показывает количество найденных товаров. От посетителя требуется дополнительное действие - нажать кнопку Показать .

Предпочитаете мгновенную фильтрацию? Включите две простые опции в настройках компонента и отбор товаров будет выполняться "на лету" при выборе параметров в фильтре.

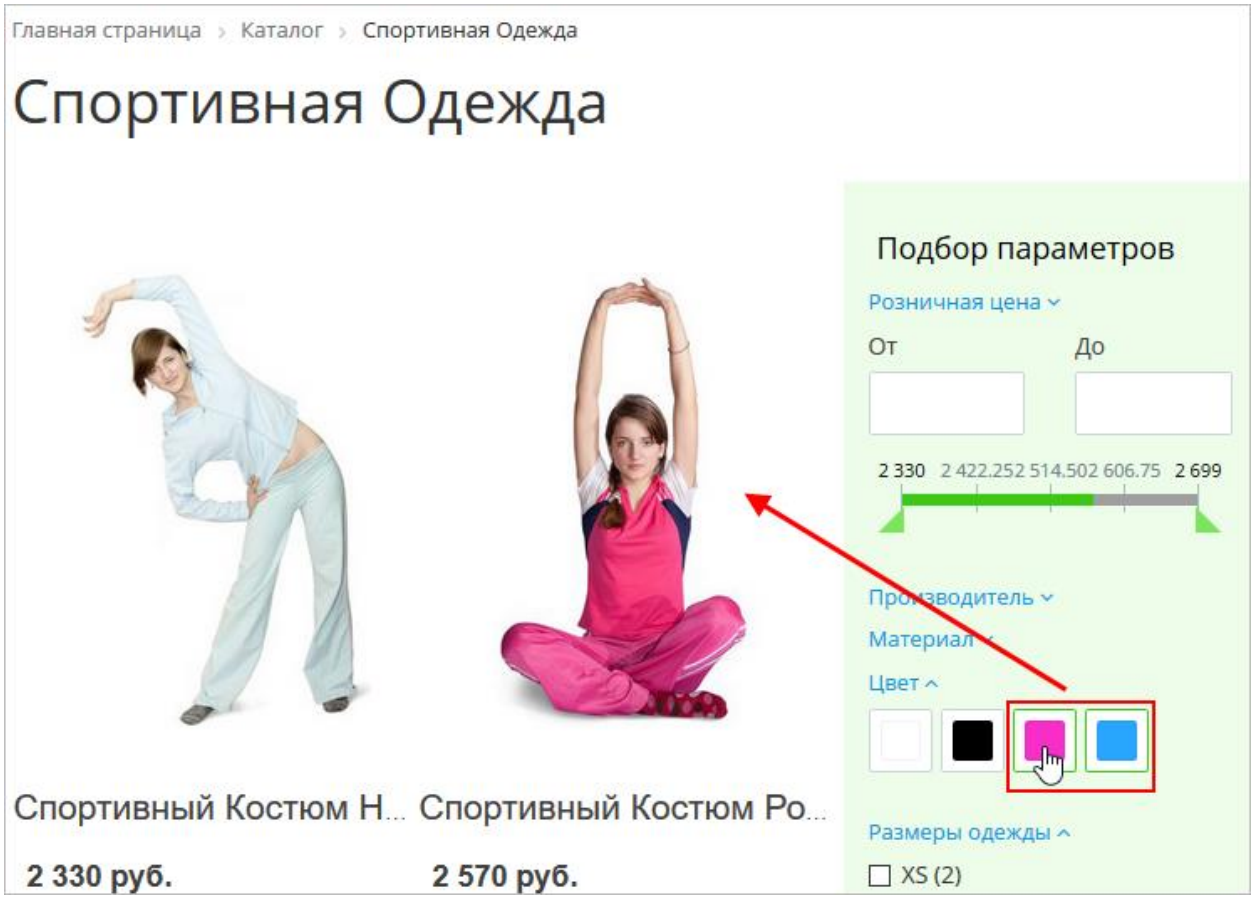
Как включить мгновенную фильтрацию товаров?

- Откройте в публичном разделе ваш список товаров и включите режим правки.
- Откройте параметры компонента, выводящего на сайте товары.

  ⚠ ***Примечание:*** *если каталог товаров собран на простых компонентах, то следует открыть на редактирование параметры компонента Умный фильтр.*

- В секции параметров **Управление режимом AJAX** отметьте опцию Включить режим AJAX .
- В секции параметров **Настройки фильтра** отметьте опцию Мгновенная фильтрация при включенном AJAX .
- Сохраните настройки компонента.

Теперь фильтрация товаров происходит сразу же при выборе пользователем параметров в фильтре без лишних кликов:

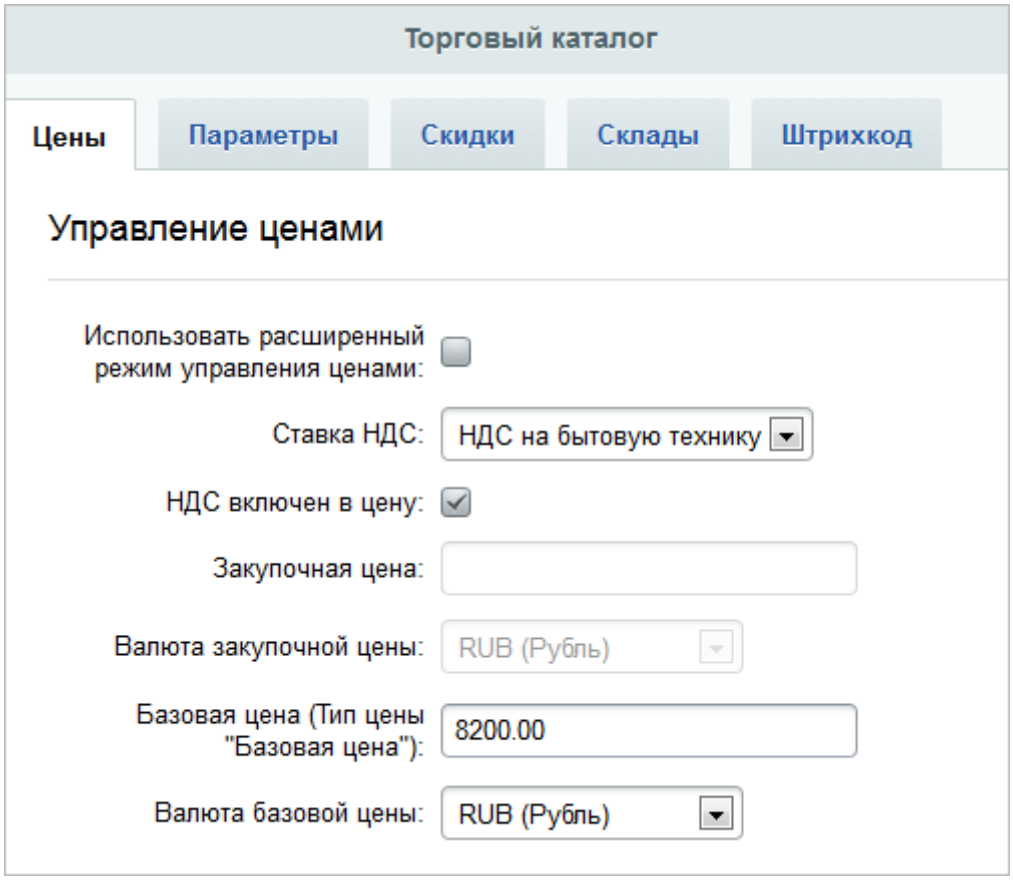


Настройки товара и публикация каталога

Перейдем к настройке параметров товаров торгового каталога. В разделе **Контент** найдите инфоблок, работающий в режиме торгового каталога и зайдите в настройки его произвольного товара.

В секции **Торговый каталог** настроим следующие параметры товара:

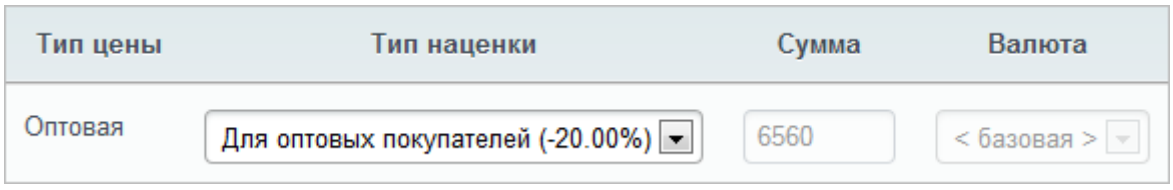
- **Цены** товара:



- **Базовая цена (BASE)** товара, на основе которой будут вычислены остальные типы цен;
- Закупочная цена - при включенном в настройках модуля торгового каталога складском учете данное поле заполняется автоматически при проведении документа как цена, по которой вы купили данный товар.

⚠ ***Примечание:*** *просмотр данного типа цены в карточке товара доступен для пользователей с правом доступа к модулю торгового каталога как* ***Полный доступ****, либо* ***Управление складом****.*

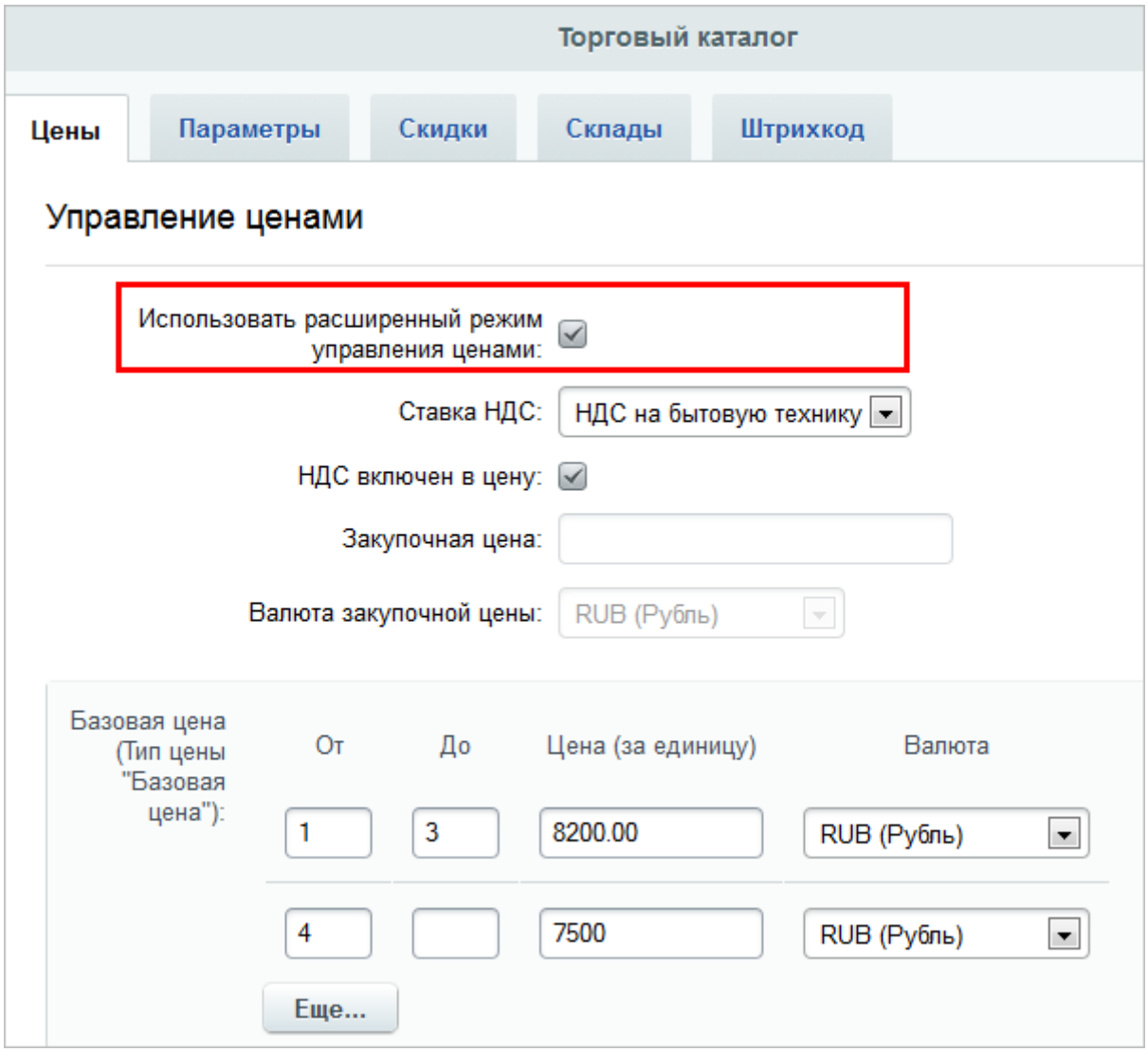
- Из списка определенных в системе валют **Валюта базовой цены** для представления цены товара;
- Далее в форме отображены остальные типы цен, определенные в системе. В нашем примере это оптовая цена. Для нее можно выбрать определенный тип наценки, и тогда цена этого типа будет высчитана автоматически (`[Цена]=[Базовая цена]+[Базовая цена]*[Наценка в процентах/100]`):



⚠ ***Примечание**: чтобы задать стоимость товара для некоторого типа цены вручную (не используя имеющиеся наценки), в поле тип наценки нужно выбрать значение **Не установлен**. Тогда поля **Сумма** и **Валюта** будут открыты для ввода.*

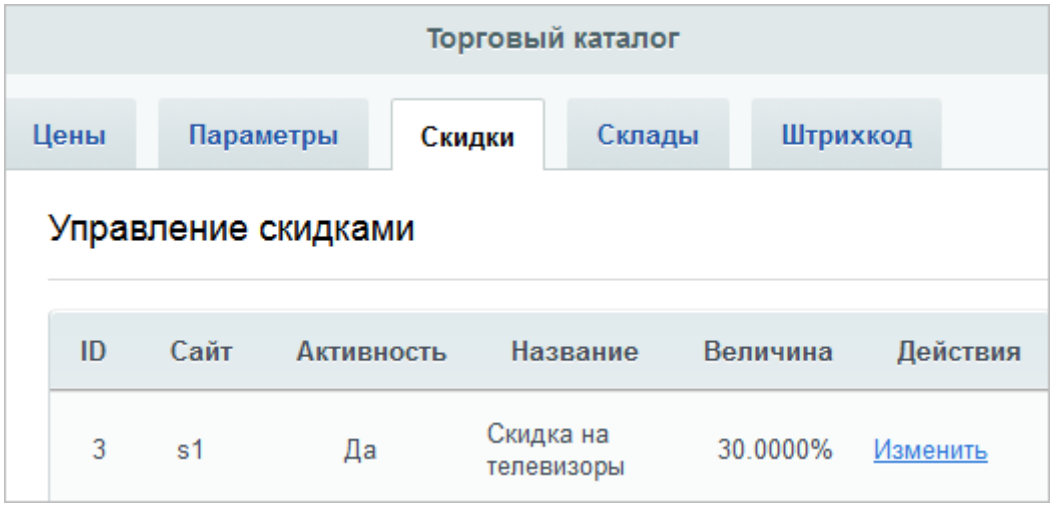
- Для задания стоимости товара для разных типов цен в зависимости от дополнительных параметров (например, в зависимости от количества товаров) служит расширенный режим управления ценами. Для его активации необходимо установить флаг в поле **Использовать расширенный режим управления ценами**.

Поля **От** и **До** служат для задания связи между количеством приобретаемых товаров и их стоимостью. Например, можно указать, что при приобретении от 1 до 3 единиц товара, товар будет продаваться по цене 8200 руб/шт, а при приобретении от 4 единиц товара (диапазон будет воспринят как от 4 включительно до бесконечности), стоимость товара будет равна 7500 руб/шт:



Количество товара может быть задано как одним числом (можно заполнить только поле **От** или только поле **До**), так и в виде диапазона (указать оба поля);

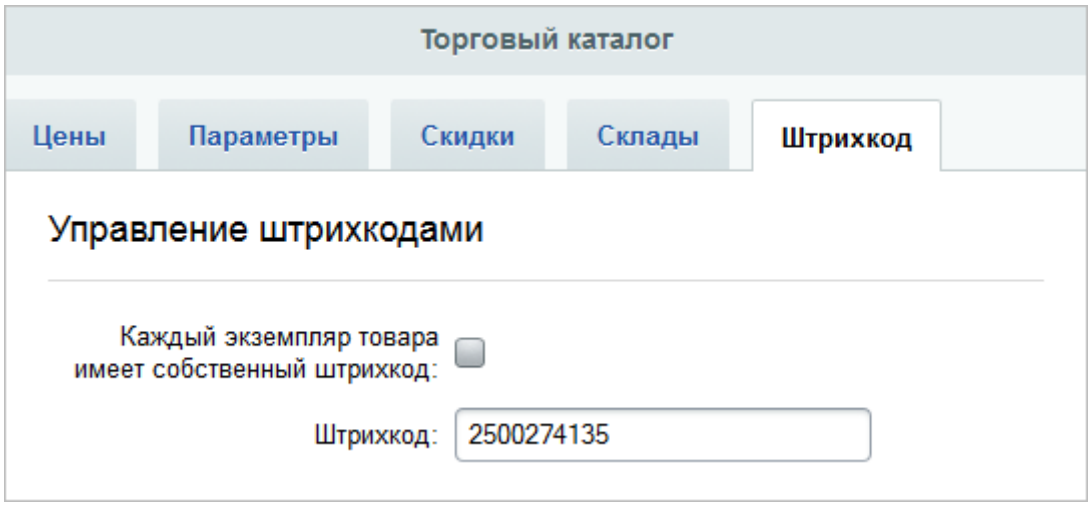
- О закладках **Параметры** и **Склады** можно узнать из урока Количественный учет. При включенном складском учете поля **Доступное количество** (закладка **Параметры**) и **Количество товара** (закладка **Склады**) будут недоступны для редактирования.
- На закладке **Скидки** будет представлен список доступных скидок:



⚠ ***Примечание**: в карточке товара отображаются все скидки, затрагивающие данный товар: скидки, назначенные на сам товар, на конкретную секцию, к которой он принадлежит, на вышележащие секции и т.д.*

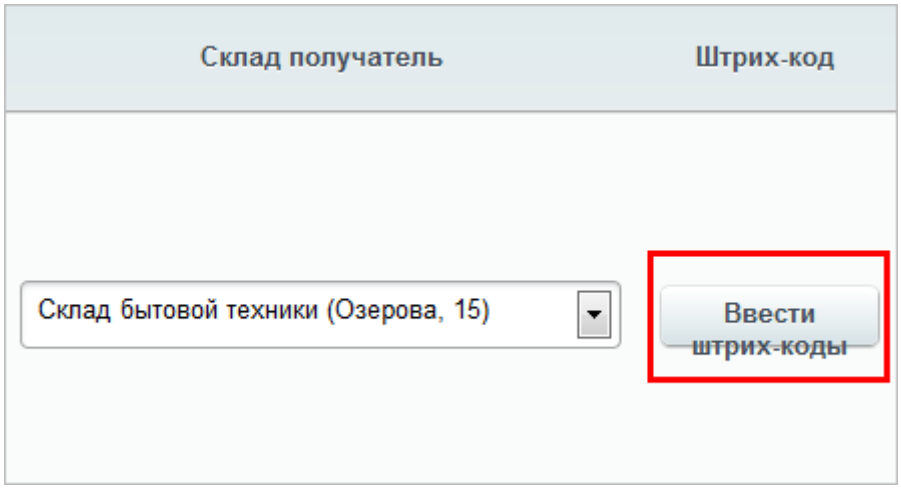
Список созданных купонов можно просмотреть на странице Купоны скидок.

- На закладке **Штрихкод** можно указать штрихкод товара для его идентификации и быстрого поиска при организации складского учета:

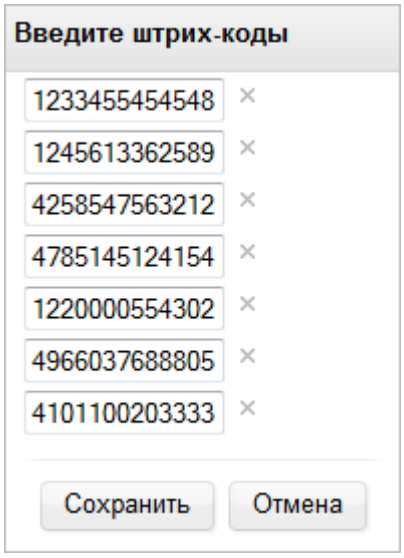


Штрихкоды функционируют только при складском учете, его можно ввести как вручную, так и с помощью USB-сканера: установите курсор мыши в поле **Штрихкод**, наведите сканер на штрихкод товара, и код окажется в поле.

Если в случае данного товара каждый его экземпляр должен иметь индивидуальный штрихкод, то отметьте параметр **Каждый экземпляр товара имеет собственный штрихкод**, после чего поле для ввода исчезнет, а добавление штрихкода для такого товара осуществляется в форме создания документа **Приход товара на склад**:

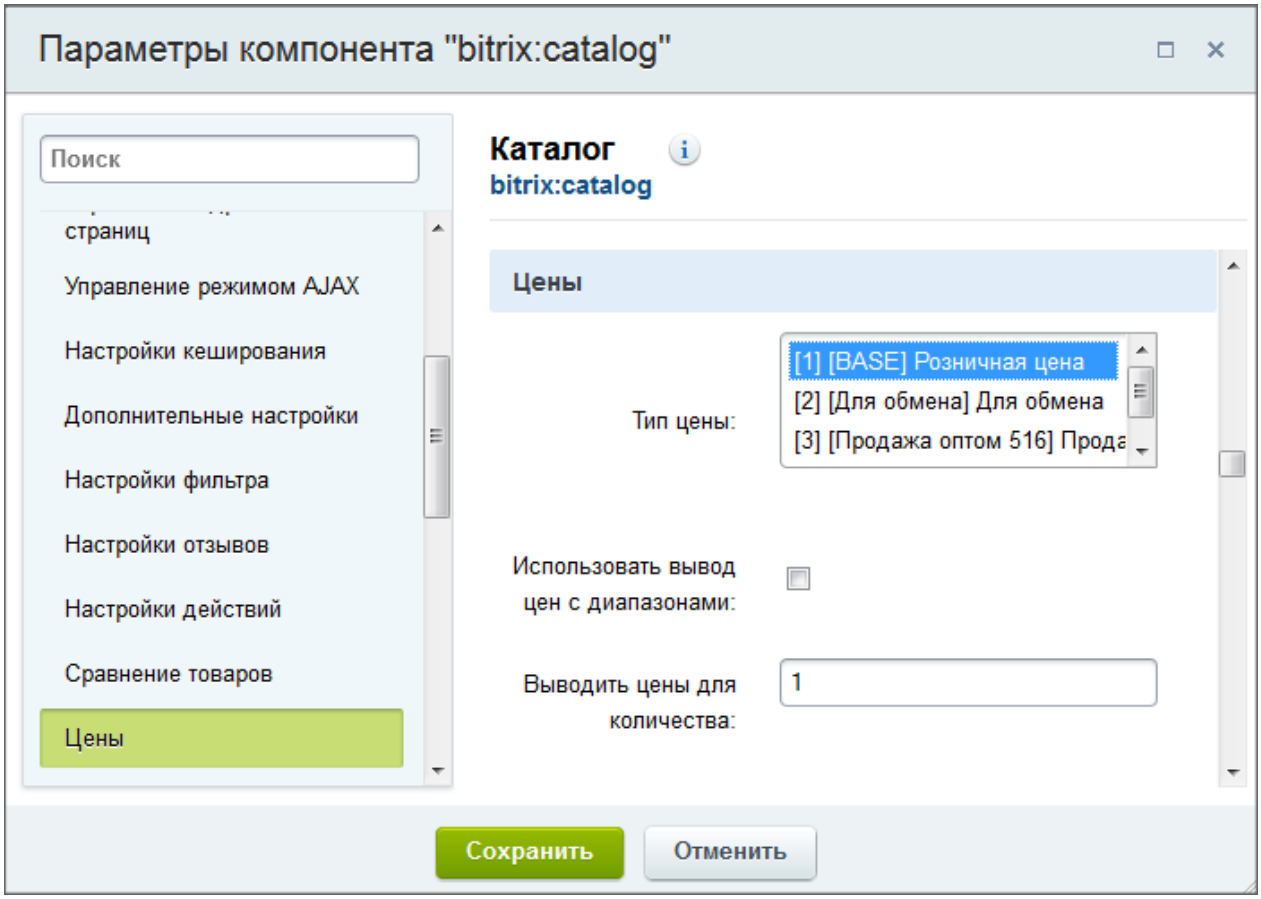


После нажатия кнопки **Ввести штрих-коды** появится форма ввода штрих-кодов, число полей в которой будет совпадать с количеством товара, которое вы указали в документе:



Публикация

Если публикация каталога осуществляется с помощью комплексного компонента **Каталог (bitrix:catalog)**, то показ цен товаров определяется его настройками:



Документация по теме:

- Настройка параметров товара
- Описание компонентов модуля

Типы товаров

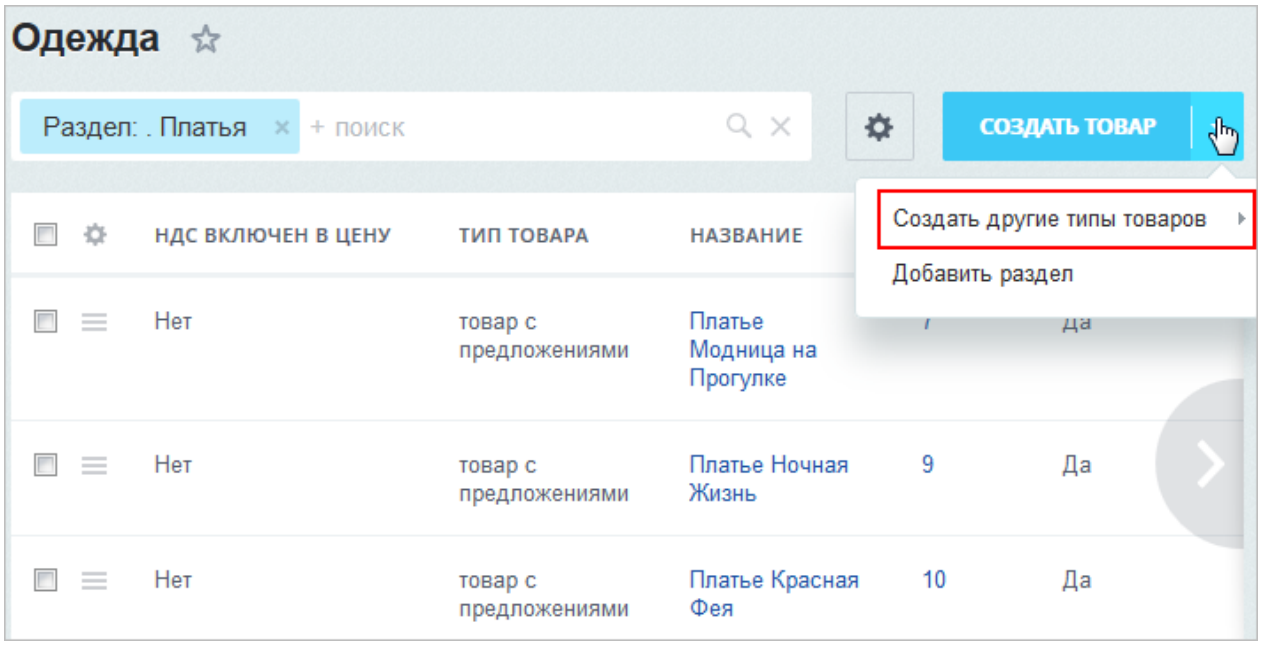
Начиная с версии 14.0.0 в товарах торговых каталогов выделяются следующие типы: простой товар, товар с торговыми предложениями, набор, комплект.

> ⚠ ***Важно!*** *Наборы и комплекты доступны в продукте, начиная с редакции* ***Бизнес****.*

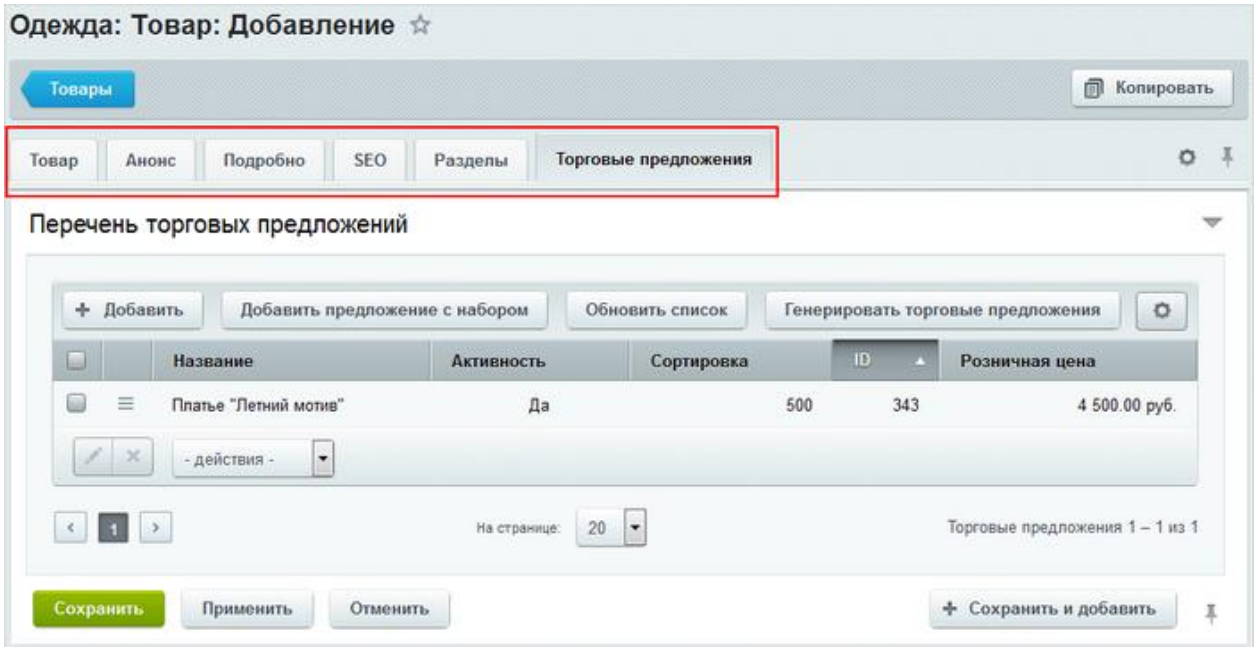
В списке элементов инфоблока, являющегося торговым каталогом, доступно две кнопки для добавления товаров вручную:

- **Добавить товар** - служит для создания простого товара без торговых предложений и каких-либо возможностей.
- **Создать другие типы товаров** - служит для добавления товаров других типов.

Рассмотрим подробно какие товары создаются с помощью пунктов меню кнопки **Создать другие типы товаров**:



- **Создать товар с торговыми предложениями** - служит для создания товарной группы и ее торговых предложений(ассортиментных позиций). Товарная группа не является самостоятельной товарной единицей, поэтому по умолчанию в форме ее добавления недоступна закладка **Торговый каталог**, т.е для нее не задается никаких атрибутов: цены, остатков и т.д.



Создание предложений выполняется на закладке **Торговые предложения** с помощью кнопок **Добавить**, **Добавить предложение с набором** или **Генерировать торговые**

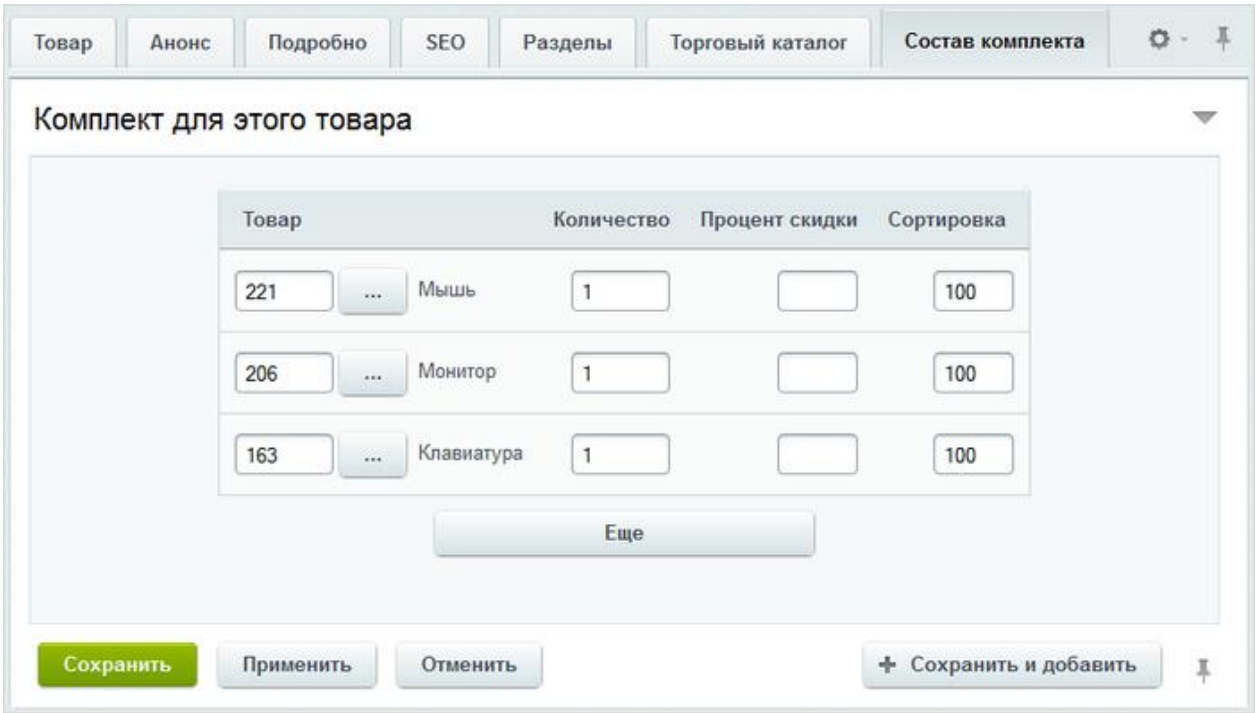
предложения. В форме торгового предложения задается цена и все необходимые параметры.

> ***Примечание:*** *показ закладки* ***Торговый каталог*** *определяется соответствующей опцией настроек модуля.*
>
> ⚠ ***Важно!*** *Опция* ***Показывать вкладку Торговый каталог для товаров, имеющих торговые предложения****, начиная с версии 16.0.10, будет поддерживаться только в режиме совместимости. Таким образом, все новинки, касающиеся торговых предложений будут недоступны, если данная опция будет отмечена в настройках модуля* ***Торговый каталог****.*

- **Создать комплект** - выбор данного действия служит для добавления товара, который должен продаваться комплектом из некоторых товаров.

Комплект — это список товаров, составляющих необходимую комплектацию основного товара. Сам комплект не имеет физического остатка, его остаток зависит от товаров, которые входят в этот комплект. В комплект могут быть добавлены именно товары: торговые предложения и/или простые товары. Товар с торговыми предложениями добавить в него нельзя.

Комплектующие товары к основному товару задаются на закладке **Состав комплекта** формы создания товара. Добавление товаров осуществляется с помощью диалога выбора товаров, который открывается по кнопке **[...]**. Специальных ограничений на количество входящих в комплект товаров нет. Например, некий системный блок продается только в комплекте с мышью, монитором и клавиатурой:

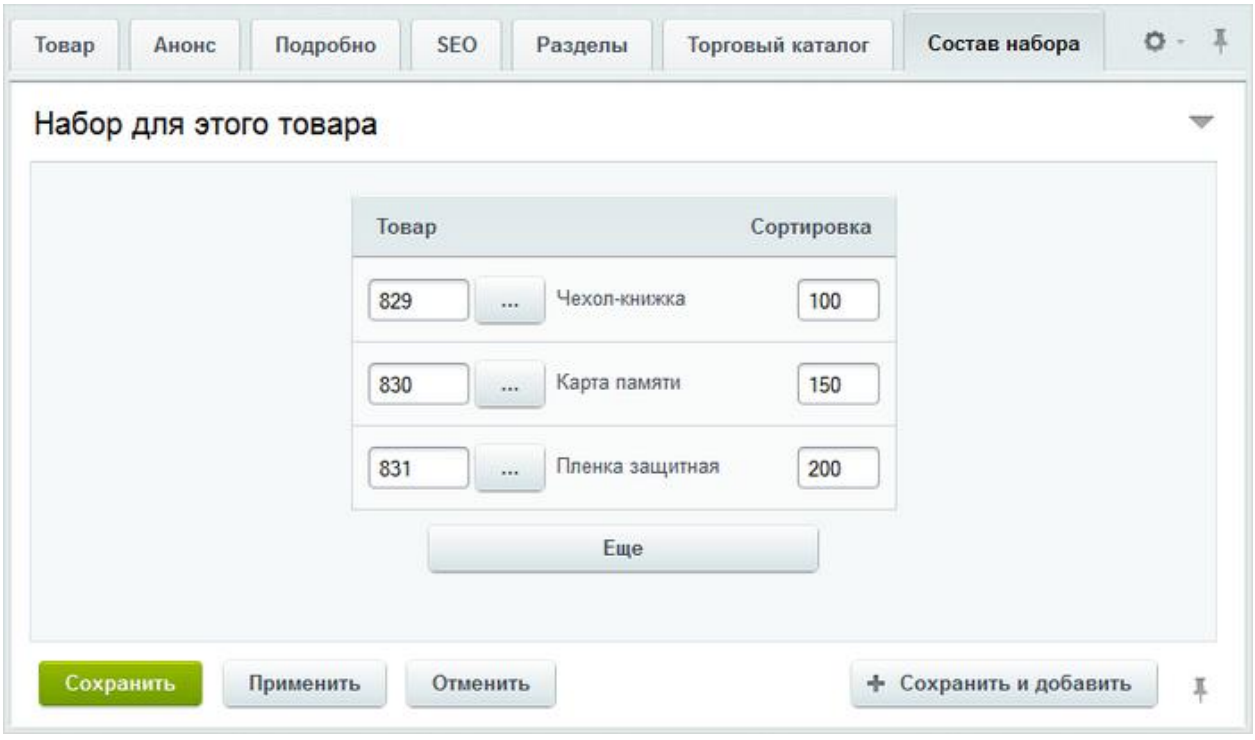


> ⚠ ***Примечание:*** *подробное описание полей закладки* ***Состав комплекта*** *представлено в документации по продукту.*

- **Создать набор** - служит для создания товара со списком рекомендованных к покупке с ним товаров.

Набор — это список привязанных к основному товару товаров, которые магазин хочет порекомендовать к покупке. В набор могут быть добавлены именно товары: торговые предложения и/или простые товары. Товар с торговыми предложениями добавить в него нельзя.

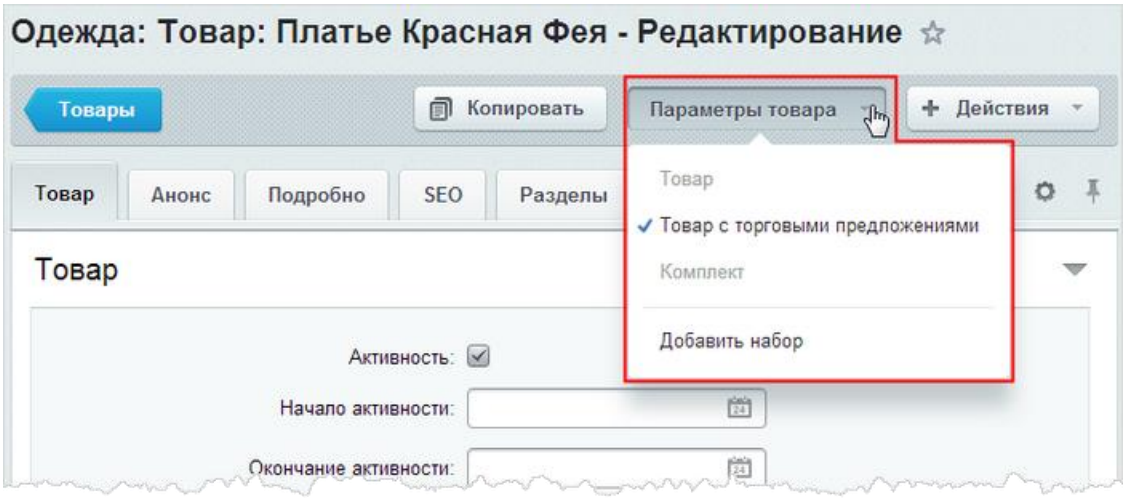
Создание набора выполняется на закладке **Состав набора** формы создания товара. Добавление товаров осуществляется с помощью диалога выбора товаров, который открывается по кнопке **[...]**. Список может содержать любое разумное количество товаров, из которого можно выбрать замену для предложенного товара. Например, при покупке смартфона дополнительно рекомендуют купить чехол, карту памяти, защитную пленку на экран:



Начиная с версии 15.5.8 модуля **Торговый каталог**, в публичной части доступно отображение произвольного количества рекомендованных товаров в наборе. До этой версии отображалось только до трех рекомендованных товаров.

> ⚠ ***Примечание:*** *подробное описание полей закладки* ***Состав набора*** *представлено в документации по продукту.*

Кроме того, обратите внимание, что при редактировании товара вы можете изменить тип товара на другой, который позволяет текущий тип, а также добавить набор:



⚠ ***Важно!*** *Набор может быть добавлен к существующему товару любого типа.*

При просмотре списка товаров также отображается информация по типам товаров в столбце **Тип товара**:

ТИП ТОВАРА	НАЗВАНИЕ	АКТИВНОСТЬ	СОРТ.
товар с предложениями, набор	Диван "Лаура"	Да	500
простой, набор	Стол кухонный	Да	500
товар с предложениями	Кровать "Орион"	Да	500
комплект	Стол обеденный	Да	500
простой	Стулья	Да	500

Документация по теме:

- Список товаров
- Создание и редактирование товара
- Разделы
- Создание и редактирование раздела
- Функционал подарков

Торговые предложения

Торговые предложения - SKU (stock keeping unit) - единица складской наличности. Фактически — это ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.). Это отличие, которое выделяет товар.

Очень часто случается ситуация, когда цена товара зависит от его свойств. В этом случае удобно использовать встроенный в модуль **Торговый каталог** функционал торговых предложений.

Не используя функционал торговых предложений, нам нужно создавать карточки товара для каждой возможной вариации свойств товара. Но зачастую целесообразнее завести 1 карточку товара и добавить свои торговые предложения - модели, отличающиеся набором свойств. Большой плюс этого способа в том, что при переходе в карточку товара покупатель будет видеть зависимость цены товара от его свойств.

> ⚠ ***Важно!*** *Опция* ***Показывать вкладку Торговый каталог для товаров, имеющих торговые предложения****, начиная с версии 16.0.10, будет поддерживаться только в режиме совместимости. Таким образом, все новинки, касающиеся торговых предложений будут недоступны, если данная опция будет отмечена в настройках модуля* ***Торговый каталог****.*

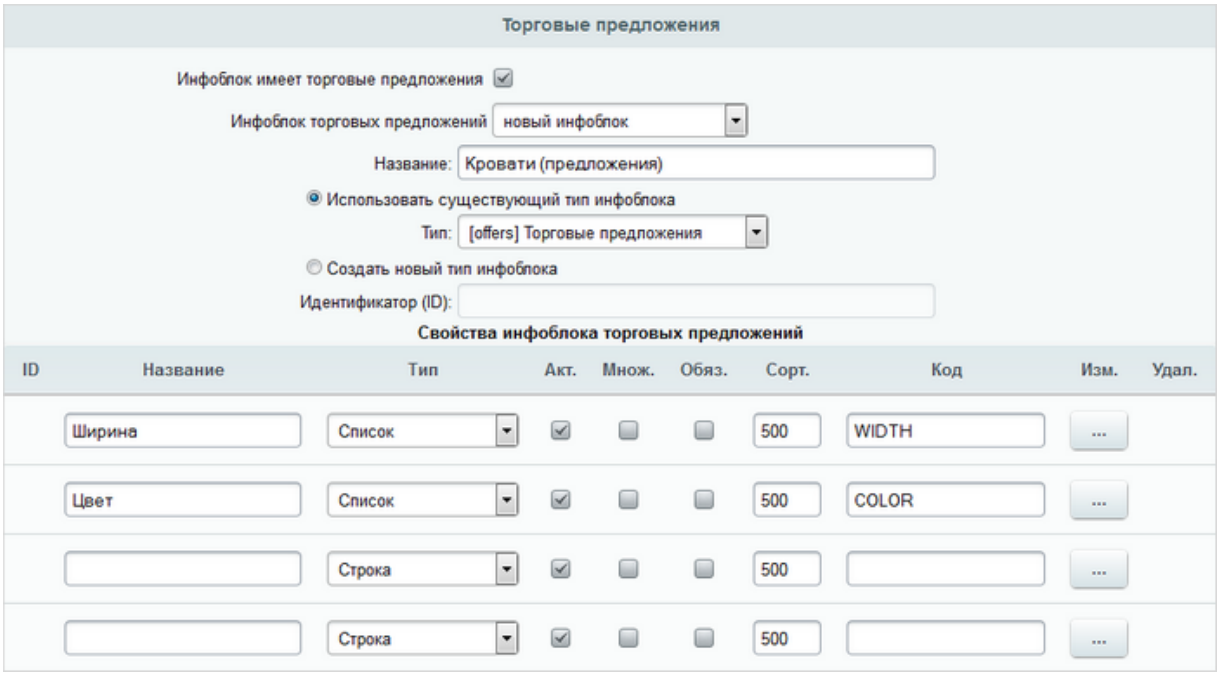
Добавление торговых предложений

Допустим, что нужно создать каталог **Кровати**, товары которого (кровати, каркасы кроватей) будут различаться по цветам и ширине. Для этого выполните следующие действия:

- Для начала создайте инфоблок в режиме торгового каталога. Назовем этот инфоблок **Кровати**, он будет находиться, например, в типе инфоблоков **Каталоги**.

  ⚠ ***Внимание!*** *Любой инфоблок может участвовать только в одной связке Товар - Торговое предложение.*

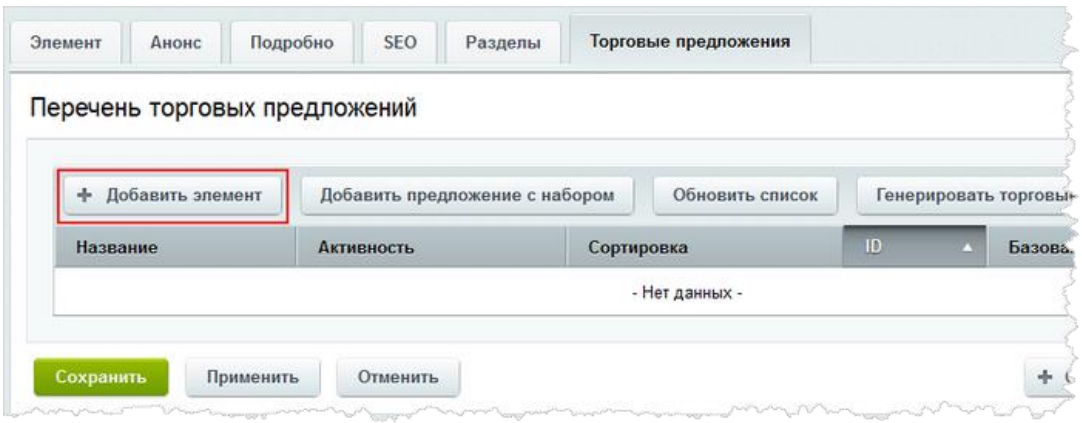
- Далее откройте закладку **Торговый каталог** в форме редактирования инфоблока **Кровати** и настройте этот инфоблок на работу с торговыми предложениями:



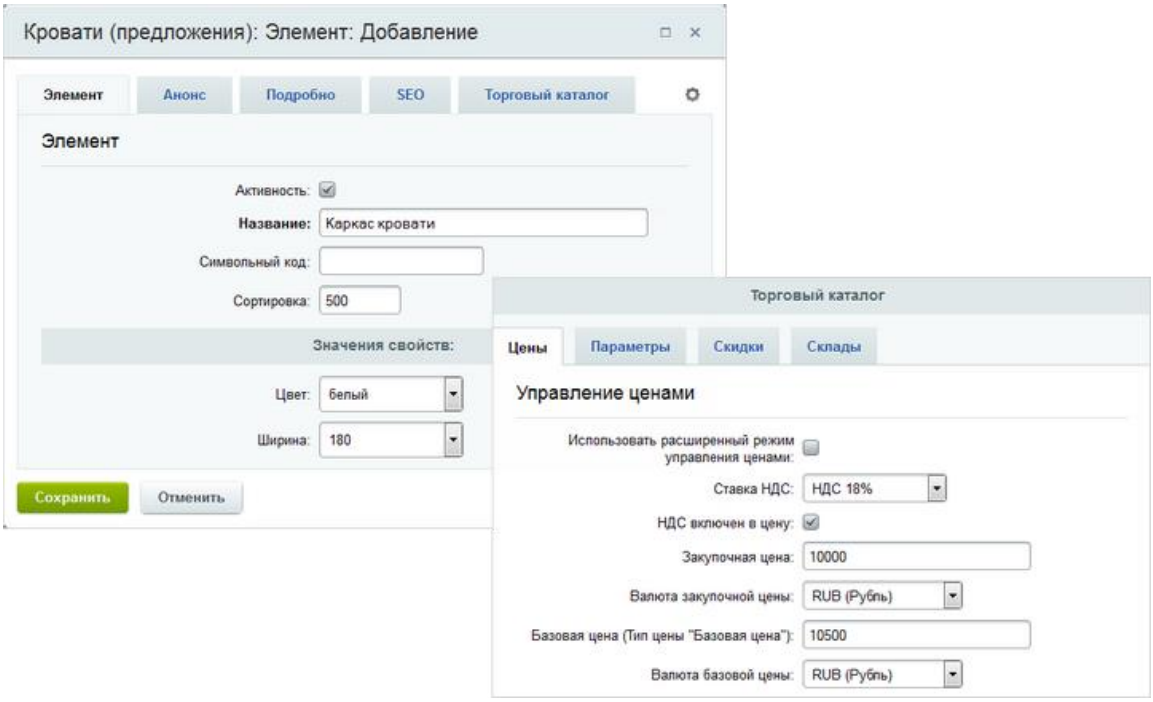
- выберите опцию Инфоблок имеет торговые предложения;
- отметьте в списке Инфоблок торговых предложений необходимый инфоблок или создайте новый. При создании нового инфоблока нужно указать название и выбрать тип инфоблока (или создать новый тип инфоблока);
- создайте необходимые свойства торговых предложений: в нашем случае это Ширина и Цвет.

⚠ ***Важно!*** *Отбор торговых предложений может выполняться только по свойствам типа* ***Список***, ***Справочник*** *и* ***Привязка к элементам***, *причем они* ***не*** *должны быть множественными.*

- Создайте карточку товара **Каркас кровати** в инфоблоке **Кровати**, заполните необходимую информацию о товаре: название, анонсовую и детальную информацию.
- Перейдите на закладку **Торговые предложения** и нажмите кнопку **Добавить элемент**:

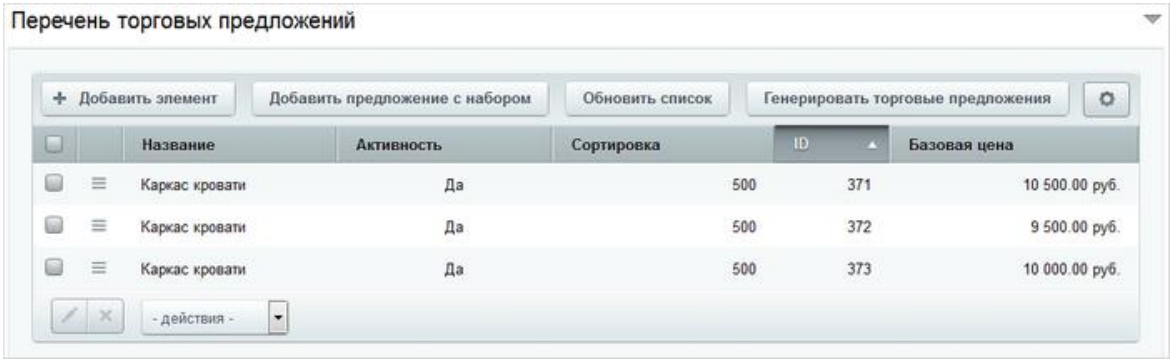


- Укажите необходимые значения свойств, цену, количество и прочие параметры предложения:



⚠ ***Примечание**: форму создания элементов SKU можно [настроить] точно также как и обычную форму создания инфоблока. Кнопка доступна при добавлении/редактировании элементов SKU только через административный интерфейс.*

- Сохраните торговое предложение. Оно добавится в список предложений товара.
- Аналогично добавляются другие торговые предложения к данному товару:

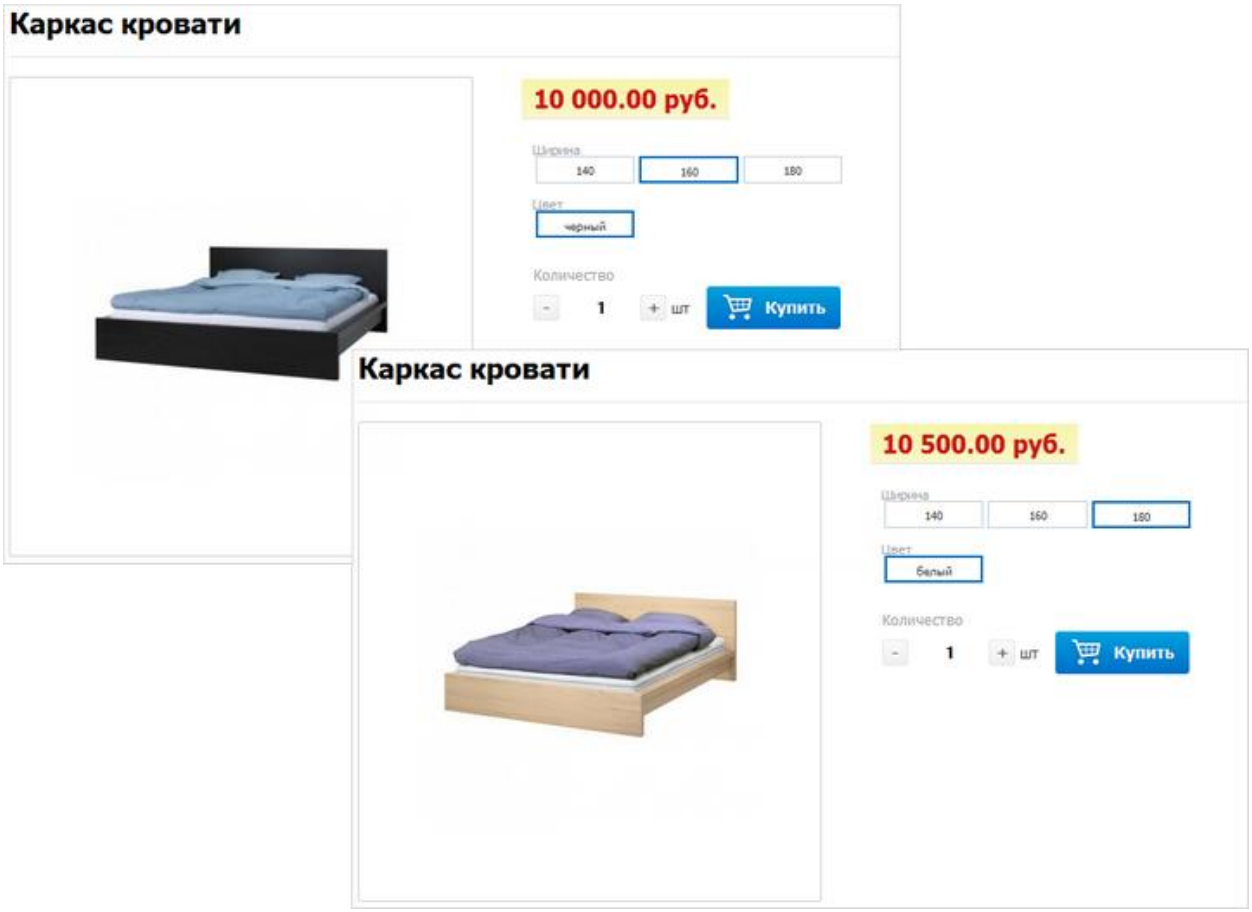


⚠ ***Примечание**: вы также можете настроить вид таблицы с перечнем предложений необходимым для вас образом. Например:*



- Сохраните товар.

В результате на детальной странице товара его свойства отображаются с учетом имеющихся предложений. Покупатель указывает необходимые ему параметры товара и совершает покупку по соответствующей цене:

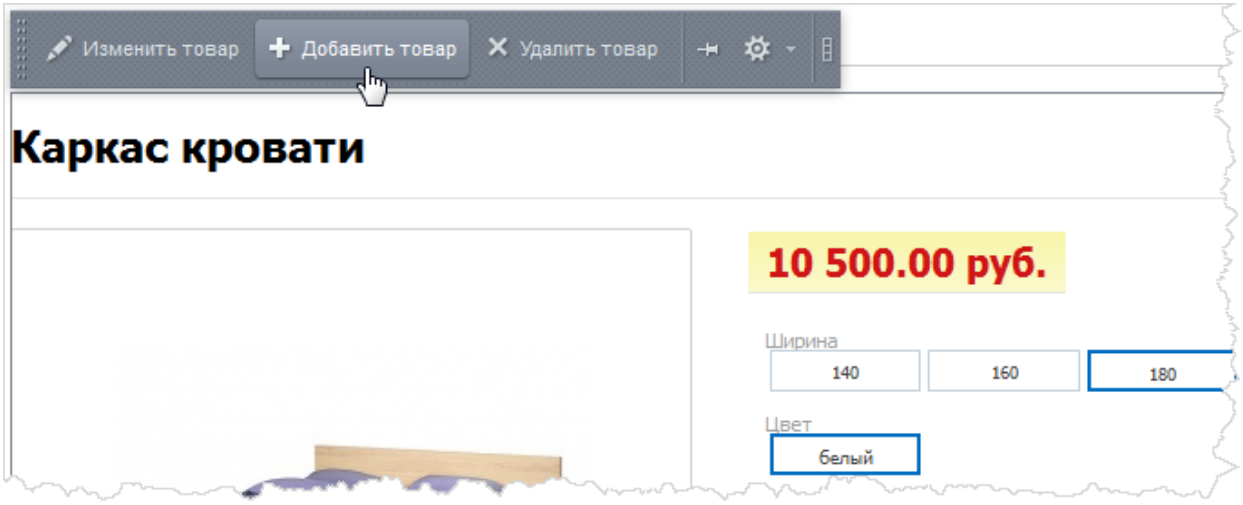


Добавление торговых предложений товара в публичной части

> ⚠ ***Примечание:*** *для добавления торговых предложений товара в публичной части, необходимо чтобы инфоблок каталога уже был настроен на работу с торговыми предложениями.*

После настройки инфоблока каталога на работу с торговыми предложениями, необходимо в публичной части сайта:

- С помощью кнопки **Добавить товар** или **Изменить товар** открыть карточку товара:

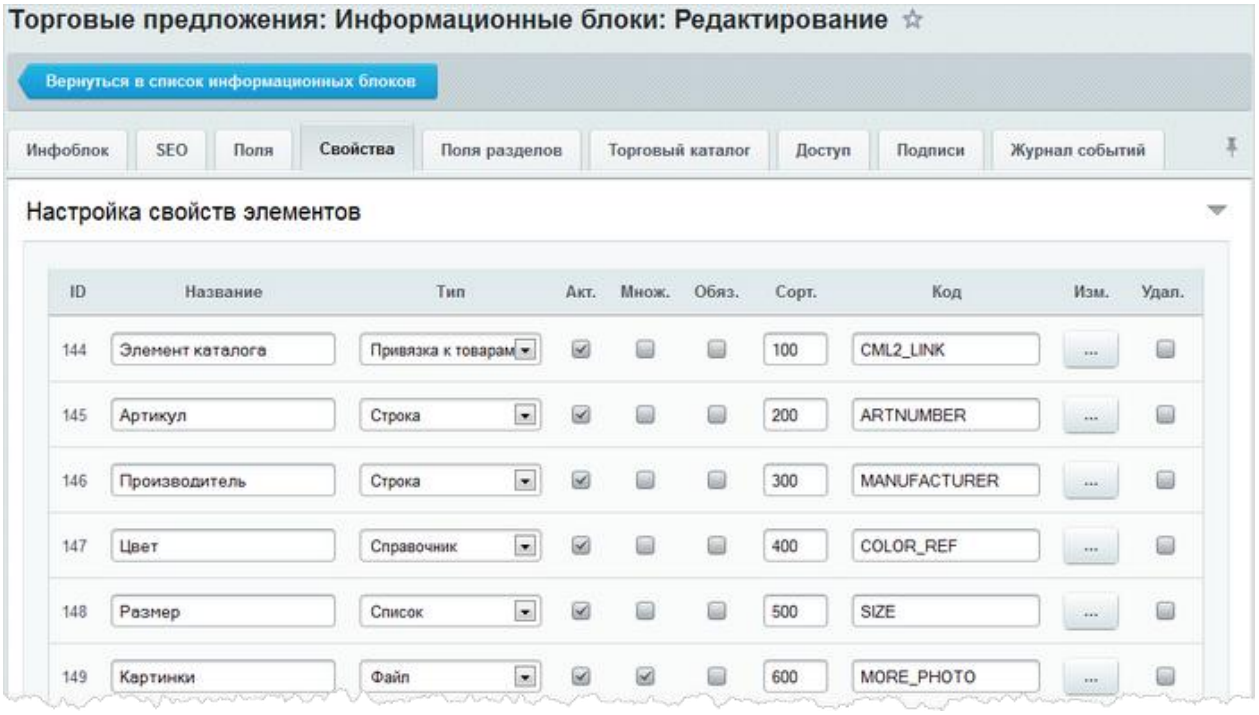


- Заполнить необходимые данные товара и на закладке **Торговые предложения**, как было описано выше в административном интерфейсе, с помощью кнопки **Добавить элемент** создать торговые предложения для товара.

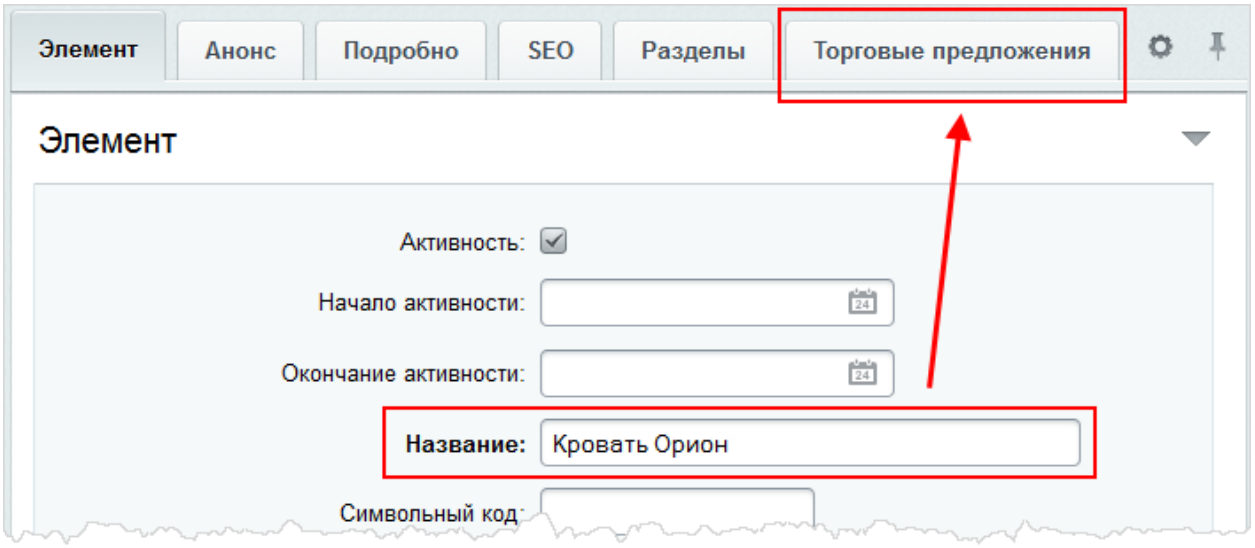
Генерация предложений

Добавление торговых предложений для товара очень трудоемкая и затратная по времени задача. Поэтому в систему, начиная с версии 14.0.0, был добавлен генератор торговых предложений. Рассмотрим на примере механизм его работы.

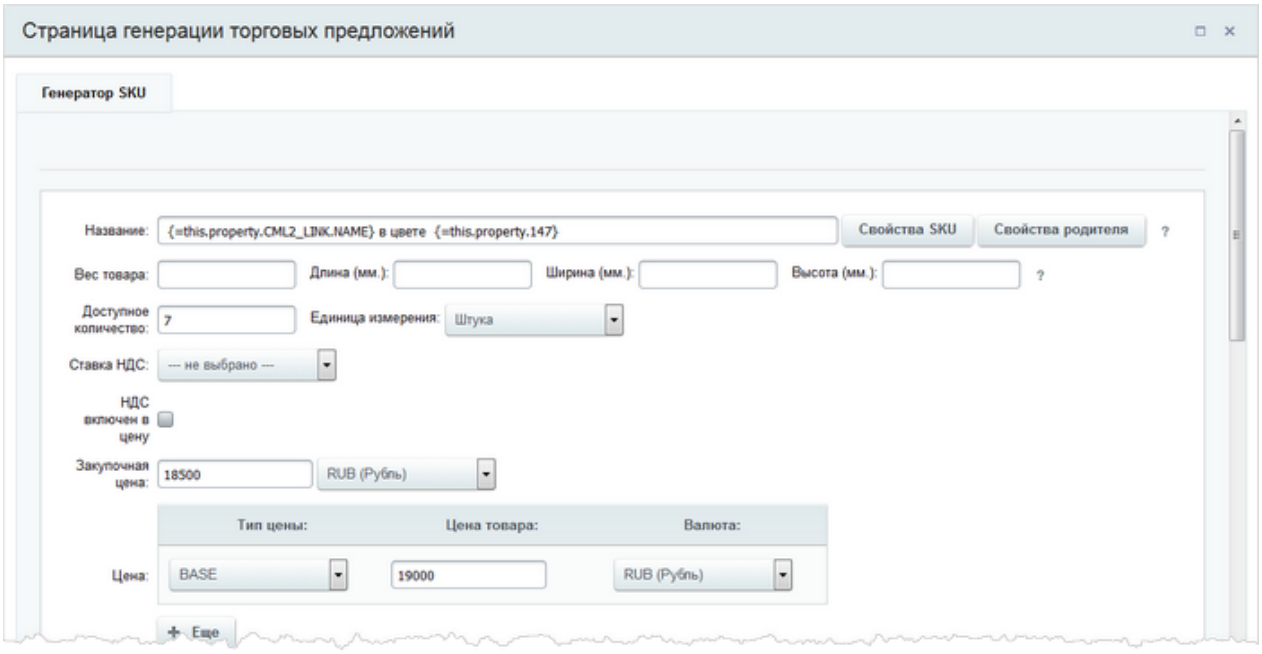
Допустим, что у нас имеется каталог **Кровати**, для которого настроен инфоблок торговых предложений **Кровати (предложения)**со следующими свойствами:



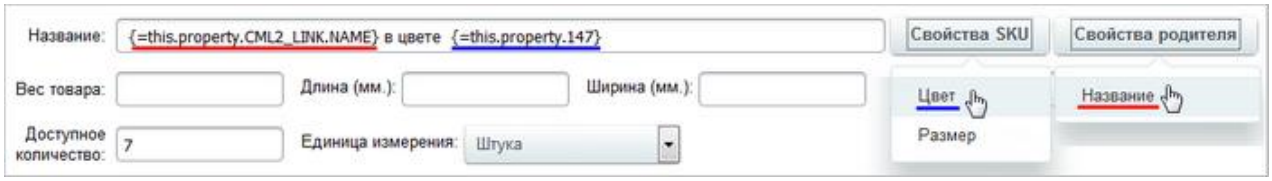
Добавим в каталог **Кровати** новый товар с торговыми предложениями. Для этого на странице со списком элементов раздела нажимаем кнопку **Создать другие типы товаров** и выбираем пункт **Создать товар с торговыми предложениями**. В открывшейся форме обязательно указываем название и сразу переходим на закладку **Торговые предложения**:



Нажимаем кнопку **Генерировать торговые предложения**. Открывается окно с генератором, в котором нужно заполнить основные данные для генерации.



- В поле **Название** задается название торгового предложения вручную или с помощью шаблонов. Список доступных шаблонов разделен на два: свойства SKU и свойства родителя. Например, в нашем случае название задано с помощью названия основного товара (свойство родителя) и цвета (свойство предложений):



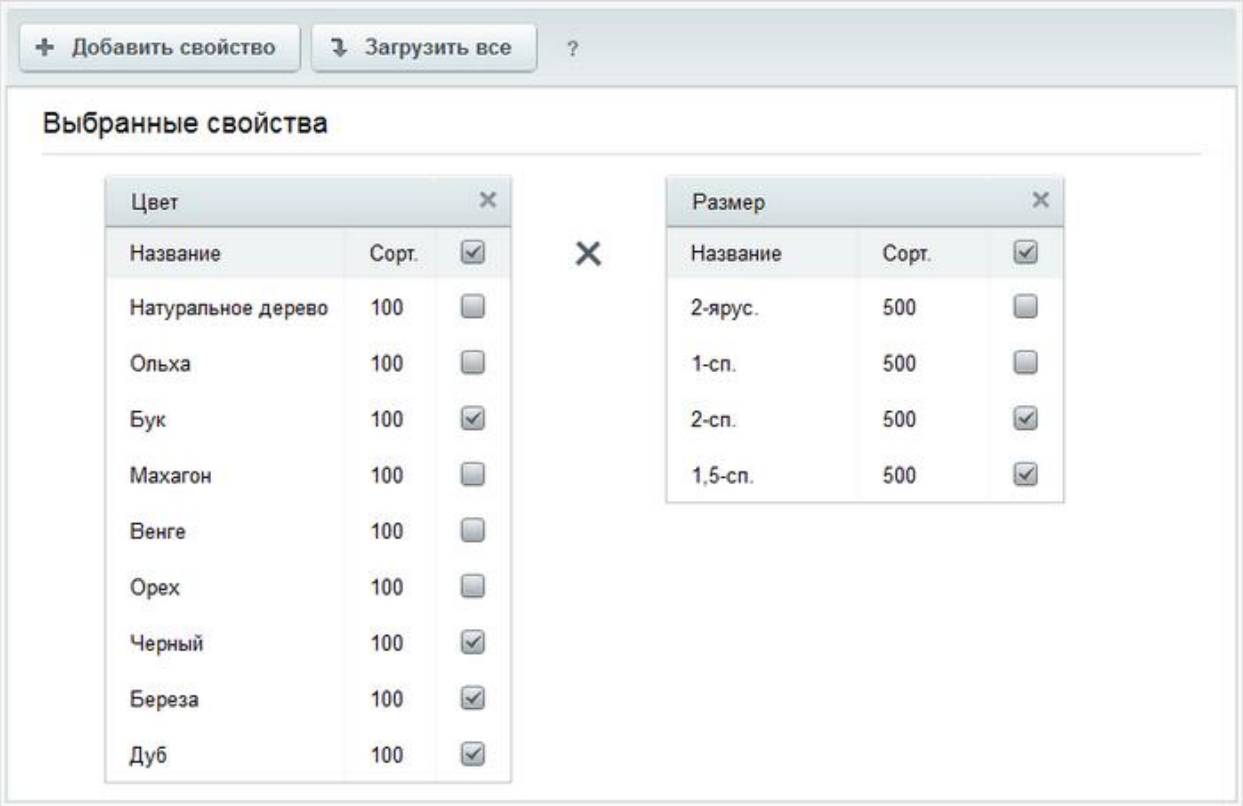
- Поля **Вес товара**, **Длина**, **Ширина**, **Высота** - отвечают за вес и габаритные характеристики создаваемых товаров. Если они одинаковы для всех торговых предложений, то их можно заполнить во время генерации.
- В поле **Доступное количество** задается доступное к покупке количество товара в магазине. Данное поле отображается в форме, если складской учет в системе отключен.
- С помощью поля **Единица измерения** выбирается единица измерения генерируемых предложений.
- С помощью поля **Ставка НДС** определяется облагается ли товар НДС и, если облагается, то указывается конкретная ставка.
- Опция **НДС включён в цену** позволяет для всех сгенерированных предложений включить НДС в их стоимость.
- В поле **Закупочная цена** указывается для товаров закупочная цена и валюта этой цены.

- Поле **Цена** позволяет выбрать **Тип цены**, задать величину цены и валюту для каждого типа. Кнопка **+Еще** служит для добавления строк, чтобы можно было задать цены для всех необходимых вам типов.

Переходим к блоку выбора свойств, в соответствии с которыми будут генерироваться торговые предложения.

> ⚠ ***Важно!*** *Для выбора доступны свойства инфоблока торговых предложений только типов* ***Список*** *и* ***Справочник****.*

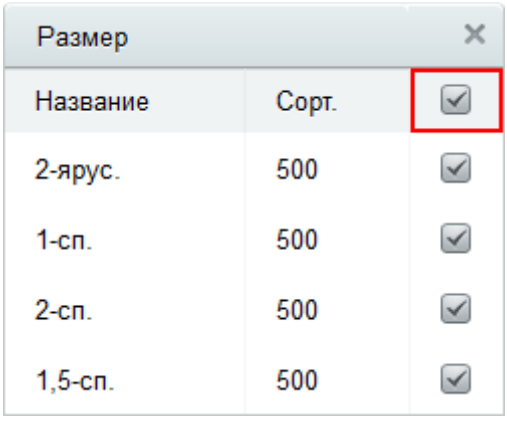
В нашем случае будут доступны свойства **Цвет** и **Размер** (см. список свойств инфоблока **Кровати (предложения)**):



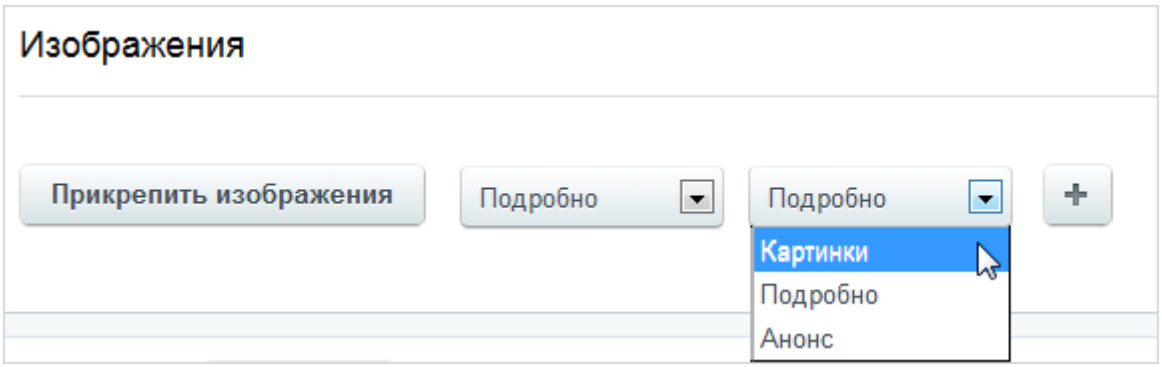
Кнопка **Добавить свойство** служит для добавления некоторого свойства, которое доступно, но не отображается в форме. А для выбора всех доступных свойств служит кнопка **Загрузить все**. Если вы по ошибке добавили свойство, то вы сможете его убрать, нажав по крестику в заголовке свойства.

С помощью установки соответствующих флагов определяются те значения свойств, которые должны быть у генерируемых торговых предложений. Например, мы выберем только следующие цвета кроватей: **Бук**, **Черный**, **Береза** и **Дуб**, а размеры - **2-сп.** и **1,5-сп.**

> ⚠ ***Примечание:*** *установка/снятие флага в верхней строке блока свойства позволяет установить/снять флаги для всех значений свойств сразу.*



Свойства выбраны, переходим к блоку загрузки изображений. С помощью этого блока можно загрузить анонсовые, детальные изображения и необходимые файлы для всех свойств типа **Файл**:

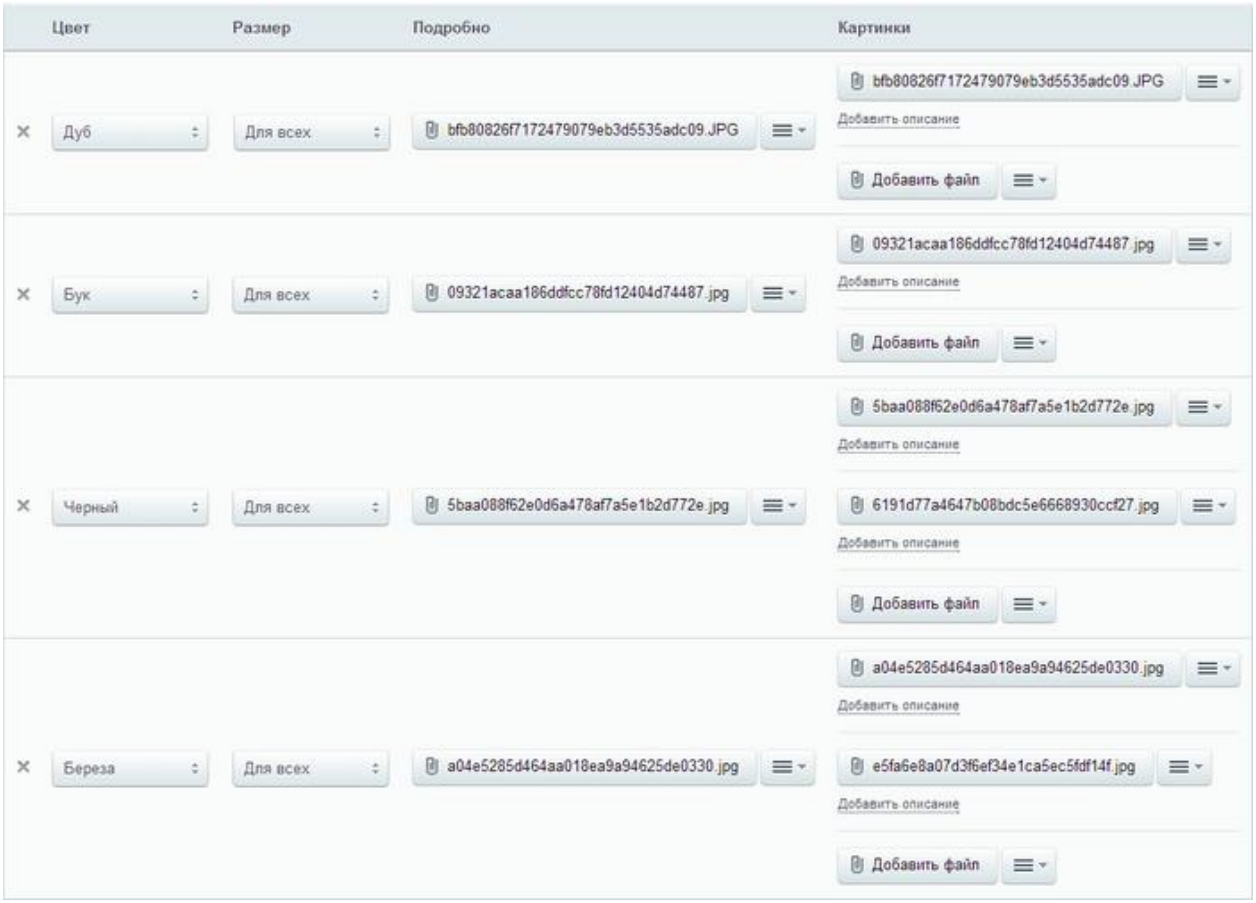


Кнопка **[+]** добавляет новые поля, в которые должны быть загружены изображения. Переход к загрузке изображений для генерируемых торговых предложений осуществляется с помощью кнопки **Прикрепить изображения**.

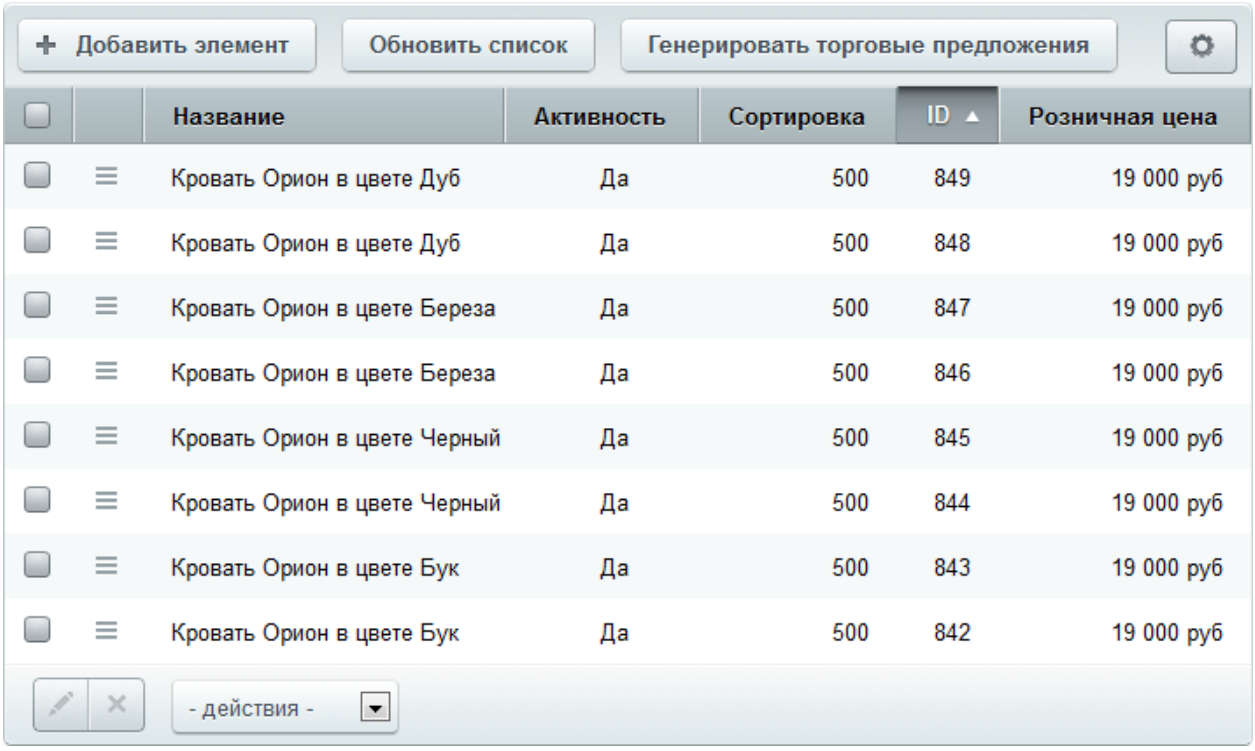
> ⚠ ***Обратите внимание, что*** *нажатие кнопки* ***Прикрепить изображения*** *блокирует выбор значений свойств и добавление полей, в которые должны быть загружены изображения.*

Мы будем загружать детальные (поле **Подробно**) и дополнительные изображения (поле **Картинки**). Необходимые поля выбраны, нажимаем кнопку **Прикрепить изображения**.

Выбираем значения свойств и загружаем необходимые изображения. Например, в нашем случае изображения будут загружаться для всех размеров, но в зависимости от цвета:



После того, как все картинки загружены, нажимаем кнопку **Генерировать**, расположенную внизу формы. Торговые предложения сгенерированы в соответствии с нашими требованиями:



		Название	Активность	Сортировка	ID	Розничная цена
☐	≡	Кровать Орион в цвете Дуб	Да	500	849	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Дуб	Да	500	848	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Береза	Да	500	847	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Береза	Да	500	846	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Черный	Да	500	845	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Черный	Да	500	844	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Бук	Да	500	843	19 000 руб
☐	≡	Кровать Орион в цвете Бук	Да	500	842	19 000 руб

Генерация торговых предложений может выполняться не только для новых товаров, но и при добавлении необходимых предложений к существующему товару.

> ⚠ ***Примечание:*** *если вы сгенерируете такие же предложения, которые уже были в товаре, то старые предложения будут перезаписаны на новые.*

> ⚠ ***Важно!*** *Для возможности одновременной загрузки большого количества картинок проверьте в настройках* ***PHP****параметр* ***max_file_uploads*** *и выставьте необходимое вам значение.*

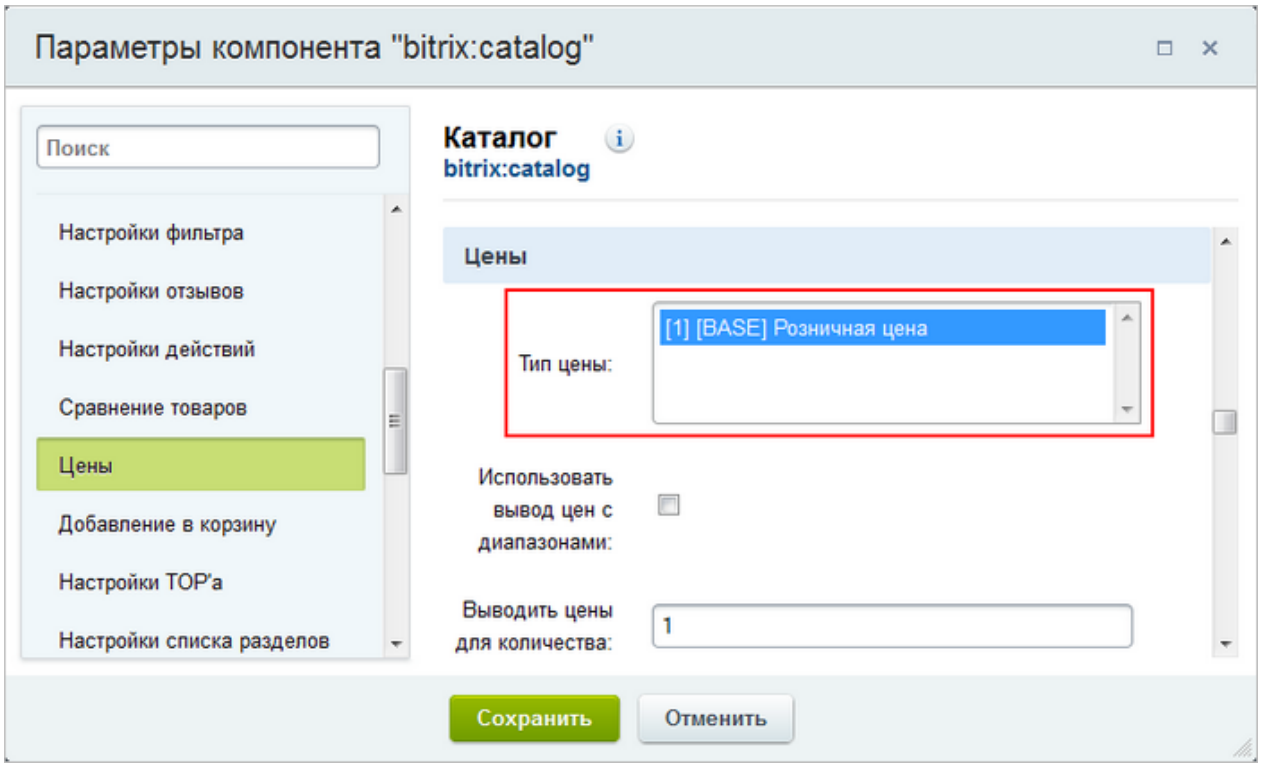
Документация по теме:

- Страница генерации торговых предложений
- Как сэкономить на месте и ускорить выгрузку из 1С

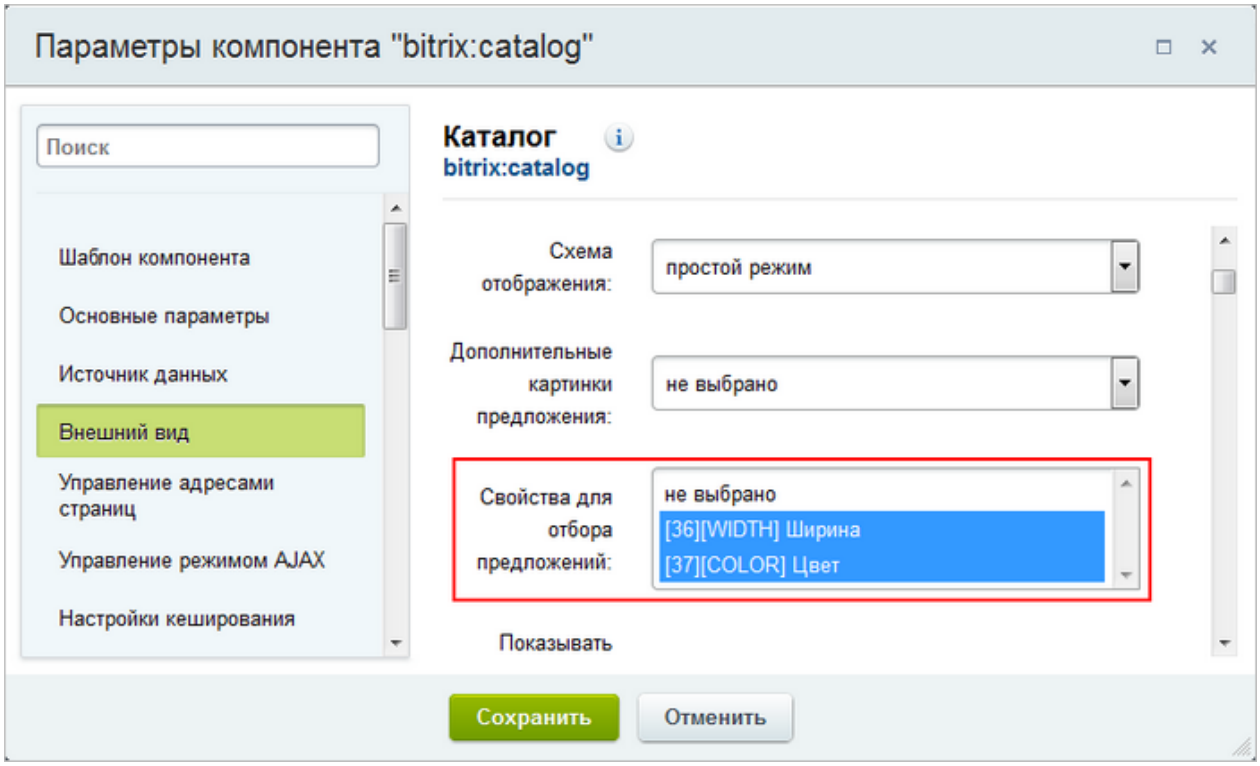
Минимальные настройки для отображения торговых предложений

На примере настроек комплексного компонента **Каталог** рассмотрим, какие минимальные настройки обязательно должны быть выполнены, чтобы на сайте корректно отображались товары с торговыми предложениями.

- В параметре **Типы цен** секции **Цены** должны быть отмечены используемые в каталоге товаров типы цен:

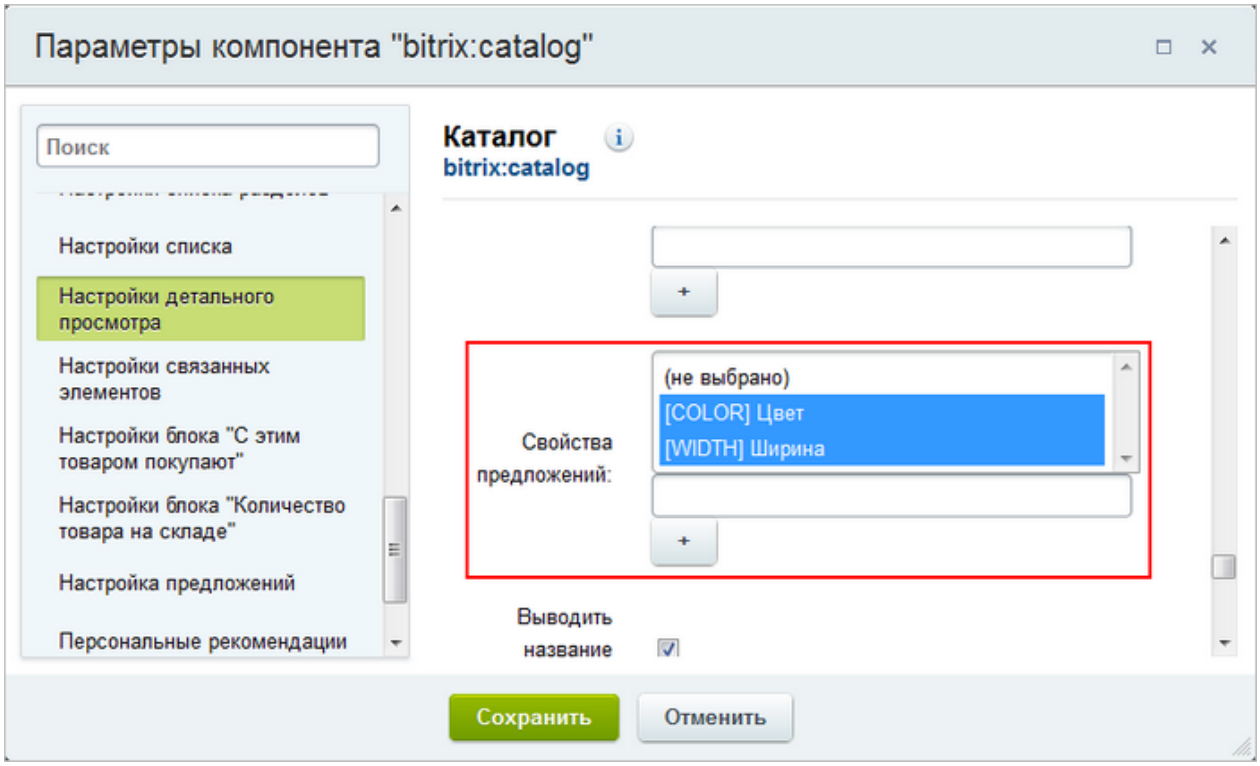


- В секции **Внешний вид** в одноименном параметре необходимо выбрать свойства, по которым ведется отбор предложений:

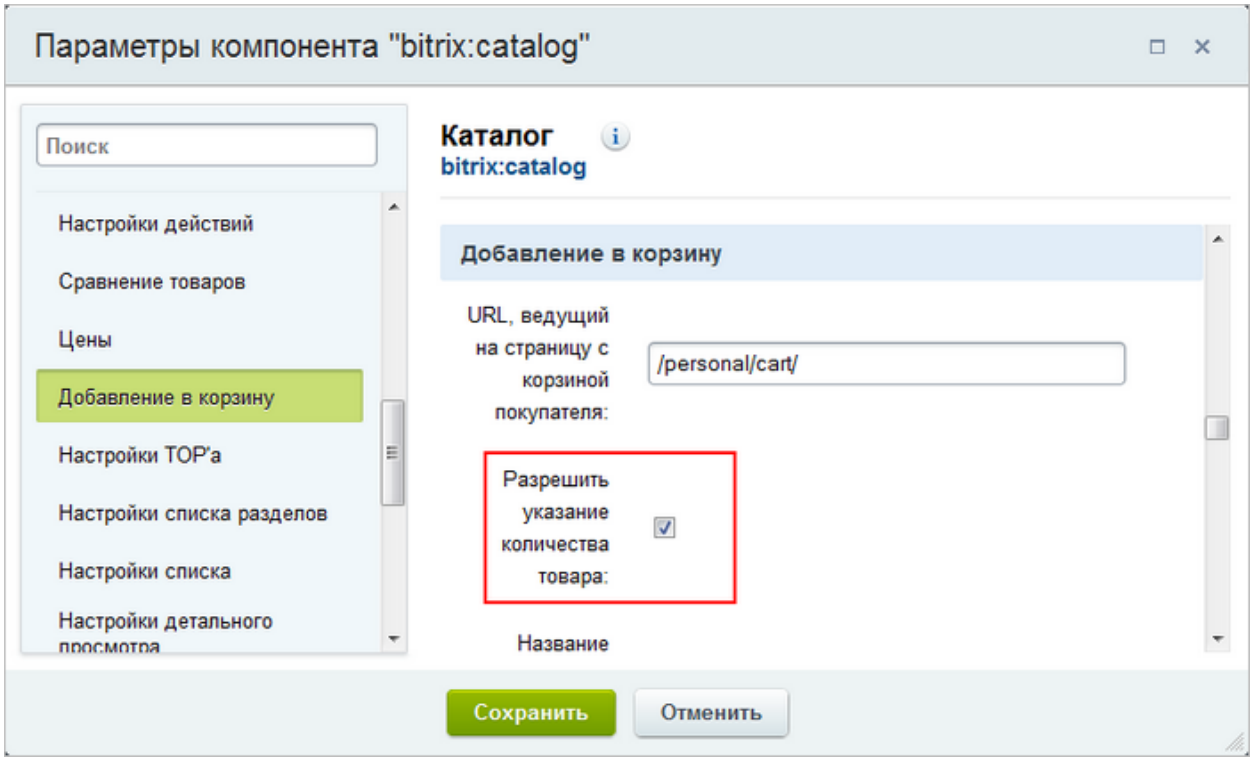


⚠ ***Важно!*** *Отбор торговых предложений может выполняться только по свойствам типа* ***Список***, ***Справочник*** *и* ***Привязка к элементам***, *причем они* ***не*** *должны быть множественными.*

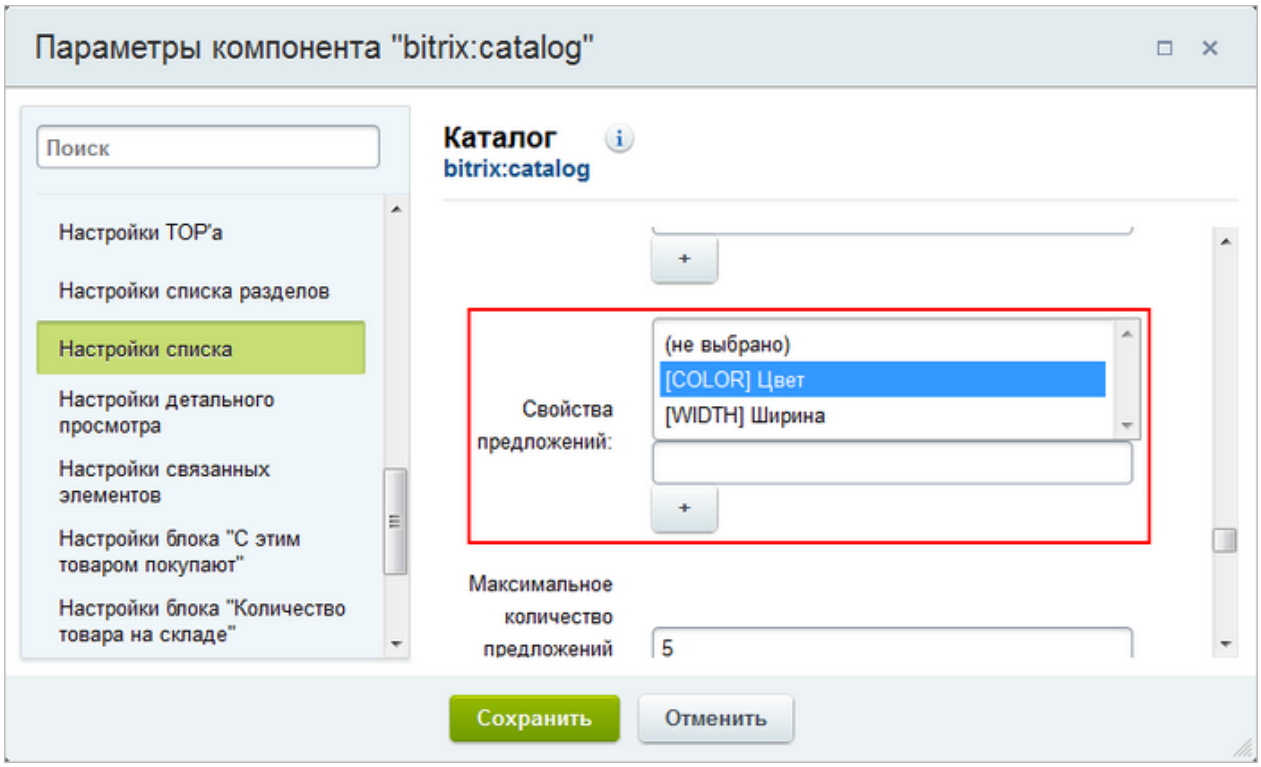
- В секции **Настройки детального просмотра** в параметре **Свойства предложений** следует отметить свойства торговых предложений, которые должны отображаться при просмотре детальной информации о товаре. Причем, среди отмеченных свойств обязательно должны быть все те свойства, которые используются для отбора предложений (см. параметр выше):



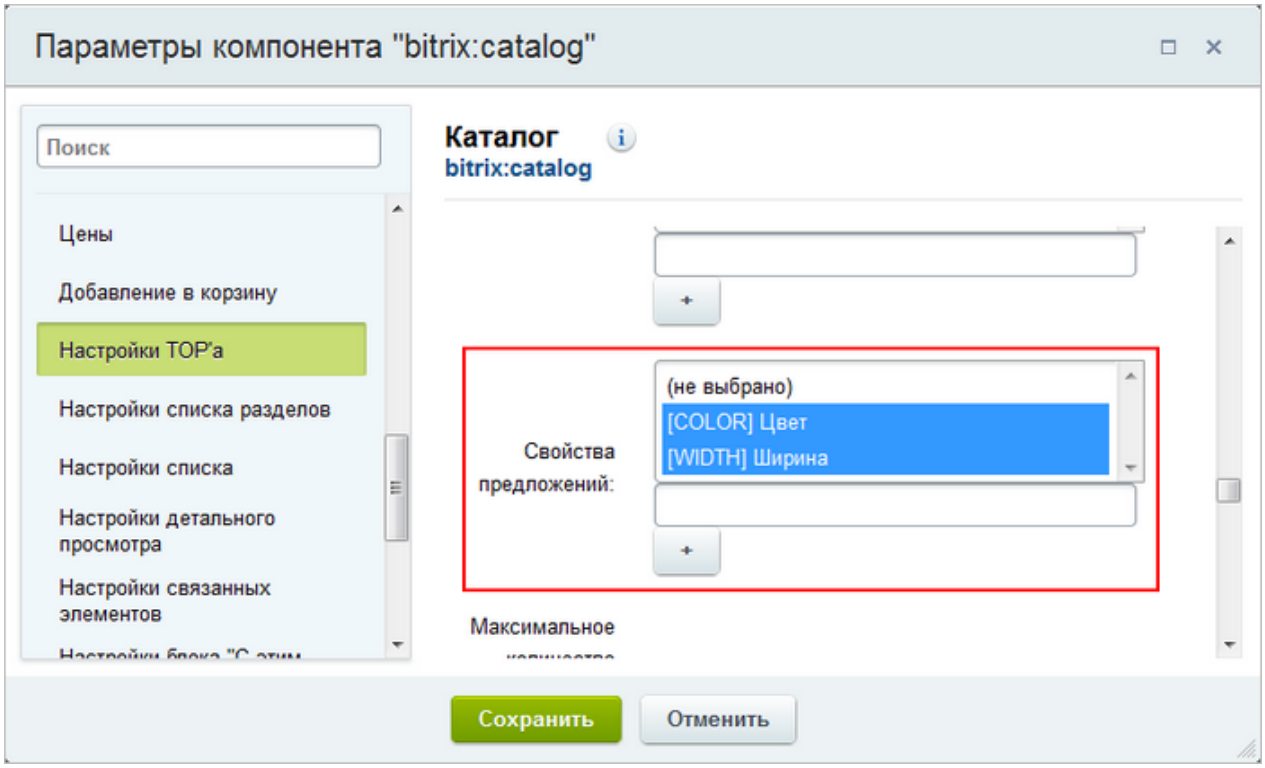
- В секции **Добавление в корзину** следует отметить опцию **Разрешить указание количества товара**, чтобы покупателям была доступна возможность изменять покупаемое количество товара:



- В секции **Настройки списка** следует указать хотя бы одно свойство торговых предложений, чтобы в списке товаров раздела правильно отображалась анонсовая информация:



- Аналогично, в секции **Настройки TOP'а** следует задать свойства торговых предложений, чтобы в TOP'е также правильно отображались данные по товарам:



⚠ ***Примечание:*** *подробное описание параметров компонента приведено в документации по продукту.*

Размещение в одном инфоблоке нескольких категорий товаров

Начиная с версии 12.0.0, система *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* позволяет в одном инфоблоке держать разнотипные товары с различными свойствами. Свойства привязываются к категориям товаров, каждая категория наследует свойства вышестоящей.

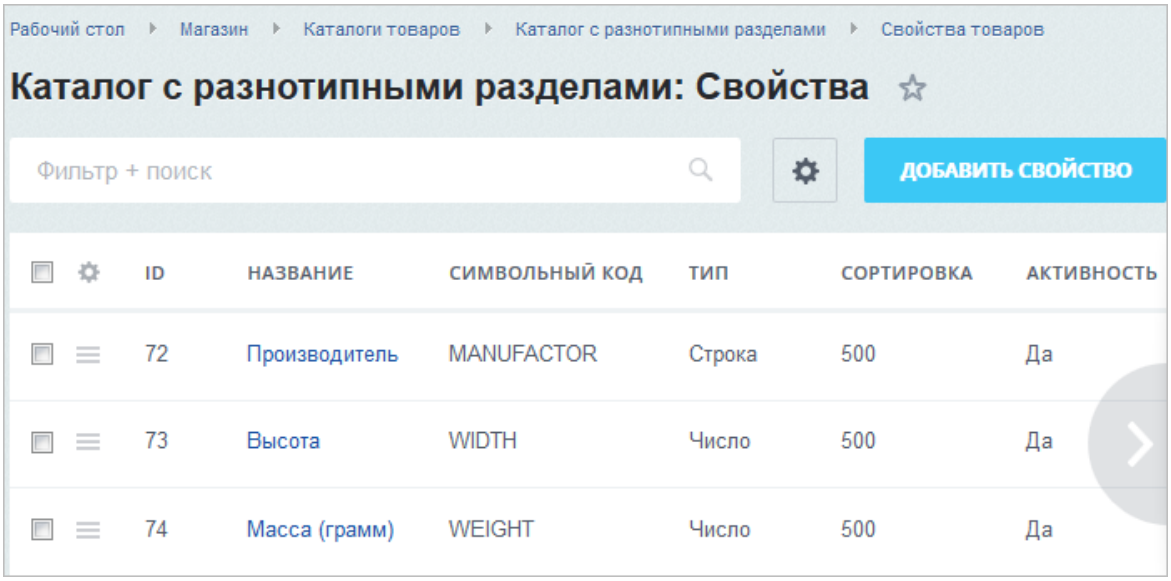
Настроим свойства для инфоблока, в котором будет два раздела: холодильники и молочные продукты. И в публичном разделе мы должны получить фильтр по товарам, где возможен поиск по свойствам текущего раздела каталога.

➢ Шаг 1. Создание инфоблока

- Создайте инфоблок (в нашем случае название инфоблока - **Каталог с разнотипными разделами**) и отметьте, что он является торговым каталогом.

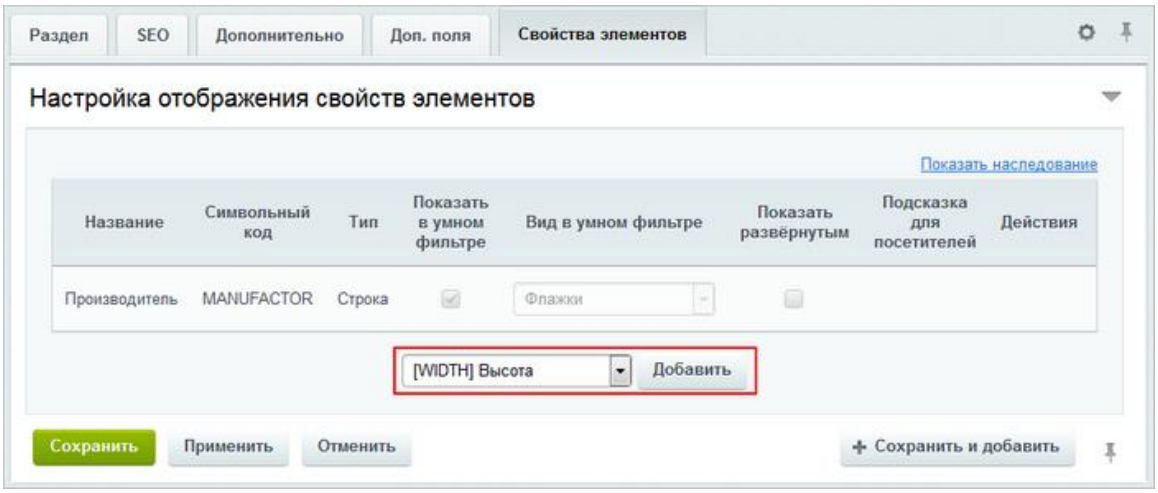
➢ Шаг 2. Создание и настройка свойств

- Перейдите на страницу Магазин > Каталог товаров > имя_вашего_каталога > Свойства товаров и создайте необходимые свойства товаров:

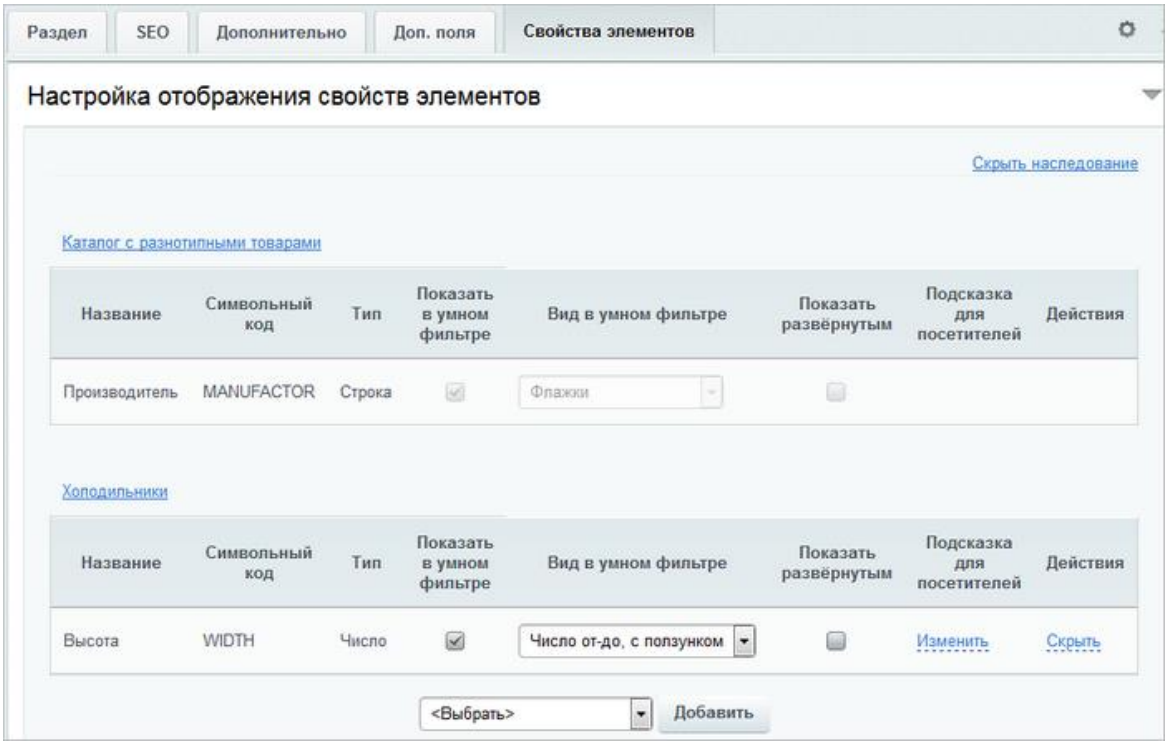


Свойства **Высота** и **Масса (грамм)** предназначены для холодильников и молочных продуктов соответственно, а **Производитель** - общее, поэтому для него должна быть отмечена опция Показывать на странице редактирования элемента.

- Откройте настройки самого торгового каталога и для свойства **Производитель** поставьте флажок Показать в умном фильтре .
- Создайте раздел **Холодильники** и добавьте для него свойство **Высота**:



Нажмите кнопку Применить, а затем ссылку Показать наследование и вы наглядно увидите, что свойство Производитель является общим для всего каталога, а свойство Высота относится именно к разделу Холодильники:

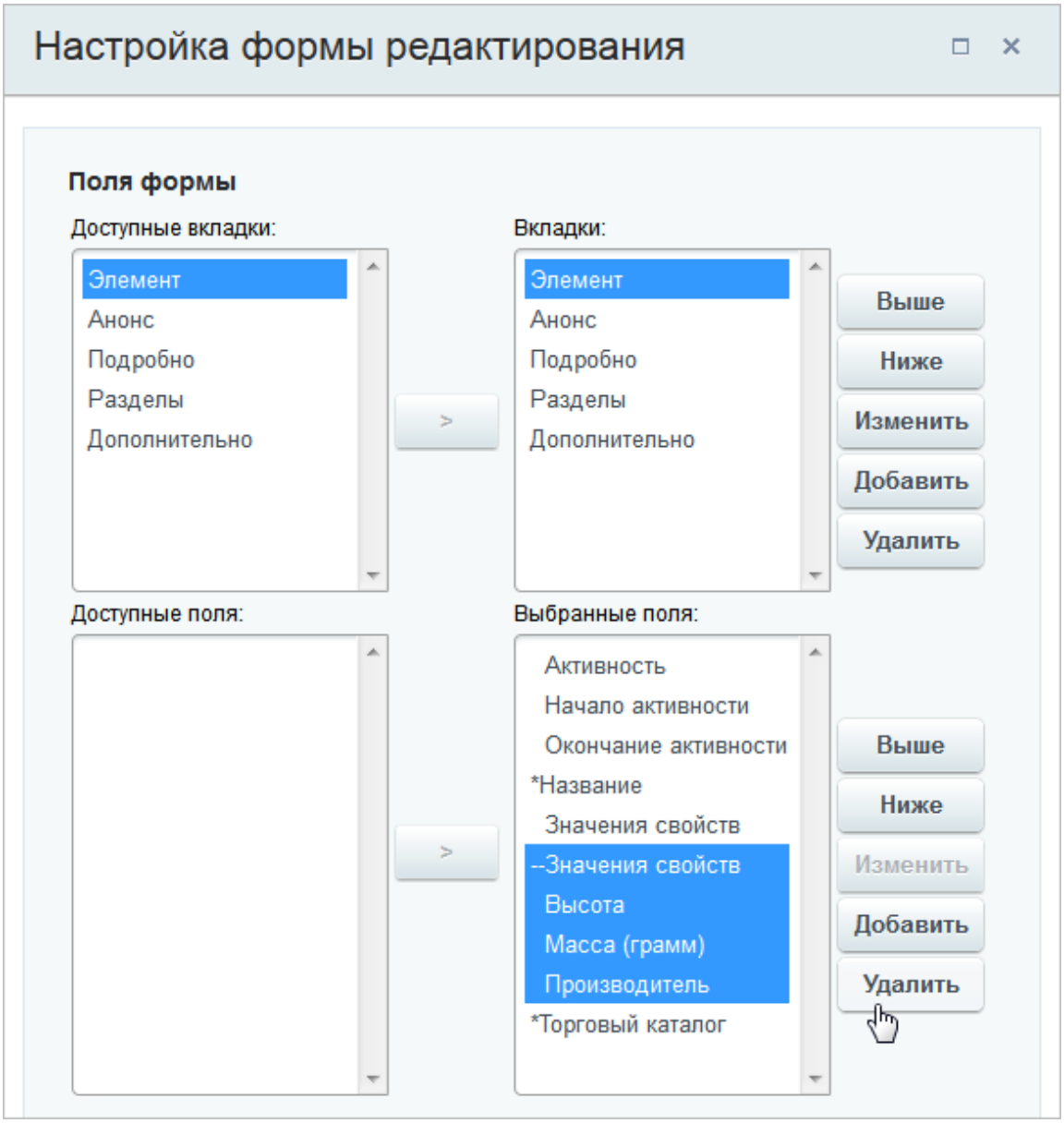


- Отметьте, что по этому свойству возможна фильтрация товаров в умном фильтре .
- Аналогично добавьте раздел **Молочные продукты** и сделайте для него доступным свойство **Масса (грамм)**, также отметив опцию **Показать в умном фильтре**.

➢ Шаг 3. Настройка формы товаров

Настройте форму добавления товара так, чтобы показывались свойства текущего раздела. Для этого:

- Нажмите ⚙ в форме добавления или редактирования товара, откроется форма настройки:

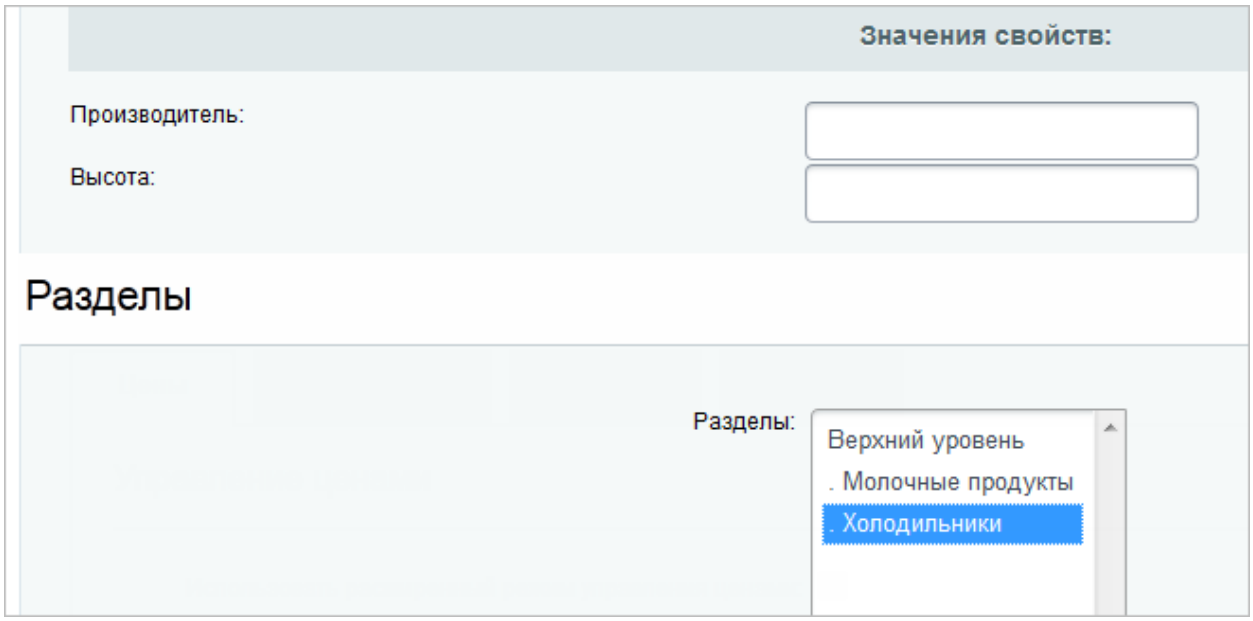


- Удалите из формы свойства и их заголовок (**--Значения свойств**).

⚠ ***Примечание:*** *у удаляемых свойств должен быть снят флаг обязательности заполнения.*

- Сохраните внесенные изменения.

В результате при добавлении элемента, скажем, в раздел **Холодильники**, форма будет иметь следующий вид:



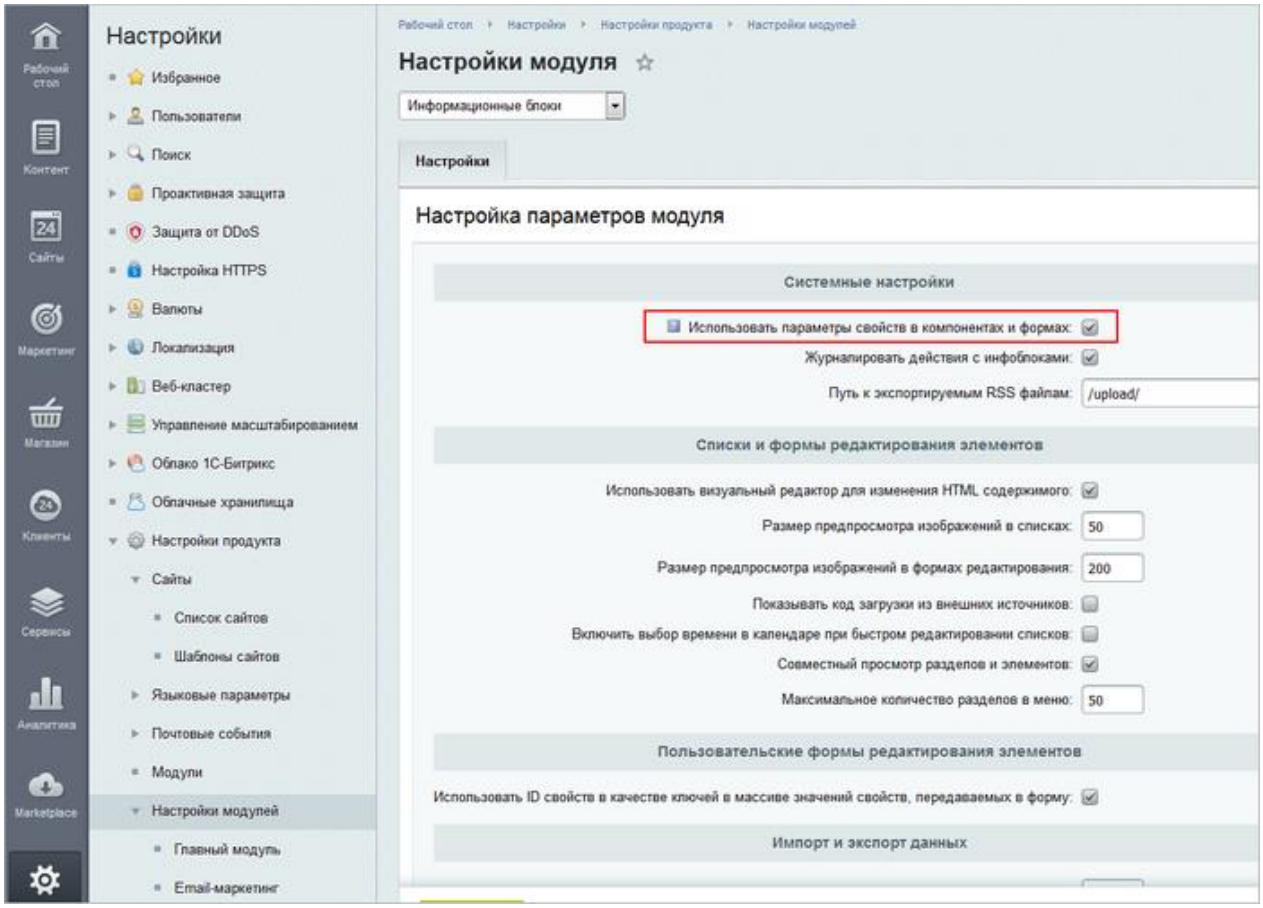
> ⚠ ***Примечание:*** *при хранении свойств в отдельной таблице (инфоблоки 2.0) существует ограничение на количество свойств, при хранении свойств в общей таблице ограничений нет.*

Настройка свойств инфоблоков

Часто работаете с характеристиками товаров? Включайте и используйте новый механизм - показ значений свойства настраивается сразу при редактировании этого свойства. Так, вам не придется тратить время на поиск и выбор нужного свойства среди большого числа параметров компонента.

> ⚠ ***Примечание:*** *механизм единого управления свойствами инфоблоков в компонентах и формах доступен с версии 18.5.4 модуля* ***Информационные блоки****. На текущий момент новый механизм работает только для компонентов, работающих с торговыми каталогами.*

Механизм единого управления свойствами включается на странице настроек модуля **Информационные блоки** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Информационные блоки*) путем установки флага **Использовать параметры свойств в компонентах и формах**:



Впрочем, об этом вам подскажет специальное уведомление, которое высветится наверху страницы после установки обновлений:

Внимание! Добавлен механизм единого управления свойствами инфоблоков в компонентах и формах. Включить его можно на странице настроек модуля.

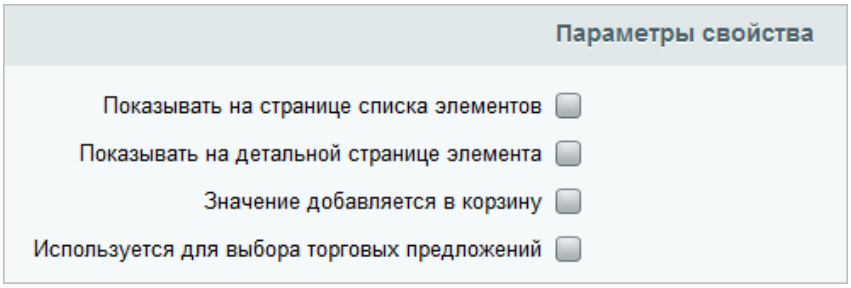
⚠ ***Важно!*** *Как только вы установите флаг, на сайте перестанут отображаться свойства из инфоблоков. Обязательно перенастройте заново все свойства, поскольку специального мастера миграции настроек свойств из компонента в форму нет.*

Если никаких действий по новой настройке свойств еще не было произведено, то снятие установленного флага ***Использовать параметры свойств в компонентах и формах*** *вернет прежнее отображение всех свойств. Сброс ранее выполненных настроек выполняется после сохранения параметров компонентов. После этого момента вернутся к прежнему состоянию через флаг невозможно. Требуется настройка свойств через форму редактирования.*

Будьте внимательны с данной настройкой и перед ее включением обязательно сделайте резервную копию.

При включенном механизме компоненты модуля не содержат в себе настроек для отображения свойств. Теперь показ свойств настраивается только через формы редактирования (создания).

Настройки, касаемые показа, сгруппированы в секции **Параметры свойства**:



Давайте рассмотрим их детально:

- **Показывать на странице списка элементов** - при отмеченной опции свойство будет отображено на странице со списком элементов . Параметр доступен для свойств всех товарных инфоблоков: простых инфоблоков с товарами, основных инфоблоков и инфоблоков торговых предложений.
- **Показывать на детальной странице элемента** - при отмеченной опции свойство будет отображено на детальной странице элемента . Параметр также доступен для свойств всех товарных инфоблоков.
- **Значение добавляется в корзину** - при отмеченной опции свойство будет отображено в корзине и на странице оформления заказа . Параметр всегда доступен для свойств простых инфоблоков с товарами и инфоблоков торговых предложений. Для свойств основных инфоблоков параметр доступен в следующих случаях:
    - если свойство одиночное, то оно должно быть типа **Список** или **Привязка к элементу**;
    - если свойство множественное, то оно может быть любого типа, кроме типа **Файл**.
- **Используется для выбора торговых предложений** - параметр доступен только инфоблока торговых предложений и свойств типа **Список** или **Справочник**. При отмеченной опции свойство будет использоваться для выбора торговых предложений и отображаться соответственно в блоке выбора торговых предложений.

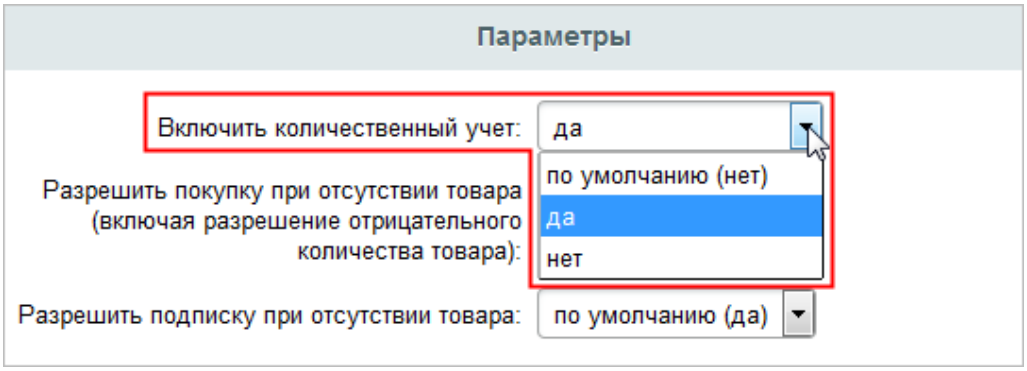
Итак, чтобы использовать новый механизм настройки свойств, выполните следующие действия:

- Отметьте опцию Использовать параметры свойств в компонентах и формах в настройках модуля Информационные блоки.
- Откройте свойства на редактирования и выполните настройки в секции Параметры свойства.

Количественный учет

Количественный учет - режим работы с товарами в интернет-магазине на базе *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*, позволяющий изменять количество товара как вручную, так и автоматически после оформления заказов покупателями.

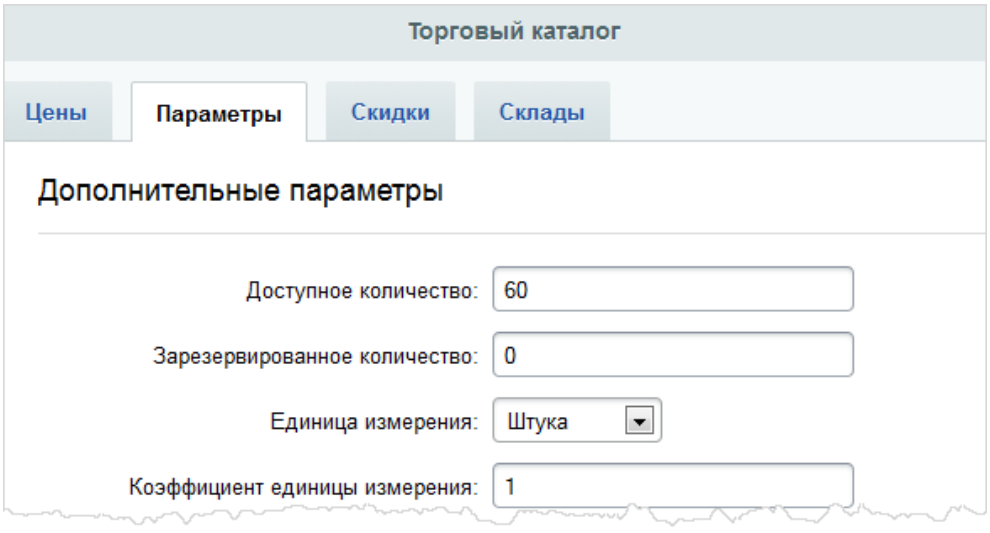
Количественный учет может быть включен как для всех товаров сразу (в настройках модуля **Торговый каталог**), так и индивидуально для каждого товара (в форме его редактирования):



Если для товаров количественный учет отключен, то они всегда будут доступны к покупке.

> ⚠ ***Примечание:*** *в данном уроке будем рассматривать только количественный учет при отключенном складском. Про складской учет читайте в одноименной главе.*

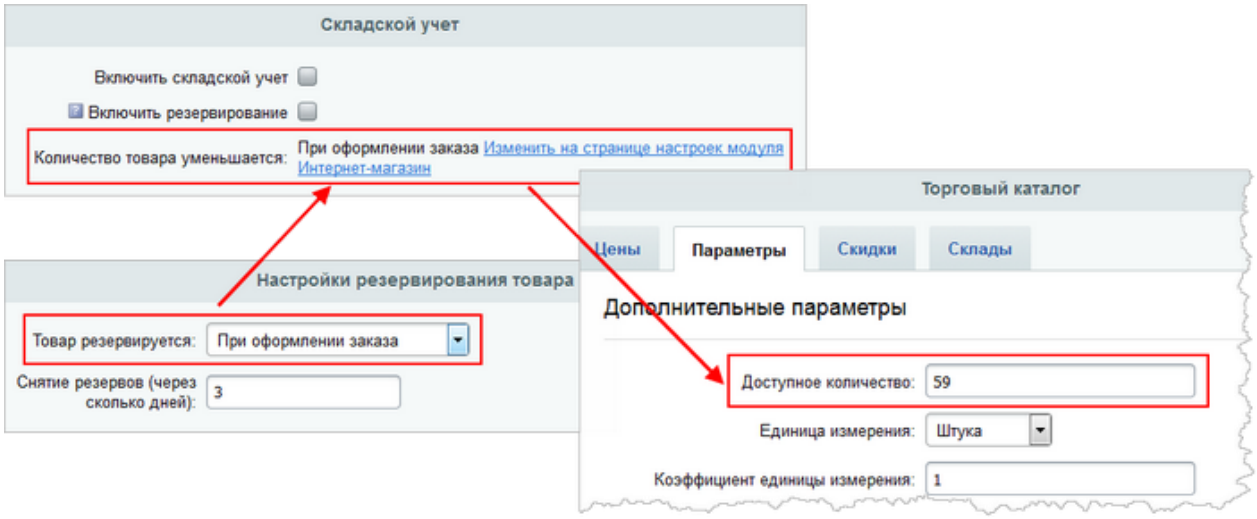
При использовании количественного учета в форме редактирования товара в поле **Доступное количество** администратор интернет-магазина может задавать общее количество товара, имеющегося в наличии:



> ⚠ ***Примечание:*** *поле **Зарезервированное количество** доступно в форме только при включенном механизме резервирования товаров.*

Если на сайте включен механизм резервирования товаров, то количество товара будет уменьшаться в момент его резервирования. Причем правило резервирования товаров определяется параметром **Когда резервировать товар** настроек модуля **Торговый каталог**.

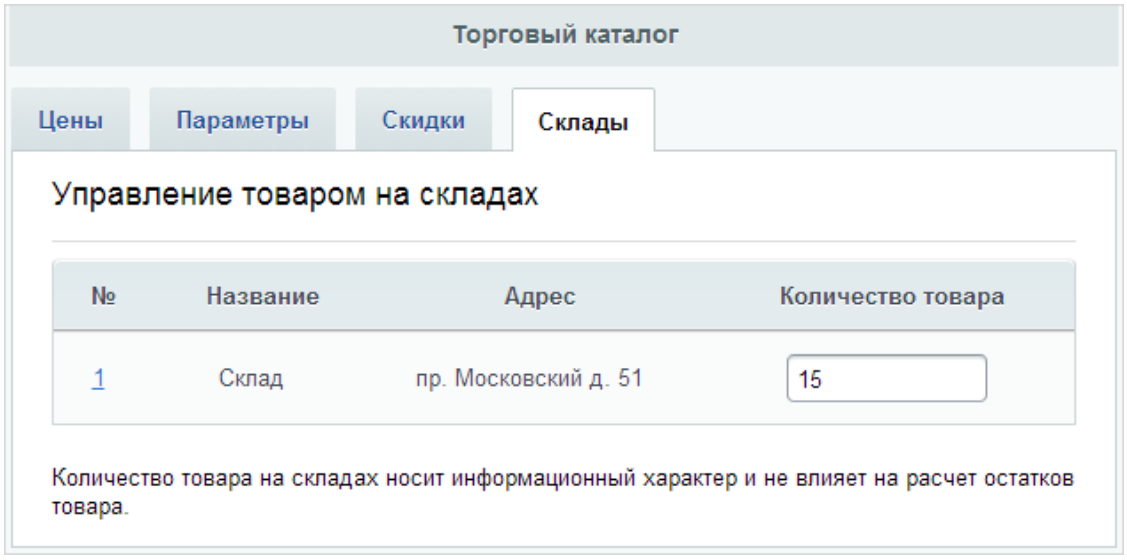
Если же механизм резервирования отключен, то количество товара будет уменьшаться в соответствии с настройкой параметра **Количество товара уменьшается** (настраивается на странице настроек модуля **Интернет-магазин** в поле **Товар резервируется**):



Кроме того, при включенном количественном учете с помощью одноименных опций можно управлять покупкой товара при его отсутствии, определять разрешена ли покупка или подписка при отсутствии товара (подробное их описание смотрите в документации по продукту).

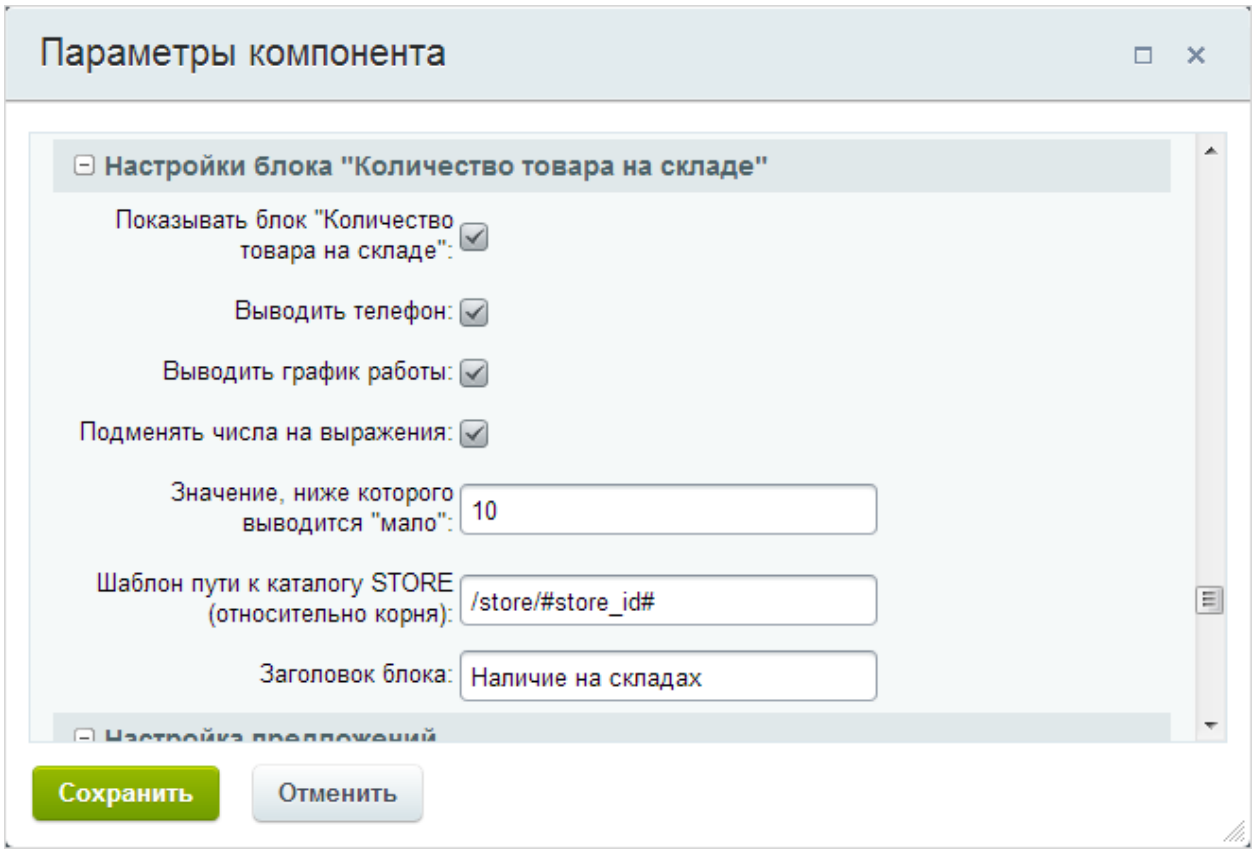
Даже при выключенном складском учете вы можете настроить вывод информации по количеству имеющихся товаров. Для этого необходимо выполнить следующее:

- В форме редактирования товара на закладке **Склады** укажите количество товара на каждом из ваших складов (склады должны быть предварительно созданы):



⚠ ***Важно!*** *Количество товара на складах носит исключительно информационный характер и не влияет на расчет остатков товара после заказов. Таким образом, изменять значения количества товара на складах необходимо вручную.*

- В настройках компонента **Каталог (bitrix:catalog)** отметьте опцию **Показывать блок "Количество товара на складе"** и настройте остальные параметры необходимым образом:

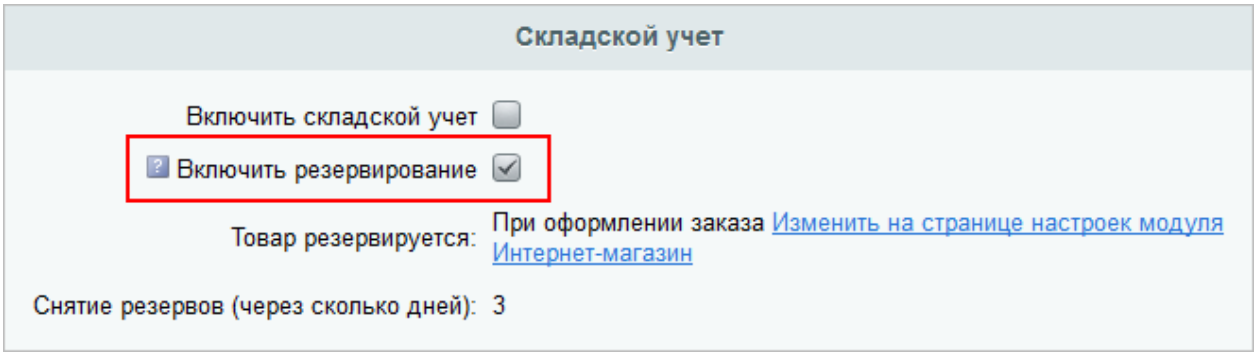


Информация о количестве товара на складах будет отображаться при детальном просмотре товара:

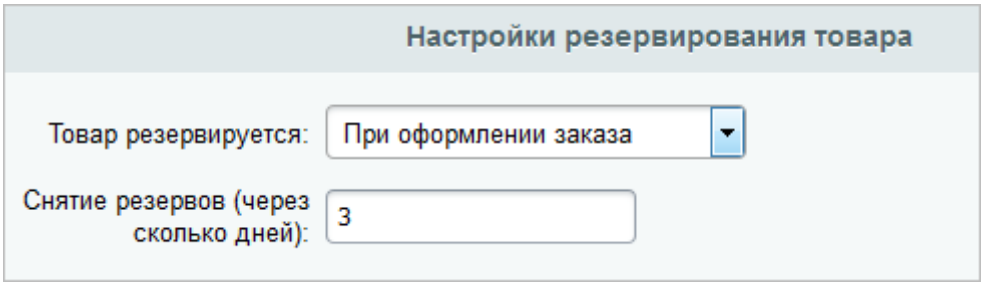


Резервирование товаров

В данном уроке рассмотрим схему работы механизма резервирования товаров. Для этого, в первую очередь, в настройках модуля **Торговый каталог** должна быть отмечена опция **Включить резервирование**:



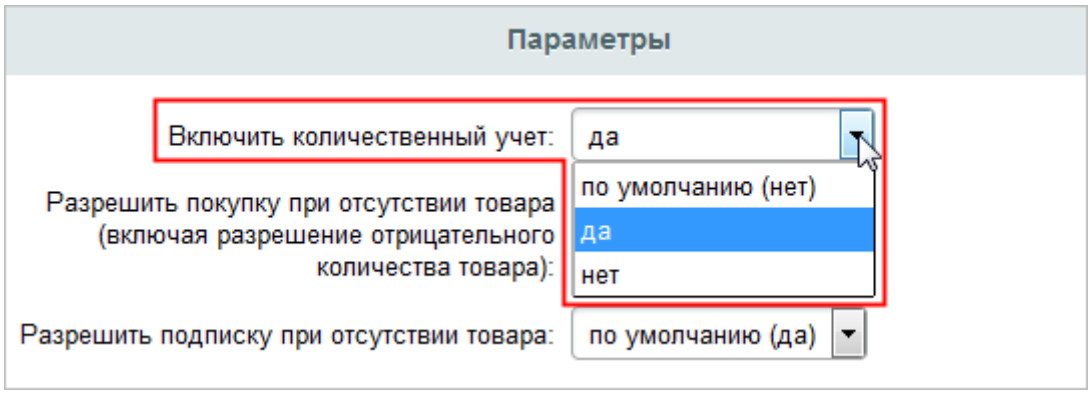
И настроены следующие параметры резервирования в настройках модуля **Интернет-магазин**:



- **Товар резервируется** - выбирается правило резервирования товара;
- **Снятие резервов (через сколько дней)** - указывается количество дней, через которое товар будет автоматически снят с резервов, если покупатель не выполнил никаких действий по заказу.

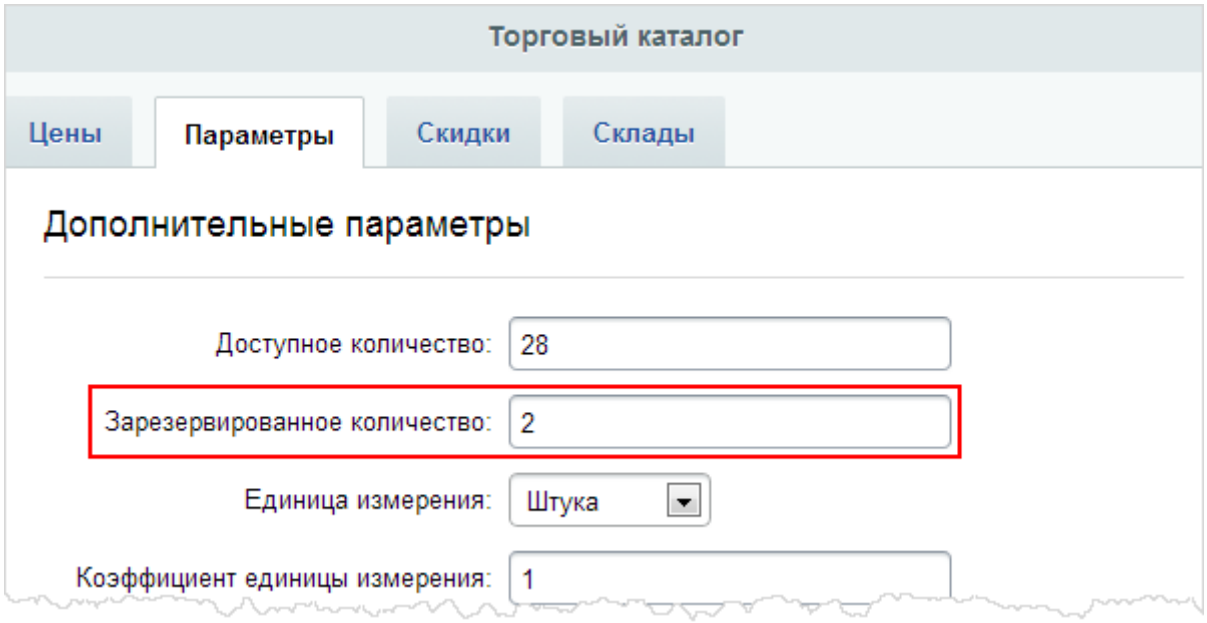
⚠ ***Примечание:*** *при включенном складском учете механизм резервирования включается автоматически и отключить его нельзя.*

Резервирование товара осуществляется только в том случае, если для него ведется количественный учет. Это определяется настройками параметра **Включить количественный учет**, которые можно изменить в форме редактирования товара:

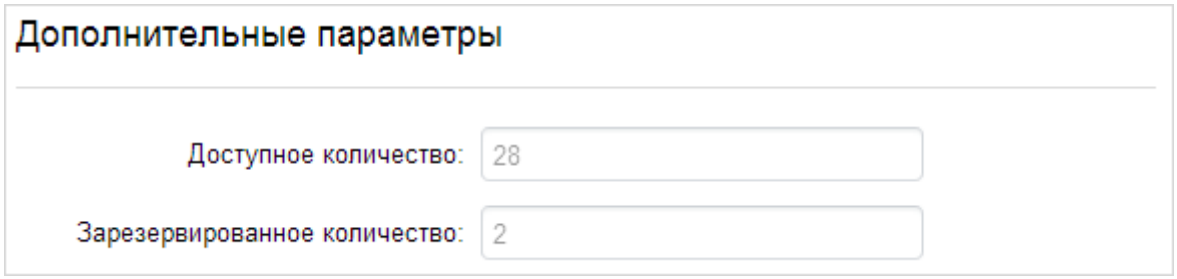


Если параметр принимает значение **по умолчанию**, то использование количественного учета определяется глобальными настройками модуля **Торговый каталог**.

При включенном резервировании в карточке товара доступно поле **Зарезервированное количество**, в котором отображается зарезервированное количество этого товара:

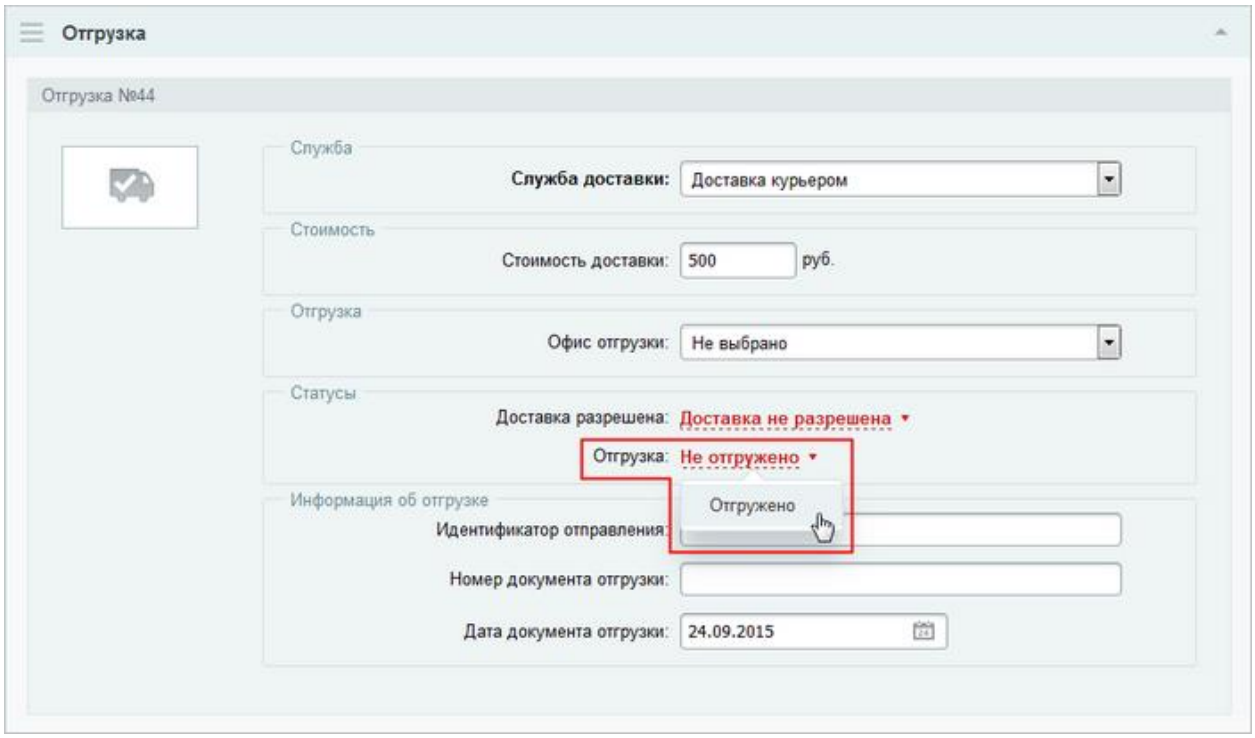


⚠ ***Примечание:*** *при включенном складском учете поле* ***Зарезервированное количество*** *будет недоступно для изменения:*



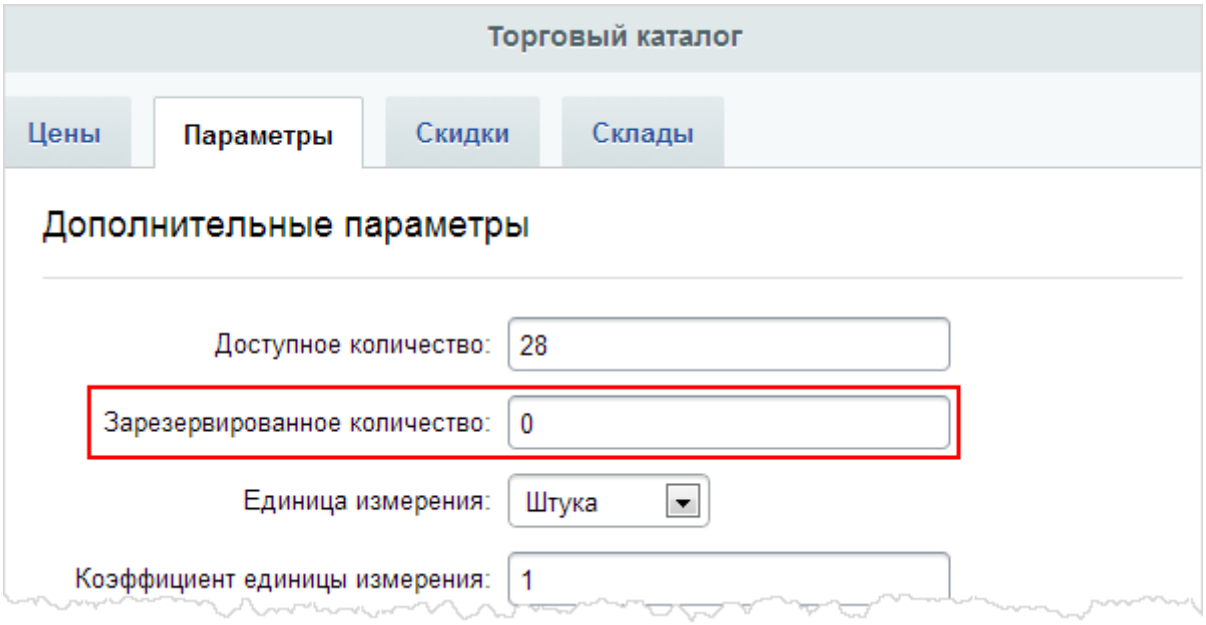
Списание зарезервированного товара

Списание зарезервированного товара осуществляется при отгрузке товаров заказа (в форме просмотра заказа или в форме редактирования необходимого документа отгрузки следует в поле **Отгрузка** указать **Отгружено**):

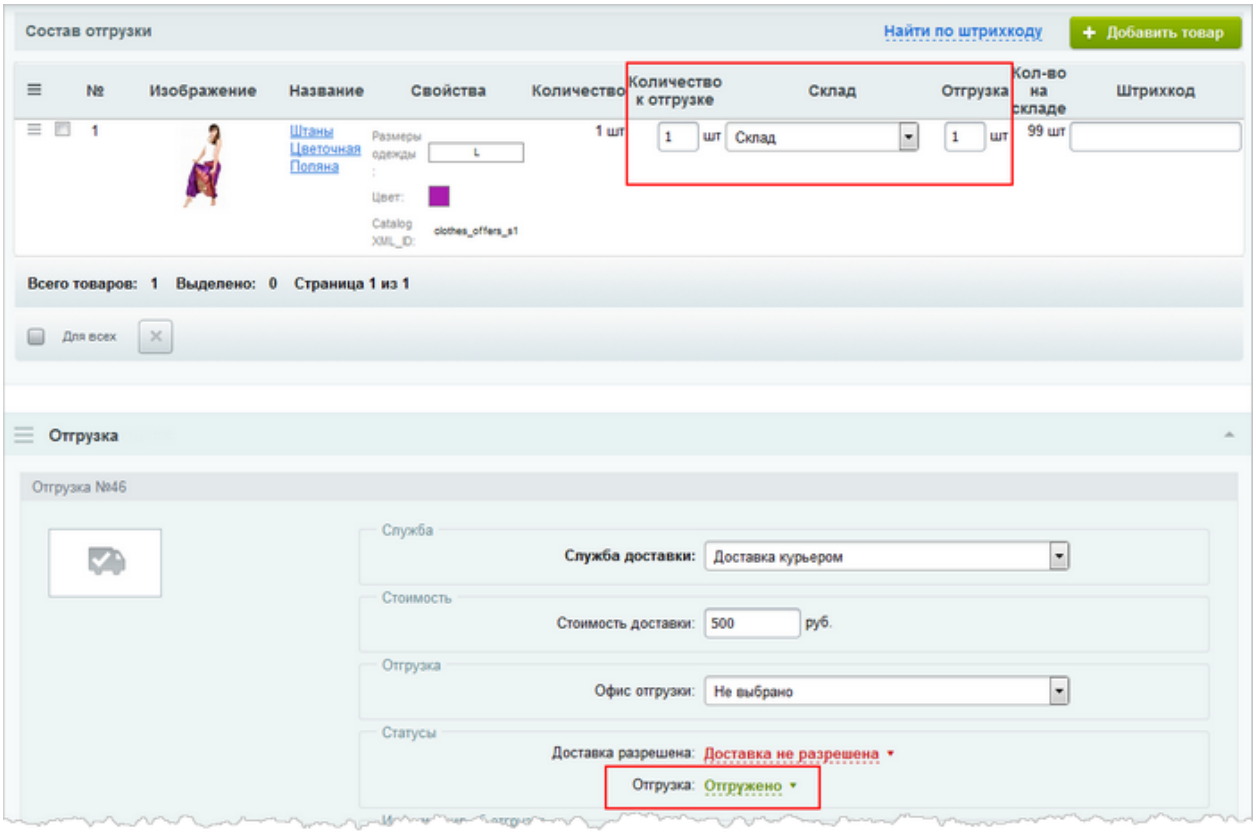


> ⚠ ***Примечание:*** *если в настройках модуля* ***Интернет-магазин*** *отмечена опция* ***Разрешать отгрузку при разрешении доставки****, то списание зарезервированного товара будет осуществляться автоматически, как только будет разрешена доставка.*

Чтобы убедиться, что товар списан, можно посмотреть произошли ли изменения в карточке товара:



Если же включен складской учет, то для успешного списания товара вручную вам необходимо в форме редактирования документа отгрузки корректно указать, сколько единиц товара с какого склада нужно вывезти, и правильно ввести штрихкод (если для товара он задан):



⚠ ***Примечание:*** *сумма значений, указанных по складам в поле* ***Отгрузка****, должна быть равна значению, указанному в поле* ***Количество к отгрузке****.*

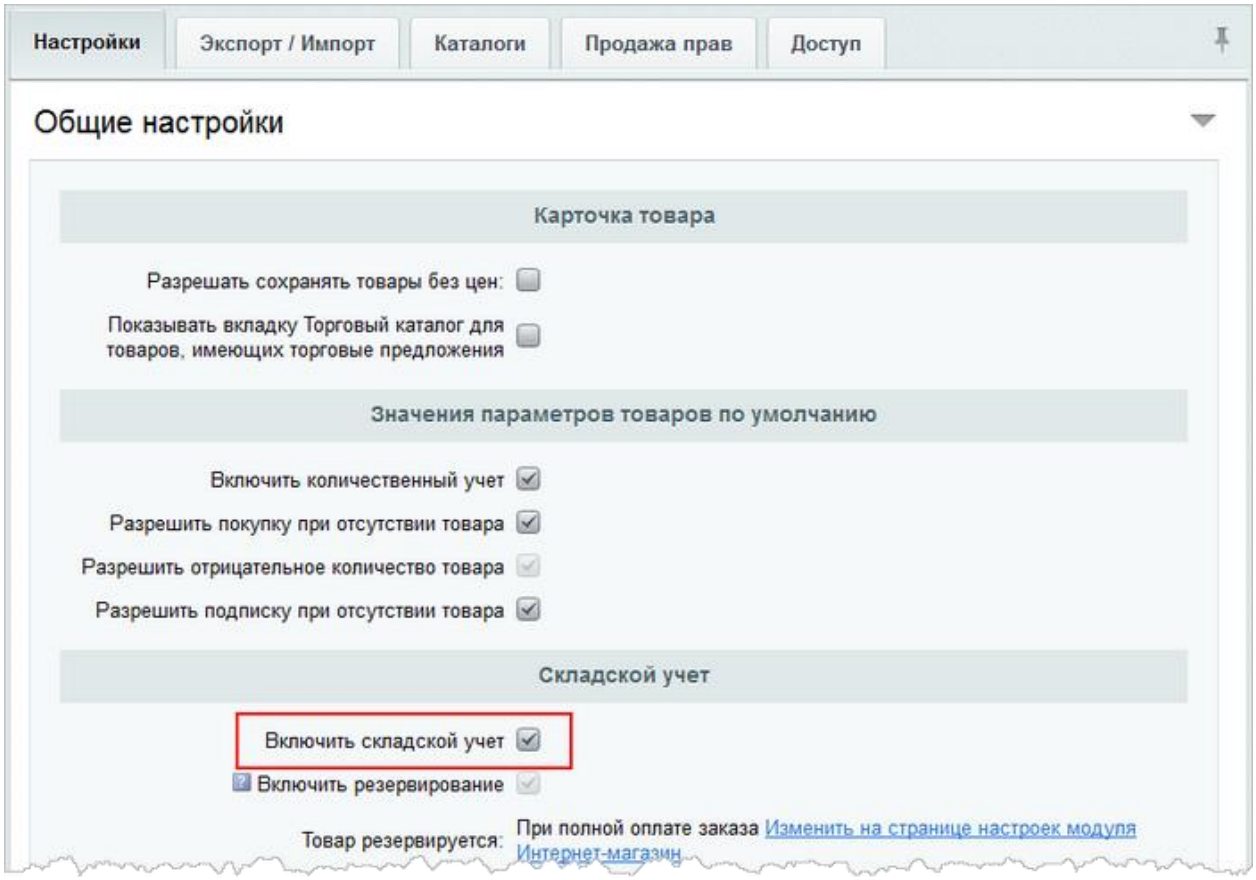
⚠ ***Обратите внимание, что*** *автоматическое списание товара с уникальным штрихкодом при разрешении доставки невозможно, поскольку менеджер обязательно должен указать уникальный штрихкод товара.*

Складской учет

Начиная с версии 12.5.0 модуля **Торговый каталог**, доступен функционал складского учета товаров.

Складской учет - режим работы с товарами в интернет-магазине на базе *«1С Битрикс: Управление сайтом»*, позволяющий управлять складами, вести учет поступлений и списаний товара, реализовывать оборот товара на складах с помощью документов. Для редакции **Малый бизнес** наложено ограничение - возможно использование только **одного** склада.

Включается данный функционал в настройках модуля **Торговый каталог** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*):



⚠ ***Примечание:*** *при установке решения* ***Интернет-магазин (bitrix.eshop)*** *складской учет можно включить в мастере установки.*

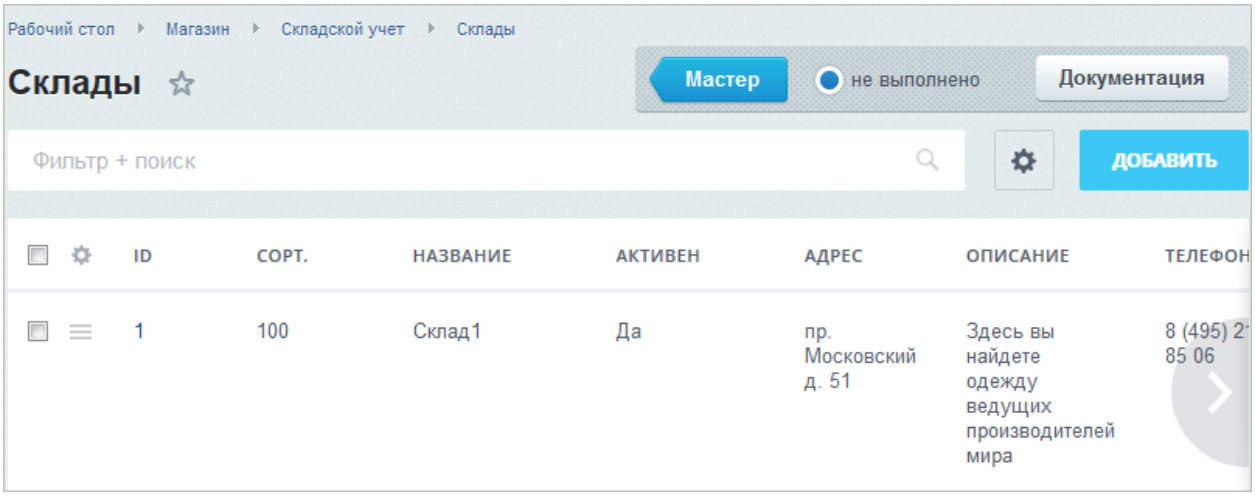
При отключенном складском учете склады в системе остаются и, если для товаров включен количественный учет, при покупке товара имеющееся количество товара будет уменьшаться (поле **Доступное количество** вкладки **Параметры**карточки товара). Однако, если вам необходим автоматический расчет остатков товара на все случаи (обмен между складами, списание, поставка) с помощью документов и с учетом поставщиков товара, то рекомендуется использовать не только количественный, но и складской учет.

> ⚠ ***Важно!*** *Складской учет можно включать, если для вашего сайта не настроена интеграция с внешними системами учета товаров (например, не настроена интеграция с **1С**).*

При первом включении складского учета, в случае несовпадения доступного товара и остатков по складам, вам будет выведено соответствующее сообщение. Синхронизация количества доступного товара с остатками на складах произойдет автоматически при проведении любого документа по данному товару.

> ⚠ ***Примечание:*** *включение складского учета при отсутствии складов (или отсутствии активных складов) приведет к автоматическому созданию склада.*

Управление складами выполняется на странице *Магазин > Складской учет > Склады*:

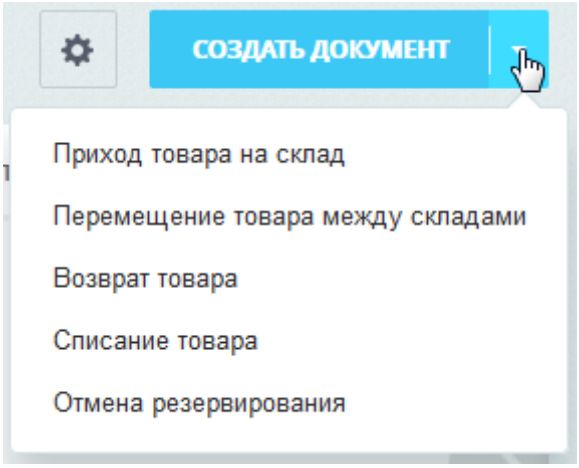


Подробное описание полей формы редактирования склада смотрите в документации по продукту.

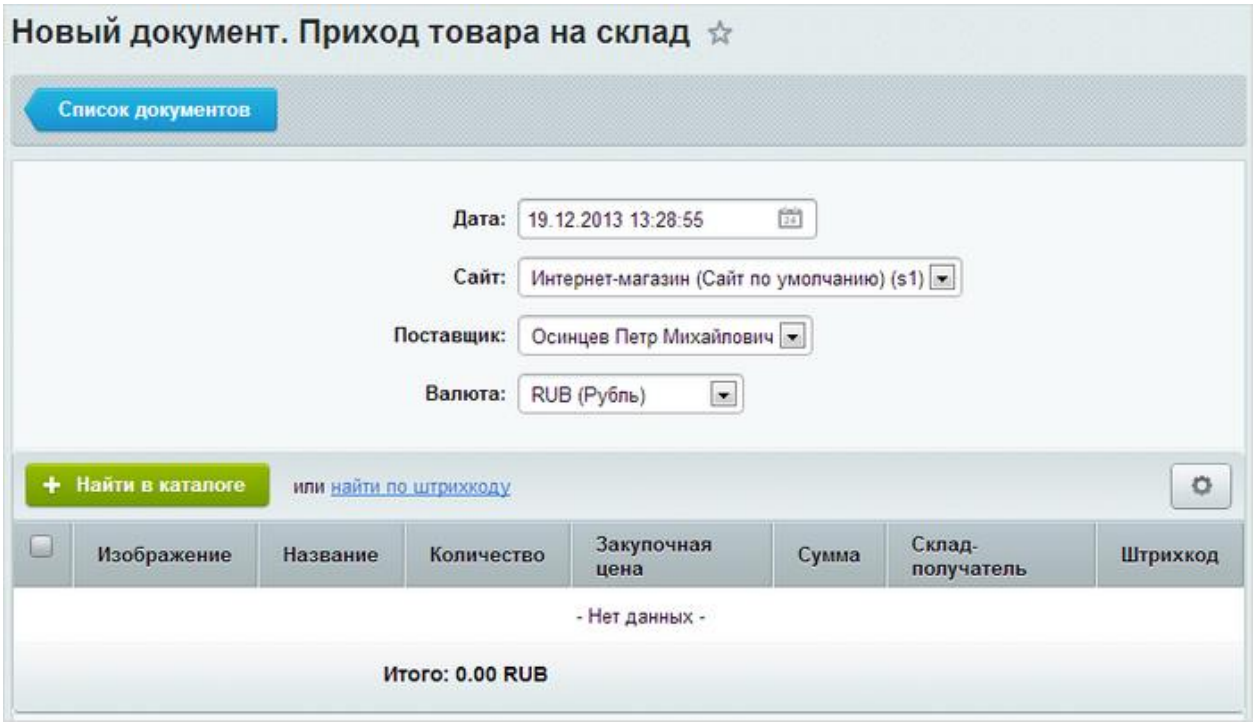
Работа с документами

При включенном в настройках модуля торгового каталога функционале складского учета товарооборот в магазине осуществляется с помощью документов.

На странице административного режима *Магазин > Складской учет > Документы* вы можете создать следующие типы документов:



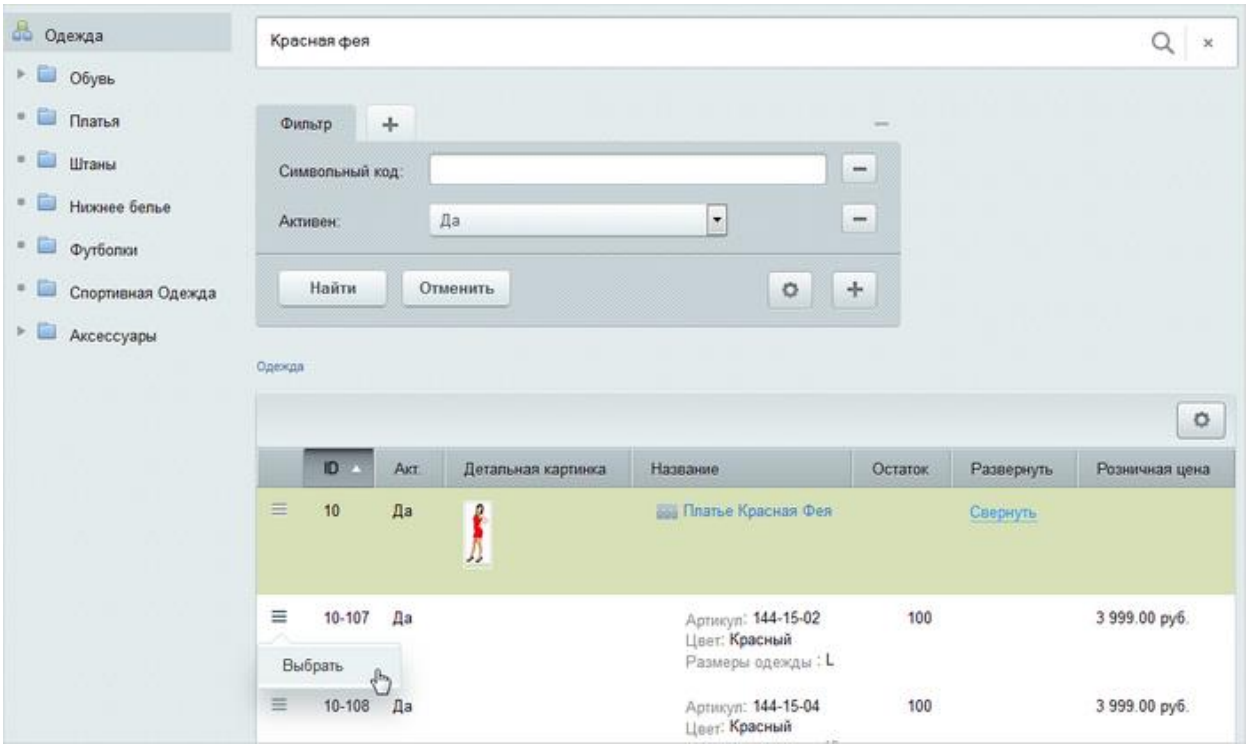
Оформим поступление женских платьев на склад. Для этого выберите тип создаваемого документа - **Приход товара на склад**, после чего откроется форма создания документа:



Заполните нужные поля, при необходимости создайте поставщика.

Выбор поступаемых на склад товаров осуществляется:

- по ссылке **найти по штрихкоду** - введите в появившееся поле штрихкод и нажмите кнопку **Найти**. Найденный товар добавится в список поступаемых на склад товаров.
- или по кнопке **Найти в каталоге** - откроется диалог выбора товаров:

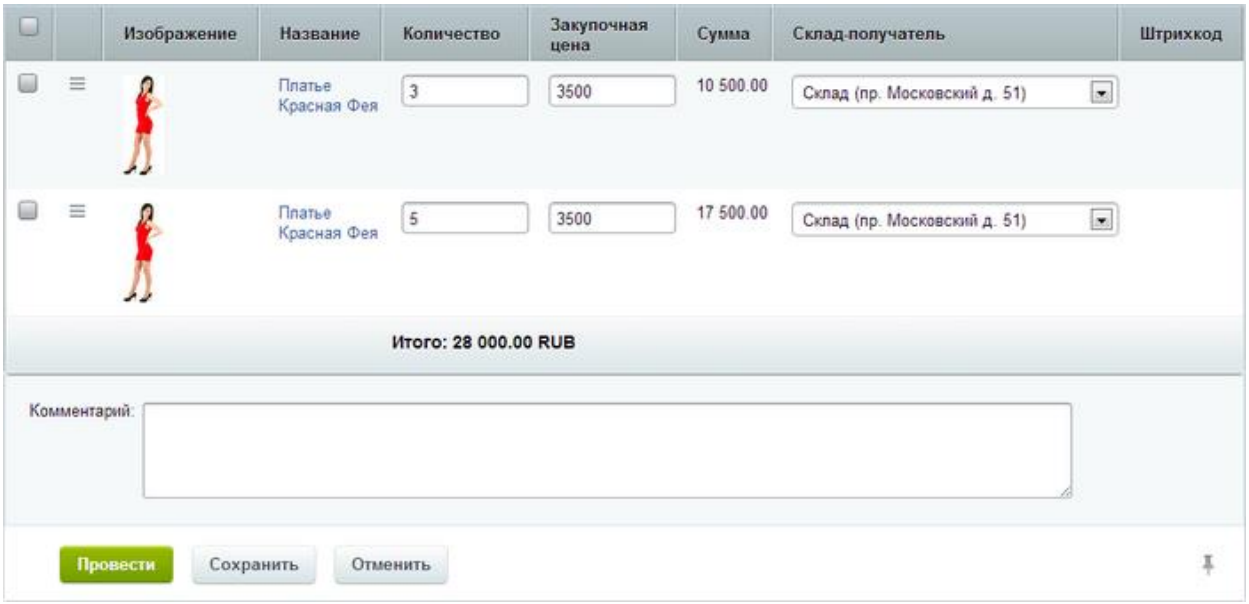


В форме выберите нужный каталог, найдите требуемый товар и нажмите для него **Выбрать**. Окно закроется, товар добавится в список поступаемых на склад товаров.

> ⚠ ***Примечание:*** *если поступающий на склад товар является товаром с торговыми предложениями, то каждое из торговых предложений нужно выбрать отдельно. Для этого нажмите* ***Развернуть****, чтобы увидеть их.*

Чтобы добавить в список другой товар, повторите вышеописанные действия.

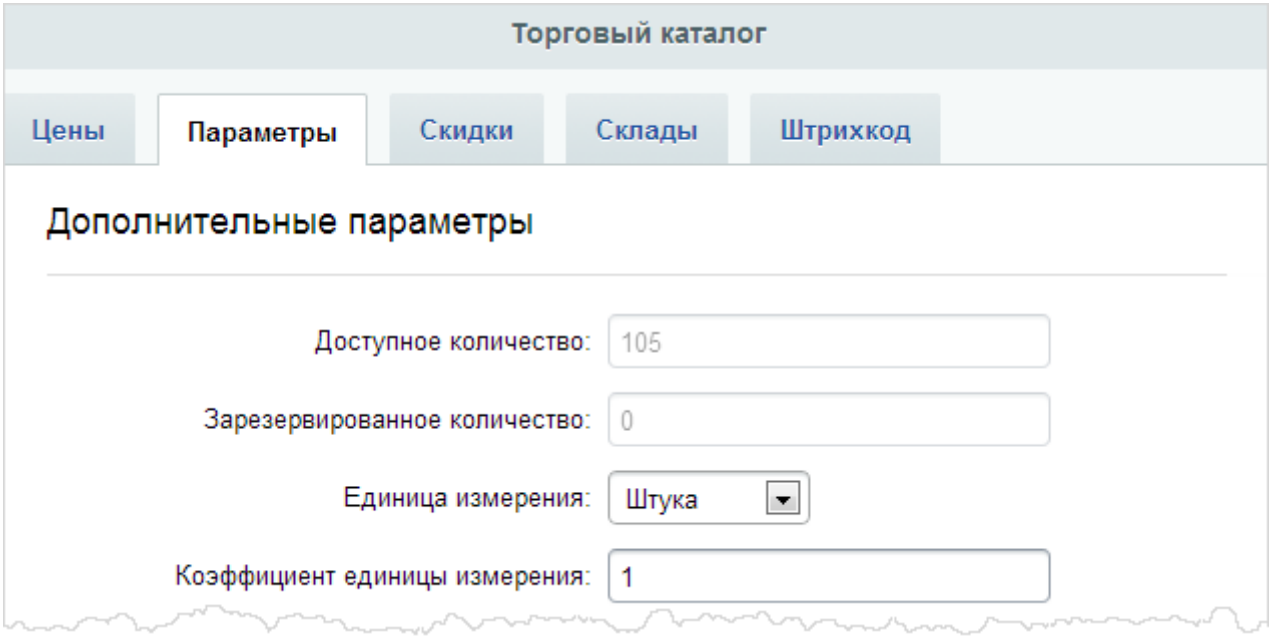
Для поступаемых на склад товаров задайте их количество, закупочную цену и при необходимости измените склад:



Чтобы информация о поступлении товара вступила в силу, т.е. изменилось количество товара на складе, нажмите **Провести**. Чтобы просто сохранить документ как заготовку, нажмите **Сохранить**.

> ⚠ ***Примечание:*** *проведенный документ нельзя уже будет отредактировать и удалить, но проведение можно отменить с помощью меню действий документа.*

Все изменения, внесенные проведенным документом, можно наблюдать в карточке товара:



Поля **Доступное количество** (закладка **Параметры**) и **Количество товара** (закладка **Склады**) при включенном складском учете неактивны и изменяются только проведением документов.

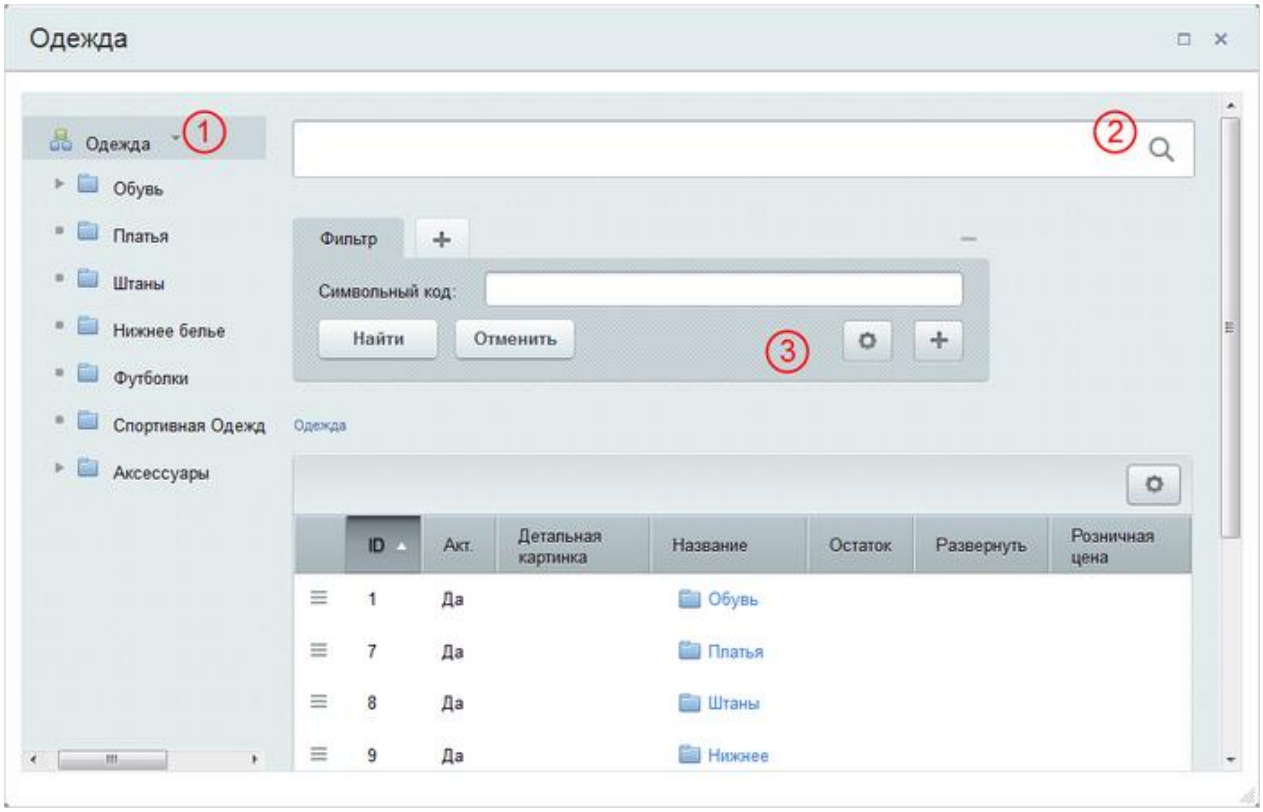
Работа с остальными типами документов идентична рассмотренному выше.

Документация по теме:

- Документы
- Поставщики
- Создание и редактирование документа
- Создание и редактирование поставщика

Диалог выбора товаров

Форма диалога выбора товаров в заказах, документах складского учета, скидках, правилах корзины, а также при редактировании состава наборов и комплектов имеет следующий вид:



⚠ ***Примечание:*** *обновленная форма доступна:*

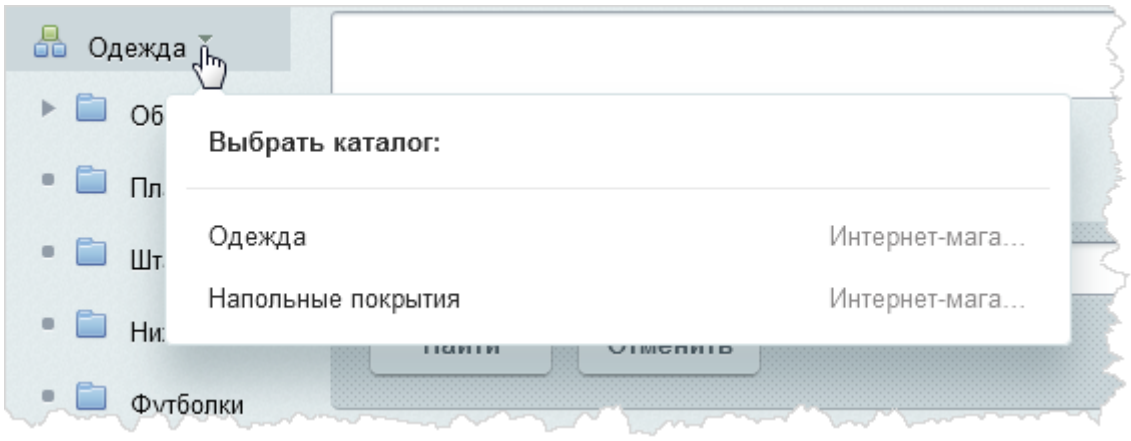
- для заказов, документов складского учета - с версии 15.0.1 модуля ***Торговый каталог****;*

*- для скидок - с версии 15.0.4 модуля **Торговый каталог**;*

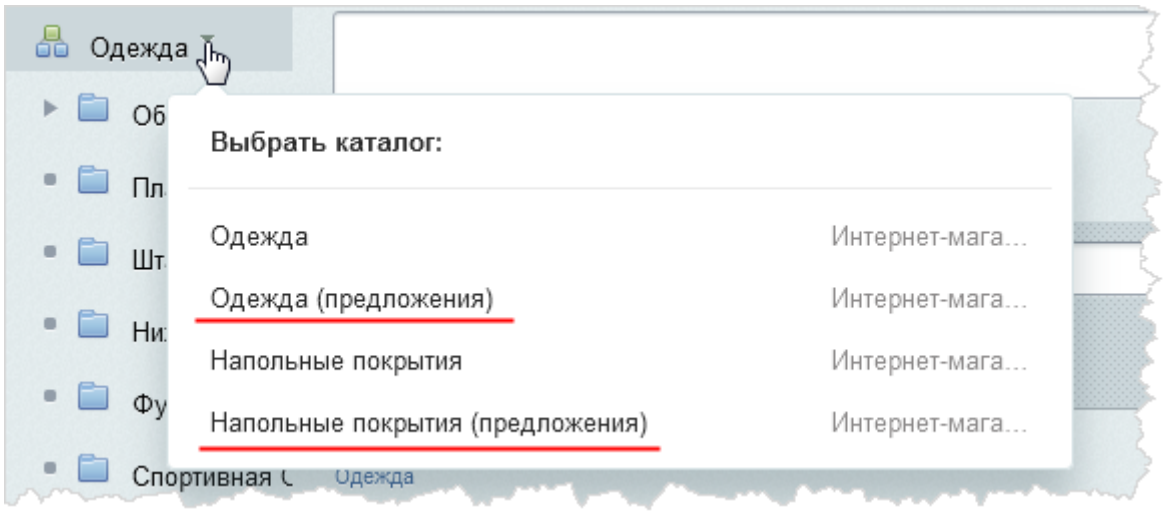
*- для правил корзины - с версии 14.11.0 модуля **Интернет-магазин**;*

*- для наборов и комплектов - с версии 15.5.0 модуля **Торговый каталог**.*

С помощью кнопки (1) осуществляется выбор каталога, товары которого необходимо найти:



Если же в настройках модуля **Торговый каталог** будет отмечена опция **Показывать инфоблоки торговых предложений в форме выбора товара**, то в выпадающем списке будут отображаться и каталоги предложений:

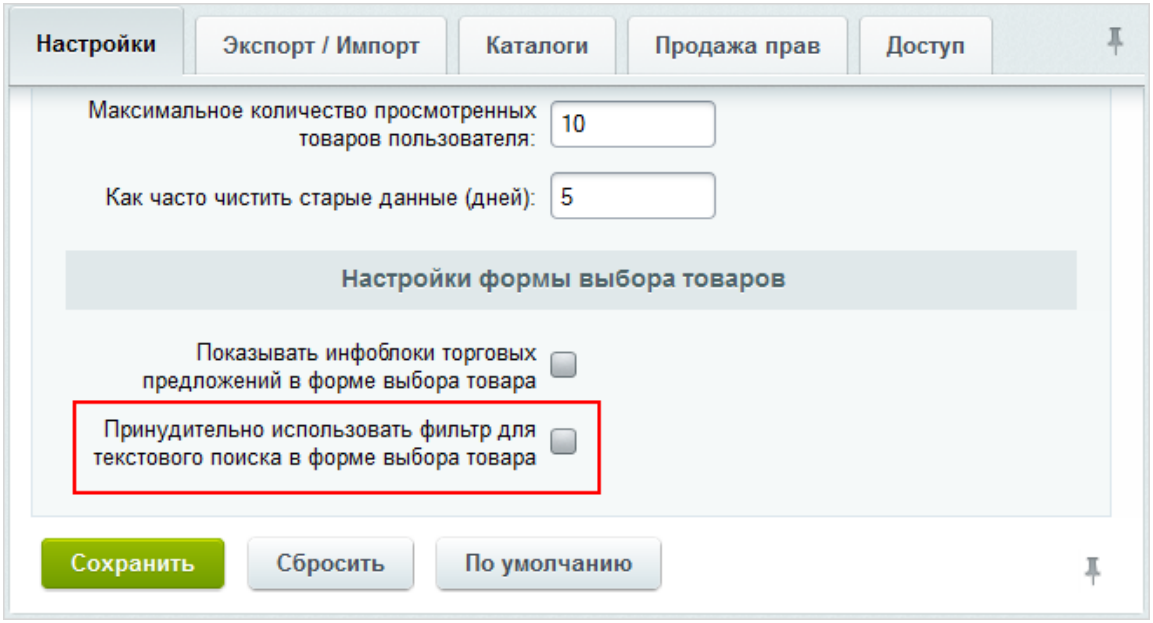


По умолчанию (если не выполнены нижеописанные настройки) строка поиска (2) использует простой механизм отбора товаров через фильтр. Таким образом, по умолчанию поиск с помощью строки может выполняться только по названию товаров, а отбор по дополнительным параметрам возможен с помощью формы фильтра (3).

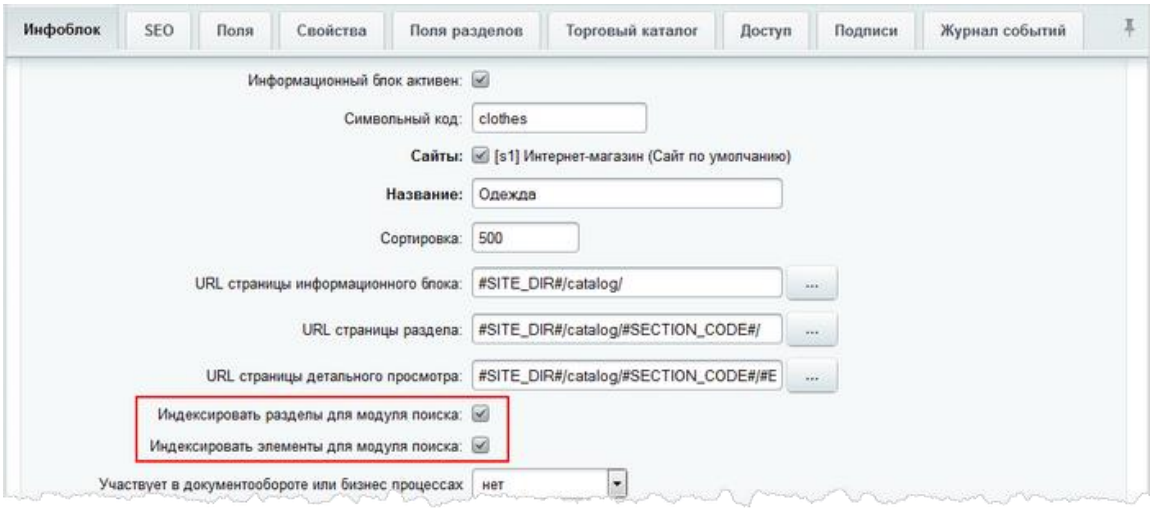
⚠ ***Примечание:** форма фильтра всегда доступна в диалоге выбора товаров независимо от настроек системы.*

Чтобы отбор товаров через строку поиска осуществлялся непосредственно модулем **Поиск**, выполните следующие настройки:

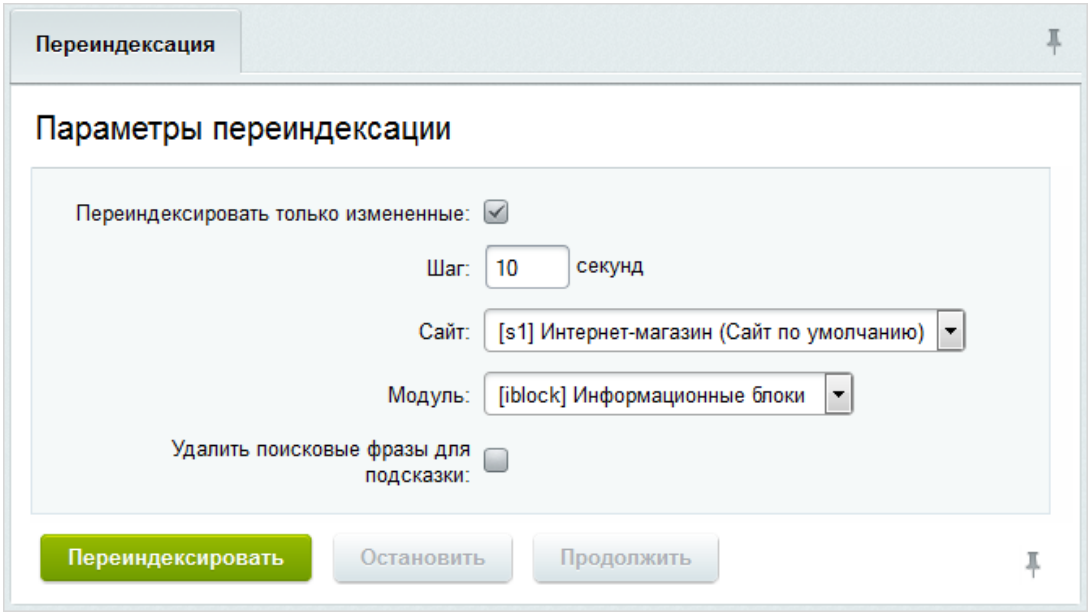
- В настройках модуля Торговый каталог снимите галочку с опции Принудительно использовать фильтр для текстового поиска в форме выбора товара:



- Включите индексацию товаров и разделов каталога (в форме редактирования инфоблока):



- Переиндексируйте каталоги товаров (*Настройки > Поиск > Переиндексация*):



⚠ ***Примечание:*** *если хотя бы одна из настроек не выполнена, то будет использоваться простой механизм отбора товаров через фильтр.*

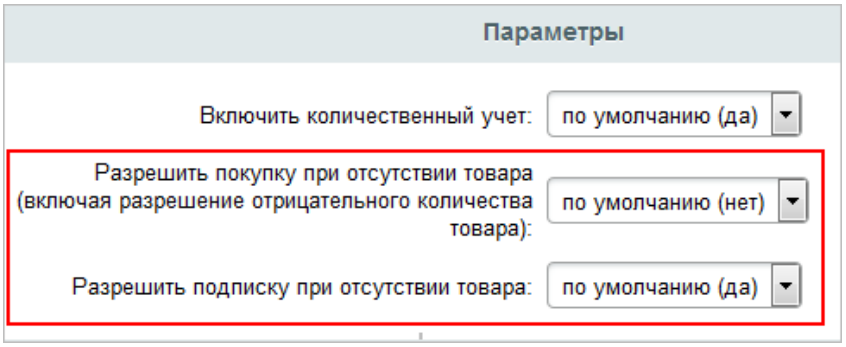
В результате поиск товаров будет осуществляться не только по названию, но и по их описанию, свойствам (если в настройках свойства разрешен поиск по его значениям).

Подписка на товары

Начиная с версии 16.5.3 модуля **Торговый каталог**, в системе доступен обновленный функционал подписок на отсутствующие товары. Покупатели могут подписываться на простые товары, товары с предложениями, конкретные предложения или комплекты.

⚠ ***Примечание:*** *на наборы подписка не осуществляется.*

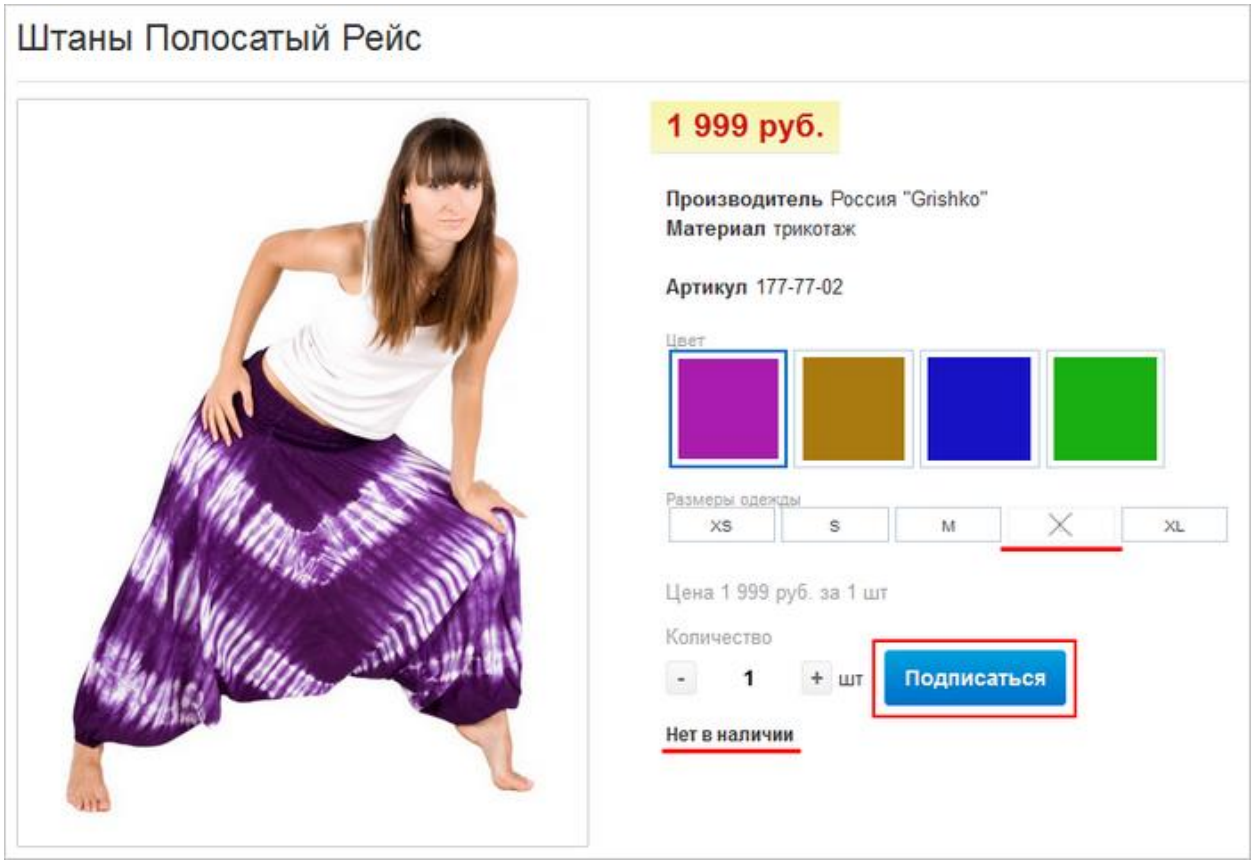
Для отсутствующего в магазине товара кнопка подписки будет отображаться в том случае, если в системе для него выполнены следующие настройки:



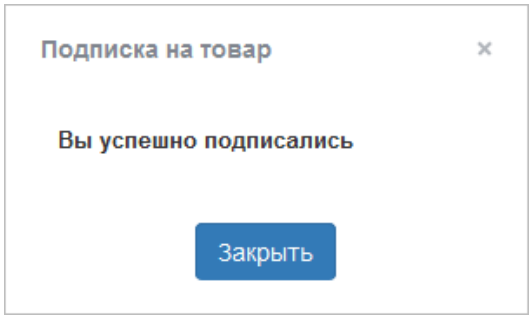
- параметр Разрешить покупку при отсутствии товара (включая разрешение отрицательного количества товара) принимает значение нет или по умолчанию (нет);
- параметр Разрешить подписку при отсутствии товара принимает значение да или по умолчанию (да).

⚠ ***Примечание:*** *количественный учет товаров должен быть включен.*

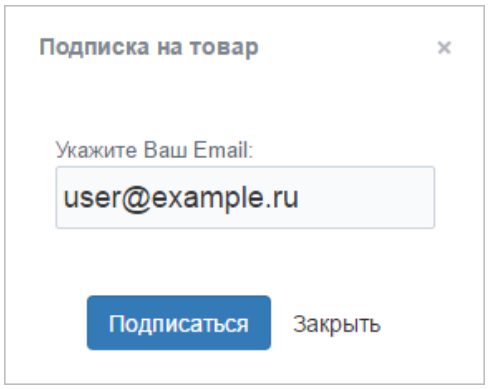
В результате для товара будет показываться кнопка подписки, если он недоступен к покупке:



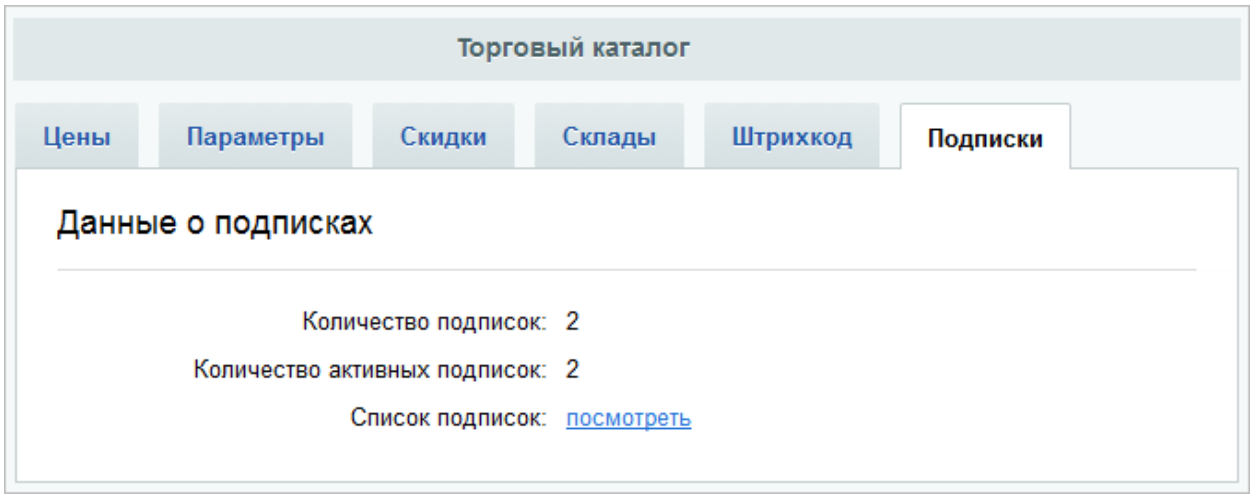
Подписываться на товар может как авторизованный пользователь, так и гость. В случае, если подписывается авторизованный пользователь магазина, то по нажатию на кнопку сразу осуществляется подписка и появляется окно об успешности:



В случае, если подписывается гость, то по нажатию на кнопку подписки появляется окно с вводом контактных данных. По умолчанию это электронный адрес:

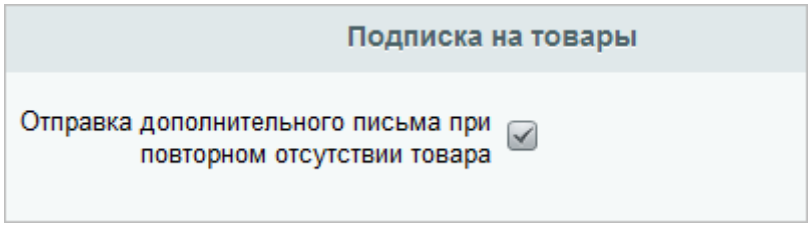


Информация о подписках на товар отображается в его карточке на одноименной закладке:



Когда товар поступит в магазин, то все подписчики получат письмо с уведомлением.

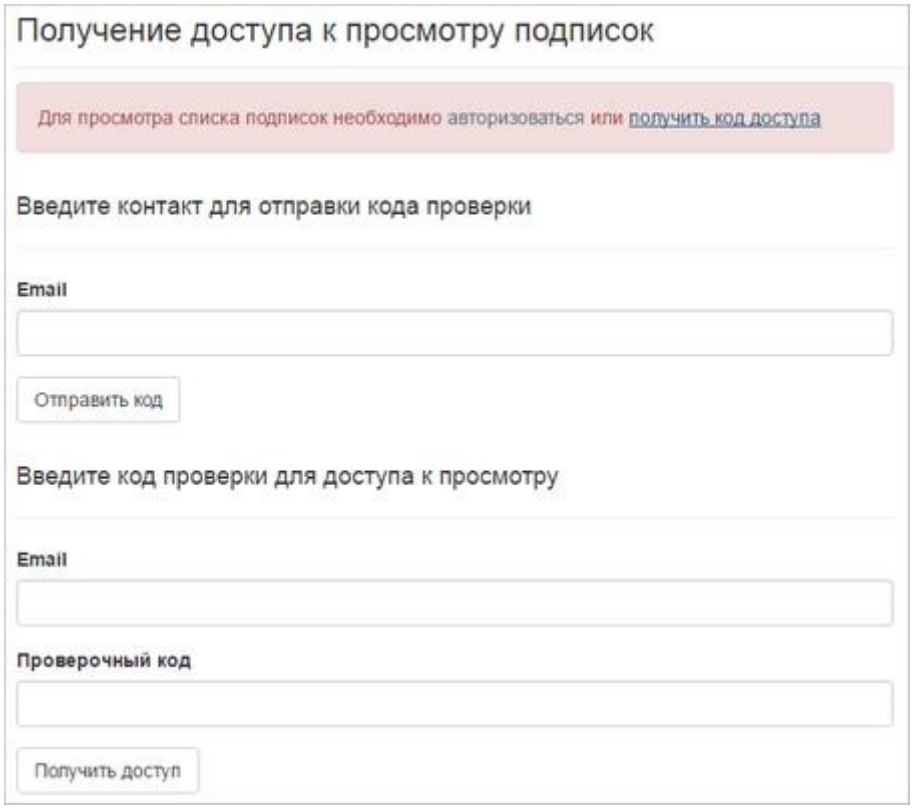
Дополнительно средства системы позволяют отправлять подписчикам еще одно письмо с уведомлением о том, что товар вновь стал недоступен. Для этого должна быть отмечена опция **Отправка дополнительного письма при повторном отсутствии товара**в настройках модуля **Торговый каталог**:



⚠ ***Примечание:*** *пользователь может посмотреть и удалить свои подписки на странице, где подключен компонент* ***Список товаров на которые вы подписаны*** *(**bitrix:catalog.product.subscribe.list**):*

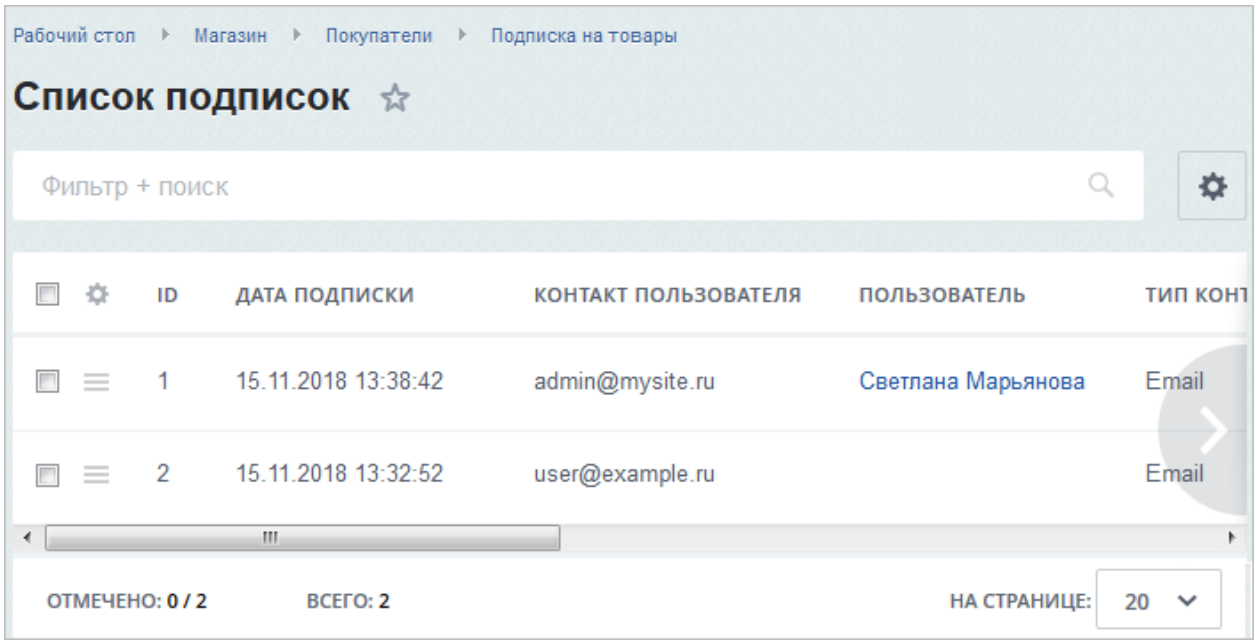


Неавторизованные пользователи могут получить доступ к своим подпискам, запросив специальный код подтверждения по ссылке ***получить код доступа****:*



> ⚠ ***Обратите внимание, что*** *отписка от товара осуществляется только, если пользователь оформил заказ по этому товару, либо отписался от товара из письма или со страницы со списком своих подписок.*

Администраторам интернет-магазина доступно управление подписками пользователей в административном разделе на странице *Магазин > Покупатели > Подписка на товары*. Они могут просматривать, удалять, активировать или деактивировать подписки пользователей:



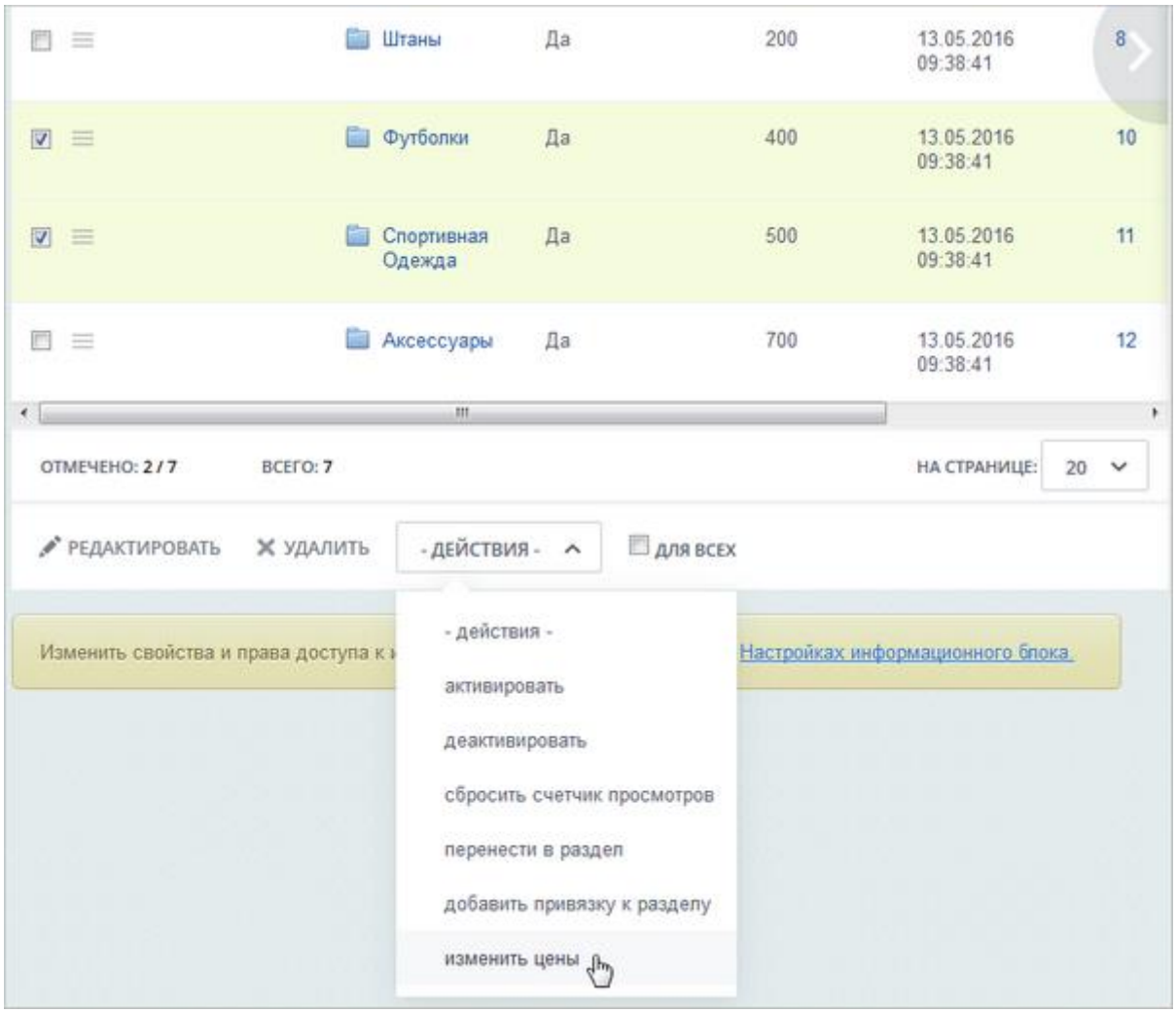
> ⚠ ***Примечание:*** *пункт в административном меню для перехода на страницу со списком подписок доступен, начиная с версии 16.5.0 модуля* ***Интернет-магазин****. До этой версии переход на данную страницу возможен только из карточки любого товара по ссылке* ***посмотреть****, причем на странице необходимо сбросить фильтр для просмотра всех подписок.*

> ⚠ ***Внимание!*** *Для корректной работы функционала необходимо, чтобы в настройках модуля* ***Интернет-магазин*** *была включена опция* ***Использовать уведомления о поступлении товаров****.*

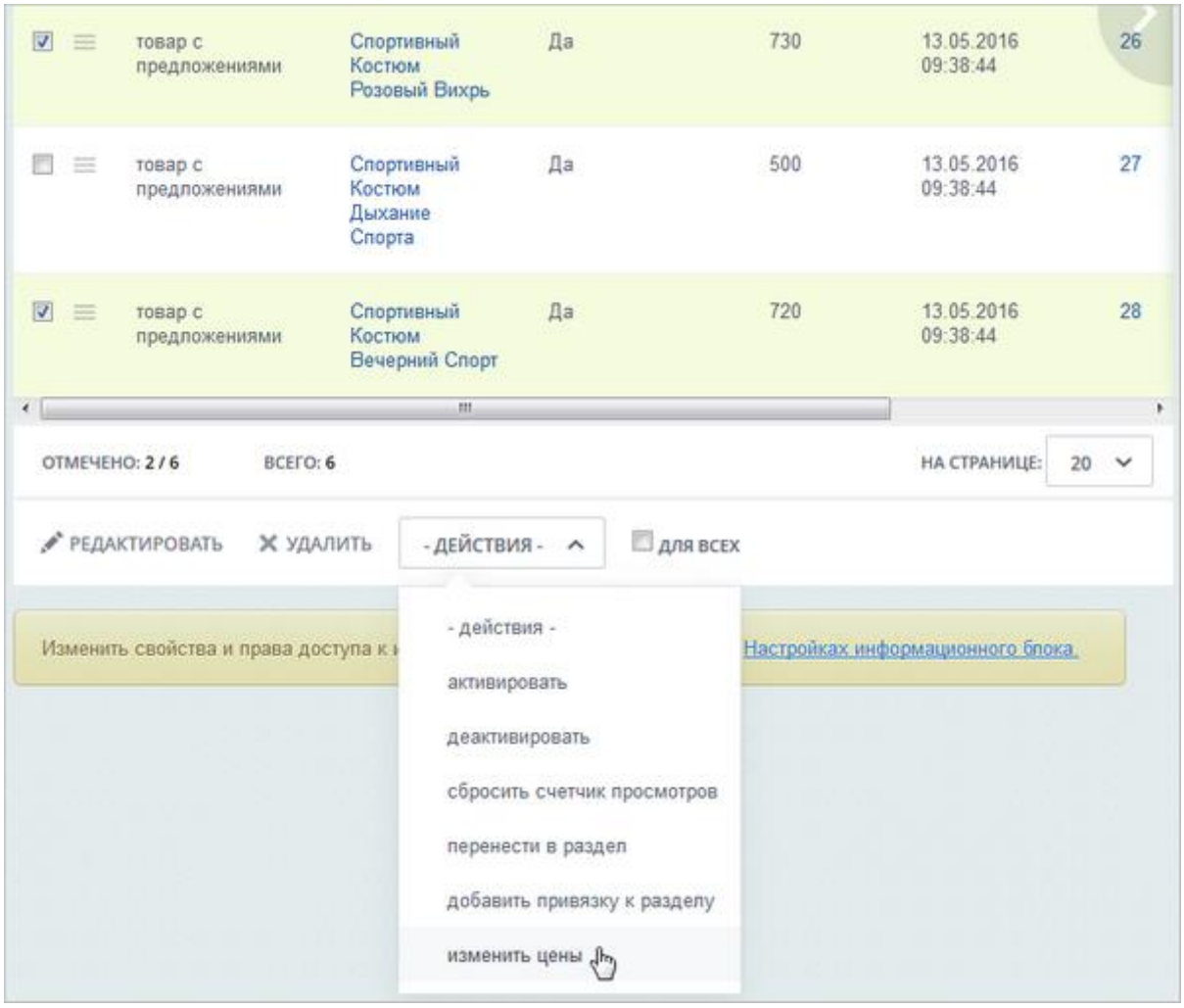
Управление ценами

Начиная с версии 16.5.3 модуля **Информационные блоки**, добавлен функционал управления ценами через панель групповых операций непосредственно в списке разделов и элементов каталога.

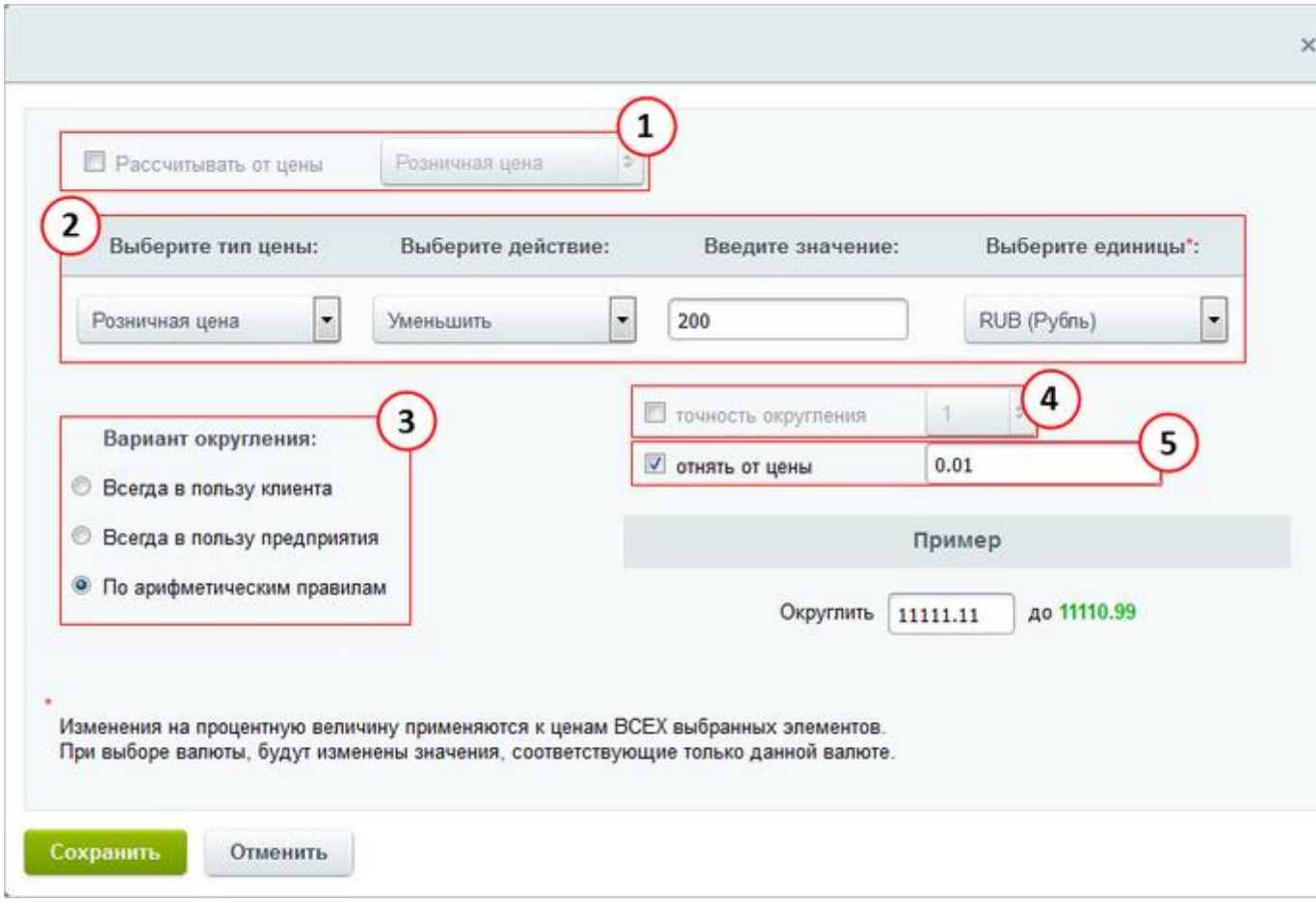
Так, если вам необходимо изменить цены сразу для всех элементов каких-либо разделов инфоблока, то следует перейти на страницу со списком разделов, отметить нужные разделы и использовать действие **изменить цены**:



Если же изменения должны коснуться только некоторых элементов, то следует открыть страницу с нужными элементами инфоблока, отметить необходимые и также использовать действие **изменить цены**:



После выбора действия нажмите появившуюся на панели кнопку **Применить**. Откроется форма следующего вида:



- Поле **(1)** позволяет выполнять изменение цен, указанных в блоке **(2)**, на основании другой цены. Для этого следует отметить опцию **Рассчитывать от цены** и выбрать тот тип цены, относительно которого будет выполняться изменение.
- В блоке **(2)** в списке **Выберите тип цены** задается тип, цены которого необходимо изменить. Затем в списке **Выберите действие** указывается, как следует изменить цены: уменьшить или увеличить.

  С помощью списка **Выберите единицы** определяется способ изменения цены: на некий процент, в несколько раз или на некоторую сумму в определенной валюте. Величина же, на которую изменяется цена, задается в поле **Введите значение**.
- **Примечание:** изменения на процентную величину применяются к ценам **всех** выбранных элементов. При выборе валюты будут изменены значения, соответствующие только данной валюте.
- В поле **(3)** задается вариант округления значений цен. Процесс округление выполняется после процедуры изменения величины цены.

  Точность, с которой должно осуществляться округление цен, определяется в поле **(4)**. Необходимо отметить опцию **точность округления** и выбрать подходящее значение из списка. Если точность округления не настраивать, то округление будет выполняться до целого числа.

- После выполнения округления от цен может быть отнята величина, указанная в поле **(5)** (например, чтобы отнять несколько копеек). Для этого следует отметить опцию **отнять от цены** и ввести необходимую величину.

Заполните поля необходимым вам образом и нажмите кнопку **Сохранить**. Цены выбранных вами товаров будут пересчитаны соответствующим образом.

Примеры

Каталог товаров на простых компонентах

Бывают ситуации, что для построения каталога товаров на сайте не подходит комплексный компонент Каталог . Требуется собрать каталог вручную на простых компонентах. Рассмотрите процедуру создания такого каталога на небольшом примере.

Первый этап - планирование структуры

Спланируйте структуру каталога. Так, в нашем примере требуется создать всего три страницы, предназначенные для:

- top'а элементов каталога (будет главной страницей каталога) - **index.php**;
- содержимого раздела с умным фильтром - **section.php**;
- детальной карточки товара - **element.php**.

Второй этап - настройка инфоблока товаров

Создайте и настройте инфоблок товаров:

- заполните все обязательные поля и задайте адреса страниц (адреса заполняются с учетом того, будет ли использоваться режим ЧПУ в каталоге);
- настройте поля и свойства инфоблока;
- инфоблок настройте на работу в режиме торгового каталога;
- доступ к инфоблоку для посетителей установите как **Чтение** (по умолчанию стоит **Запрещен**);
- выполните настройку отображения свойств в умном фильтре (для разделов может быть настроен различный набор свойств).

Третий этап - размещение и настройка компонентов

- На странице **index.php** разместите компонент Top элементов каталога и в его настройках укажите:
  - инфоблок товаров в секции **Основные параметры**;
  - шаблоны ссылок на страницы раздела и карточки товара в одноименной секции (адреса заполняются с учетом того, будет ли использоваться режим ЧПУ в каталоге);
  - выберите тип цены в секции **Цены**;
  - остальные параметры можно оставить по умолчанию или настроить в соответствии с вашими требованиями.

⚠ ***Примечание:*** *если у вас товары с торговыми предложениями, то в настройках компонента обязательно должны быть выбраны свойства предложений в секции* ***Внешний вид****. В противном случае для товаров будет отображаться пометка* ***Нет в наличии****.*

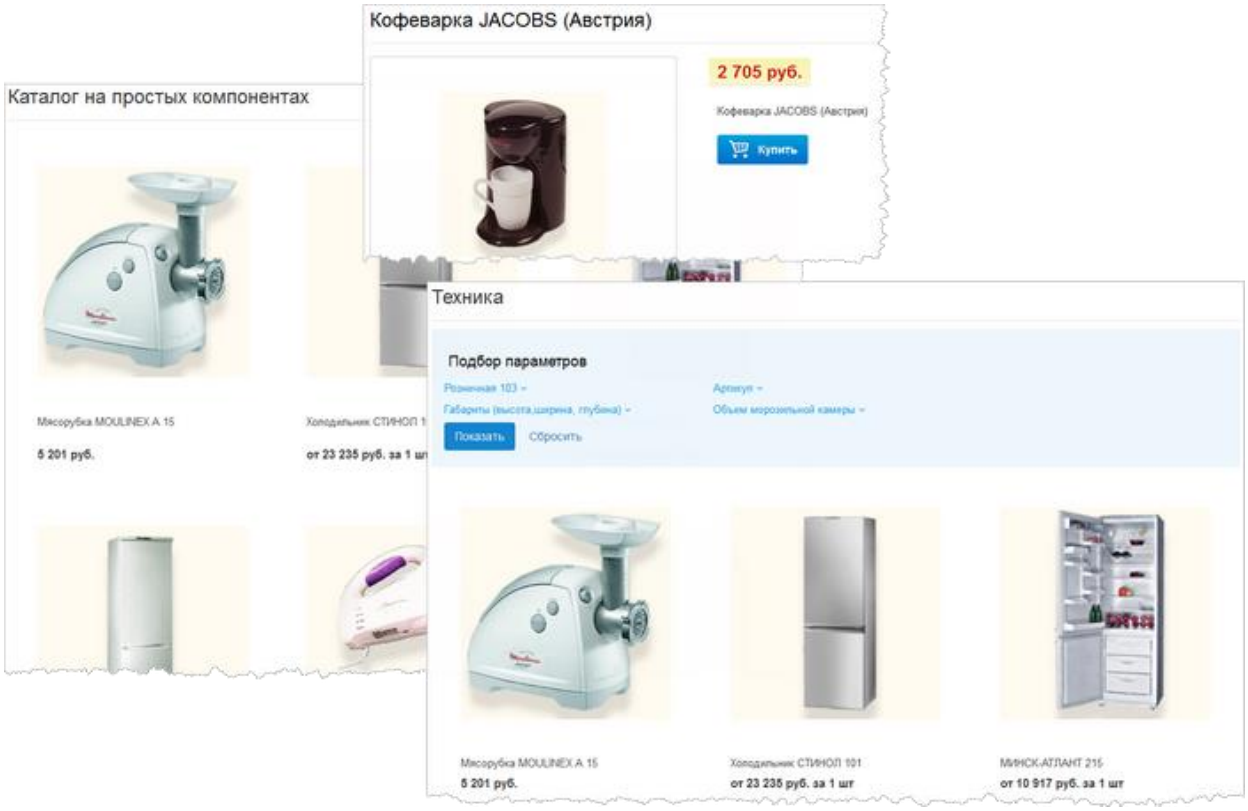
- На странице **section.php** разместите компонент Умный фильтр , в настройках укажите:
  - инфоблок товаров (секция **Источник данных**);
  - тип цены (секция **Цены**);
  - если в каталоге товаров у вас используется режим ЧПУ и версия модуля **Информационные блоки** 15.5.0 или выше, тогда в компоненте также следует выполнить настройки ЧПУ.

⚠ ***Важно!*** *Подключение компонента умного фильтра должно выполняться до подключения компонента элементов раздела.*

- На странице **section.php** разместите компонент Элементы раздела , в его настройках укажите:
  - инфоблок товаров в секции **Основные параметры**;
  - шаблоны ссылок в одноименной секции (адреса заполняются с учетом того, будет ли использоваться режим ЧПУ в каталоге);
  - Если режим ЧПУ в каталоге используется, то настройки ЧПУ выполняются в зависимости от версии модуля **Информационные блоки**:
    - если версия 15.5.0 или выше, то настройка ЧПУ выполняется в секции Управление адресами страниц ;
    - если версия ниже, чем 15.5.0, то следует вручную составить правило на странице *Настройки > Настройки продукта > Обработка адресов > Правила обработки*;
  - укажите тип цены в секции **Цены**;
  - остальные параметры можно оставить по умолчанию или настроить в соответствии с вашими требованиями.
- На странице **element.php** разместите компонент Элемент каталога детально и в его настройках укажите:
  - инфоблок товаров в секции **Основные параметры**;

- шаблоны ссылок в одноименной секции (адреса также заполняются с учетом того, будет ли использоваться режим ЧПУ в каталоге);
- если необходимо, настройте режим ЧПУ:
  - если версия модуля **Информационные блоки** 15.5.0 или выше, то настройка ЧПУ выполняется в секции Управление адресами страниц ;
  - если версия ниже, чем 15.5.0, то следует вручную составить правило на странице *Настройки > Настройки продукта > Обработка адресов > Правила обработки*;
- укажите тип цены в секции **Цены**;
- остальные параметры можно оставить по умолчанию или настроить в соответствии с вашими требованиями (например, указать отображаемые свойства товаров).

Каталог товаров на простых компонентах настроен и его страницы имеют следующий вид:

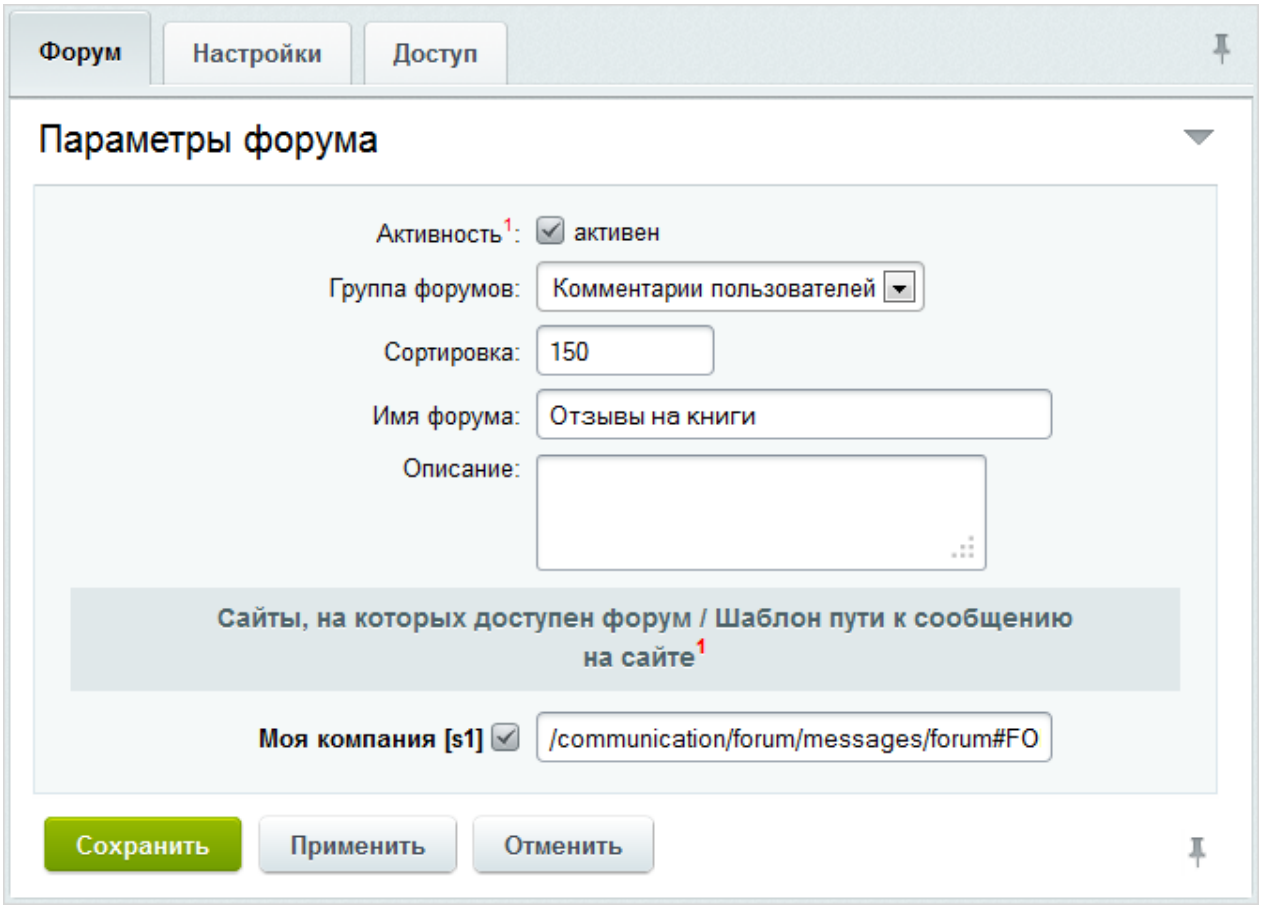


Комментарии к товарам на основе форума

> ⚠ ***Примечание:*** *материалы данного урока следует использовать в том случае, если в комплексном компоненте* ***Каталог*** *не используется шаблон* ***.default****, доступный с версии 14.0.*

Если у вас на сайте каталог товаров опубликован с помощью комплексного компонента **Каталог** (**catalog**), то вы легко можете настроить возможность добавления комментариев к товарам.

В первую очередь необходимо создать форум (например, **Отзывы на книги**), в котором будут храниться комментарии:

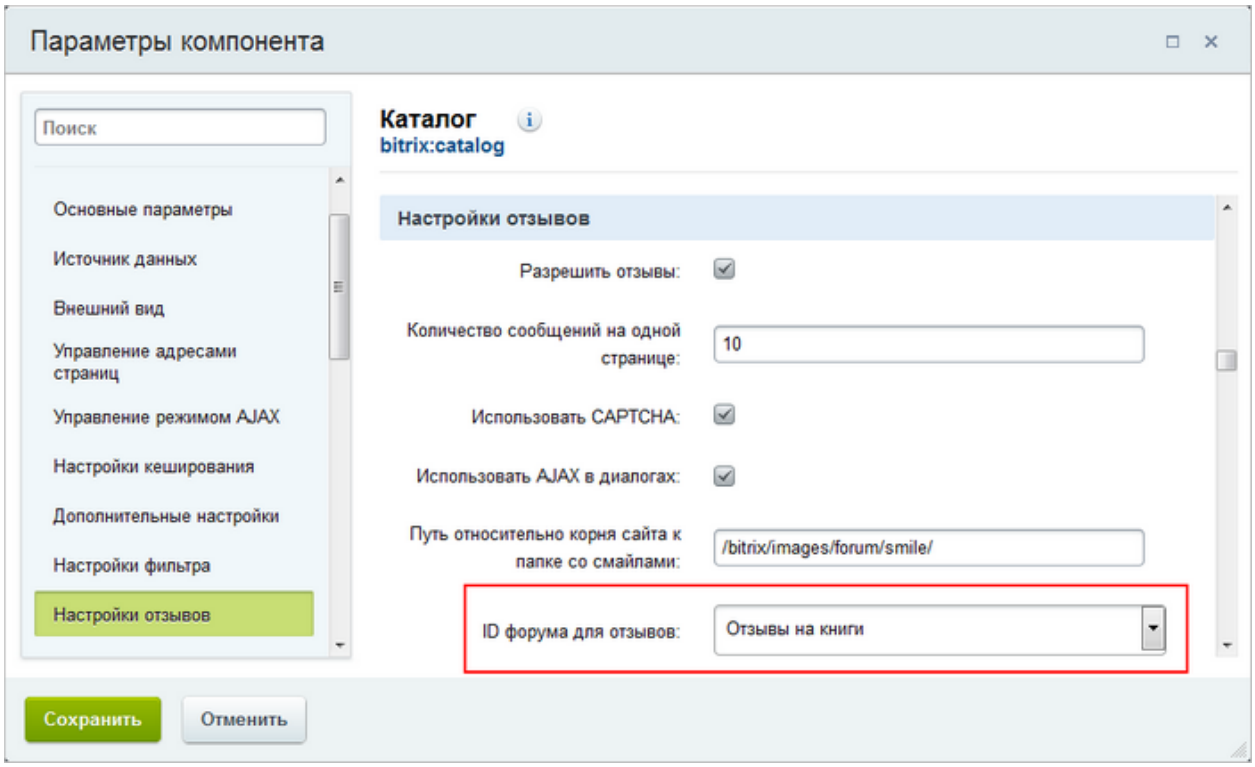


В настройках доступа к форуму для группы **Все пользователи (в том числе неавторизованные)** выставите право **Новая тема**, чтобы все пользователи могли добавлять комментарии к товарам.

> ⚠ ***Примечание:*** *процесс создания форума подробно описан в уроке Форумы учебного курса* ***Администратор. Модули****.*

После этого в публичном разделе сайта перейдите на страницу с каталогом товаров, включите режим правки и откройте форму параметров компонента. В группе

параметров **Настройки отзывов** отметьте опцию **Разрешить отзывы**, станут доступными параметры настройки отзывов:

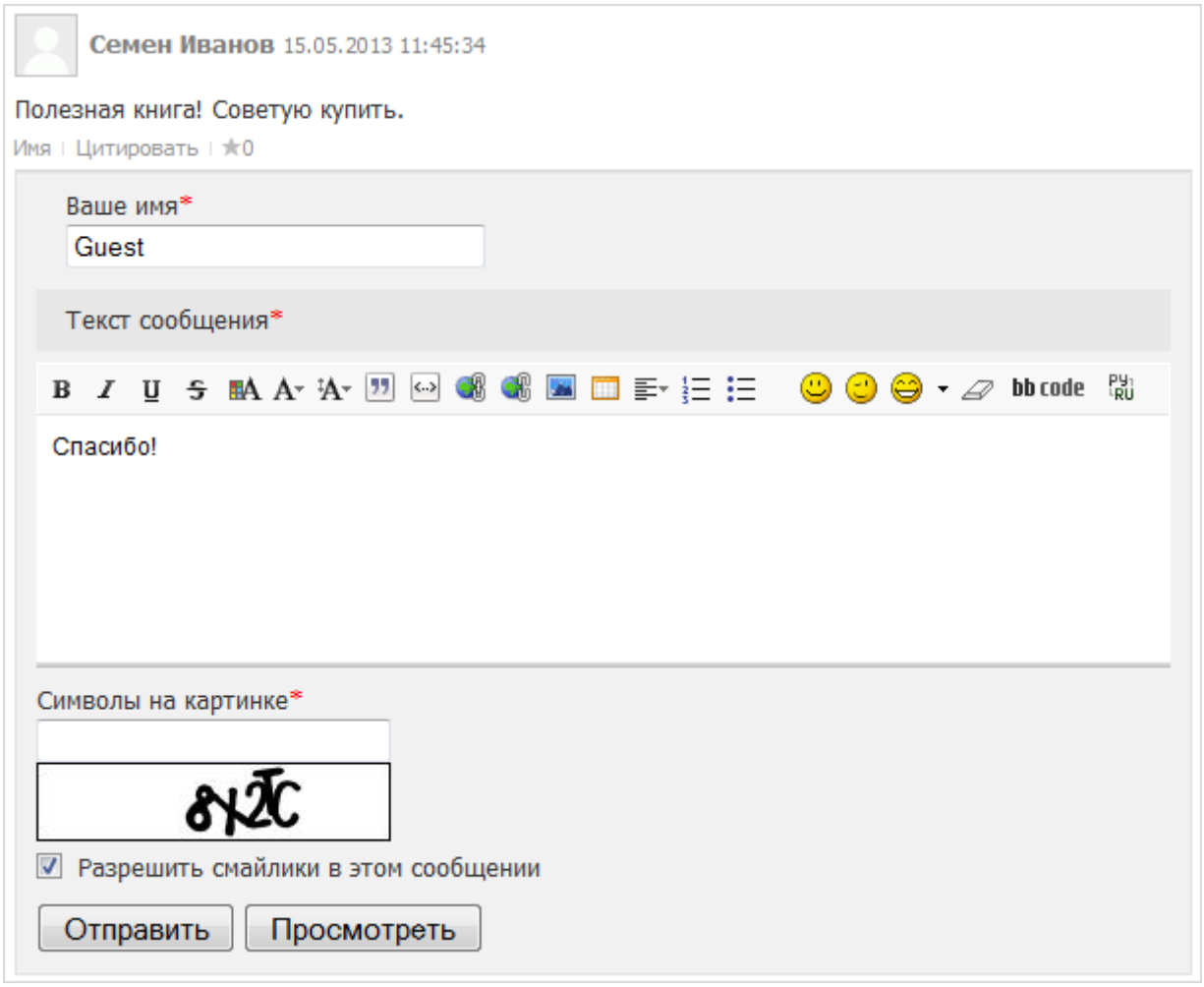


В параметре **ID форума для отзывов** укажите созданный форум для комментариев на товары (в нашем случае это **Отзывы на книги**).

Если данный форум с комментариями вы не планируете публиковать на самом форуме вашего сайта и хотите, чтобы обсуждение товара велось только на его детальной странице, то опцию **Показать ссылку на форум** отмечать не нужно.

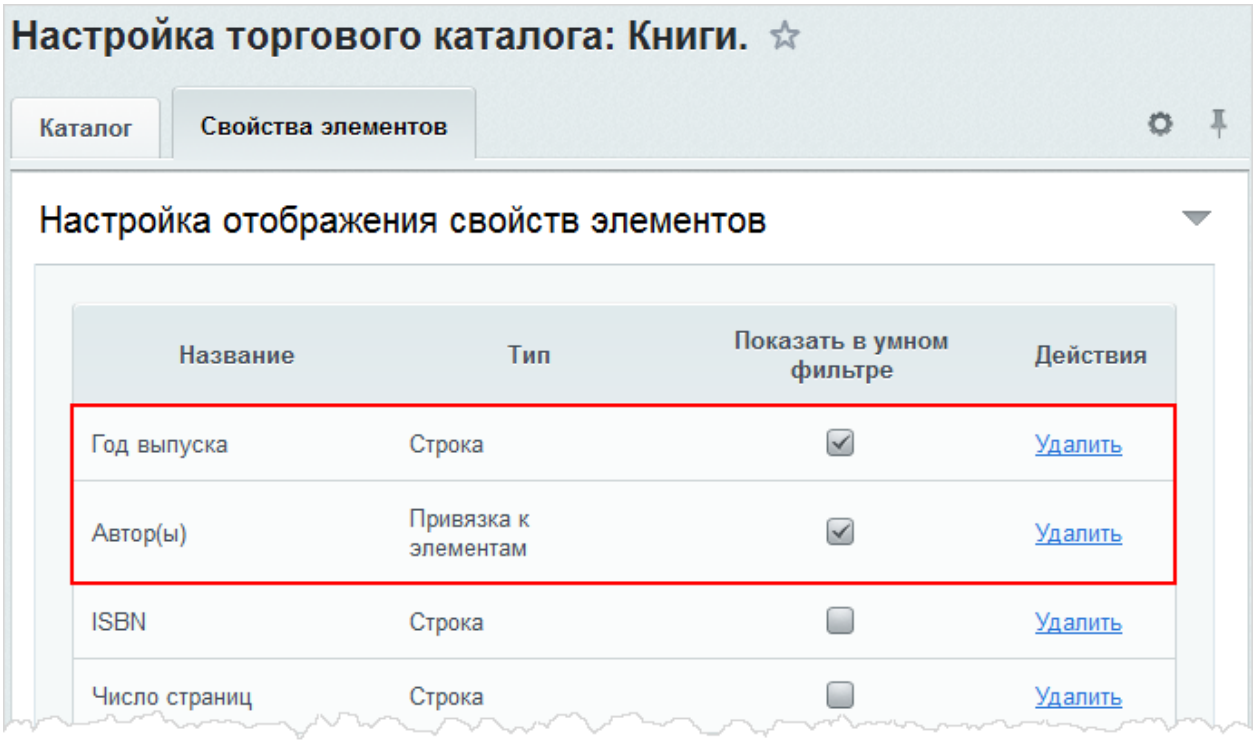
Все остальные параметры для отзывов настройте необходимым для вас образом (подробное описание каждого параметра приведено в документации по продукту). Сохраните компонент.

В итоге, после проделанных действий, на странице детального просмотра пользователи теперь могут оставлять комментарии:



Пример подключения и использования умного фильтра

Допустим, что у нас имеется каталог **Книги**, который мы хотим опубликовать. Для его публикации мы будем использовать комплексный компонент **Каталог** (**bitrix:catalog**) в связке с компонентом **Умный фильтр** (**bitrix:catalog.smart.filter**). Поэтому предварительно следует настроить отображение необходимых свойств в умном фильтре. В нашем случае только **Год выпуска** и **Автор(ы)** будут отображаться в фильтре:



Создаем новую страницу и размещаем на ней компонент **Каталог**. В основных параметрах компонента указываем наш инфоблок **Книги**. В параметре **Тип цены** (секция **Цены**) выбираем **Базовая цена**. Чтобы легче было проверить работу фильтра, в настройках списка элементов отмечаем для отображения свойства **Год выпуска** и **Автор(ы)**. Все остальные параметры настройте необходимым для вас образом (детальное описание каждого параметра компонента смотрите в документации по продукту).

Каталог книги опубликован. Если мы перейдем в некоторый раздел каталога, то увидим, что используется обычный встроенный в компонент фильтр. Заменим этот фильтр на умный фильтр.

Для этого со страницы просмотра некоторого раздела каталога выполняем копирование шаблона компонента **Каталог**: сразу применяем новый шаблон и переходим к его редактированию (файл **`/bitrix/templates/<шаблон_сайта>/components/bitrix/catalog/<шаблон_компонента>/section.php`**):

- удаляем код вызова обычного фильтра:

```
<?$APPLICATION->IncludeComponent(
	"bitrix:catalog.filter",
	"",
	Array(
		"IBLOCK_TYPE" => $arParams["IBLOCK_TYPE"],
		...
		"CACHE_GROUPS" => $arParams["CACHE_GROUPS"],
```

```
        ),
        $component
);
?>
```

- в самое начало файла добавляем следующий код для работы умного фильтра:

```
<?
if (CModule::IncludeModule("iblock"))
{
        $arFilter = array(
                "ACTIVE" => "Y",
                "GLOBAL_ACTIVE" => "Y",
                "IBLOCK_ID" => $arParams["IBLOCK_ID"],
        );
        if(strlen($arResult["VARIABLES"]["SECTION_CODE"])>0)
        {
                $arFilter["CODE"] = $arResult["VARIABLES"]["SECTION_CODE"];
        }
        elseif($arResult["VARIABLES"]["SECTION_ID"]>0)
        {
                $arFilter["ID"] = $arResult["VARIABLES"]["SECTION_ID"];
        }

        $obCache = new CPHPCache;
        if($obCache->InitCache(36000, serialize($arFilter), "/iblock/catalog"))
        {
                $arCurSection = $obCache->GetVars();
        }
        else
        {
                $arCurSection = array();
                $dbRes = CIBlockSection::GetList(array(), $arFilter, false, array("ID"));
                $dbRes = new CIBlockResult($dbRes);

                if(defined("BX_COMP_MANAGED_CACHE"))
                {
                        global $CACHE_MANAGER;
                        $CACHE_MANAGER->StartTagCache("/iblock/catalog");

                        if ($arCurSection = $dbRes->GetNext())
                        {
```

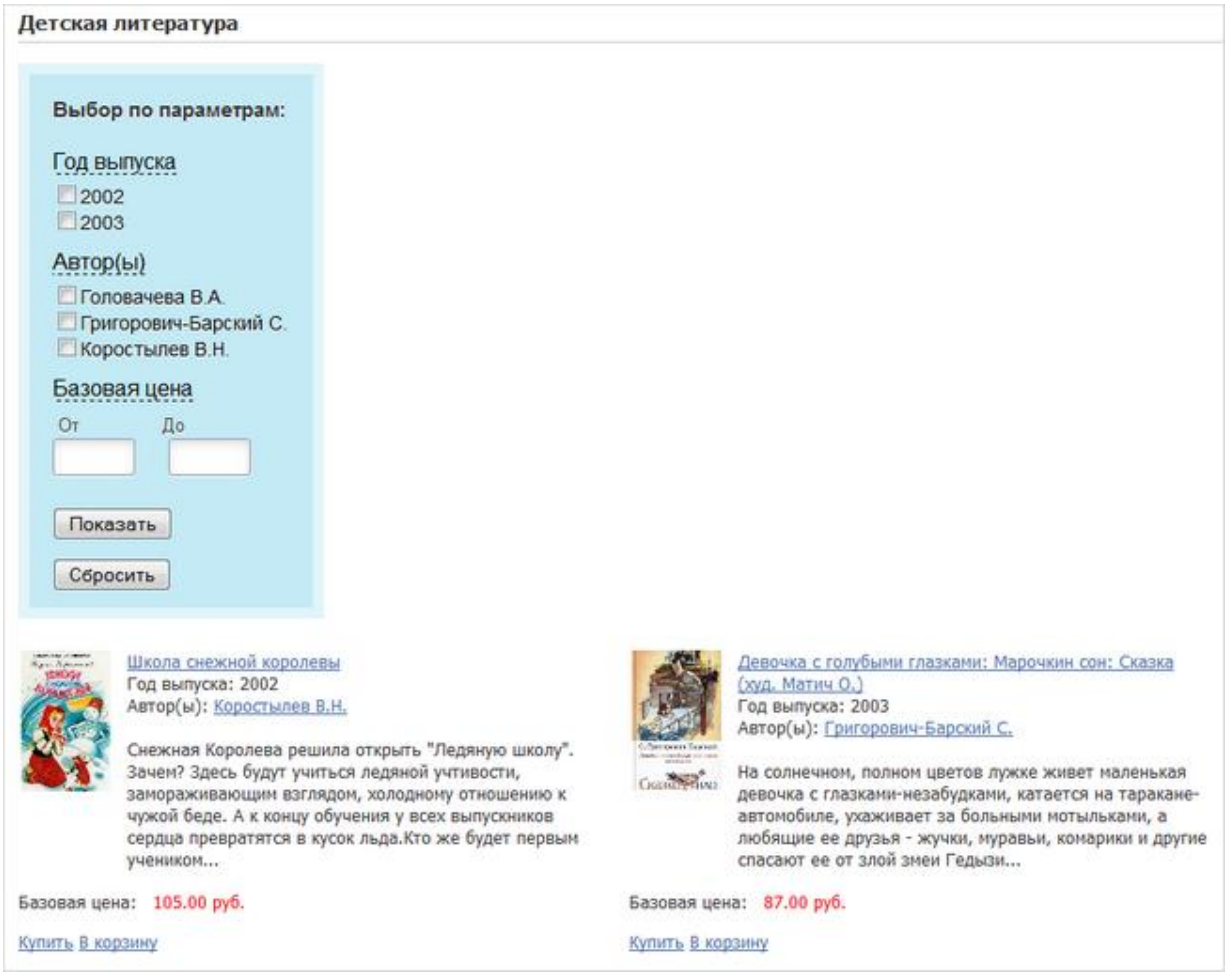
```
                        $CACHE_MANAGER->RegisterTag("iblock_id_".$arParams["IBLOCK_ID"]);
                }
                $CACHE_MANAGER->EndTagCache();
        }
        else
        {
                if(!$arCurSection = $dbRes->GetNext())
                        $arCurSection = array();
        }

        $obCache->EndDataCache($arCurSection);
}
?>
<?$APPLICATION->IncludeComponent(
        "bitrix:catalog.smart.filter",
        "",
        Array(
                "IBLOCK_TYPE" => $arParams["IBLOCK_TYPE"],
                "IBLOCK_ID" => $arParams["IBLOCK_ID"],
                "SECTION_ID" => $arCurSection["ID"],
                "FILTER_NAME" => "arrFilter",
                "PRICE_CODE" => $arParams["PRICE_CODE"],
                "CACHE_TYPE" => "A",
                "CACHE_TIME" => "36000000",
                "CACHE_NOTES" => "",
                "CACHE_GROUPS" => "Y",
                "SAVE_IN_SESSION" => "N"
        ),
        false
);?>
<?
}
?>
```

Обратите внимание, что в фильтре будут отображаться типы цен, выбранные при настройке компонента **Каталог** (см. параметр **"PRICE_CODE**). В нашем же случае будет отображаться только базовая цена (см. настройки компонента выше).

- Сохраняем внесенные изменения.

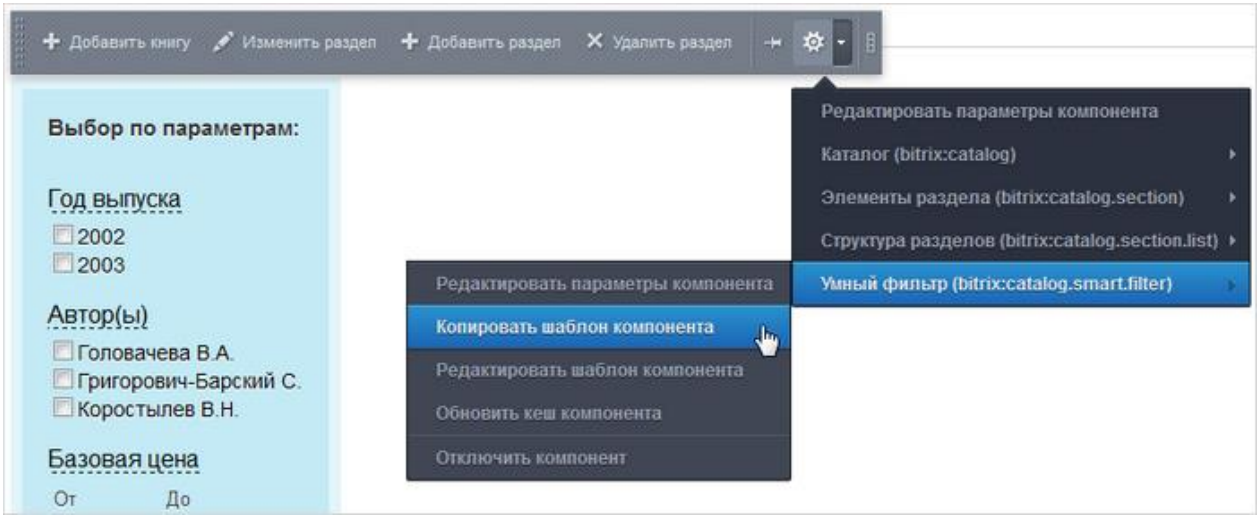
В результате страница просмотра раздела каталога имеет следующий вид:



Фильтр отображается в соответствии с выбранными нами свойствами и типом цен.

Но такое расположение формы фильтра неудобно для поиска и просмотра списка книг. Поэтому в нашем примере вынесем форму фильтра во включаемую область страницы. Для этого необходимо выполнить следующие действия:

- Скопируйте шаблон компонента **Умный фильтр**:



В форме копирования шаблона отметьте опцию **Применить новый шаблон компонента**. В этом случае автоматически подставится название нового шаблона в коде вызова компонента в файле `/bitrix/templates/<шаблон_сайта>/components/bitrix/catalog/<шаблон_компонента>/section.php` (см. код выше).

> ⚠ ***Важно!*** *Если копирование компонента **Умный фильтр** выполняется вручную, то затем необходимо будет самостоятельно подставить название нового шаблона в коде вызова компонента фильтра в компоненте каталога:*

```
...
<?$APPLICATION->IncludeComponent("bitrix:catalog.smart.filter", "<новый_шаблон>", Array(
        "IBLOCK_TYPE" => $arParams["IBLOCK_TYPE"],
        ...
```

Кроме того, в форме копирования шаблона отметьте опцию **Перейти к редактированию шаблона**, чтобы сразу был осуществлен переход к редактированию шаблона компонента.

- Добавьте следующий код в шаблон компонента **Умный фильтр**:

```
<?$this->SetViewTarget("right_area");?>
```

перед главным `div` шаблона, а код

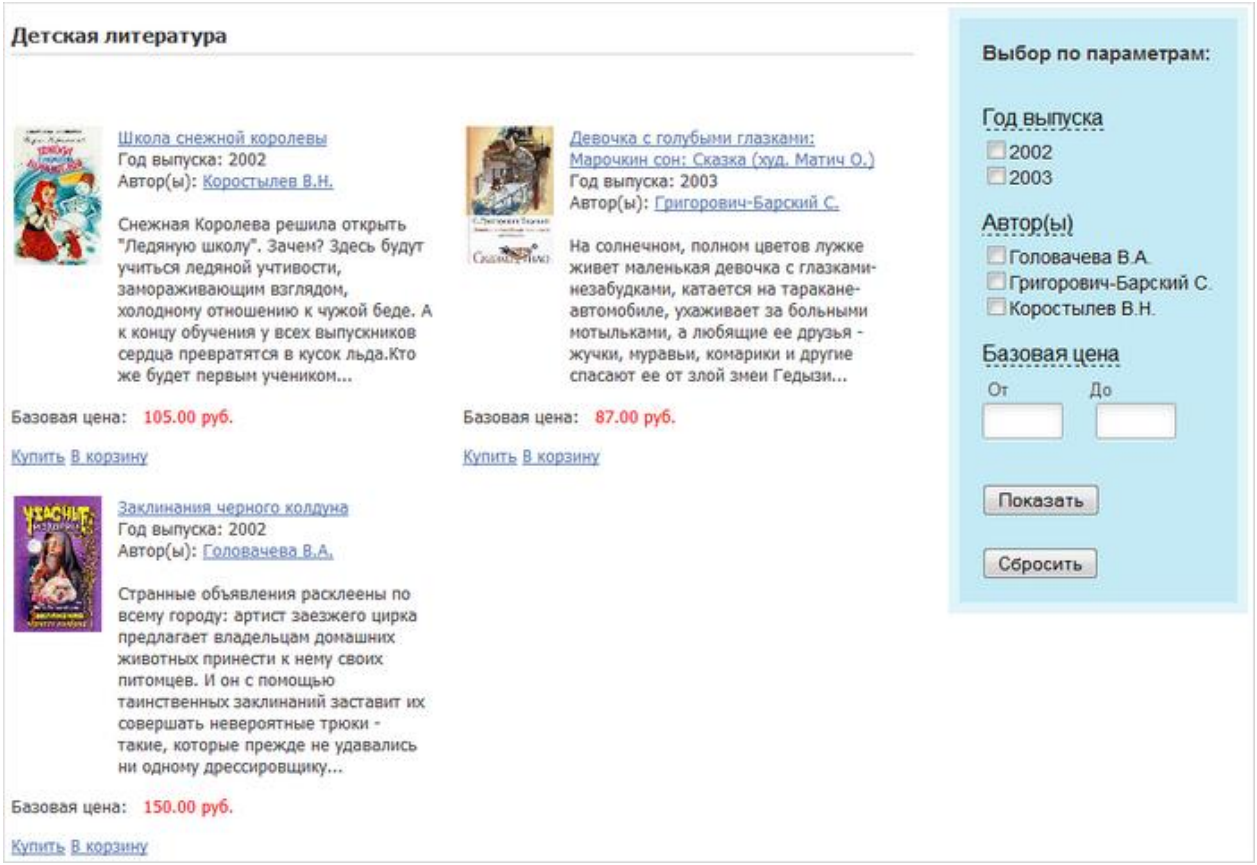
```
<?$this->EndViewTarget("right_area");?>
```

после закрытия главного `div` шаблона. И сохраните внесенные данные.

- Перейдите к редактированию включаемой области страницы, на которой размещен компонент **Каталог**, и добавьте следующий код:

```
<div class="sidebar pright">
  <?$APPLICATION->ShowViewContent("right_area")?>
</div>
```

В результате выполненных действий страница просмотра раздела каталога книг будет иметь вид:



Импорт данных

В *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* доступно три вида импорта данных:

- Импорт из **1С**;
- Импорт из файла формата **XML**;
- Импорт из файла формата **CSV**.

> ⚠ ***Примечание**. Механизм выгрузки через **XML** – довольно сложный и используется для интеграции с существующими системами учета. В силу сложности темы, в **Примере** этот способ импорта рассматриваться не будет.*

Импорт из 1С

Достаточно часто у заказчика база данных товаров расположена в программе *1С: Предприятие*. Начиная с версии 8.1, в этой программе предусмотрен штатный механизм экспорта данных в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*. Благодаря чему возможно использование существующей базы товаров для наполнения Интернет-магазина.

Настройка импорта со стороны *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* производится на странице *Магазин > Настройки > Интеграция с 1С*. Выполнение импорта осуществляется через интерфейс программы *1С: Предприятие*. Детально процесс настройки и собственно импорта мы рассматривать не будем. Если вы решили экспортировать данные из *1С: Предприятие*, то для информации воспользуйтесь соответствующим курсом.

Дадим несколько замечаний по поводу механизма импорта из *1С: Предприятие*. Импорт из 1С не всегда применим в «чистом» виде: конфигурация может быть кастомизированой или структура номенклатуры в *1С: Предприятие* такая, что совсем «не ложится» в *1С-Битрикс: Управление сайтом* без существенных трудозатрат.

В этом случае первичное наполнение магазина лучше произвести другими способами, а затем провести комплекс организационных мер по наладке интеграции с учётной системой *1С: Предприятие* уже работающего магазина.

Основное правило реорганизаций - все дополнительные детали в виде пакета картинок, дополнительных свойств номенклатурной позиции, делаются уже на стороне *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*. То есть из *1С: Предприятие* необходимо получить как минимум: название, артикул, детальное описание, структуру каталога. По возможности изображение и цену с валютами.

Импорт из файла csv

Импорт из файла **CSV** – относительно удобный способ добавления товаров в каталог магазина.

Правда, механизм импорта может быть усложнен, если в каталоге есть привязки к другим инфоблокам. На стадии загрузки невозможно штатными средствами задать привязки элементов. Поэтому после загрузки элементов придется вручную проходить весь каталог и производить привязку элементов.

Опытные разработчики применяют следующий метод. Сначала в *MS Excel* создается специальный файл, в котором менеджер вручную задает привязки между элементами.

Пример строки файла:

ID элемента **привязка к ИБ 1** **привязка к ИБ 2** **привязка к ИБ 3** И так далее...

После того как такой файл будет создан, он передается скрипту, который по наименованию ищет значения в связанных справочниках и для каждой записи выставляет ID связанного элемента из внешнего справочника.

А потом кастомным загрузчиком загружаются все CSV-файлы и восстанавливаются привязки. Этим загрузчиком также можно производить очистку данных (типографика), добавлять и генерировать служебные поля.

Подобное можно выполнить и в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*, если вывести столбцы в списке элементов и переключиться в режим быстрого редактирования. Только в *MS Excel* это делается на порядок быстрее из-за того, что список выпадает прямо из ячейки, а не подгружается в новом окне как в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*. Кроме того, неквалифицированному менеджеру привычнее работа в *MS Excel*.

> ⚠ ***Примечание:*** *дополнительно, при загрузке данных следует озаботиться их типографикой. Обычно данные отформатированы так, что их лучше не показывать людям. Например, «» вместо "", лишние пробелы, знаки табуляции и прочее. Можно понадеяться, что перед запуском материалы вычитают менеджеры со стороны заказчика, но обычно этого не происходит, а при импорте больших каталогов и вовсе очень дорого по ресурсам. Поэтому данные желательно типографить, чтобы они не портили верстку шаблонов и выглядели аккуратно. (http://www.typograf.ru/about/, http://www.artlebedev.ru/tools/typograf/about/).*

Это можно уже делать и отдельными скриптами внутри БД – если использовать стандартный импорт и после него прогонять отдельные скрипты.

Файл csv

Прежде чем импортировать данные, нужно создать файл **CSV**, который будет применяться как источник для импорта. По умолчанию, в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* для файлов импорта используется разделитель**;**. Если вы в своем файле будете использовать иной разделитель, то при выполнении самого импорта не забудьте указать нужный.

> ⚠ ***Примечание:*** *достаточно часто используется символ* **|***, так как он никогда не встречается в названиях товаров.*

Удобнее всего для создания файла использовать программу *MS Excel*. Можно использовать и другие, вплоть до простейшего *Блокнота*, но этот табличный редактор удобен и им привычно пользоваться обычным пользователям.

Откройте программу *MS Excel*.

Создайте новый файл под любым именем (в нашем случае пусть это будет: **baza**) и сохраните его с расширением **csv**.

> ⚠ ***Примечания:***
>
> *- При сохранении файла в формате CSV, в MS Excel 2007 нет формата разделителя* **;***. Excel предлагает сохранить только с разделителем* **,** *. Соглашайтесь. На самом деле файл сохранится с нужным разделителем – точка с запятой. Почему так происходит – вопрос к разработчикам MS Excel.*
>
> *- Сохранять файл нужно в кодировке сайта, в который он будет импортирован.*

В файле **CSV** обязательно должны присутствовать как минимум два параметра: уникальный идентификатор и название элемента. Название колонок с параметрами не обязательно должно совпадать с названиями параметров в системе. Главное, что бы они были понятны вам, и при задании условий импорта у вас не возникло затруднений в определении соответствий полей создаваемого вами сейчас файла **CSV** и полей формы импорта.

- Создайте обязательные колонки. Пусть они называются **ID** и **Название**.
- В колонку **ID** внесите произвольные цифровые индексы. Индексы должны быть уникальными для каждой строки.
- В колонку **Название** внесите названия товаров так, как они должны будут отражаться в списке товаров.

Готов необходимый минимум параметров. При желании можно сохранить файл и импортировать его на сайт, технически операция импорта осуществится. Но это – технический минимум, нормальную торговлю на этих данных организовать невозможно. Значит, будем дополнять файл дальше.

Нам нужно, чтобы каждый товар попадал строго в нужную папку в рамках уже созданной структуры каталога. Для этого в процедуре импорта все предусмотрено. Нужно только создать колонки, которые будут объяснять, куда какому товару попадать. У нас крайне простая структура с одним уровнем вложенности. Значит, надо создать одну колонку с названиями папок в каталоге.

Создадим колонку для первого уровня и назовем ее **Первый уровень**.

Заполните колонку **Первый уровень** для всех элементов, согласно нашей структуре.

> ⚠ ***Важно!*** *Названия, вводимые в эти колонки, должны точно совпадать с теми названиями, которые используются в каталоге. Если названия не будут совпадать, то система при импорте создаст разделы с новыми названиями и в них поместит импортируемые элементы.*

В принципе можно структуру каталога заранее не создавать. При первом импорте будут созданы разделы нужного уровня вложенности с названиями, заданными в колонках файлах. Но при регулярном импорте важно указать точное название разделов для импорта элементов.

> ⚠ ***Примечание:*** *в случае нескольких уровней вложенности, если будут указаны названия разделов нижнего уровня, но не указаны имена разделов верхнего уровня, то будут созданы папки верхнего уровня с именем* ***Пустое название****. Если у вас случайно произошла такая ошибка, то повторного импорта можно не производить. Просто перенесите добавленные элементы в нужную папку.*

Теперь можно приступать к созданию колонок с данными о товаре.

Создайте колонки, соответствующие необходимым данным для импорта и заполните колонки данными.

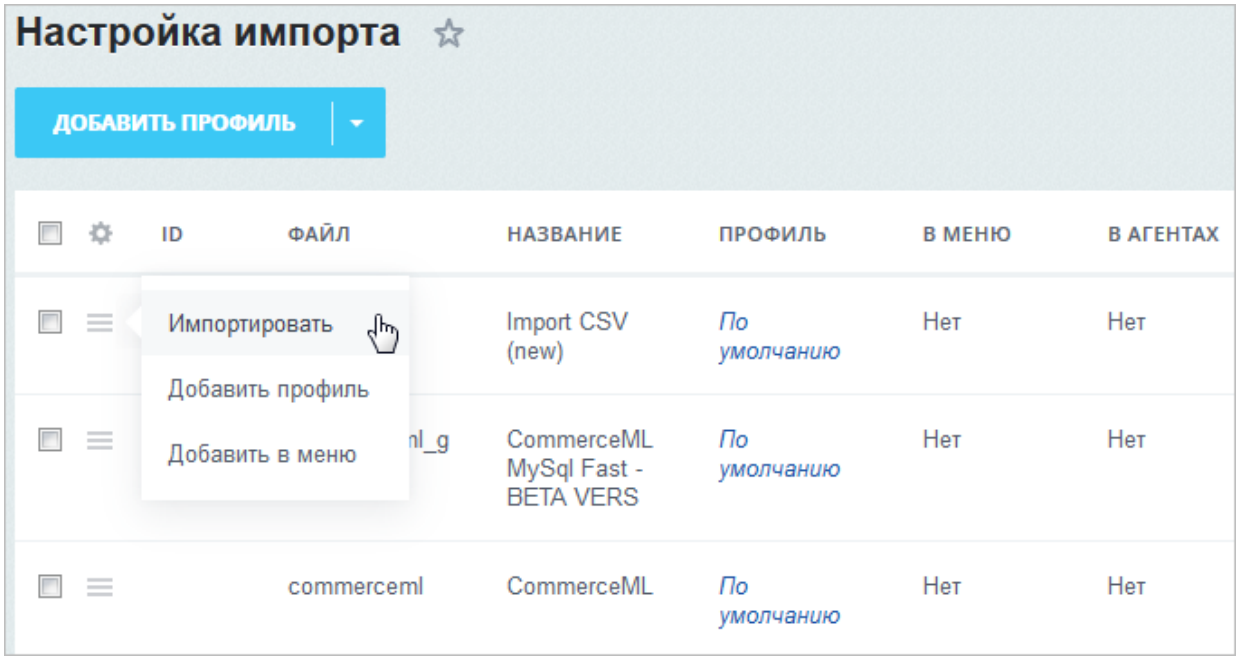
Некоторые моменты:

- Если в качестве описания используется текст, отформатированный html тегами, то необходимо в настройках модуля **Торговый каталог**, на закладке **Экспорт / Импорт** добавить в качестве используемой строку **Тип детального описания**. Если html-форматирование используется и для анонсового описания, то нужно добавить соответствующую строку и для анонсового описания. Соответственно в CSV-файле должны быть добавлены колонки, указывающие на тип описания.
- Добавление элемента в колонки со свойством типа **Привязка к элементу** не произведет автоматического привязывания элемента, если элементы еще не созданы (так как заполнить эту колонку можно только ID элементов, а они еще неизвестны). Привязку необходимо осуществить после экспорта, вручную. Однако, если элементы инфоблоков уже созданы, то можно в соответствующие колонки ввести код элемента.
- При добавлении численных значений необходимо следить, чтобы разделитель десятичных знаков, используемый в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* совпадал с разделителем, используемым в CSV-файле. В системе *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* в качестве разделителя десятичных знаков используется точка.
- Одновременно с указанием цены, в CSV-файле обязательно необходимо предусмотреть колонку **валюта**, в которой будет указана используемая валюта. Без этого импорта не произойдет. Точнее – импорт элементов осуществится, но цены не будут добавлены.
- Для загрузки данных для свойств с признаком множественности, необходимо повторить строку с товаром столько раз, сколько будет множественных полей. Например, в случае со свойством **Технические характеристики**, нам нужно заполнить три поля. Следовательно, в файле **CSV** получится по три строки на каждый товар. Если множественных свойств несколько, то число строк должно равняться числу параметров наибольшего свойства. Ячейки для параметров свойств с меньшим числом можно просто оставить пустыми. Все строки должны быть одинаковыми по содержанию, за исключением множественных полей, которые изменяются указанием новых данных для этого свойства. Подобная особенность импорта с помощью стандартного механизма приводит к распуханию файла, если количество множественных свойств много и они интенсивно используются. При импорте больших файлов следует использовать пошаговые операции.
- Перед импортом необходимо загрузить картинки в систему. В файле **CSV** для них должна быть выделена своя отдельная колонка. Картинки могут быть расположены в любом месте в рамках файловой структуры, главное – указать при импорте правильный путь до них. Рекомендуется использовать папку `/upload`.

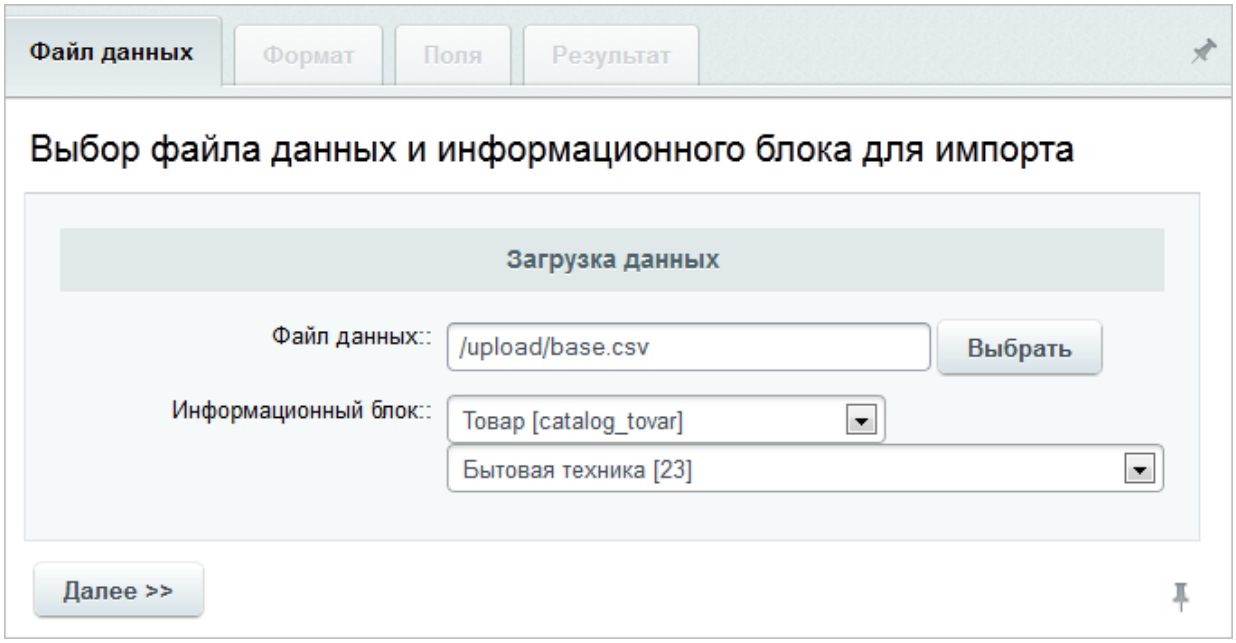
⚠ ***Примечание:*** *картинки загружаются в файловую структуру, если это разрешено настройками хостинга.*

Импорт данных

- Перейдем на страницу Магазин > Настройки > Импорт данных > Import CSV (new):

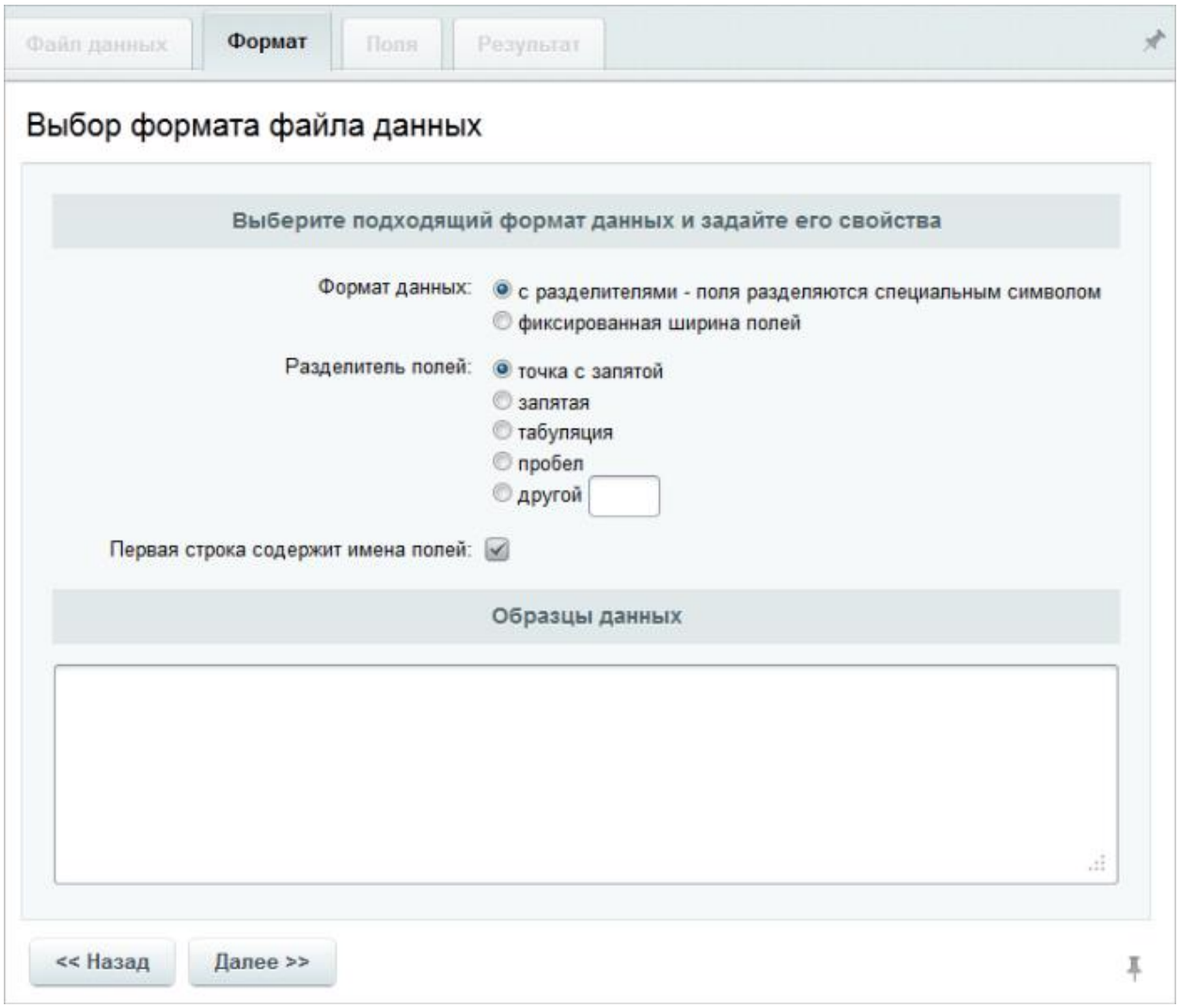


Откроется трехшаговый мастер импорта:



- С помощью кнопки **Выбрать** укажем путь до файла **CSV** (если файл до этого не был загружен в систему, то загрузите его).
- В поле **Информационный блок** укажем в выпадающем списке тип инфоблока и выберем инфоблок (**Бытовая техника**).

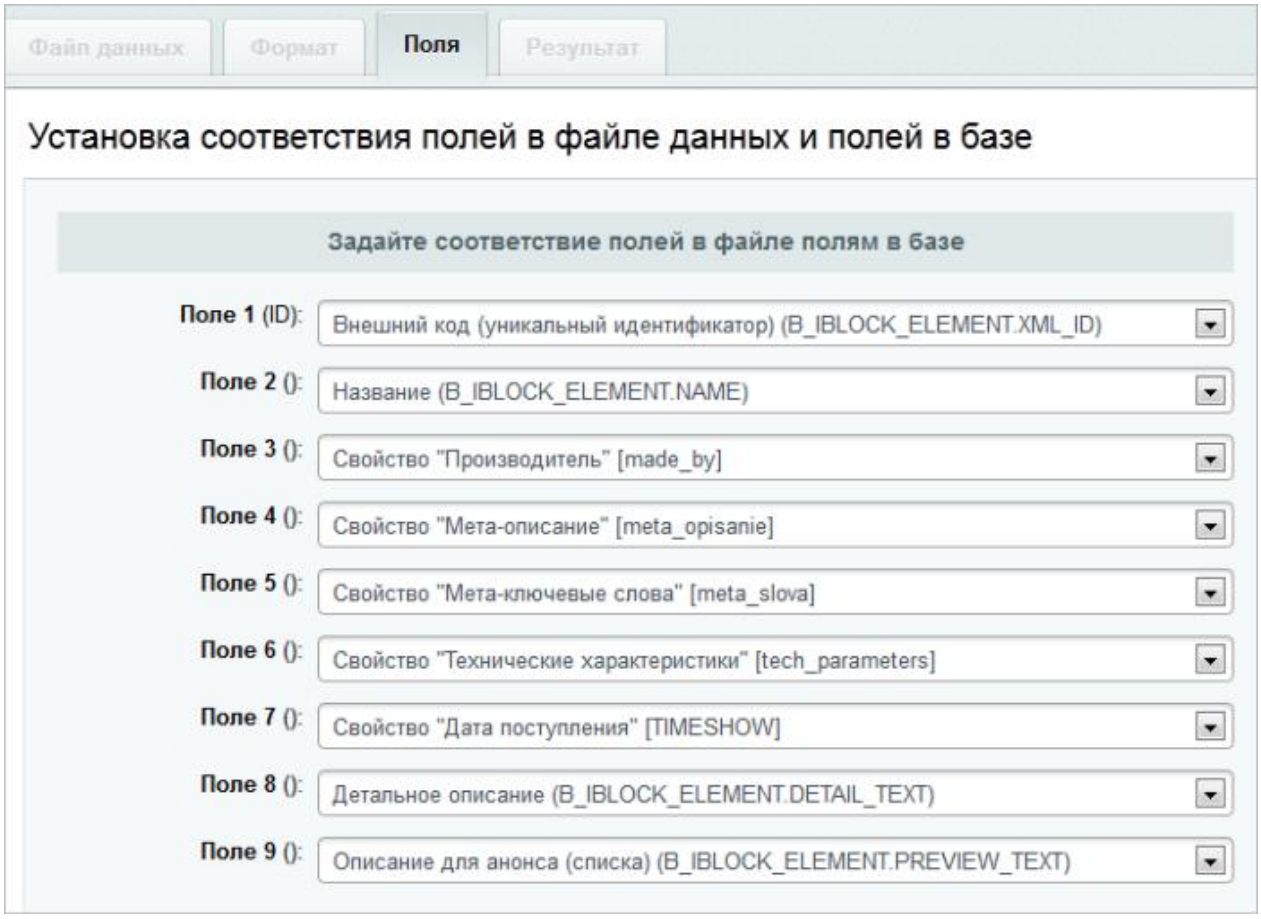
- Нажмите кнопку **Далее**. Откроется форма второго шага импорта:



Можно использовать как разные разделители, так и заданную ширину полей. По умолчанию в программе *MS Excel* используется разделитель точка с запятой. Не будем менять этих установок.

По умолчанию первая строка в файле должна определять названия колонок. Возможен и другой вариант, для этого предусмотрено поле **Первая строка содержит имена полей**. Но мы используем штатный вариант, другие варианты не рассматриваем, и потому ставим флажок в этом поле.

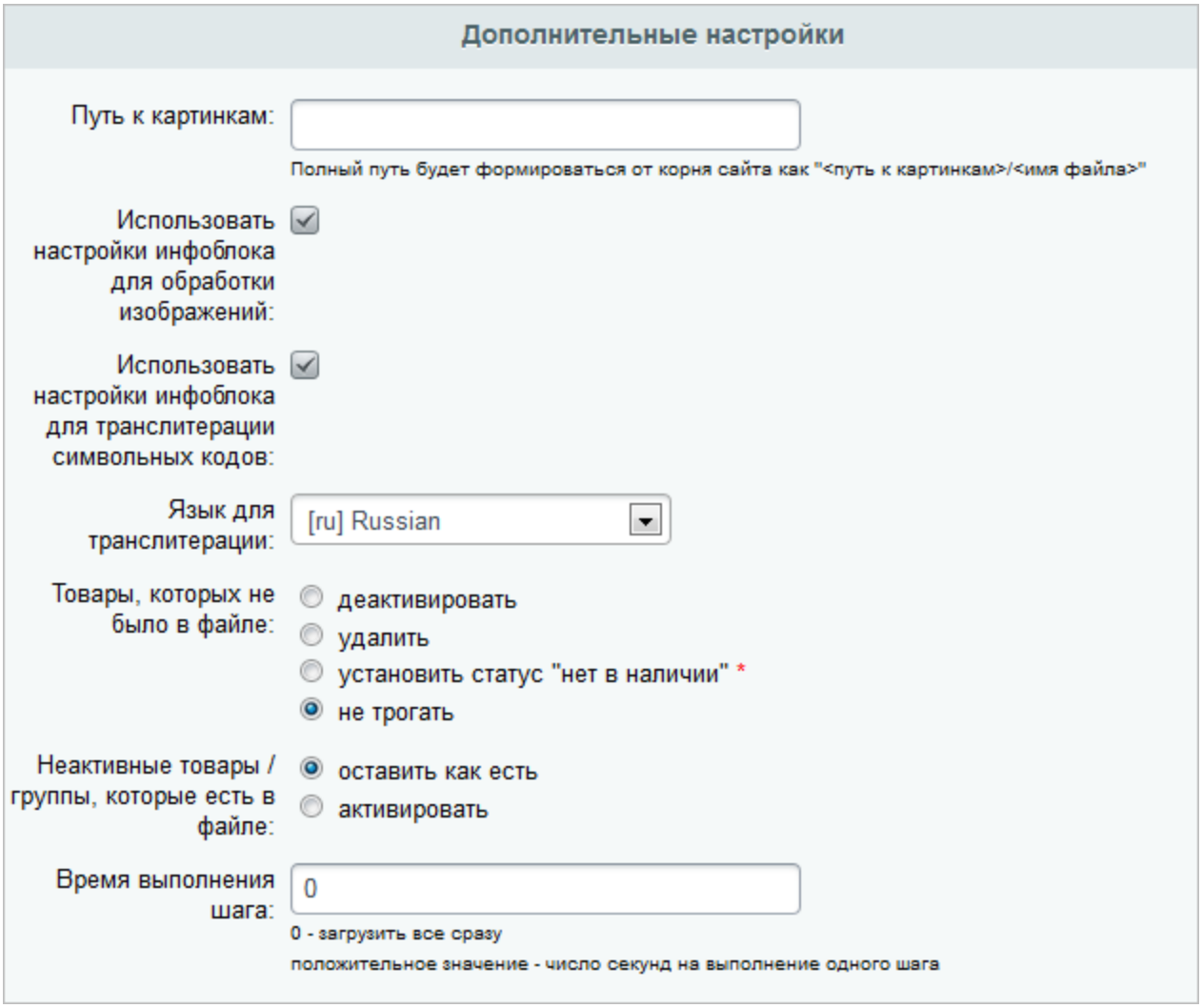
- Нажмите кнопку **Далее**, система перейдет к третьему шагу импорта и откроется последний шаг настроек, в котором вам надо составить соответствие колонок в CSV-файле свойствам инфоблока:



⚠ ***Примечание**: В выпадающем списке формы отображаются только те поля, которые выбраны для импорта в [настройках модуля](#).*

Это действие не должно вызвать у вас затруднений. Необходимо только следить за правильностью соответствий.

- После задания соответствий переходим к **Дополнительным настройкам**:



- В поле **Путь к картинкам** укажите путь до папки с картинками.
- **Использовать настройки инфоблока для обработки изображений** - поставьте галочку, чтобы при импорте учитывались настройки изображений, заданные на закладке **Поля** страницы редактирования инфоблока.
- **Использовать настройки инфоблока для транслитерации символьных кодов** - поставьте галочку, что при импорте учитывались параметры транслитерации, заданные на закладке **Поля** страницы редактирования инфоблока.
- **Язык для транслитерации** - укажите язык транслитерации:



- Если группе **Товары, которых не было в файле** выбрать **не трогать**, то товары и разделы добавленные ранее останутся без изменений. Если выбрать **деактивировать**, то станут неактивными все папки, которые были нами созданы ранее, но в которые не добавилось ни одного элемента, а так же

деактивируются все ранее добавленные элементы. Если выбрать **удалить**, то папки, в которые не добавлено ни одного элемента и ранее добавленные элементы будут удалены. В нашем **Примере** мы выберем **не трогать**, так как структура разделов нами уже задана.

- Поле **Неактивные товары/группы, которые есть в файле** оставляем как есть. Для информации – это функция для случаев, когда по каким-то причинам (например, отсутствие товара на складе) позицию товара деактивируют, а при последующем импорте ее надо опять включить.
- Параметр **Время выполнения шага** сделан для больших файлов импорта. Большой – это несколько тысяч позиций. При таких файлах рекомендуется использовать шаг в 30-60 секунд. В нашем случае тестового файла CSV можно поставить 0 и весь импорт произойдет в один шаг.

- Нажмите на кнопку **Загрузить данные**. Начнется процесс импорта. После его завершения система сообщит об успешном завершении операции (или о возникших ошибках).

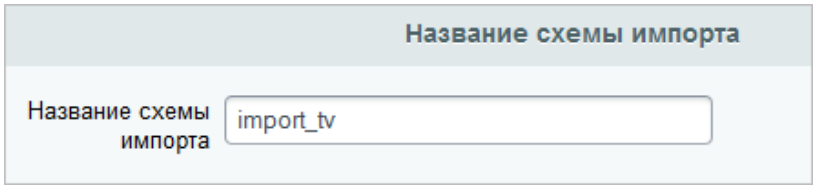
⚠ ***Примечание**: Проверка на уникальность (определение новый товар или уже есть в базе) выполняется по внешнему коду товара (XML_ID). Если в выгрузке его нет, тогда (и только тогда) идет проверка по названию.*

Перейдите в публичную часть сайта и посмотрите результаты импорта.

Сохранение конфигурации импорта

Если импорт будет производиться регулярно, то есть смысл сохранить конфигурацию импорта для упрощения дальнейшей работы. В этом случае надо создать свою схему.

- Перейдите на страницу *Магазин > Настройки > Импорт данных*. Откроется список имеющихся на данный момент схем импорта.
- В контекстном меню выберите **Добавить профиль** и в выпавшем списке выберите тип профиля, на основе которого будет создан новый (в случае **Примера** – **Import CSV (new)**). Откроется первый шаг выполнения импорта.
- Выполните первые два шага по импорту по аналогии с описанным ранее процессом. Третий шаг будет несколько отличаться.
- После задания соответствий полей в файле полям в базе данных и проведения дополнительных настроек, перейдите к полю **Название схемы импорта** и заполните его:



- Нажмите кнопку **Сохранить**. Новый профиль сохранится и появится в общем списке профилей импорта.

Теперь, при последующем импорте, не нужно будет заново заполнять все поля, достаточно только выбрать нужную схему.

Как сэкономить на месте и ускорить выгрузку из 1С

Рассмотрим пример: в каталоге есть товар, платье одного цвета и различных размеров.

Раньше, для каждого размера необходимо было загружать одинаковые картинки, причем различных размеров (картинка для превью, полноразмерная картинка и.т.д.).

В итоге, если таких товаров в каталоге много, то повторяющиеся картинки к ним на диске могут занимать достаточно много места. Также выгрузка из 1С таких товаров очень тяжелая из-за большого количества файлов и общего их размера.

По новой схеме работы картинку можно выгрузить в главный элемент торгового предложения, которая будет также отображаться и для связанных элементов. Это позволит сократить количество дублирующихся файлов, уменьшить объем занимаемого ими места на диске, ускорить выгрузку из 1С.

> ⚠ ***Пример*** *такого варианта реализации можно посмотреть в штатном шаблоне готового решения интернет-магазин:*
>
> *http://адрес_сайта/catalog/dresses/dress-spring-ease/.*
>
> ⚠ ***Примечание:*** *Эта особенность работает только с основными компонентами каталога.*

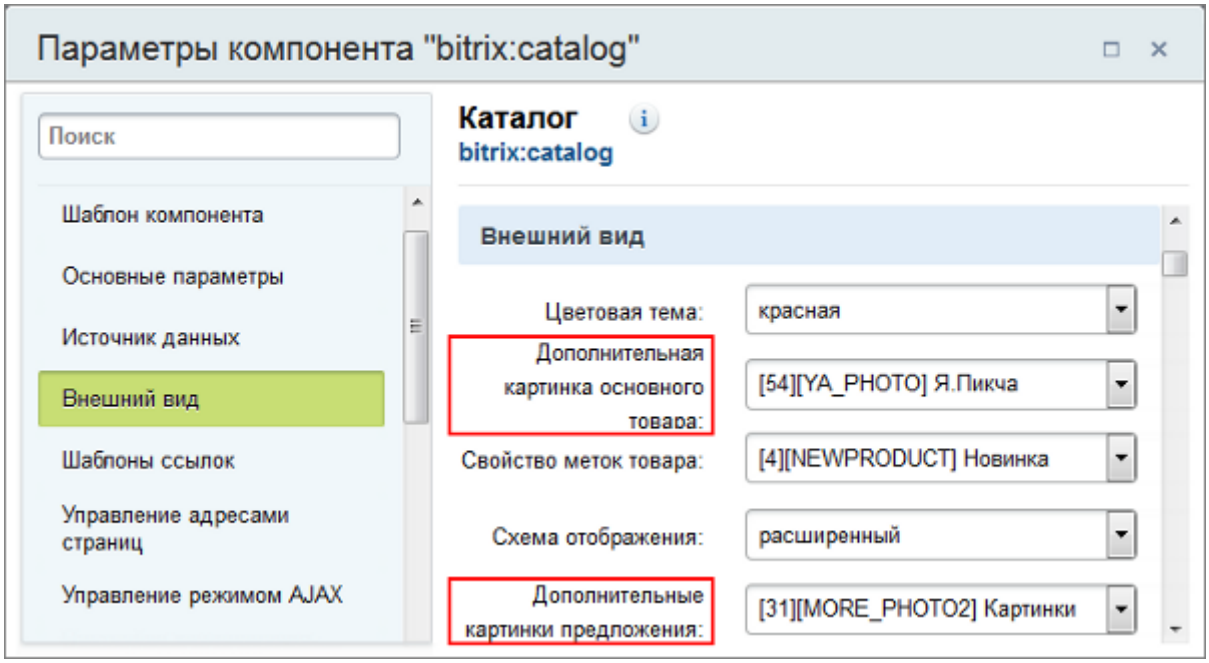
Общий алгоритм работы поиска и отображения изображений:

- Первым делом производится поиск **картинки для анонса**.
- Если ее нет, то уже дальше продолжается поиск **детальной картинки**.
- Далее идет поиск изображений в **файловых свойствах**.
- Если в **главном элементе** торгового предложения нет изображений, то поиск производится по схеме, указанной выше, уже в **связанных элементах**. Другими словами, можно загрузить картинку в один связанный элемент товара, и она будет отображаться для всех элементов, включая главный.

Если же варианты торговых предложений отличаются, например, товар может быть разного цвета, то тогда необходимо загрузить различные картинки для различных торговых предложений.

Пример такого варианта реализации можно посмотреть в штатном шаблоне готового решения интернет-магазин: http://адрес_сайта/catalog/pants/pants-flower-glade/.

> ⚠ ***Примечание:*** *Если для товара созданы файловые свойства, в которых хранятся изображения, то в параметрах компонентов, выводящих в публичной части информацию по товарам, необходимо для параметров* ***Дополнительная картинка основного товара*** *и* ***Дополнительные картинки предложений*** *указать необходимые свойства с нужными изображениями:*

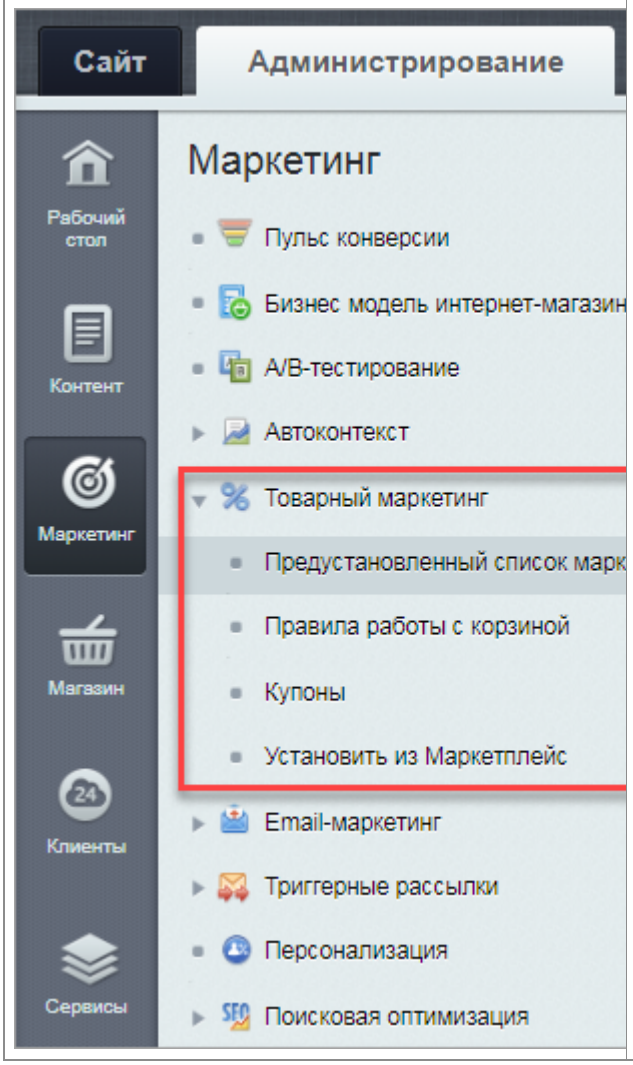
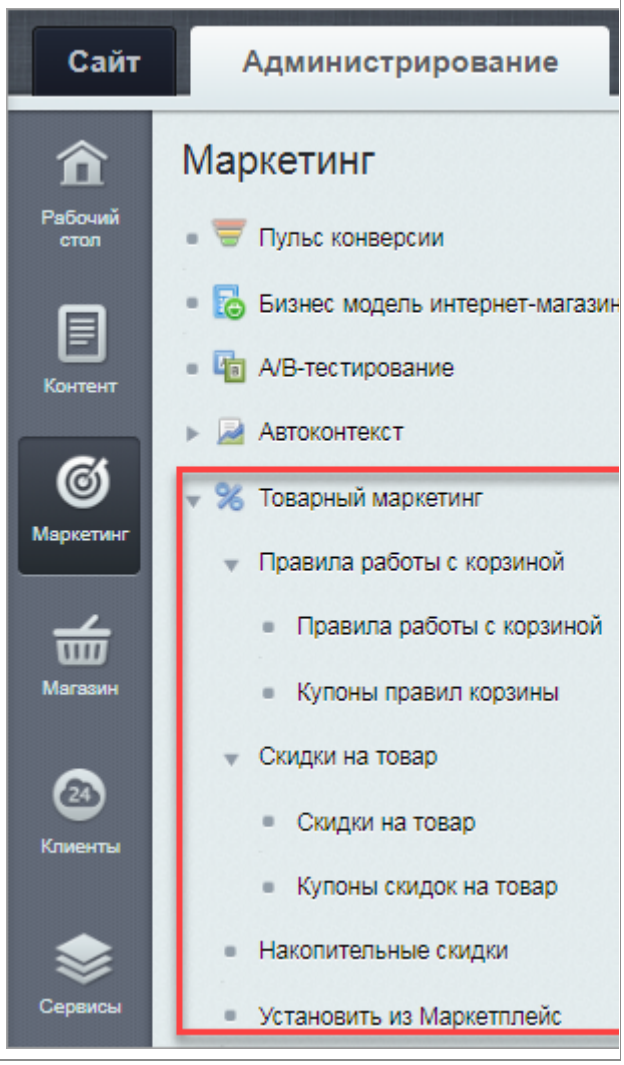


Глава 6. Товарный маркетинг: скидки и акции

В Товарном маркетинге главные роли играют три сущности:

- **Скидка** - величина, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю. Скидки могут применяться как к одному товару торгового каталога, так и ко всем товарам каталога или отдельного раздела. Скидки для товаров действуют и на их торговые предложения.
- **Предустановленный список маркетинговых акций** — список специальных пресетов (сохраненных наборов) скидок, которые позволяют достаточно быстро и просто настроить скидки для вашего магазина.
- **Правила работы с корзиной** — инструмент, позволяющий задавать многовариативность условий применения скидок (наценок) к товарам в корзине и доставке. Скидки, заданные на товары, действуют и на их торговые предложения, а на комплекты товаров действуют как на единую сущность.

В настоящее время Интернет-магазин допускает работу в двух режимах: с конвертацией на новую платформу и до конвертации. Чтобы после конвертации на новую платформу работать по прежнему механизму скидок, снимите флажок с поля Использовать только правила корзины (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин*).

После конвертации	До конвертации
Скидки каталога и магазина после конвертации. Здесь за изменение цен отвечают **Предустановленный список маркетинговых акций** и **Правила работы с корзиной**. Раздел *Маркетинг > Товарный маркетинг* в режиме после конвертации выглядит так:	Скидки каталога и магазина до конвертации. В этом режиме цены изменяются с помощью **Скидок** и **Правил работы с корзиной**. Раздел *Маркетинг > Товарный маркетинг* в режиме до конвертации выглядит так:
	

Скидки каталога и магазина после конвертации

Начиная с версии 16.6.0 модулей **Информационные блоки**, **Торговый каталог** и **Интернет-магазин**, доступны объединенные скидки каталога и магазина. Данная возможность позволяет более гибко управлять зависимостями между скидками,

дает возможность устанавливать необходимый приоритет выполнения и в нужный момент останавливать выполнение скидок.

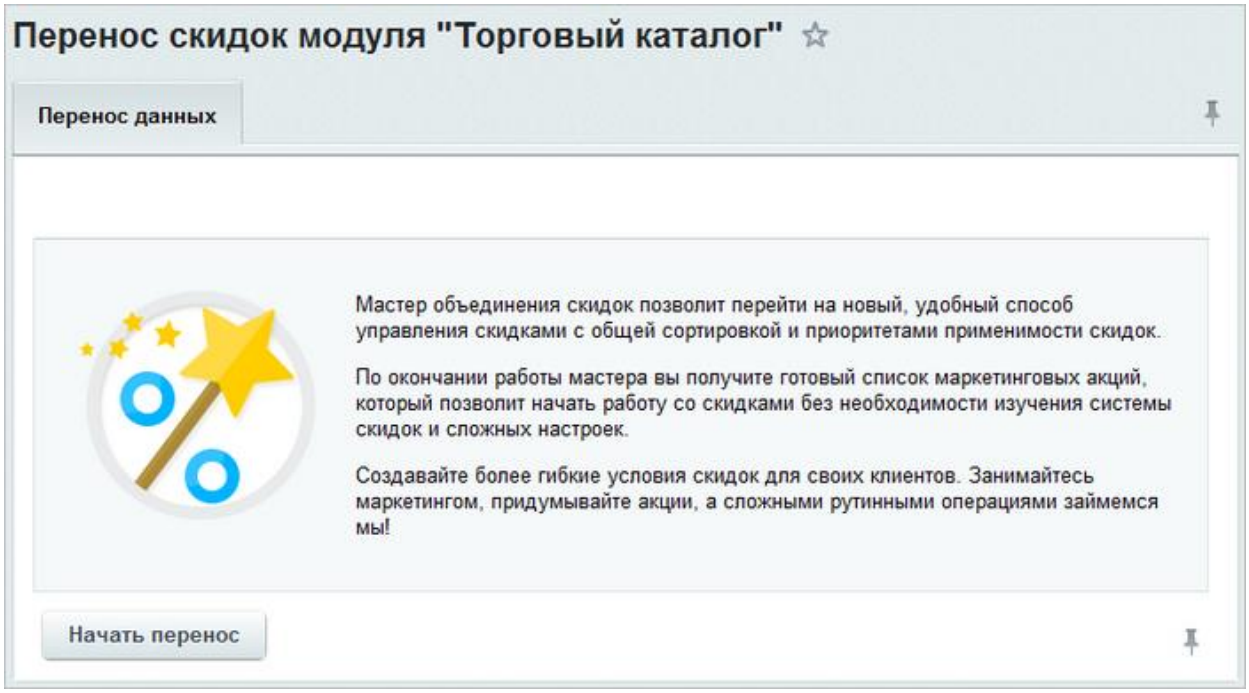
> ⚠ ***Важно!*** *Перед началом объединения рекомендуется сделать резервную копию вашего проекта и его базы данных. Выполнять перенос следует в наименее нагруженное для вашего магазина время.*

Для перехода на объединенные скидки необходимо запустить мастер, который доступен по расположенной в административном разделе ссылке:



> ⚠ ***Важно!*** *Конвертация скидок невозможна, если в системе имеются:*
>
> *- скидки, в которых валюта отличается от валюты магазина этого сайта;*
>
> *- скидки, которые содержат действие* ***Установить цену товара****.*
>
> *Поэтому, чтобы выполнить конвертацию, неподходящие скидки следует удалить или деактивировать.*

Если ваша система соответствует требованиям переноса, то для выполнения объединения скидок дважды нажмите кнопку **Начать перенос**:



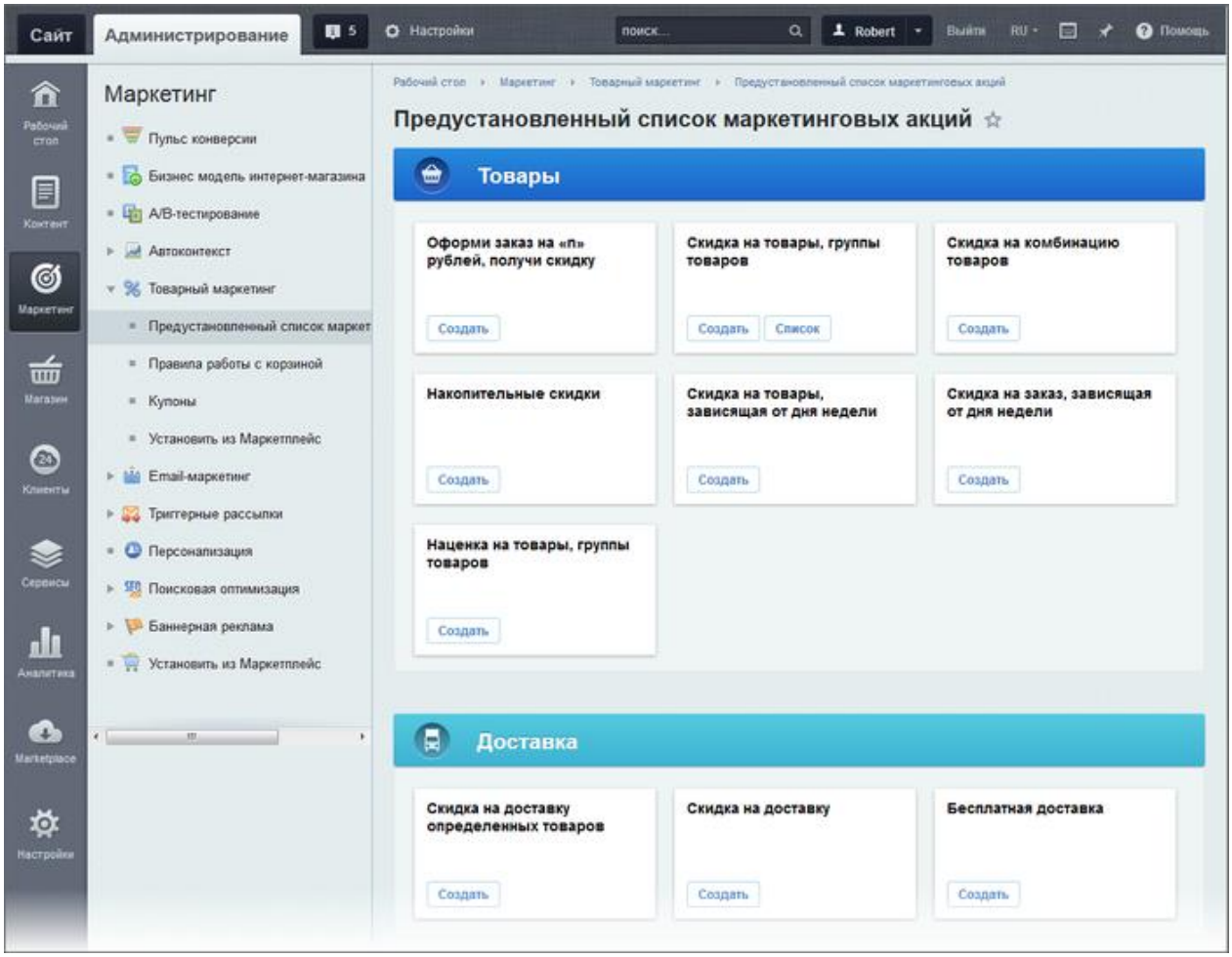
Мастер выполнит перенос не только скидок, но и всех привязанных к ним купонов. При этом скидки каталога перенесутся с более высоким приоритетом для того, чтобы, как и было ранее, применяться в первую очередь.

> ⚠ ***Важно!*** *По окончании объединения скидок следует проверить опцию* ***Прекратить применение скидок на текущем уровне приоритетов*** *на корректность включения в необходимых вам скидках. Теперь скидки каталога и скидки магазина находятся в одной общей очереди выполнения и могут влиять друг на друга.*

Для объединенных скидок изменен **алгоритм их применения**: сначала применяются скидки с наибольшим приоритетом, а если приоритет совпадает, то в порядке увеличения сортировки.

Предустановленный список маркетинговых акций

Возможности торгового маркетинга включают в себя специальные пресеты скидок, которые позволяют достаточно быстро и просто настроить скидки для вашего магазина. Встроенные пресеты скидок доступны на странице **Предустановленный список маркетинговых акций** (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Предустановленный список маркетинговых акций*):

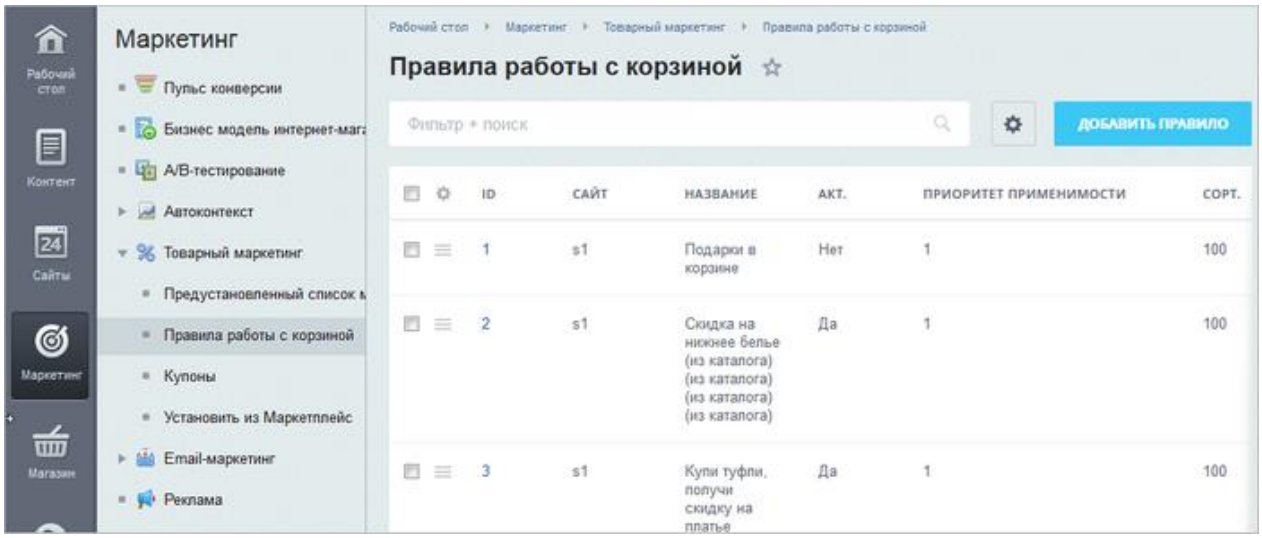


Каждый из пресетов представляет собой пошаговый мастер, запуск которого осуществляется по кнопке **Создать**. Чтобы просмотреть все созданные скидки по некоторому пресету, следует воспользоваться кнопкой **Список**. Будет открыта страница со списком правил корзины, отфильтрованным для выбранного пресета.

Правила работы с корзиной

Правила работы с корзиной — это инструмент, позволяющий задавать многовариативность условий применения скидок (наценок) к товарам в корзине и доставке. Причем, скидки, заданные на товары, действуют и на их торговые предложения, а на комплекты скидки действуют как на единую сущность.

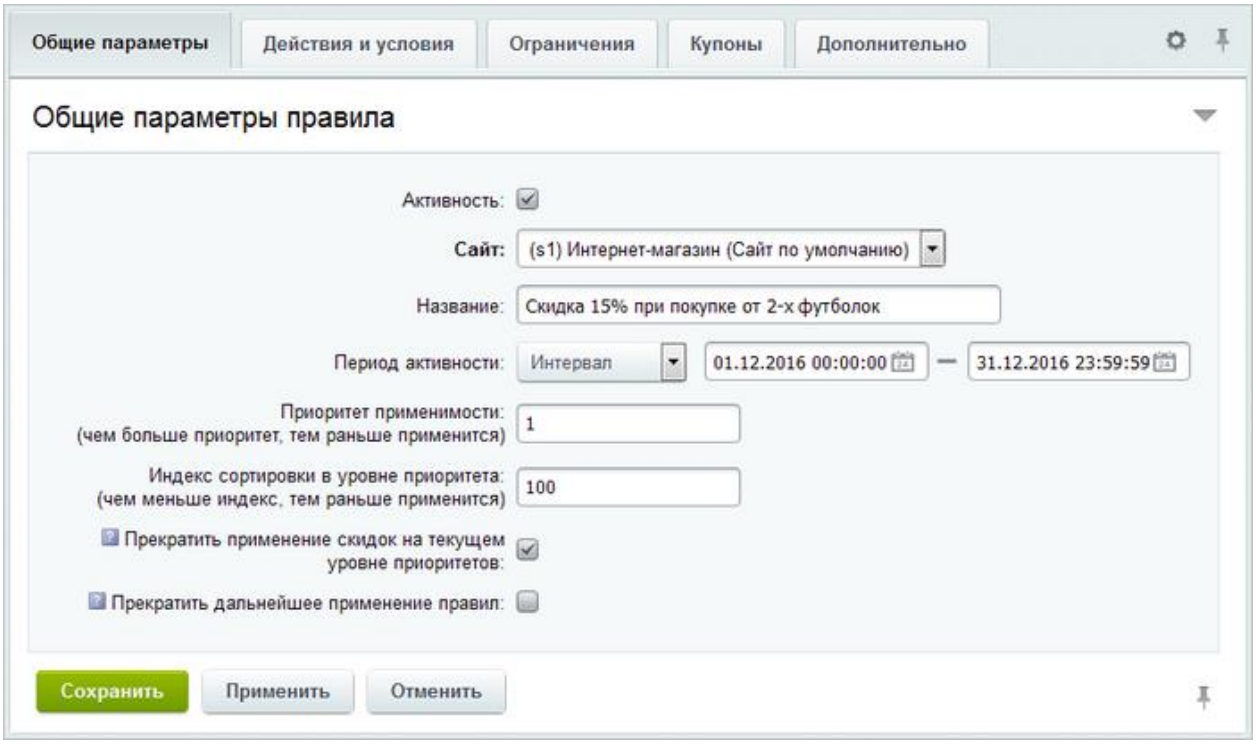
Управление правилами работы с корзиной осуществляется на странице *Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной*:



На данной странице представлены все имеющиеся в системе правила работы с корзиной, сконвертированные скидки из каталога и скидки, созданные через пресеты. Для редактирования скидок, созданных через пресеты, открывается форма соответствующего мастера, а для редактирования остальных правил - форма, описанная ниже.

- Создание (редактирование) правила работы с корзиной

Работу с формой создания/редактирования правила рассмотрим на примере добавления нового правила. Допустим, нам нужно создать скидку, предоставляемую в течение месяца на футболки при их покупке от двух штук. Для этого на контекстной панели следует нажать кнопку **Добавить правило**. Откроется форма следующего вида:



Заполните поля на закладке **Общие параметры**:

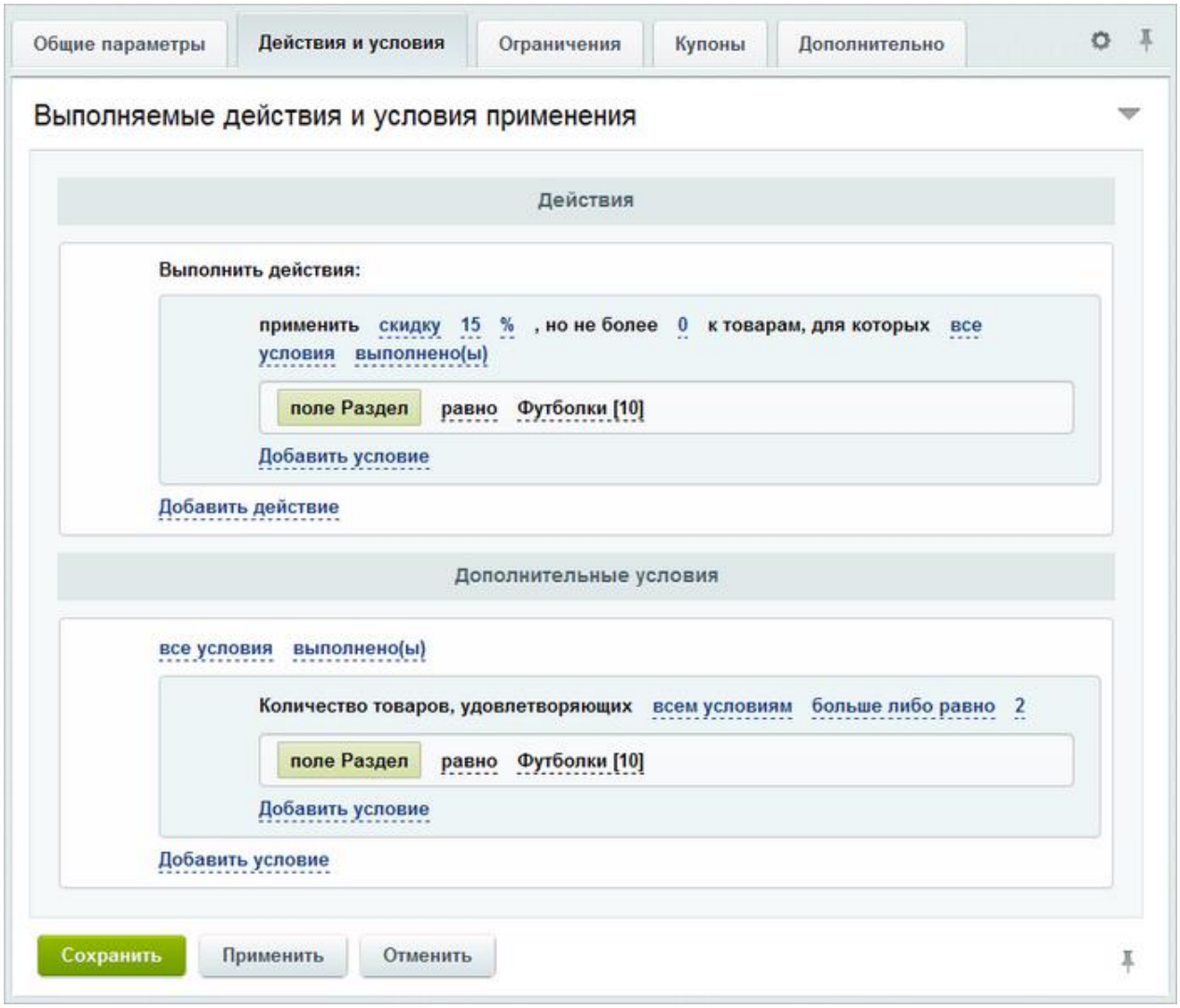
- Опция **Активность** должна быть отмечена, чтобы правило применялось к корзине.
- В поле **Сайт** выберите сайт интернет-магазина, в котором должно работать правило.
- Укажите название правила в одноименном поле.
- Поскольку в нашем случае скидка ограничена по времени, то в поле **Период активности** выберите значение **Интервал** и с помощью календаря задайте интервал равный одному месяцу.

  ⚠ ***Важно!*** *Будьте внимательны при настройке дат интервала действия скидки. Если в календаре у вас отключена установка времени, то в соответствующем поле будет установлена только дата без времени .*

  Например, если установлено, что скидка действует до 10.12.2016, то считается, что она действует до 10.12.2016 00:00:00. Таким образом, 10.12.2016 скидка действовать уже не будет.

- Настройте параметры, связанные с порядком применения правила. Они настраиваются также, как и для пресетов.

Рассмотрим закладку **Действия и условия**, именно на ней задаются условия применения скидки/наценки. Правило может содержать в себе действия, позволяющие изменить стоимость товаров в корзине, изменить стоимость доставки, предоставить подарок или задать параметры, позволяющие избежать наложения скидки:

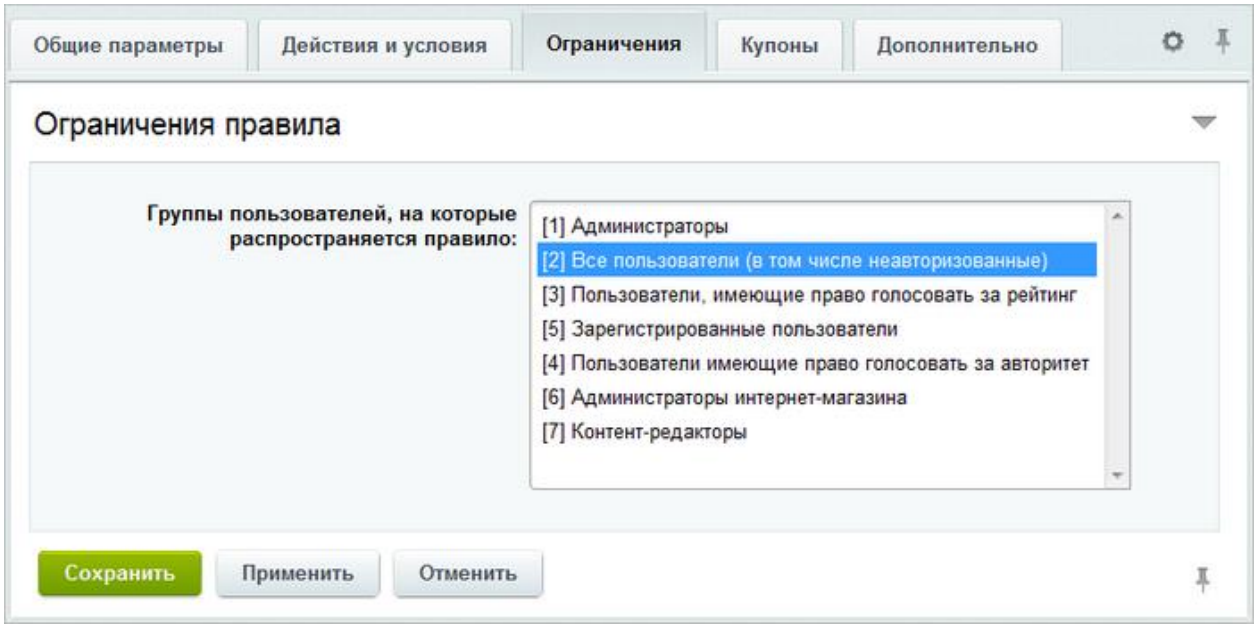


В нашем примере мы предоставляем скидку на футболки, поэтому выберите действие **Изменить стоимость товаров в корзине**, введите величину скидку и в качестве условия укажите необходимый раздел каталога, содержащий футболки.

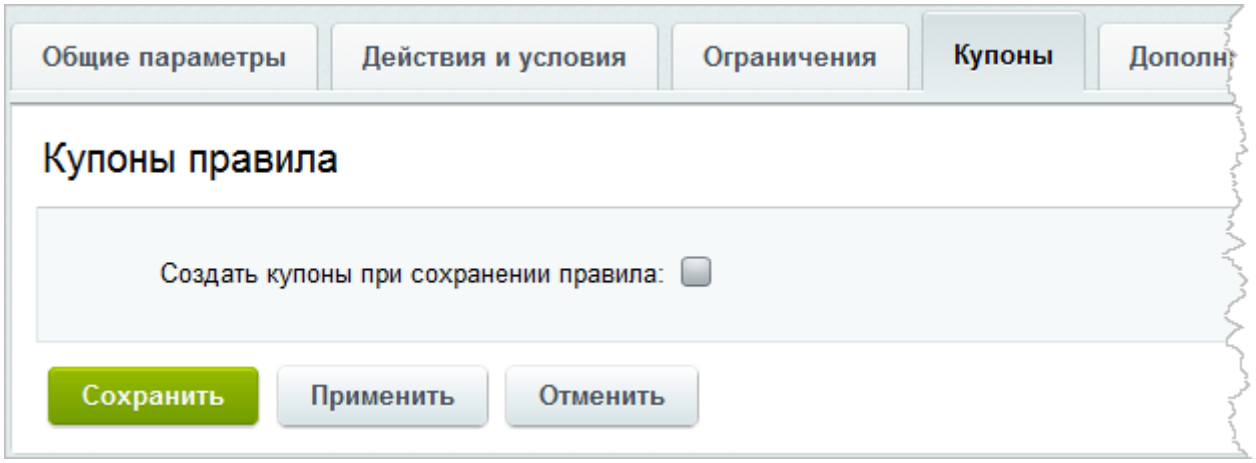
> ⚠ ***Примечание**: Скидка может быть не только целочисленной, но и дробной (например, 2.75%). Однако в публичном разделе величина процента будет показана с округлением до целого.*

Поскольку скидка будет предоставляться именно при покупке от двух и более футболок, то данное условие необходимо задать в секции **Дополнительные условия**.

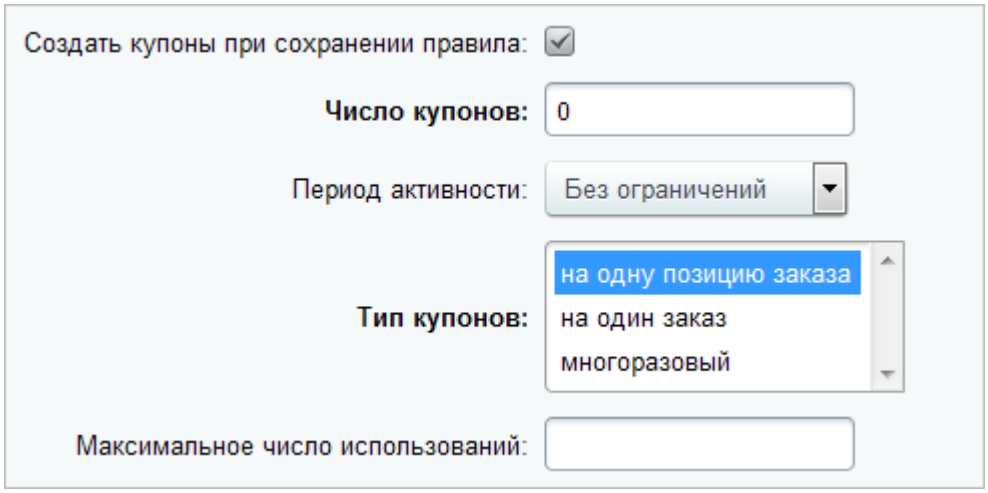
На закладке **Ограничения** в обязательном порядке следует указать группы пользователей, на которые распространяется правило:



На закладке **Купоны** можно добавить купоны к правилу. Нам необходимо, чтобы правило применялось для всех покупателей без купона, поэтому опцию **Создать купоны при сохранении правила** оставляем неотмеченной:

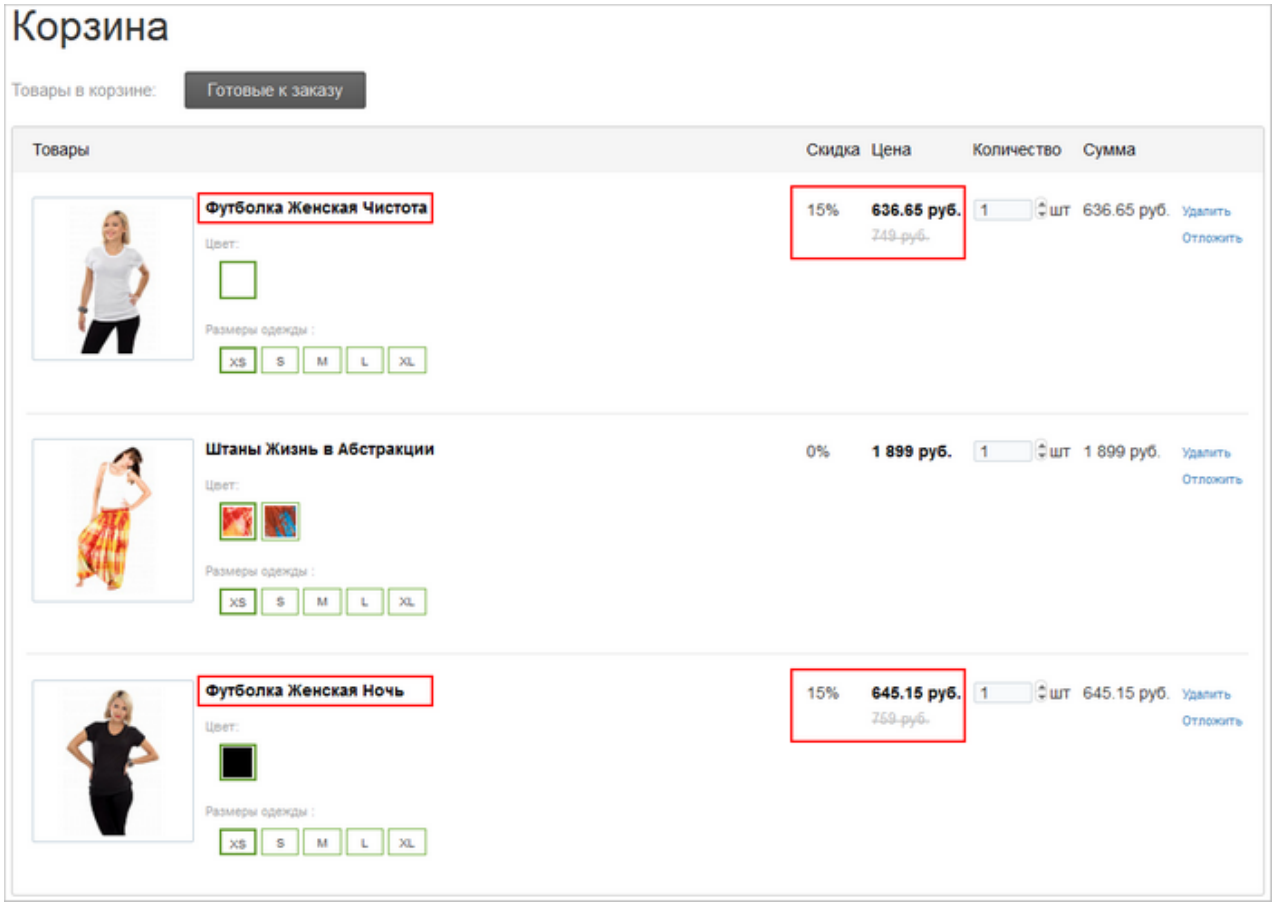


⚠ ***Примечание:*** *если правило корзины должно срабатывать по купону, то следует отметить опцию и указать тип купонов, их число и период действия:*



Сохраняем правило, оно будет добавлено в общий список.

В результате выполненных нами действий в указанный период времени покупателям магазина будет доступна скидка, если в корзине более двух любых футболок:



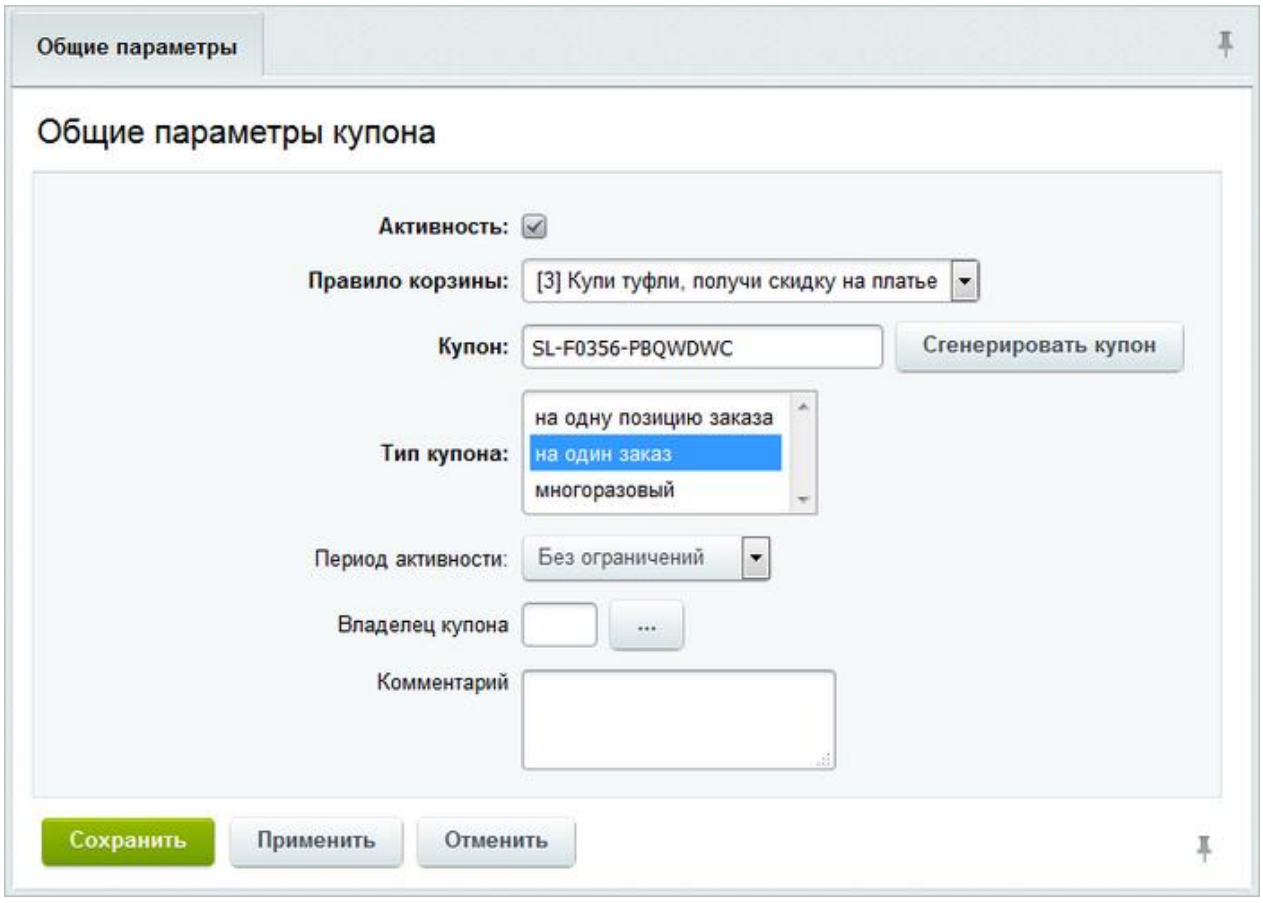
> ⚠ ***Примечание:*** *в публичном разделе сайта пересчет стоимости заказа выполняется на странице корзины для правил, изменяющих стоимость товаров, и на странице оформления заказа для правил, изменяющих стоимость доставки.*

Купоны

Рассмотрим работу с купонами на примере добавления нового купона со страницы *Маркетинг > Товарный маркетинг > Купоны* .

> ⚠ ***Примечание:*** *купоны правил можно также создавать на закладке* ***Купоны*** *формы создания/редактирования правила.*

Для этого на странице **Купоны правил корзины** нажмите кнопку **Добавить**. Откроется форма создания (редактирования) купона на правило:



Заполните поля:

- Отметьте флаг активности купона, чтобы он был доступен для применения.

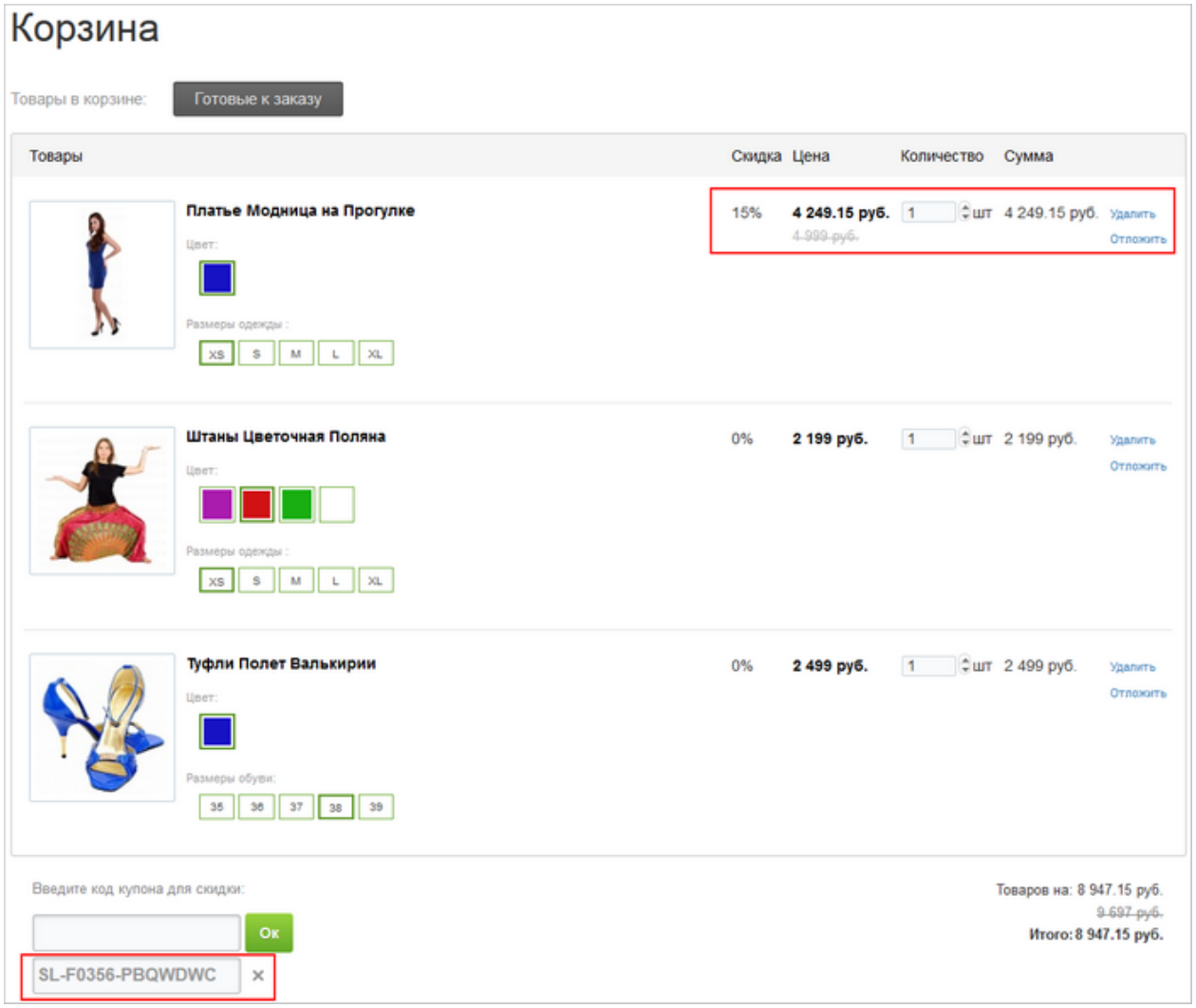
- В поле **Правило корзины** выберите нужное правило, на которое создается купон. Купон можно создавать как для созданных вручную правил, так и скидок, созданных через мастера предустановленных маркетинговых акций.
- В поле **Купон** укажите код купона вручную или сгенерируйте по одноименной кнопке.
- Выберите тип купона. Возможны следующие варианты:
  - **на одну позицию заказа** - купон можно применить только к одному товару и только один раз. Если в заказе несколько товаров, то купон применяется к самому дорогому товару;
  - **на один заказ** - купон можно применить один раз на один любой заказ;
  - **многоразовый** - купон может применяться к заказам неограниченное количество раз.
- Если купон можно применять только в некоторый период времени, то задайте интервал использования в поле **Период активности**.

⚠ ***Обратите внимание, что*** *в купоне в первую очередь учитывается период активности самого правила.*

- Если купон должен принадлежать какому-то пользователю, то укажите данного пользователя в поле **Владелец купона**. В противном случае купон будет неименным.
- В поле **Максимальное число использований** указывается ограничение по количеству использования для многоразового купона. Данное поле заполняется, если выбран тип купона **многоразовый**.
- В поле **Комментарий** при необходимости можно задать произвольный комментарий для администратора.

Когда все параметры купона заданы, сохраните его. Он будет добавлен в общий список купонов.

В результате при вводе купона в публичном разделе на странице корзины система автоматически выполнит пересчет и выведет новую цену только для тех товаров, для которых подходит правило (в нашем случае скидка дается на платье, если в корзине имеются туфли):



⚠ ***Важно!*** *Для каждого заказа возможно применение неограниченного количества купонов правил корзины, но не более одного купона на каждое правило.*

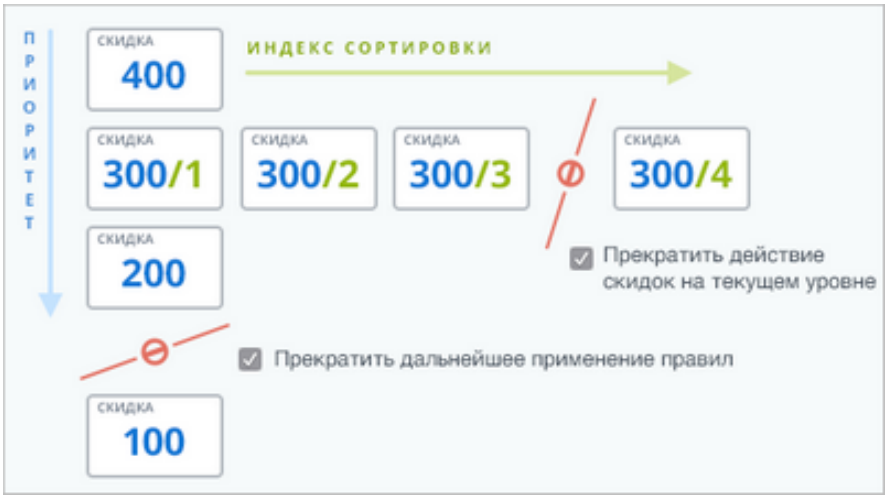
Примеры создания скидок

При создании скидок учтите одно правило: чем проще условия скидки, тем легче заставить её работать. Если условий в настройках очень много, то высока вероятность, что будет что-то неучтено или учтено не в полной мере, и скидка не будет работать как вам нужно. Лучше создавать несколько простых скидок, чем в одной учитывать всё. Например, если стоит задача задать скидки на разные разделы каталога с учётом выбора производителя, то лучше создать по одной скидке на каждый раздел, чем одну на все.

Мастер создания скидок работает одинаково для любого типа предустановленной скидки. Различия для типов будут в числе шагов и полях настроек. Подробное описание каждого мастера представлено в документации по продукту.

Алгоритм применения скидок

Важно помнить, что сначала применяются скидки с наибольшим приоритетом, а если приоритет совпадает, то в порядке увеличения сортировки.

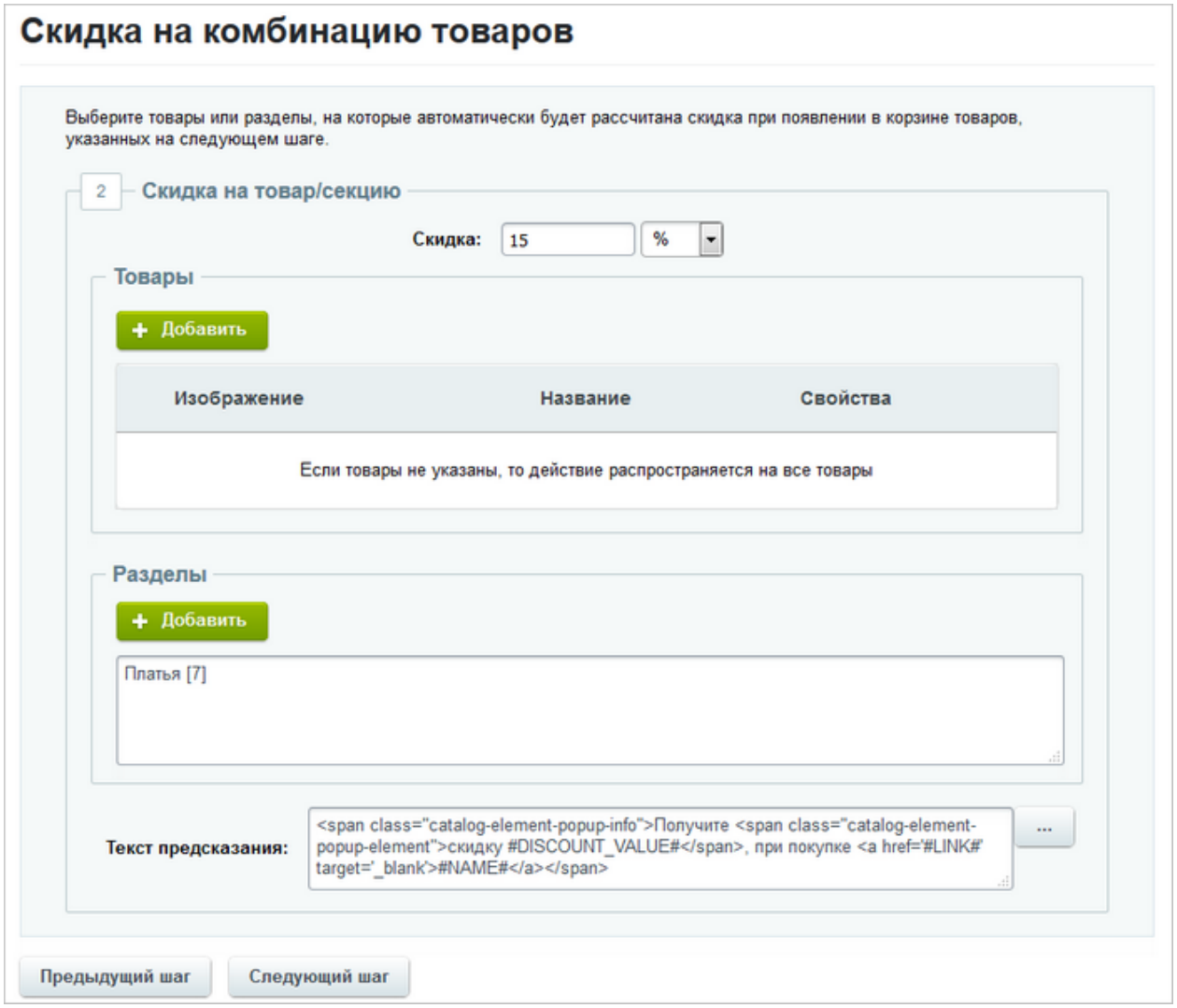


- **Приоритет применимости** - чем выше числовое значение приоритета, тем раньше будет применено правило.
- **Индекс сортировки в уровне приоритета** - определяет порядок применения правил с одинаковым приоритетом. Чем меньше индекс сортировки, тем раньше применится правило в рамках одного приоритета.
- **Прекратить применение скидок на текущем уровне приоритетов** - при отмеченной опции другие правила с таким же уровнем приоритета, но с большей сортировкой, чем у текущего правила, применяться к заказу не будут.
- **Прекратить дальнейшее применение правил**- при отмеченной опции правила с меньшим приоритетом, чем у текущего правила, не будут применяться к заказу.

Как создать скидку на комбинацию товаров

Допустим, нам требуется создать акцию в магазине: *«купи туфли и получи скидку на любое платье»*.

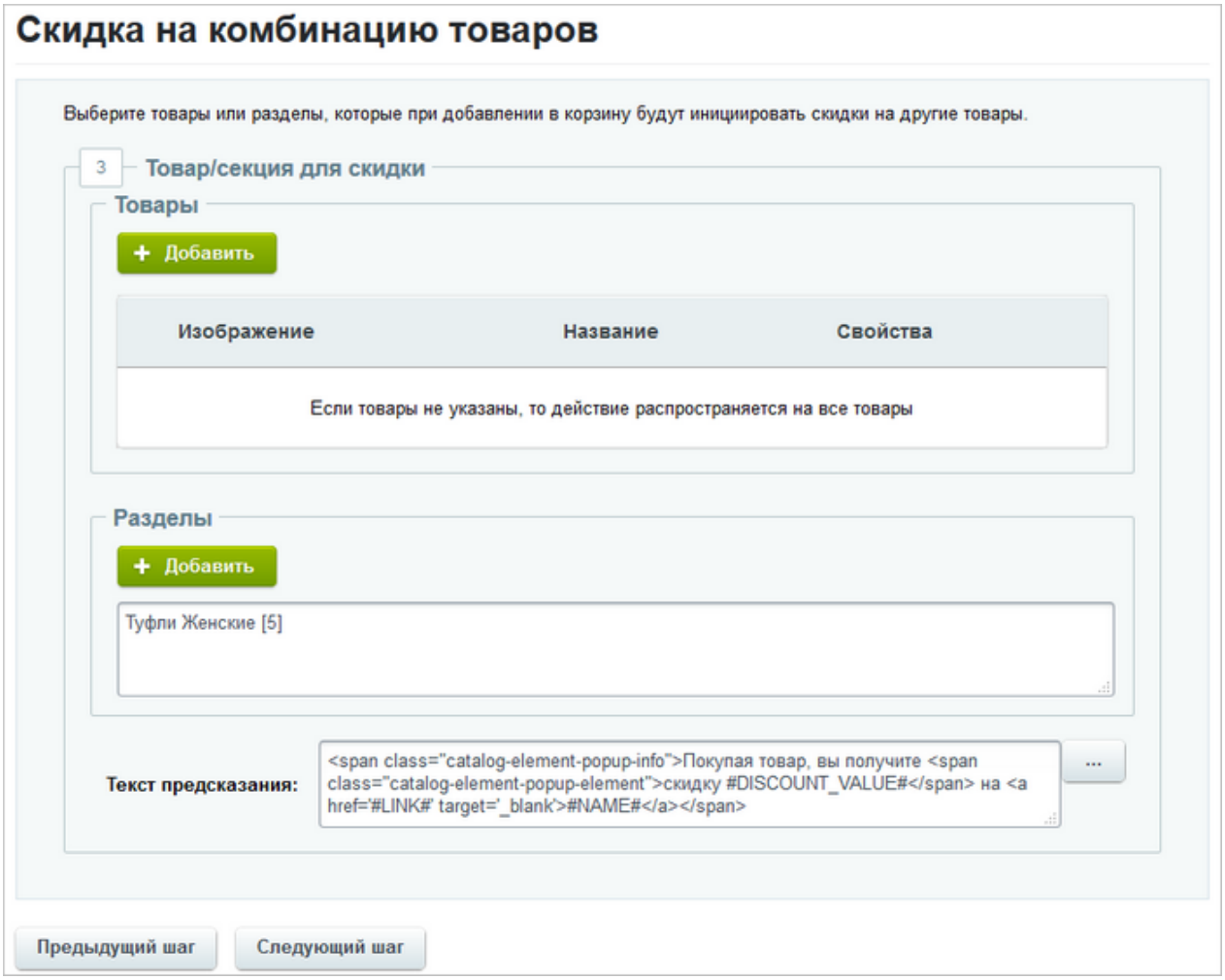
Запускаем пресет **Скидка на комбинацию товаров**, на первом шаге которого указываем название нашей акции и сайт. По кнопке **Следующий шаг** переходим ко второму шагу:



В поле **Скидка** вводим значение величины представляемой магазином скидки в рамках нашей акции. Поскольку скидка должна распространяться на все платья каталога, то в секции **Разделы** по кнопке **Добавить** указываем необходимый нам раздел платьев.

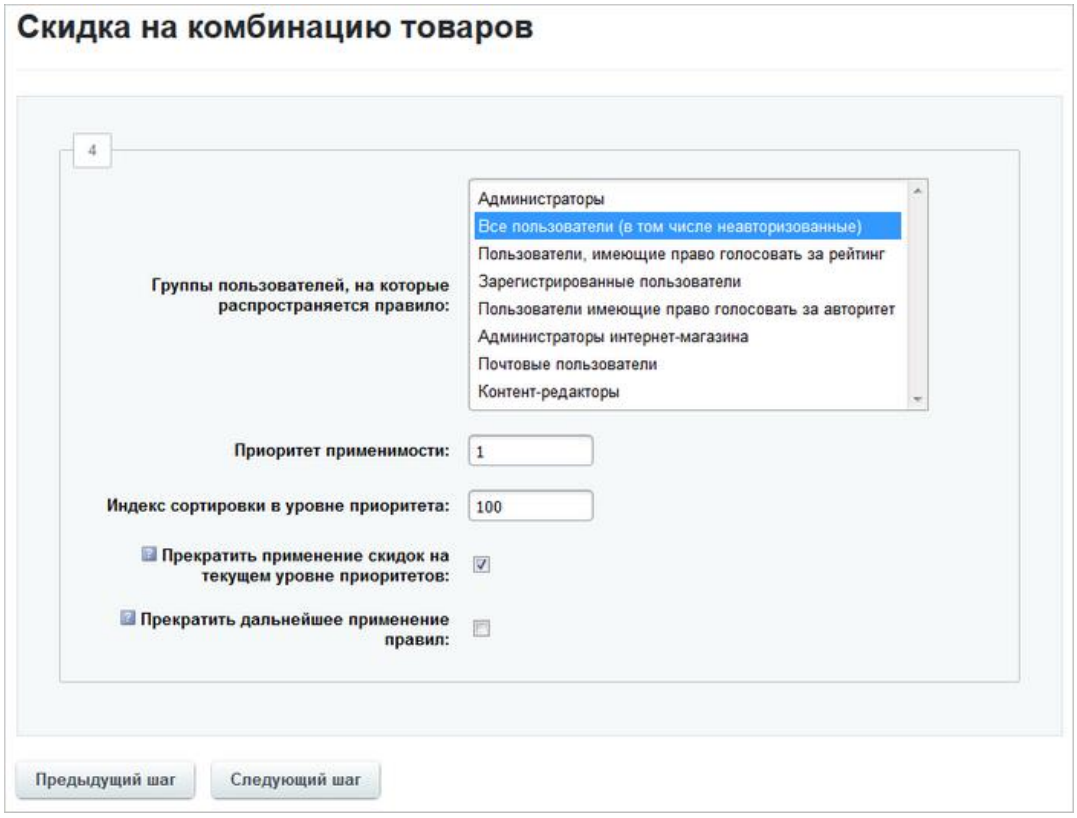
В поле **Текст предсказания** задаем текст, который будет описывать суть акции и отображаться на страницах просмотра платьев. Можно воспользоваться шаблоном текста, представленным системой, или отредактировать его в соответствии с собственными нуждами.

Перейдя на следующий шаг, следует указать те товары, при покупке именно которых будет предоставляться скидка на платья:



В нашем случае необходимо купить женские туфли, поэтому в секции **Разделы** задаем соответствующий раздел каталога. В поле **Текст предсказания** указываем текст, который будет отображаться на страницах просмотра туфель и подсказывать покупателям о скидке на платья.

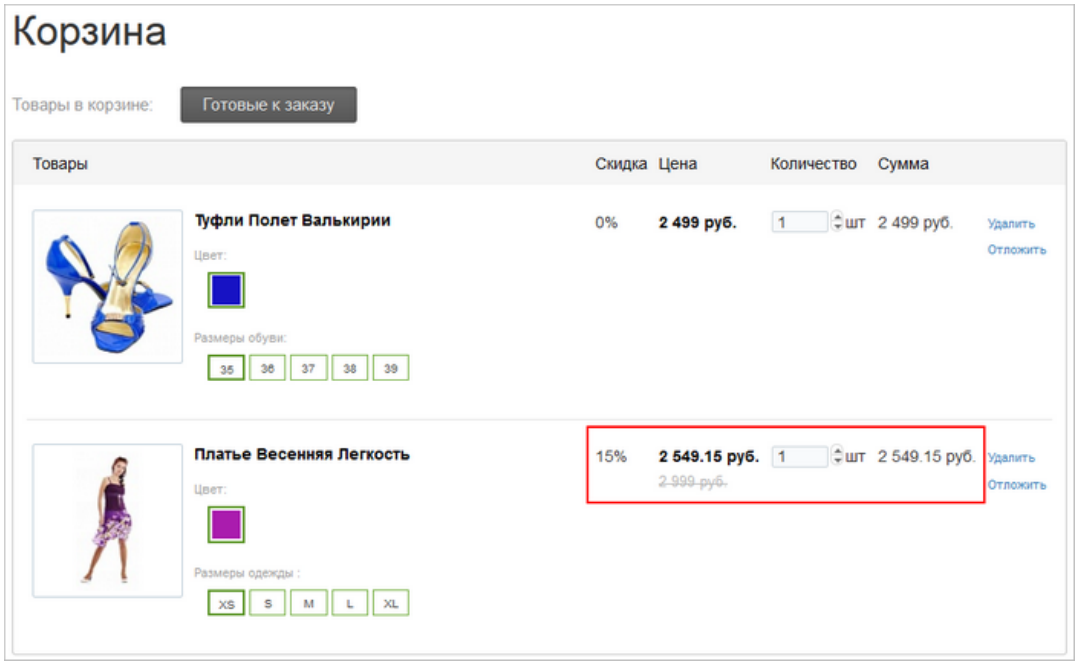
На следующем шаге указываются группы пользователей, которые смогут воспользоваться данной скидкой:



Кроме того, на данном шаге также настраиваются параметры применения скидки согласно Алгоритму применения скидок.

На последнем шаге мастера отображается информация об успешном создании скидки.

В результате выполненных действий покупателям будет предоставляться скидка на платье, если в корзине имеются также туфли:



Кроме того, соответствующий текст предсказаний будет отображаться как на страницах просмотра платьев , так и на страницах просмотра туфель .

> ⚠ ***Примечание:*** *редактирование параметров уже созданной через пресет скидки выполняется также через мастер, но запуск которого осуществляется со страницы со списком правил корзины с помощью пункта* ***Изменить*** *в меню действий.*

Как отключить действие накопительной скидки на акционные товары

Допустим, мы хотим, чтобы была накопительная скидка со следующими критериями:

- при заказе от 1000 руб. предоставляется скидка 3%
- при заказе от 10000 руб. предоставляется скидка 5%
- при заказе от 100000 руб. предоставляется скидка 7%

Причем хотим сделать так, чтобы если какие-то другие скидки уже были применены, то накопительная скидка не применялась.

- В форме настроек (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Предустановленный список маркетинговых акций*) выбираем блок Накопительные скидки. В настройках отмечаем опцию Не действовать, если есть скидки на товар (в этом случае Накопительная скидка НЕ будет суммироваться с другими скидками).

Шаг 1: указывается название скидки и выбирается сайт, на котором она будет действовать;

Шаг 2:

- прописываются размеры скидок в зависимости от суммы оплаченных заказов;
- указывается срок действия накоплений (в нашем примере 1 год);
- отмечается опция **Не действовать, если есть скидки на товар**;
- опция **Отменять скидки на товар, если накопительная скидка больше** выбирается в том случае, если Накопительная скидка может быть больше какой-либо другой скидки, а применять желательно одну (не суммируя)

Шаг 3: указываются группы пользователей, которые могут воспользоваться Накопительной скидкой, и заполняются поля приоритетности и применимости (подробней об этих настройках можно прочитать в документации по продукту);

Шаг 4: выводится сообщение об успешном создании Накопительной скидки.

⚠ ***Внимание!*** *Для Накопительной скидки необходимо установить Индекс сортировки выше, чем у последующих скидок.*

Вспомним Алгоритм применения скидок: сначала применяются скидки с наибольшим приоритетом, а если приоритет совпадает, то в порядке увеличения сортировки (чем ниже уровень сортировки, тем быстрее включится скидка).

Так как все скидки создаются по умолчанию с приоритетом = 1 и с сортировкой = 100, то лучше установить для Накопительных скидок сортировку 101, и тогда все новые акции будут срабатывать раньше, а Накопительные скидки будут включаться в самом конце и срабатывать в зависимости от отмеченных опций ***Не действовать, если есть скидки на товар*** *и* ***Отменять скидки на товар, если накопительная скидка больше****.*

- А теперь сделаем скидку 30% на платье Красная Фея и посмотрим, как будут работать Накопительные скидки совместно со Скидкой на товар.

В форме настроек (Маркетинг > Товарный маркетинг > Предустановленный список маркетинговых акций) выбираем блок Скидка на товары, группы товаров.

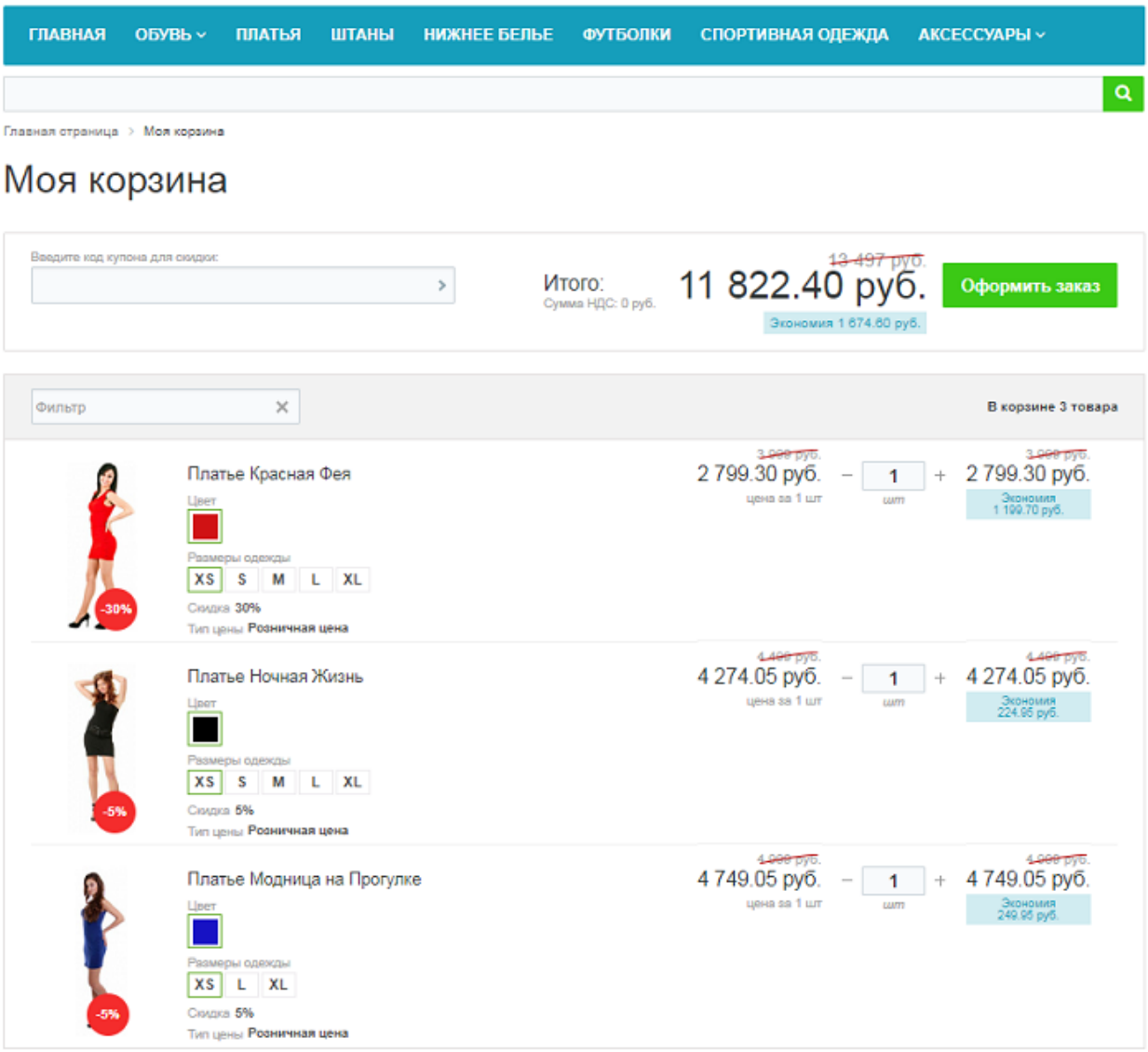
Шаг 1: указывается название скидки и выбирается сайт, на котором она будет действовать;

Шаг 2: прописывается размер скидки, а также выбирается либо конкретный товар, на который нужно сделать скидку, либо целый раздел (в нашем случае, это платье Красная Фея);

Шаг 3: указываются группы пользователей, которые могут воспользоваться Скидкой на товар, и заполняются поля приоритетности и применимости (подробней об этих настройках можно прочитать в документации по продукту);

Шаг 4: выводится сообщение об успешном создании Накопительной скидки.

После создания скидок корзина будет выглядеть так:



Мы настроили Накопительную скидку таким образом, что она стала распространяться на все товары, для которых не задана какая-либо другая скидка:

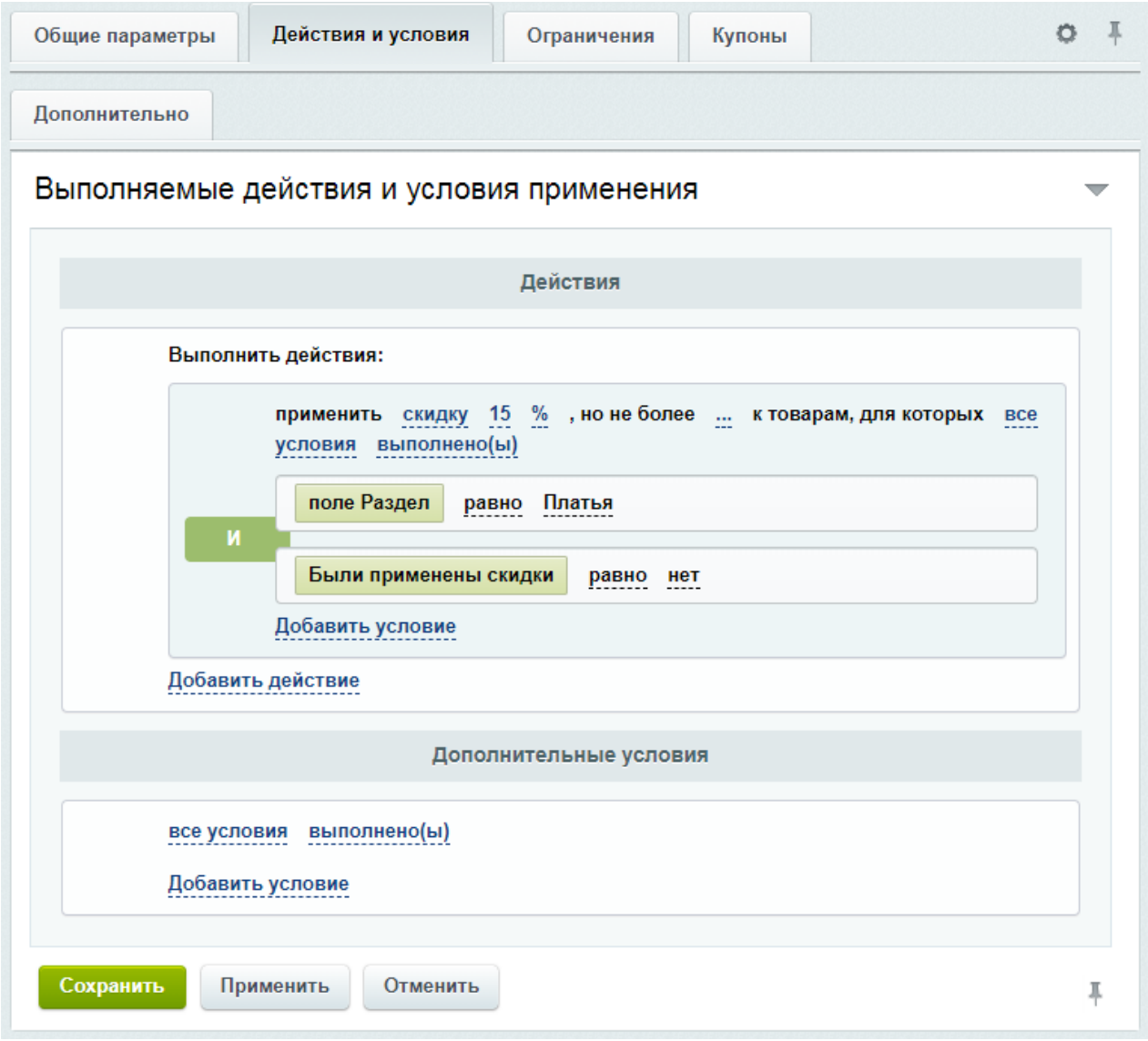
- на платья Ночная жизнь и Модница на прогулке не было задано других скидок, поэтому сработала только Накопительная 5%;
- для платья Красная фея мы установили специальную скидку 30%, которая и выводится в корзине без суммирования с Накопительной (Накопительная скидка отменяется).

Как настроить скидку на конкретный товар из акционной категории

Представим, что в нашем интернет-магазине акция: скидка 15% на ВСЕ платья! Однако некоторые из этих платьев мы готовы продать по еще более привлекательной цене, и поэтому нужно установить скидку 30% (но так, чтоб эти две скидки не суммировались).

➢ Сделаем скидку 15% на все платья.

- Добавим новое правило работы с корзиной (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной, Добавить правило*). Во вкладке Общие параметры укажем название скидки, выберем сайт и заполним поля приоритетности и применимости (подробней об этих настройках можно прочитать в документации по продукту);
- в пункте **Действия и условия** укажем размер скидки и пропишем условия ее применения. Так как мы хотим, чтобы можно было задавать отдельные скидки на конкретные платья, то добавим условие **Были применены скидки = нет**;



- в пункте Ограничения укажем группы пользователей, на которых распространяется наше заданное правило.

➢ А теперь сделаем скидку 30% на платье Красная Фея и посмотрим, как будут работать Скидки на раздел совместно со Скидкой на товар.

В форме настроек (Маркетинг > Товарный маркетинг > Предустановленный список маркетинговых акций) выбираем блок Скидка на товары, группы товаров.

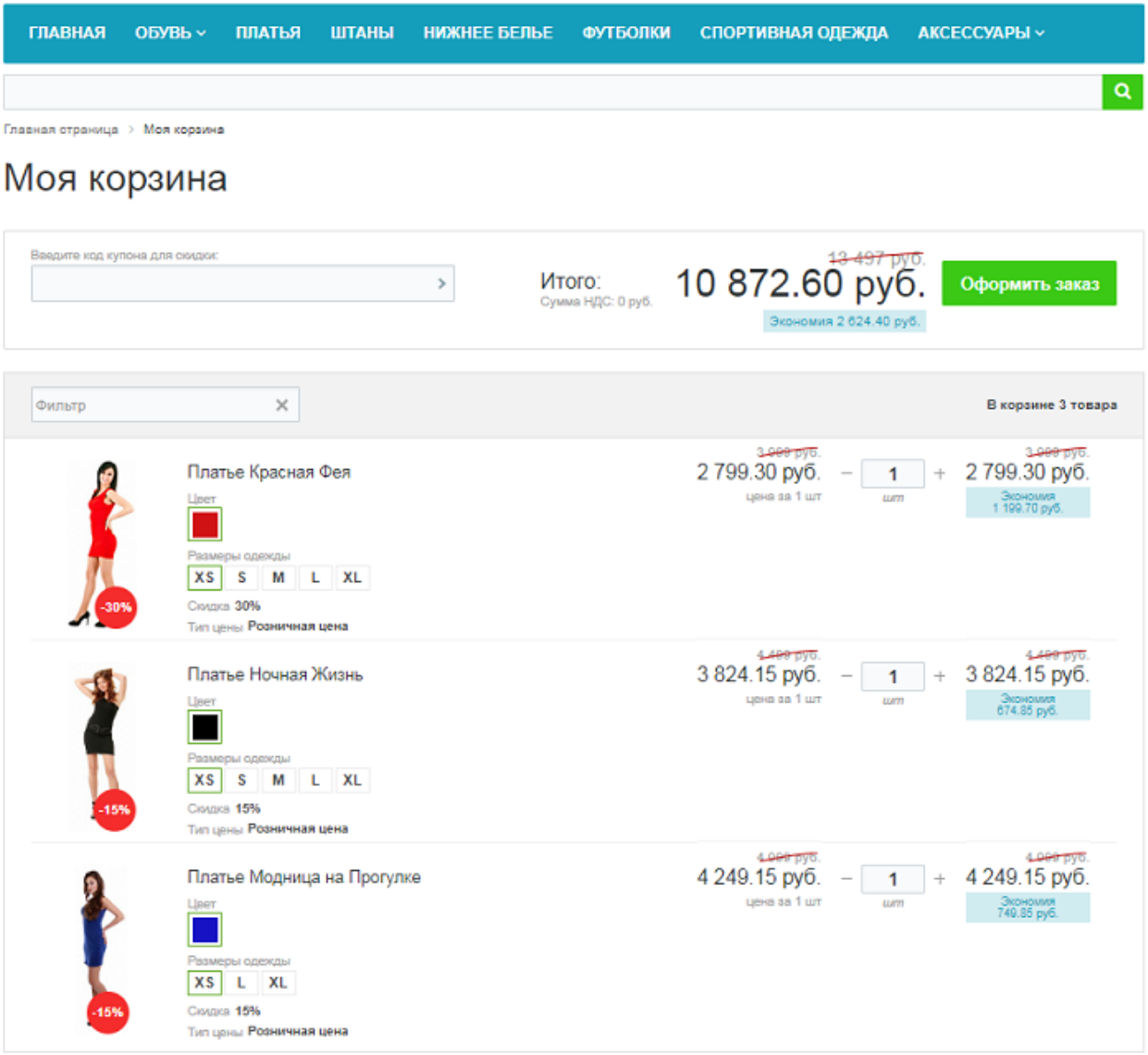
Шаг 1: указывается название скидки и выбирается сайт, на котором она будет действовать;

Шаг 2: прописывается размер скидки, а также выбирается товар, на который нужно сделать скидку (в нашем случае, это платье Красная Фея.);

Шаг 3: указываются группы пользователей, которые могут воспользоваться Скидкой на товар, и заполняются поля приоритетности и применимости (подробней об этих настройках можно прочитать в документации по продукту);

Шаг 4: выводится сообщение об успешном создании Накопительной скидки.

После создания скидок корзина будет выглядеть так:



Мы настроили Скидку на раздел таким образом, что она стала распространяться на все товары, для которых не задана какая-либо другая скидка:

- на платья Ночная жизнь и Модница на прогулке не было задано других скидок, поэтому сработала только Скидка на раздел 15%;
- для платья Красная фея мы установили специальную скидку 30%, которая и выводится в корзине без суммирования со Скидкой на раздел (Скидка на раздел отменяется).

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Как создать накопительную скидку и скидку по купону без их суммирования

Допустим, мы хотим предоставить клиентам накопительную скидку со следующими критериями:

- при заказе от 1000 руб. предоставляется скидка 5%
- при заказе от 10000 руб. предоставляется скидка 15%

При этом на некоторые товары (или на целый раздел товаров) запустим акцию: скидка по купону 10% (но скидки у клиента не должны суммироваться).

- В форме настроек (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Предустановленный список маркетинговых акций*) выбираем блок Накопительные скидки. В настройках отмечаем опцию Отменять скидки на товар, если накопительная скидка больше (в этом случае Накопительная скидка НЕ будет суммироваться с другими скидками, и будет применяться только в том случае, когда окажется наибольшей).

Шаг 1: указывается название скидки и выбирается сайт, на котором она будет действовать;

Шаг 2:

- прописываются размеры скидок в зависимости от суммы оплаченных заказов;
- указывается срок действия накоплений (в нашем примере 1 год);
- опция Не действовать, если есть скидки на товар отмечается в том случае, если акционный товар отменяет накопительную скидку (в нашем случае должна выбраться максимальная скидка, поэтому опция не выбрана);
- отмечается опция Отменять скидки на товар, если накопительная скидка больше (в этом случае Накопительная скидка НЕ будет суммироваться с другими скидками, и будет применяться только в том случае, когда окажется наибольшей).

Шаг 3: указываются группы пользователей, которые могут воспользоваться Накопительной скидкой, и заполняются поля приоритетности и применимости (подробней об этих настройках можно прочитать в документации по продукту);

Шаг 4: выводится сообщение об успешном создании Накопительной скидки.

⚠ ***Внимание!*** *Для Накопительной скидки необходимо установить Индекс сортировки выше, чем у последующих скидок.*

Вспомним Алгоритм применения скидок: сначала применяются скидки с наибольшим приоритетом, а если приоритет совпадает, то в порядке увеличения сортировки (чем ниже уровень сортировки, тем быстрее включится скидка).

Так как все скидки создаются по умолчанию с приоритетом = 1 и с сортировкой = 100, то лучше установить для Накопительных скидок сортировку 101, и тогда все новые акции будут срабатывать раньше, а Накопительные скидки будут включаться в самом конце и срабатывать в зависимости от отмеченных опций ***Не действовать, если есть скидки на товар*** *и* ***Отменять скидки на товар, если накопительная скидка больше****.*

- А теперь создадим купоны скидок 10% на раздел **Туфли** и посмотрим, как будут работать Накопительные скидки совместно с купонами.

В форме настроек (Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной) нажмем кнопку Добавить правило.

Общие параметры:

- отмечается, активно ли правило, а также сроки его активности (при необходимости). По умолчанию опция отмечена;
- указывается название скидки и выбирается сайт, на котором она будет действовать;
- заполняются поля приоритетности и применимости, а также при необходимости отмечаются опции Прекратить применение скидок на текущем уровне приоритетов и Прекратить дальнейшее применение правил. Нам же в этом примере нужно, чтобы система сначала проверила наличие купона, потом наличие накопительной скидки, и в итоге применилась бОльшая скидка. Поэтому эти опции оставим неотмеченными (подробней об этих опциях можно прочитать в документации по продукту)

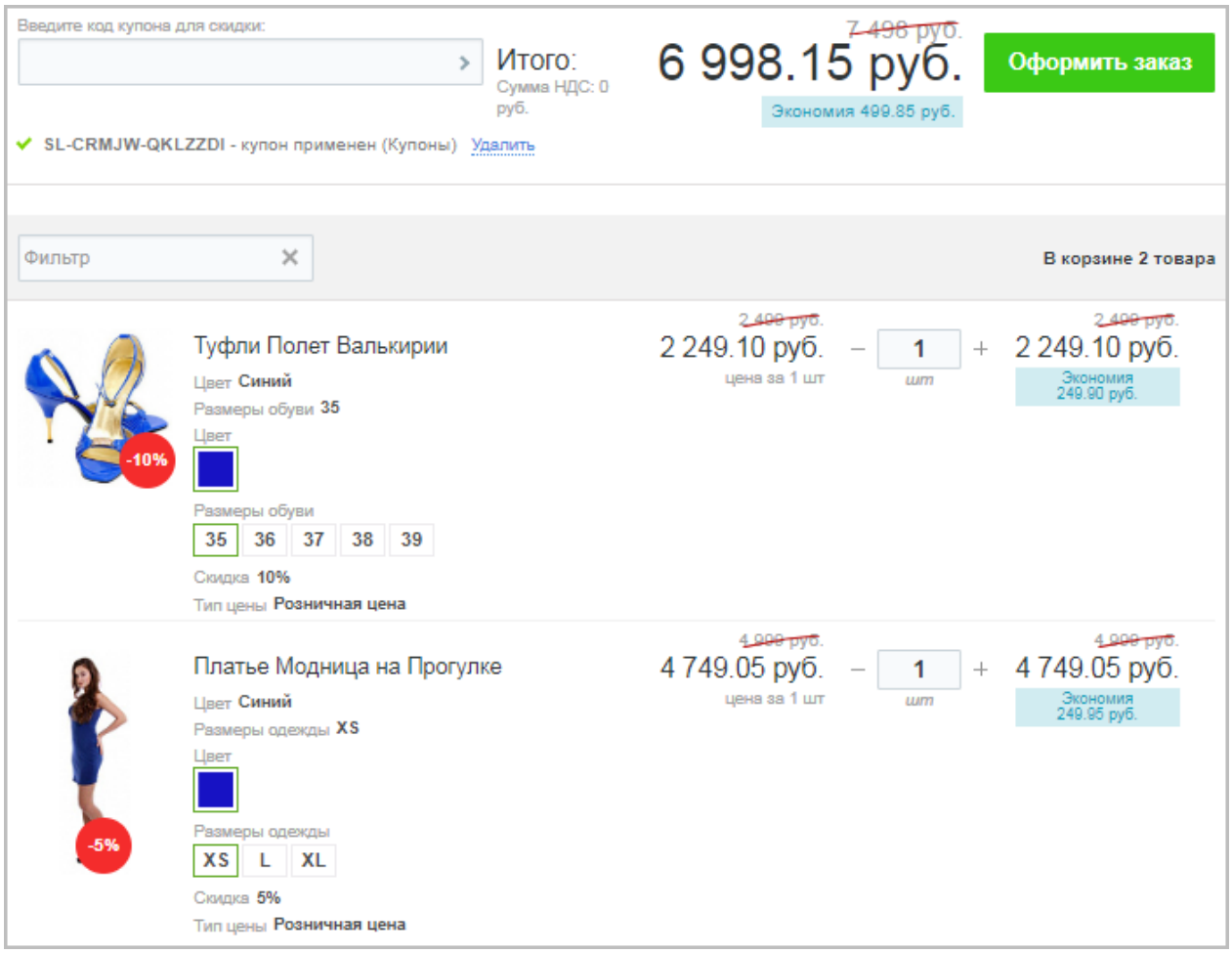
Действия и условия: создается Правило работы с корзиной ;

Ограничения: указываются группы пользователей, которые могут воспользоваться купоном;

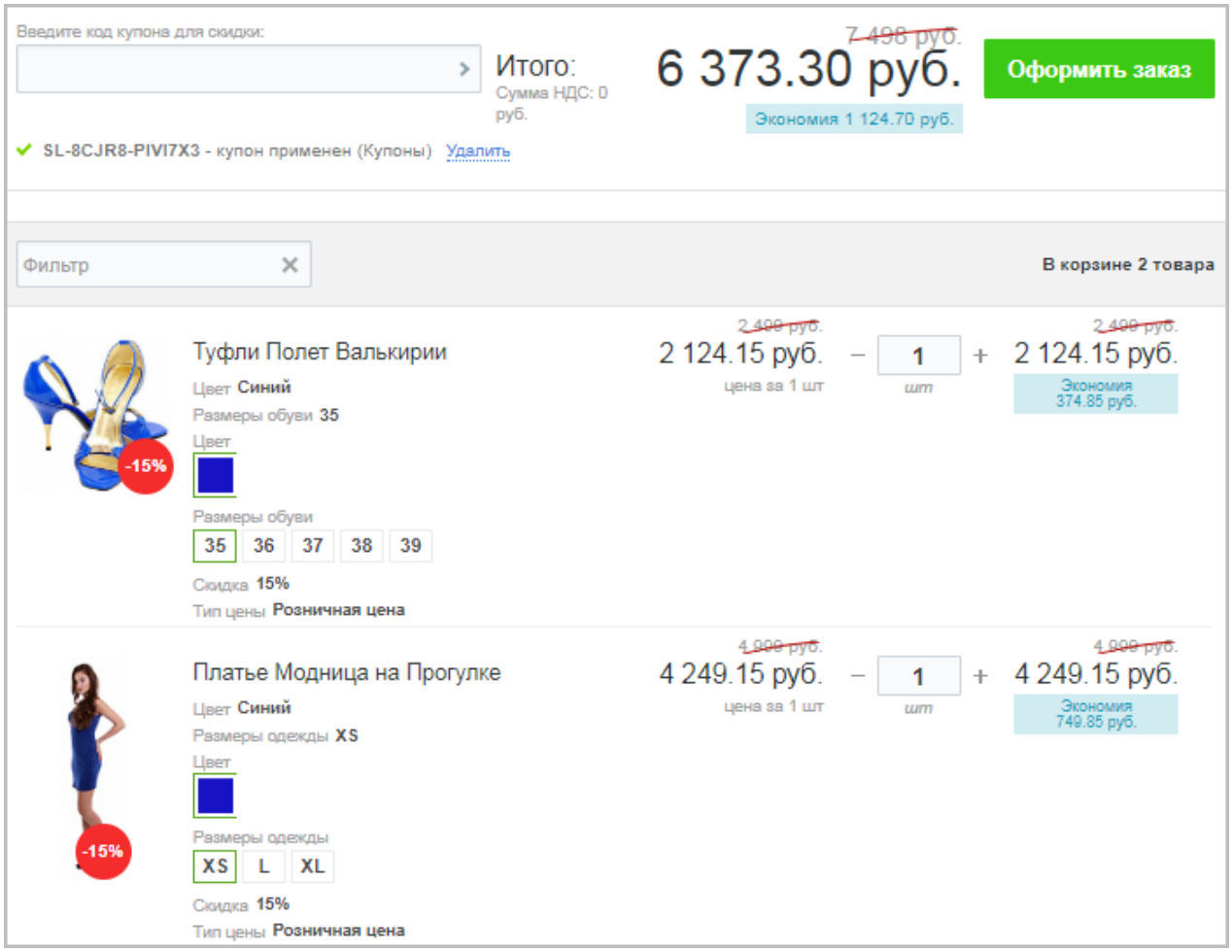
Купоны: при отмеченной опции Создать купоны при сохранении правила указывается число купонов, период их действия, тип купонов и максимальное число использований.

Посмотрим, как будут выглядеть корзины клиентов, имевших разные накопительные скидки и воспользовавшихся купоном на 10% скидку:

Корзина клиента с накопительной скидкой 5% (применился купон со скидкой 10% на туфли, а на платье распространилась обычная накопительная скидка 5%):



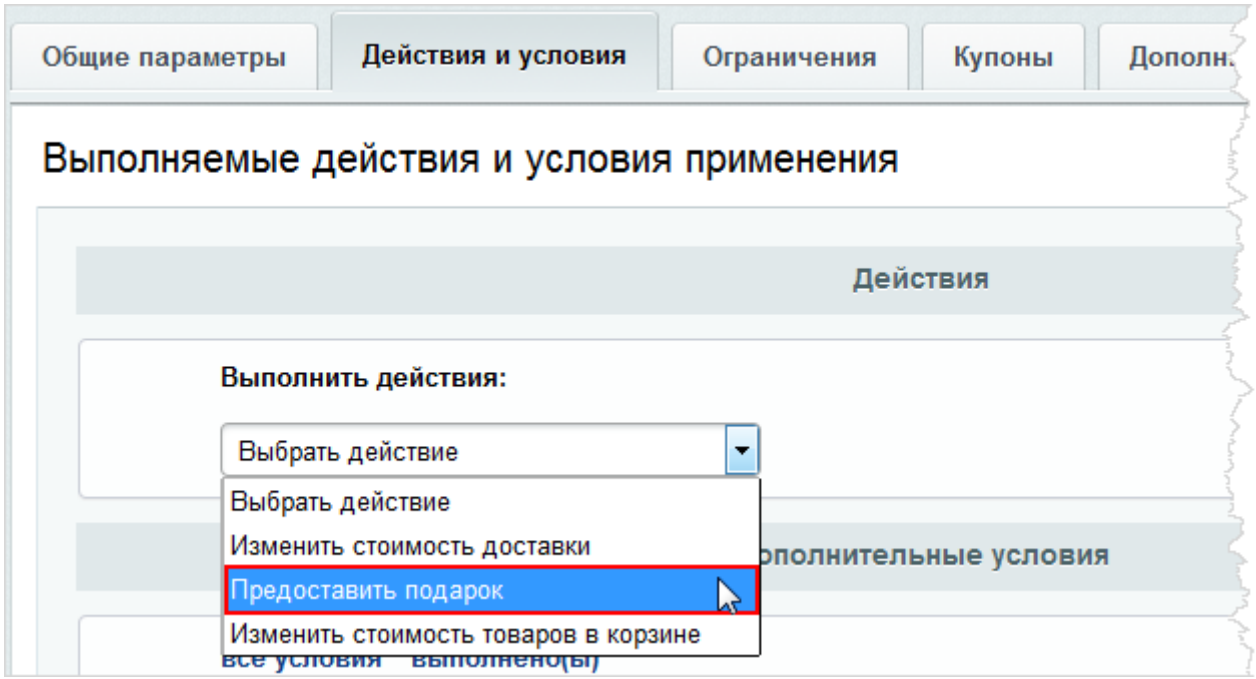
Корзина клиента с накопительной скидкой 15% (применилась накопительная скидка 15% и на платье, и на туфли, т.к. накопительная скидка оказалась больше, чем скидка по купону):



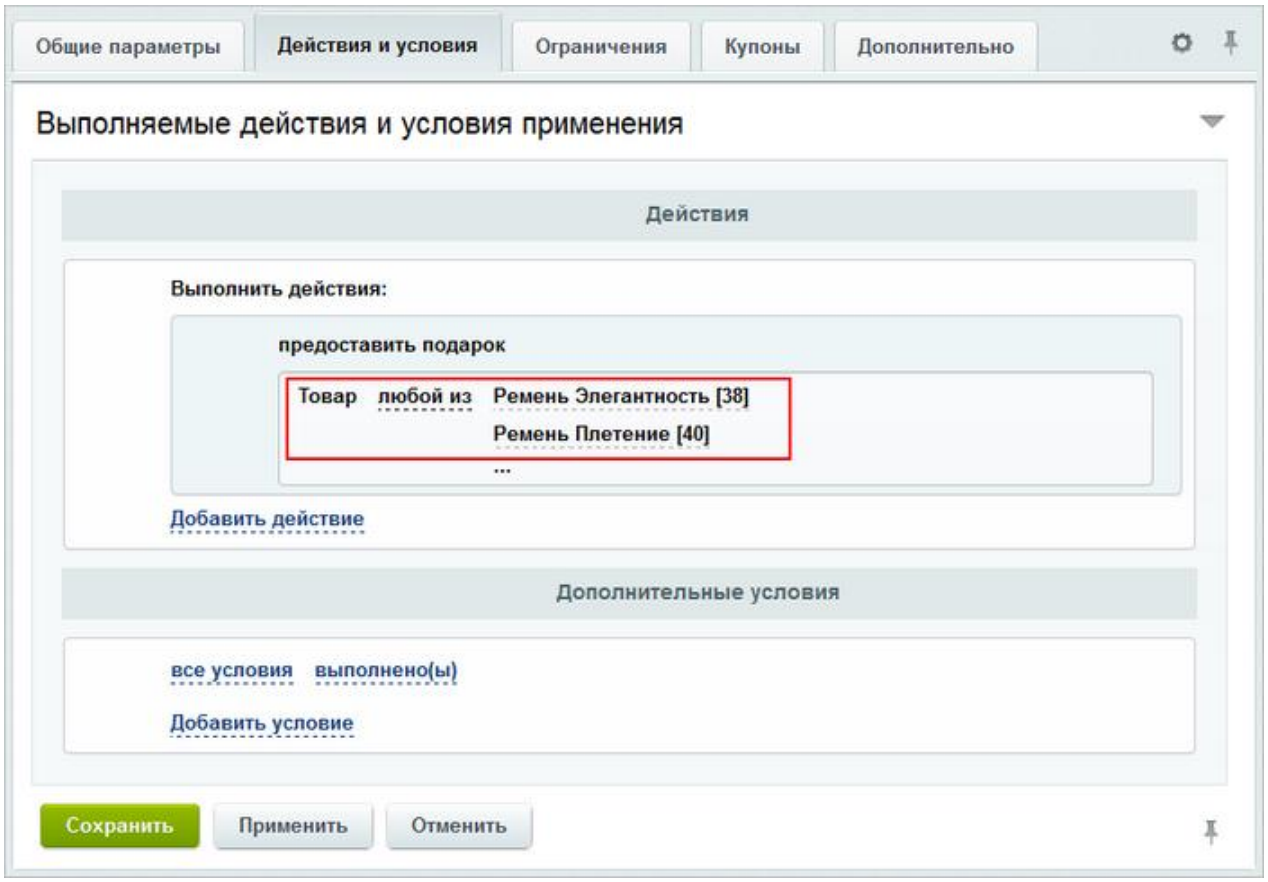
Функционал подарков

Функционал подарков доступен, начиная с версии 16.0.0 модуля **Интернет-магазин**, и реализован с помощью правил работы с корзиной. Таким образом, чтобы некоторые товары в магазине сделать подарочными, необходимо выполнить следующие действия:

- Создать правило работы с корзиной, в выполняемых действиях которого выбрать **Предоставить подарок**:



- Составить условия предоставления подарка. Например, в нашем случае будет предоставляться на выбор один из ремней:

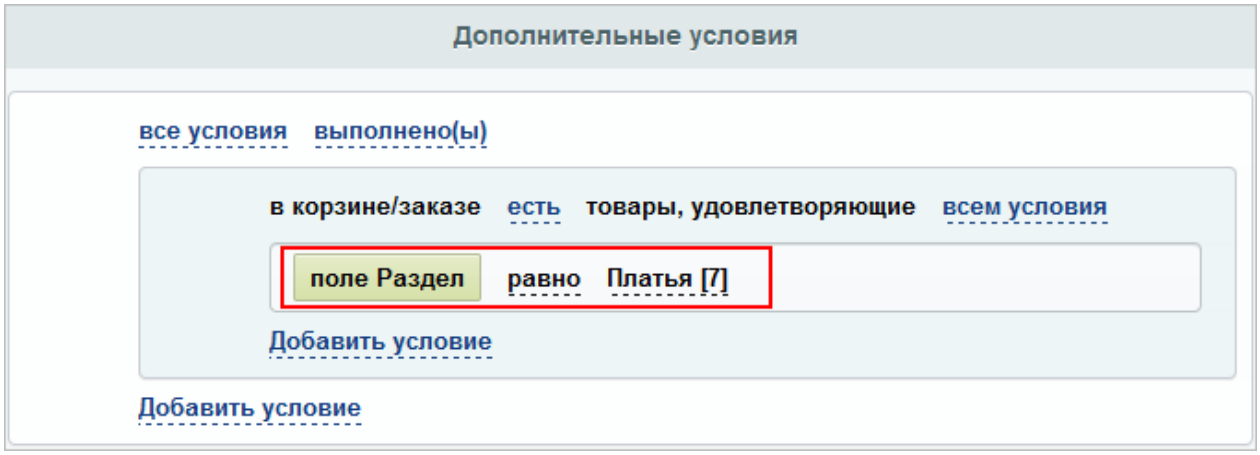


⚠ ***Обратите внимание, что*** *в качестве подарка можно указывать обычный товар, товар с торговыми предложениями или непосредственно само торговое предложение.*

Условия предоставления подарка могут быть следующими:

- **Товар любой из** - в качестве подарка можно выбрать только один из перечисленных товаров;
- **Товар все** - все перечисленные товары предоставляются в качестве подарков;
- **Раздел любой из** - покупателем выбирается любой один товар из указанного раздела в качестве подарка;
- **Товар все** - все товары раздела предоставляются покупателю как подарки.

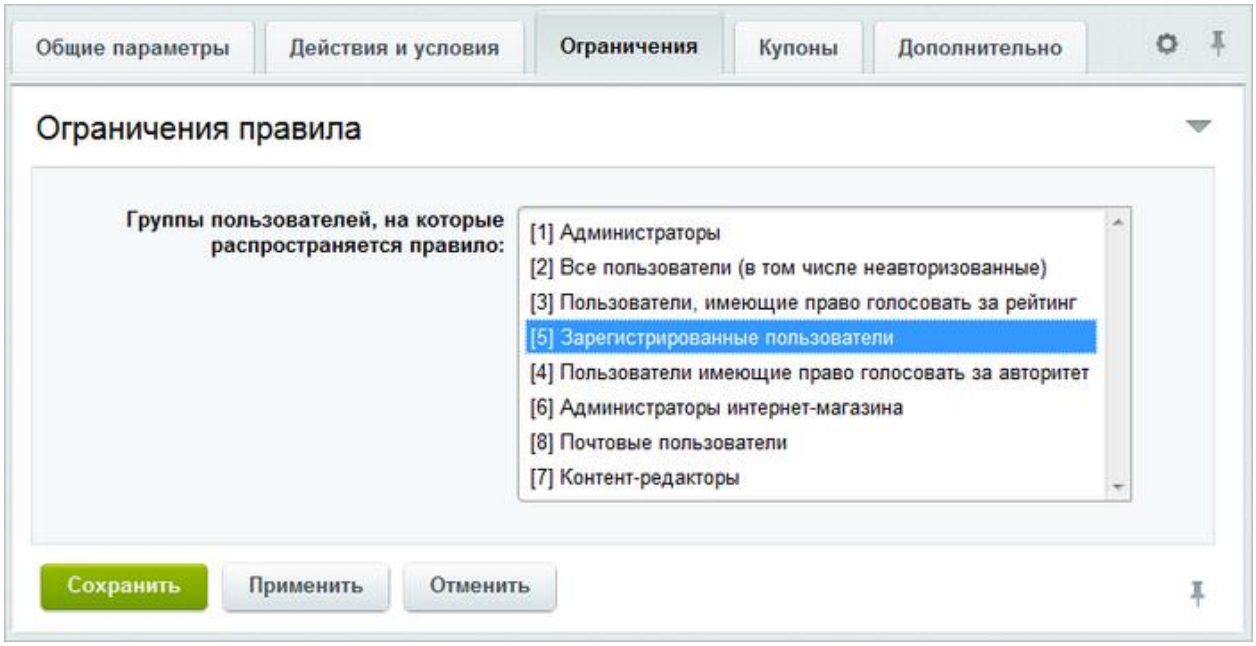
В зависимости от требований магазина могут быть составлены дополнительные условия предоставления подарка. Так, подарок может предоставляться только при покупке товаров из определенного раздела (либо только при покупке определенного товара):



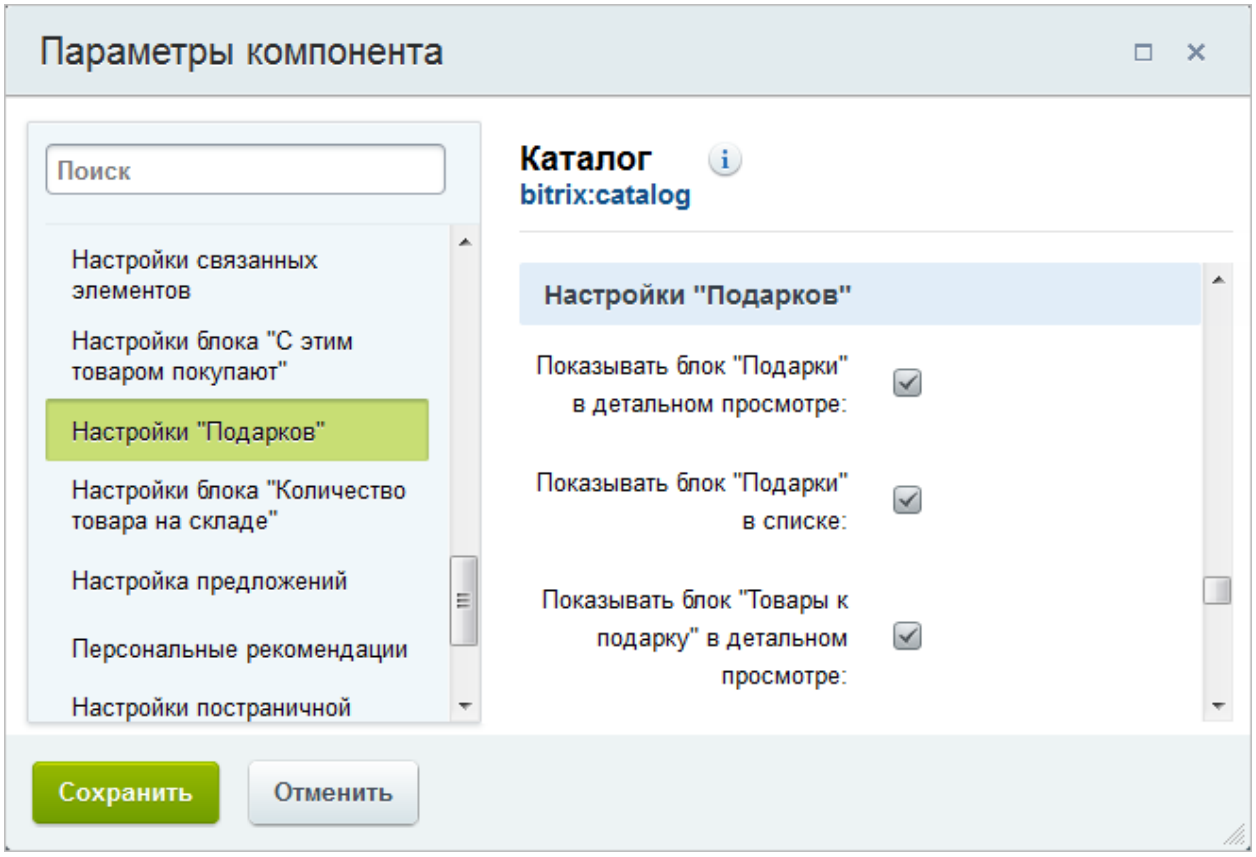
⚠ ***Важно!*** *Подарки могут быть отображены на странице со списком товаров раздела в публичной части только в том случае, если в правиле составлено простое условие для данного раздела без каких-либо вспомогательных требований.*

Подарки, предоставляемые по нескольким дополнительным условиям, будут отображаться только на детальной странице товара и на странице с корзиной покупателя.

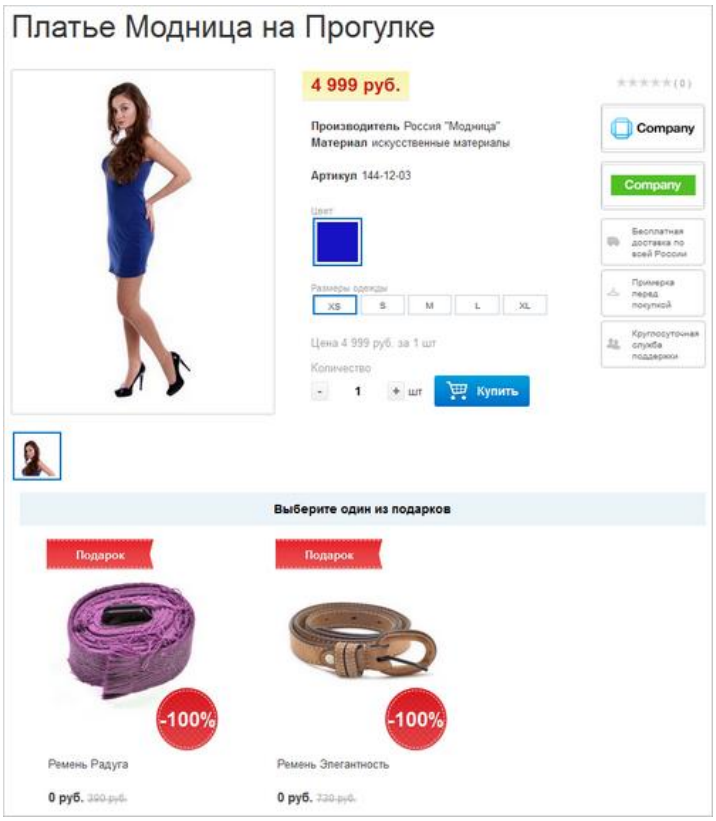
➢ Прежде, чем сохранить настройки правила, на закладке Ограничения следует обязательно указать те группы пользователей, которым будет предоставляться подарок:



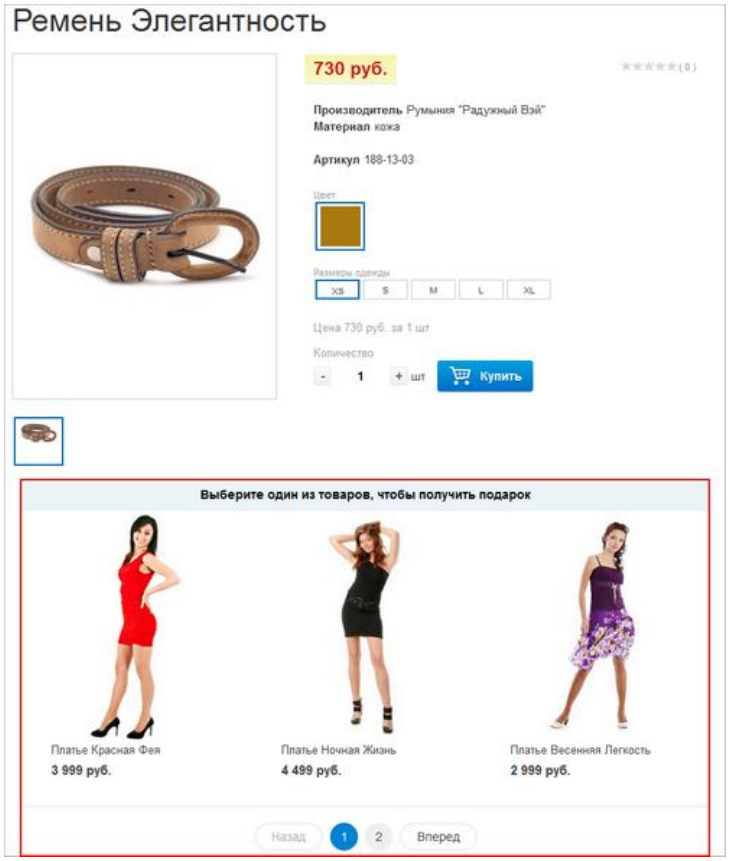
- Выполнить настройки отображения блока с подарками в необходимых вам компонентах на соответствующих страницах сайта (настройки осуществляются с помощью компонентов Каталог, Элемент каталога детально, Корзина, Подарки к товарам конкретного раздела и Подарки к товарам в корзине).



В результате выполненных действий для товаров магазина будут отображаться доступные подарки:



Кроме того, находясь на странице просмотра подарка, отображается секция выбора товаров, при покупке которых доступен данный подарок:



⚠ ***Примечание:*** *отображение блока товаров для получения подарка определяется настройками компонентов Каталог или Выбор товара для получения подарка.*

Скидки каталога и магазина до конвертации

Общий алгоритм по применению скидок, правил корзины в магазине:

- Выбираются скидки на товар (с учетом введенных купонов). Сортируются в порядке убывания по полю **Приоритет применимости**. Внутри блока с одинаковым приоритетом сортировка идет по убыванию размера скидки. После каждой примененной скидки блок оставшихся пересортируется. Каждая из скидок проверяется на применимость к товару (условия, величина). Применяются друг за другом, пока не закончатся, либо пока не встретится флаг **Прекратить дальнейшее применение скидок**.

- Выбираются накопительные программы. Если их несколько, то выбирается наибольшая. В зависимости от настроек модуля **Торговый каталог** программы либо дополняют скидки на товар, либо выбирается большее значение (общее значение скидок на товар или накопительная), либо отбрасываются.

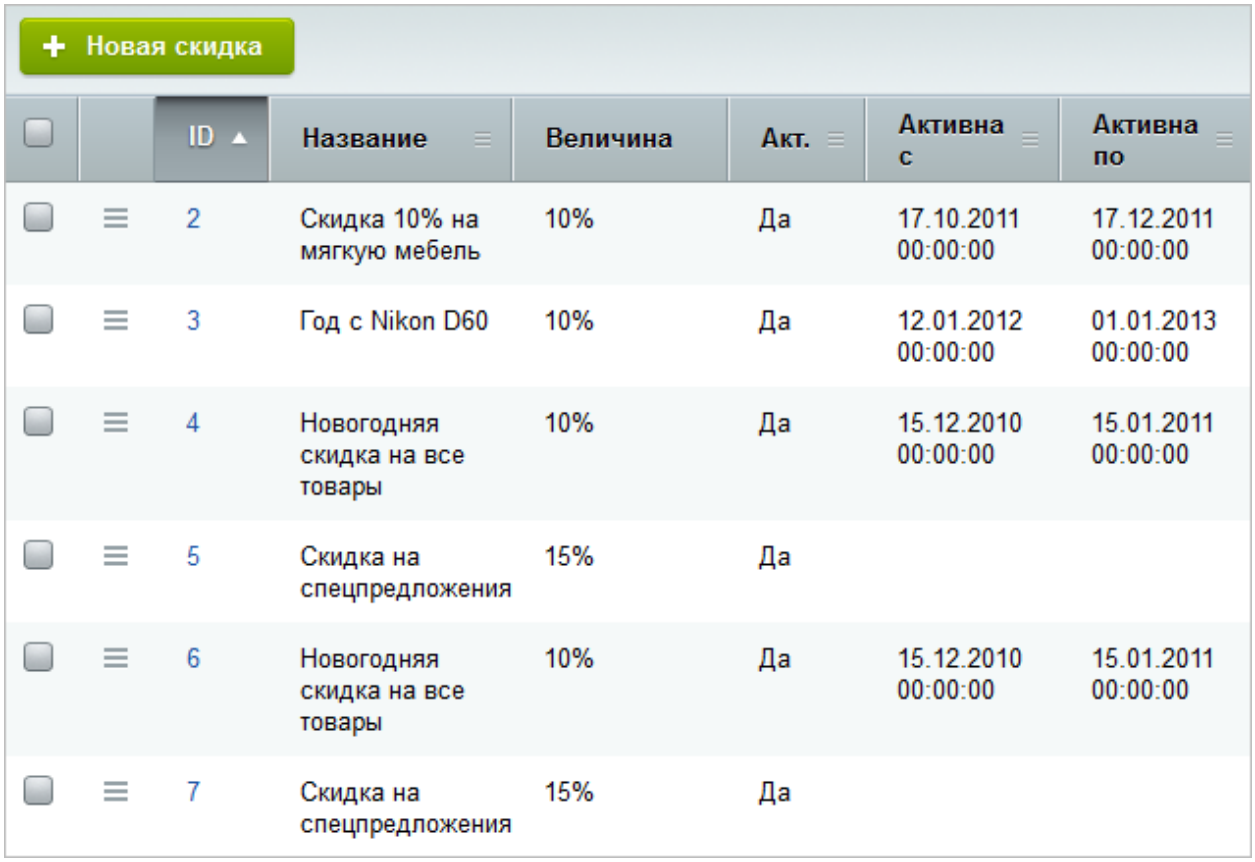
- Выбираются правила корзины (с учетом введенных купонов, начиная с версии 14.11.0 модуля **Интернет-магазин**). Сортируются по убыванию приоритета, внутри блока - по возрастанию сортировки. Применяются либо пока не закончатся, либо пока не встретится флаг **Прекратить дальнейшее применение правил**.

Скидки на товар

Скидка — величина, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю.

Скидки могут применяться как к одному товару торгового каталога, так и ко всем товарам каталога или отдельного раздела. Скидки для товаров действуют и на их торговые предложения.

Управление скидками на товары осуществляется на странице *Маркетинг > Товарный маркетинг > Скидки на товар > Скидки на товар*:

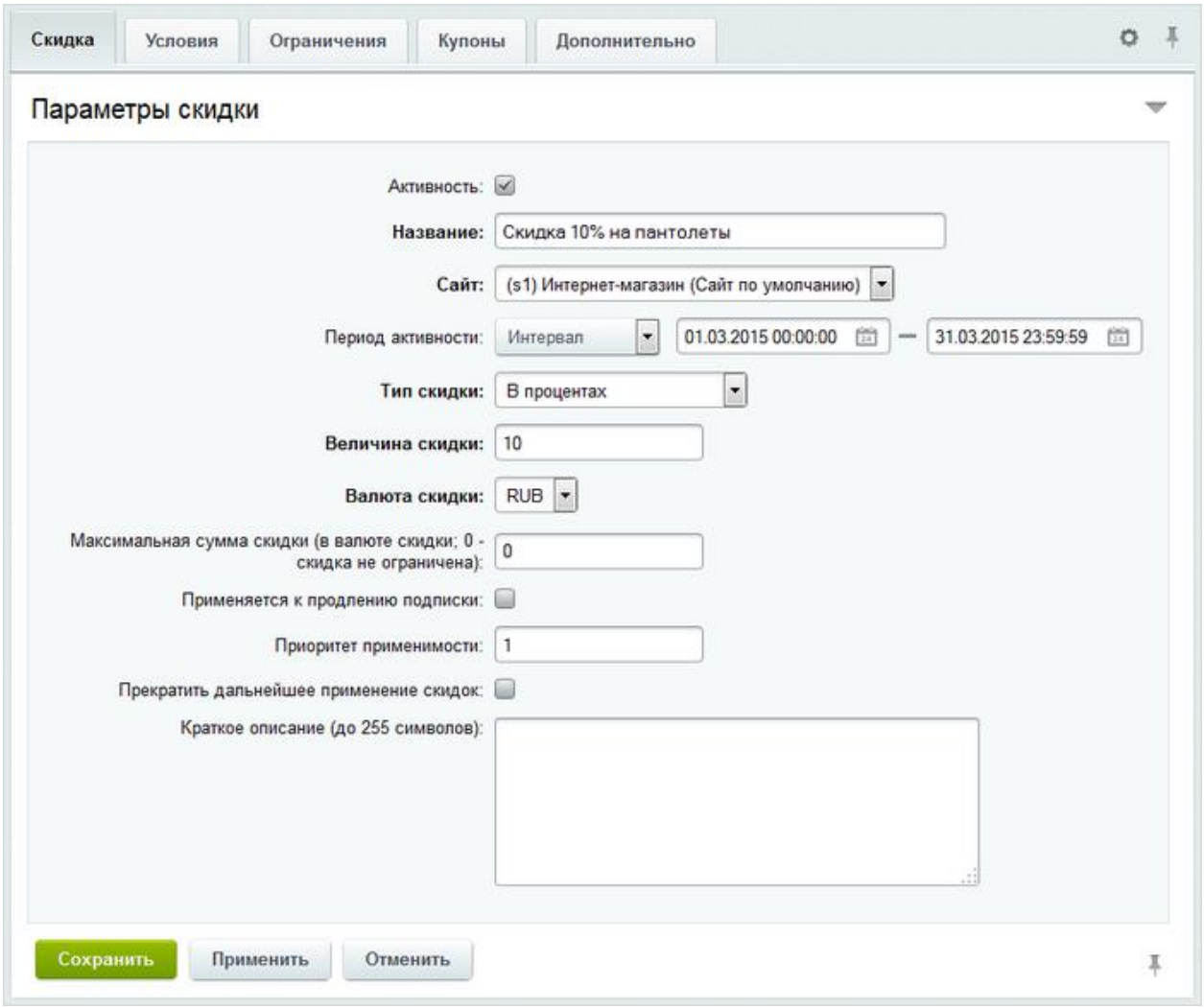


	ID	Название	Величина	Акт.	Активна с	Активна по
	2	Скидка 10% на мягкую мебель	10%	Да	17.10.2011 00:00:00	17.12.2011 00:00:00
	3	Год с Nikon D60	10%	Да	12.01.2012 00:00:00	01.01.2013 00:00:00
	4	Новогодняя скидка на все товары	10%	Да	15.12.2010 00:00:00	15.01.2011 00:00:00
	5	Скидка на спецпредложения	15%	Да		
	6	Новогодняя скидка на все товары	10%	Да	15.12.2010 00:00:00	15.01.2011 00:00:00
	7	Скидка на спецпредложения	15%	Да		

⚠ ***Примечание**: о настройке таблицы списка читайте в курсе Администратор. Базовый.*

Настройка скидки на товар

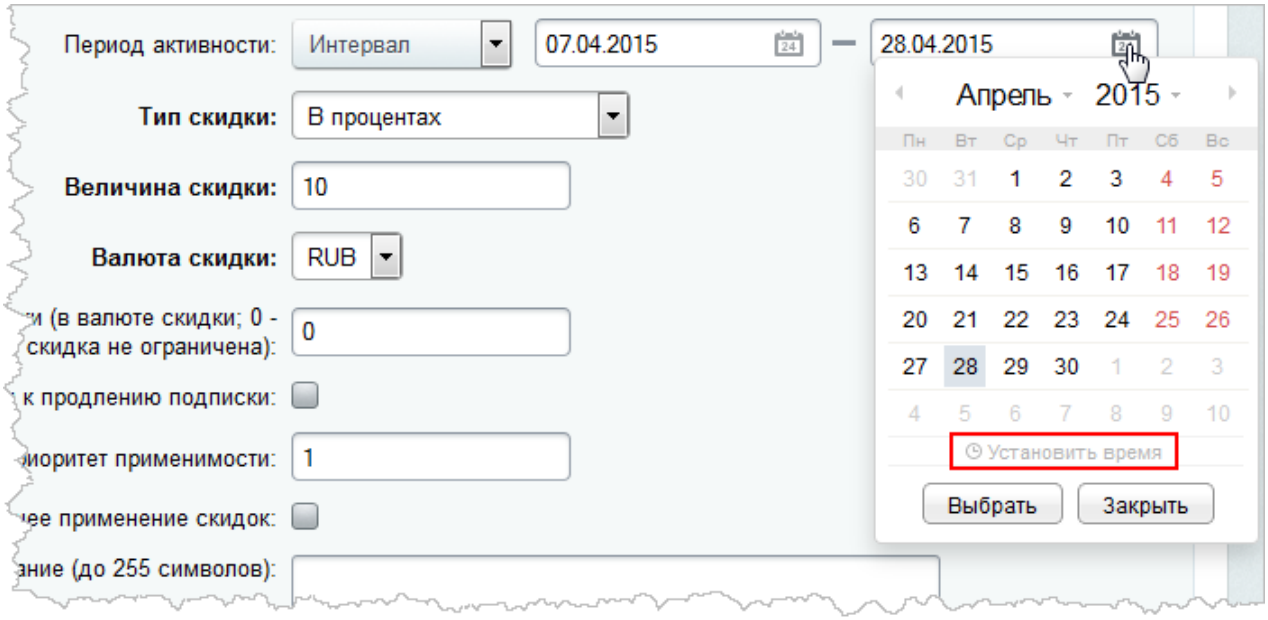
Рассмотрим форму настройки скидки на товары на примере создания, например, скидки **10%** на раздел **Пантолеты** каталога **Одежда**, действующую в течении месяца. Для этого на контекстной панели страницы административного раздела *Маркетинг > Товарный маркетинг > Скидки на товар > Скидки на товар* нажмите **Новая скидка**. Откроется форма создания (редактирования) скидки:



Заполните поля на закладке **Скидка**:

- Опция **Активность** должна быть отмечена, чтобы скидка применялась к товарам каталога.
- Укажите название скидки в одноименном поле, в нашем случае это **Скидка 10% на пантолеты**.
- В поле **Сайт** выберите сайт интернет-магазина, для товаров которого создаете скидку.
- Период активности выберите как **Интервал** и с помощью календаря сделайте этот интервал равным месяцу.

⚠ ***Важно!*** *Будьте внимательны при настройке дат интервала действия скидки. Если в календаре у вас отключена установка времени, то в соответствующем поле будет установлена только дата без времени:*



Например, если установлено, что скидка действует до 28.04.2015, то считается, что она действует до 28.04.2015 00:00:00. Таким образом, 28.04.2015 скидка действовать уже не будет.

➢ В выпадающем списке **Тип скидки** можно выбрать одну из следующих форм задания скидки:

- **В процентах** - скидка задается в процентах от стоимости товара (указывается в нашем примере);
- **Фиксированная сумма** - можно указать определенную сумму скидки в валюте, определенной в поле **Валюта скидки**;
- **Установить цену на товар** - можно указать фиксированную цену на товар после применения скидки в валюте, определенной в поле **Валюта скидки**.

➢ В поле **Величина скидки** укажите величину скидки (в нашем примере это **10**).

➢ Поле **Валюта скидки** определяет, в какой валюте задана скидка (если она представлена в виде фиксированной суммы или цены), а также определяет валюту для **Максимальной суммы скидки**, если эта сумма задана. Поле **Максимальная сумма скидки** имеет смысл заполнять, если выбран тип скидки **В процентах**.

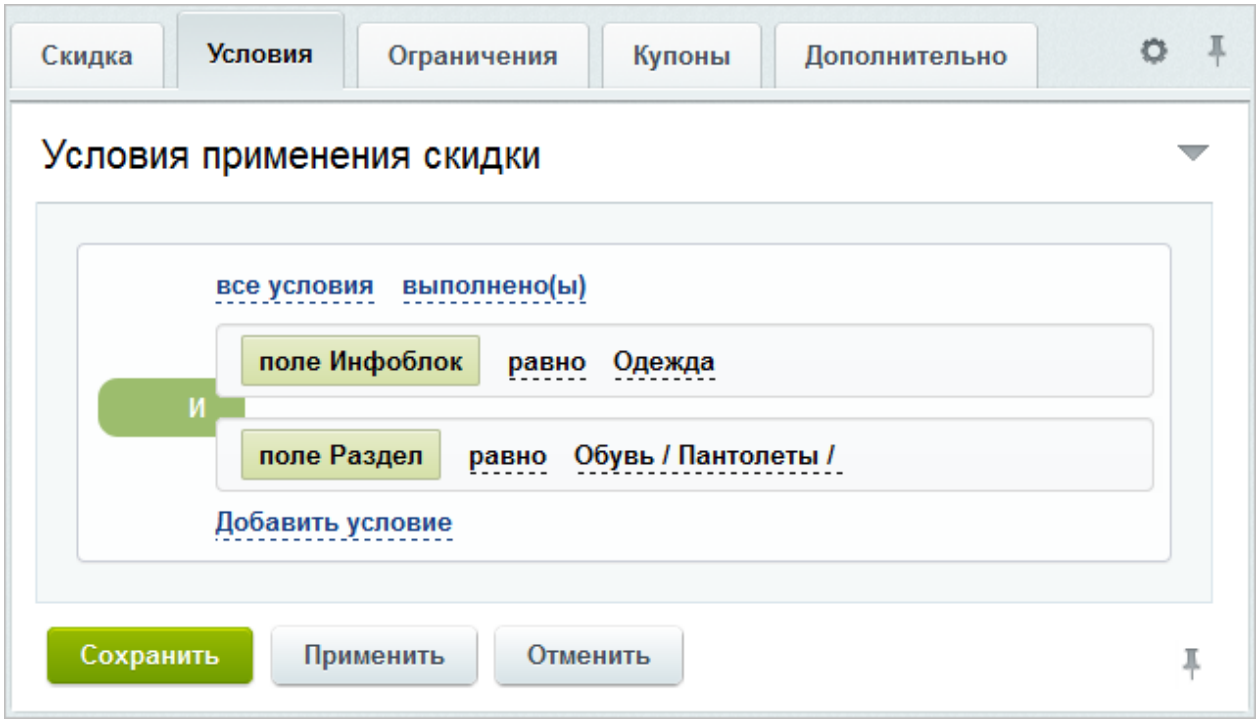
⚠ ***Примечание**: управление валютами, доступными для представления цен и скидок, осуществляется на страницах модуля **Валюты** (Настройки > Валюты).*

➢ Чем больше значение **Приоритета применимости**, тем раньше применится скидка. Помните о том, что приоритет применимости учитывается в рамках одного типа скидок (скидки на товары не будут скоординированы с правилами корзины).

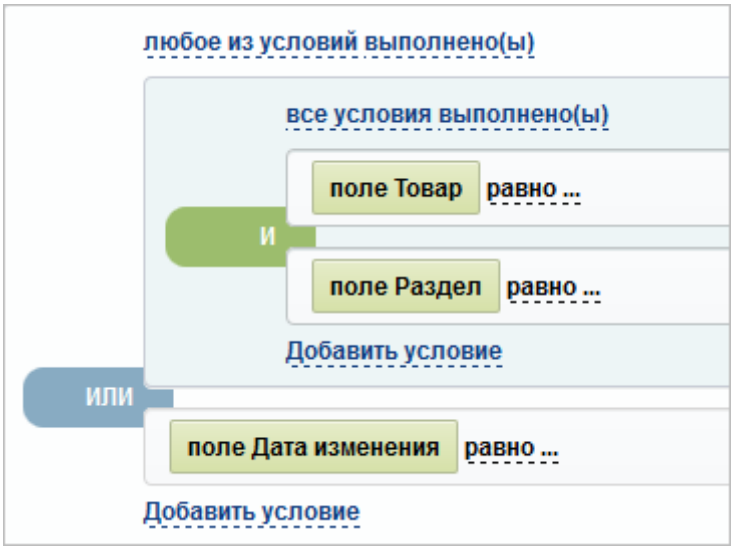
- Снимите галочку в поле **Прекратить дальнейшее применение скидок**, чтобы к товарам помимо данной скидки могли быть одновременно применены и другие (см. алгоритм применения).

- Поле **Краткое описание** служит для задания краткого описания скидки. Размер описания не должен превышать 255 символов.

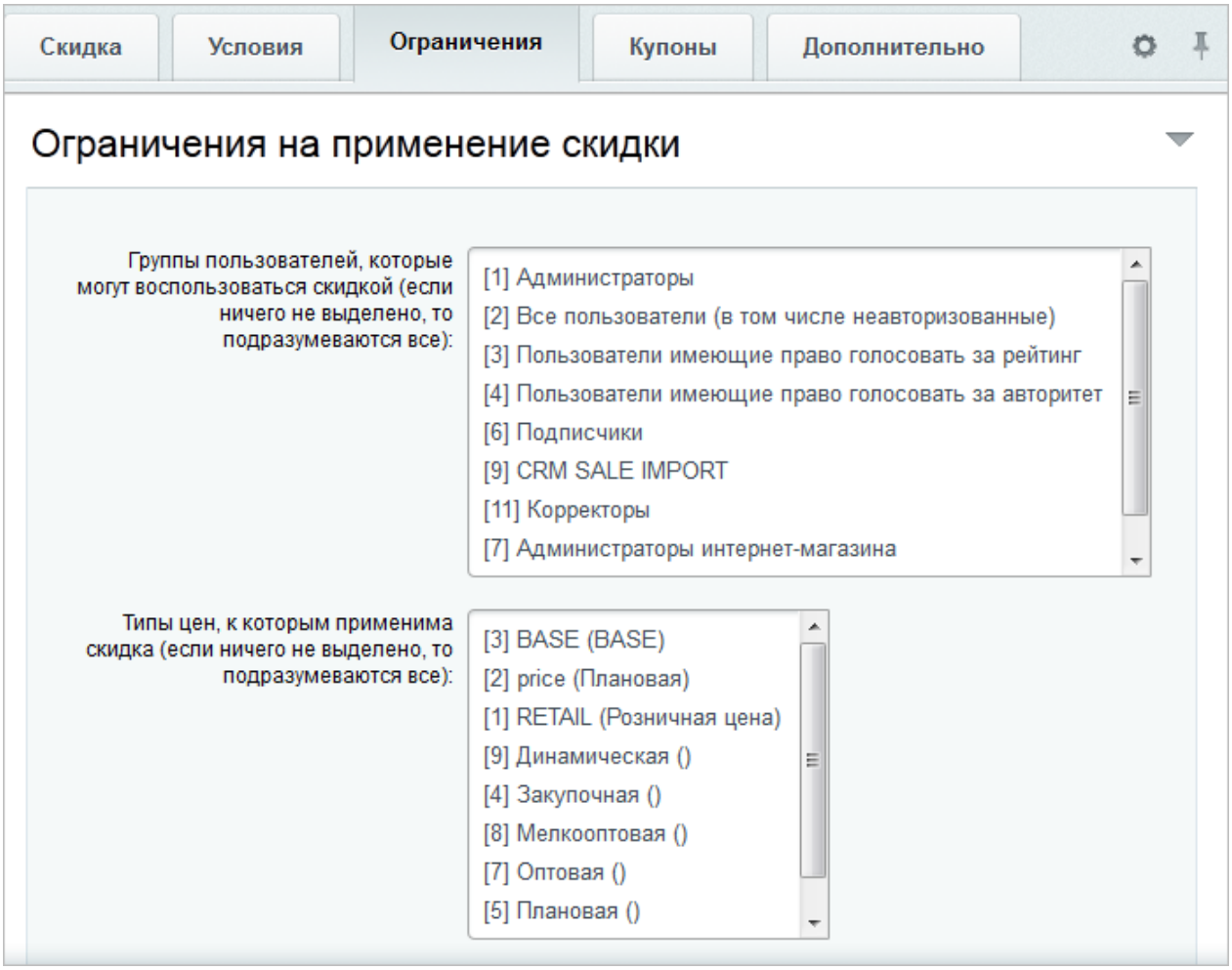
На закладке **Условия** задаются условия применения скидки. Укажем, что данная скидка может применяться только для раздела **Пантолеты** каталога **Одежда**. Для этого с помощью ссылки **Добавить условие** задайте соответствующие значения для **поле Инфоблок** и **поле Раздел**, соединив данные условия логическим **И** (**все условия выполнены**):



⚠ ***Примечание**: вы можете добавить группу условий, которая будет обрабатываться как одна логическая единица, внутри которой также можно использовать логические операторы:*



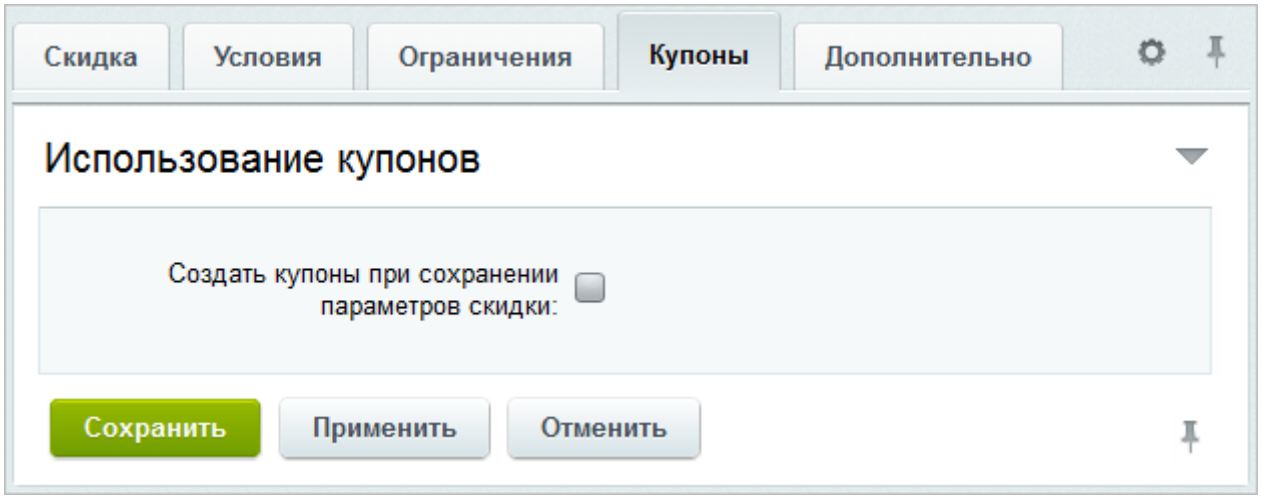
На закладке **Ограничения** можно указать группы пользователей, которые могут воспользоваться данной скидкой, и типы цен, на которые эта скидка распространяется:



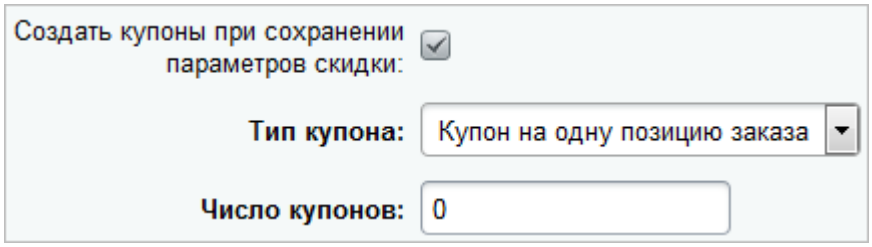
Оставим данные параметры неуказанными, что позволит применять скидку всем группам пользователей для всех типов цен товаров.

> ⚠ ***Примечание:*** *еще один пример создания скидки вы можете посмотреть в главе Пример создания интернет-магазина.*

На закладке **Купоны** можно добавить купоны к скидке. Мы создаем скидку без купонов, поэтому опцию **Создать купоны при сохранении параметров скидки** оставляем неотмеченной:



> ⚠ ***Примечание:*** *если для скидки нужно добавить купоны, то следует отметить опцию и указать тип и число купонов:*



> *В результате скидка на товар будет показана в публичном разделе только в корзине после ввода купона.*

Когда все параметры заданы, сохраните скидку. Она будет добавлена в общий список, а в публичном разделе созданная нами скидка будет отображаться сразу при просмотре товаров:



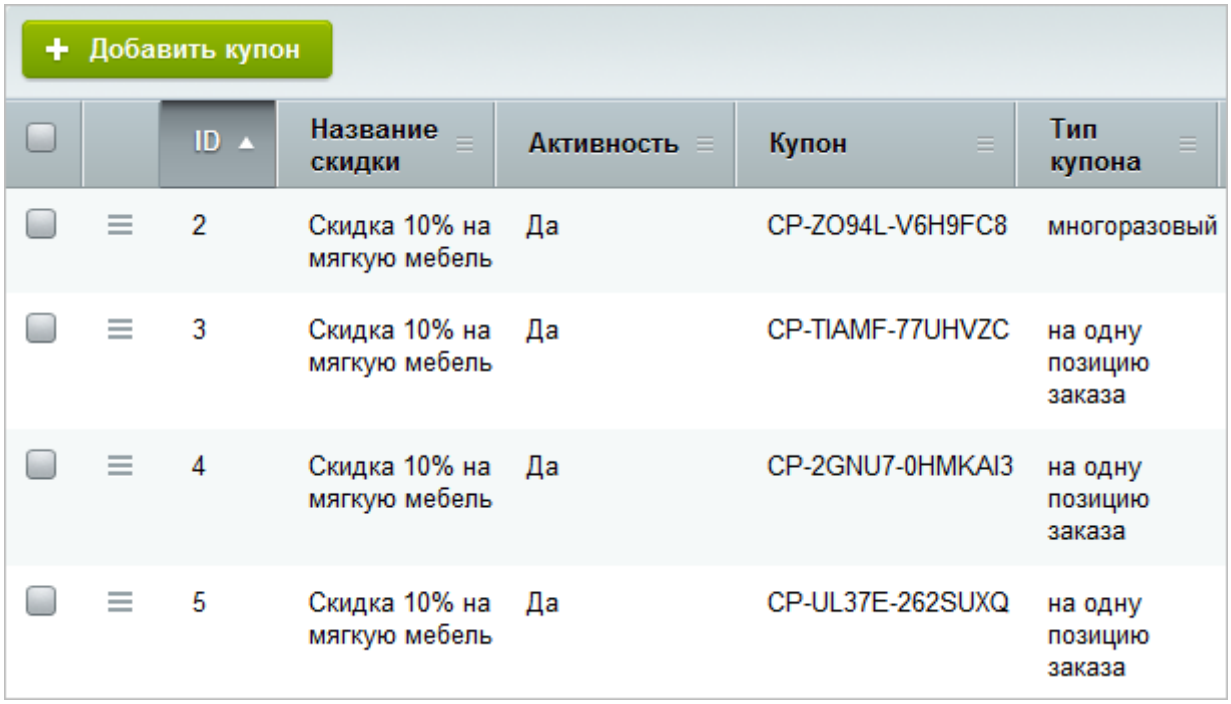
Документация по теме:

- Создание и редактирование скидки на товар

Купоны скидок на товары

Купон - разновидность скидки. Его отличие от скидки заключается в том, что он генерируется в любой момент и представляет собой уникальную последовательность символов. Правом на получение скидки по купону обладает покупатель, которому каким-либо образом был сообщен этот уникальный купон.

Список купонов на скидки расположен на странице **Купоны на скидки** (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Скидки на товар > Купоны скидок на товар*):



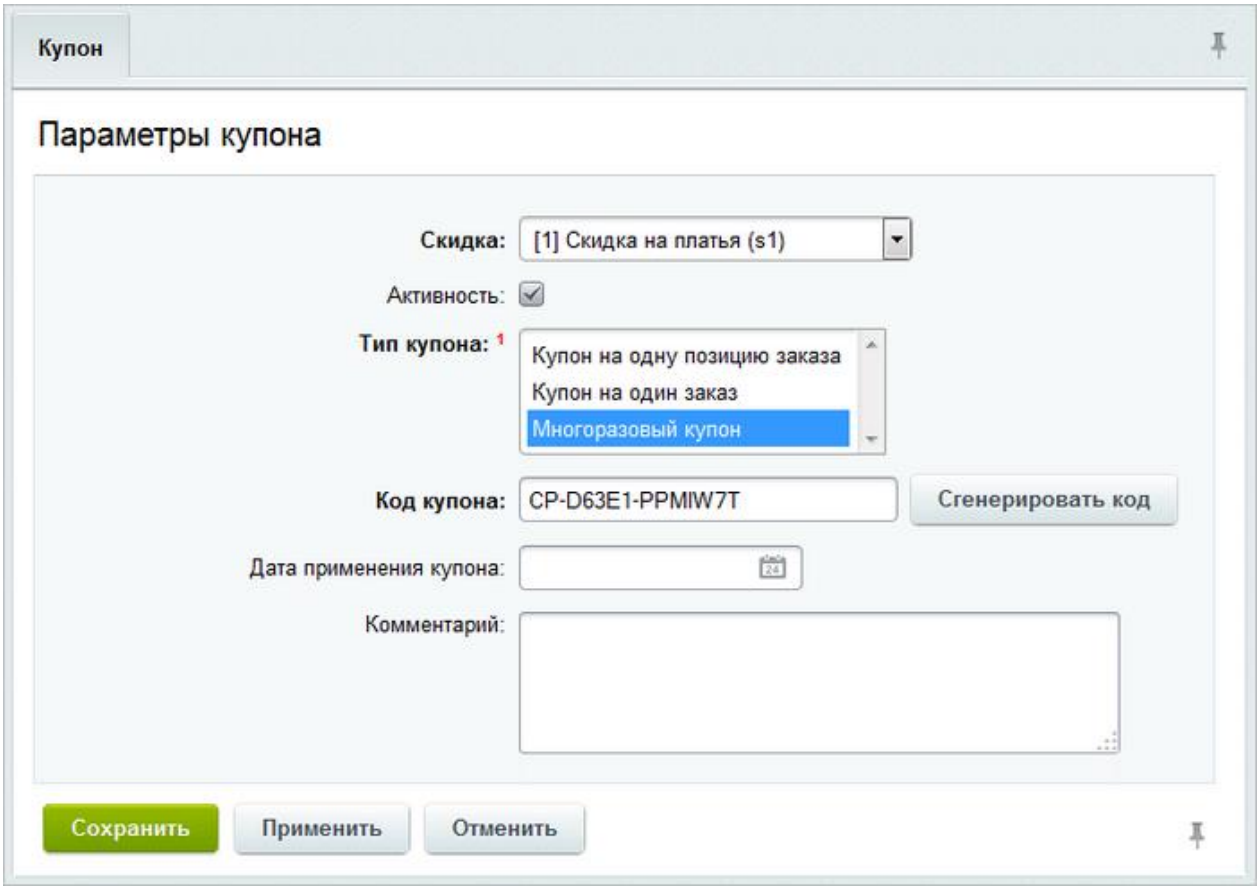
⚠ ***Примечание**: о настройке таблицы списка читайте в курсе Администратор. Базовый.*

Создадим, например, многоразовый купон на скидку, доступную при покупке платьев.

⚠ ***Примечание**: купоны можно создавать также на закладке **Купоны** формы создания/редактирования скидки.*

Нажмите 

на странице **Купоны на скидки** и выберите нужную скидку в форме создания купона:



Выставьте флаг активности купона, сделайте его многоразовым, нажмите Сгенерировать код, чтобы сгенерировать код купона.

⚠ ***Примечание:*** *купоны могут быть следующих видов:*

- Купон на одну позицию заказа *- купон можно применить только к одному товару и только один раз. Если в заказе несколько товаров, то купон применяется к самому дорогому товару;*

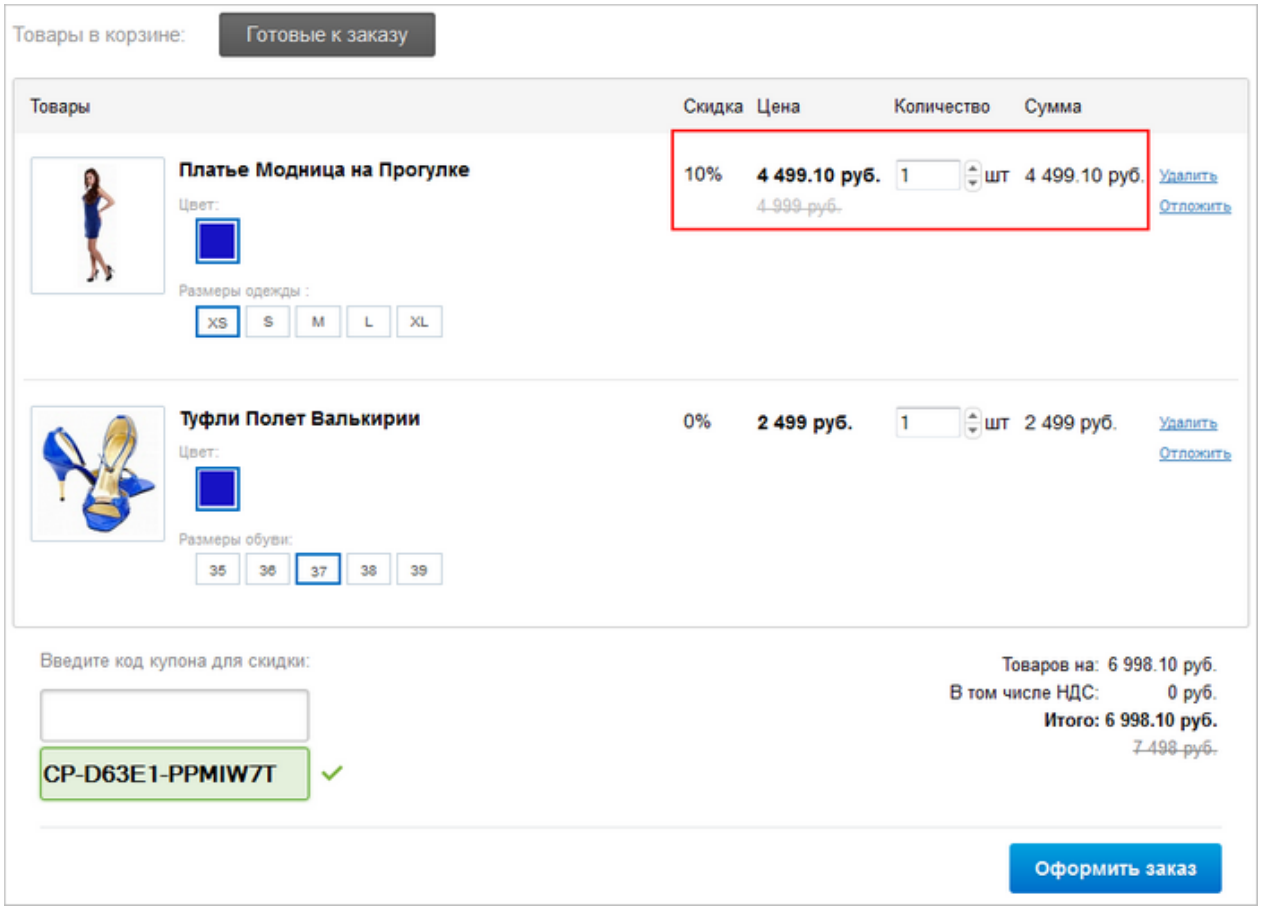
- Купон на один заказ *- купон можно применить один раз на один любой заказ;*

- Многоразовый купон *- купон может применяться к заказам неограниченное количество раз.*

Оставим дату применения купона пустой, чтобы его применение было возможно в любой момент.

После сохранения купон будет добавлен в общий список на странице **Купоны на скидки**.

В результате при вводе нашего сгенерированного купона в публичном разделе на странице корзины система автоматически выполнит пересчет и выведет новую цену только для тех товаров, для которых подходит скидка (в нашем скидка дается только на платья):



⚠ ***Важно!*** *Для каждого товара может применяться неограниченное количество купонов скидок, но не более одного купона каждой скидки.*

Документация по теме:

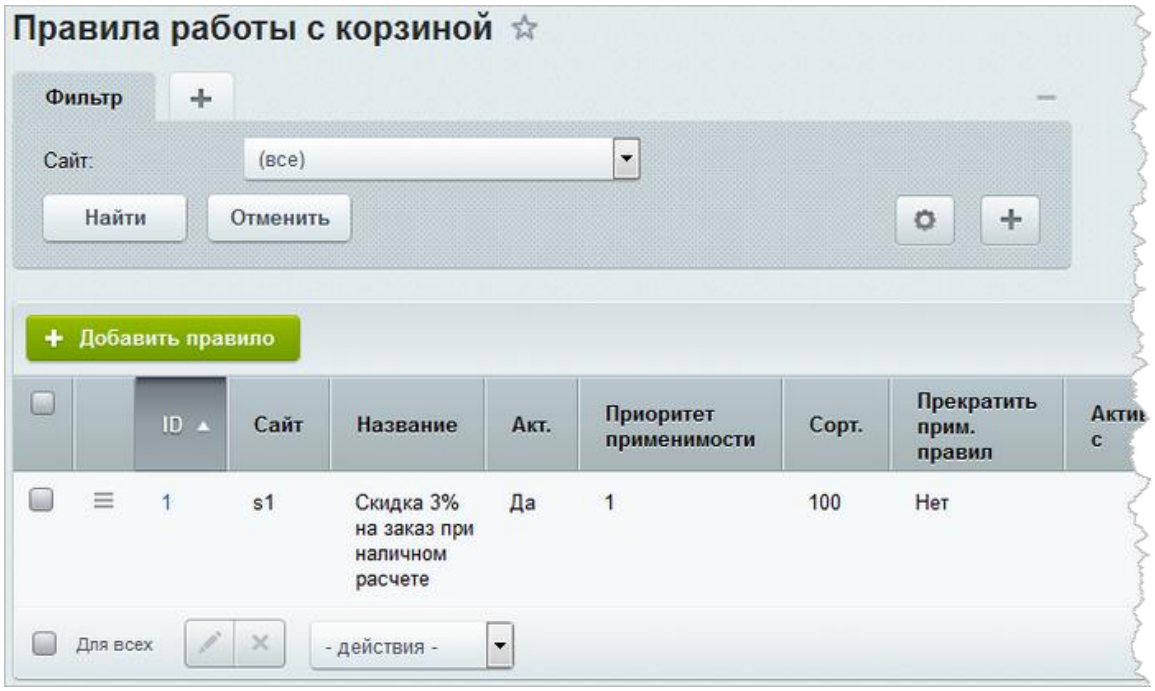
- Создание и редактирование купона

Правила работы с корзиной

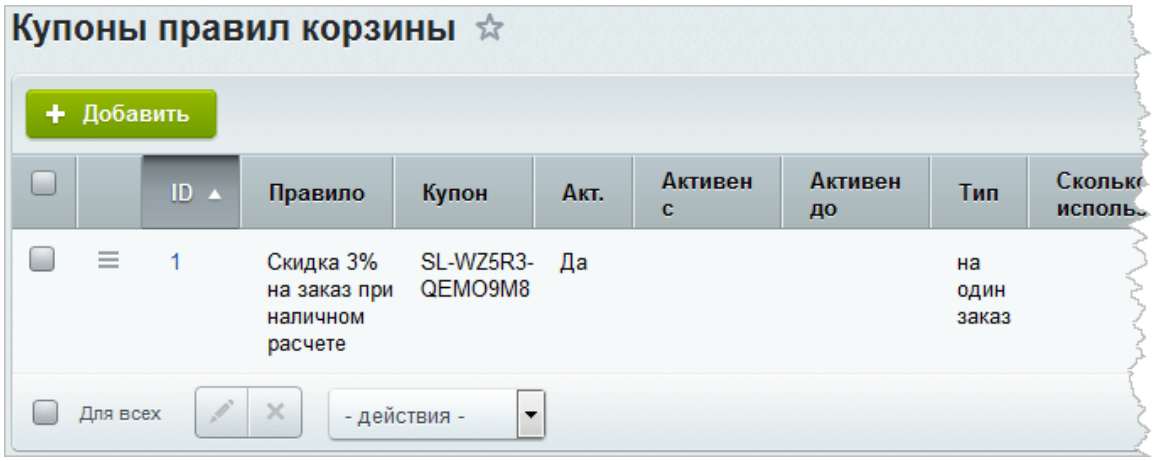
Правила работы с корзиной представляют собой по сути скидки на заказ покупателя, удовлетворяющий определенным условиям. Вернее будет сказать что это не скидки, а наценки, поскольку в зависимости от выполняемого действия, стоимость заказа (или доставки) можно как уменьшить, так и увеличить. Данный инструмент позволяет задавать многовариативность условий применения скидок\наценок.

Правила работы с корзиной позволяют изменить стоимость доставки и/или стоимость товаров в корзине. Причем на комплекты правила действуют как на единую сущность (с версии 14.11.3 модуля **Интернет-магазин**).

Управление правилами работы с корзиной осуществляется на странице *Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной > Правила работы с корзиной*:



Для правил работы с корзиной, как и для скидок на товар, могут создаваться купоны. Список всех имеющихся купонов для правил представлен на странице *Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной > Купоны правил корзины*:



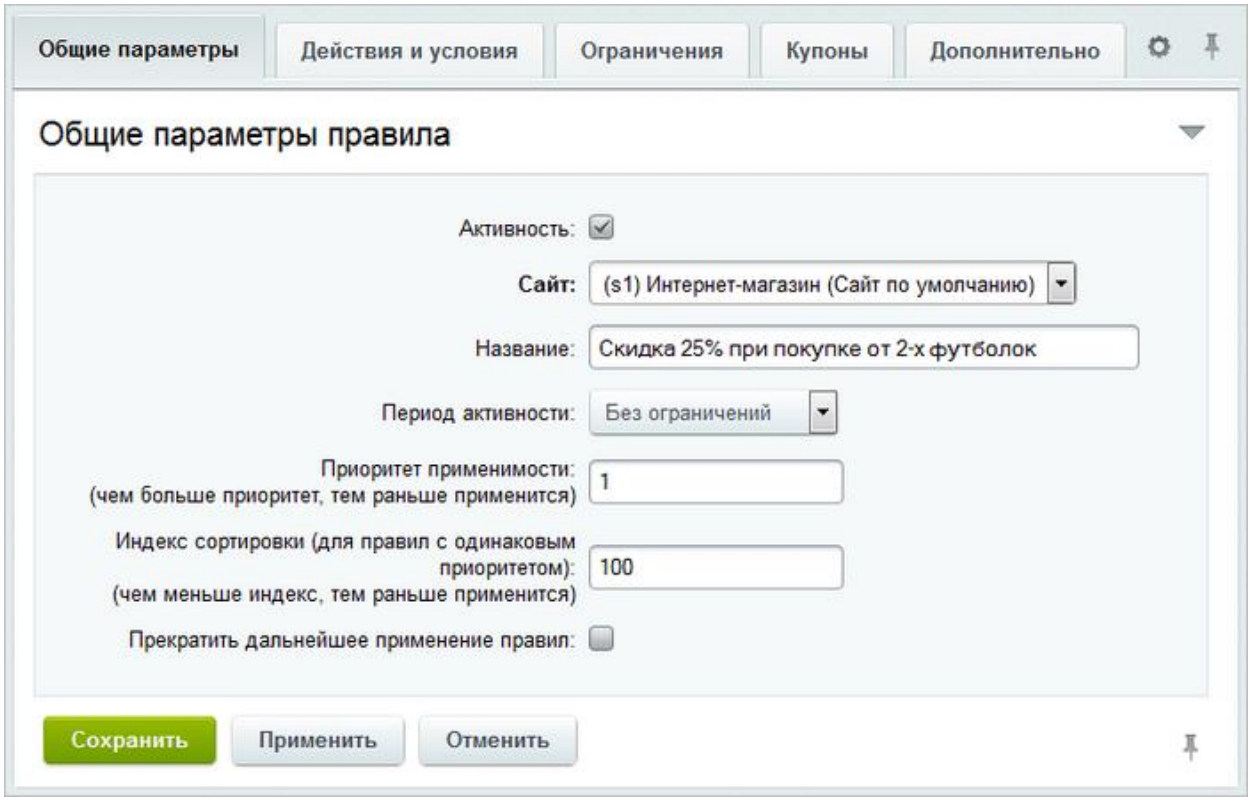
⚠ ***Примечание:*** *купоны правил корзины доступны с версии 14.11.0 модуля* ***Интернет-магазин****.*

Документация по теме:

- Функционал подарков

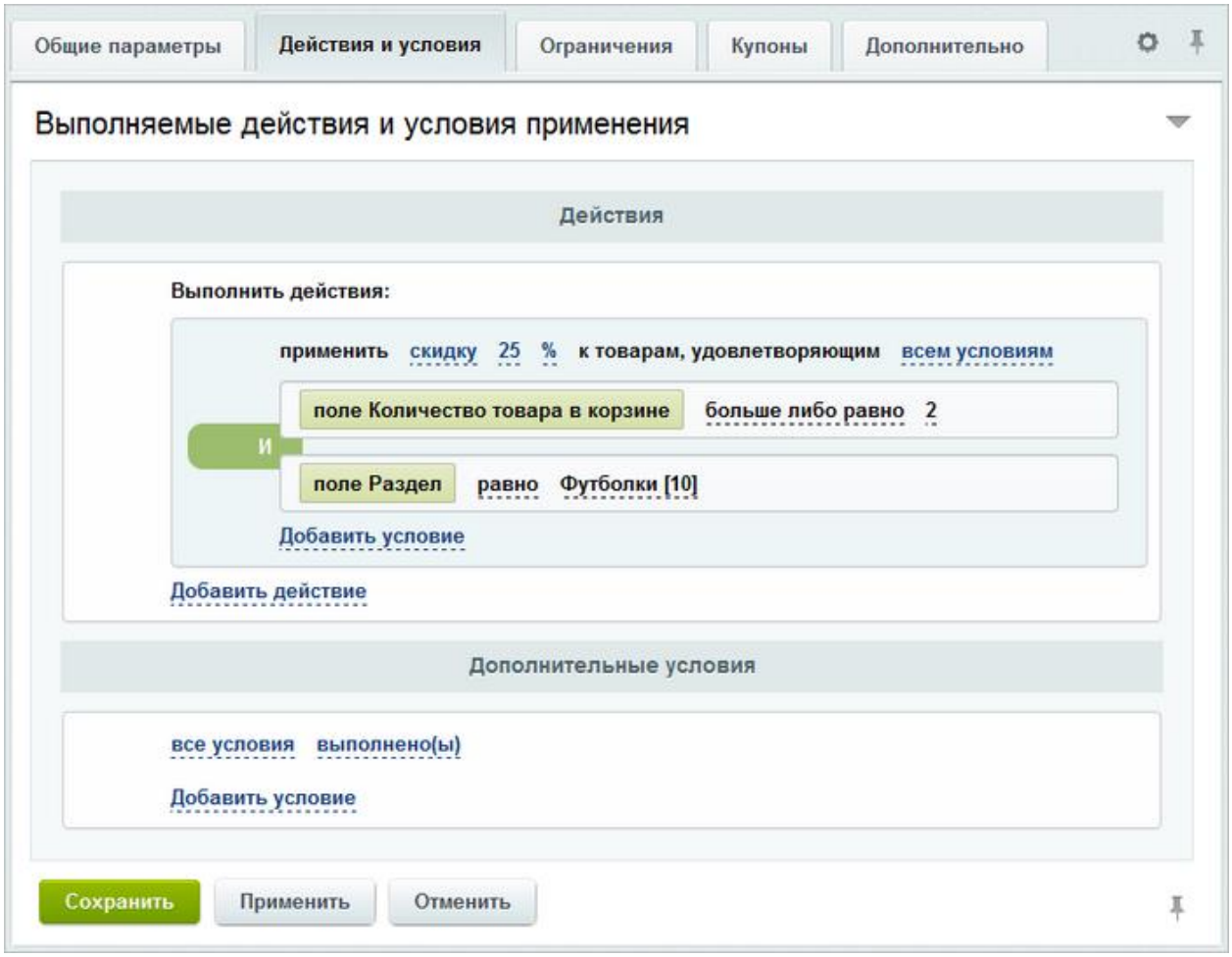
Настройка правил работы с корзиной

Настройку правил работы с корзиной рассмотрим на примере добавления нового правила. Для этого на странице *Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной > Правила работы с корзиной* нажмите на кнопку **Добавить правило**, откроется форма создания правила.



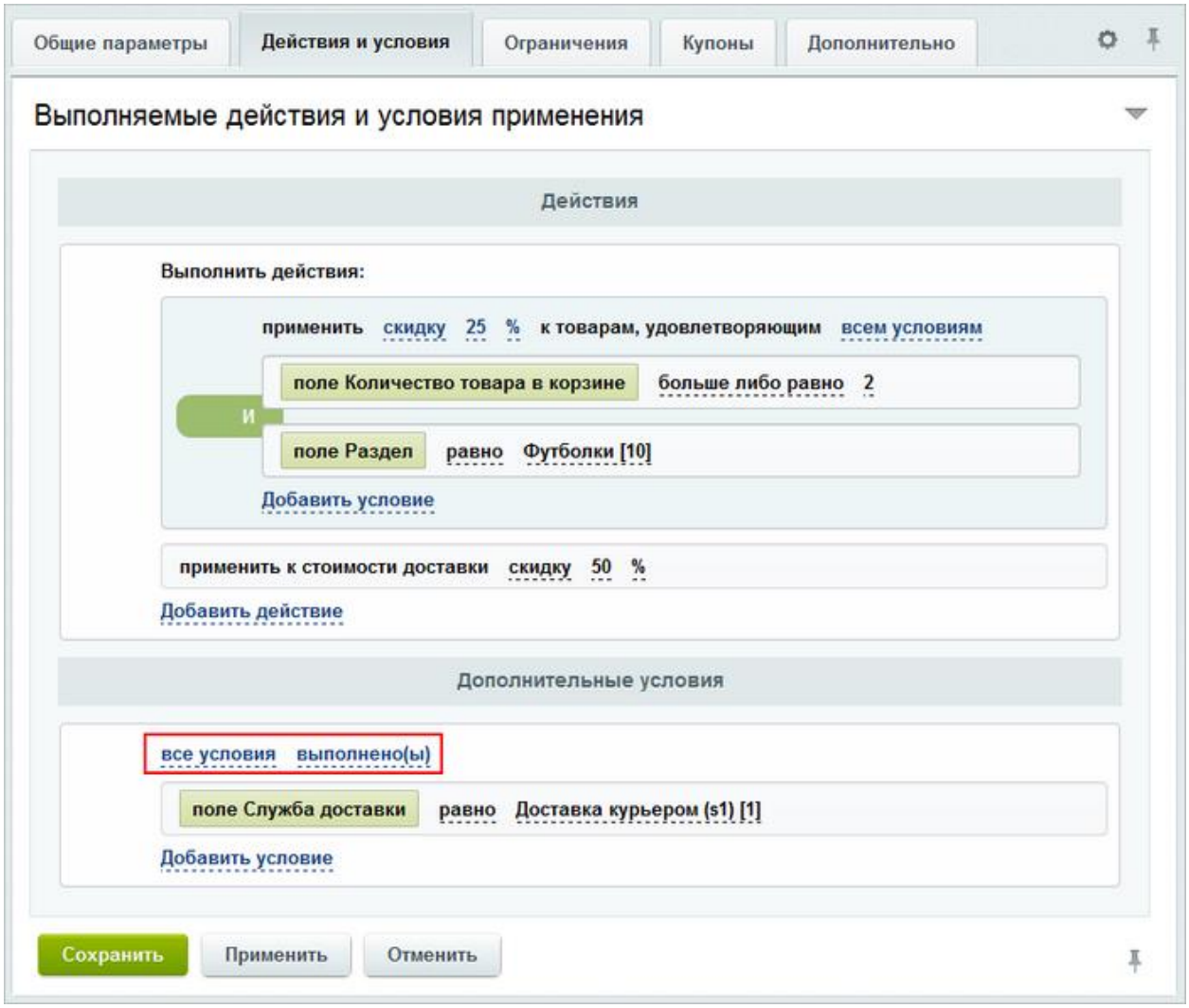
На закладке **Общие параметры** поля заполняются аналогично полям скидки на закладке **Скидка** (дополнительно см. алгоритм применения).

Рассмотрим закладку **Действия и условия**, именно на ней задаются условия применения скидки/наценки:



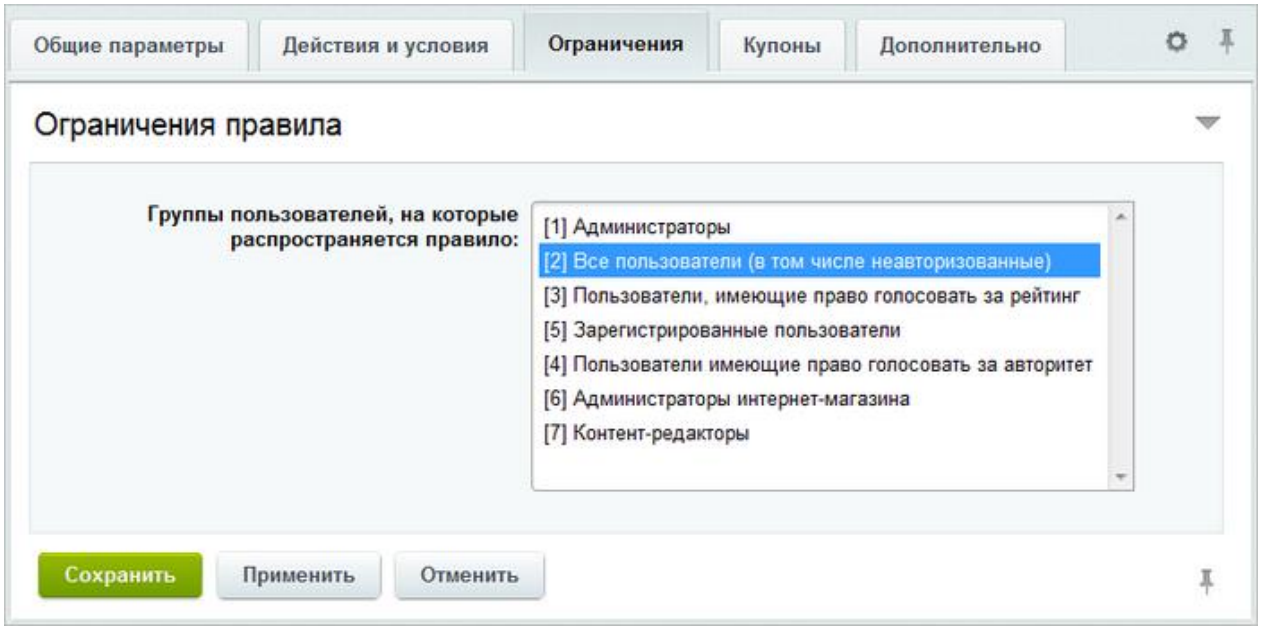
Правило может содержать в себе действие, позволяющее изменить стоимость товаров в корзине и/или стоимость доставки. Изменение стоимости товаров выполняется согласно заданным для этого действия условиям: так в нашем примере дается скидка 25% на товар из раздела **Футболки**, если он покупается в количестве большем или равном 2.

Дополнительные условия для применения правила задаются в одноименной секции. Например, с ее помощью можно задать условия изменения стоимости доставки:

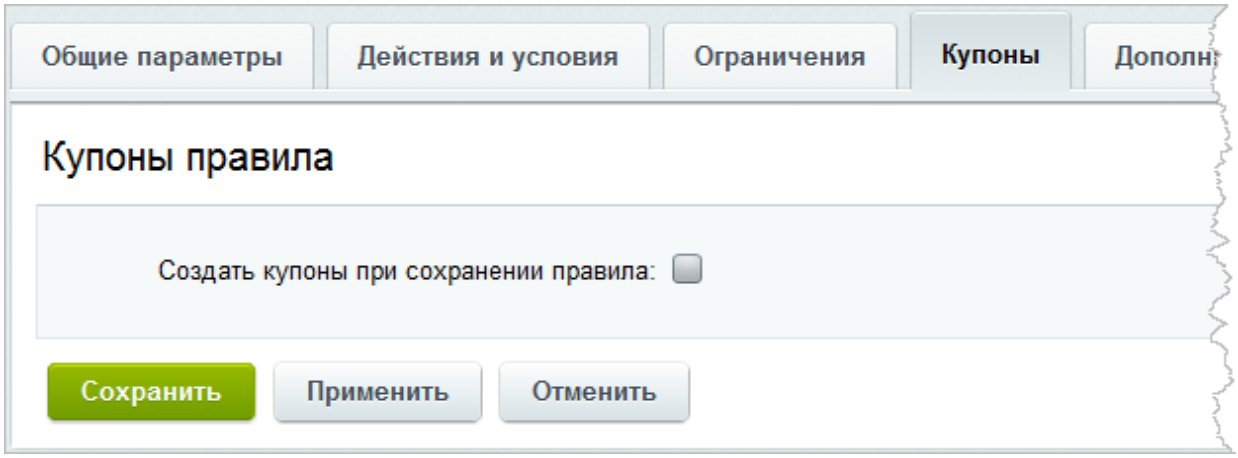


В данном примере, если выбрана доставка курьером, то будет применяться скидка 50% на доставку и скидка 25% на футболки, если они покупаются в количестве большем 2. Если же будет выбран иной способ доставки, то скидка на футболки даваться не будет, поскольку в условиях задано, чтобы были выполнены все условия вместе.

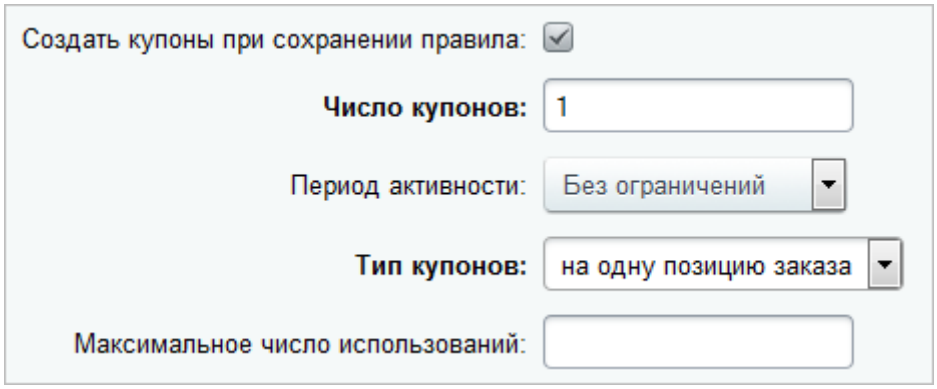
На закладке **Ограничения** в обязательном порядке следует указать группы пользователей, на которые распространяется правило:



На закладке **Купоны** можно добавить купоны к правилу. Если необходимо, чтобы правило применялось для всех покупателей без купона, то опцию **Создать купоны при сохранении правила** оставляем неотмеченной:



Если правило корзины должно срабатывать по купону, то следует отметить опцию и указать тип купонов, их число и период действия:



Когда все параметры заданы, сохраните правило. Оно будет добавлено в общий список, а в публичном разделе на странице корзины или оформления заказа (если выбрано действие по изменению стоимости доставки) будет выполнен пересчет стоимости заказа в соответствии с заданными условиями.

Документация по теме:

- Примеры скидок на заказы

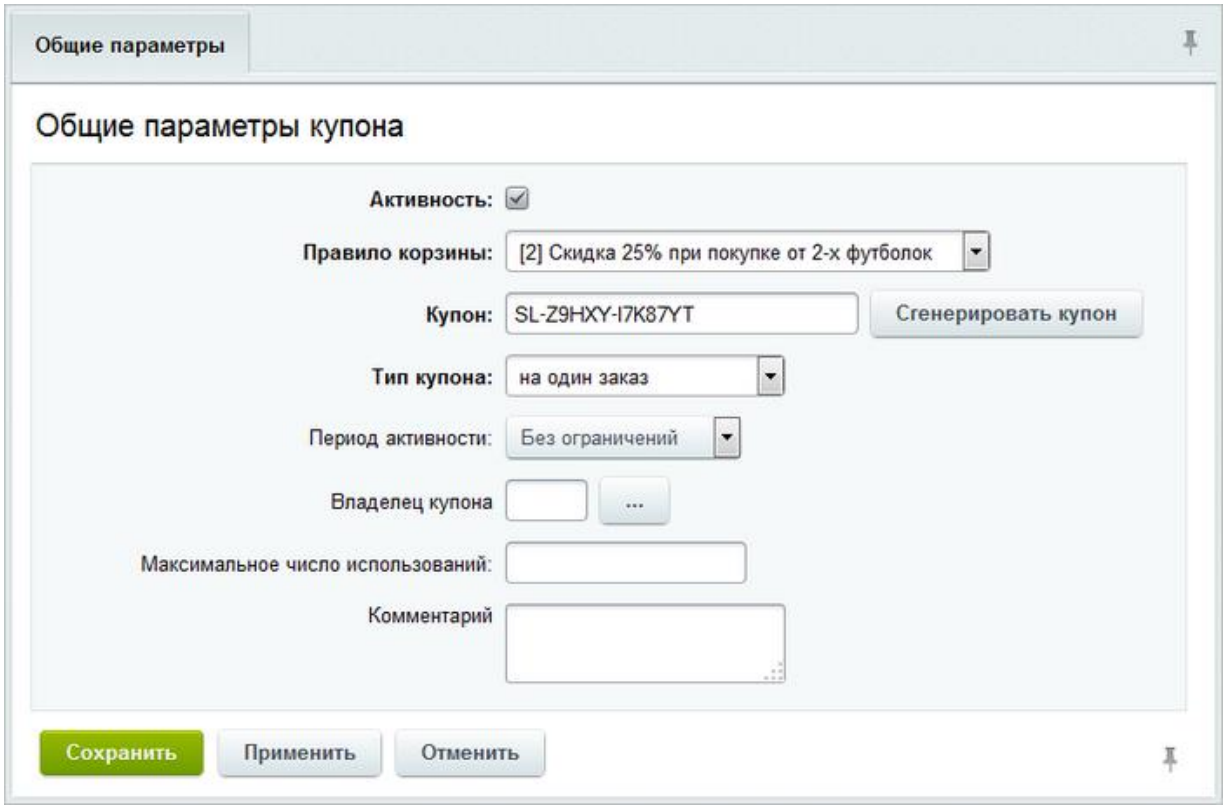
Купоны правил корзины

> ⚠ ***Примечание:*** *купоны правил корзины доступны с версии 14.11.0 модуля* ***Интернет-магазин****.*

Рассмотрим работу с купонами для правил на примере добавления нового купона со страницы *Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной > Купоны правил корзины*.

> ⚠ ***Примечание:*** *купоны правил можно также создавать на закладке* ***Купоны*** *формы создания/редактирования правила.*

Для этого на странице **Купоны правил корзины** нажмите кнопку **Добавить**. Откроется форма создания (редактирования) купона на правило:



Заполните поля:

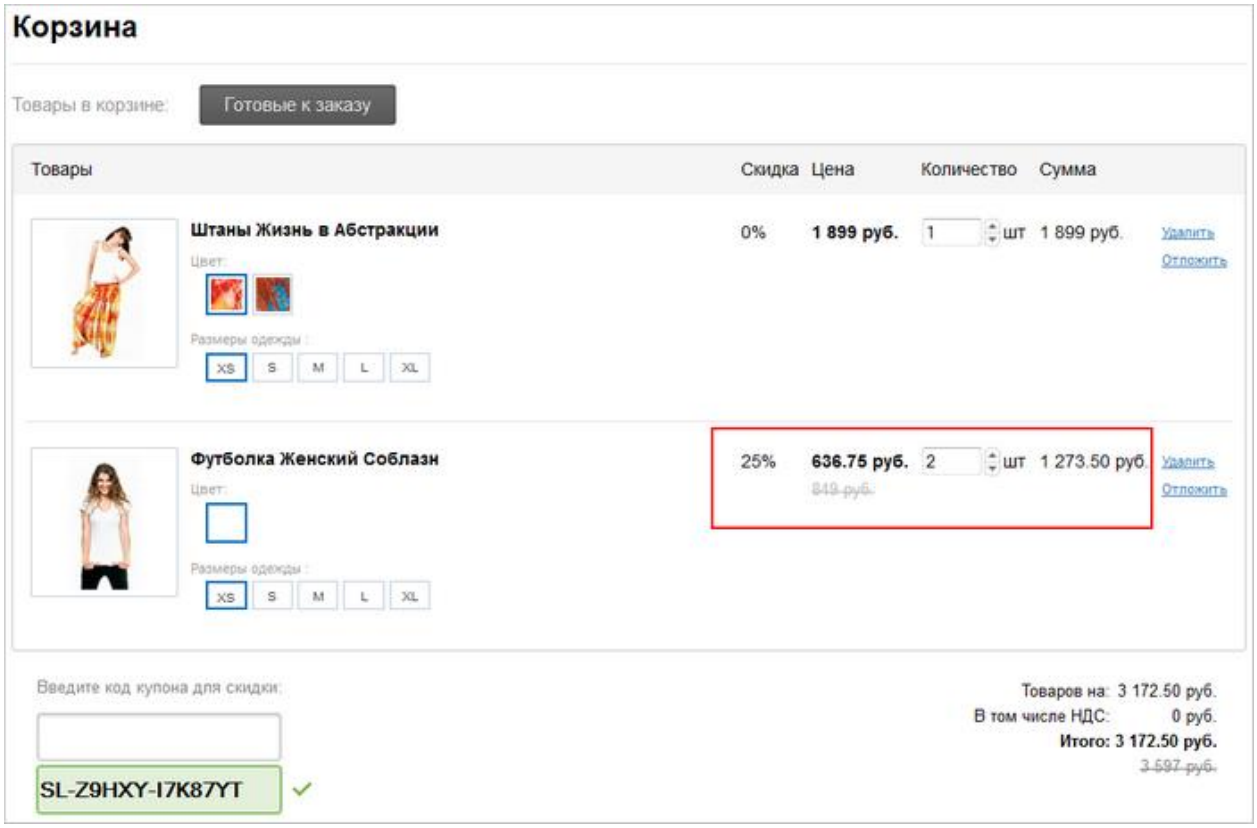
- Отметьте флаг активности купона, чтобы он был доступен для применения.
- В поле **Правило корзины** выберите нужное правило, на которое создается купон.
- В поле **Купон** укажите код купона вручную или сгенерируйте по одноименной кнопке.
- Выберите тип купона. Возможны следующие варианты:
    - **на одну позицию заказа** - купон можно применить только к одному товару и только один раз. Если в заказе несколько товаров, то купон применяется к самому дорогому товару;
    - **на один заказ** - купон можно применить один раз на один любой заказ;
    - **многоразовый** - купон может применяться к заказам неограниченное количество раз.
- Если купон можно применять только в некоторый период времени, то задайте интервал использования в поле **Период активности**.

⚠ ***Обратите внимание, что*** *в купоне в первую очередь учитывается период активности самого правила.*

- Если купон должен принадлежать какому-то пользователю, то укажите данного пользователя в поле **Владелец купона**. В противном случае купон будет неименным.
- В поле **Максимальное число использований** указывается ограничение по количеству использования для многоразового купона.
- В поле **Комментарий** при необходимости можно задать произвольный комментарий для администратора.

Когда все параметры купона заданы, сохраните его. Он будет добавлен в общий список купонов для правил.

В результате при вводе купона в публичном разделе на странице корзины система автоматически выполнит пересчет и выведет новую цену только для тех товаров, для которых подходит правило (в нашем случае скидка дается на футболки, если их заказано более 2-х штук):



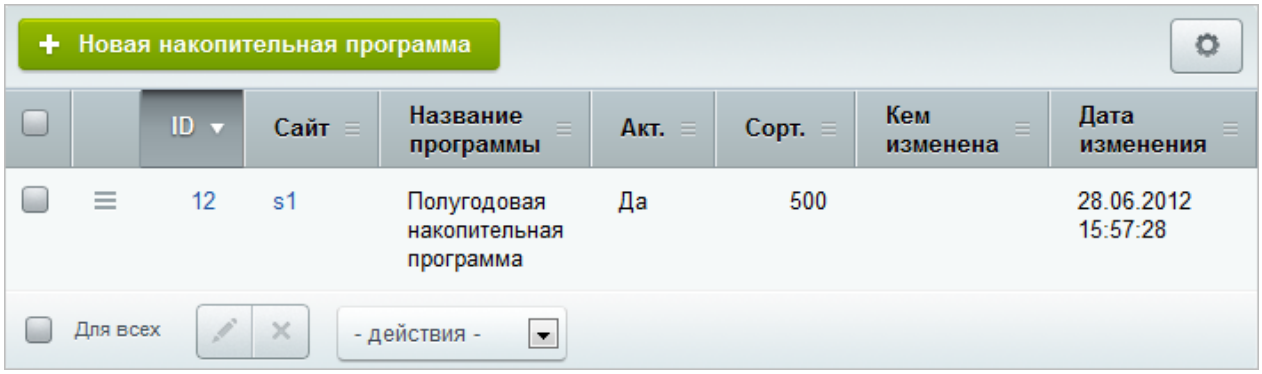
⚠ ***Важно!*** *Для каждого заказа возможно применение неограниченного количества купонов правил корзины, но не более одного купона на каждое правило.*

Накопительные скидки

Накопительная скидка - сумма, на которую снижается стоимость реализуемого покупателю товара, зависящая от общей суммы оформленных за определенный период покупок в данном магазине.

⚠ ***Важно!*** *Накопительные скидки доступны в системе только, если не выполнялся переход на объединенные скидки.*

На странице административного раздела *Маркетинг > Товарный маркетинг > Накопительные скидки* перечислены накопительные скидки, имеющиеся в системе:



> ⚠ ***Примечание**: о настройке таблицы списка читайте в курсе Администратор. Базовый.*

Механизм применения накопительных скидок можно выбрать в настройках модуля торгового каталога.

С примерами накопительных скидок вы можете ознакомиться в уроке Варианты накопительных программ.

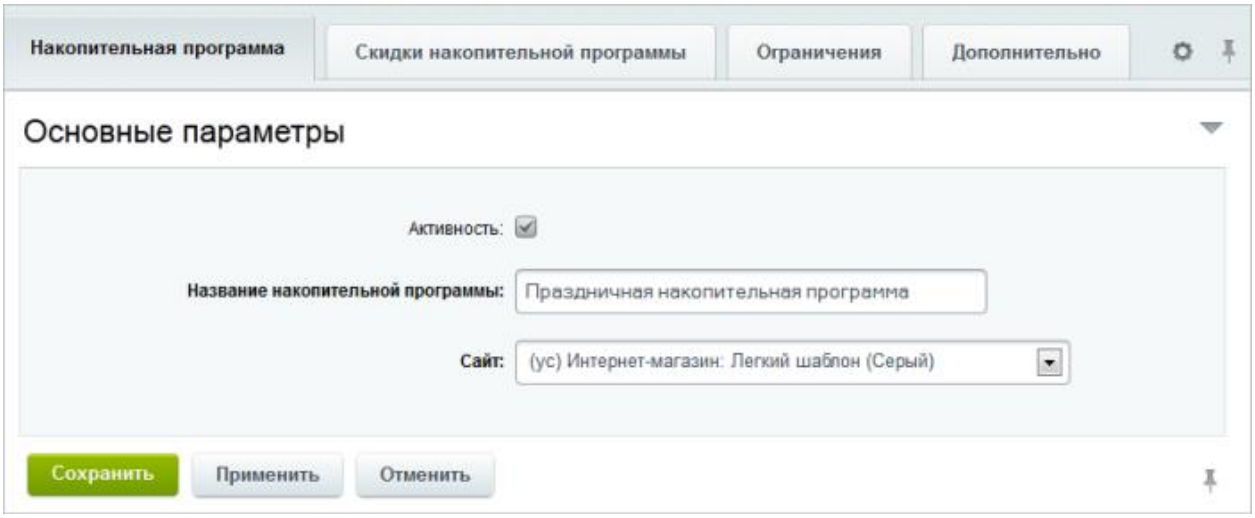
> ⚠ ***Примечание**: Функционал накопительных скидок доступен только в редакции **Бизнес**.*

Документация по теме:

- Накопительные скидки

Создание накопительной программы

Для добавления новой накопительной программы на контекстной панели страницы административного раздела *Маркетинг > Товарный маркетинг > Накопительные скидки* нажмите **Новая накопительная программа**. Откроется форма создания накопительной программы:

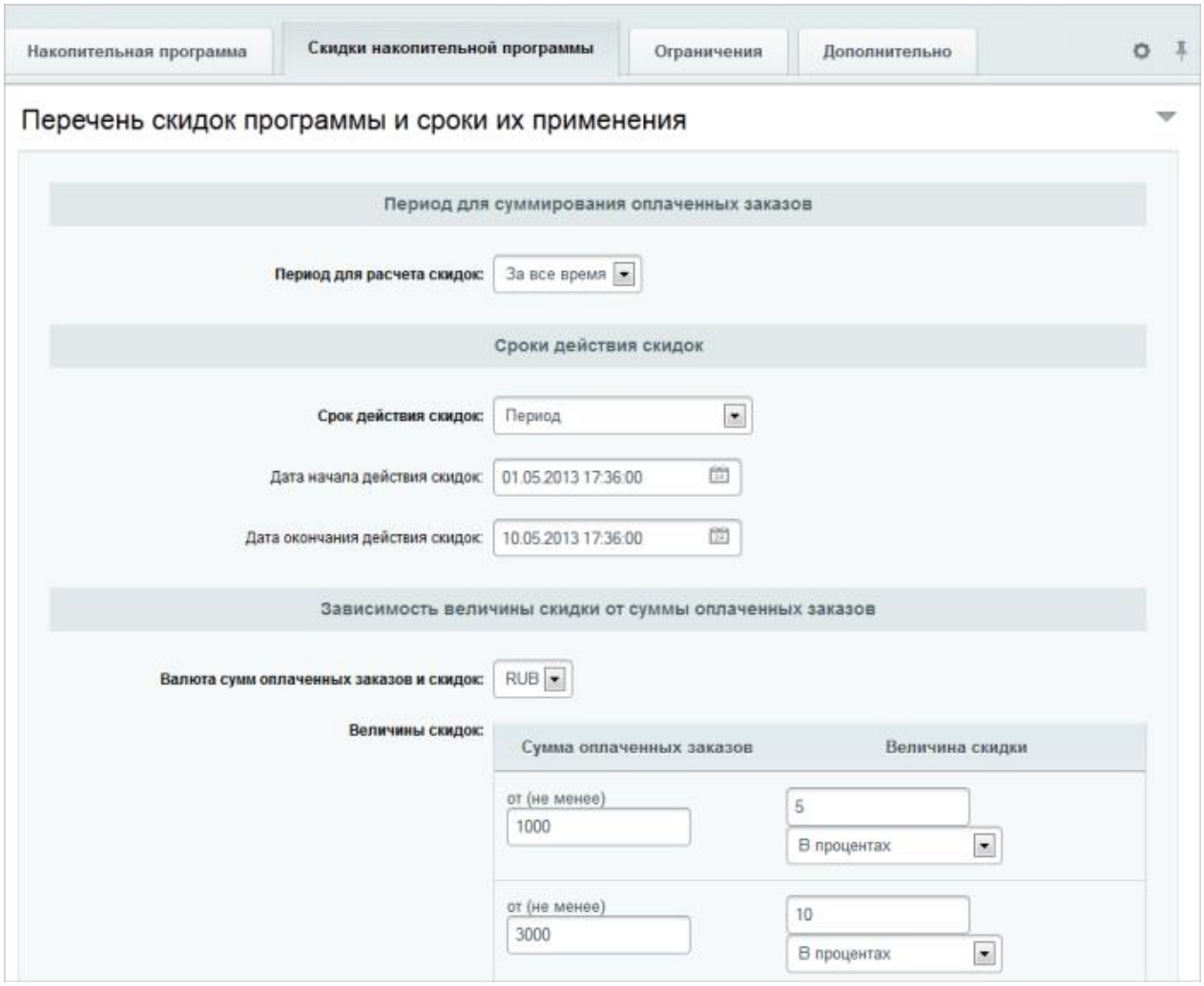


- Закладка "Накопительная программа"

Заполните следующие поля:

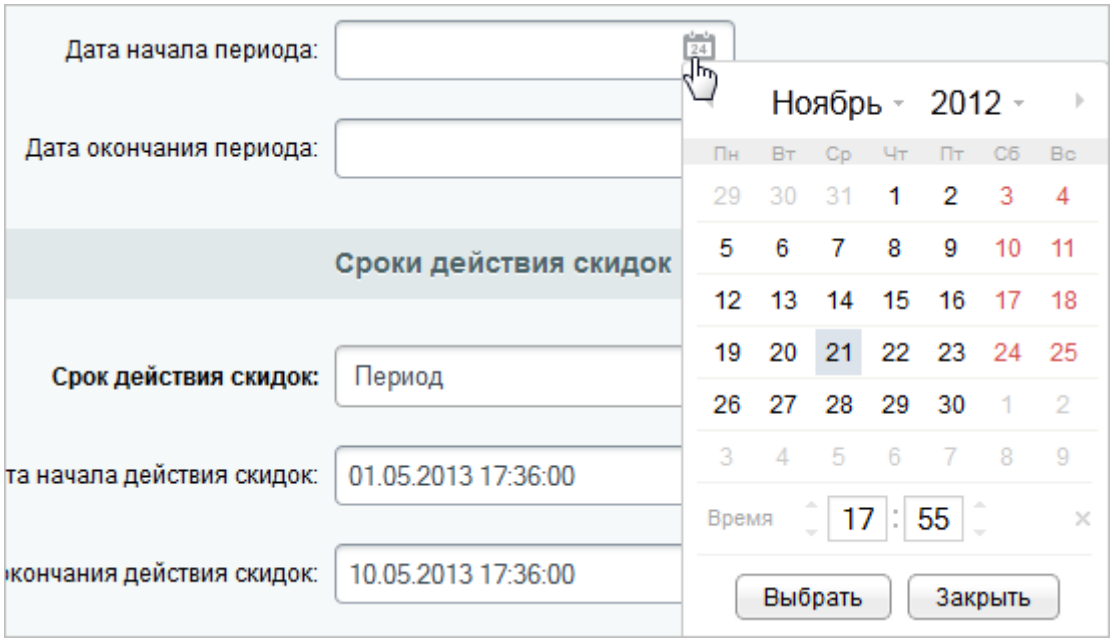
- **Активность** - снимите галочку, если не хотите, чтобы данная накопительная программа применялась.
- **Название накопительной программы** - введите любое название программы, дающее представление о случаях применения, величине и т.д. по желанию.
- **Сайт** - выберите сайт, к ценам на товары которого может быть применена данная накопительная скидка.

- Закладка "Скидки накопительной программы"

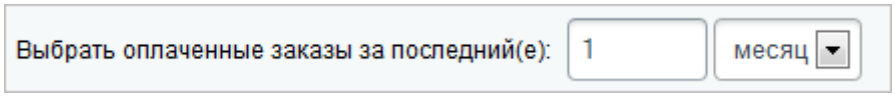


Заполните следующие поля:

- **Период для расчета скидок** - укажите временной промежуток, за который следует произвести суммирование заказов для расчета скидки. Доступные значения:
    - **За все время** - суммируются все оплаченные заказы клиента, имеющиеся в базе.
    - При выборе значения **За период** появятся дополнительные поля, позволяющие указать дату/время начала и окончания этого периода:

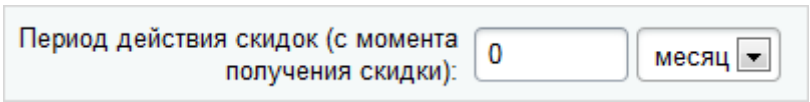


- При выборе значения **За последние** появится дополнительное поле **Выбрать оплаченные заказы за последний(е)**:



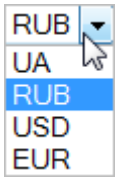
Укажите число дней\месяцев\лет до текущего момента, за которые следует произвести суммирование стоимости заказов для вычисления скидки.

- **Срок действия скидок** - здесь указывается период времени, в течение которого можно использовать накопительную программу. Доступны следующие значения:
  - **Бессрочно** - без ограничений по времени.
  - При выборе значения **Период**, как и для поля **Период для расчета скидок**, появятся дополнительные поля, позволяющие указать дату/время начала и окончания этого периода.
  - При выборе значения **Время с момента получения** появится дополнительное поле **Период действия скидок (с момента получения скидки)**:



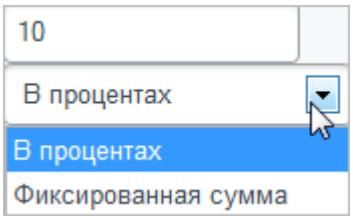
Укажите число дней\месяцев\лет с момента получения, в течении которых будет действовать скидка.

- **Валюта сумм оплаченных заказов** - выберите валюту, в которой будут оплачиваться заказы и выдаваться скидка:



⚠ ***Примечание**: список валют настраивается на странице административного режима Настройки > Валюты > Список валют. Подробнее об этом читайте в разделе Валюты.*

- **Сумма оплаченных заказов** - в выбранной валюте введите сумму оплаченных заказов, при которой покупатель получит скидку.
- **Величина скидки** - укажите скидку при накоплении заданной суммы стоимости заказов. Скидка может быть указана как в виде фиксированной суммы, так и в процентах от суммы заказа:

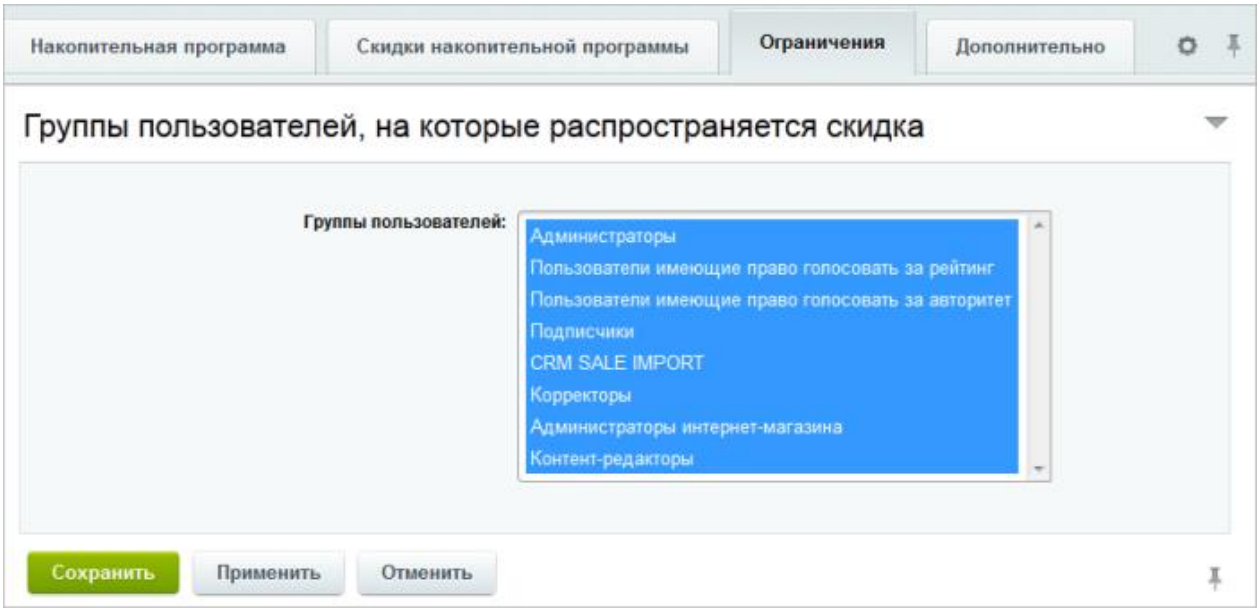


Если вам не хватило полей для указания сумм и скидок для них, для добавления новых жмите кнопку 

.

➢ Закладка "Ограничения"

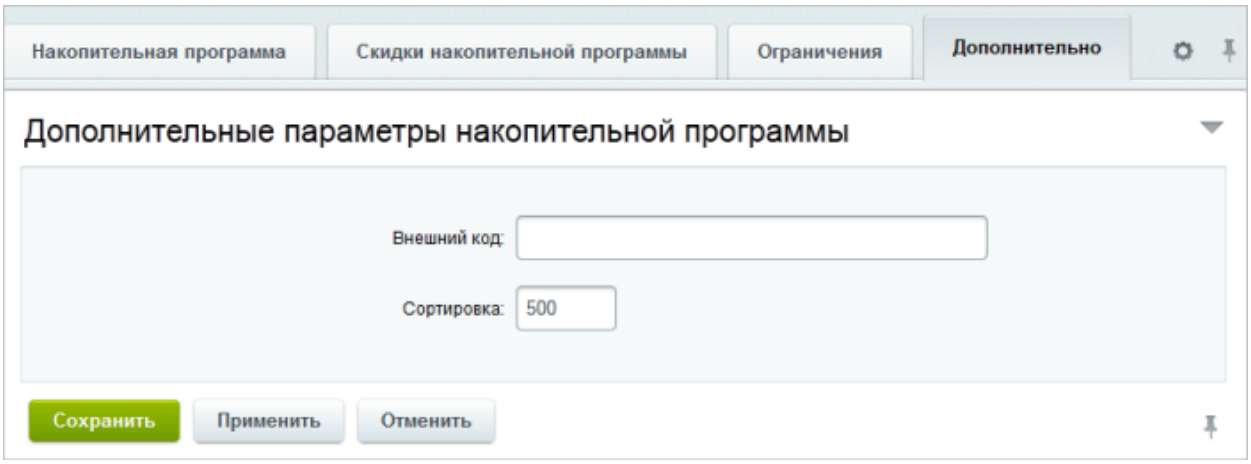
На данной закладке в обязательном порядке следует указать группы пользователей, которые могут воспользоваться скидкой:



Мы отметили все группы.

- Закладка "Дополнительно"

Здесь вы можете указать внешний код, используемый для связи накопительной программы с внешним источником данных, и изменить индекс сортировки, влияющий на расположение программы в общем списке (чем больше число, тем ниже по списку будет располагаться программа):



После того как все параметры накопительной программы будут указаны, нажмите **Сохранить**, и она отобразится в общем списке.

Варианты накопительных программ

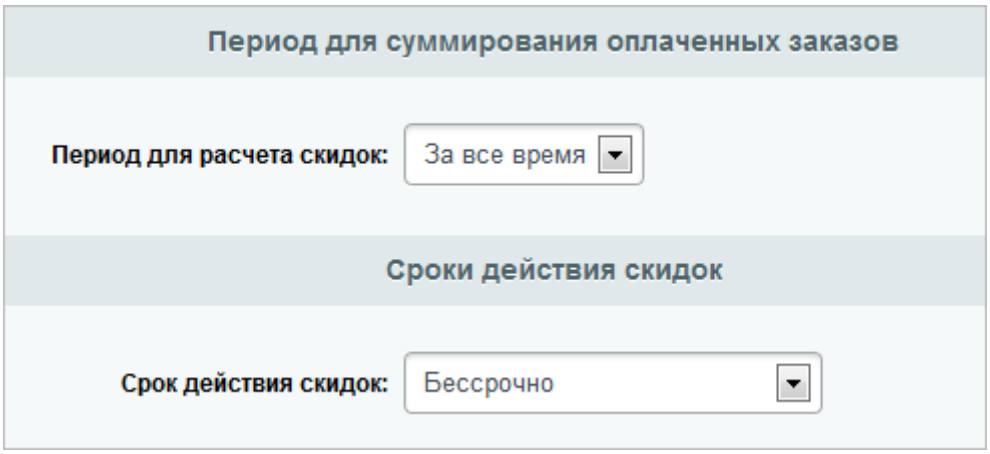
Комбинации сроков суммирования и периодов действия дают различные варианты накопительных программ. Рассмотрим основные из них.

- Бессрочные программы

Бессрочная накопительная программа

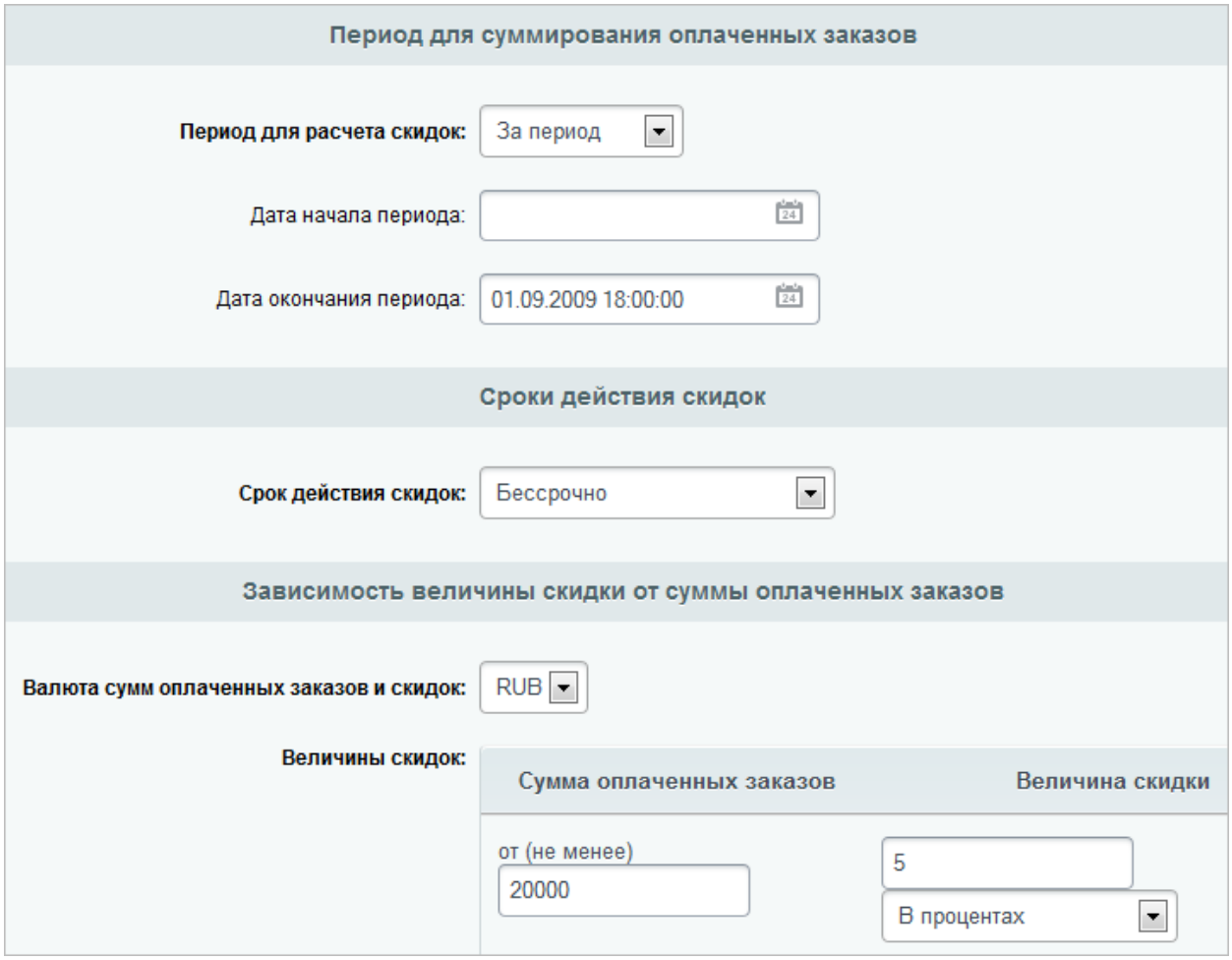
Скидка будет тем выше, чем больше покупок сделал клиент за все время. Данную скидку уже нельзя потерять, она будет активна всегда.

Для создания такой программы на вкладке **Скидки накопительной программы** формы создания накопительной скидки выберите следующие параметры:



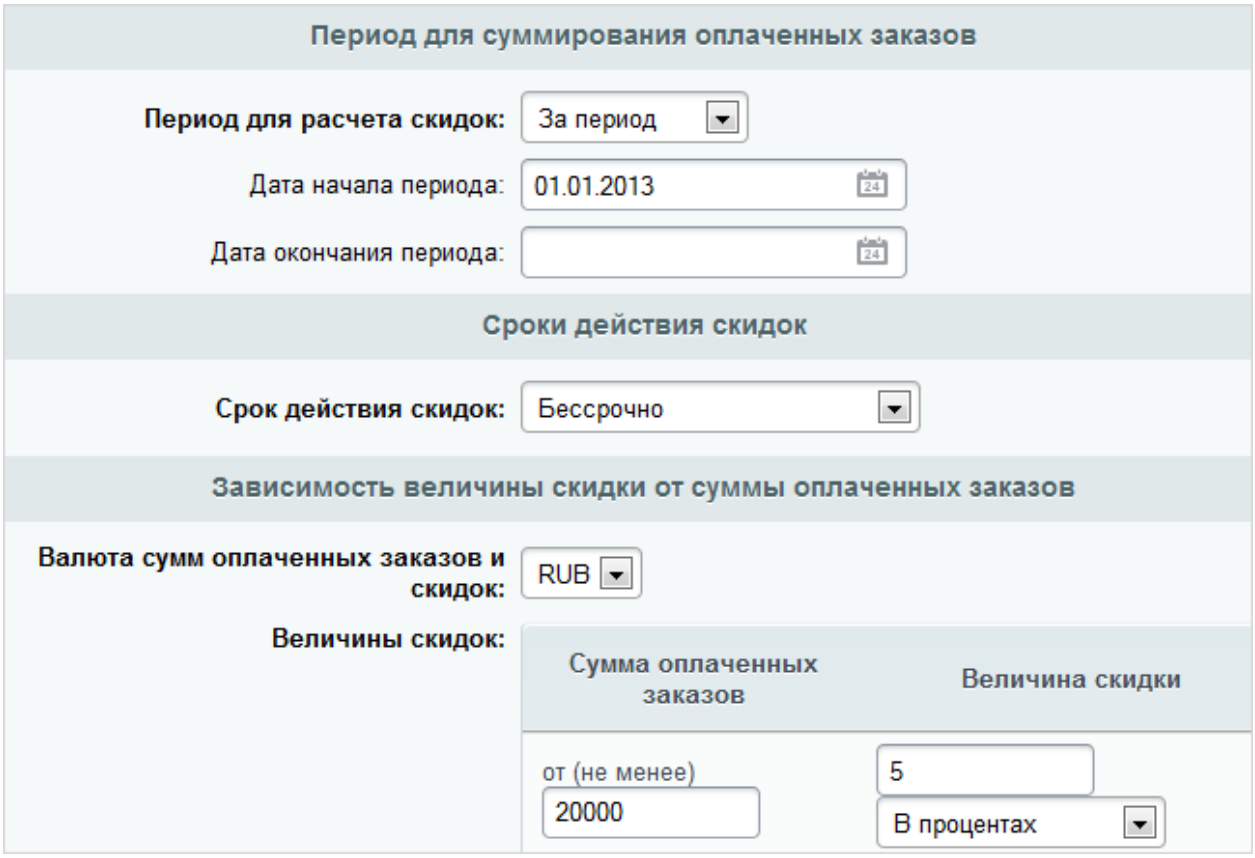
Программа для поощрения старых клиентов

Предположим, нужно дать постоянную скидку 5% клиентам, которые сделали покупки до 01 сентября 2009 года на сумму не меньше 20 000 рублей. Для этого на вкладке **Скидки накопительной программы** формы создания накопительной скидки выберите следующие параметры:



Программа для стимуляции новых заказов

Допустим нужно учитывать только заказы с начала нынешнего года и скидка будет тем больше, чем больше покупок сделает клиент в дальнейшем. Для примера пусть это будет 5% от суммы заказов не меньшей 20 000 рублей. Для этого на вкладке **Скидки накопительной программы** формы создания накопительной скидки выберите следующие параметры:



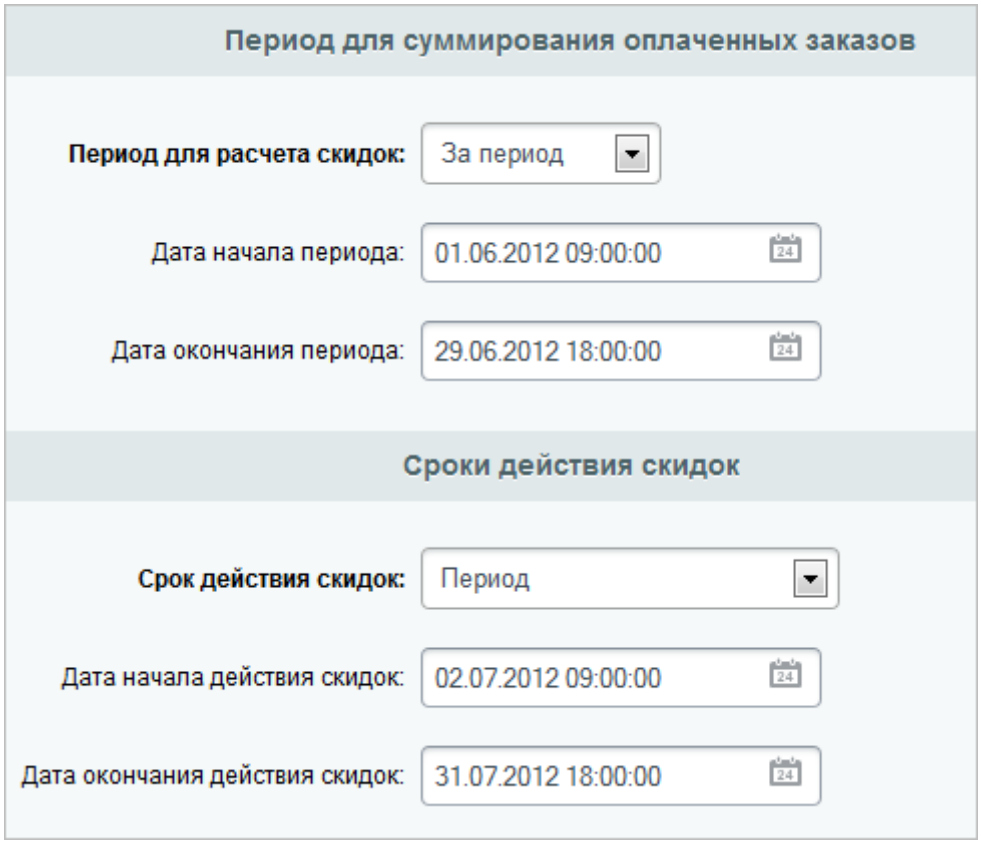
- Разовые накопительные программы

Премирующая скидка активным клиентам

Временная скидка дается активным клиентам, которые набрали определенную сумму заказов. В поле **Период для расчета скидки** выбирается **За все время**, в поле **Срок действия скидок** ставится определенный период.

Акция "Купи товаров в июне на определенную сумму и получи скидку на заказы в июле"

Для такой акции на вкладке **Скидки накопительной программы** формы создания накопительной скидки выберите следующие параметры:

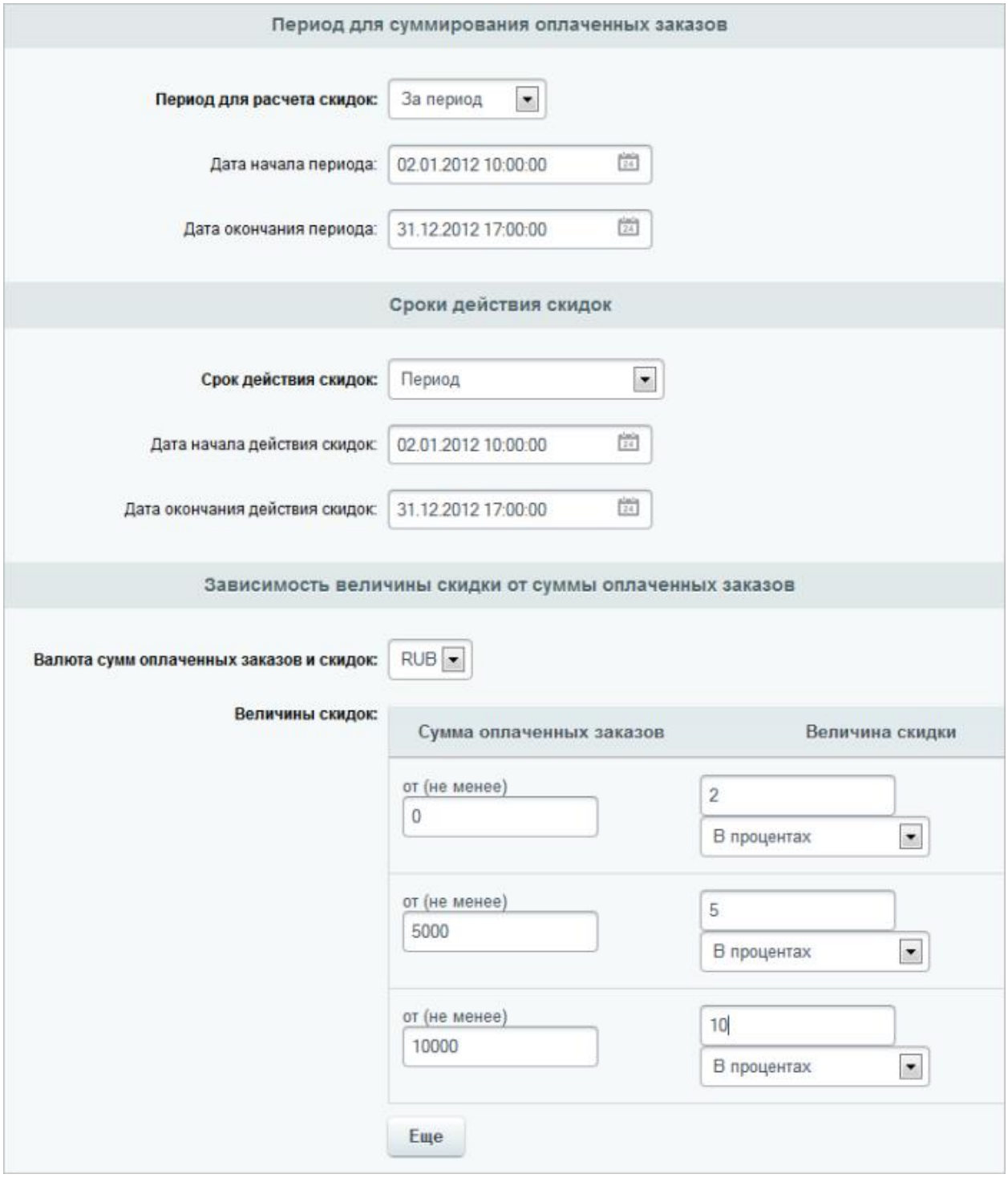


Годовая накопительная программа

Данная программа стимулирует делать заказы в течение года.

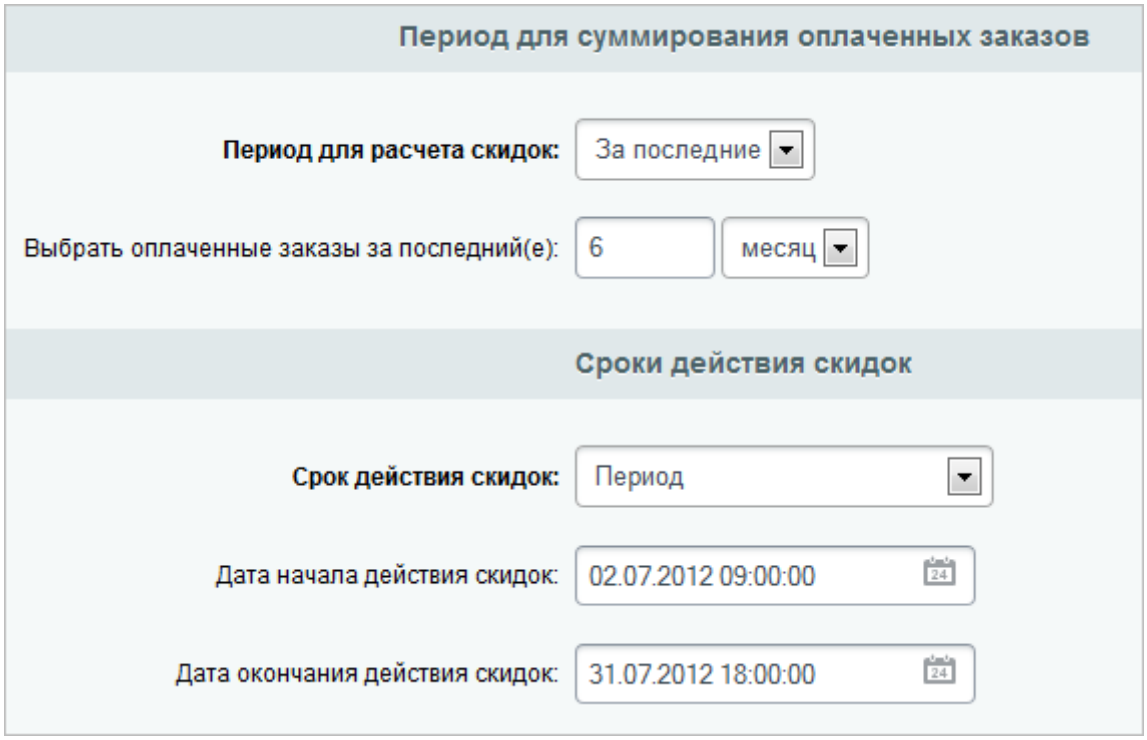
Период для расчета скидок и срок действия полностью совпадают.

Частный случай такой программы показан на скриншоте ниже:



Премирующая программа с ограничением для активных за последнее время клиентов

Как пример - скидка на месяц клиентам, активно покупавшим последние полгода:



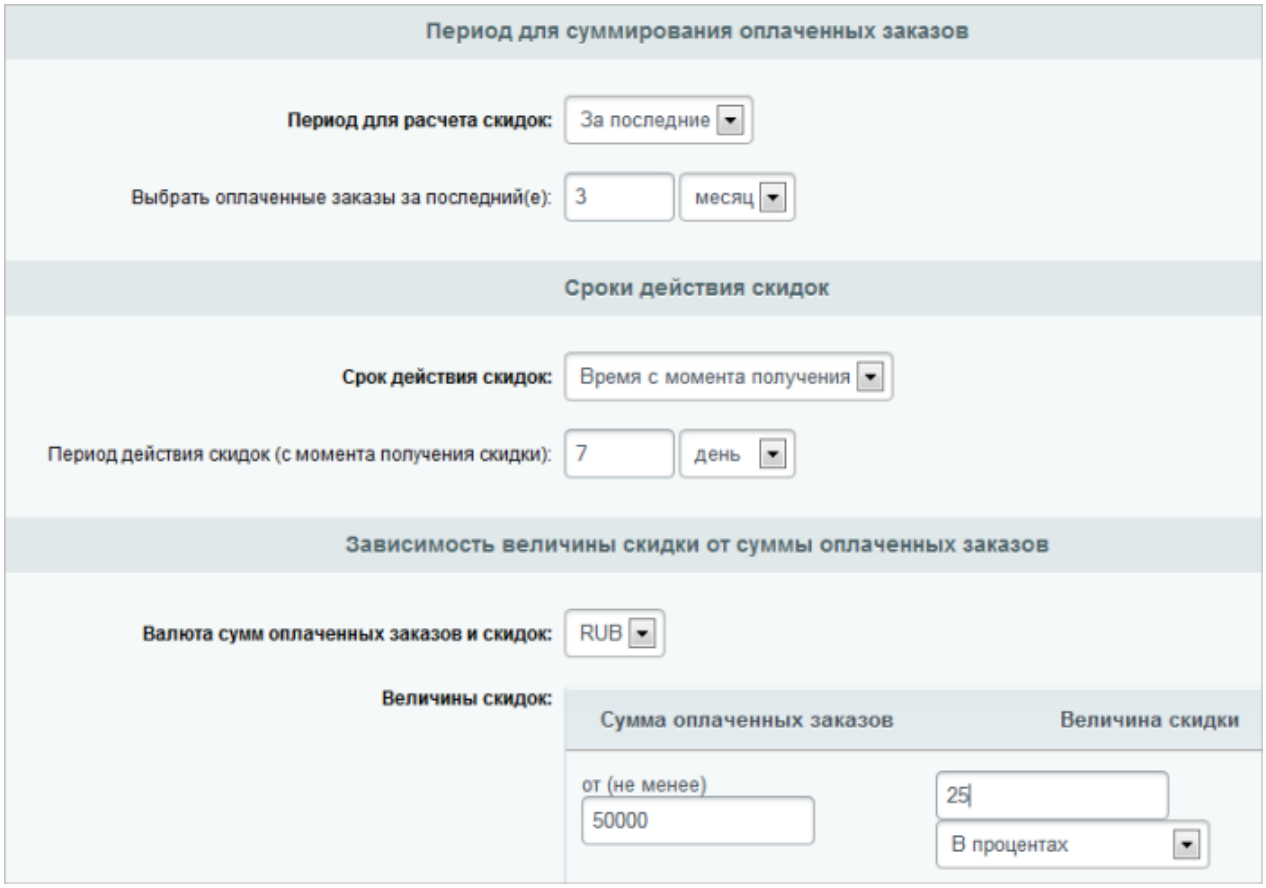
- Программы без фиксированных дат

Такие программы действуют с момента получения скидки, т.е. когда будет набрана необходимая сумма оплаченных заказов.

Период для расчета можно брать как **За все время**, как **За период** (с указанием только даты начала), так и **За последние**.

Срок действия таких скидок - **Время с момента получения**, либо **Период** (возможно указание только даты окончания действия программы).

Программа без фиксированной даты, по которой дается скидка в 25% тем клиентам, кто в течение трех месяцев оформит заказов на 50 000 рублей:



Если клиент попадает под действие нескольких программ - выбирается максимальная. Если обычная скидка выше, чем скидка по накопительной программе, будет выбрана обычная.

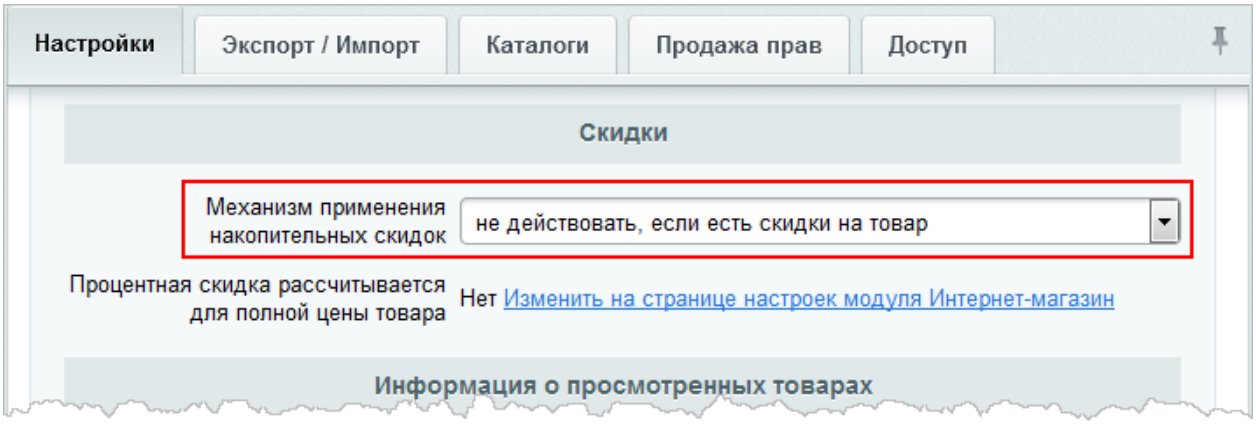
Пример суммирования скидок в магазине

В данном уроке рассмотрим на примере работу алгоритма по применению скидок. Допустим, что в нашем магазине:

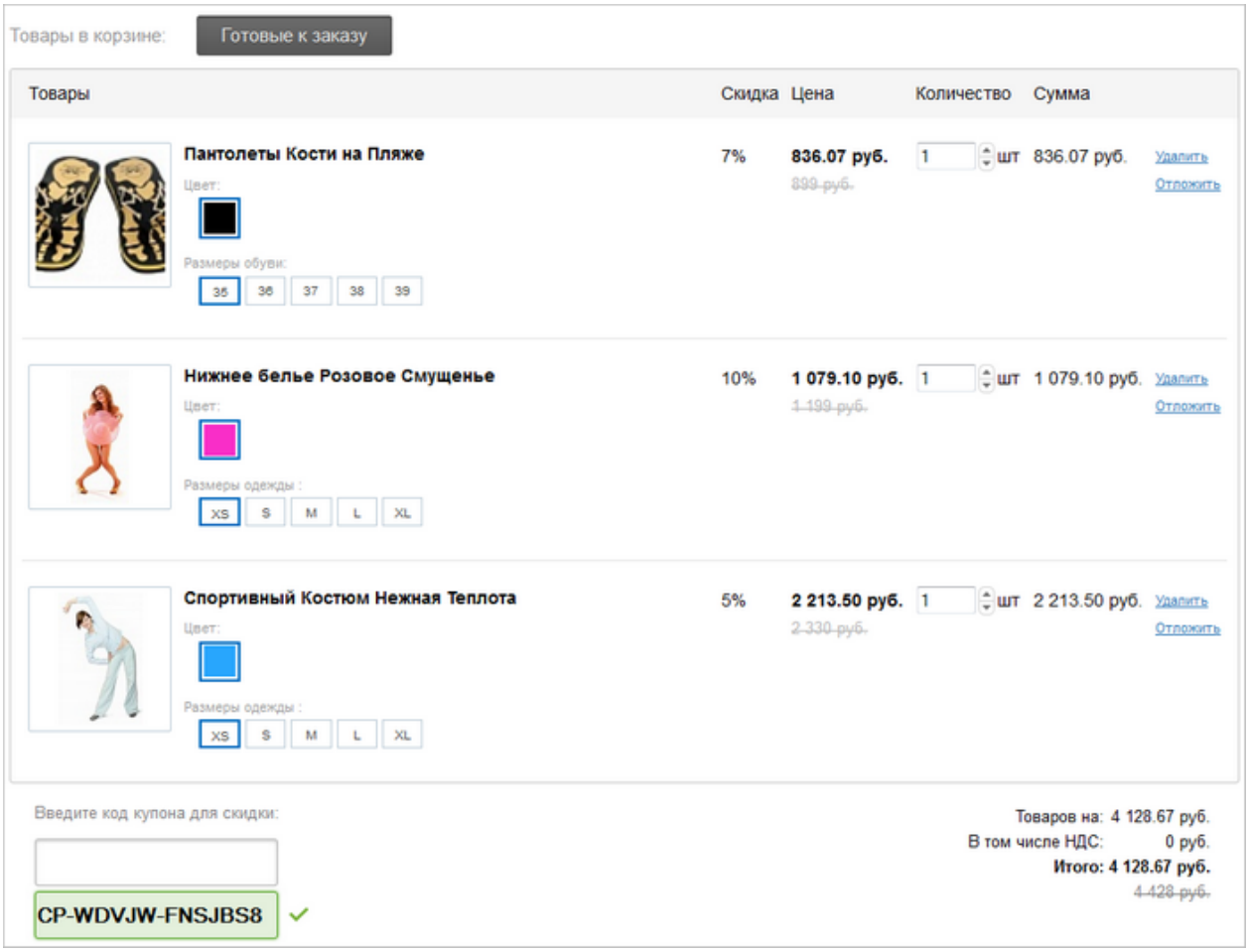
- созданы скидки на товары из разделов **Нижнее белье** и **Пантолеты**.
- имеется накопительная программа скидок.
- созданы правила, изменяющие стоимость товаров в корзине.

> ⚠ ***Важно!*** *Механизм одновременного применения скидок и накопительных программ определяется настройками модуля* ***Торговый каталог****.*

Так в нашем магазине накопительные программы не будут действовать, если на товар имеется скидка:



Представим, что в выходной день в наш магазин пришел покупатель, имеющий купон на нижнее белье. В корзину он положил следующие товары:

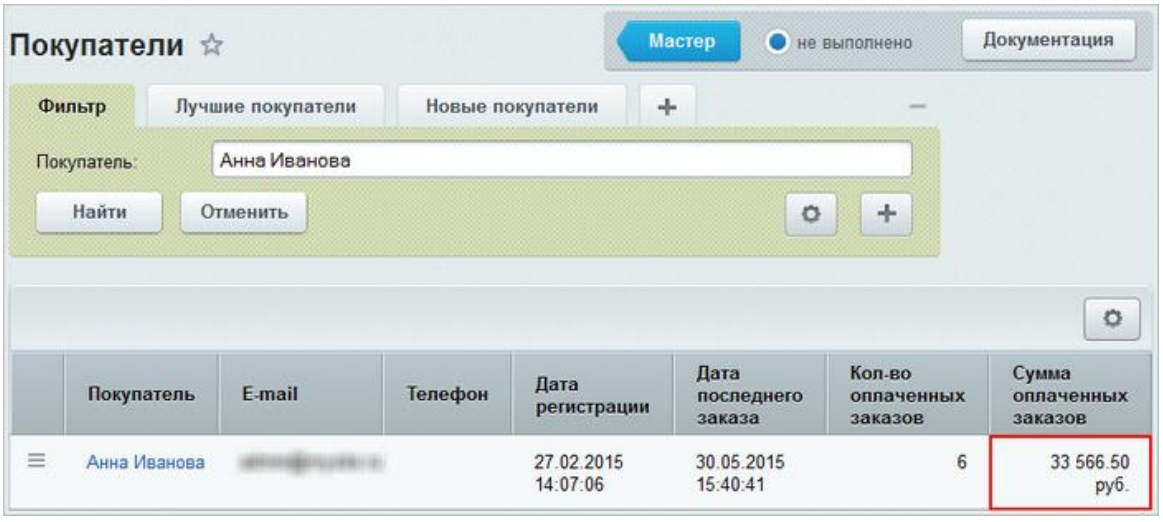


Видим, что на товары покупатель получил разного рода скидки. Разберем, какие именно:

- Первый товар куплен из раздела **Пантолеты**, поэтому он имеет скидку 7% (899 руб. - 0,07*899 руб.=836,07 руб).

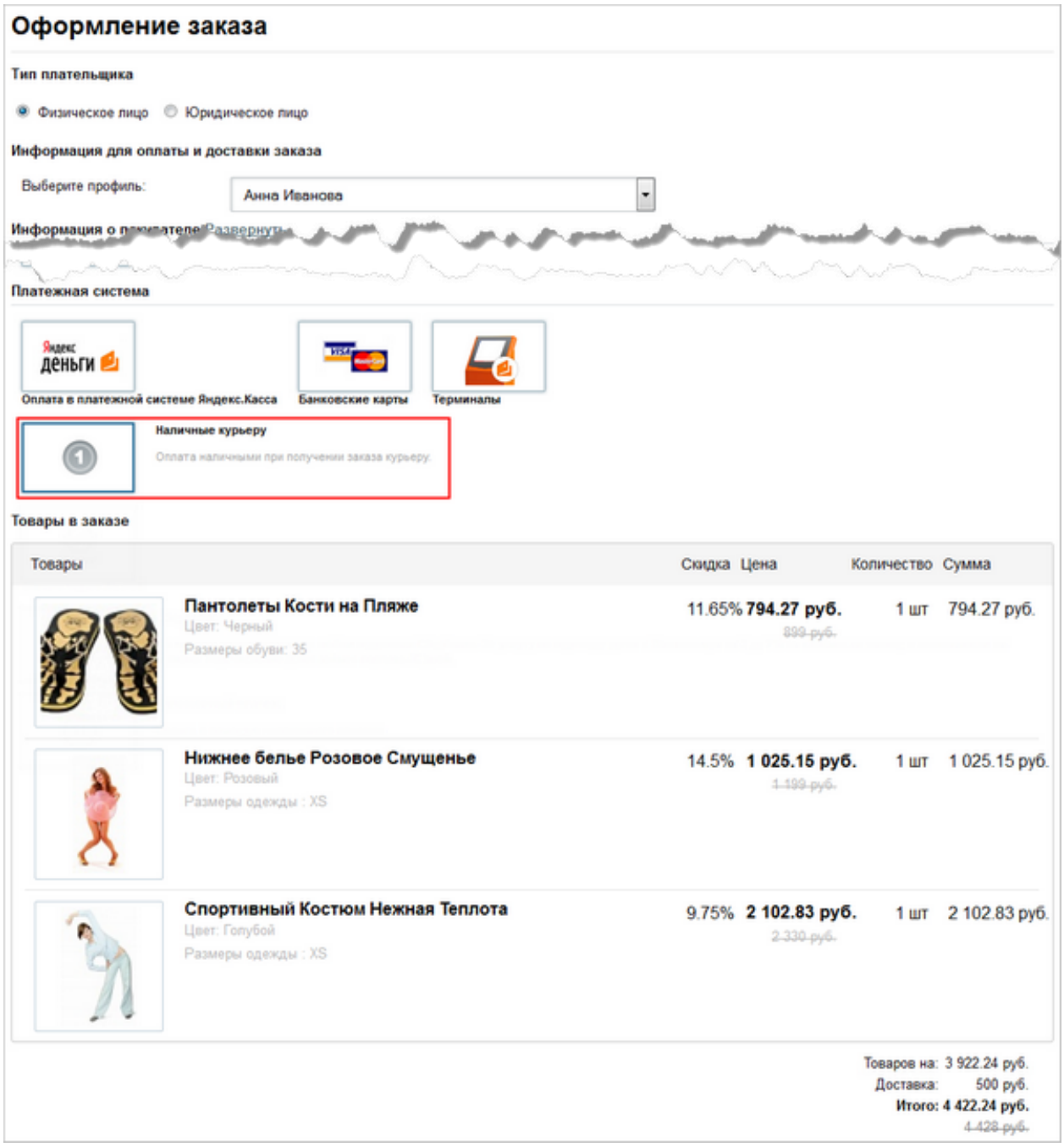


- На товар **Нижнее белье Розовое Смущенье** получена скидка 10% по введенному купону **CP-WDVJW-FNSJBS8** (1199 руб. - 0,1*1199 руб. = 1079,1 руб.).
- На третий товар **Спортивный Костюм Нежная Теплота** сработала скидка величиной 5% по накопительной программе, поскольку покупатель оплатил уже товаров на сумму больше, чем 20000 рублей (2330 руб. - 0,05*2330 руб. = 2213,5 руб.).



Обратите внимание, что скидка по накопительной программе не применилась к первому и второму товарам в соответствии с нашими настройками модуля **Торговый каталог**.

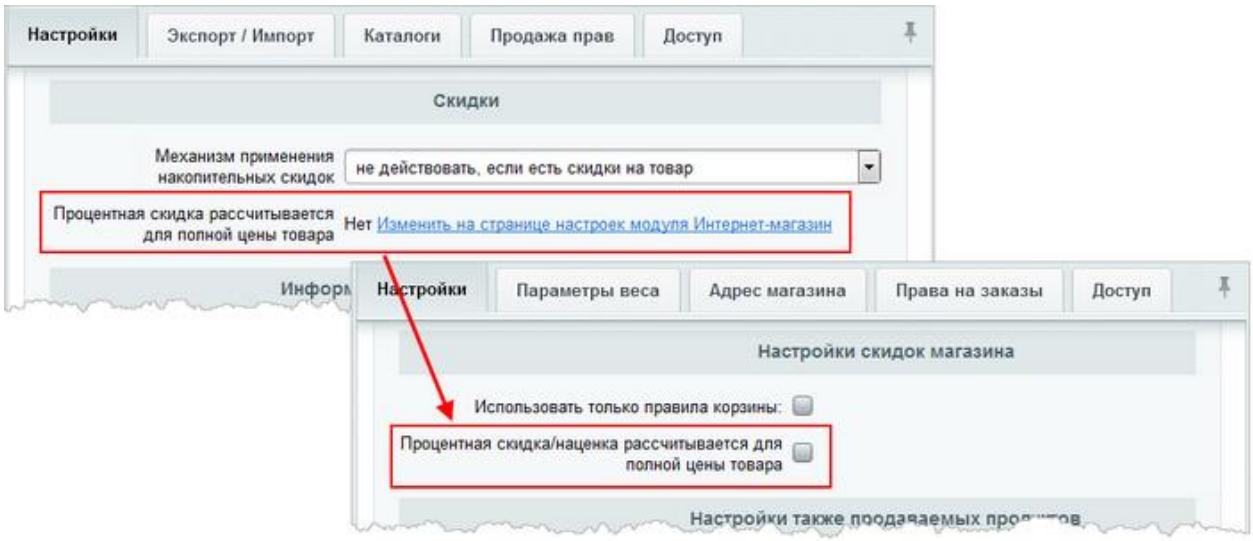
Когда покупатель переходит к оформлению заказа, то величины скидок изменяются:



Происходит это в связи с тем, что к стоимости товаров применились правила работы с корзиной. Рассмотрим подробнее, какое из правил или оба наших правила применились.

Покупатель выбрал наличный расчет, но делает покупку в выходной день. Следовательно, применилось только одно правило **Скидка 5% на заказ в выходные**, поскольку оно имеет более высокий приоритет применимости и после него больше никакие правила не применяются.

В нашем магазине правило применяется не к полной стоимости товара, а к стоимости, рассчитанной с учетом скидок на товар и скидок по накопительной программе:



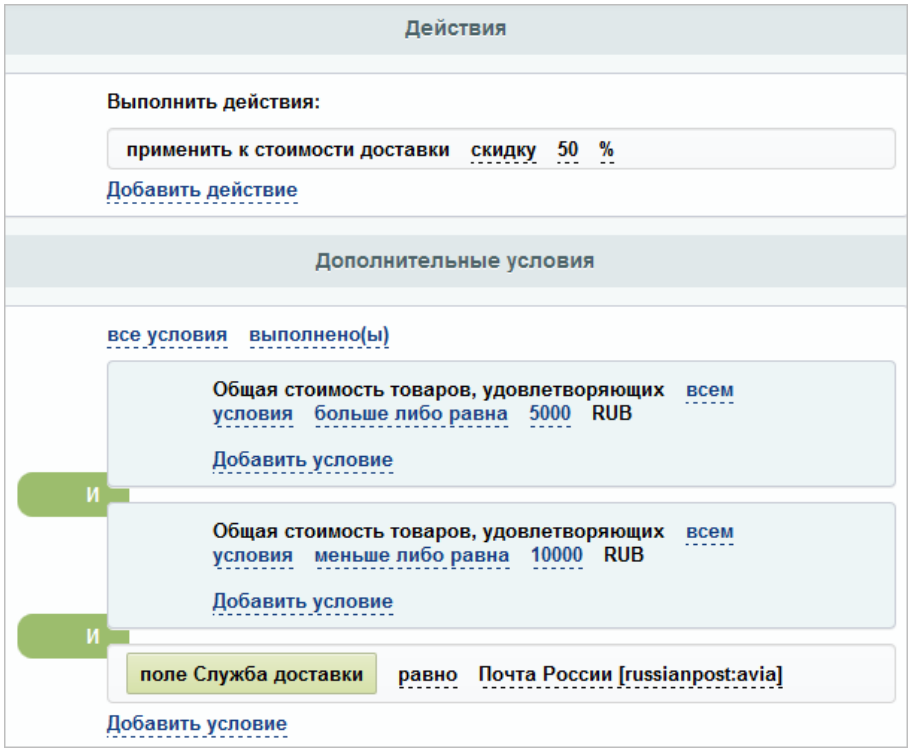
Таким образом:

- товар **Пантолеты Кости на Пляже** имеет стоимость: 836,07 руб. - 0,05*836,07 руб. = (899 - 0,07*899) руб. - 0,05*(899 - 0,07*899) руб. = 899 руб. - 0,1165*899 руб. = 794,27 руб., а суммарная величина скидки составила 11,65%;
- товар **Нижнее белье Розовое Смущенье** имеет стоимость: 1079,1 руб. - 0,05*1079,1 руб. = (1199 - 0,1*1199) руб. - 0,05*(1199 - 0,1*1199) руб. = 1199 руб. - 0,145*1199 руб. = 1025,15 руб., а суммарная величина скидки составила 14,5%;
- товар **Спортивный Костюм Нежная Теплота** имеет стоимость: 2213,5 руб. - 0,05*2213,5 руб. = (2330 - 0,05*2330) руб. - 0,05*(2330 - 0,05*2330) руб. = 2330 руб. - 0,0975*2330 руб.= 2102,83 руб., а суммарная величина скидки составила 9,75%.

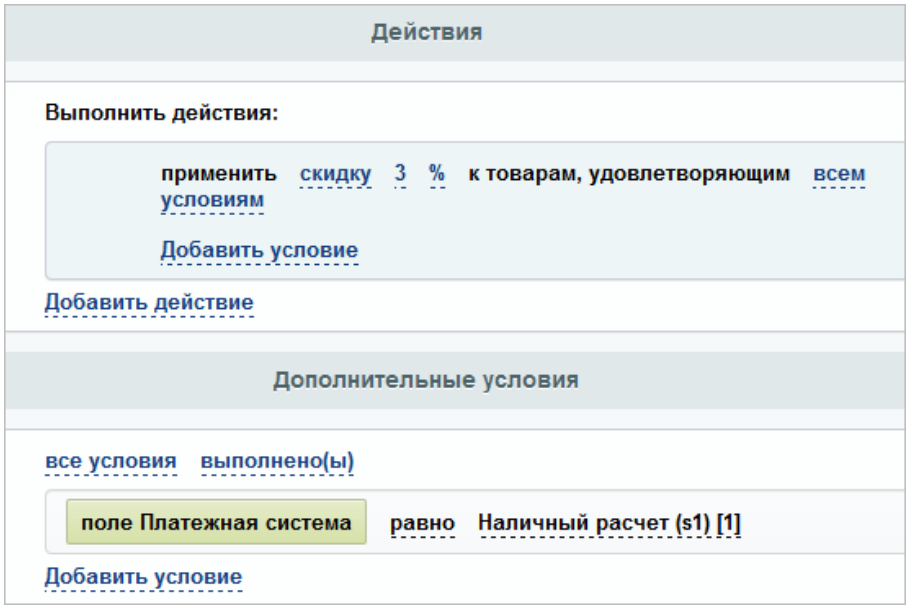
Примеры настройки правил корзины

На данной странице приведены примеры задания различных скидок, которые легко можно реализовать с помощью инструмента Правила работы с корзиной (условия применения скидки задаются на закладке **Действия и условия**). Данные примеры работают и в режиме **до конвертации**, и в режиме **после конвертации**.

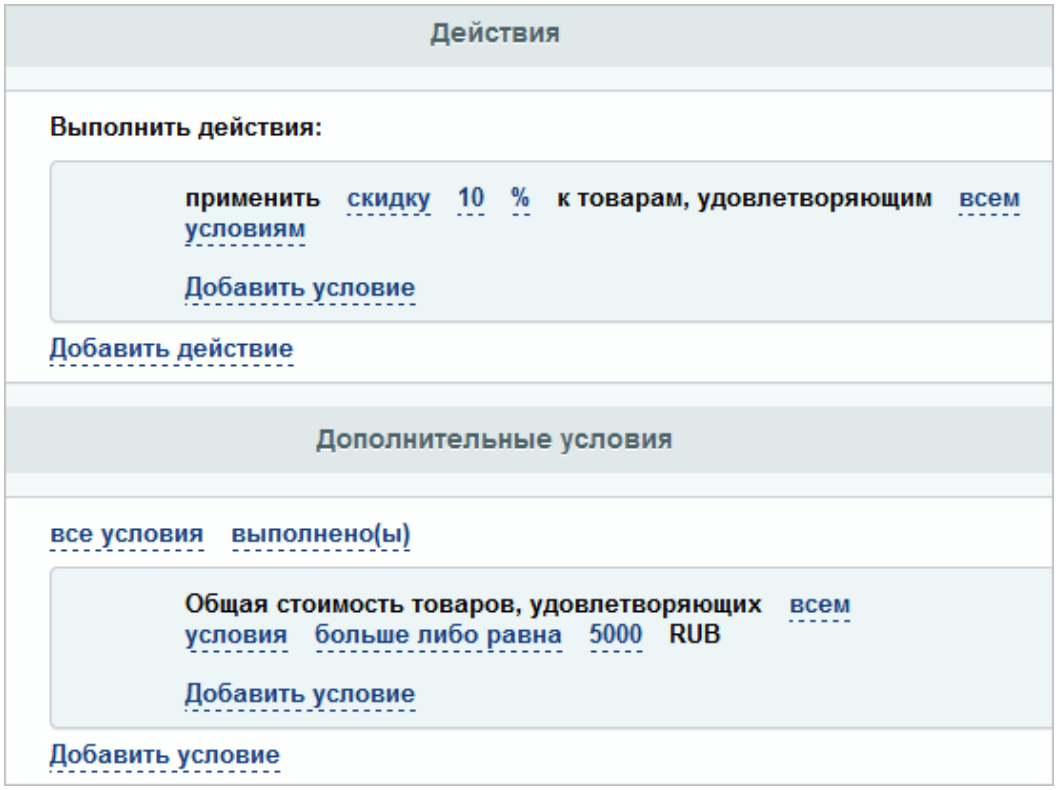
- Скидка 50% на доставку почтой России при покупке на сумму от 5000 до 10 000 рублей



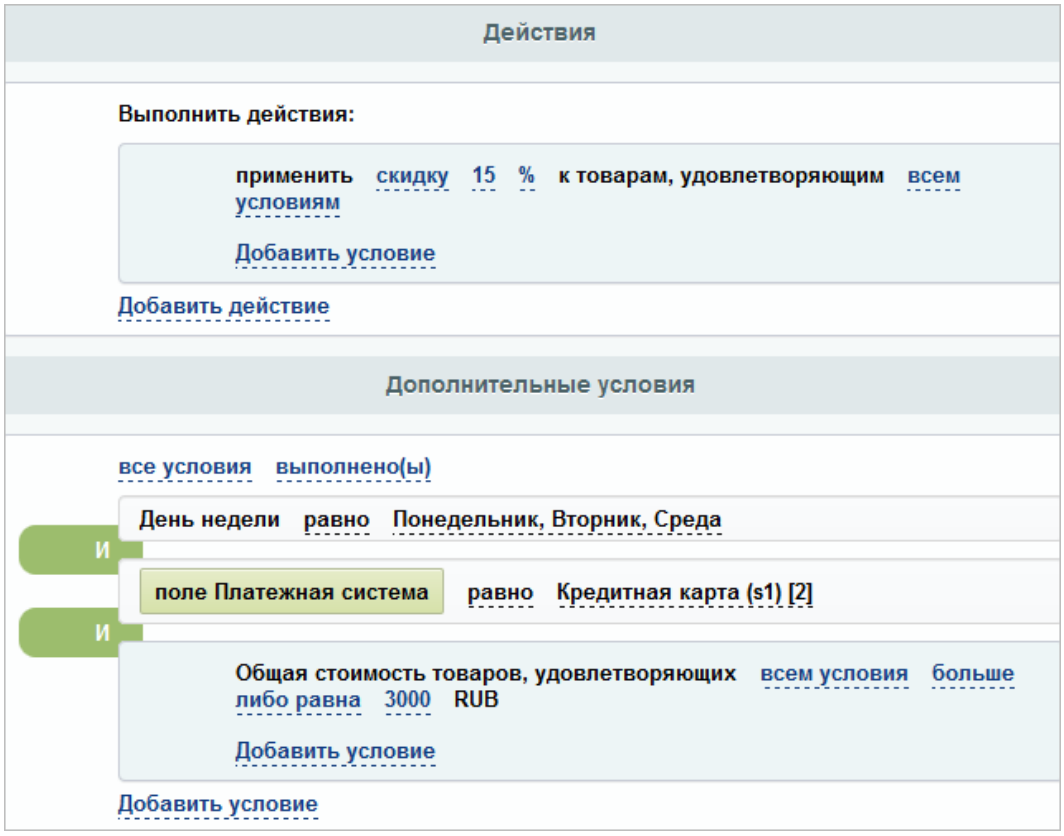
- Скидка 3% на заказ, если производится оплата наличным расчетом



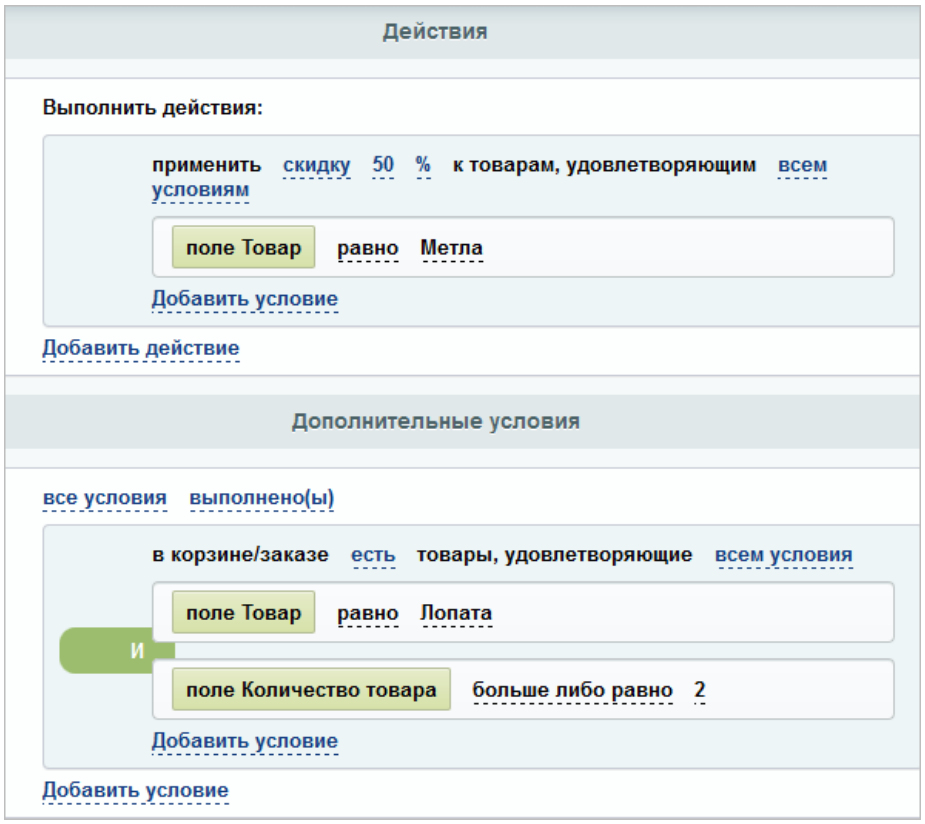
- Скидка 10% на сумму заказа от 5000 рублей



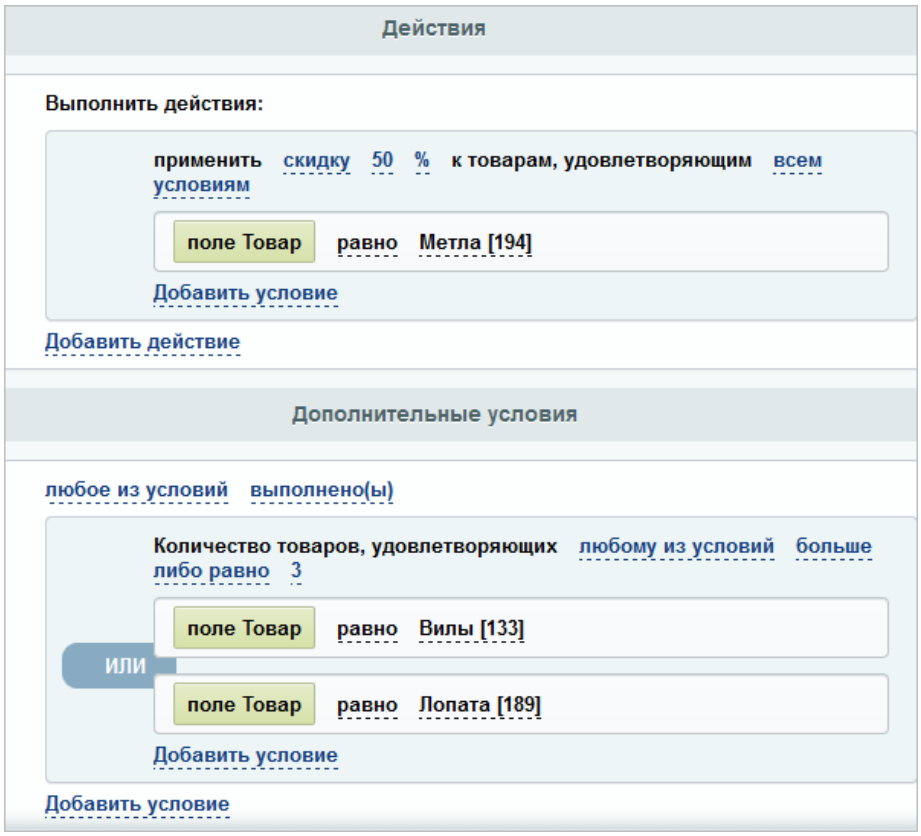
- Скидка 15% в понедельник, вторник, среду - при оплате банковской картой и если сумма заказа от 3000 рублей



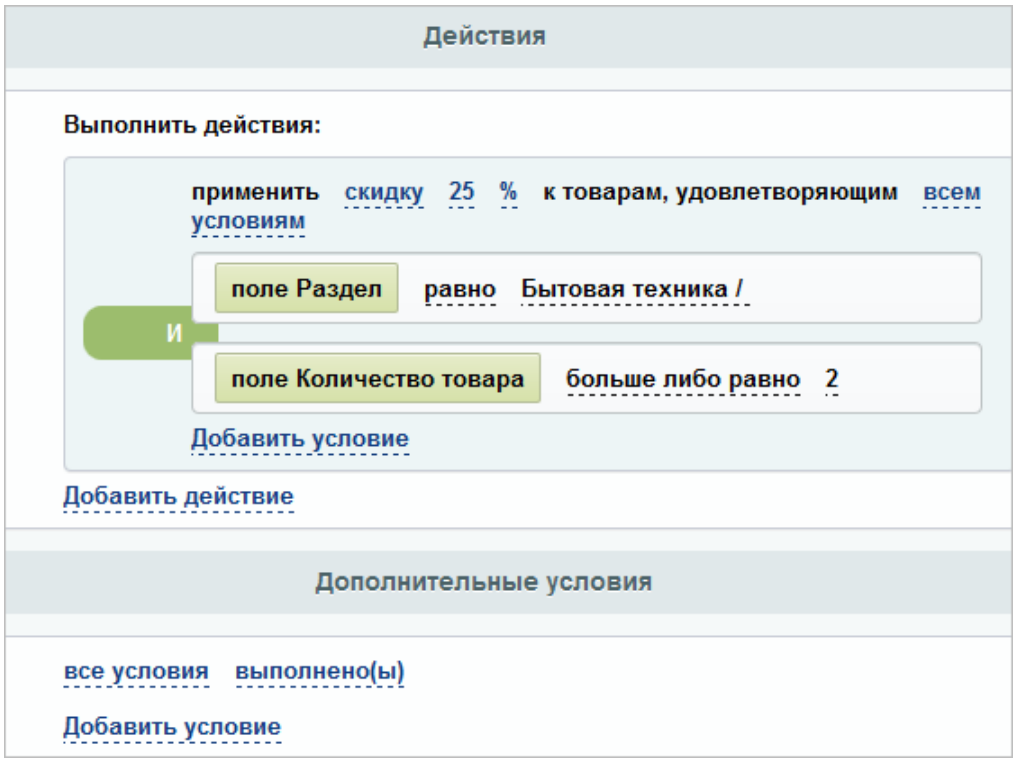
- Скидка 50% на метлу при покупке двух и более лопат



- Скидка 50% на метлу при покупке трех наименований вил\лопат в любом варианте состава (трое вил, ноль лопат; 1 вилы, четыре лопаты и т.п.)

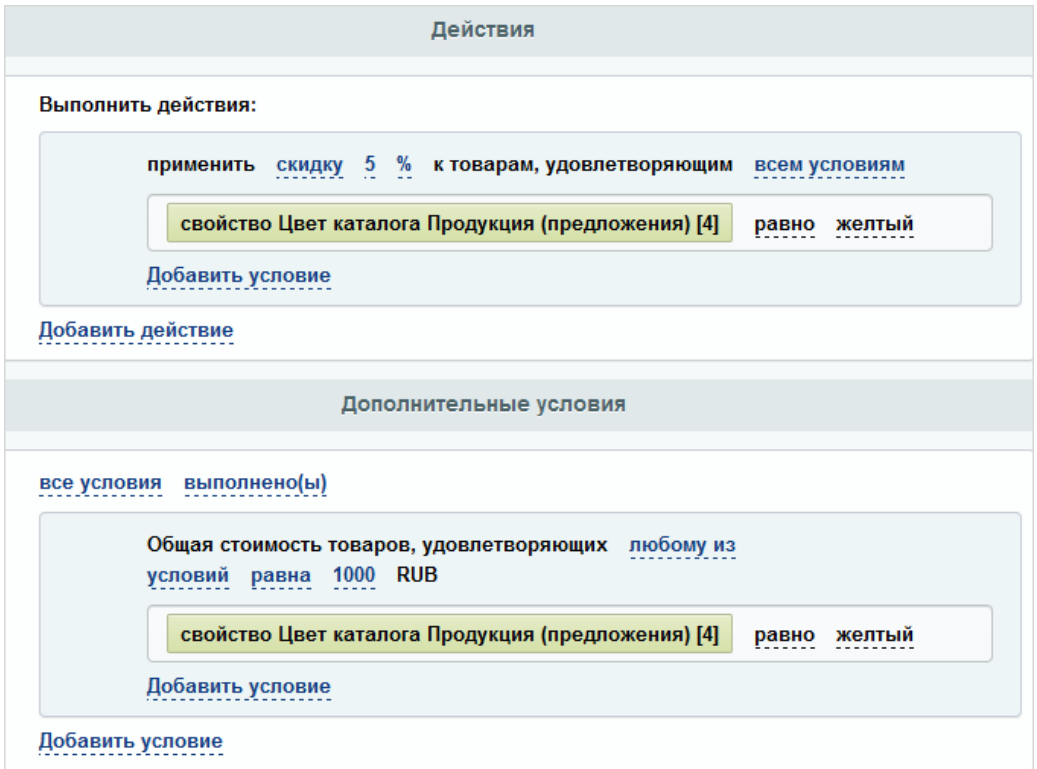


- Скидка 25% на покупку двух и более товаров раздела Бытовая техника



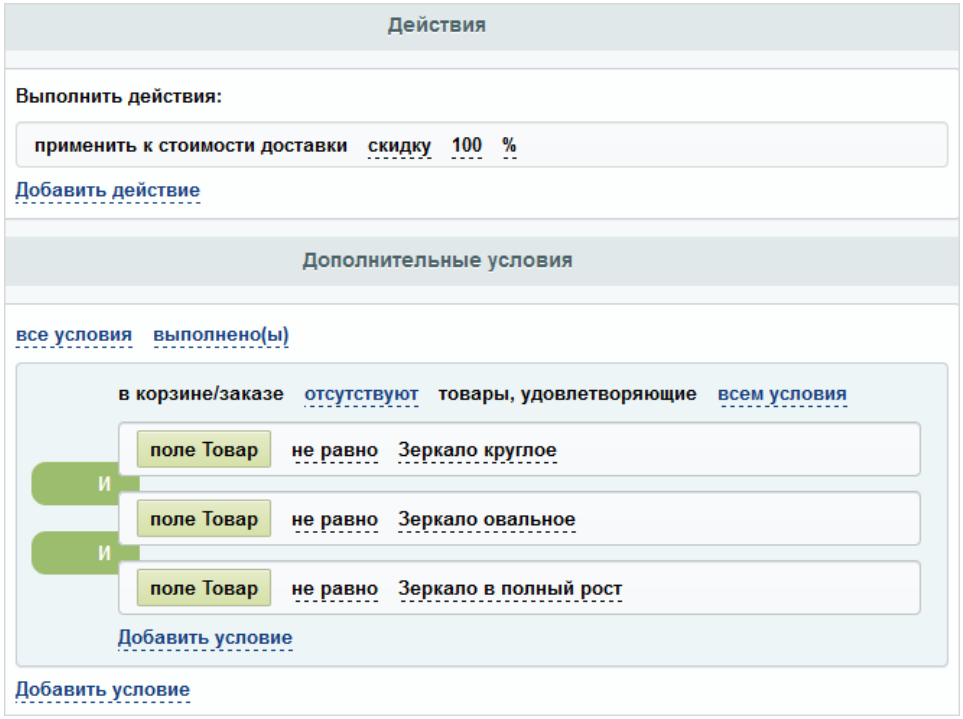
- Скидка 5% на желтые товары, если заказ по ним превысит 1000 рублей

Предполагаем, что свойство товара Цвет - это SKU свойство (товар SKU с нужным цветом). Скидка будет применяться на все желтые товары в корзине, если суммарный заказ по желтым товарам превысит 1000 рублей.

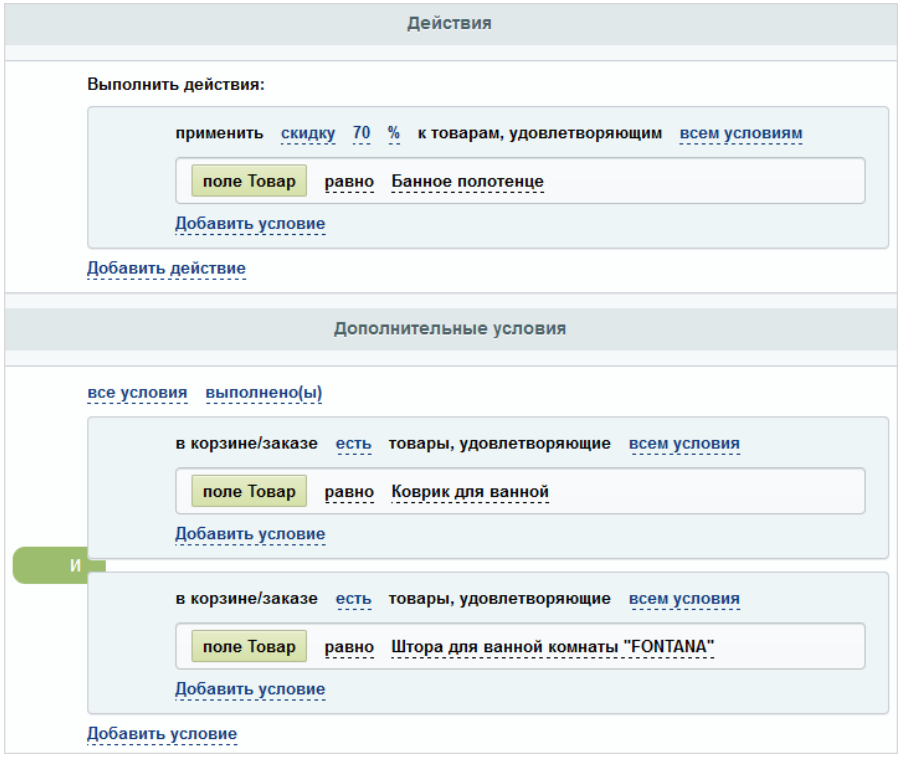


- Бесплатная доставка, если заказаны только определенные товары

Скидка 100% должна действовать на доставку только определенных товаров, например, зеркал (круглого, овального и в полный рост). То есть, доставка будет бесплатной, если заказано одно или несколько из перечисленных зеркал. Если же в заказе наряду с зеркалами имеются и другие товары, то скидка срабатывать не будет.

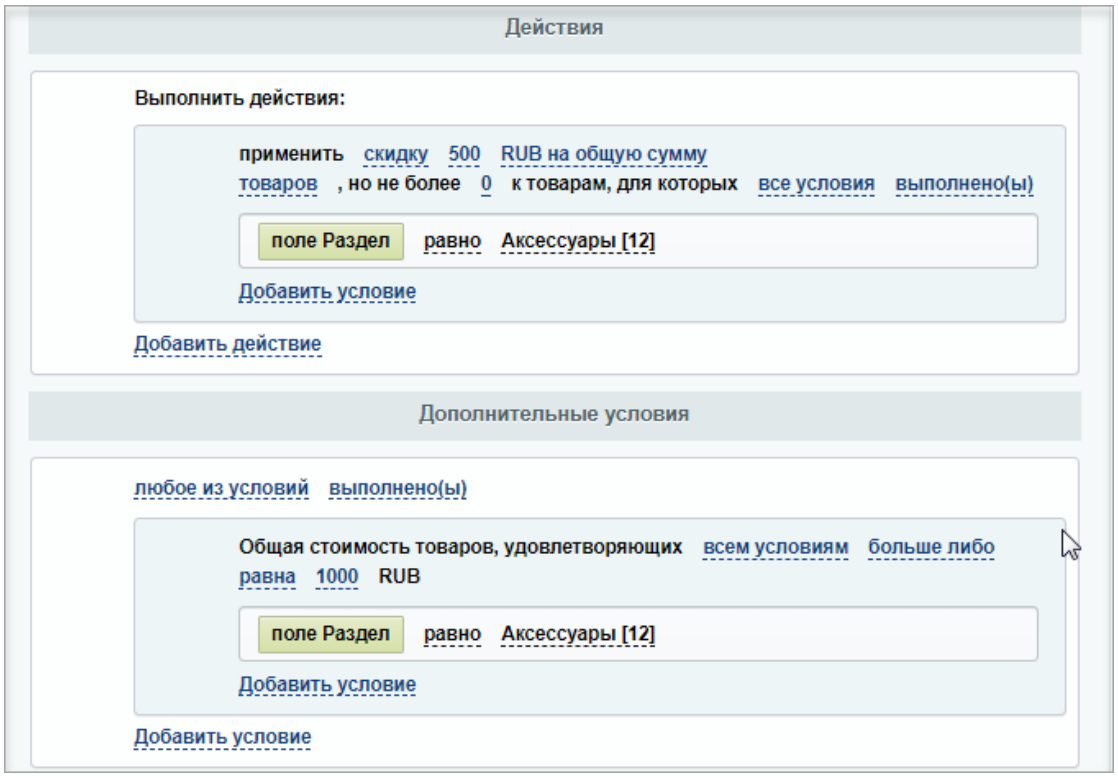


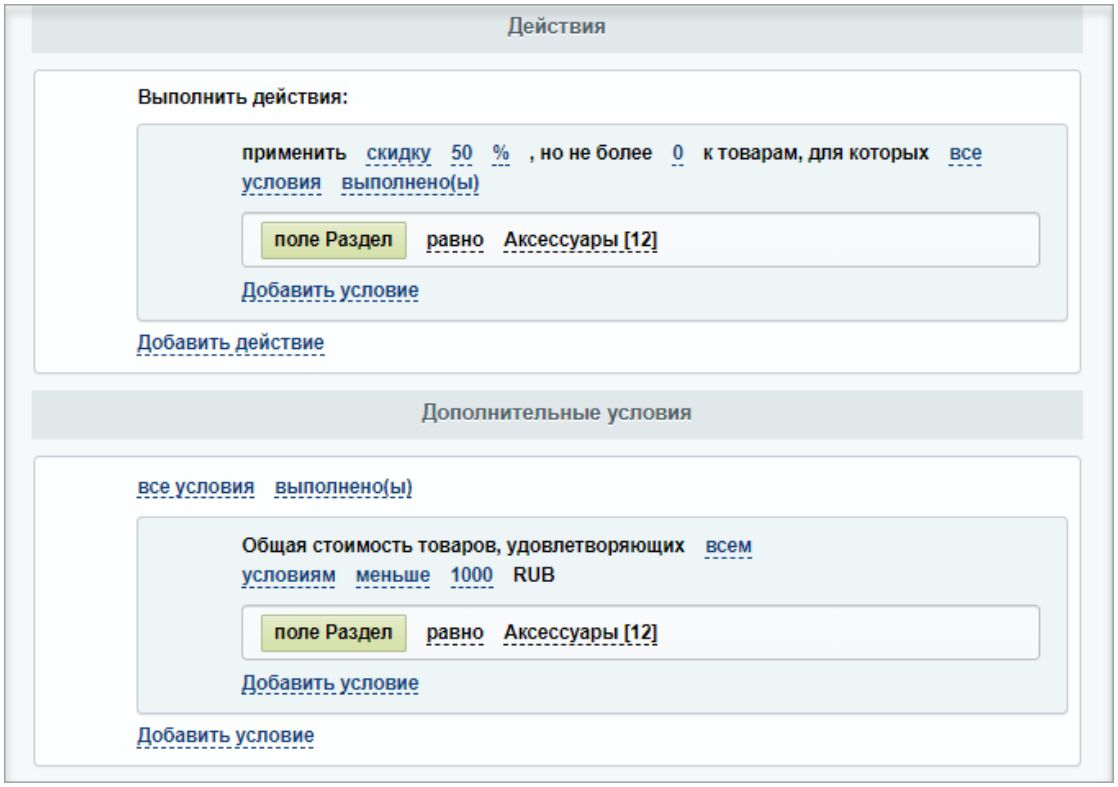
- Скидка 70% на банное полотенце, когда в корзине есть штора и коврик для ванной



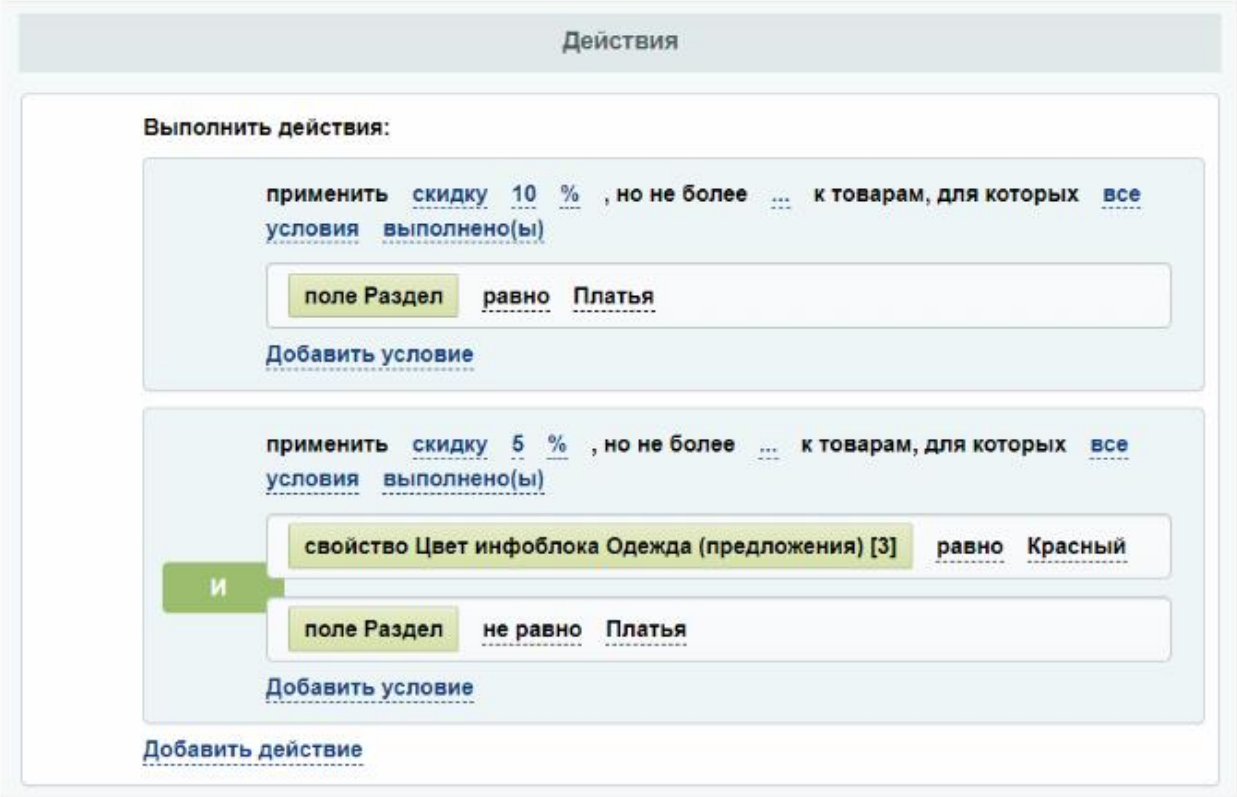
- Скидка 50% на любой товар из раздела Аксессуары, но не более 500 руб. на все аксессуары

Для задания такой скидки необходимо настроить два правила:





- Скидка 5% на любой красный предмет и 10% на все платья (но на красное платье 10%, т.е. применяется максимальная скидка)

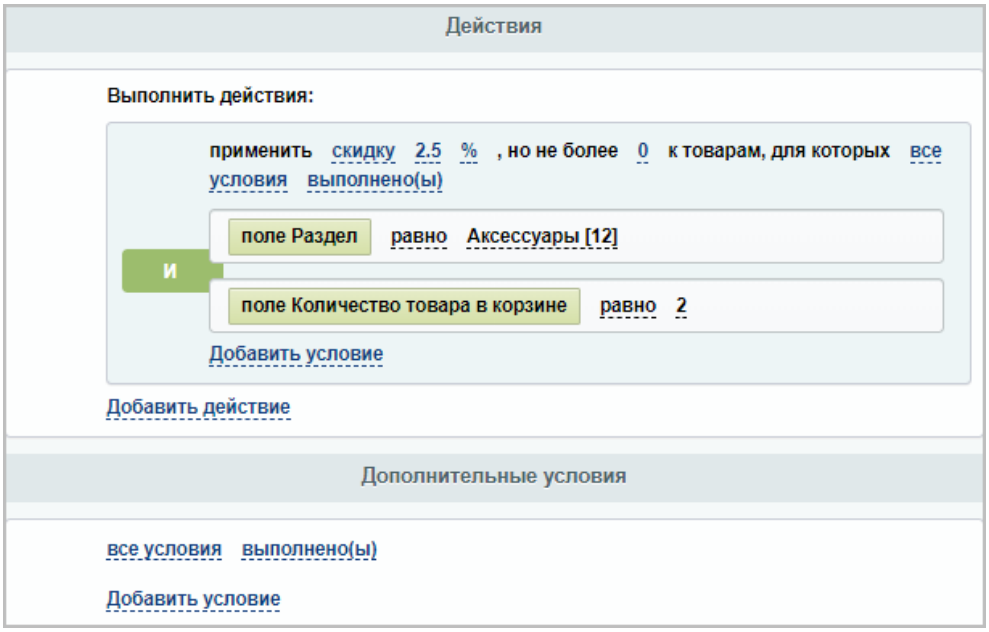


- Скидка 5% на каждый следующий аксессуар в заказе (на одинаковыетовары). Т.е. чем больше заказываешь - тем больше скидка

Для этого нужно создать несколько аналогичных Правил работы с корзиной (по одному для каждого возможного количества заказов), и прописать общую итоговую скидку на всю покупку. Ниже приведена формула для расчета размера скидки, которую нужно прописать в каждом Правиле:

Количество товара, n	n=1	n=2	n=3	n=4
Скидка на n-ный товар, Sn	0	5%	10%	15%
Скидка, которую нужно прописать в Правиле работы с корзиной, S сред. = (Σ Sn) / n	0	(0+5)/2=2.5%	(0+5+10)/3=5%	(0+5+10+15)/4= 7.5%

Вот так будет выглядеть Правило для предоставления скидки 5% на второй такой же товар:

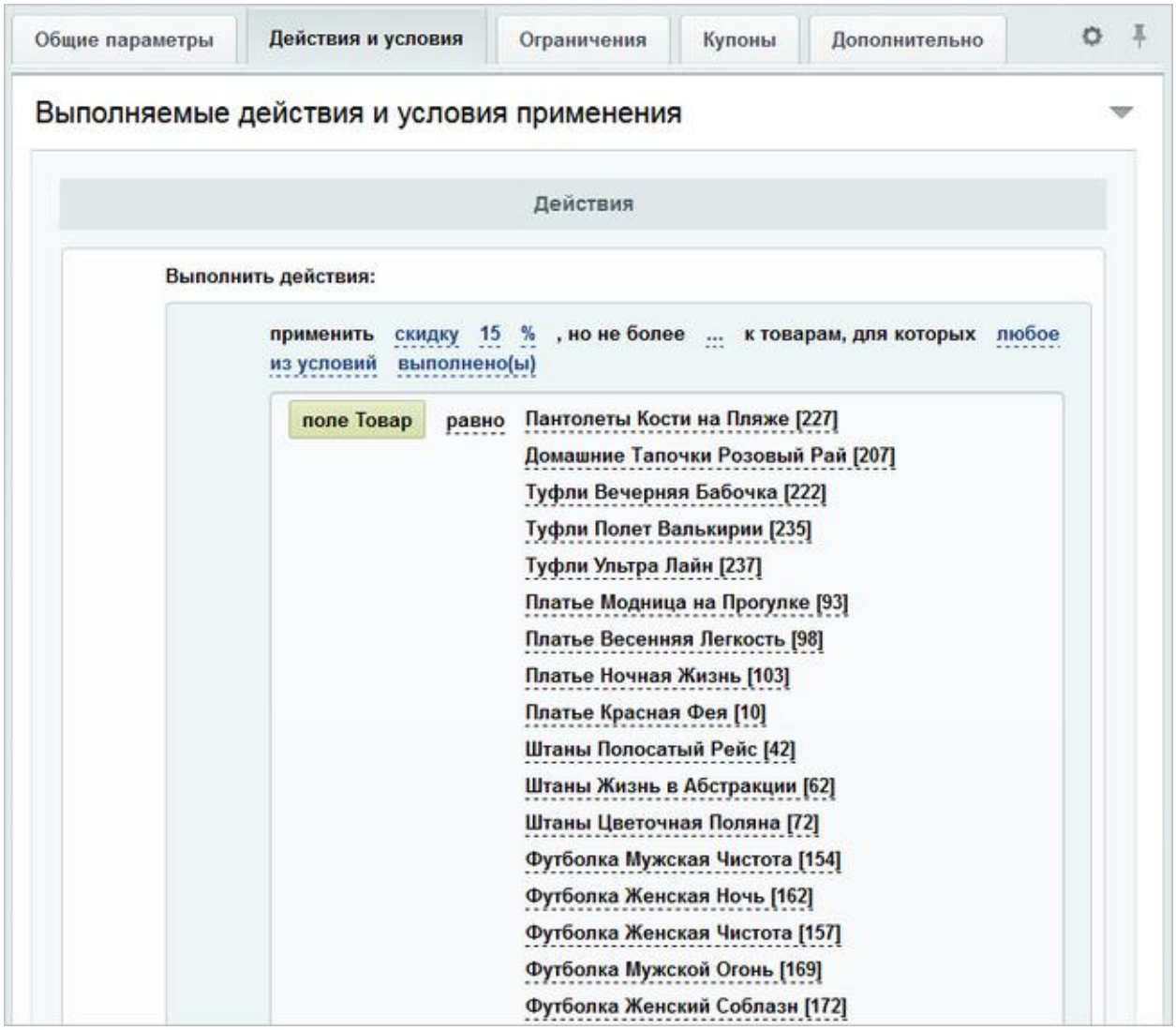


При этом в Общих параметрах правила должна быть снята галочка Прекратить дальнейшее применение правил.

Обратите внимание! В Публичном разделе будет указан процент скидки, округленный до целочисленного значения. Чтобы не было путаницы, можно в настройках компонента sale.basket.basket снять галочку с опции Показывать процент скидки рядом с изображением.

Настройка скидок - проблемы и падение производительности

Неправильно настроенные скидки замедляют работу вашего интернет-магазина. Самая распространенная ситуация - это когда в условиях применения скидки (или правила корзины) перечислены десятки, а то и сотни товаров. Например:



Такой вариант создания скидки может быть использован лишь в случае небольшого магазина либо, например, для разовой акции на конкретные товары. Для ситуации, когда объем товарной номенклатуры велик, постоянно меняется (часто заводятся новые позиции, удаляются/деактивируются старые) настройка правил корзины должна быть иной.

Как грамотно настроить скидку на большое количество товаров?

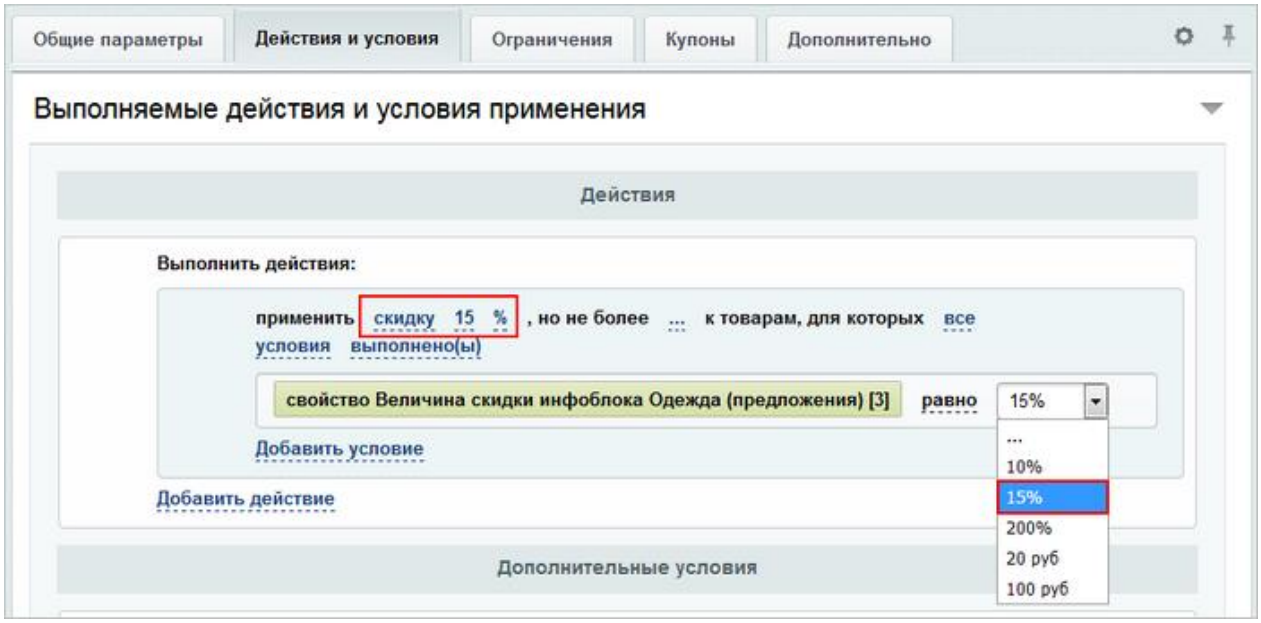
Создайте для инфоблока товаров (или в зависимости от ситуации, для инфоблока предложений) свойство типа **Строка**, **Число** или **Список**. Выбор типа свойства определяется тем, сколько величин скидок планируется. Если скидок немного, их значения не меняются, тогда выберите списочное свойство. Если же магазин большой (с

разделением прав между сотрудниками) либо планируется периодически расширять набор правил, то выберите свойство типа **Число**. Тип **Строка** универсальнее, но требует аккуратности.

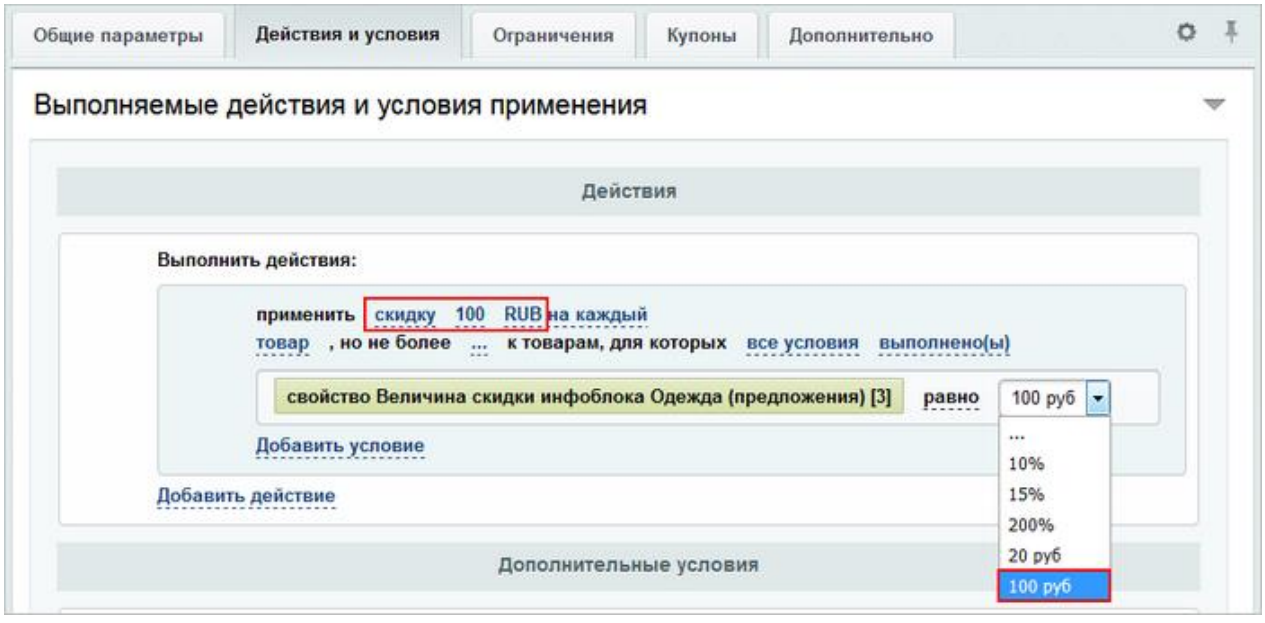
- Тип Список.

Допустим, что для свойства задано несколько значений . Для товаров в форме их редактирования указали подходящее им значение величины скидки. Рассмотрим примеры настройки двух правил:

- В первом даем скидку на товар 15%:



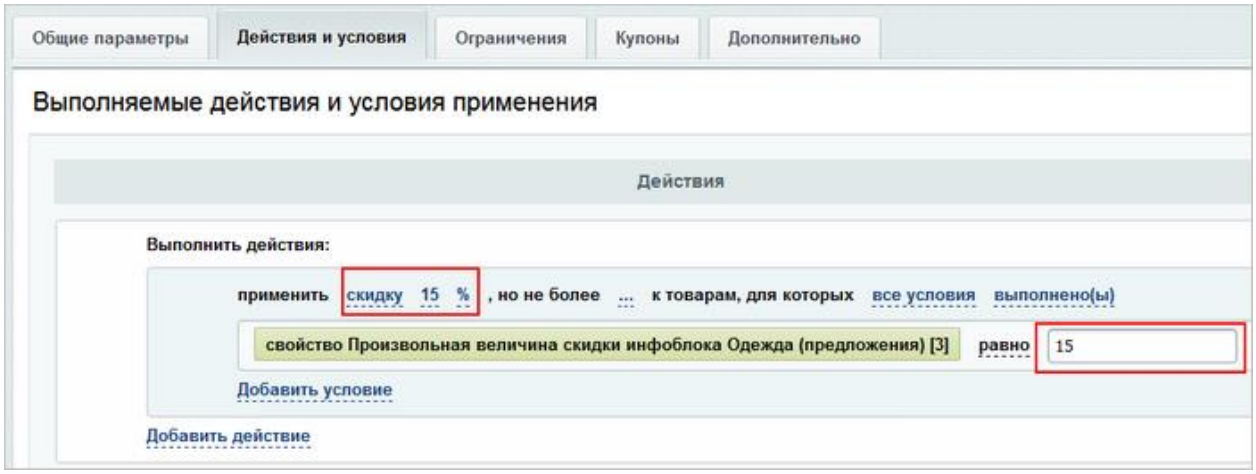
- Во втором - скидку 100 рублей:



⚠ ***Важно!*** *Эти два правила можно объединить в одно, но на момент версий 18.5.5 и 18.5.6 модулей* ***Торговый каталог*** *и* ***Интернет-магазин****соответственно нет возможности показа таких правил с несколькими действиями в каталоге.*

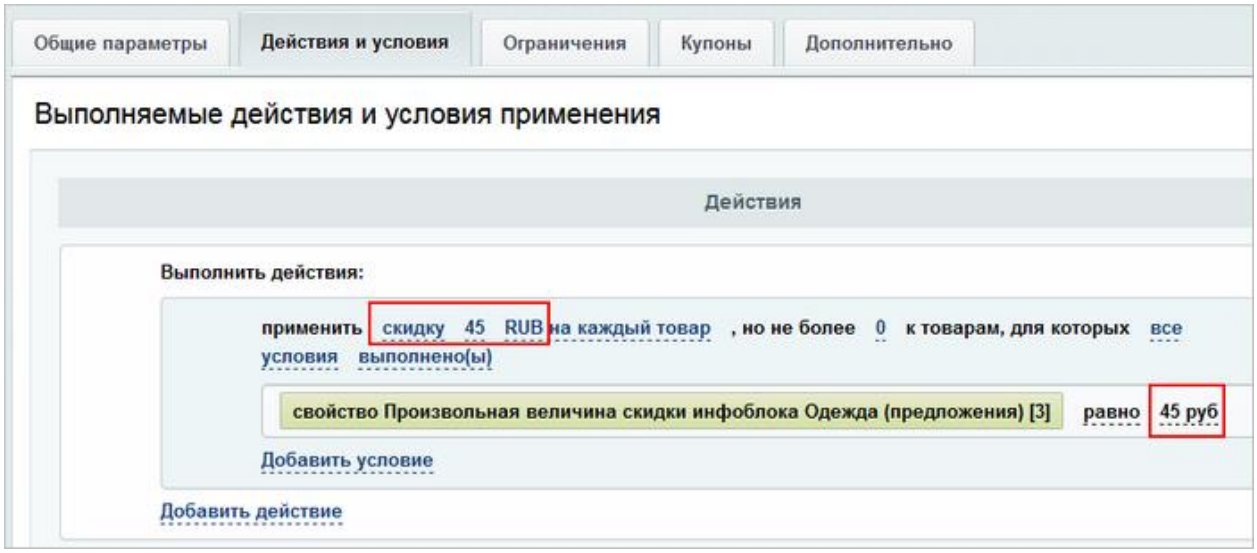
- Тип Число.

Для товара заполните свойство со скидкой нужной величиной и составьте правило следующим образом:



- Тип Строка.

Работа со свойством типа **Строка** аналогична работе со свойством типа **Число**, за исключением того, что правило должно быть составлено примерно следующим образом:



⚠ ***Важно!*** *В этом случае в товаре свойство должно быть заполнено как 45 руб . Если же будет указано 45 руб. (добавлена точка), то правило не сработает, поскольку требуется полное совпадение значения.*

Таким образом, условие **Товар равен** может использоваться при небольших объемах либо для разовых акций. Для остальных случаев настоятельно рекомендуется использовать способ, показанный выше. В чем его преимущество? Условия правил корзины короче, их нет нужды перенастраивать при изменении номенклатуры. Применится правило или нет, определяет значение свойства (в этом случае отлично отработает и обмен с 1С, и csv-импорт, и быстрое редактирование в списке элементов). Нет роста объема базы, быстрее работа.

Глава 7. Интернет-магазин

Для создания интернет-магазина предназначен модуль **Интернет-магазин**, позволяющий осуществлять продажу товаров и услуг с сайта. В интернет-магазин входят следующие функциональные элементы:

- **корзина товаров и услуг** с возможностью добавления туда произвольных товаров и услуг;
- **процедура оформления заказа**;
- **персональный раздел покупателя** с возможностью просмотра сделанных заказов и настройкой профилей;
- **административный раздел** для настройки параметров магазина и управления заказами клиентов.

Вся работа с **Интернет-магазином** в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* в административной части ведется в разделе **Магазин** за исключением настроек модуля.

> ⚠ ***Внимание!*** *Для корректного функционирования модуля* ***Интернет-магазин****необходимо наличие в системе установленного модуля* ***Валюты****, с помощью которого производится настройка валют. Магазин не сможет функционировать, если в системе не задана хотя бы одна валюта.*

Документация по теме:

- Пользовательская документация по модулю "Интернет-магазин"
- Функционал подарков

Бизнес-логика модуля

Начиная с версии 15.0.0, в бизнес-логику модуля **Интернет-магазин** внесены значительные изменения: усовершенствована технология управления заказами. Если до этой версии самыми главными сущностями были заказ и товар (товары в заказе), то теперь к ним добавились еще оплаты и отгрузки.

Новую логику магазина можно представить в виде следующей схемы (ссылки на схеме позволяют перейти к просмотру материалов по интересующей теме):

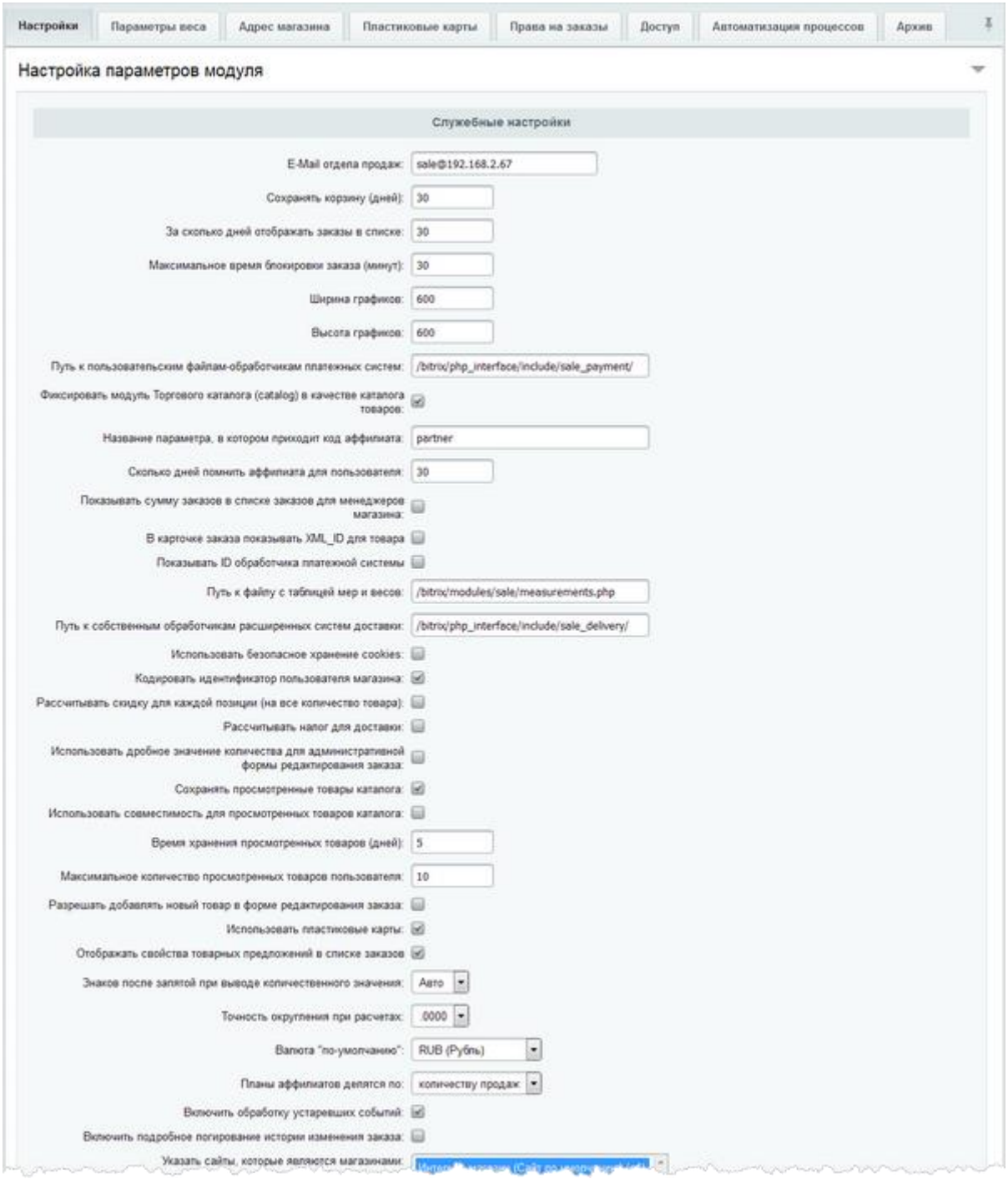


Останавливаться на существующих ранее сущностях (заказ, корзина, свойства заказа, типы плательщиков и т.д.) детально не будем, отметим лишь особенности новых сущностей:

- **оплаты**: заказ может иметь несколько оплат, причем каждая оплата - это отдельный документ.
- **отгрузки**: у заказа может быть множество отгрузок. В каждом документе отгрузки определяется состав текущей отгрузки, выполняется (при необходимости) разделение по складам и ведется учет количества, штрихкодов товаров.
- **компании**: в системе добавлена возможность создания перечня дочерних компаний, которые следует указывать в документах оплаты и отгрузки товаров заказа.

Настройка модуля

Настройка модуля осуществляется на странице Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин:



Детальные значения полей освещены в документации к продукту. Поясним базовые моменты настройки.

Форма настройки модуля состоит из закладок:

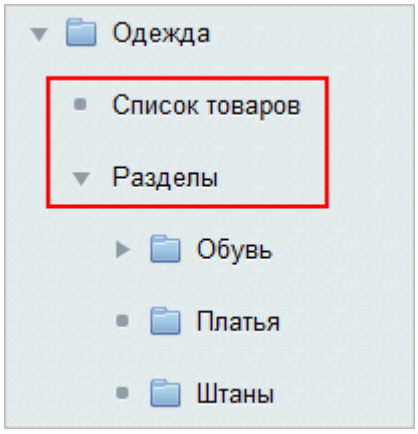
- Настройка параметров модуля - основные параметры.
- Параметры веса - параметры для систем доставки. При использовании нескольких магазинов в рамках одной системы можно задать для каждого магазина в отдельности. Можно использовать разные единицы веса (по умолчанию - кг).
- Адрес магазина - указание местоположения магазина. В дистрибутиве уже загружены самые распространенные местоположения. Если вы не нашли своего местоположения, то его можно будет создать или загрузить на странице *Магазин > Настройки магазина > Местоположения > Список местоположений*. Кроме того, можно указать зону обслуживания интернет-магазина с помощью одноименного поля (в этом случае клиенту не нужно будет заполнять лишние поля при оформлении заказа). При использовании нескольких магазинов в рамках одной системы можно задать адрес для каждого магазина в отдельности.
- Пластиковые карты - заполняется при работе магазина с пластиковыми картами. Рекомендуется проявить особую осторожность при использовании этого функционала, так как хранение данных о картах пользователя на сайте предъявляет высокие требования к обеспечению безопасности данных.

  Данная вкладка будет видна при отмеченном и сохраненном значении параметра **Использовать пластиковые карты** закладки **Настройки**.
- **Права на заказы** - выбор групп, которые должны отвечать за обработку заказов. По умолчанию это - Администраторы Интернет-магазина. Не забудьте включить в эту группу тех пользователей, которые должны выполнять работу в магазине. Либо дать доступ к заказам тем группам, в которые уже включены эти люди. При использовании нескольких магазинов в рамках одной системы можно задать для каждого магазина в отдельности.
- **Доступ** - типовой функционал настройки доступа к модулю.
- **Автоматизация процессов** - настройка смены статусов интернет-магазина, а также включение автоматического обновления статусов отгрузок при изменении статусов отправлений и настройка соответствий данных статусов.
- **Архив** - настройка условий архивирования заказов.

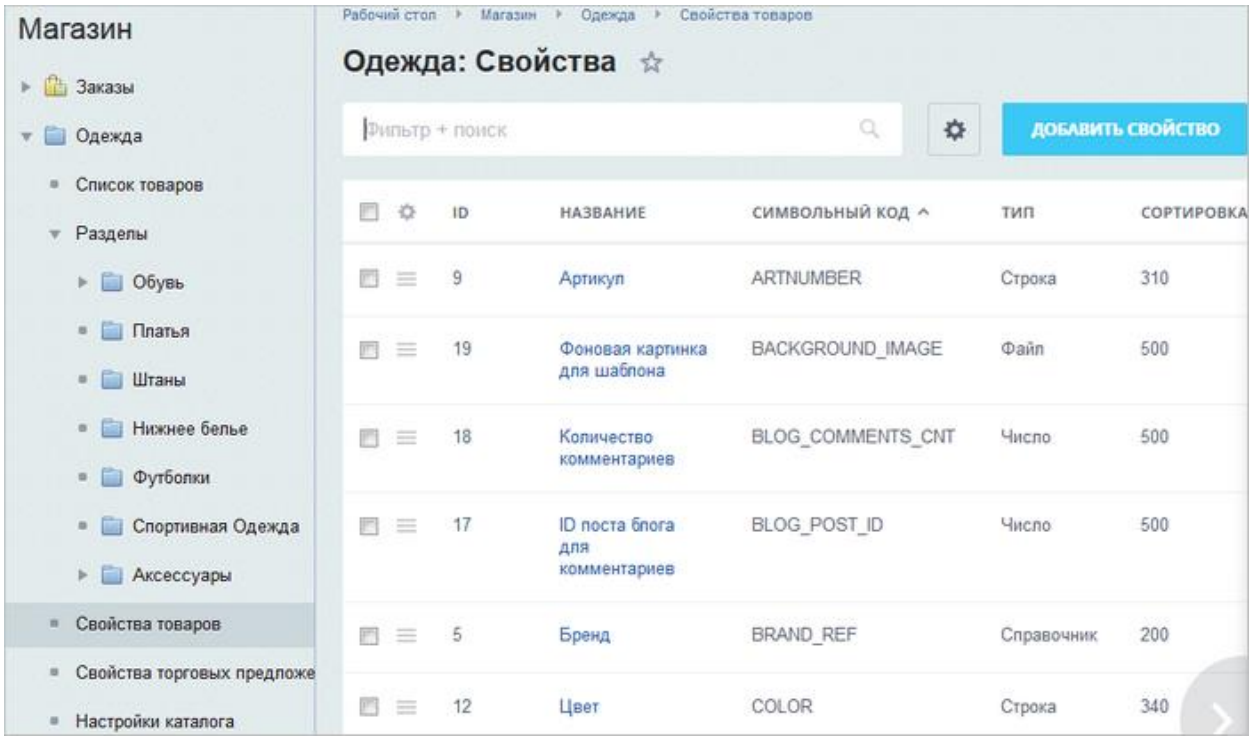
Каталог товаров

Каталог товаров (*Магазин > Каталог товаров*) позволяет:

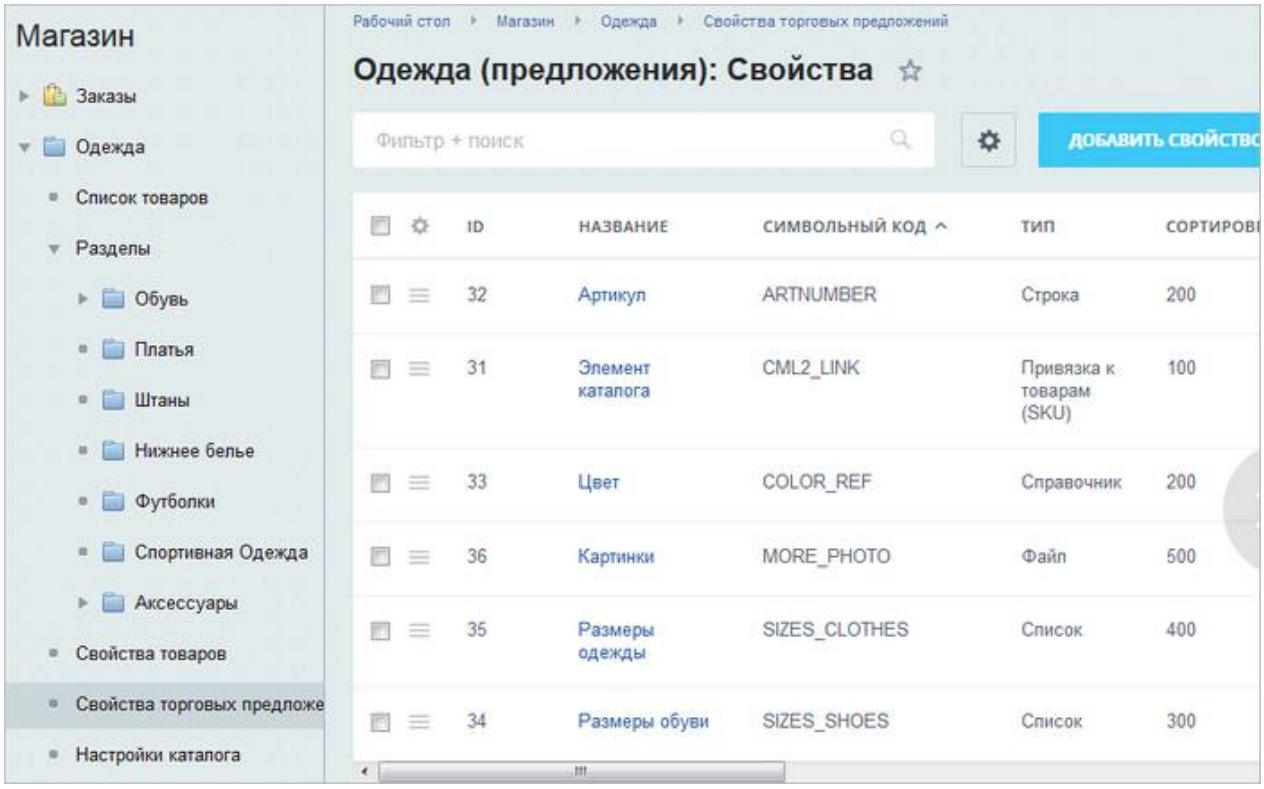
- просмотреть/добавить/изменить товары/разделы каталогов интернет-магазина:



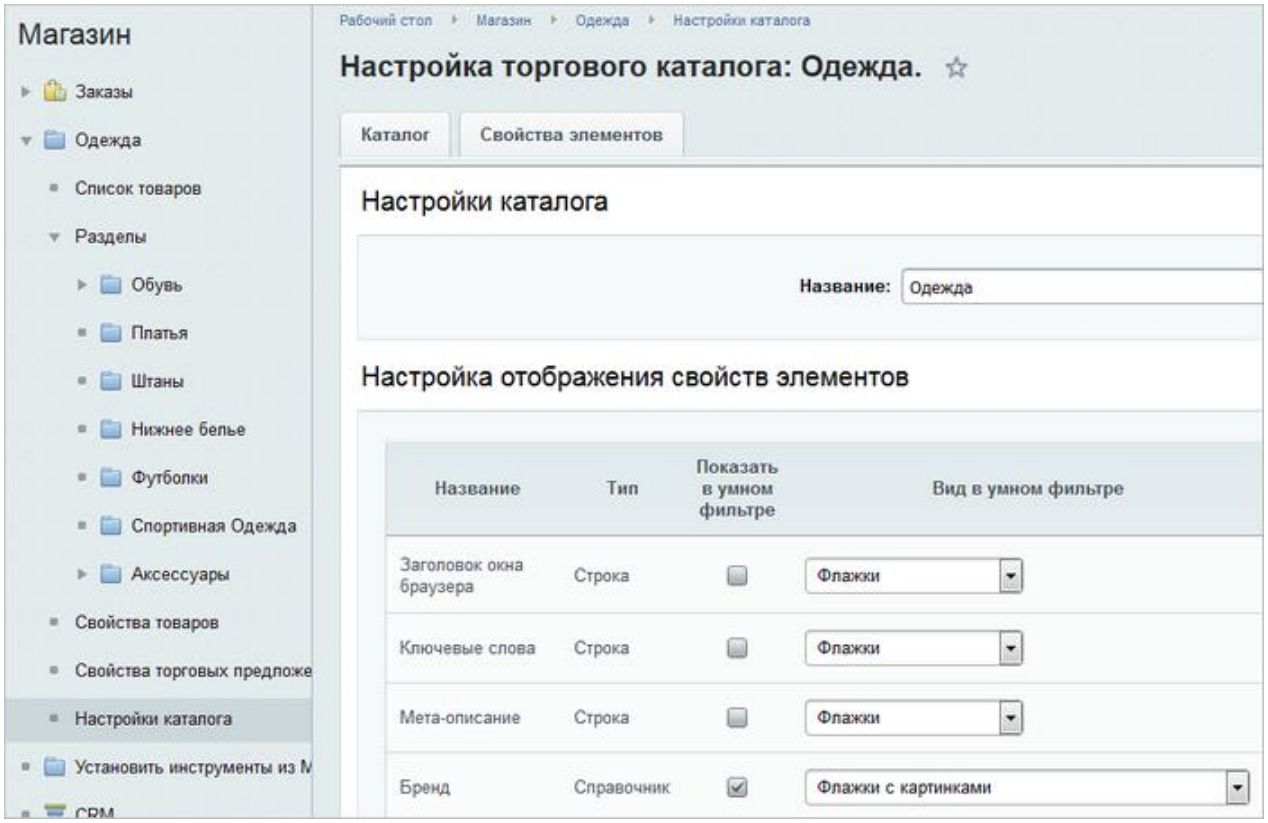
- просмотреть/добавить/изменить свойства товаров:



- просмотреть/добавить/изменить свойства торговых предложений:



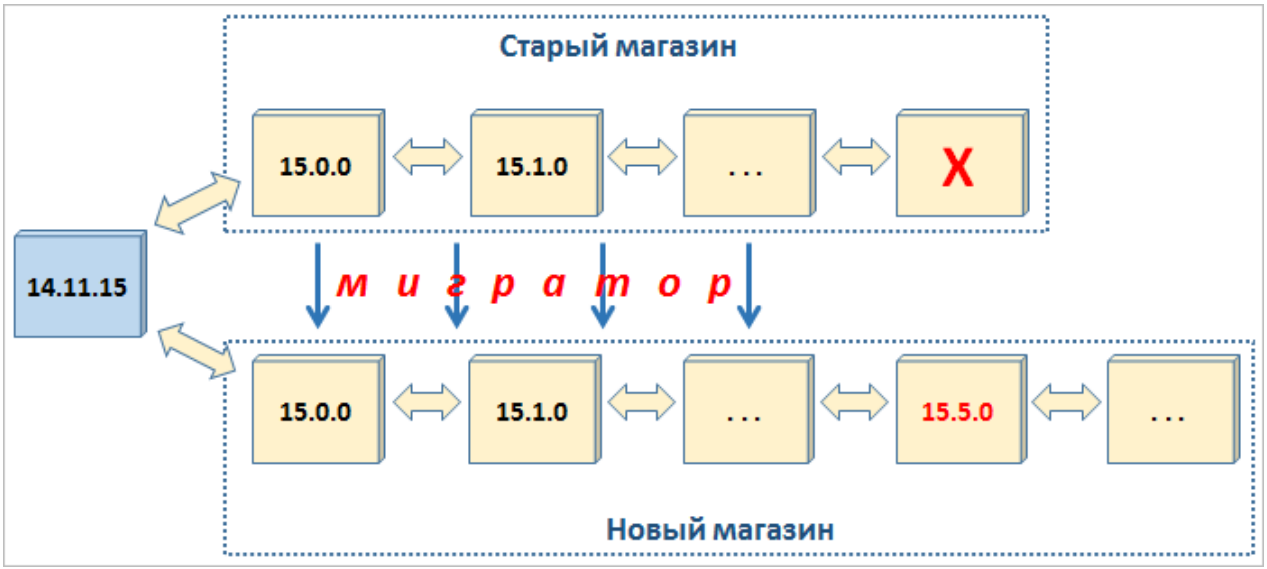
- редактировать настройки каталога:



В настройках торгового каталога вы можете изменить его название, а также работать с общими для всех товаров свойствами и свойствами торговых предложений.

Конвертация данных магазина

Работа модуля **Интернет-магазин**, начиная с версии 15.0.0, возможна по двум направлениям в зависимости от того выполнена ли конвертация данных магазина или нет:



Переход на новую схему работы предоставляет вам новые возможности работы с заказами. В магазине становятся доступными независимые оплаты и отгрузки составных частей заказа. Кроме того, теперь вы сможете внутри заказа управлять применяемыми скидками как к отдельным позициям заказа, так и к заказу в целом.

> ⚠ ***Обратите внимание, что*** *старая ветка поддерживается только до версии 15.5.0 (обновления версии 15.5.0 и выше доступны только при выполнении конвертации) и, если у вас нет возможности выполнить конвертацию, то описание работы с модулем* ***Интернет-магазин*** *смотрите в курсе Магазин до конвертации (до версии 15.0).*

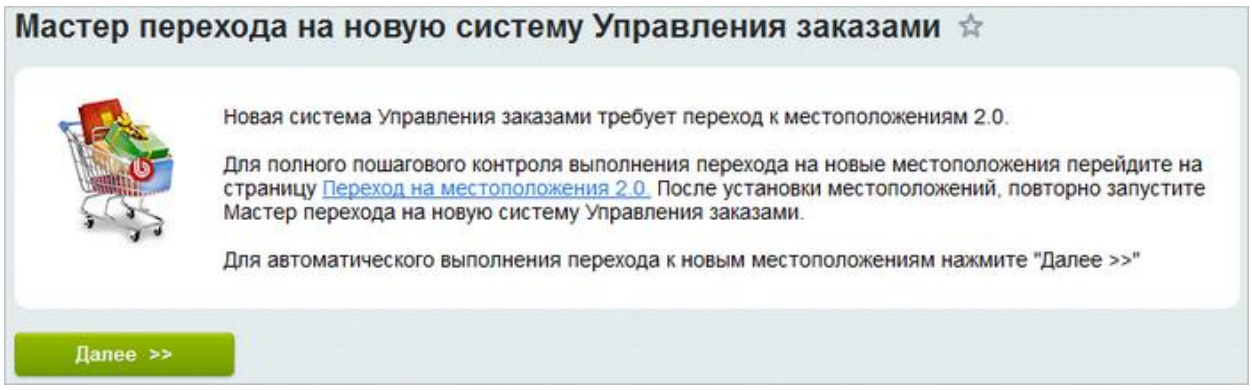
Конвертация данных

Процедура конвертации данных выполняется с помощью пошагового мастера в административном разделе на странице *Магазин > Конвертация данных*. Каждый шаг мастера содержит ознакомительную информацию о выполняемых действиях:

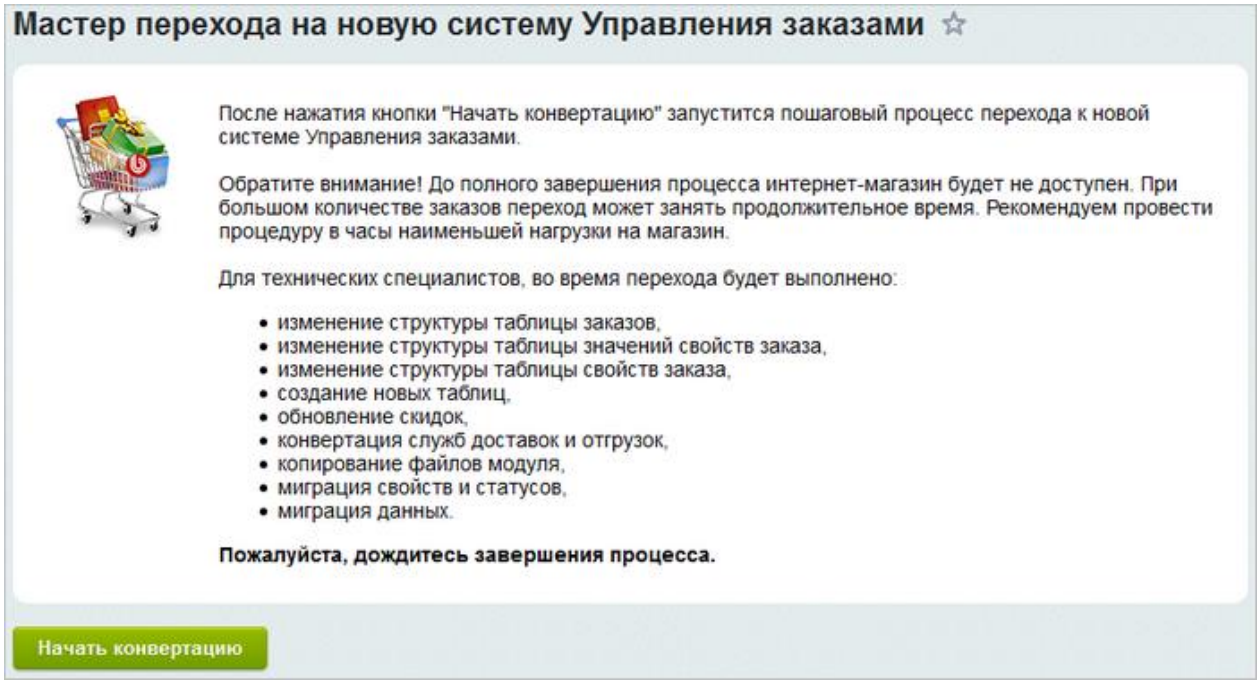


> ⚠ ***Важно!*** *Перед запуском процесса конвертации настоятельно рекомендуется создать* ***резервную копию*** *сайта. Во время выполнения конвертации данных магазин будет недоступен, а сама процедура может занять продолжительное время, поэтому ее следует проводить в период минимальной нагрузки на сервер.*

При переходе на новую схему работы магазина обязательно должен быть осуществлен переход на новые местоположения. Поэтому, если в момент запуска мастера у вас использовались местоположения 1.0, мастер предложит выполнить автоматический переход к новым местоположениям:



Запуск процесса конвертации осуществляется по кнопке **Начать конвертацию**:

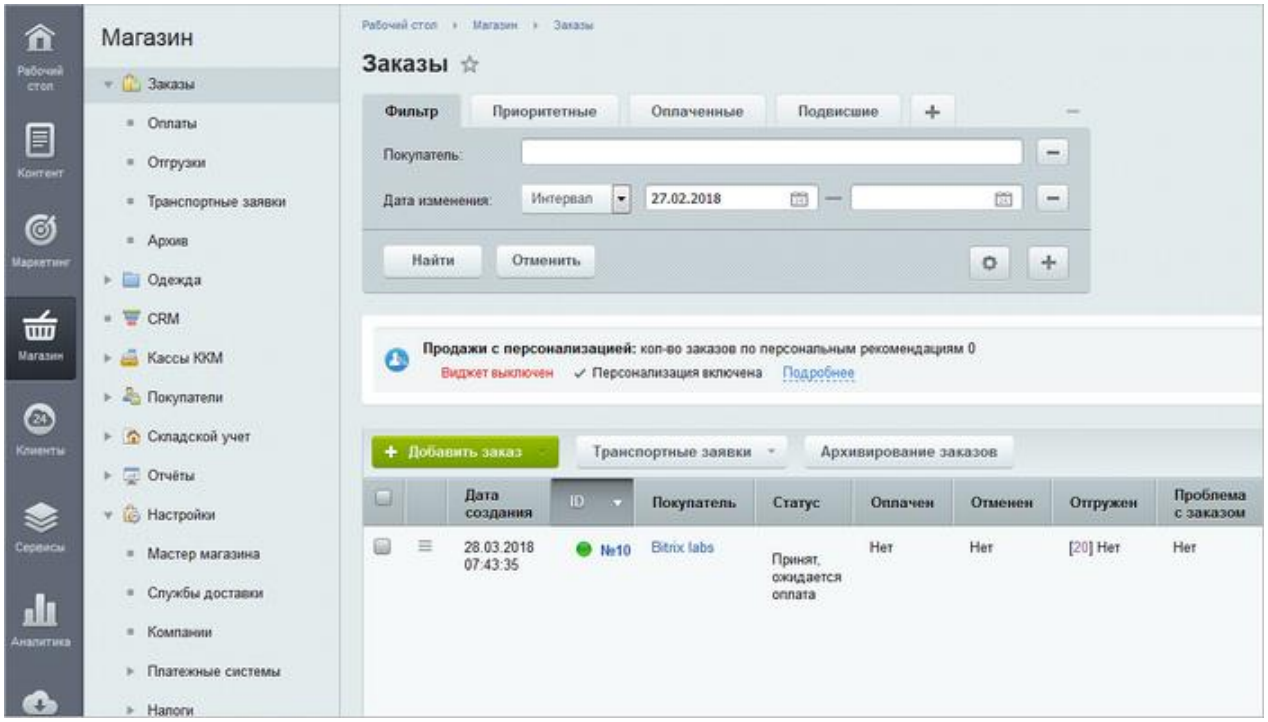


В этот момент закрывается для посетителей публичная часть сайта (она откроется автоматически после окончания работы мастера) и выполняется конвертация данных модуля. Скорость работы мастера зависит от объема данных в магазине и серверного аппаратного обеспечения.

По окончании конвертации будет отображено соответствующее сообщение и станут доступными новые возможности магазина.

Заказы

После оформления в публичном разделе заказ отобразится на странице административного раздела **Заказы** (*Магазин > Заказы*):

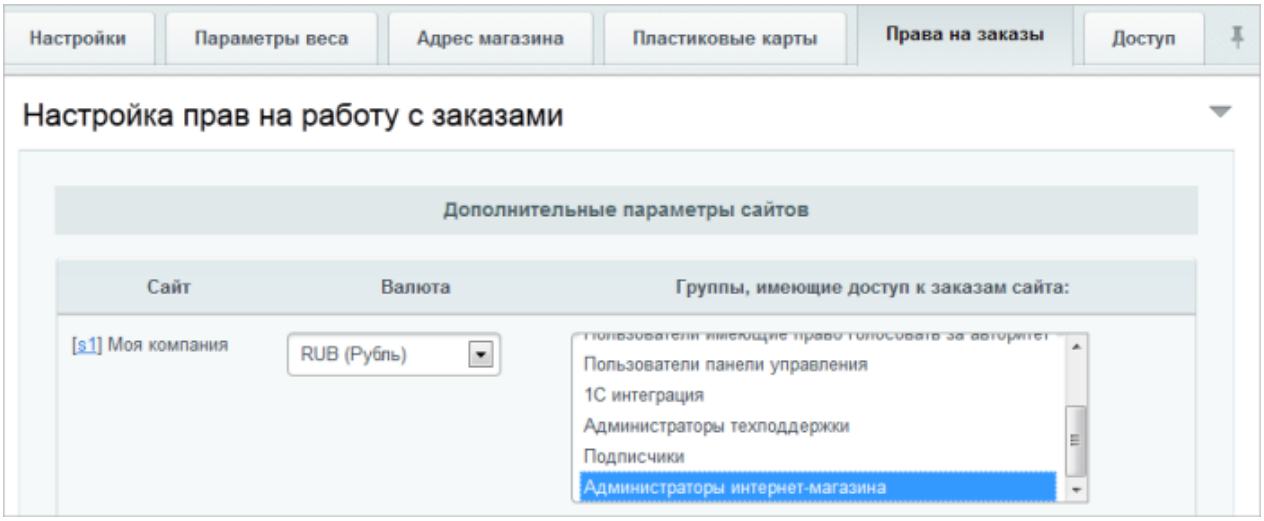


Номер заказа может быть сгенерирован по некоторому шаблону. По умолчанию шаблон не используется (см. настройки модуля) и номер заказа совпадает с идентификатором заказа. Подробная информация по шаблонам генерации номера представлена в документации по продукту.

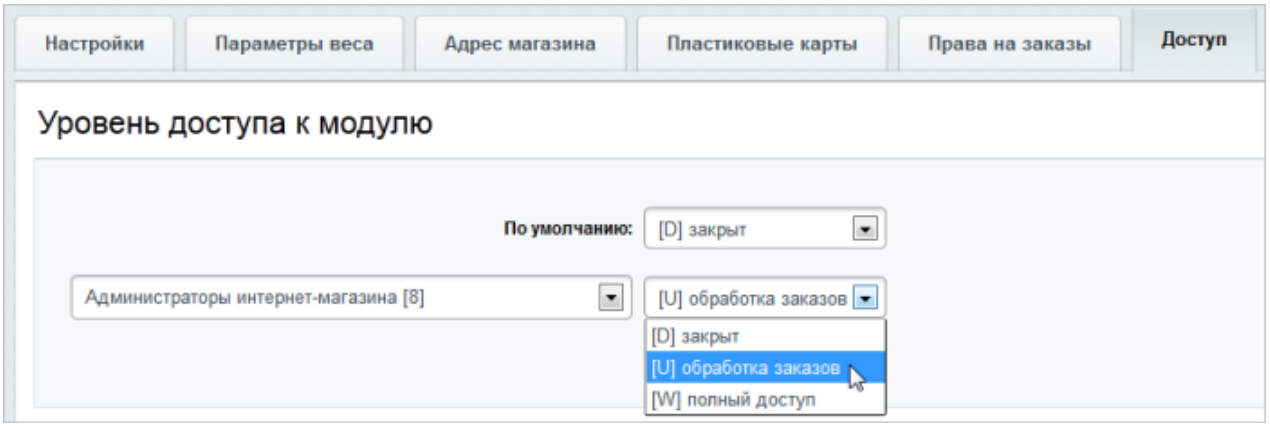
При работе с заказом и изменении его параметров **не** выполняется автоматический пересчет цен, товаров и скидок. Пересчет выполняется по кнопке **Пересчитать заказ**, которая расположена на контекстной панели формы редактирования заказа.

В зависимости от настроек прав группы, к которой приписан пользователь, ему доступны разные возможности работы с заказами. Так, **Администраторы** имеют полный доступ к обработке заказов.

Права на заказы устанавливаются следующим образом. В настройках модуля **Интернет-магазин** на закладке **Права на заказы** для каждого сайта в отдельности выбираются группы пользователей, которые будут иметь доступ к заказам этого сайта:



На закладке **Доступ** устанавливается уровень доступа к формам модуля **Интернет-магазин** в административном разделе:



Доступ может быть:

- **[U] обработка заказов** - группы пользователей с данным уровнем доступа смогут изменять параметры заказов, работать со счетами пользователей: изменять их, создавать новые. Всю остальную информацию Интернет-магазина они смогут только просматривать.
- **[W] полный доступ** - дает неограниченный доступ ко всем составляющим магазина. Такой уровень прав рекомендуется оставлять только администратору сайта.
- **закрыт** - доступ запрещен.

После этого вам следует установить доступ группы пользователей на необходимые статусы заказов. Это делается в форме редактирования каждого статуса заказа.

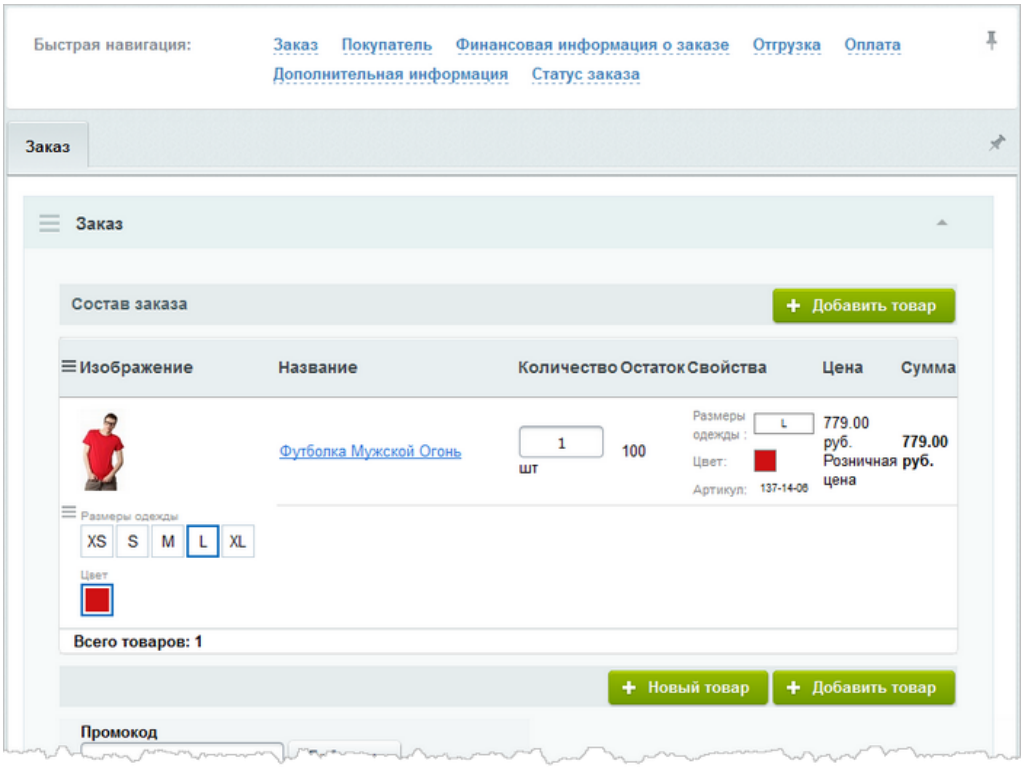
⚠ ***Примечание:*** *чтобы менеджер мог добавлять товары в заказ, необязательно настраивать для него доступ именно к каталогу товаров, ему достаточно задать право* ***Просмотр товаров*** *в настройках модуля* ***Торговый каталог*** *(данный уровень доступа добавлен в систему, начиная с версии 15.5.9 модуля* ***Торговый каталог****).*

Документация по теме:

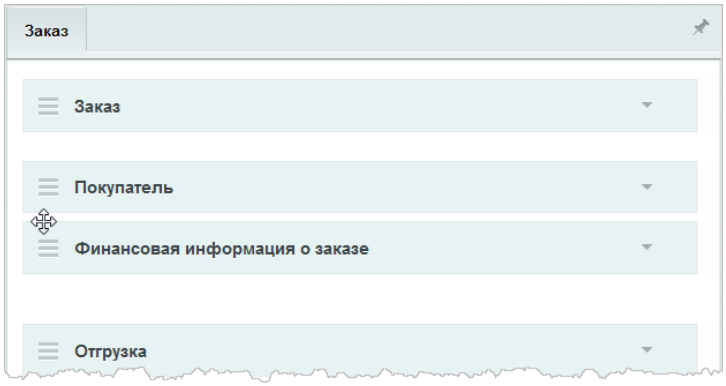
- Кастомизация административной формы заказа
- Заказы
- Редактирование и создание заказа
- Создание и редактирование оплаты
- Создание и редактирование отгрузки
- Печать заказов
- Форма архивирования заказов

Создание заказа из административной части

Как правило, в интернет-магазинах заказы создают пользователи из публичной части, но в некоторых случаях заказ приходится создавать администратору (менеджеру) магазина из административной части. Для этого в контекстной панели списка заказов есть кнопка **Добавить заказ**, по нажатию которой открывается форма создания заказа:



Для удобства заполнения форма разделена на секции, причем быстро перейти к той или иной секции помогают специальные ссылки в панели **Быстрая навигация**. Кроме того, содержимое секций может быть свернуто, а сами секции расположены в нужном вам порядке:

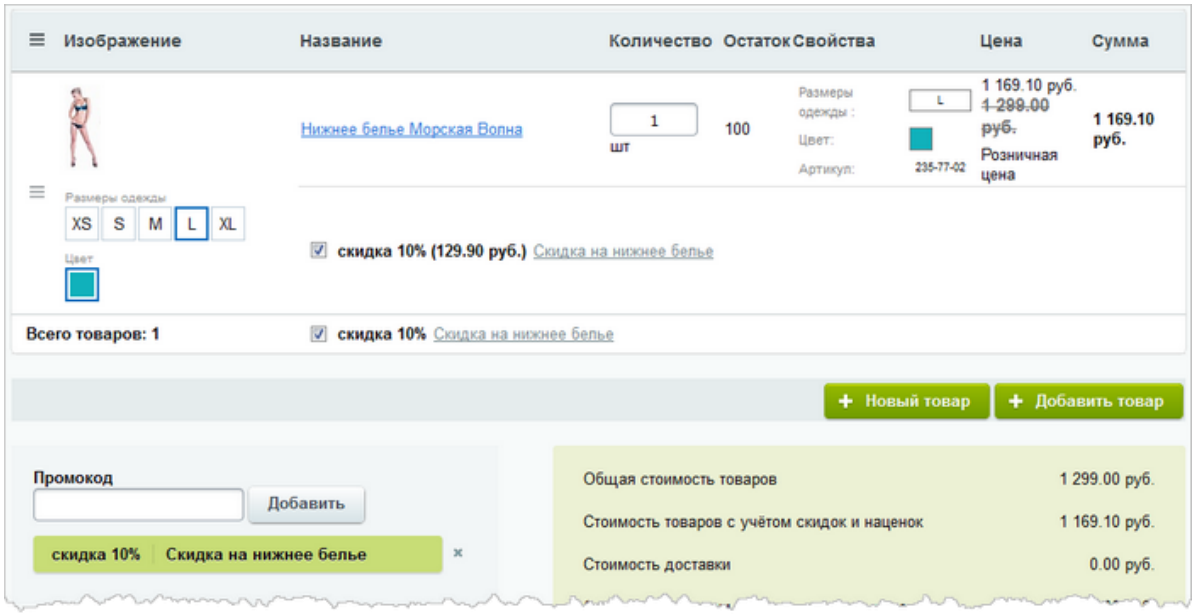


Остановимся на паре моментов заполнения формы создания заказа:

- По умолчанию первой секцией является секция **Заказ**, в которой указываются входящие в состав заказа товары. Вы можете добавить в заказ уже имеющийся товар, нажав на кнопку **Добавить товар**, либо добавить новый товар (кнопка **Новый товар...**), который после указания всех необходимых параметров останется в системе.

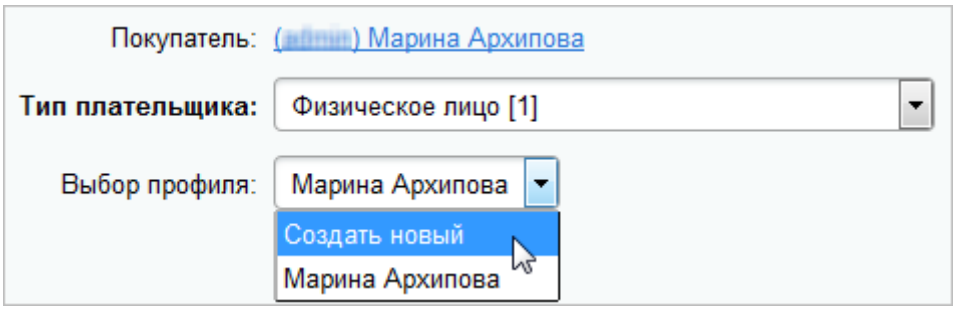
  ⚠ ***Примечание:*** *кнопка Новый товар... доступна только в том случае, если в настройках модуля Интернет-магазин отмечена опция Разрешать добавлять новый товар в форме редактирования заказа.*

Если у вас есть купоны на скидки на данный товар, то вы можете ввести их в поле **Промокод** и нажать **Добавить**, после чего цена заказа будет обновлена с учетом скидок:



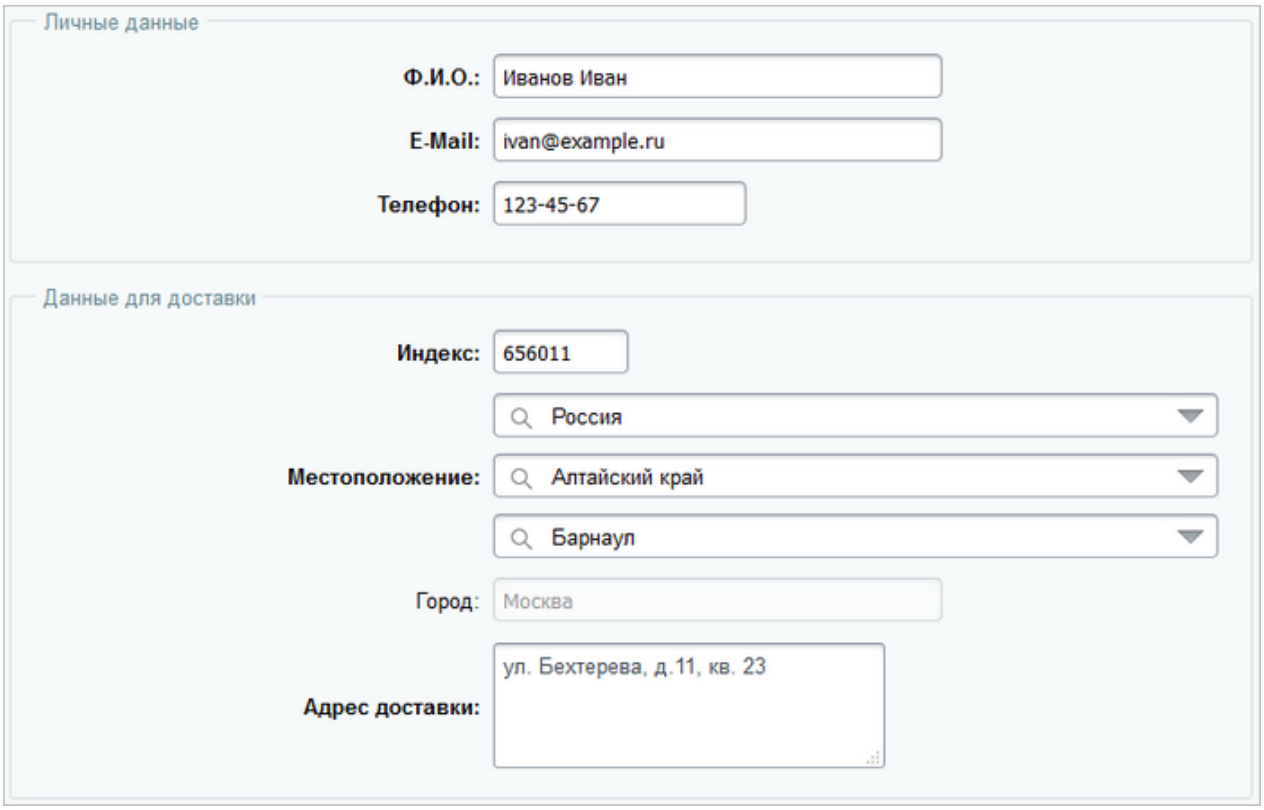
⚠ ***Обратите внимание, что*** *скидки можно отключить, сняв флажки с необходимых скидок в таблице состава заказа или удалив информацию о введенных купонах в поле* ***Промокод****.*

- В секции **Покупатель** вы можете выбрать уже имеющегося в системе покупателя, кликнув по кнопке **Найти**, причем для него вы можете выбрать уже имеющийся профиль либо создать новый:



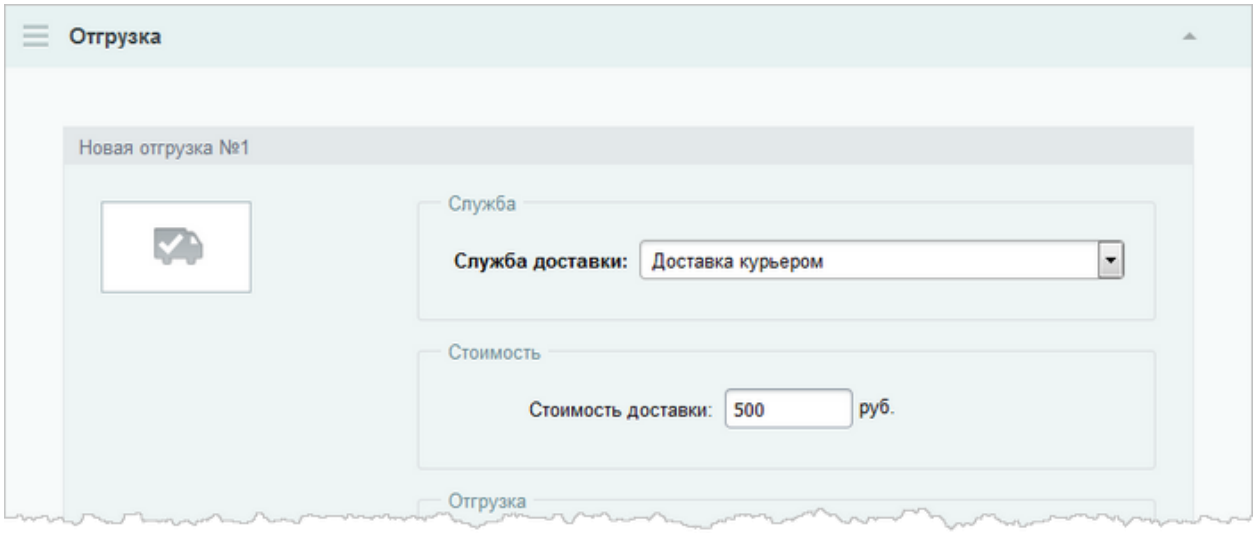
Профиль покупателя нужен для того, чтобы каждый раз заново не вводить личные данные и данные для доставки: при выборе уже созданного профиля поля заполнятся автоматически.

Для добавления нового покупателя следует самостоятельно заполнить поля личных данных и данных для доставки:



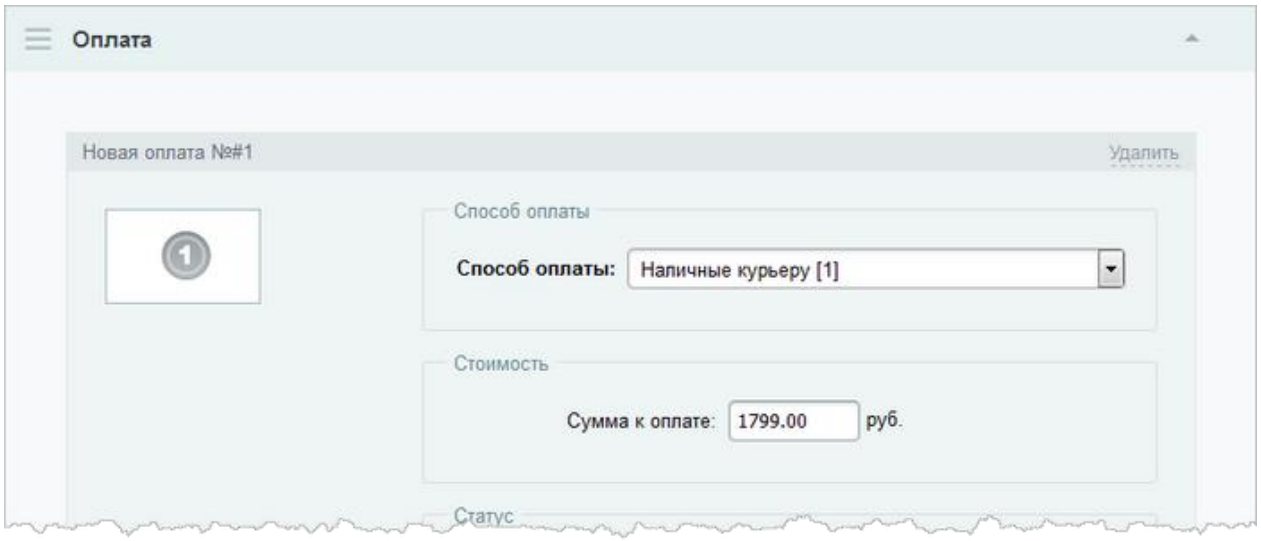
⚠ ***Примечание:*** *после сохранения заказа покупатель будет добавлен в общий список пользователей.*

- В секции **Отгрузка** выберите необходимую службу доставки. Стоимость доставки подставится автоматически. При необходимости измените на нужное вам значение:



Если отгрузка заказа будет выполняться по частям, то сначала следует сохранить заказ, а затем уже создать необходимое число частичных отгрузок.

- В секции **Оплата** выберите платежную систему, с помощью которой покупатель будет вносить оплату за заказ:



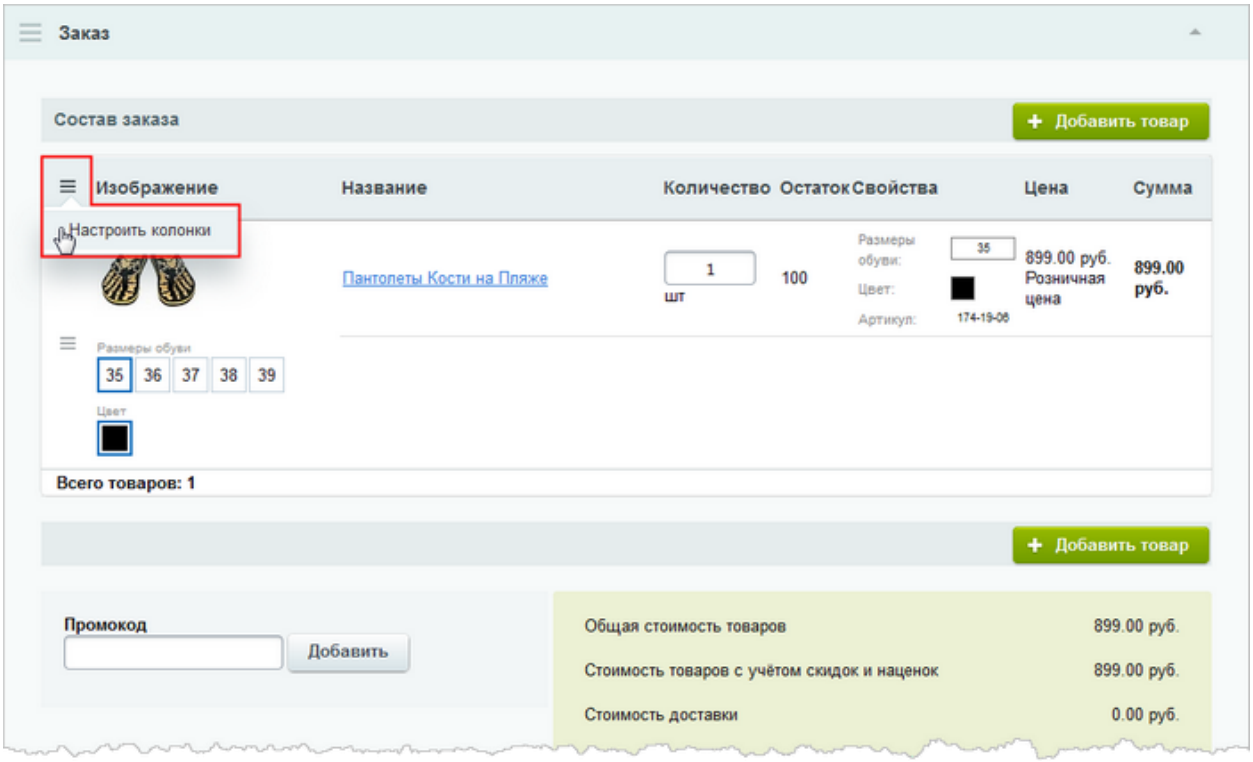
Если планируется проведение нескольких оплат по заказу, то добавьте необходимые документы оплаты.

Документация по теме:

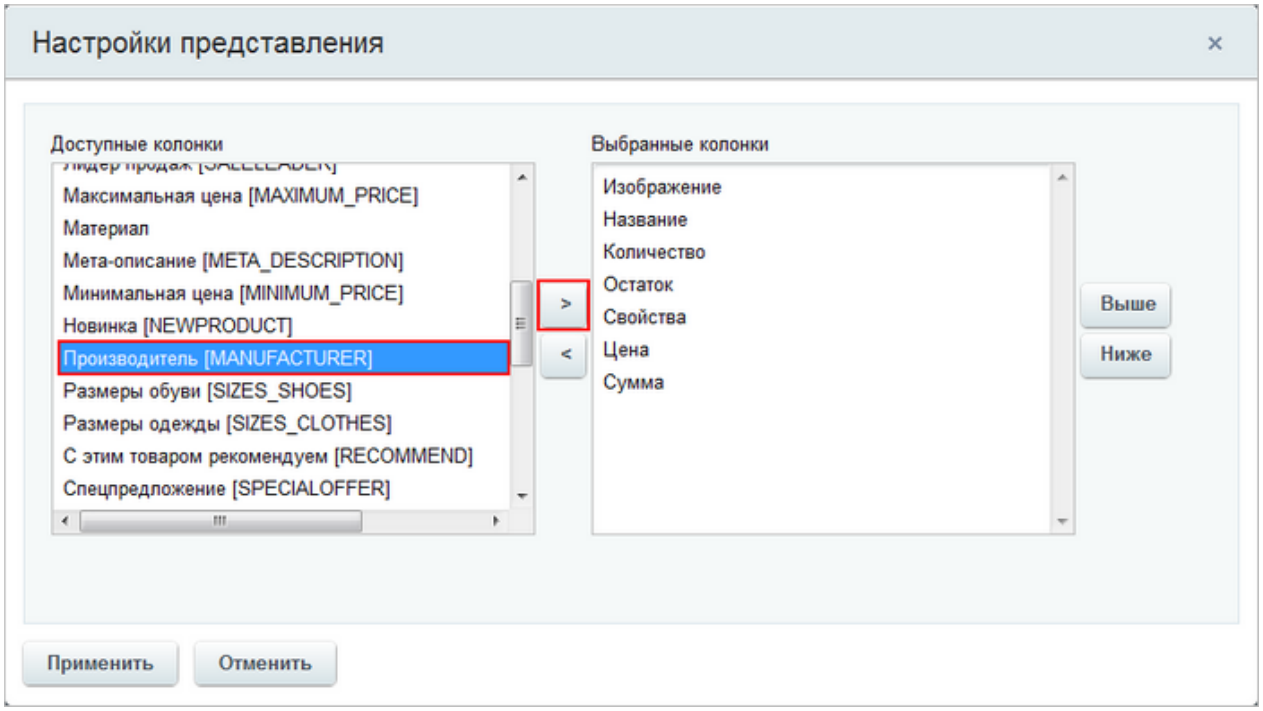
- Редактирование и создание заказа
- Кастомизация административной формы заказа

Настройка представления товаров

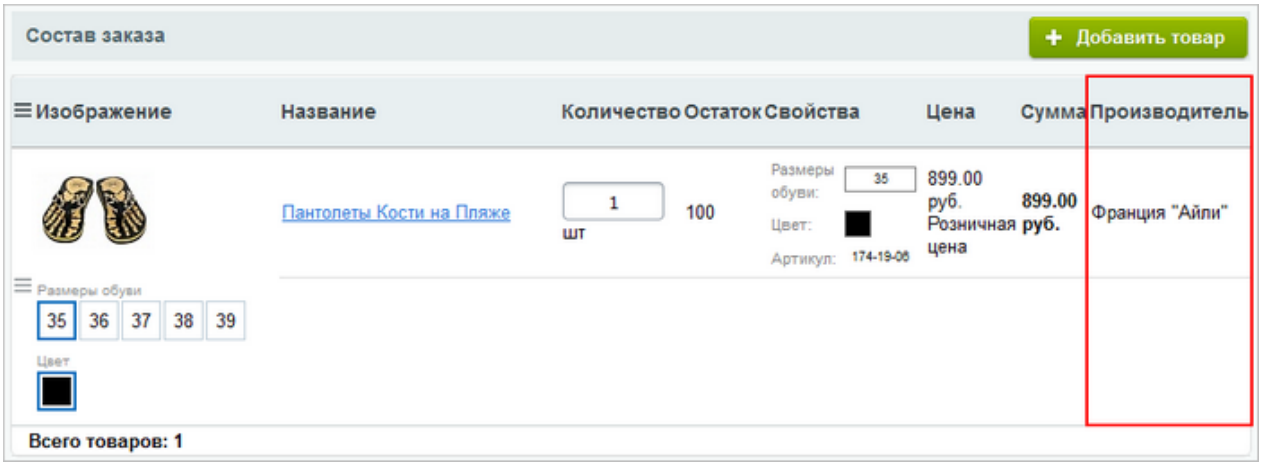
В формах редактирования заказа и отгрузок доступна возможность настройки необходимых вам колонок в таблицах **Состав заказа** и **Состав отгрузок** соответственно:



При нажатии в меню действий на пункт **Настроить колонки** открывается форма следующего вида:



В списке доступных колонок отображаются все имеющиеся в системе свойства товаров и торговых предложений. Выберите необходимые вам свойства, добавьте их в список выбранных колонок и сохраните настройки. Все выбранные колонки отобразятся в таблице товаров:



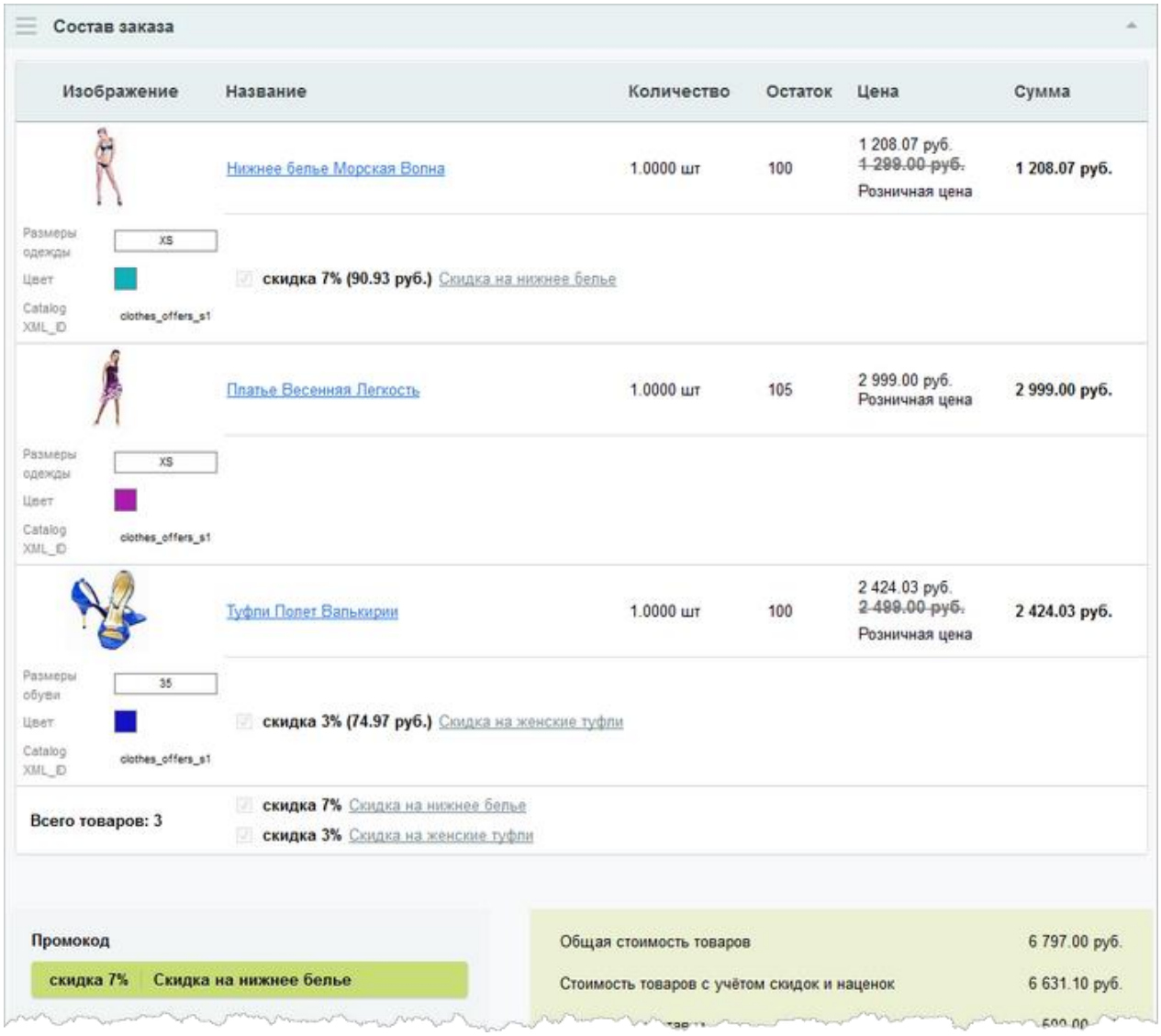
Если требуется убрать какую-либо из отображаемых колонок, то необходимо выполнить следующие действия:

- открыть форму настройки представления товаров;
- выбрать требуемые колонки в списке выбранных колонок и перенести их в список доступных;
- сохранить настройки формы.

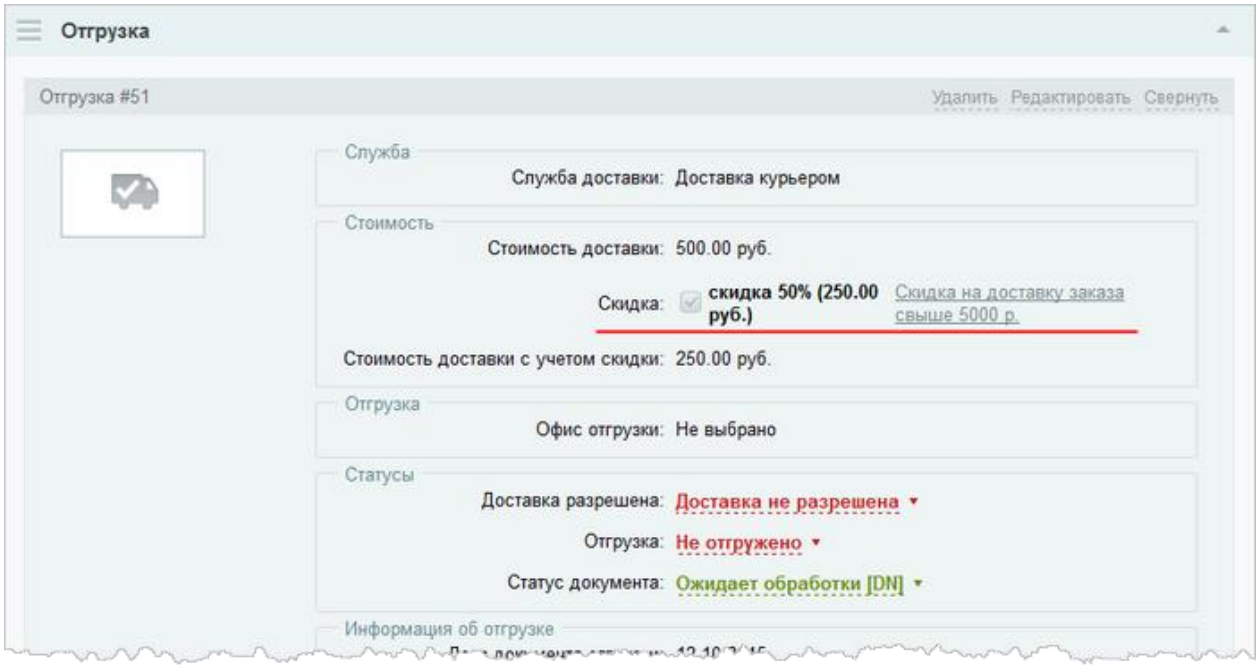
Управление скидками в заказах

Средства системы позволяют просматривать детальную информацию по всем примененным в заказе скидкам, а также в случае необходимости отключать (или включать) их использование.

Скидки, которые применяются к позициям заказа, отображаются в форме просмотра/редактирования заказа в таблице с его составом.

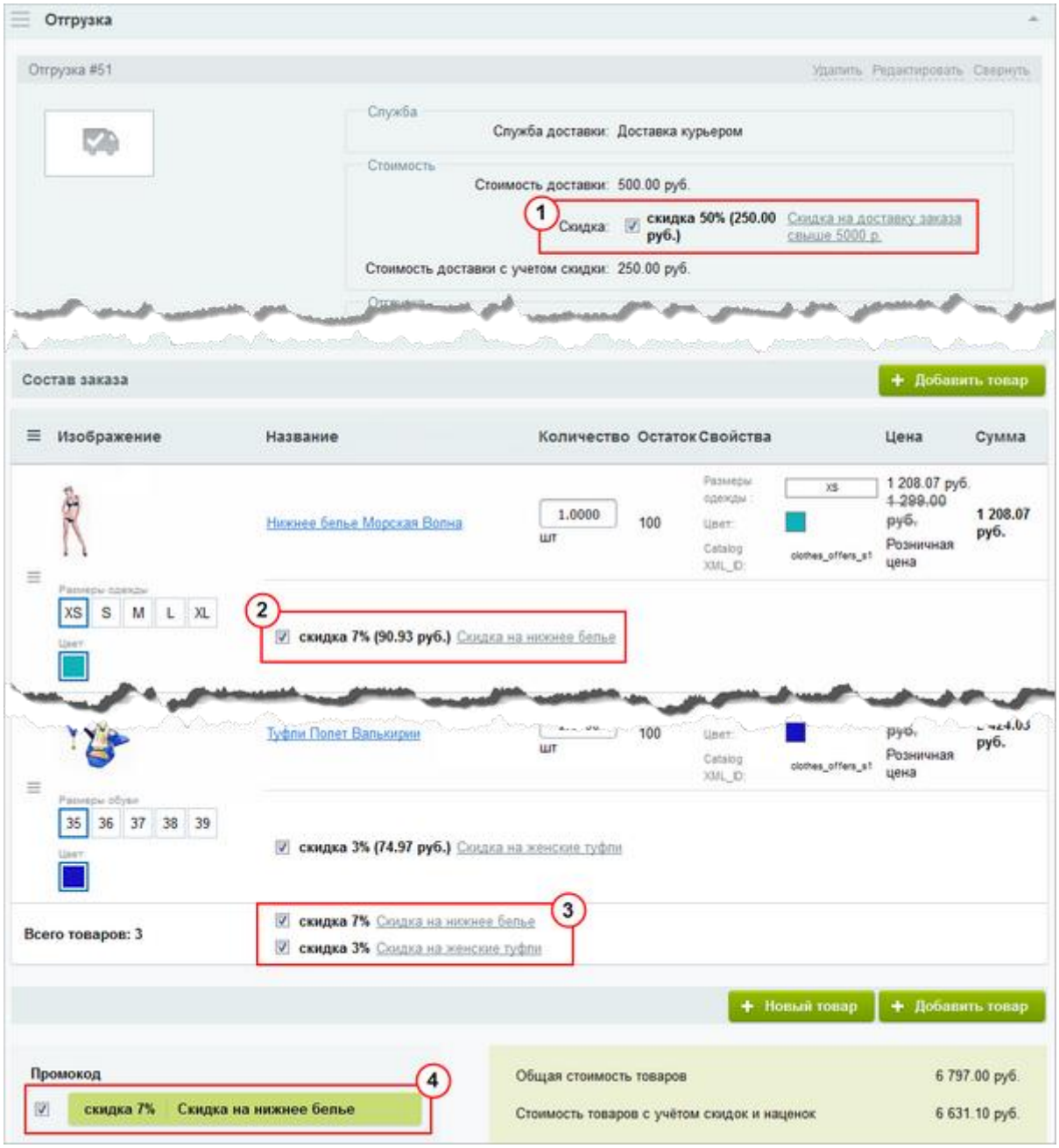


В случае наличия в заказе скидок, изменяющих стоимость доставки, они отображаются в секции **Отгрузка** как формы просмотра/редактирования заказа, так и формы редактирования документа отгрузки.



Для каждой товарной скидки или правила работы с корзиной отображается величина скидки и ссылка с названием, позволяющая перейти к форме ее настроек. Кроме того, если скидка на товар или правило были применены по купону, то информация о введенном купоне отображается под таблицей с составом заказа.

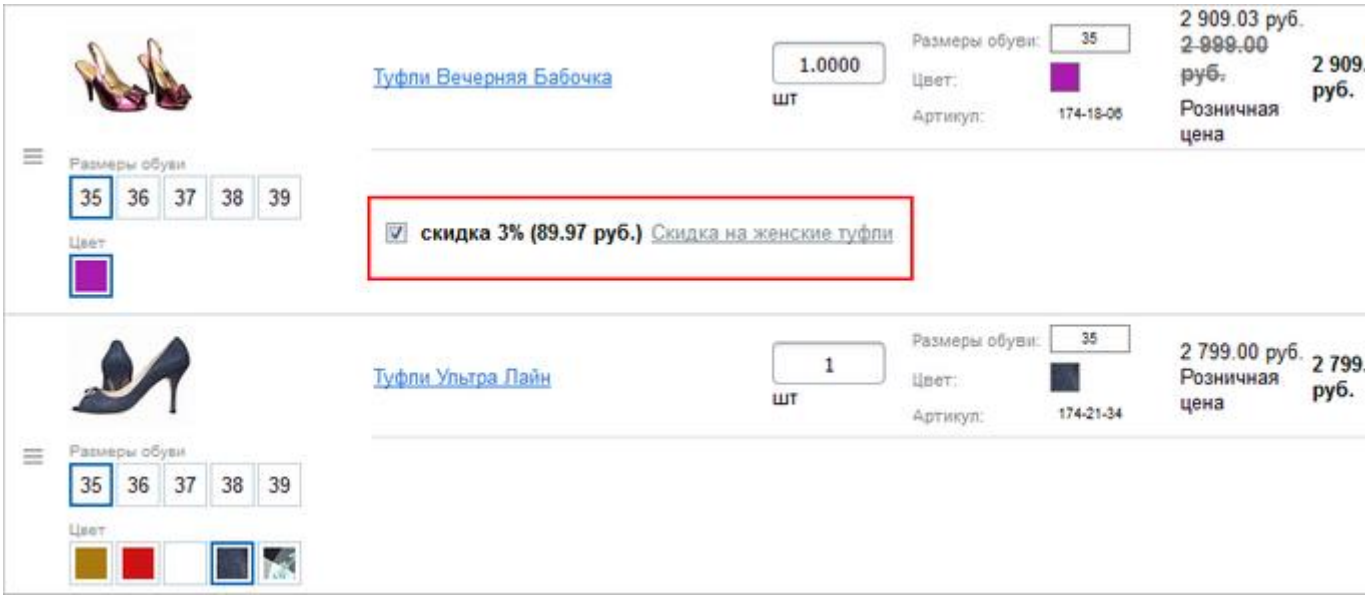
Управление скидками (отключение или включение) осуществляется **только** в форме редактирования заказа путем снятия/установки соответствующих флагов:



- скидки на доставку отключаются/включаются в секции **Отгрузка** (1);
- чтобы отключить/включить скидку отдельно на некоторую позицию заказа, следует воспользоваться флагом в строке с названием товара (2);
- для отключения/включения некоторой скидки во всем заказе служит соответствующий флаг с названием скидки в последней строке таблицы (3);
- отключение/включение использования купона осуществляется путем снятия/установки соответствующего флага в поле **Промокод** (4).

> ⚠ ***Примечание:*** *в заказе применяются и, следовательно, отображаются те скидки, которые были актуальны на момент его оформления. Это необходимо учитывать при редактировании состава заказа и изменении условий доставки, поскольку в зависимости от рода изменений будут применяться доступные на текущий момент скидки.*

Например, в магазине несколько дней действовала скидка на раздел каталога **Женские туфли**. В этот период покупатель оформил заказ на покупку товара из этого раздела, но затем (когда акция в магазине уже закончилась) обратился к менеджеру с просьбой добавить еще один товар из этого же раздела. В результате первый товар будет со скидкой, а второй - без:

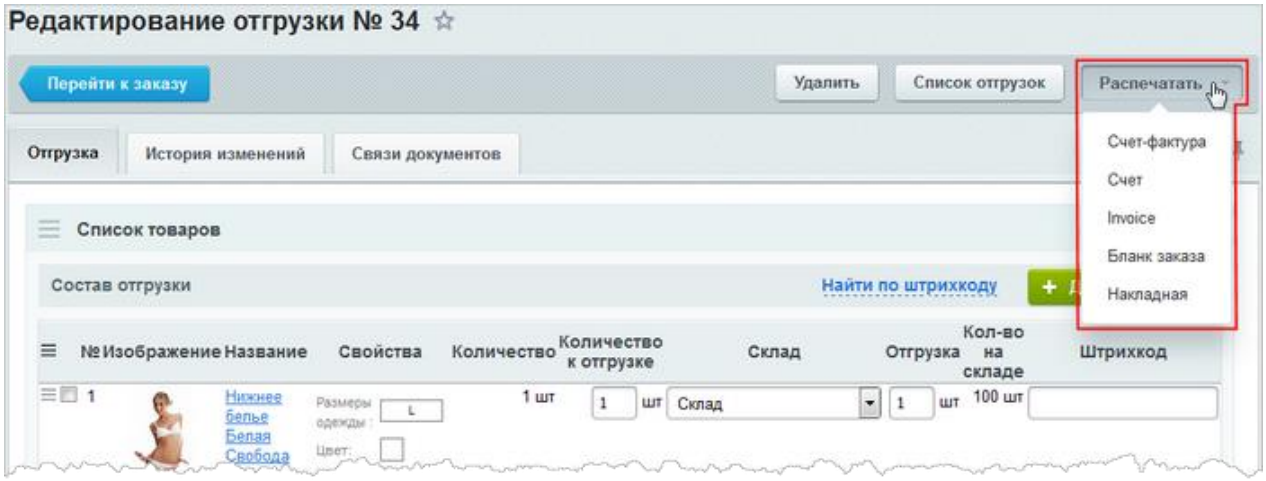


> ⚠ ***Важно!*** *Нажатие кнопки* ***Пересчитать заказ*** *в контекстной панели формы редактирования заказа приведет к пересчету скидок по заказу в соответствии с актуальными данными.*

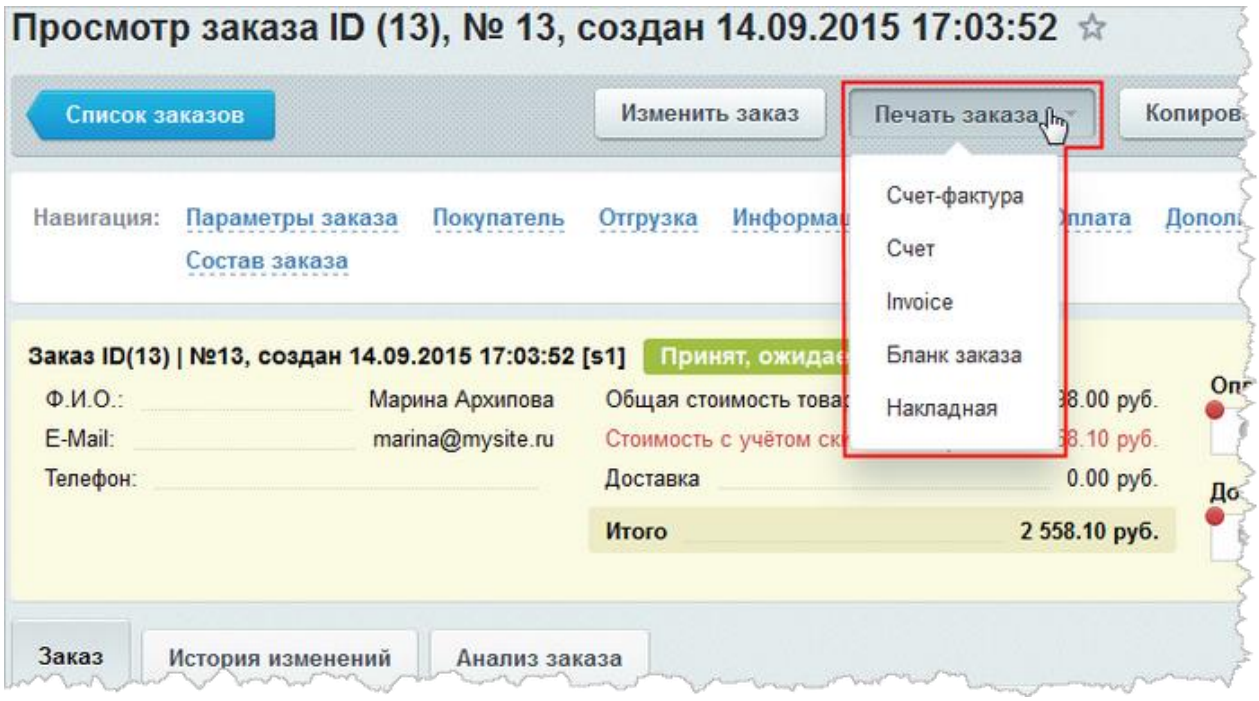
Печать документов по заказу

Печать документов выполняется как по всему заказу, так и отдельно по отгрузкам:

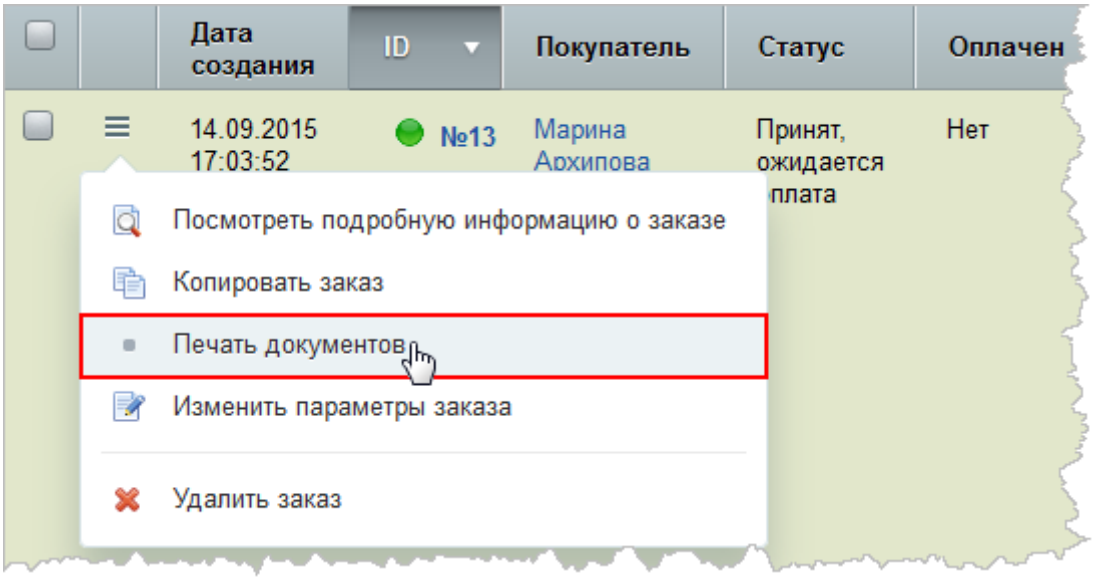
- Чтобы выполнить печать документа отгрузки, следует перейти к форме редактирования отгрузки и нажать кнопку **Распечатать**, выбрав необходимый шаблон документа:



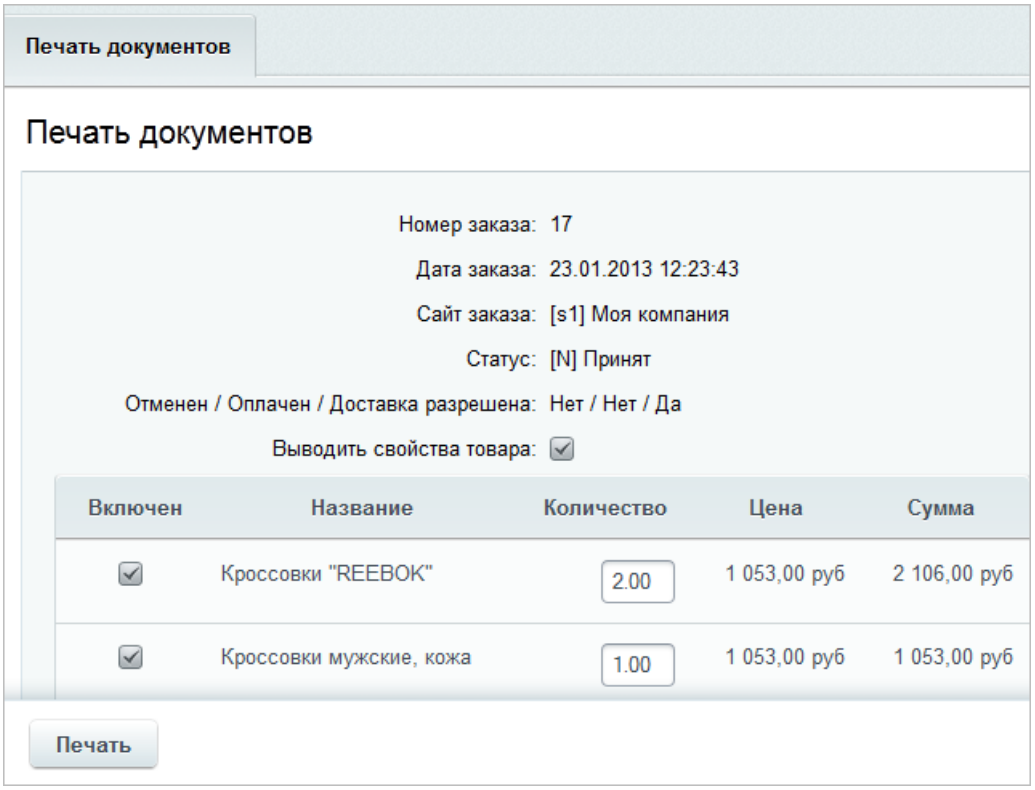
- Печать документов по заказу можно выполнить со страницы просмотра/редактирования заказа по кнопке **Печать заказа**, выбрав необходимый шаблон документа:



Помимо данного способа, печать документов можно выполнить иначе: находясь на странице списка заказов, в меню действий выбрать пункт **Печать документов**:



Откроется специальная форма, в которой представлены:



- Общая информация о заказе: номер и дата заказа, сайт заказа, статус, информация о том отменен ли, оплачен ли и разрешена ли доставка заказа.
- Опция **Выводить свойства товара** позволяет отображать свойства заказа в печатных формах.
- Список позиций заказа.

⚠ ***Примечание**: цены на товары указаны уже с учетом скидки.*

Флаг **Включен** означает, что данная позиция будет включена в печатный документ. Некоторые шаблоны документов позволяют печатать данные не по всем, а по произвольной части товаров заказа, например, **Счет-фактура**, **Бланк заказа**, **Накладная**. Таким образом, с помощью данной опции можно указать, что в печатном документе должны присутствовать не все товарные позиции. Если шаблон не предусматривает печать только части заказа, то он отобразит все товарные позиции вне зависимости от установок на форме.

> ⚠ ***Примечание**: в таблице заказанных товаров поле **Количество** открыто для ввода. Оно служит для распечатывания документов по заказу для меньшего числа товаров, чем в заказе. Например, было заказано два телефона, а распечатать документ необходимо для одного из них. Тогда в поле количество ставят 1, среди шаблонов документов выбирают те, которые необходимы, и после нажатия кнопки **Печать** документ будет сформирован для указанного количества товаров.*

- В поле **Шаблон документа** выбираются шаблоны, на основе которых будут формироваться печатные формы документов. Для множественного выбора удерживайте нажатой клавишу **Ctrl**.
- Чтобы приступить к печати документов, нажмите кнопку **Печать**.

Печатные формы документов открываются в новых вкладках браузера. В некоторых шаблонах документов перед печатью можно изменять какой-либо текст (например, в предустановленном шаблоне **Счет-фактура**). Находясь в печатной форме документа, нажимайте на клавишу **Tab**, а тексты, которые можно менять, будут подсвечиваться по очереди.

> ⚠ ***Примечание:** внешний вид формы печати документов по заказу настраивается на странице Настройка печатных форм.*

Файлы, содержащие Предустановленные шаблоны, находятся в каталоге `/bitrix/modules/sale/reports/`.

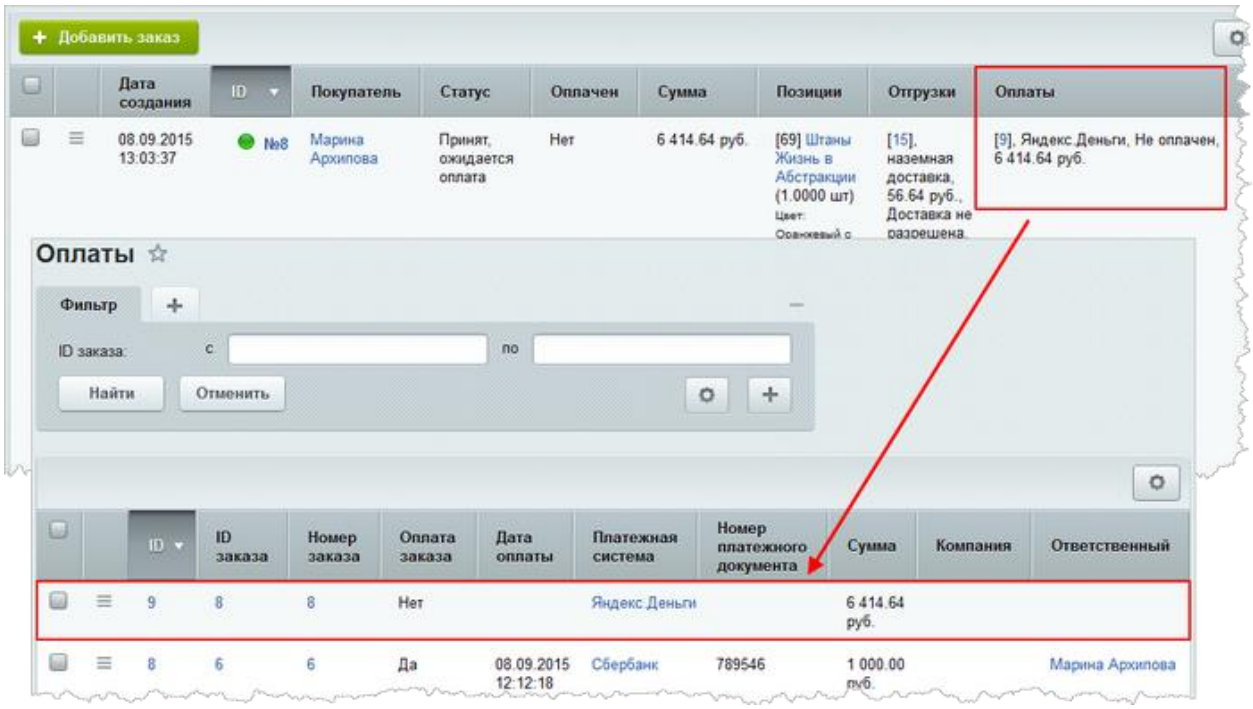
Если вас не устраивает какой-либо предустановленный шаблон, то вам следует скопировать файл этого шаблона из каталога предустановленных шаблонов в каталог пользовательских шаблонов (`/bitrix/admin/reports/`) и изменить его соответствующим образом. В каталог пользовательских шаблонов можно добавить любое количество произвольных шаблонов документов.

Документация по теме:

- Печать заказов

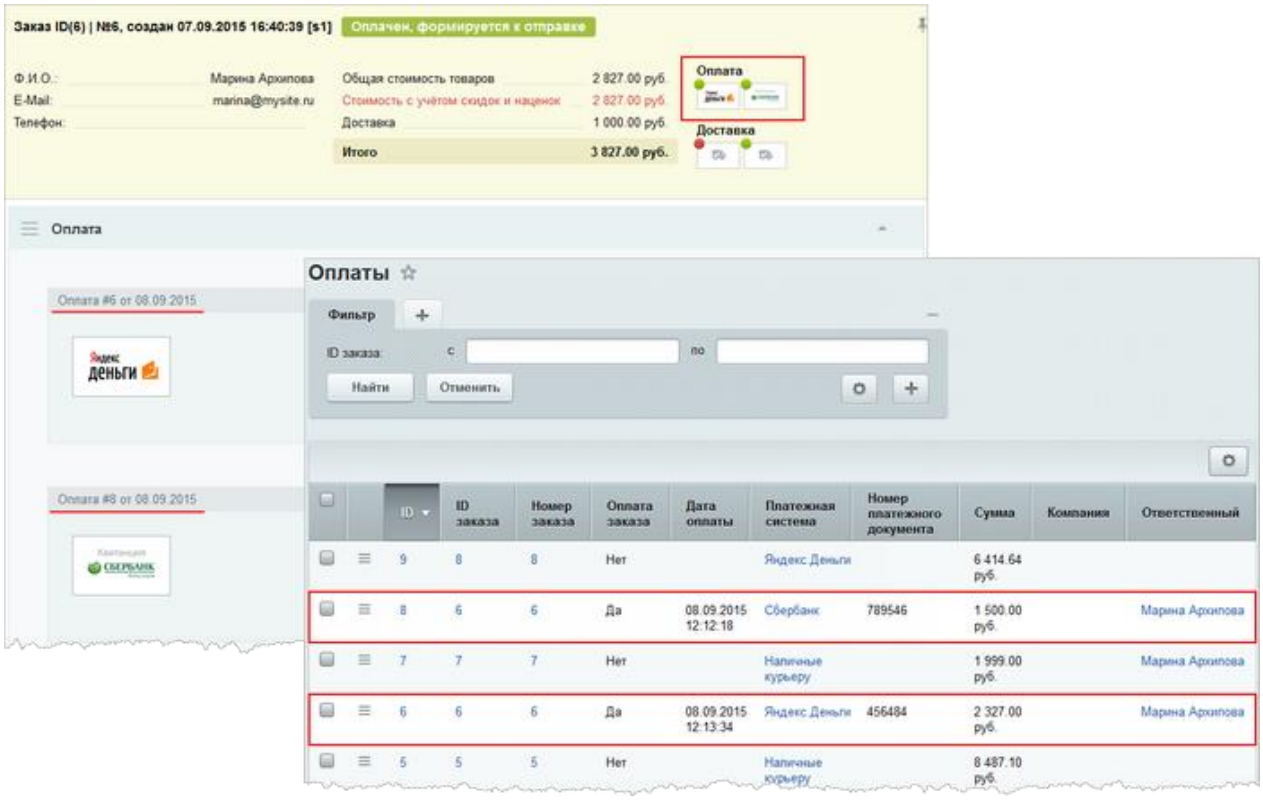
Оплаты

При оформлении заказа покупателем через публичный раздел чаще всего создается один документ для оплаты (исключение составляют случаи внесения оплаты с внутреннего счета, тогда автоматически создается сразу два документа):



> ⚠ ***Примечание:*** *список всех оплат по заказам доступен на странице Магазин > Заказы > Оплаты.*

Но внесение оплаты по заказу может быть выполнено несколькими частями, причем частичных оплат может быть создано столько, сколько необходимо покупателю. Каждая оплата заказа - это отдельный документ, хранящий финансовую информацию, статус оплаты и историю изменений:



⚠ ***Важно!*** *Поскольку чеки должны содержать перечень товаров, то для корректной их печати каждому документу оплаты должен соответствовать подходящий документ отгрузки: сумма товаров в нем вместе со стоимостью доставки равна стоимости, указанной в документе оплаты. В противном случае такой чек напечатан не будет либо напечатается с ошибкой.*

Документация по теме:

- Создание и редактирование оплаты

Частичные оплаты заказа

Внесение оплаты по заказу может выполняться не целиком за один раз, а поэтапно. Например, магазин может работать по системе предоплаты, тогда сперва должна вноситься предоплата, а затем уже и основная оплата заказа. Или товары отгружаются клиенту частями, поэтому оплата заказа осуществляется в соответствии с отгрузками.

Средства системы позволяют вести учет каждой оплаты по заказу. Так, если клиент не готов целиком оплатить заказ, а хочет внести лишь некоторую часть денег по оплате заказа, то менеджер должен составить соответствующий документ оплаты. Для внесения

изменений по оплате в существующем заказе он может поступить одним из следующих способов:

1. удалить требующий изменения документ, если оплата по нему еще не была проведена, и создать новые необходимые оплаты;
2. изменить сумму в имеющемся неоплаченном документе и добавить новые оплаты с недостающими суммами для оплаты заказа.



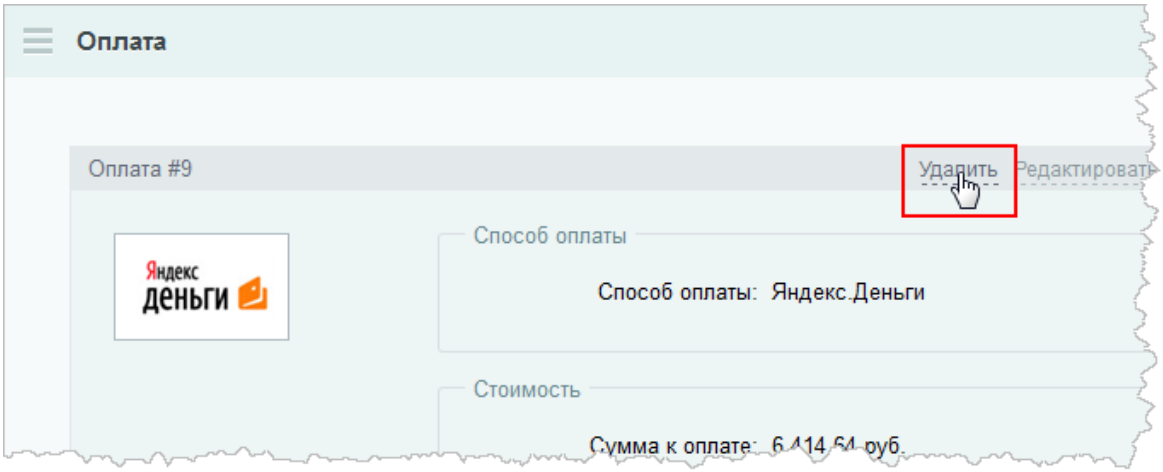
⚠ ***Примечание:*** *рекомендуется использоваться первый способ, чтобы избежать неправильного добавления новых оплат или некорректной оплаты заказа в момент редактирования документа.*

При создании заказа через административный раздел менеджер может сразу создать все необходимые документы частичных оплат. Если же все равно потребуется внесение изменений в оплаты заказа, то следует поступить в соответствии с описанной выше схемой.

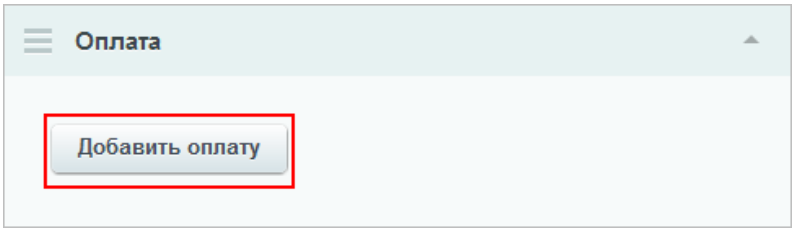
Создание частичных оплат

Рассмотрим на примере создание частичных оплат заказа. Допустим, что при оформлении заказа клиент выбрал в качестве способа оплаты платежную систему **Яндекс.Деньги**, но затем обратился с просьбой о разделении оплаты на две части, поскольку часть средств он хочет внести с помощью другой платежной системы. Чтобы исполнить просьбу клиента, выполните следующие действия:

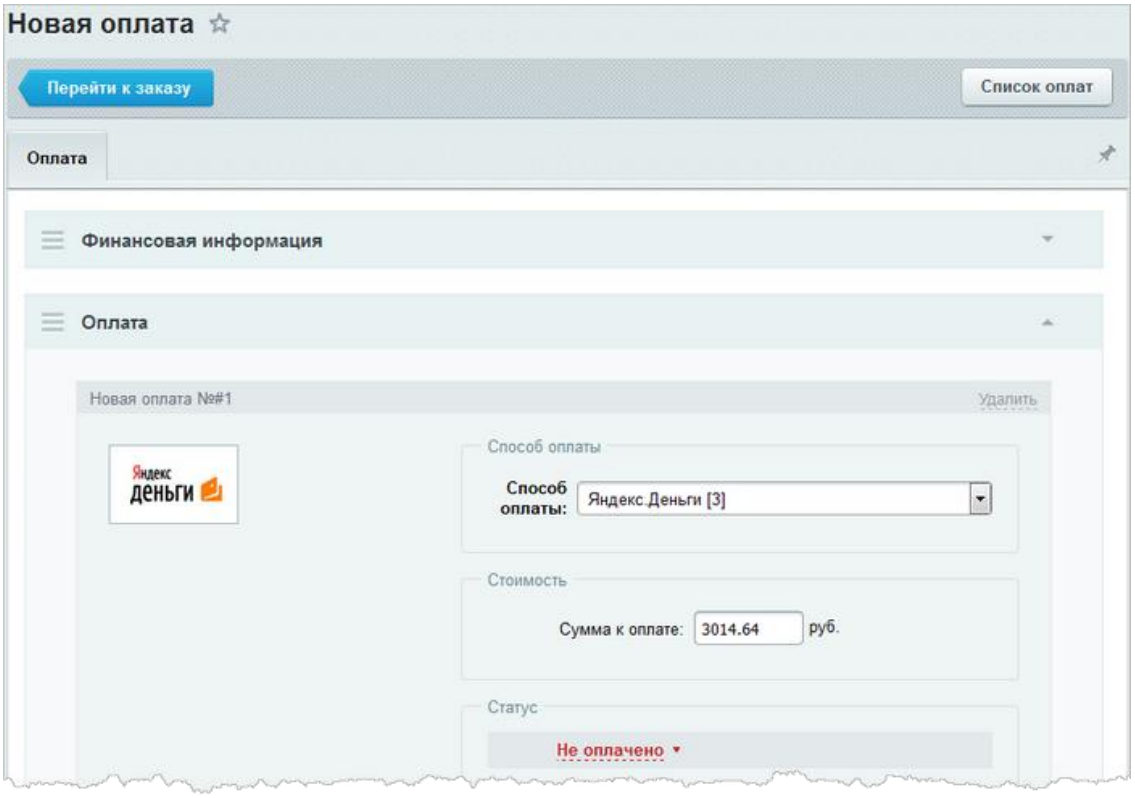
- Со страницы со списком заказов (*Магазин > Заказы*) откройте заказ клиента **на просмотр**.
- Перейдите к секции **Оплата** и удалите имеющийся документ, оплата по которому еще не была выполнена:



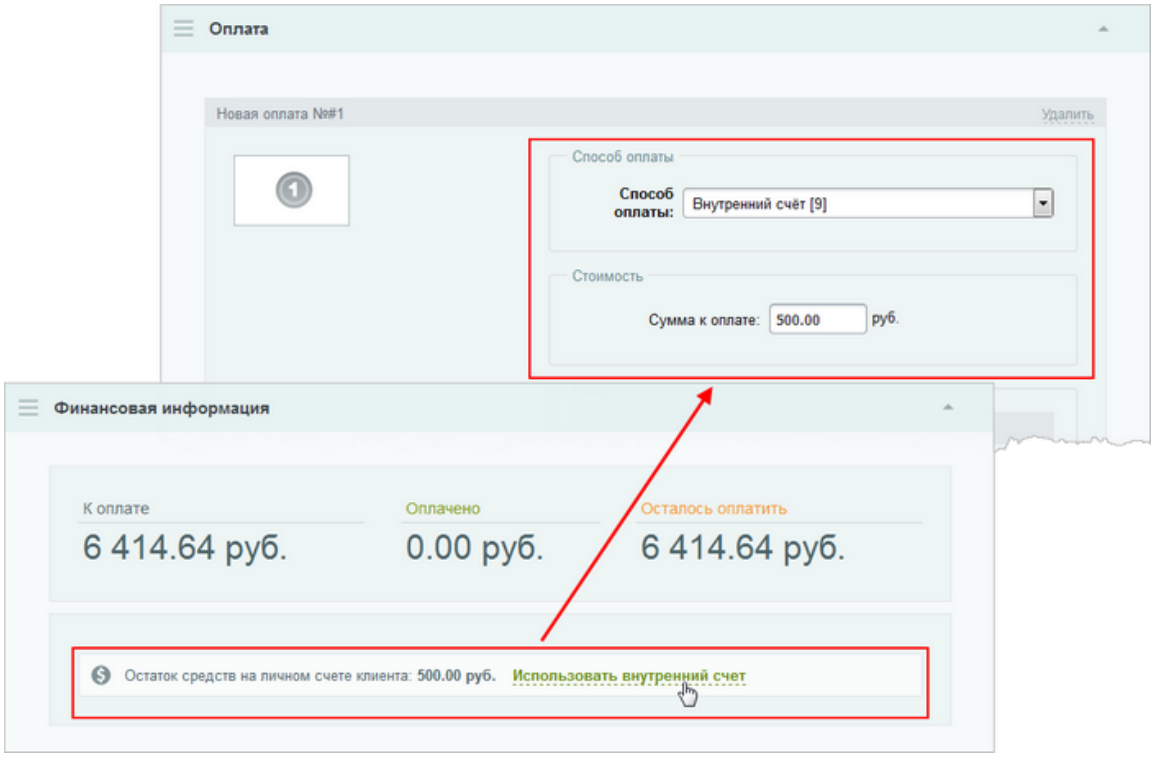
- Нажмите кнопку **Добавить оплату**:



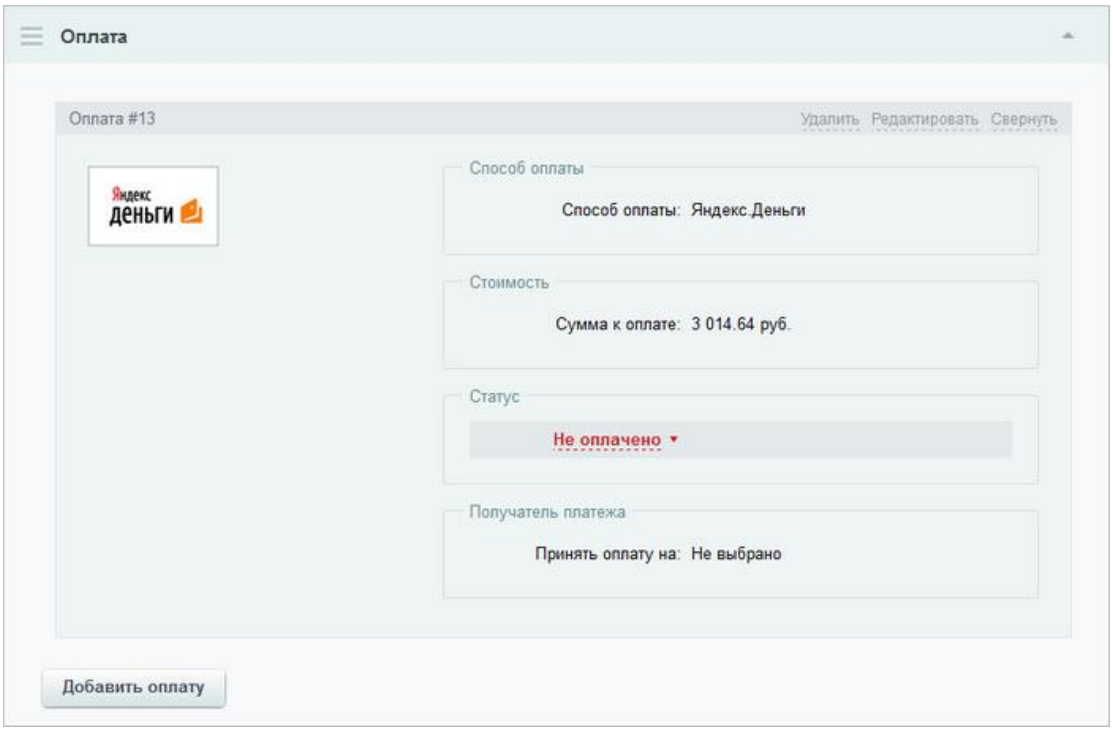
- В открывшейся форме создания оплаты выберите необходимый способ оплаты и укажите ту сумму к оплате, которая должна быть внесена через выбранную платежную систему. В нашем случае часть денег клиент по-прежнему будет вносить через **Яндекс.Деньги**:



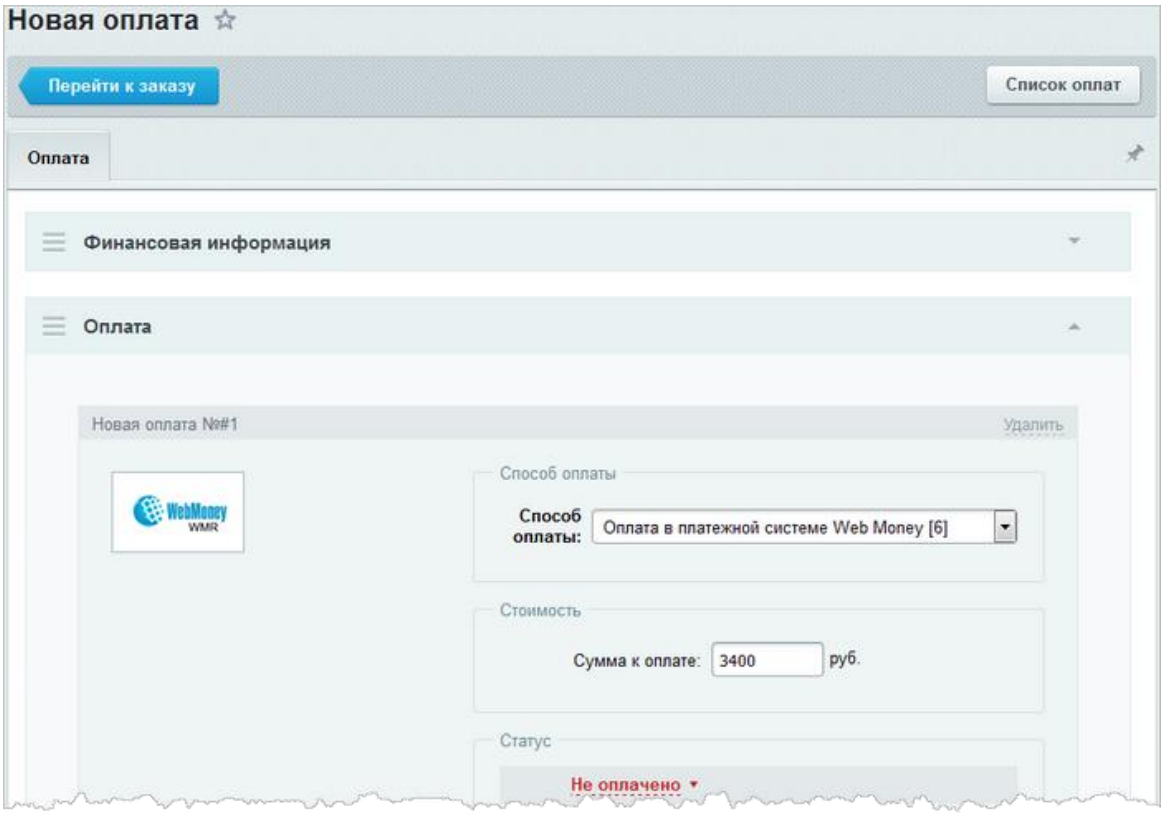
⚠ ***Примечание:*** *если оплата должна выполняться с внутреннего счета, то в секции* ***Финансовая информация*** *воспользуйтесь ссылкой* ***Использовать внутренний счет****, нажатие которой приводит к автоматическому заполнению полей со способом и суммой оплаты.*



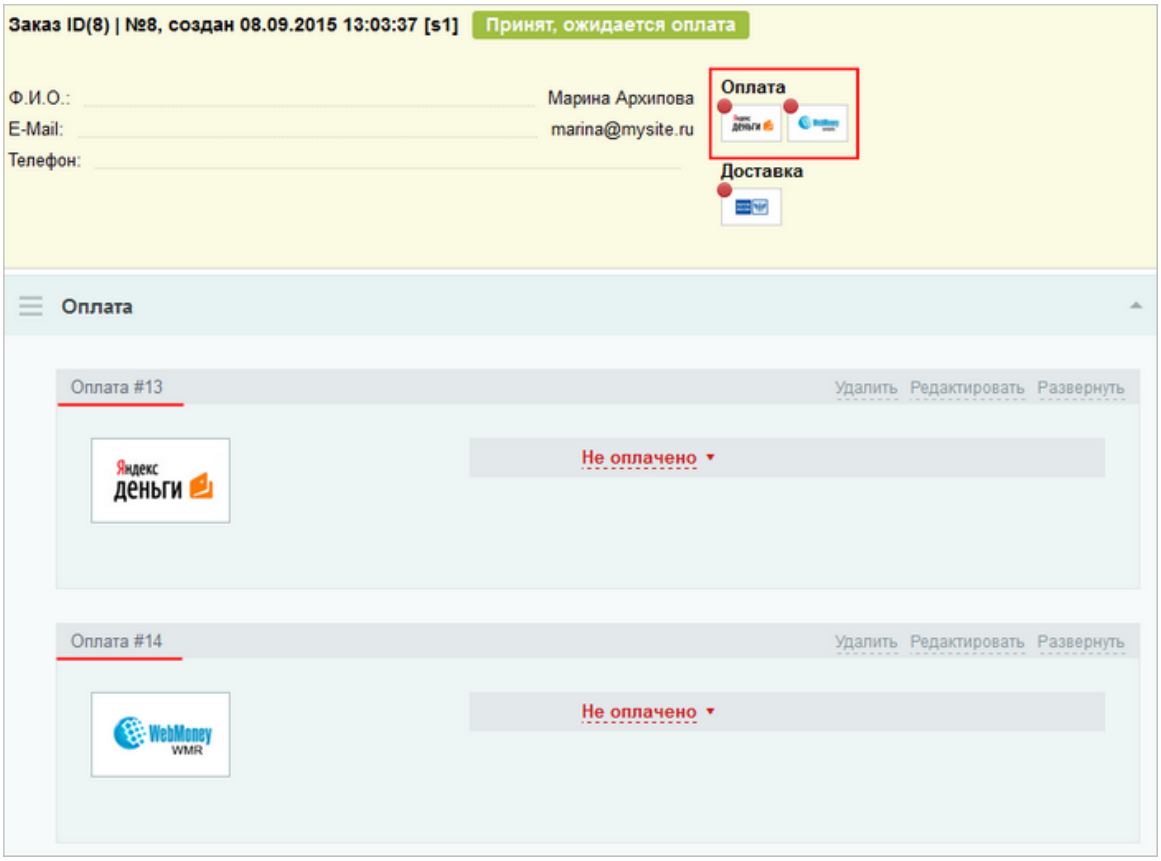
- Сохраните документ оплаты. Откроется форма просмотра заказа клиента, в секции **Оплата** которой представлен созданный нами документ:



- Теперь повторите действия по созданию еще одного документа оплаты, в котором укажите другую необходимую клиенту платежную систему. Оставшаяся сумма, необходимая для оплаты всего заказа, подставится автоматически:

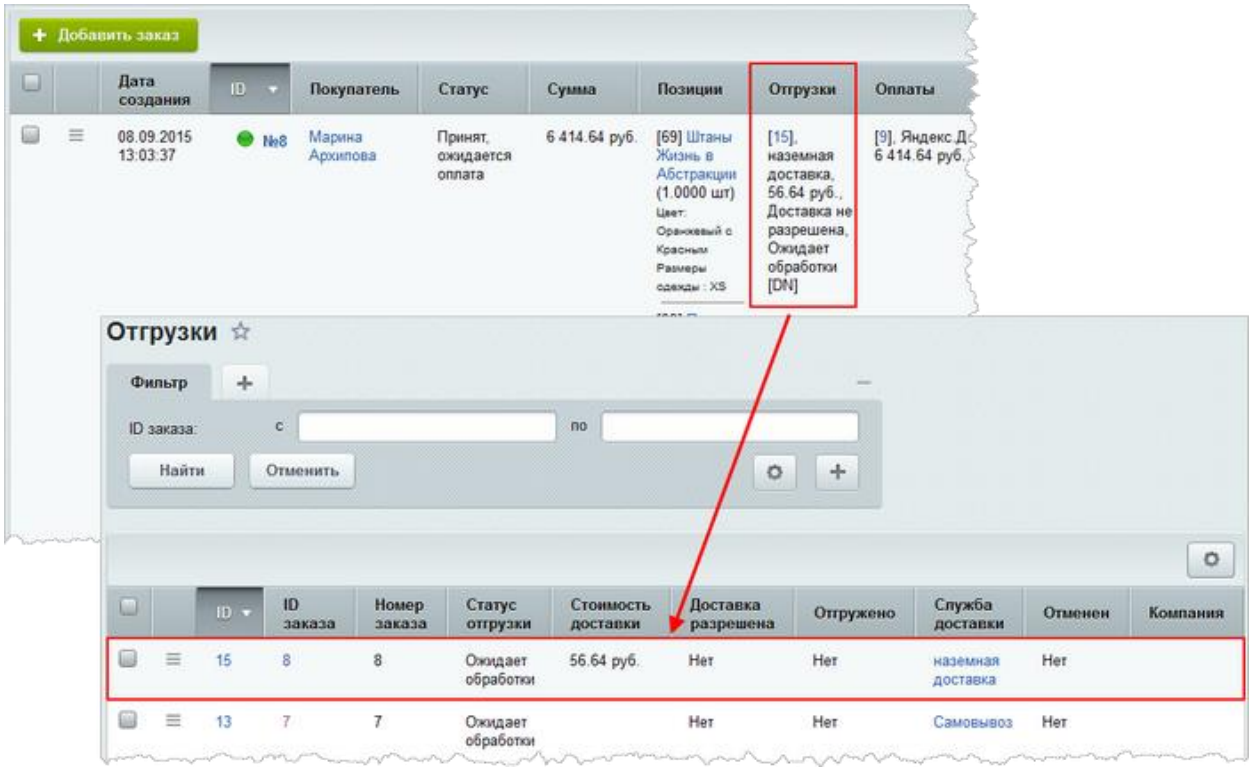


- Сохраните документ оплаты. В результате заказ имеет две независимые оплаты:



Отгрузки

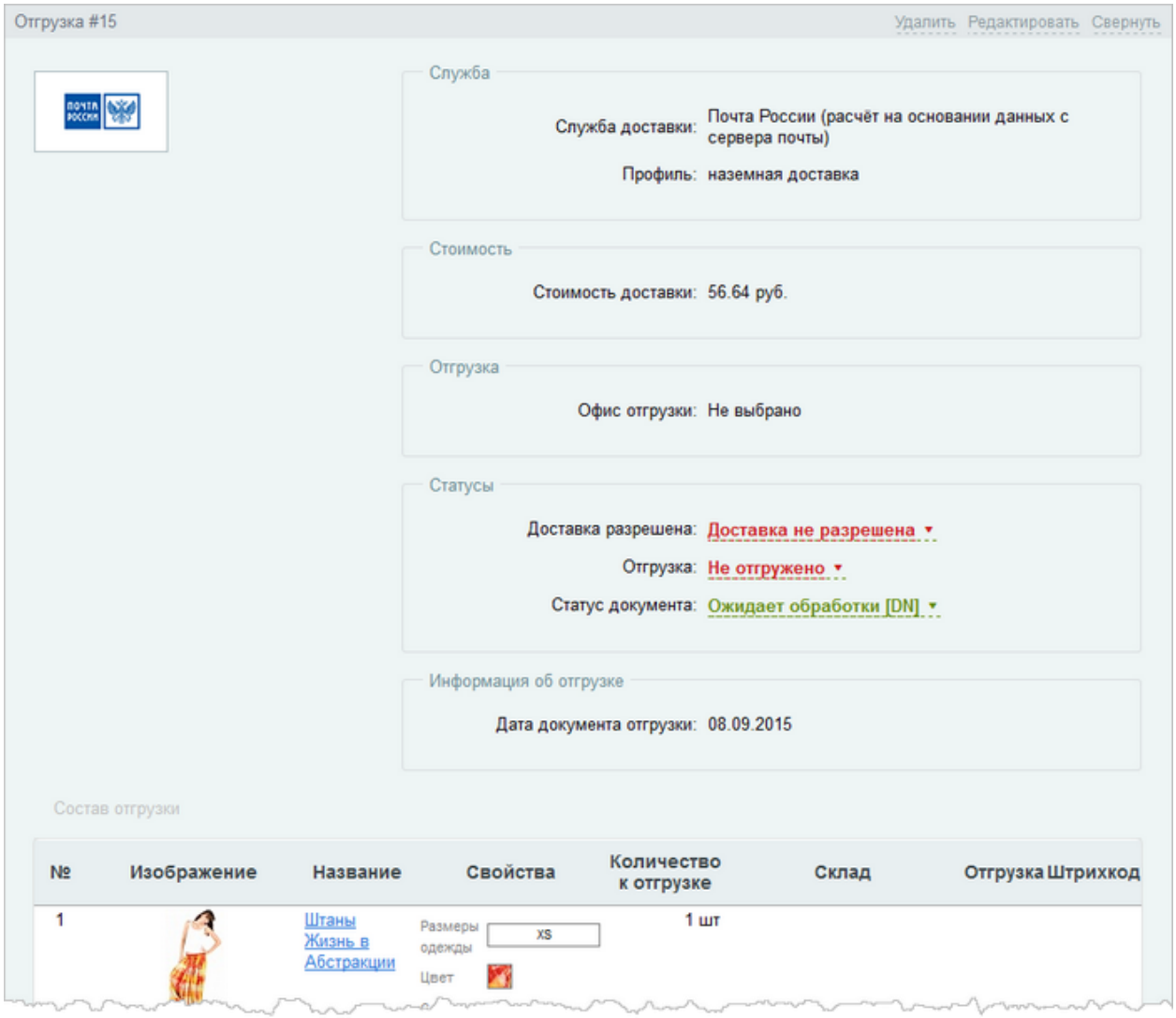
Когда покупатель оформляет заказ, в системе создается отдельный документ по отгрузке заказа в соответствии с указанными данными для доставки:



⚠ ***Примечание:*** *список всех отгрузок по заказам доступен на странице* Магазин > Заказы > Отгрузки*.*

⚠ ***Важно!*** *Если ваша касса поддерживает ФФД 1.05, то в документах отгрузки доступны на печать чеки типа* ***Постоплата*** *и* ***В кредит****. Вы должны их использовать, если отгружаете клиенту еще не оплаченный заказ. Данное требование войдет в полную силу с 1 января 2019 года.*

В процессе выполнения заказ может отгружаться клиенту несколькими частями, т.е. может быть создано несколько независимых друг от друга отгрузок товаров. Каждая отгрузка имеет свою службу доставки, свой офис отгрузки, свой статус и состав отгрузки:



> ⚠ ***Важно!*** *Поскольку чеки должны содержать перечень товаров, то для корректной их печати каждому документу оплаты должен соответствовать подходящий документ отгрузки: сумма товаров в нем вместе со стоимостью доставки равна стоимости, указанной в документе оплаты. В противном случае такой чек напечатан не будет либо напечатается с ошибкой.*

С версии Интернет-магазина 17.8.13 снятие активности у товара, включённого в отгрузку, не приводит к ошибке отгрузки "Товар отсутствует на складе".

Документация по теме:

- Создание и редактирование отгрузки

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Частичные отгрузки без изменения состава заказа

Иногда в работе магазина возникают такие ситуации, что невозможно отгрузить сразу все товары заказа. Причины могут быть самыми разнообразными: не всё требуемое количество товара имеется в наличии, товар находится на разных складах и его привоз требует дополнительного времени.

Возможности системы позволяют разделять отгрузку заказа по частям, тем самым вы можете избежать простоя в выполнении заказа. Чтобы разделить отгрузку на части в существующем заказе, менеджер должен выполнить следующие действия:

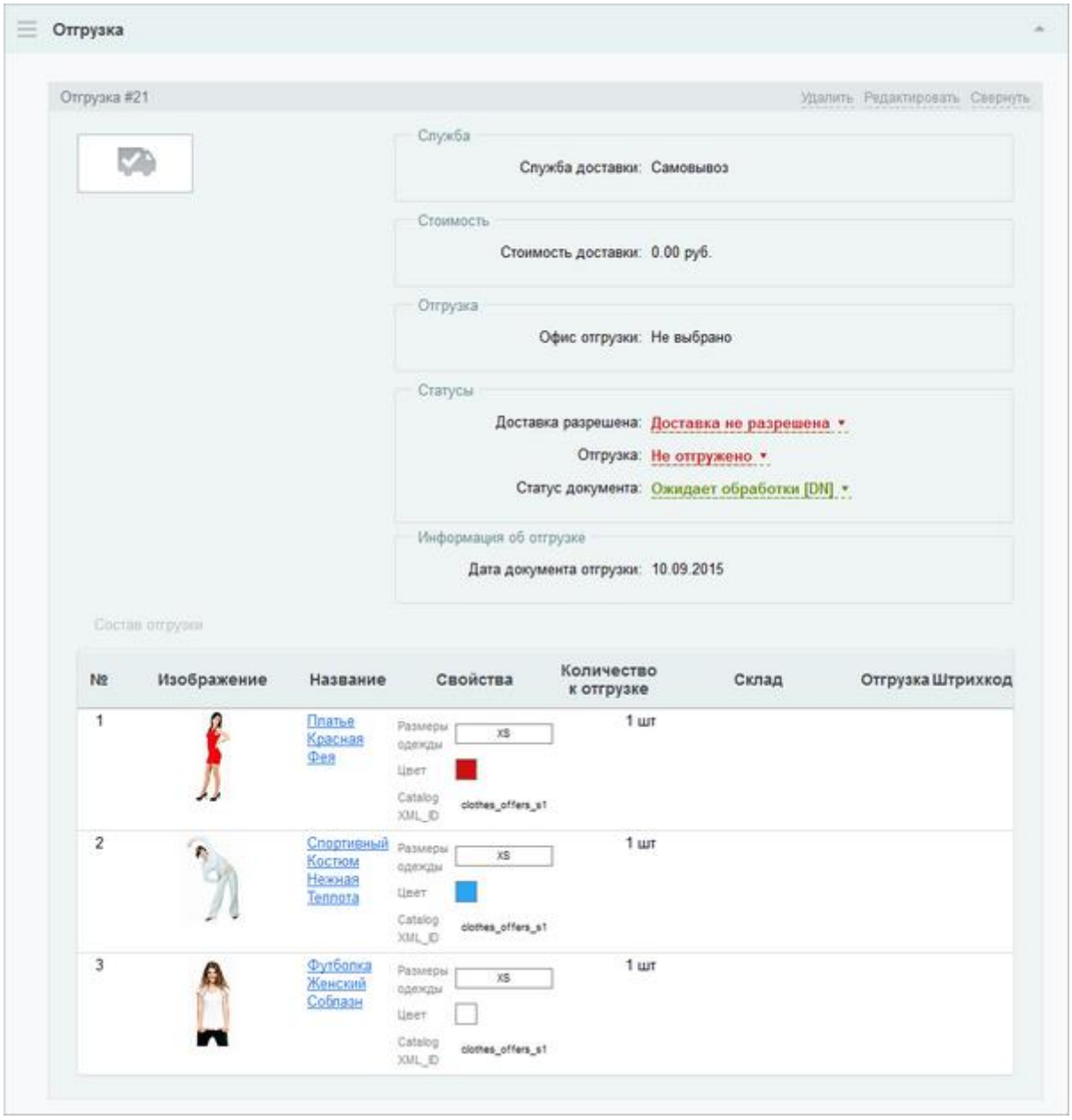
- удалить существующий документ отгрузки;

  ⚠ ***Примечание:*** *при удалении документа отгрузки товары не удаляются из заказа. Система запоминает товары, запланированные к отгрузке, и предложит их при создании нового документа отгрузки.*

- составить новые документы, указав в каждом из них отгружаемые вместе товары в нужном количестве.

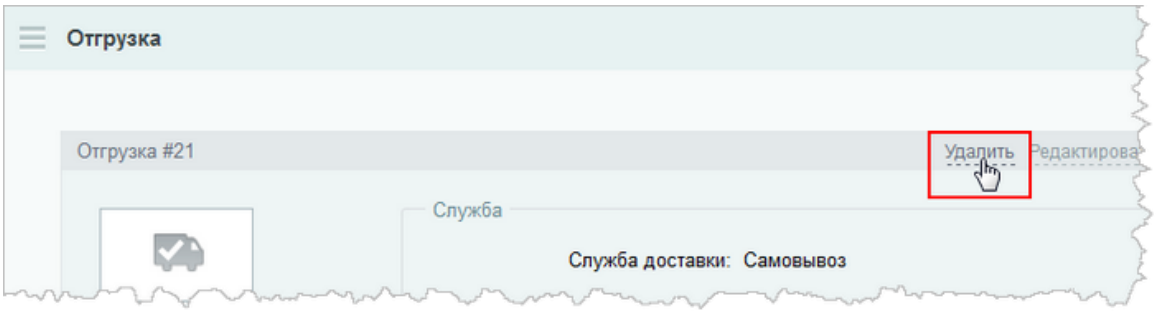
  ⚠ ***Важно!*** *Перечисленные выше действия можно выполнять, если еще не начат процесс отгрузки товаров.*

Подробнее создание частичных отгрузок рассмотрим на примере. Допустим, что у нас имеется заказ, имеющий документ отгрузки следующего вида:



Для отгрузки одной из позиций этого заказа нужно подождать 2-3 дня, а остальные позиции требуется отгрузить сразу. Чтобы решить поставленную задачу, выполните следующие действия:

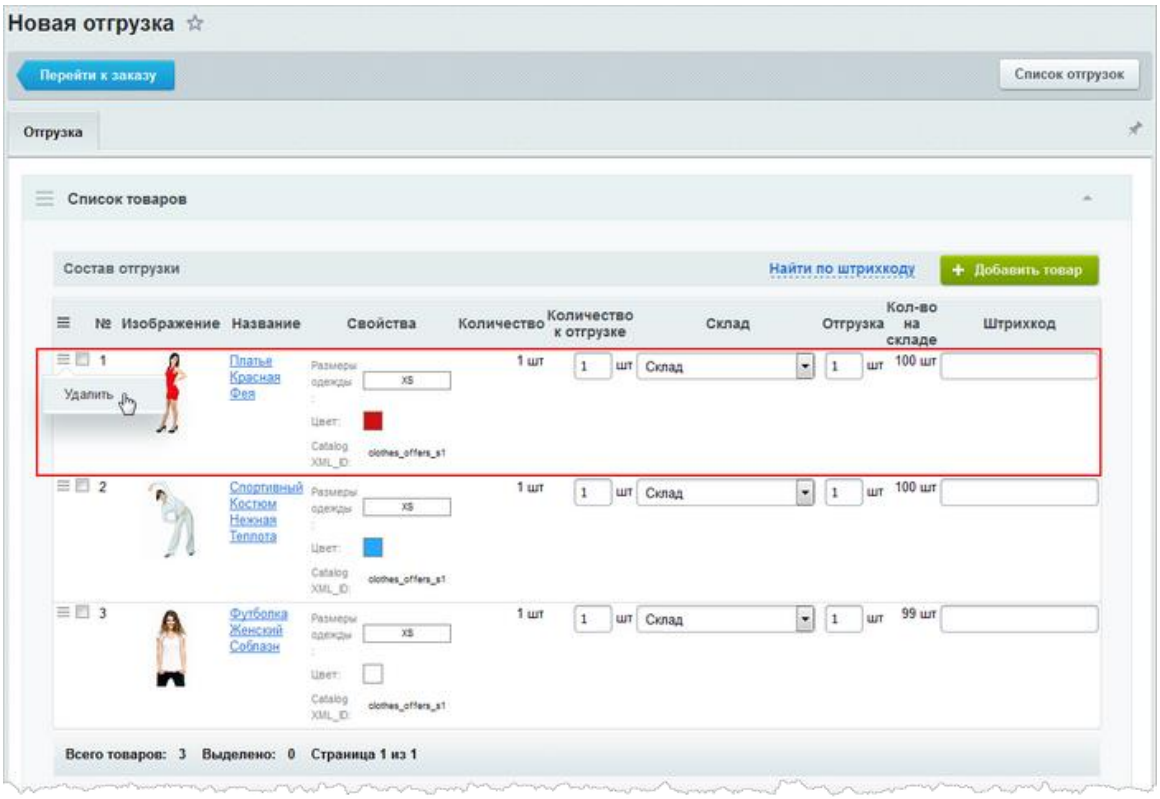
- Откройте форму просмотра необходимого заказа и удалите существующий документ отгрузки:



- Нажмите Добавить отгрузку:

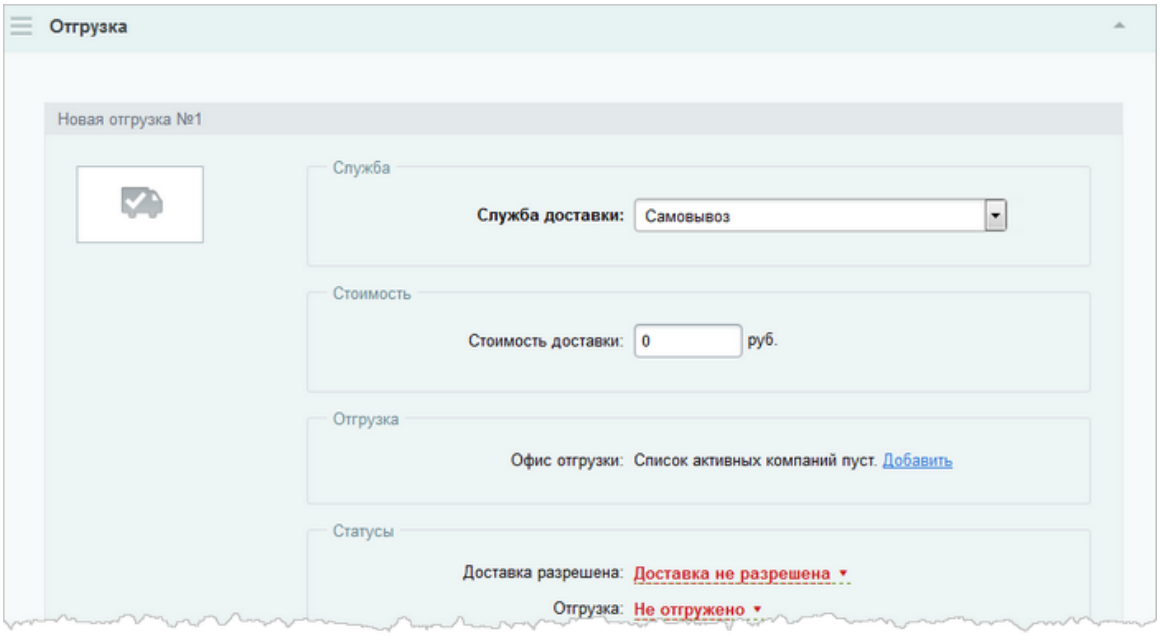


- В форме создания документа отгрузки в секции **Список товаров** оставьте только те товары в нужном количестве, которые должны быть отгружены по этому документу, а остальные удалите:

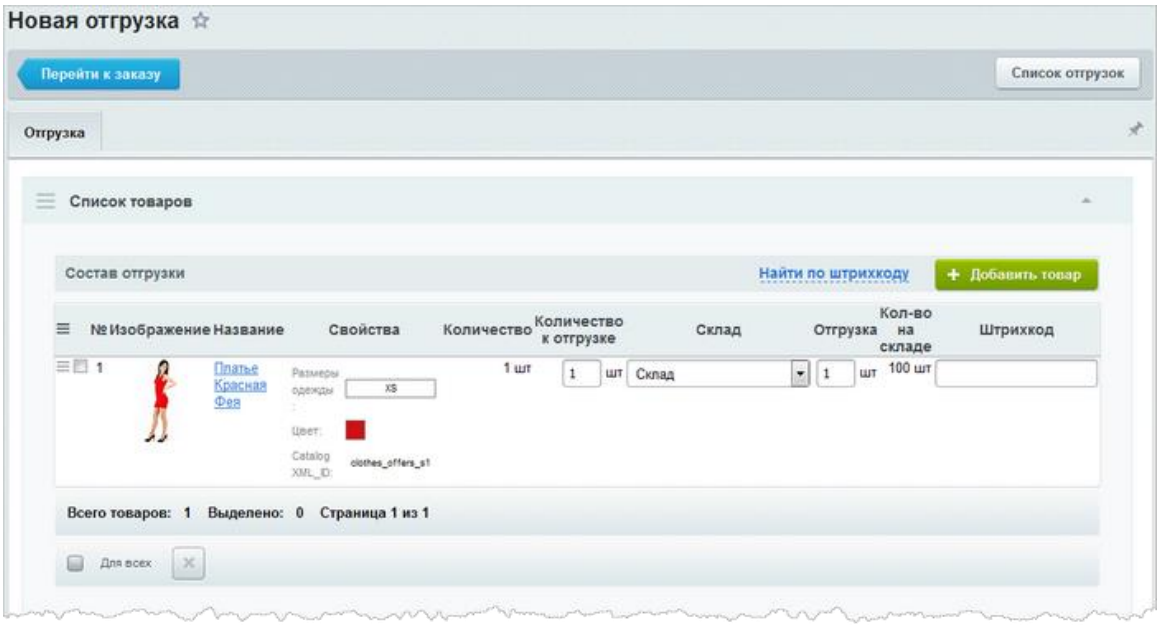


⚠ ***Примечание:*** *удаление товаров из отгрузки не приводит к их удалению из состава заказа. Система запоминает такие товары и предложит их при создании нового документа отгрузки.*

- Перейдите к секции **Отгрузка** и выберите необходимую службу доставки. Стоимость доставки подставится автоматически в соответствии с настройками службы, но в случае необходимости стоимость можно изменить вручную.

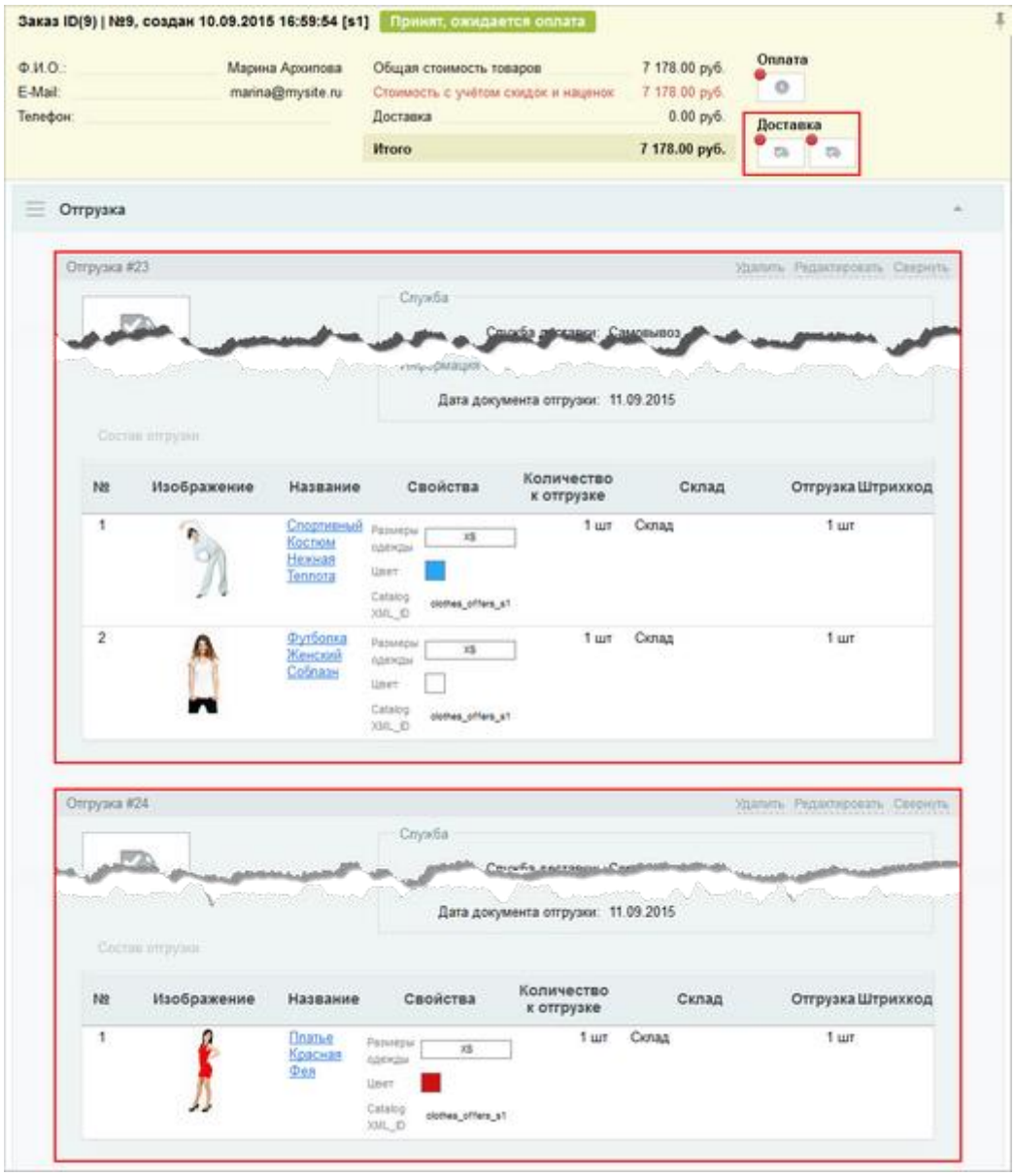


- Сохраните документ и повторите перечисленные выше действия для создания второго документа отгрузки. В секции **Список товаров** будут представлены оставшиеся из заказа товары, которые еще не указаны ни в одном документе отгрузки:



- Сохраните документ, не забыв выбрать необходимую службу доставки.

В результате выполненных действий заказ имеет два документа отгрузки, т.е. отгрузка товаров клиенту будет выполнена по частям в два этапа:



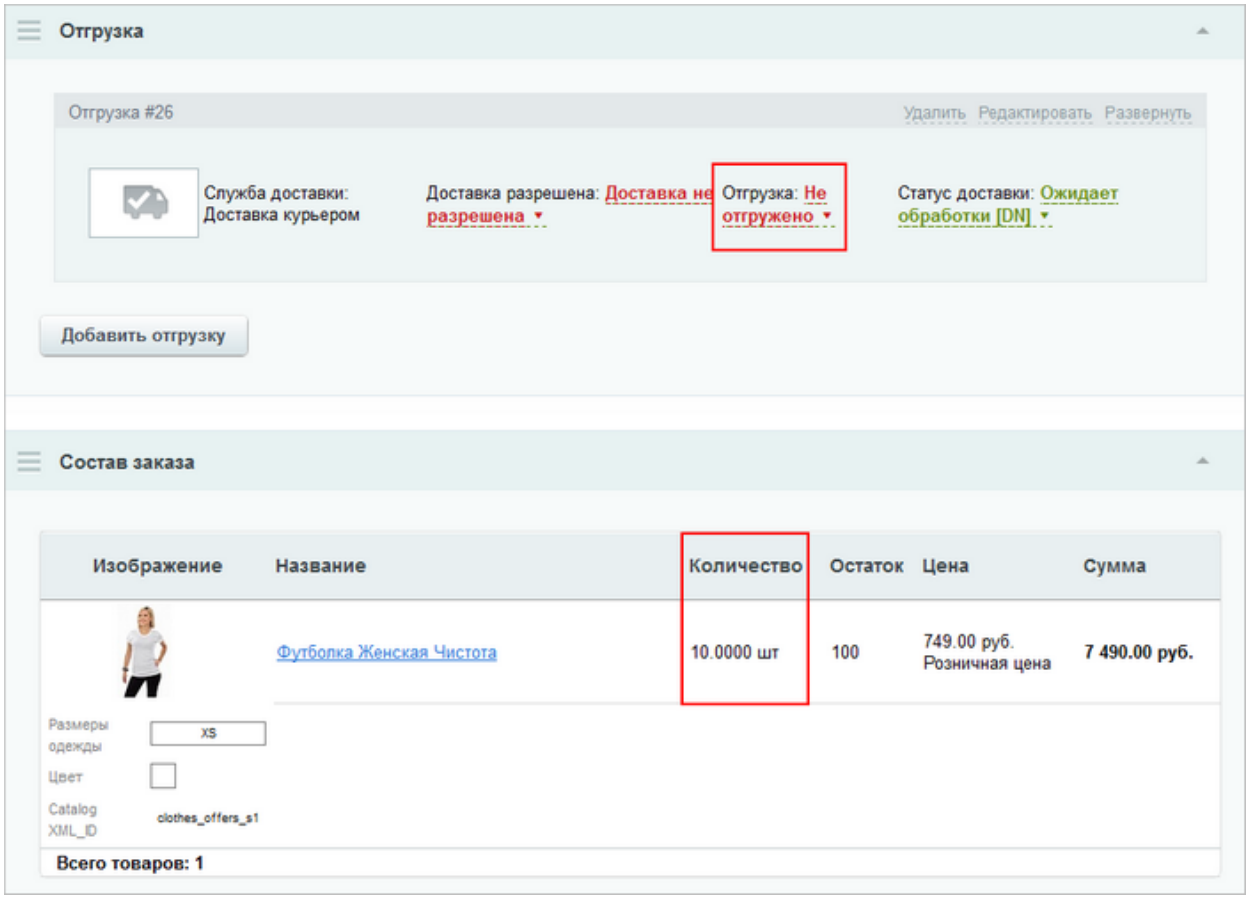
Добавление отгрузок при изменении заказа

Оформив заказ в интернет-магазине, клиент может захотеть внести изменения в состав заказа: например, ему может потребоваться увеличение количества покупаемого товара или дополнение заказа новыми товарами. В такой ситуации при условии, что еще не начался процесс отгрузки товара, средства системы позволяют не только внести изменения в состав заказа, но и грамотно учесть эти изменения путем составления дополнительного документа отгрузки для добавленных товаров.

Рекомендуется именно создавать дополнительный документ отгрузки, а не редактировать существующий, поскольку работы по первому документу отгрузки уже могут быть начаты: например, товары могут быть уже упакованы. Доставку товаров возможно будет выполнить за один раз, просто она будет осуществлена по двум документам отгрузки.

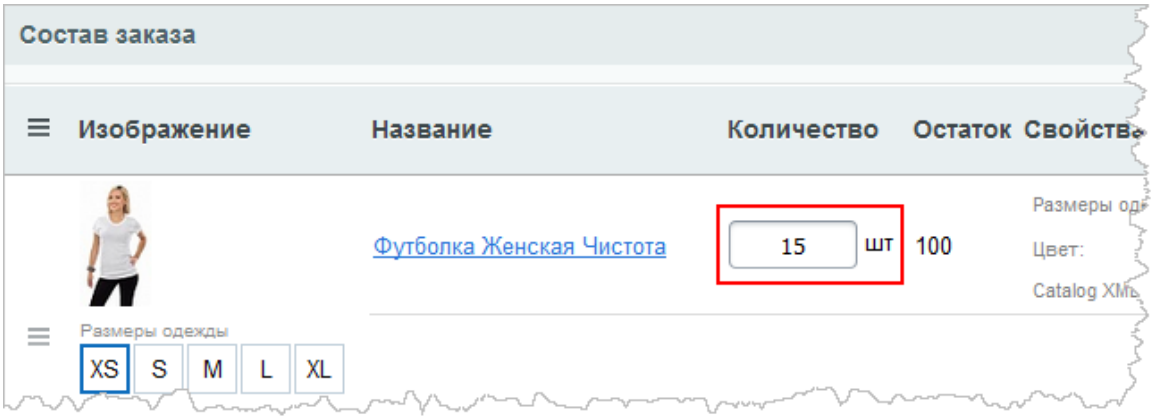
> ⚠ ***Примечание:*** *если отгрузка уже совершена, то следует создать новый заказ с необходимыми товарами.*

Рассмотрим на примере добавление документа отгрузки. Допустим, клиент оформил заказ на покупку женских футболок в количестве 10 штук, отгрузка еще не выполнена и вдруг он находит у себя ошибку в подсчете количества: ему нужно не 10 футболок, а 15.

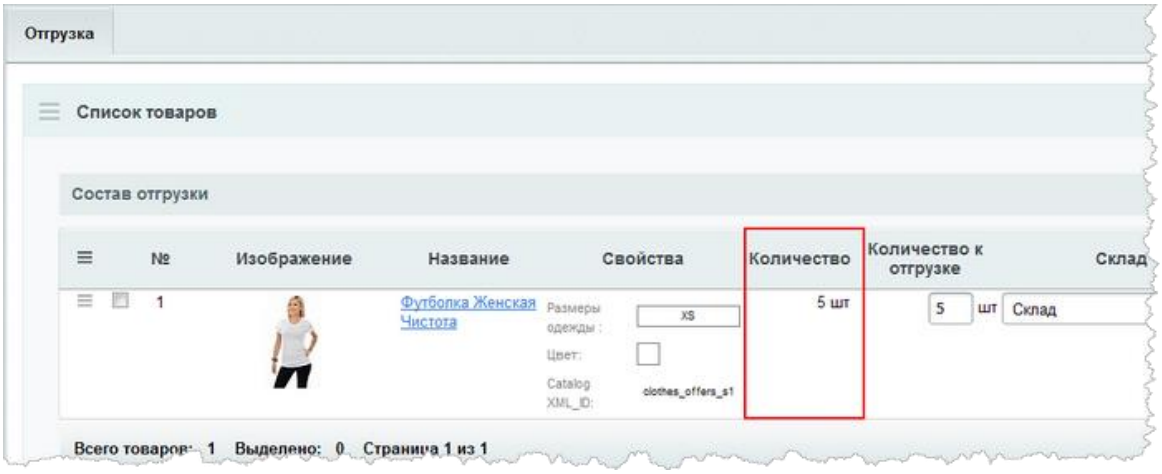


Для решения возникшей проблемы выполните следующие действия:

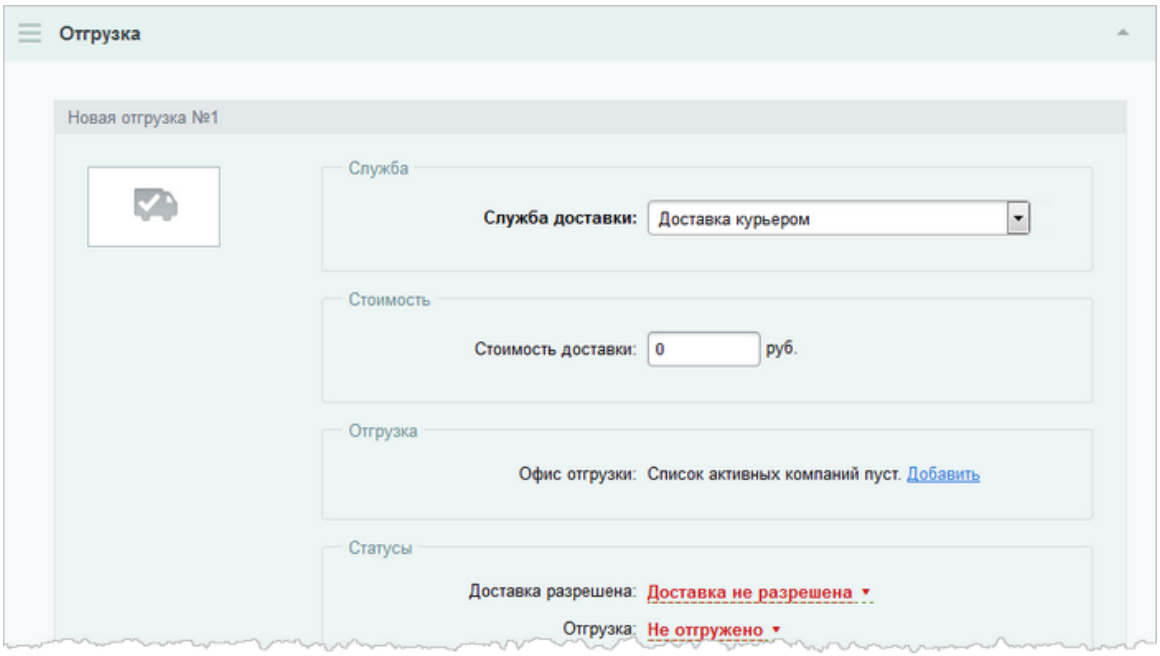
- Открыв форму редактирования заказа, внесите изменения в количество товара:



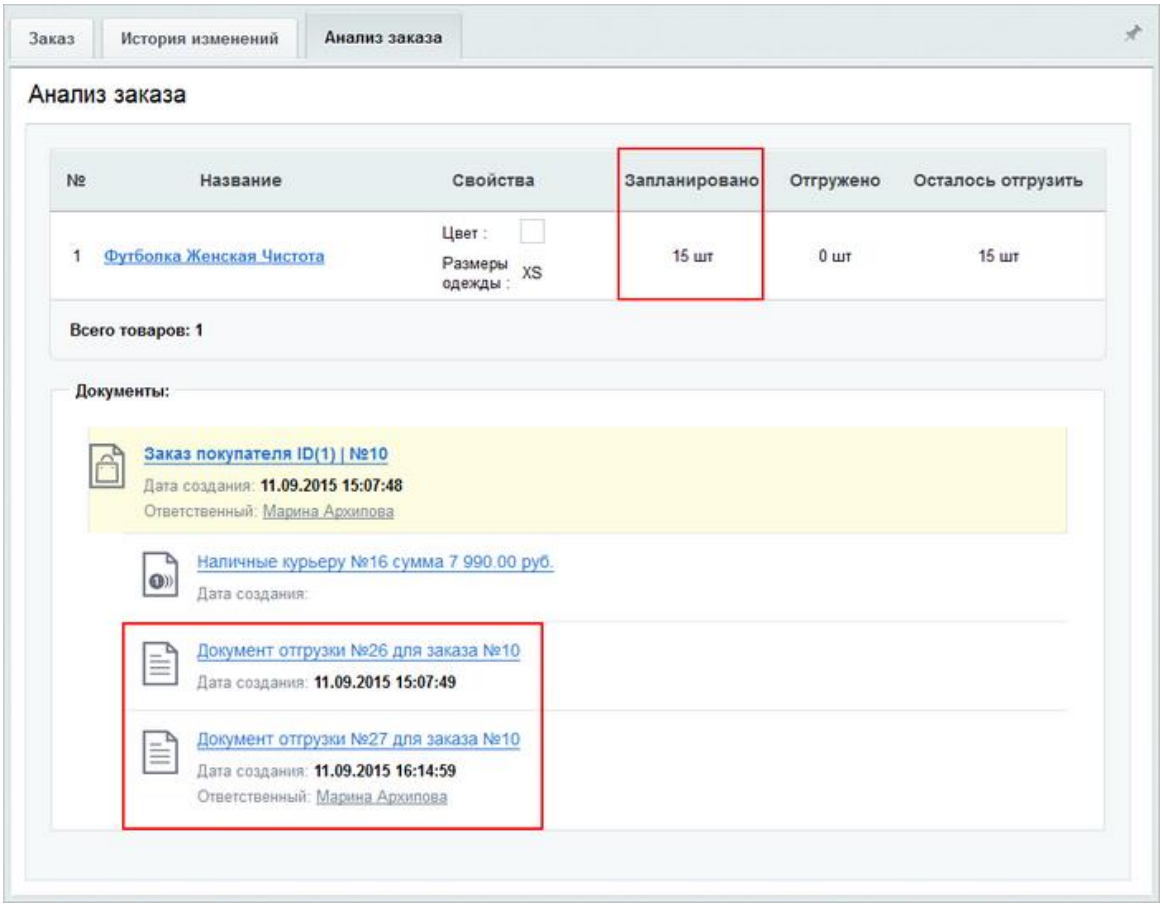
- Сохраните заказ.
- Перейдите к форме просмотра заказа и в секции **Отгрузка** нажмите кнопку **Добавить отгрузку**. Откроется форма создания документа отгрузки с добавленным в заказ количеством товара:



- В секции **Отгрузка** выберите ту же службу доставки, которая указана в первом документе отгрузки текущего заказа. Кроме того, в нашем случае требуется в стоимости доставки указать 0 руб., поскольку фактически доставка будет осуществляться за один раз, но по двум документам отгрузки.



- Сохраните документ отгрузки. Все внесенные изменения можно проверить, перейдя на закладку **Анализ заказа** формы просмотра заказа:



⚠ ***Важно!*** *Не рекомендуется изменять существующий документ отгрузки при внесении изменений в состав заказа, поскольку работу с заказом выполняет один человек (обычно менеджер магазина), а с документами отгрузок - совершенно другой человек (кладовщик).*

Транспортные заявки

Собираете и отправляете заявки в службу доставки вручную? Следуйте за современными тенденциями, формируйте заявки автоматически.

⚠ ***Примечание:*** *на текущий момент стандартный функционал транспортных заявок поддерживается только для* ***Почты России****.*

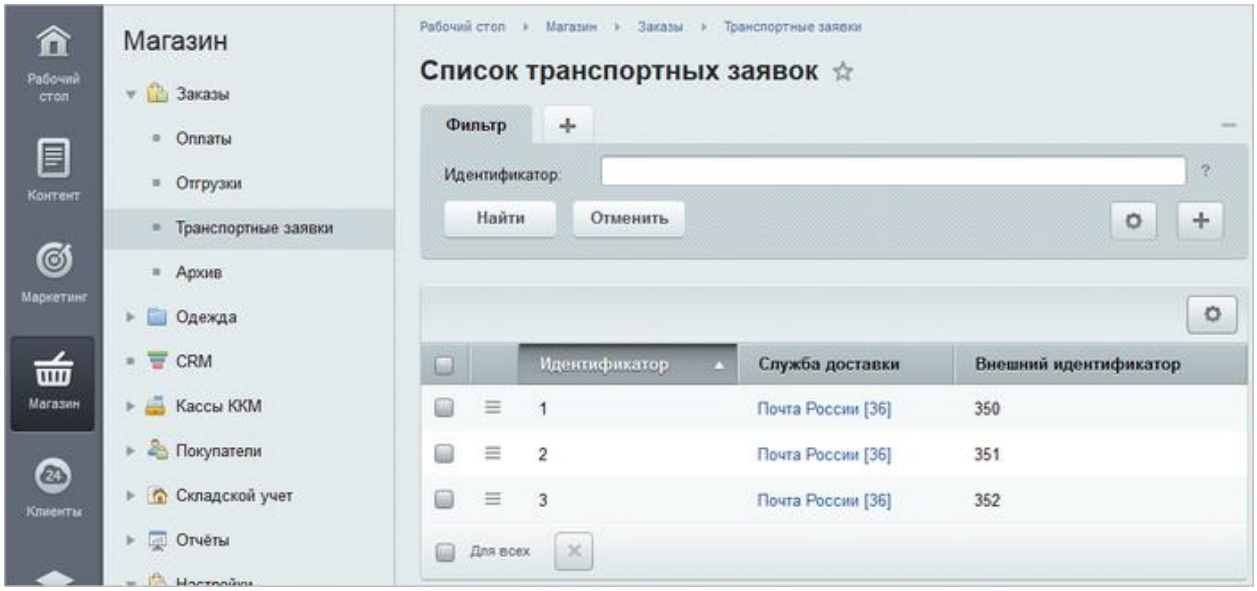
Давайте рассмотрим, как работать с транспортными заявками в магазине на *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*.

- Откройте страницу со списком заказов (*Магазин > Заказы*).
- Выберите или отфильтруйте заказы за интересующий вас период времени.
- Нажмите кнопку Транспортные заявки и выберите **Отправить выделенные**, если вы отметили флажками нужные вам заказы, или выберите **Отправить все показанные на странице**, если вы отфильтровали заказы. Откроется страница отправки транспортных заявок .
- Если вы формируете новую заявку в службу доставки, то нажмите кнопку **Создать новую заявку**. Если же вы собираетесь добавить информацию в отправленную ранее заявку, то - **Добавить в существующую заявку**.
- В открывшемся окне укажите данные по заявке и нажмите **Далее**.

⚠ ***Важно!*** *Транспортные заявки работают только в том случае, если у заказа есть свойство* ***Адрес****, в настройках которого отмечена опция* ***Является адресом****. И, разумеется, адрес должен быть корректно заполнен.*

Ваша заявка создана (или же обновлена, если вы добавляли информацию в существующую заявку). Каждой отгрузке присвоен трек-номер (идентификатор отправления), по которому покупатель может отследить свой заказ.

Отправленные заявки доступны к просмотру на странице **Список транспортных заявок** (*Магазин > Заказы > Транспортные заявки*).



В форме конкретной транспортной заявки вы можете:

- просмотреть содержание заявки;
- проверить список отгрузок и в случае необходимости удалить лишнюю отгрузку;
- выполнить действия по заявке: скачать документы, изменить день отправки в почтовое отделение или удалить заявку целиком.

Дополнительно средства системы позволяют скачать документы по каждой отдельной отгрузке. Вам следует всего лишь открыть интересующую отгрузку и воспользоваться нужными пунктами в меню кнопки **Транспортная заявка**. Здесь же выполняется обновление информации, если отгрузка была изменена с момента подачи заявки, а также удаление данной отгрузки из транспортной заявки.

Кроме того, в форме отгрузки отображается трек-номер и информация о той заявке , в которую она входит.

Чтобы для заказов отправить заявки в службу доставки, следует:

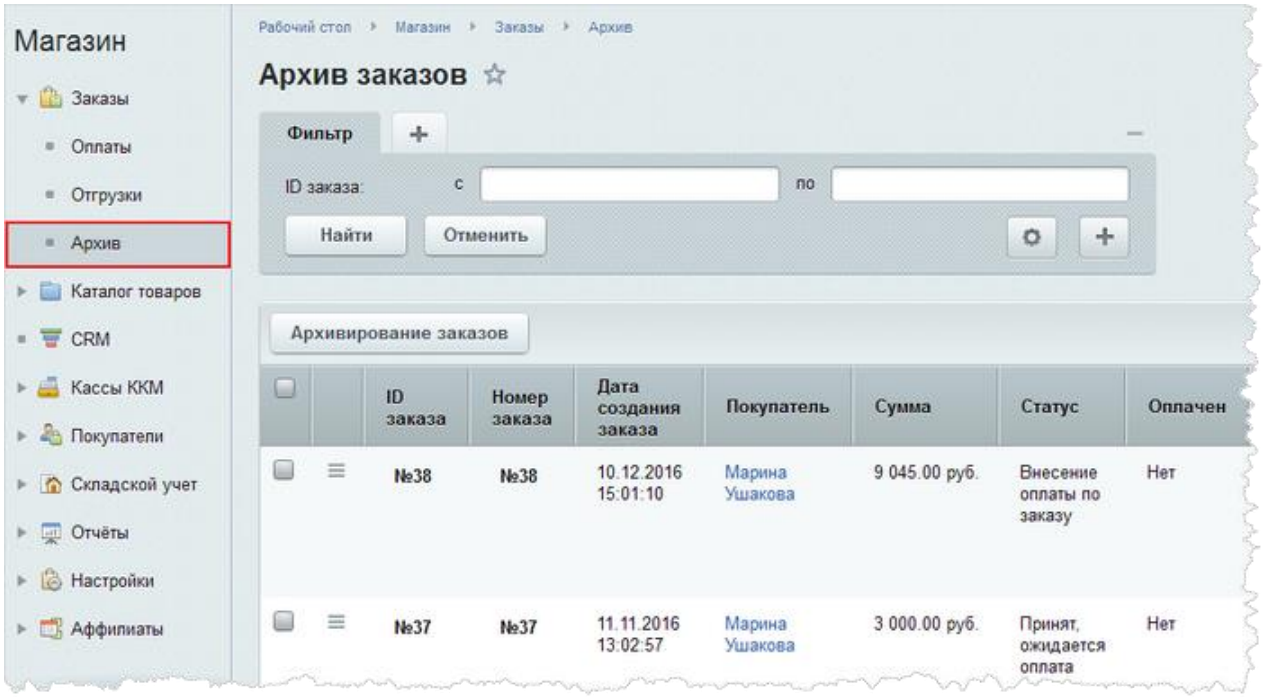
- выбрать требуемые заказы из списка;
- нажать подходящий пункт **Отправить…** в меню кнопки **Транспортные заявки**;
- заполнить данные по заявке.

Документация по теме:

- Список транспортных заявок
- Просмотр транспортной заявки
- Отправка транспортных заявок

Архивирование заказов

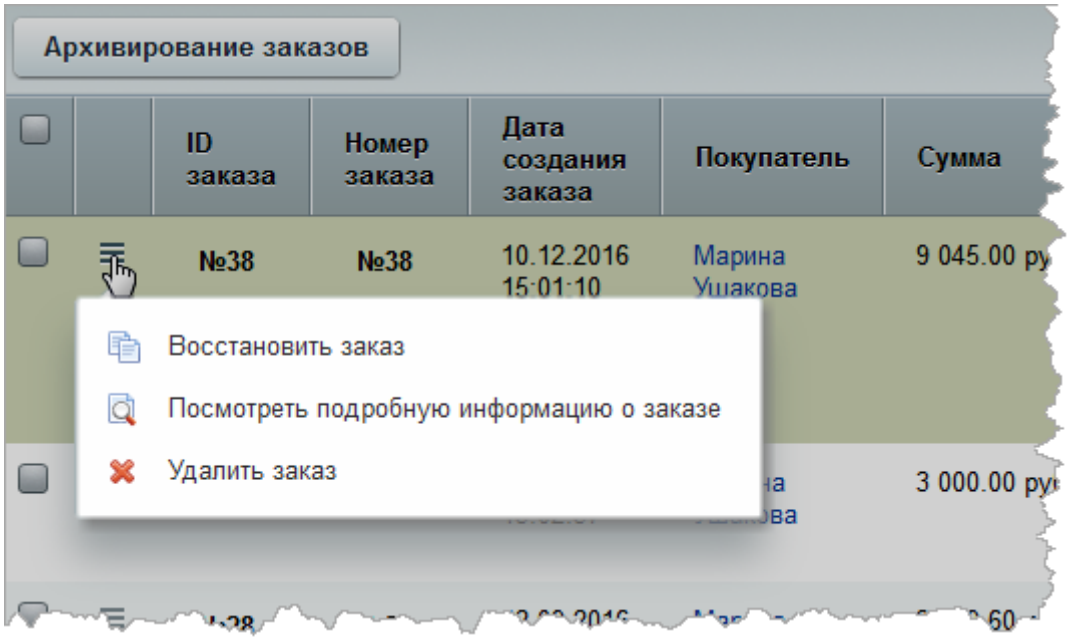
Начиная с версии 17.0.0 модуля **Интернет-магазин**, в системе заказов доступен функционал архивирования:



Смысл архивирования заключается в том, чтобы освободить и ускорить работу с заказами и связанными сущностями. Поэтому удаляется информация по заказам (записи о заказе, оплате, отгрузке), а в архиве она доступна только для просмотра. Информация привязанная к товару (цена, например) и данные по товару не удаляются.

> ⚠ ***Примечание:*** *после архивации размер базы данных может существенно увеличиться.*

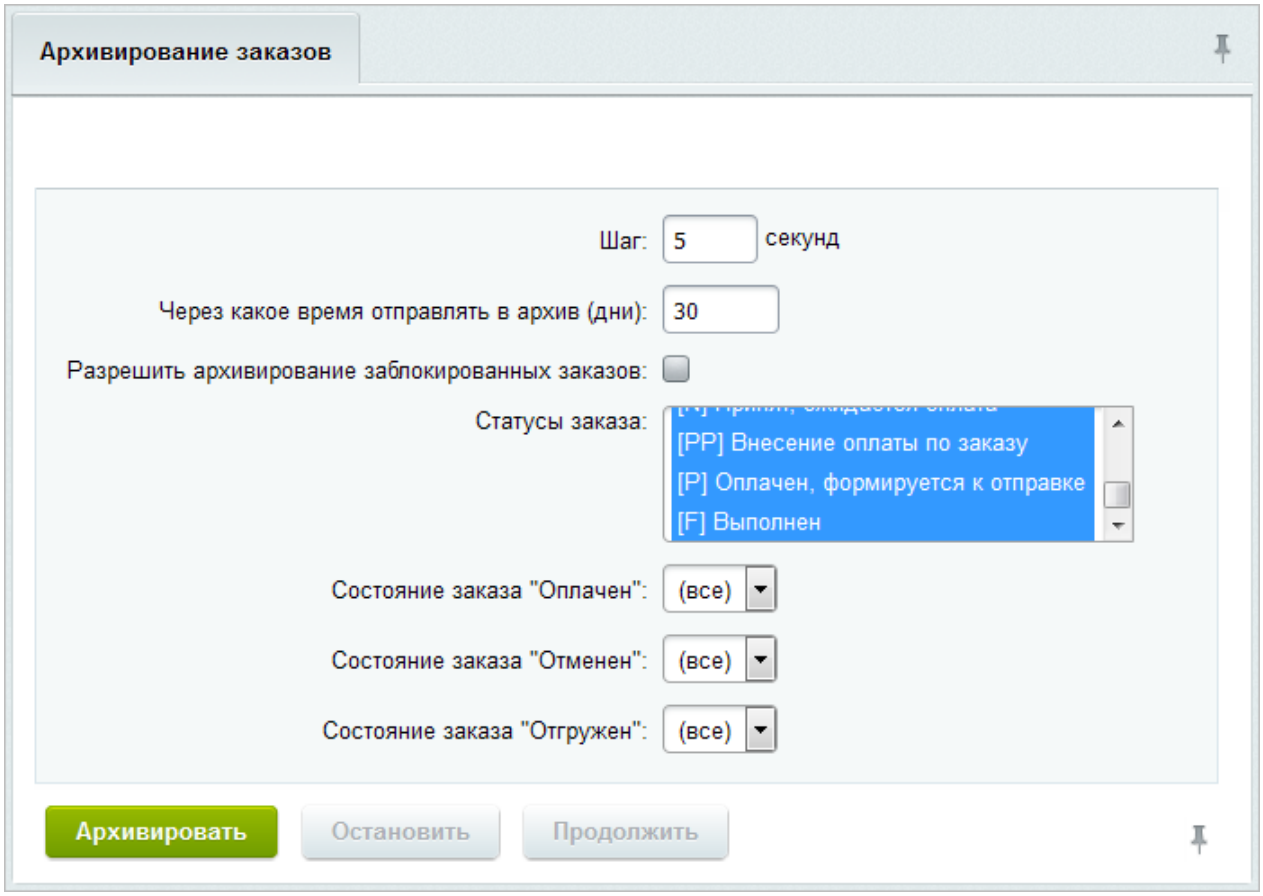
На странице *Магазин > Заказы > Архив* представлен список заказов, отправленных в архив. Архивированные заказы, помимо просмотра, можно восстанавливать из архива или окончательно удалять. Данные операции доступны через меню действий:



⚠ ***Обратите внимание, что*** *восстановление заказа - это не восстановление в обычном понимании. Когда выбирается восстановление заказа, то происходит создание нового заказа с предустановленными значениями из архива (выбираются товары из архивированного заказа, если такие доступны, выбирается одна отгрузка и одна оплата).*

Это связано с тем, что за время нахождения заказа в архиве могли измениться условия: изменилась цена на товар, товар перестал быть доступным, изменилась стоимость отгрузки, применились другие скидки и т.п. Таким образом, воссоздать заказ не представляется возможным.

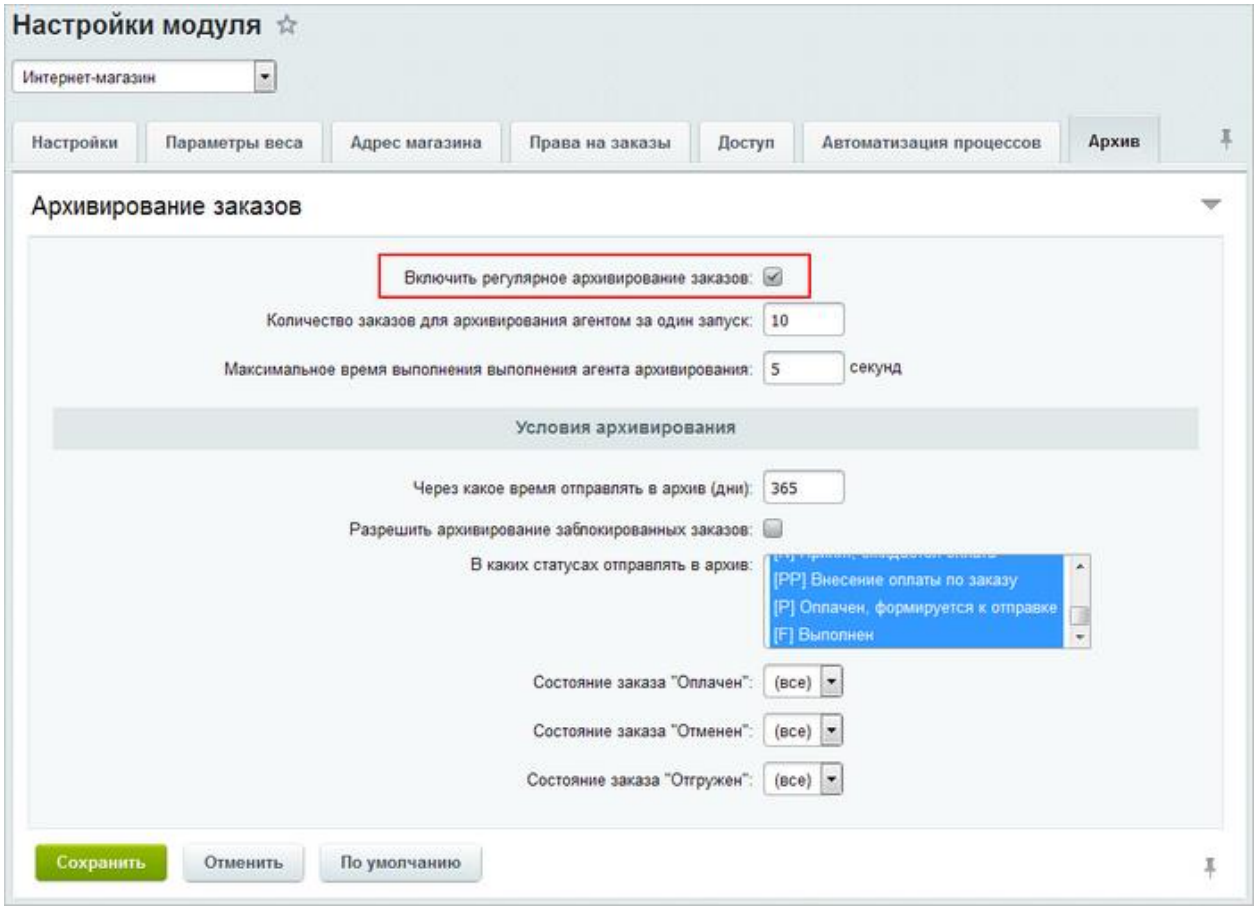
Также со страницы *Магазин > Заказы > Архив* выполняется принудительное добавление заказов в архив. Кнопка **Архивирование заказов** открывает форму с настройками архивирования:



Поля формы интуитивно понятны и не требуют разъяснения. Процесс архивирования запускается по кнопке **Архивировать** и выполняется в соответствии с заданными в форме настройками.

> ⚠ ***Примечание:*** *в случае возникновения трудностей при заполнении полей обратитесь к документации по продукту.*

По умолчанию значения полей в форме архивирования подставляются из настроек модуля **Интернет-магазин**. Настройки модуля позволяют не только задать предустановленные условия архивирования, но и включить регулярное архивирование заказов. Необходимые для этого параметры настраиваются на закладке **Архив**:



⚠ ***Примечание:*** *подробное описание полей данной закладки также смотрите в документации по продукту.*

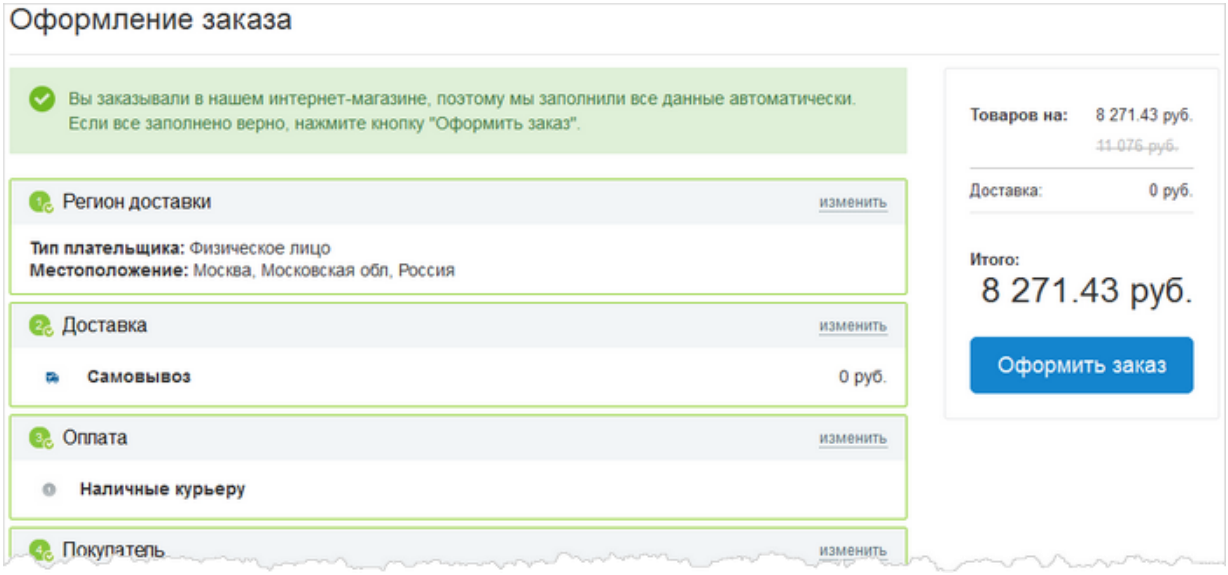
Документация по теме:

- Архив заказов
- Форма архивирования заказов

Компонент оформления заказа

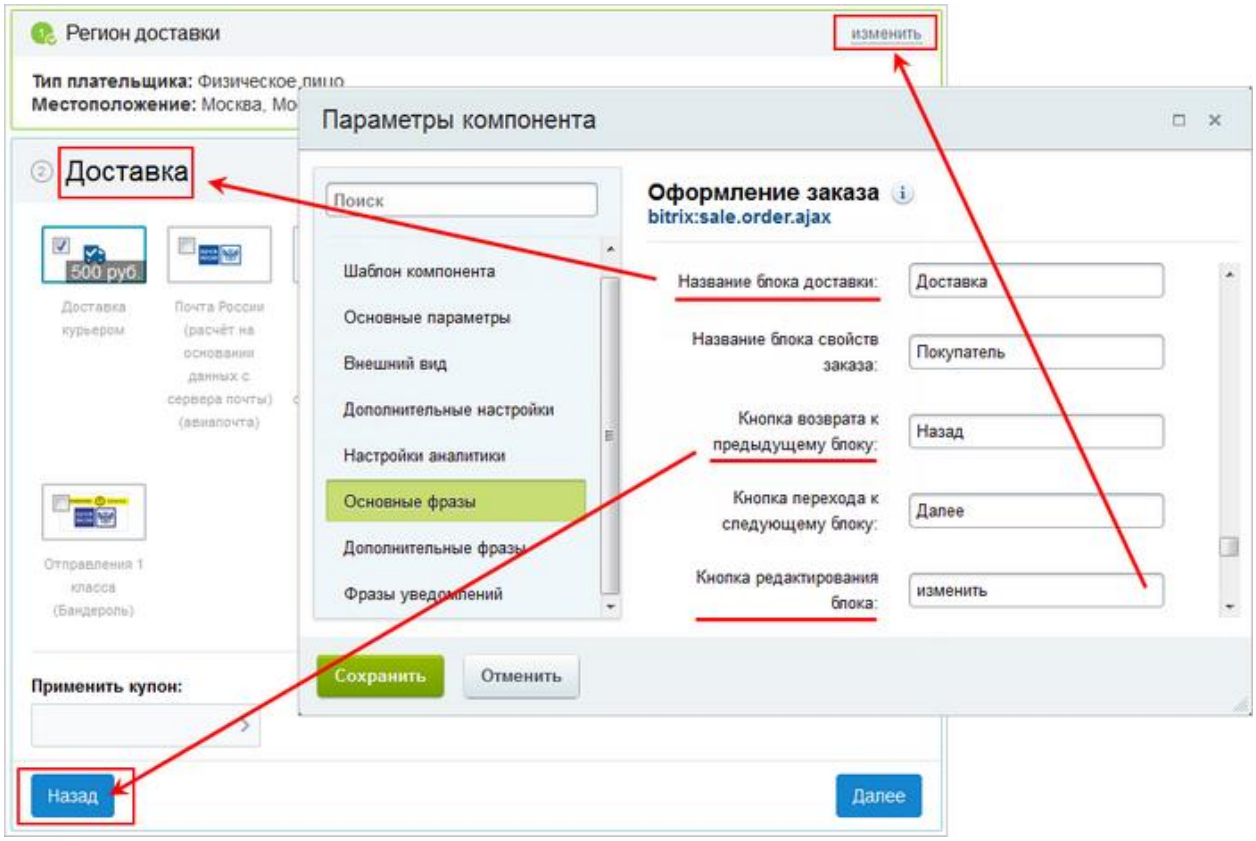
С версии 16.0.15 модуля **Интернет-магазин** компонент **Оформление заказа** (**bitix:sale.order.ajax**) переведен на АПИ нового ядра D7. Для компонента расширен перечень его параметров и создан новый шаблон визуального представления. Теперь вы можете настроить внешний вид страницы оформления заказа под ваши нужды, настраивая необходимым образом параметры компонента, а не кастомизируя шаблон компонента.

Страница оформления заказа, созданная с помощью обновленного компонента, состоит из блоков. В развернутом виде может находиться только один блок, в котором заполняются данные. Все остальные блоки свернуты и отображают только важную информацию:

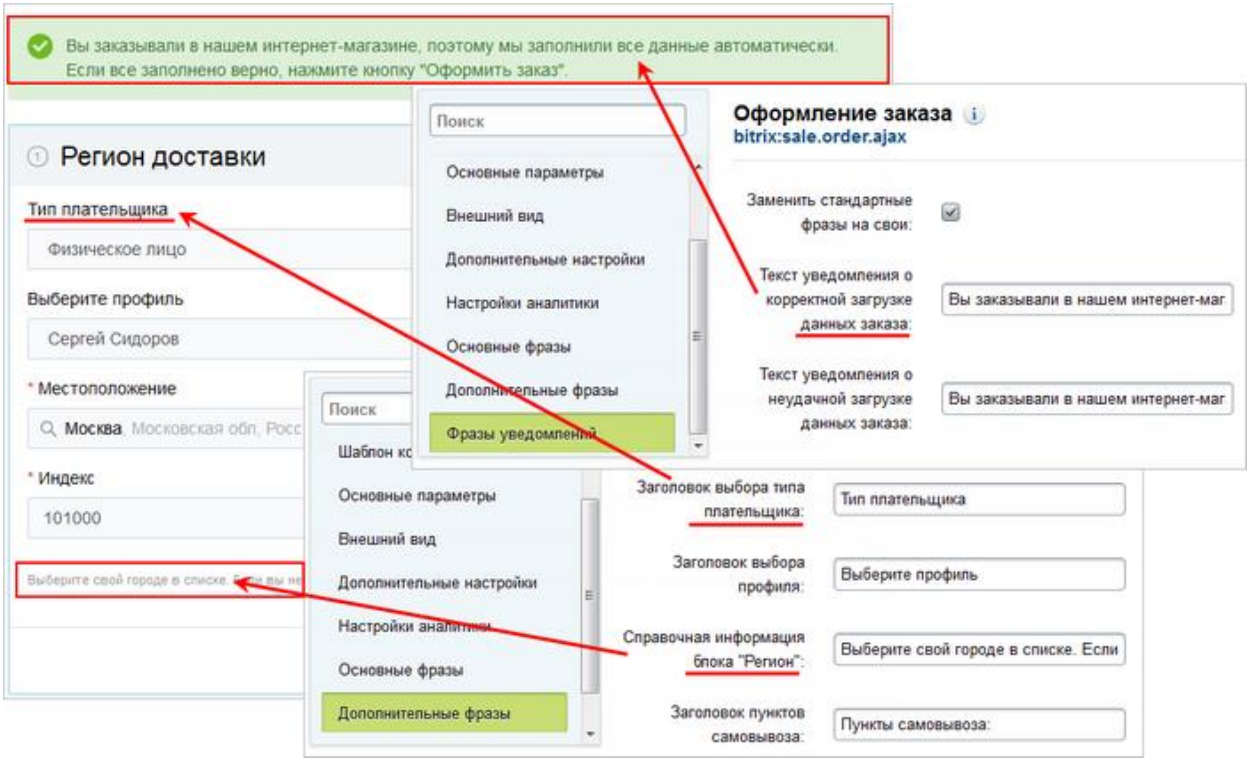


> ⚠ ***Примечание:*** *если покупатель уже делал покупки на сайте, то все поля будут заполнены автоматически значениями последнего заказа.*

Стандартные языковые фразы для каждого блока можно заменить на свои собственные, указав их в секции **Основные фразы** настроек компонента:



Кроме того, названия некоторых полей, используемых внутри блоков оформления заказа, тексты подсказок и уведомлений также можно изменить, настраивая при этом параметры секций **Дополнительные фразы** и **Фразы уведомлений**:

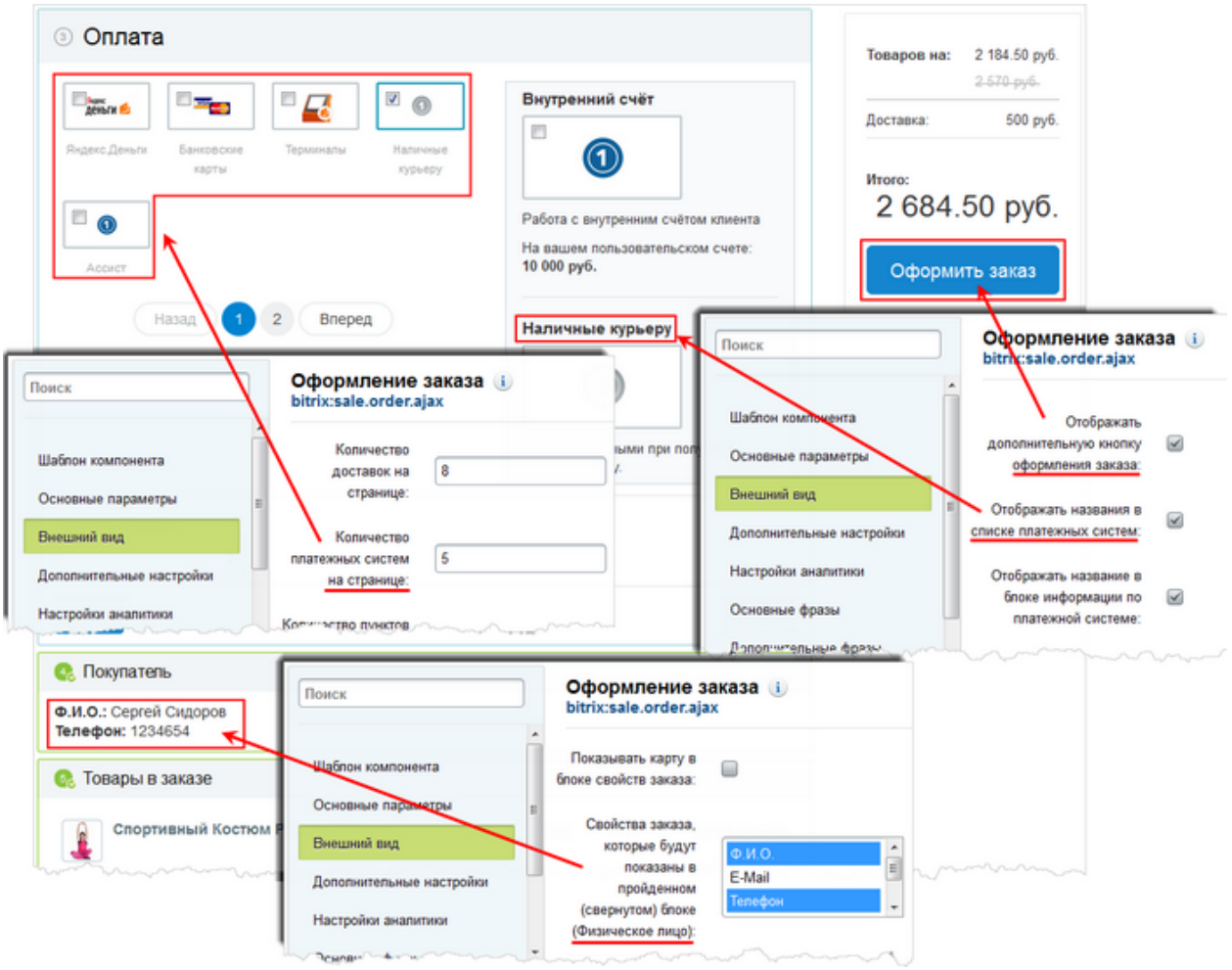


⚠ ***Примечания:***

- в версии 17.0.6 для местоположений добавлена возможность поиска населенных пунктов по всем почтовым индексам (если местоположения импортированы до города). Так, ранее, чтобы по индексу найти город, требовалось ввести индекс главного почтамта. Теперь город будет найден, если ввести любой относящийся к данному городу индекс.

- в версии 17.0.13 добавлено автоматическое определение местоположения покупателя. Настройте обработчики геолокации и компонент подставит страну и город покупателя в соответствующие поля.

За цветовое решение страницы оформления заказа, отображение той или иной информации и в каком виде в блоках отвечают параметры секции **Внешний вид**:



⚠ ***Примечание:*** *на порядок следования в перечне платежных систем, служб доставки, свойств заказа оказывает влияние значение параметра* ***Сортировка****, заданное в административном разделе сайта. Кроме того, на внешний вид полей свойств заказа влияют настройки самого свойства.*

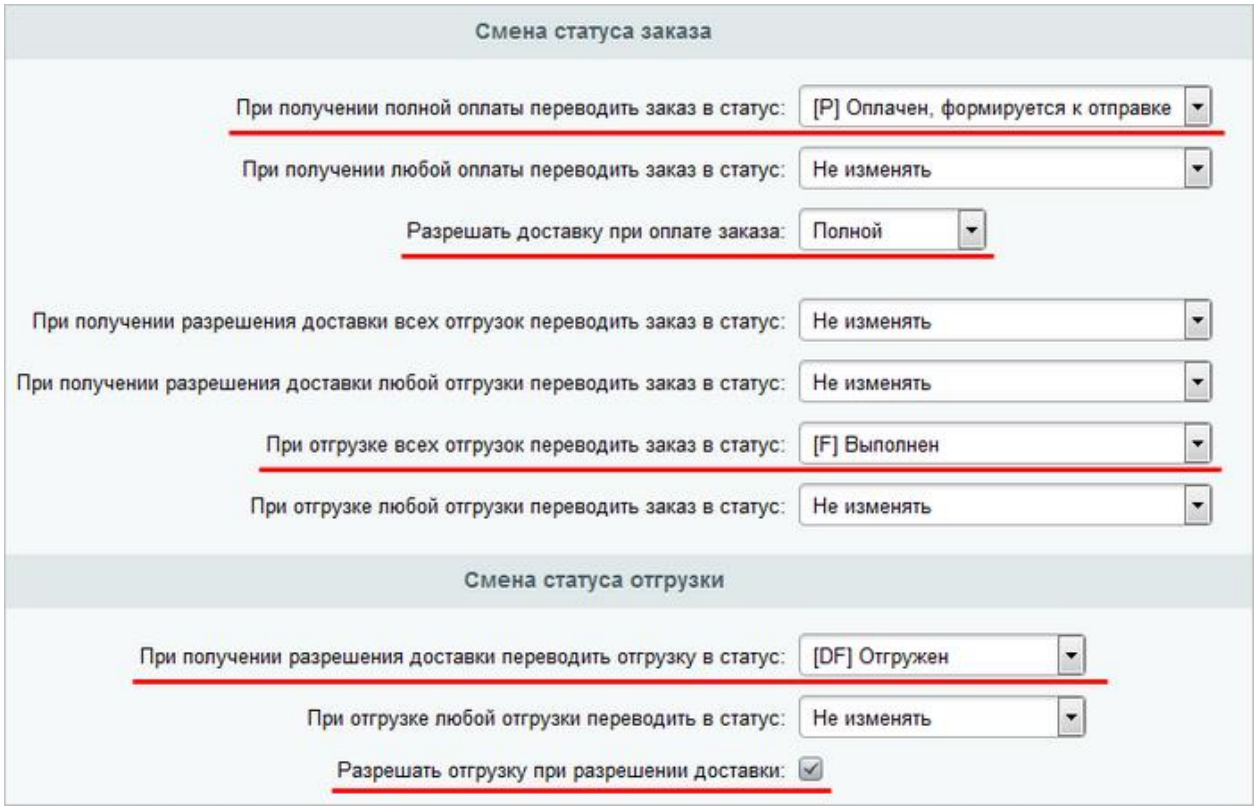
Документация по теме:

- Оформление заказа (подробное описание параметров компонента)
- События компонента оформления заказа

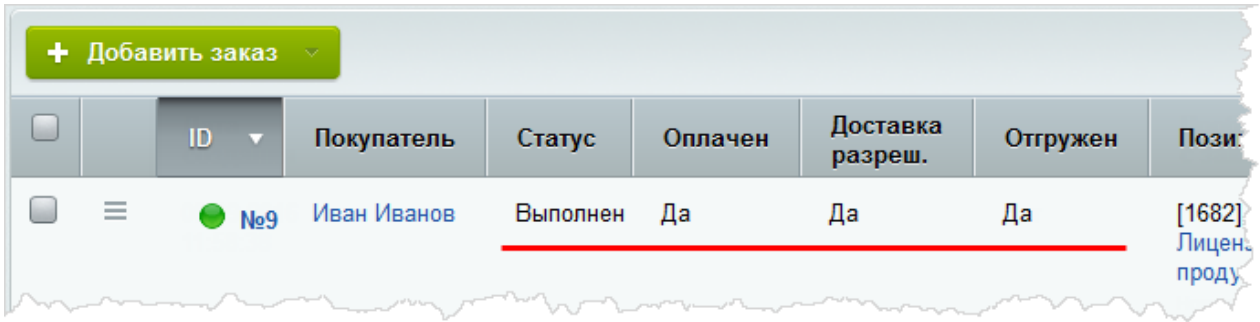
Автоматизация смены статусов

Начиная с версии 16.5.0 модуля **Интернет-магазин**, расширена автоматизация процессов смены статусов заказов и отгрузок. Теперь механизм смены статусов учитывает специфику частичных оплат и отгрузок в системе заказов. Настройки автоматизации выполняются на странице настроек модуля **Интернет-магазин** на закладке **Автоматизация процессов**.

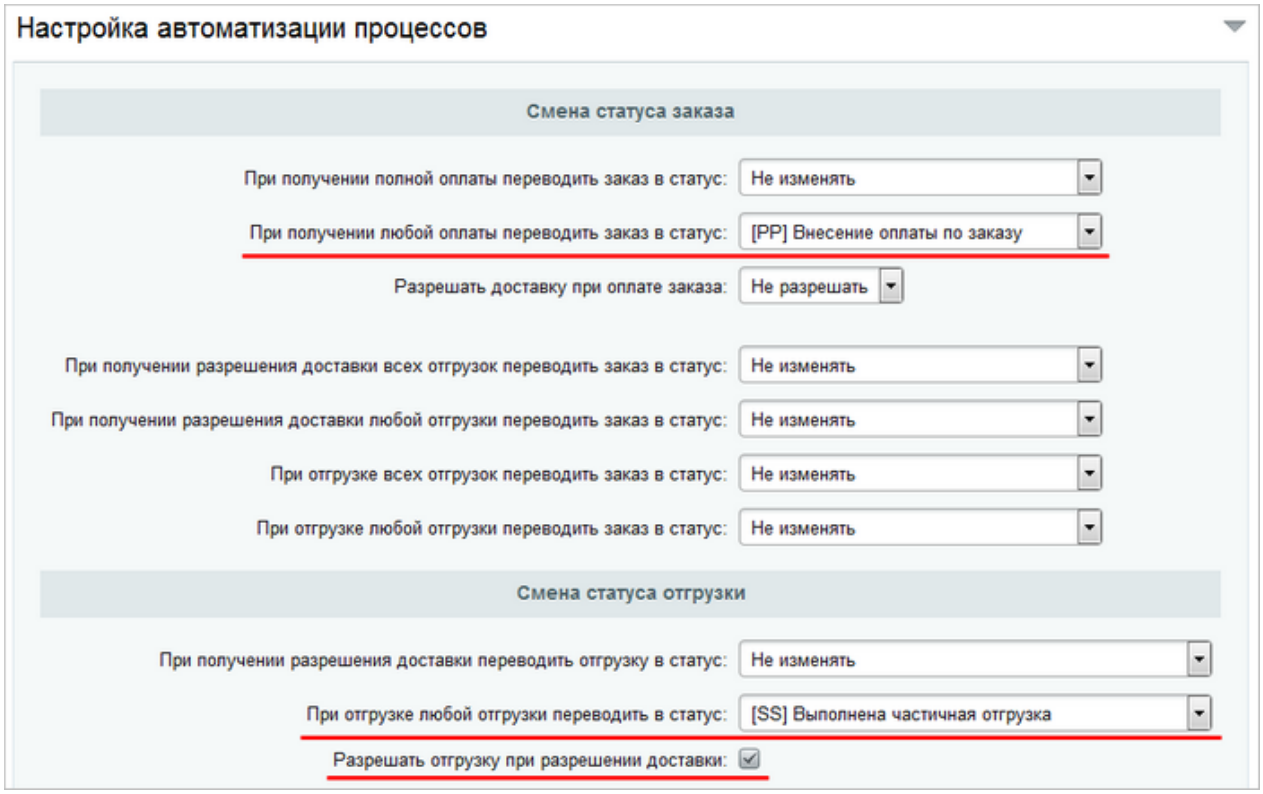
Настройка автоматизация смены статусов зависит от особенностей работы самого интернет-магазина. Полная автоматика возможна для магазинов, которые работают не с обычными, а электронными товарами. Часто отгрузка товаров в таких магазинах выполняется сразу после оплаты заказа и для них смена статусов может быть настроена, например, следующим образом:



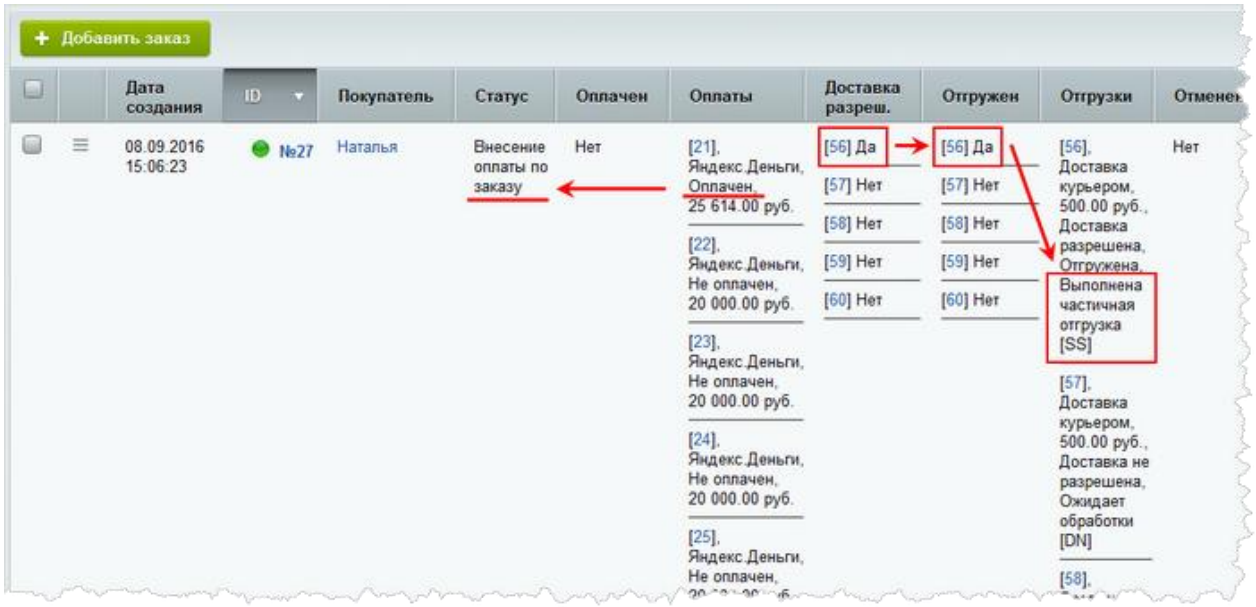
В результате, как только покупатель внесет оплату по заказу, то все статусы сразу заменятся автоматически:



Для магазинов, работающих с обычными товарами, невозможно дать универсальных рекомендаций по настройке автоматической смены статусов заказов и отгрузок. В таких магазинах настройки очень индивидуальны, смена некоторых статусов возможна только вручную менеджером магазина. Так, на скриншоте ниже рассмотрен пример, когда смена статуса заказа происходит автоматически при получении частичной оплаты, а автоматическая смена статуса документа отгрузки происходит после того, как менеджер разрешил доставку по этому документу:



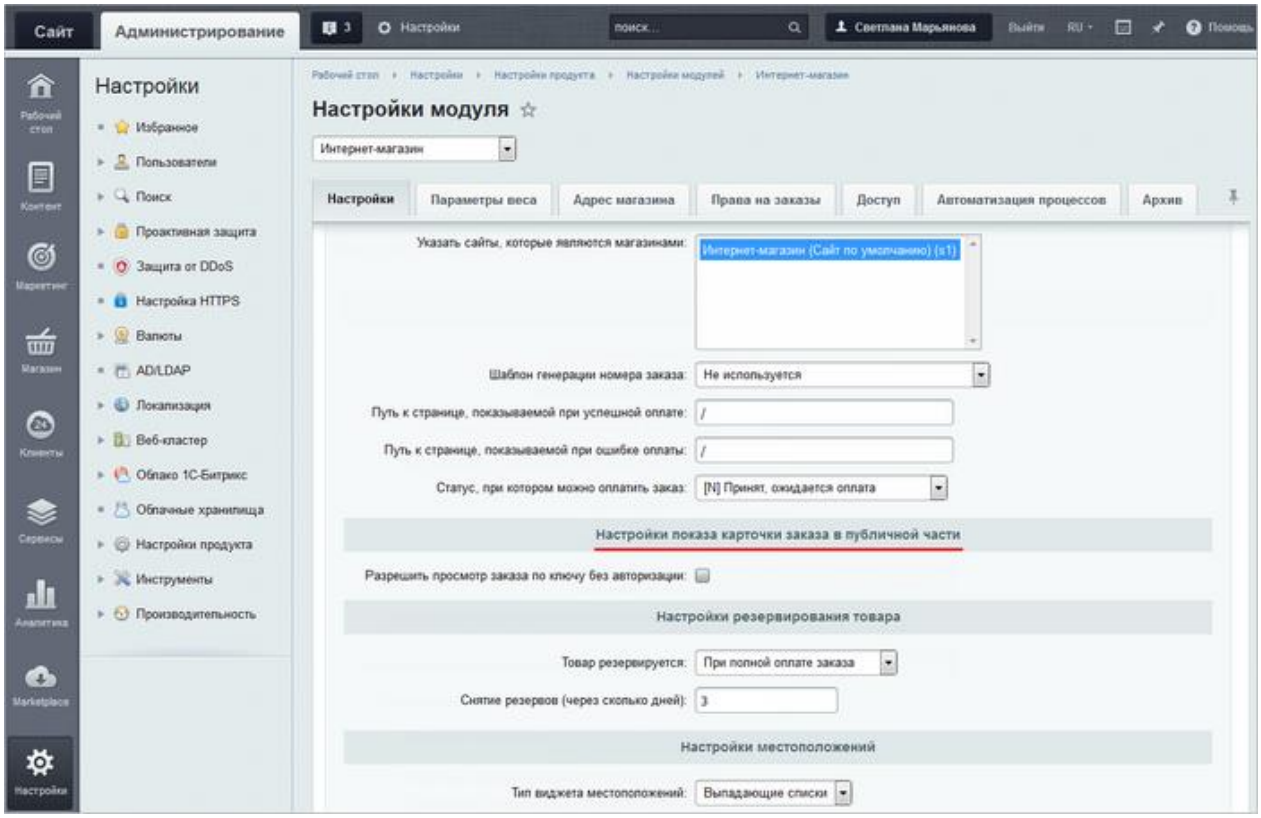
При этом вся информация по изменению статусов отображается в документах по заказу:



Публичные ссылки для заказов

Карточка заказа может быть показана без авторизации по публичной ссылке. Таким образом, вопросы по заказу можно обсудить с нужным вам сотрудником без предоставления ему доступа в административный раздел сайта.

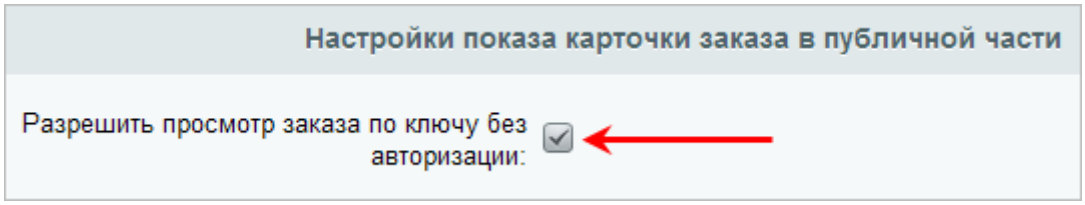
Настройки показа карточки выполняются на странице *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин*:



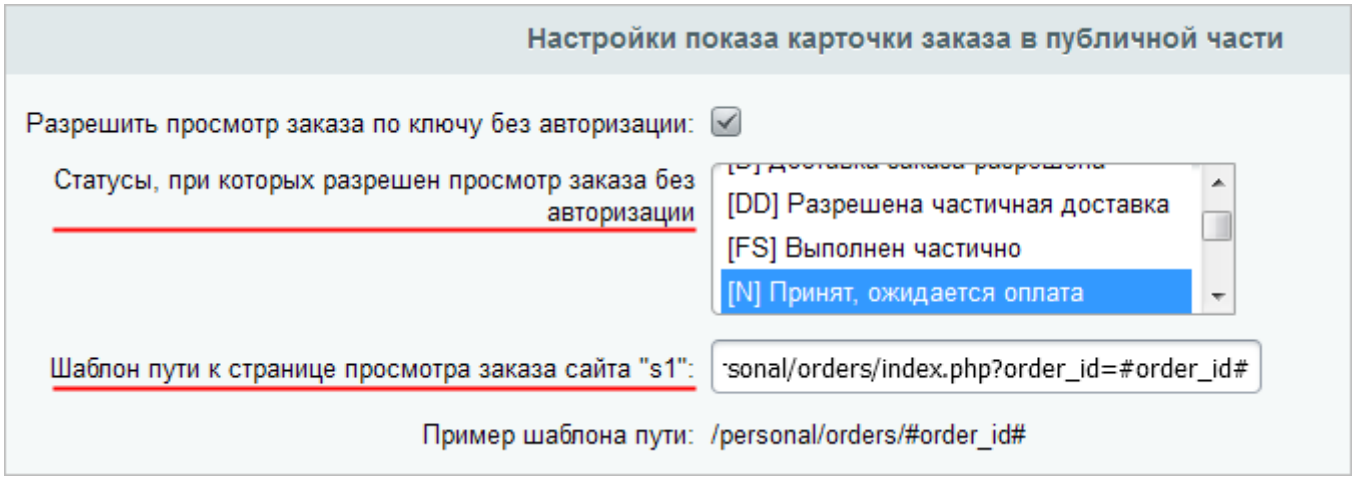
> ⚠ ***Примечание:*** *функционал доступен с версии 17.0.4 модуля* ***Интернет-магазин****.*

На закладке Настройки в секции Настройки показа карточки заказа в публичной части:

- разрешите показ заказа по ссылке, отметив одноименную опцию:

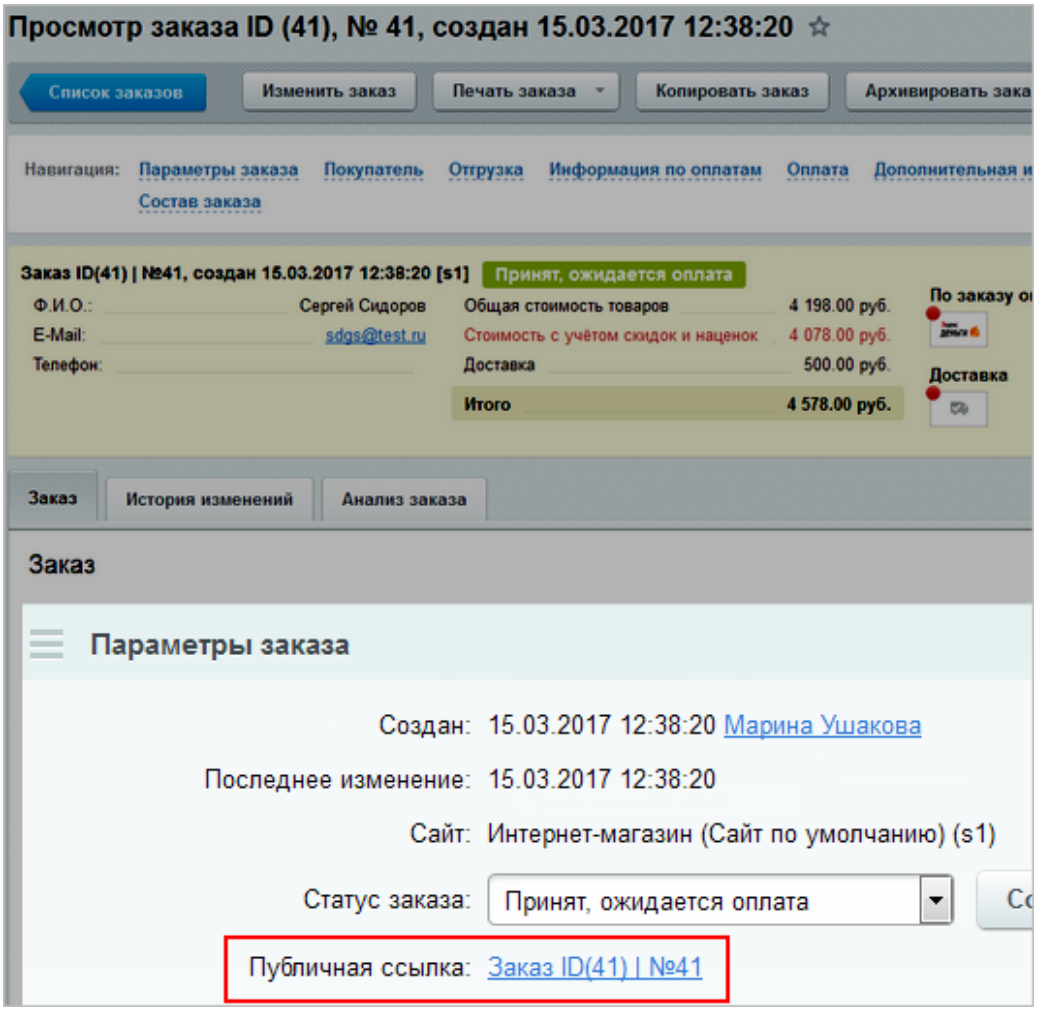


- выберите статусы, заказы в которых разрешается показывать, и заполните путь к странице с карточкой заказа:

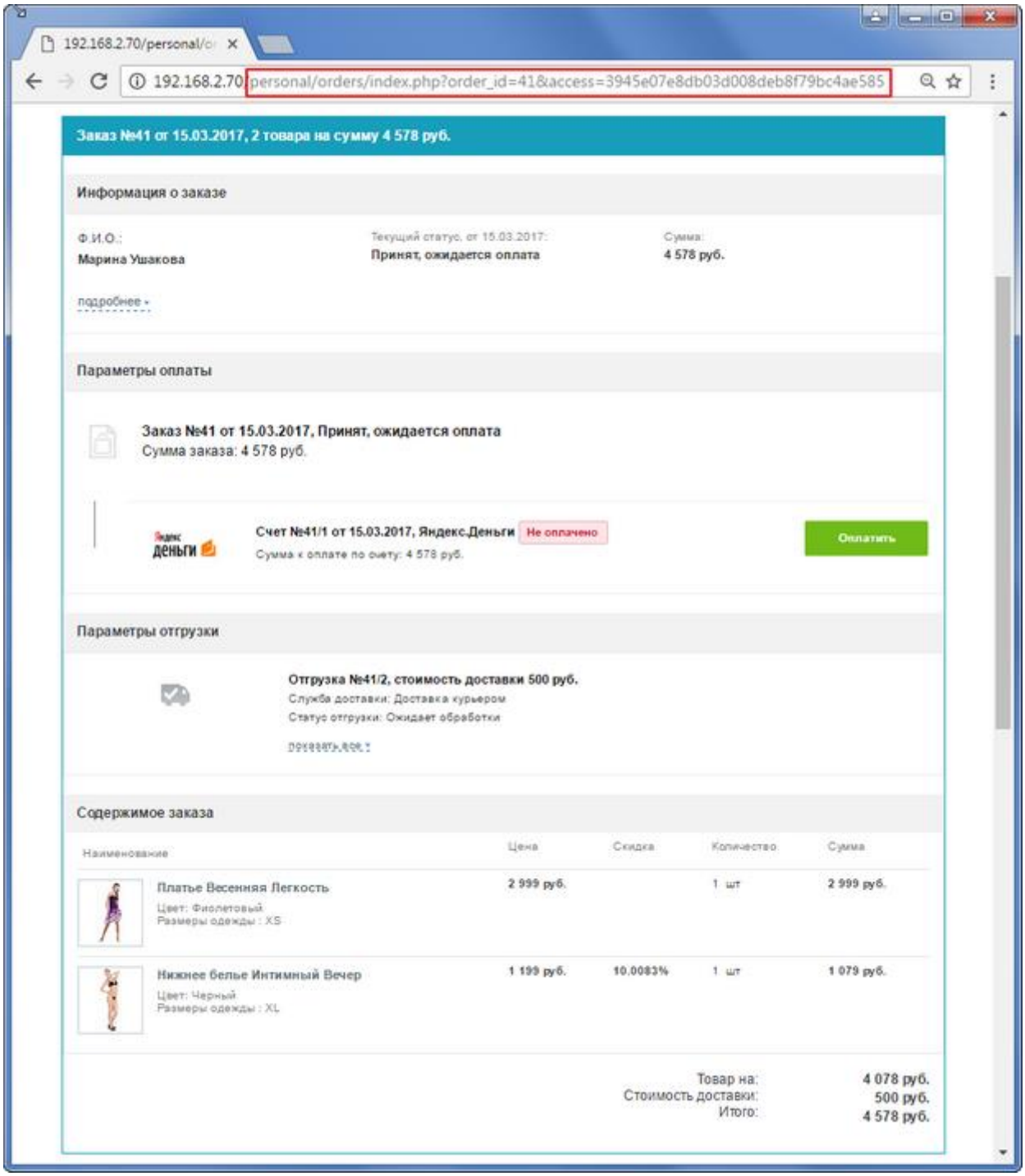


⚠ ***Примечание:*** *на странице обязательно размещается и настраивается компонент, отображающий детальную информацию по заказу. Например, это может быть компонент Подробная информация о заказе или комплексный компонент Заказы пользователя.*

В результате в формах просмотра и редактирования заказа будет отображаться поле **Публичная ссылка**:



Скопируйте и отправьте пользователю ссылку. Он увидит всю информацию по заказу без авторизации на сайте:



Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Кассы и 54-ФЗ: работайте без штрафов

Как перестроить свой интернет-магазин под требования закона **54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники»** и избежать штрафов? Почитайте материалы данной главы:

- мы рассказываем об условиях закона:
- приводим несколько способов подключения касс;
- обращаем внимание на важные ежедневные процессы.

В результате вы подберете наиболее удобный для себя сценарий работы с кассами и избежите проблем с ФНС.

Документация по теме:

- Список касс
- Редактирование параметров кассы
- Список чеков
- Список z-отчетов

Кратко о законе 54-ФЗ

54-ФЗ - федеральный закон, определяющий каким образом ваш бизнес должен осуществлять расчеты с покупателями.

Кого касается?

Требования законопроекта касаются всех платежных расчетов, осуществляемых на территории РФ. Исключение - банковские переводы. Поэтому практически всероссийские интернет-магазины обязаны перейти на онлайн-кассы .

Что меняется в привычном порядке торговли?

Новая редакция закона внесла значительные изменения, а именно:

- работать со старой кассой невозможно: необходимо зарегистрировать и использовать только современную онлайн-кассу;
- чеки должны выбиваться на все расчеты с покупателями, в том числе и на электронные платежи;
- теперь все чеки в электронном виде отправляются в ФНС через оператора фискальных данных ;

- добавлены новые обязательные реквизиты в чеке.
- за невыполнение требований закона грозят штрафы и санкции.

Когда закон вступает в силу?

- с 1 февраля 2017 года невозможно зарегистрировать кассу старого образца;
- с 1 июля 2017 года все владельцы старых касс обязаны применять только кассы нового образца (исключение - предприниматели, работающие по ЕНВД и патенту);
- с 1 июля 2018 года предприниматели, работающие по ЕНВД и патенту, также переходят на онлайн-кассы.

Что нужно делать, чтобы соответствовать требованиям закона?

- Приобрести новую фискальную технику либо доработать старую под новые требования закона.
- Заключить договор с оператором фискальных данных.
- Зарегистрировать или перерегистрировать ККТ в налоговой.
- Зарегистрироваться онлайн в налоговой (в соответствии с новыми поправками предусмотрена регистрация напрямую в вашем отделении налоговой инспекции).
- Подключить кассу к интернету.
- Отправлять чеки в электронном виде в ОФД.
- Раз в 13 месяцев производить замену блока фискальной памяти.
- Обеспечивать сохранность фискальных накопителей не менее 5 лет с даты их регистрации в налоговых органах.

Какой должна быть касса?

«1С-Битрикс: Управление сайтом» поддерживает все кассы **Атол**, вошедшие в реестр. Также наша система полностью интегрирована с сервисами аренды касс - **Атол.Онлайн** и **Orange Data**.

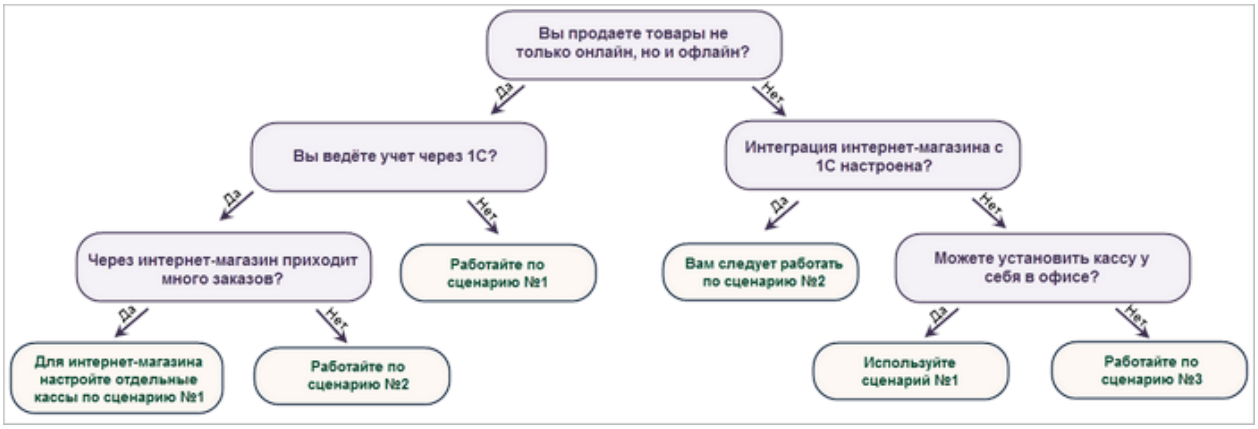
Несколько позднее станет доступна интеграция со **Штрих-М**.

Три сценария работы с кассами

«1С-Битрикс: Управление сайтом» с версии 17.0 полностью адаптирован под требования закона 54-ФЗ. Система учитывает индивидуальные особенности вашего бизнеса и предлагает три сценария интеграции магазина с онлайн-кассами:

- **Сценарий №1** - вы ставите ККМ локально у себя в офисе и подключаете ее через бесплатное приложение **1С-Битрикс.Кассы**.
- **Сценарий №2** - у вас есть 1С, вы к нему подключаете кассу и настраиваете интеграцию магазина с 1С.
- **Сценарий №3** - вы арендуете кассу через онлайн-сервисы: **Атол.Онлайн** или **Orange Data**.

Выберите подходящий вам сценарий вместе с простыми вопросами на схеме:



Какой ОФД выбрать?

На текущий момент *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* поддерживает работу со следующими ОФД:

- Первый ОФД
- Платформа ОФД
- ОФД ЯРУС
- Такском ОФД
- OFD.RU
- Тензор ОФД

Что делать, если ни один из сценариев не подходит?

Вы можете использовать приложения из Маркетплейса. Но учтите, что вы должны четко следовать инструкции создателя и в случае возникновения проблем обращаться именно к нему. Компания **1С-Битрикс** не несет ответственность за работоспособность сторонних приложений и вашего сайта, если вы используете такие приложения.

Приложение 1С-Битрикс.Кассы

Соответствуйте требованиям закона 54-ФЗ вместе с решением от **1С-Битрикс**. Бесплатное приложение **1С-Битрикс.Кассы** работает под Windows и предназначено для:

- получения чеков от интернет-магазинов, работающих на *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*;
- передачи чеков онлайн-кассе на печать, запись в фискальные накопители (ФН) и отправку оператору фискальных данных (ОФД).

⚠ ***Важно!*** *В настоящее время программа протестирована с фискальными регистраторами* ***АТОЛ FPrint-22ПТК***, ***АТОЛ 42ФС***, ***АТОЛ 11Ф***, ***АТОЛ 30Ф***, ***АТОЛ 77Ф***. *Должна работать со всеми устройствами, поддерживаемыми драйверами АТОЛ DTO10 (в том числе с устройствами других производителей). Может потребоваться обновление прошивки ККТ для поддержки изменений по* ***54-ФЗ***. *32-битная версия может работать на Windows 7, 8.x, 10, Windows Server 2012, 2016. 64-битная версия тестируется только с Windows 10 и Windows Server 2016.*

*Для подключения автономных ККТ (****АТОЛ 90Ф***, ***АТОЛ 91Ф***, ***АТОЛ 92Ф****) необходимо приобрести и ввести* ***Код защиты 1*** *для перевода устройства в режим работы фискального регистратора.*

Преимущества работы через приложение

- Через приложение к интернет-магазину можно подключить неограниченное число касс, если заказов много.
- Касса работает круглосуточно. Чеки пробиваются по требованиям закона в момент расчета.
- Чеки поступают в буфер кассы в порядке очереди, что снимает вопрос с одновременными транзакциями по разным каналам.
- Доступность кассы проверяется раз в минуту (можно и чаще, параметр определяется настройками PHP).
- Формируются и хранятся копии Z-отчетов, оригиналы автоматически отправляются в ОФД.
- Поддерживаются разные юридические лица.

Как начать использовать решение?

- Приобретите ККМ со встроенным фискальным накопителем.
- Заключите договор с ОФД (оператором фискальных данных) на передачу данных.
- Зарегистрируйте ККМ в ФНС.
- Подключите ККМ к ОФД.
- Скачайте и установите драйвера ККМ на локальный компьютер.
- Скачайте и установите приложение 1С-Битрикс.Кассы.
- Выполните настройку касс и установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках нужных вам платежных систем.

Подключение кассы к компьютеру. Установка драйверов (текущая версия)

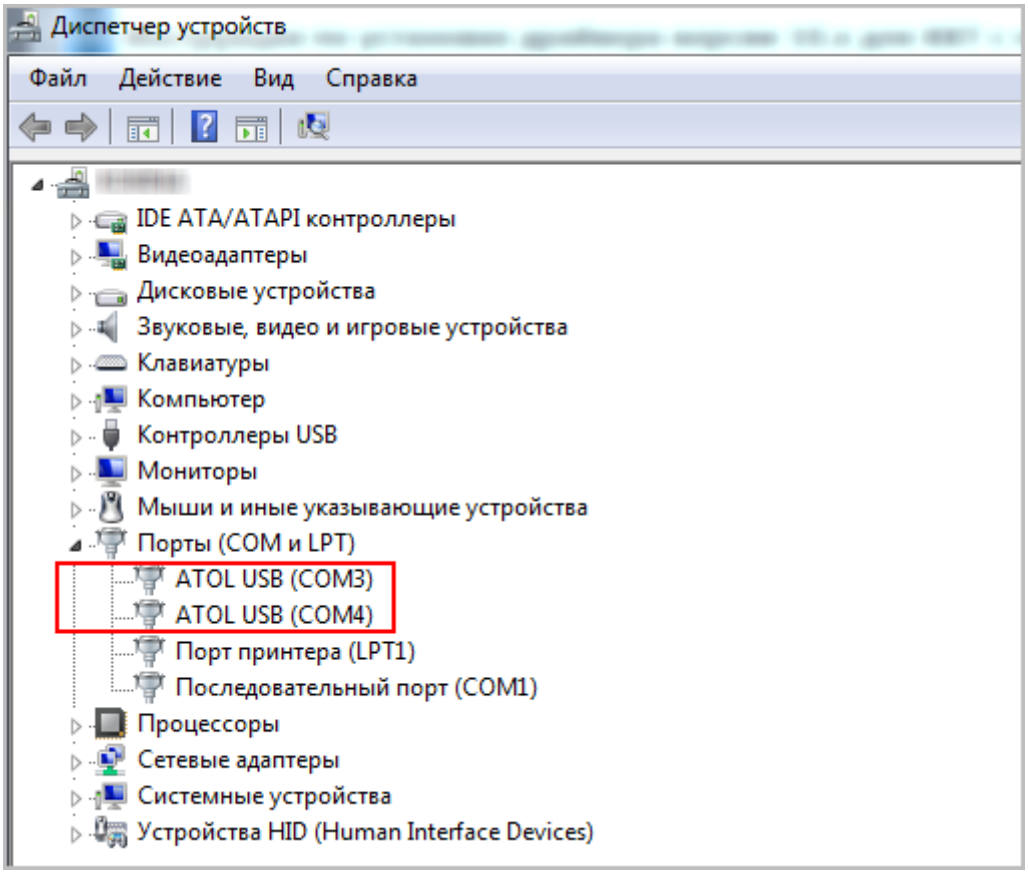
⚠ ***Примечание**: В марте 2018 компания АТОЛ выпустила обновленную версию драйверов торгового оборудования для производимой контрольно-кассовой техники – ДККТ 10. В связи с этим в конце 2018 года было прекращено развитие младших версий драйверов – ДККТ 8 и 9, а в конце 2019 – будет полностью прекращена и поддержка этих версий.*

➢ Установка драйверов АТОЛ (версия 10.x.x)

- Скачайте драйверы для торгового оборудования на сайте Центра загрузки АТОЛ, раздел **Контрольно-кассовая техника**.
- Подключите кассу к компьютеру.
- В скачанном архиве (**10.4.2.zip\10.4.2\installer\exe**) запустите файл **KKT10-10.4.2-windows64-setup.exe** (либо KKT10-10.4.2-windows32-setup.exe). Выполните установку драйверов, следуя указаниям мастера.

➢ Проверка USB-драйверов для кассы

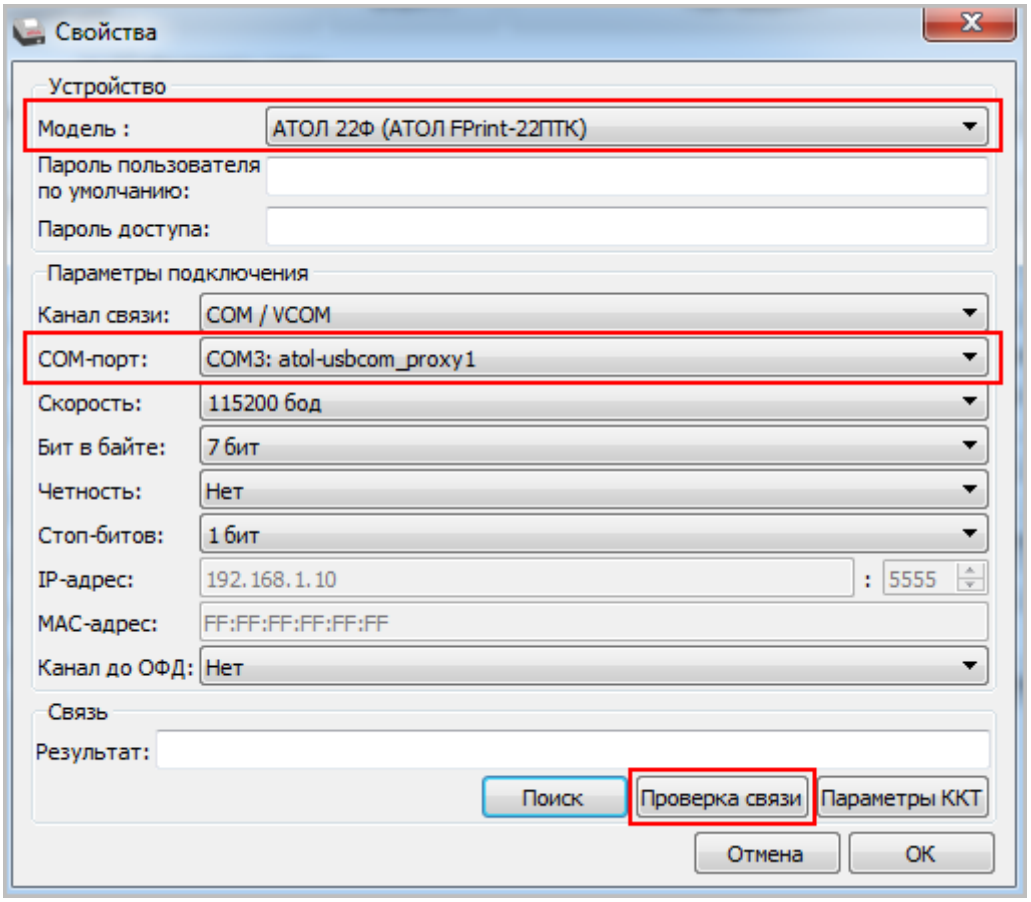
- Откройте **Диспетчер устройств** на вашем компьютере и найдите **Порты (COM и LPT)**.



- При подключении будут автоматически созданы два виртуальных COM-порта: один – для подключения ККТ, второй – для службы передачи данных EoU.

➢ Проверка связи с ККТ

- Откройте **Тест драйвера ККМ** (при установке по умолчанию: Пуск > Все программы > АТОЛ > Драйвер ККТ v.10 > Тест драйвера ККТ).
- Нажмите на кнопку Свойства в правой части окна.
- В открывшемся окне укажите модель кассы и один из двух созданных чуть ранее COM-портов (второй порт будет автоматически занят под службу **EoU**):

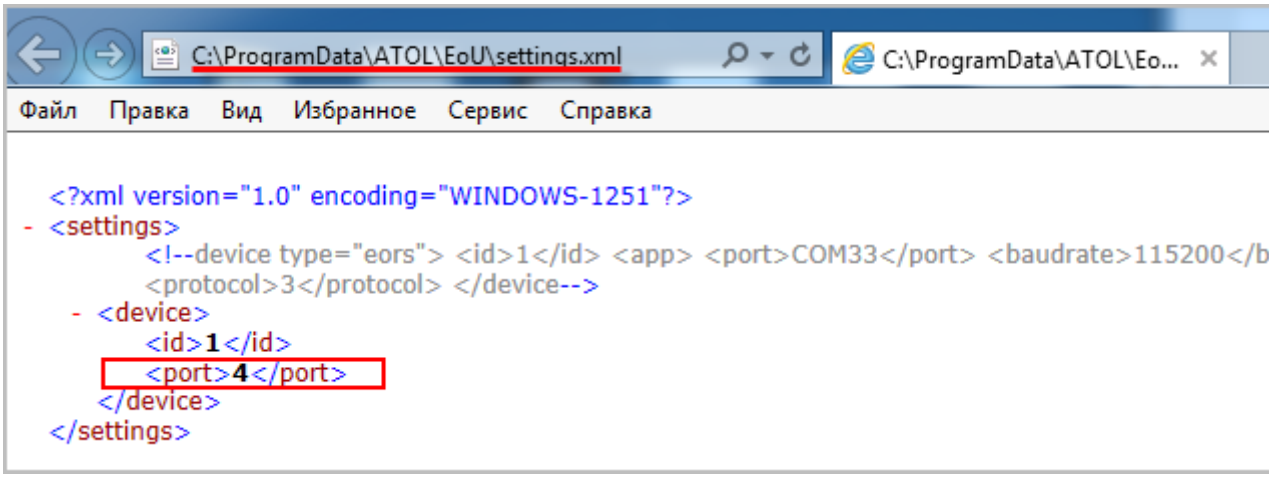


- Нажмите кнопку **Проверка связи**. Если связь с ККМ установлена, в поле Результат будет выведена информация о подключённой ККМ. Если связь не установлена, убедитесь в правильности выполнения всех действий, а также попробуйте указать другой порт.
- Сохраните настройки, нажав кнопку **ОК**, и закройте окно Теста драйвера ККМ.

➢ Установка службы Ethernet over USB

- Служба **EthernetOverUSB** (служба для работы через USB-кабель) устанавливается вместе с драйвером торгового оборудования, и порт для EoU определяется автоматически.

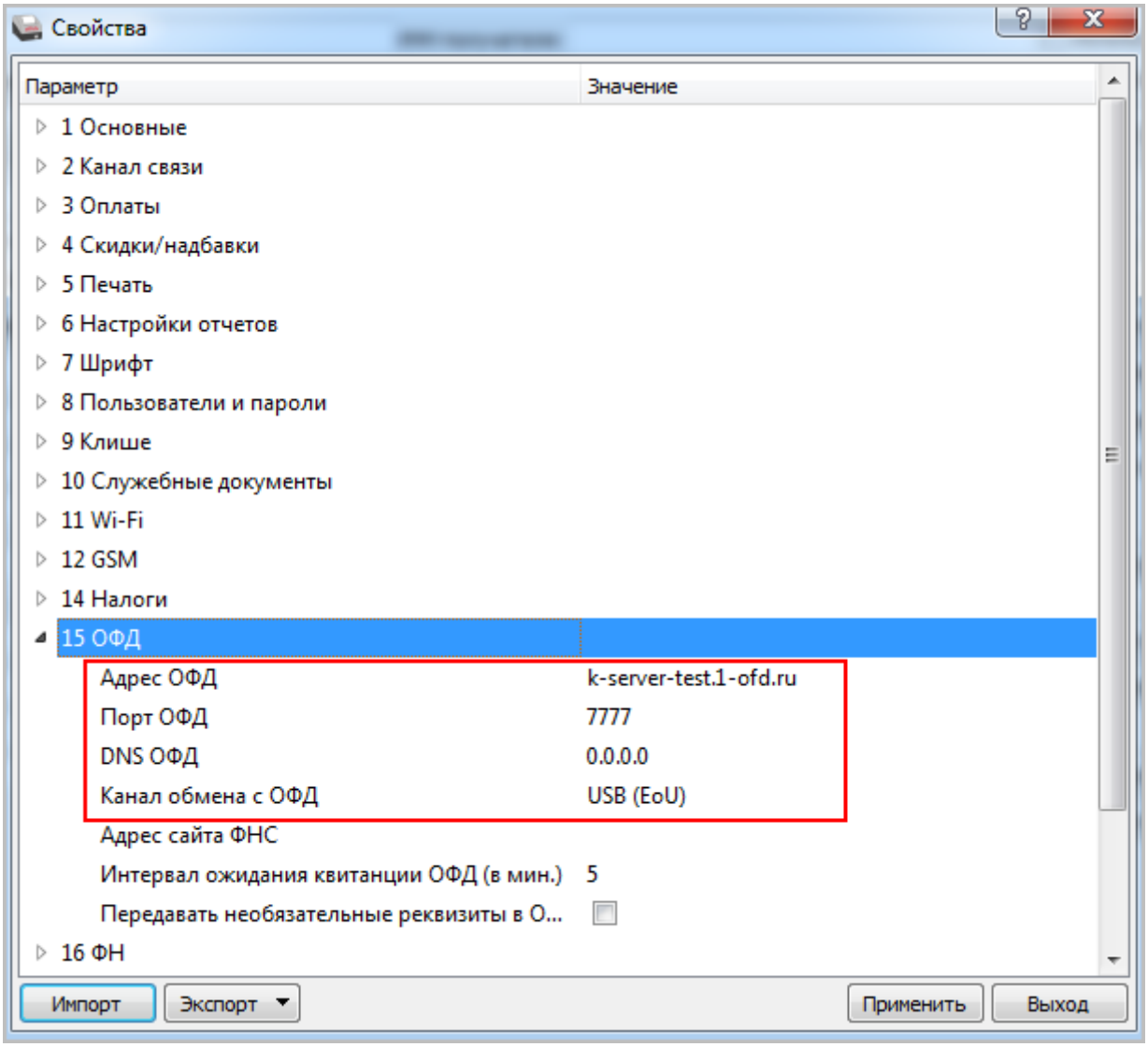
  При необходимости можно указать нужный порт для связи с ОФД в файле с настройками **settings.xml**, расположенный в скрытой папке по пути `C:\ProgramData\ATOL\EoU`:



- Пропишите номер необходимого порта и сохраните файл.

➢ Указание параметров ОФД

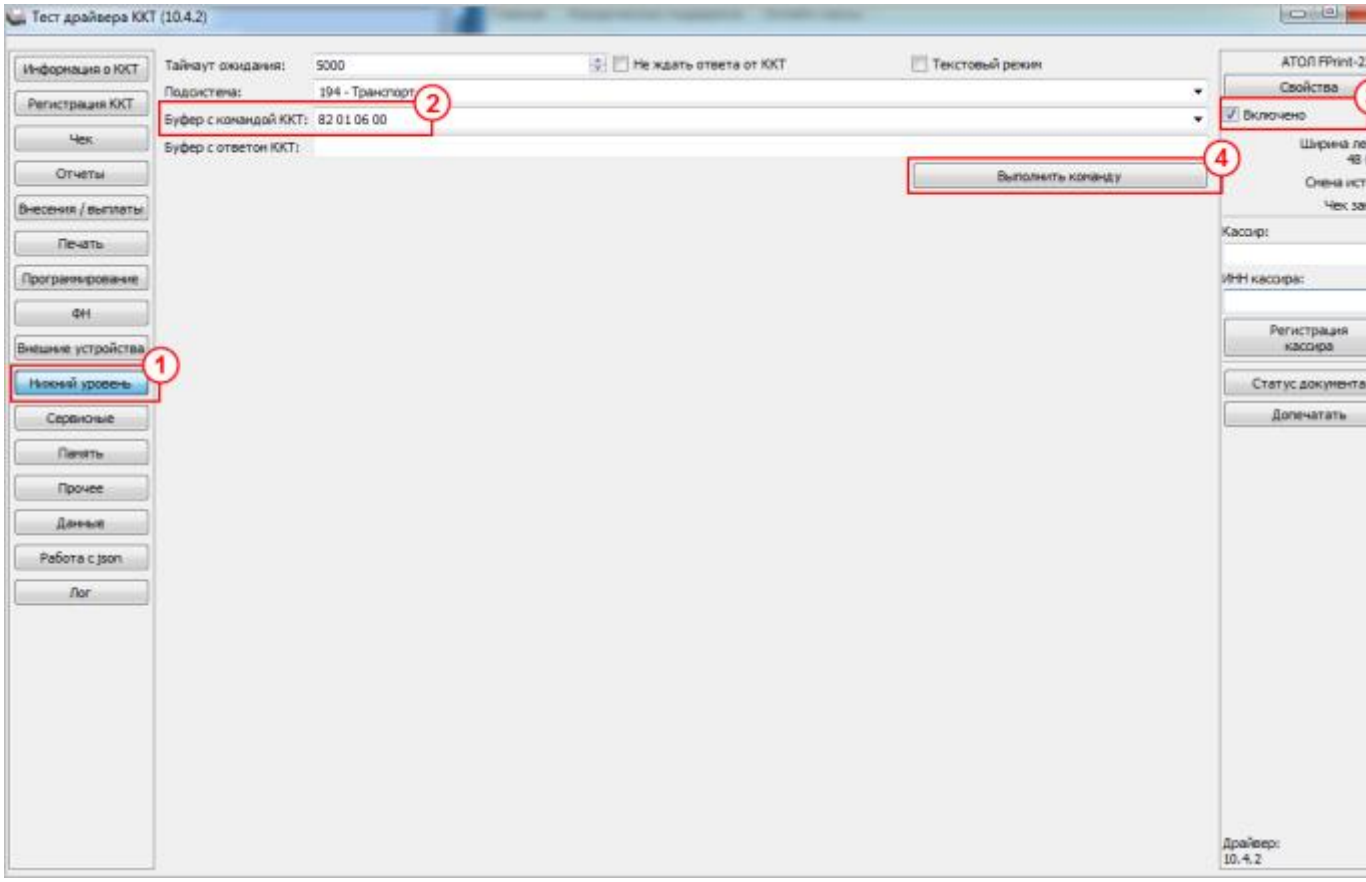
- Откройте Тест драйвера ККМ (при установке по умолчанию: Пуск > Все программы > АТОЛ > Драйвер ККТ v.10 > Тест драйвера ККТ).
- Нажмите на кнопку Свойства в правой части окна.
- Нажмите кнопку Параметры ККТ.
- В пункте 15 ОФД введите Адрес ОФД, Порт ОФД, а также выберите Канал обмена с ОФД: USB (EoU) :



- Нажмите кнопку **Применить**.

➢ Проверка связи с ОФД

- 1 Откройте Тест драйвера ККМ (при установке по умолчанию: `Пуск > Все программы > АТОЛ > Драйвер ККТ v.10 > Тест драйвера ККТ`), вкладка Нижний уровень.
- 2 В поле Буфер с командой ККТ введите `82 01 06 00` .
- 3 В правой части окна установите флажок Включено.
- 4 Нажмите кнопку Выполнить команду.



После этих действий ККТ выдаст чек диагностики.

Готово! ККТ подключена к компьютеру.

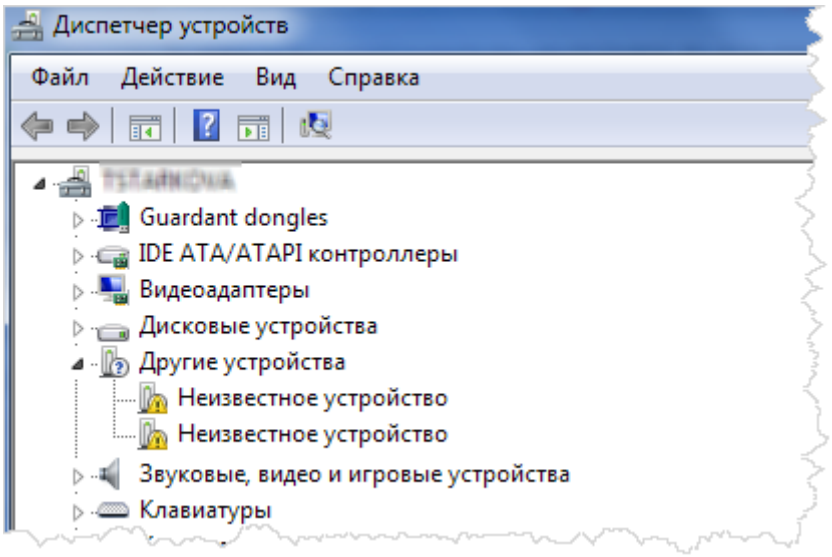
Подключение кассы к компьютеру. Установка драйверов (устаревшая версия)

➢ Установка драйверов Атол

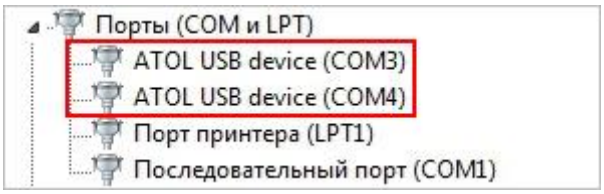
- Скачайте драйверы для торгового оборудования.
- Подключите кассу к компьютеру.
- Выполните установку драйверов, следуя указаниям мастера.

➢ Установка USB-драйверов для кассы

- Откройте диспетчер устройств на вашем компьютере. Отобразятся неизвестные устройства:



- Для неизвестного устройства выберите пункт меню **Установить драйвер**.
- В открывшемся мастере выберите установку через поиск драйверов на компьютере.
- В поле адреса введите путь к драйверу USB. Если драйвера Атол устанавливали в папку по умолчанию, то укажите `C:\Program Files (x86)\ATOL\Drivers8\USB_Drivers`.
- Завершите установку, следуя указаниям мастера. Появятся COM-порты для кассы:

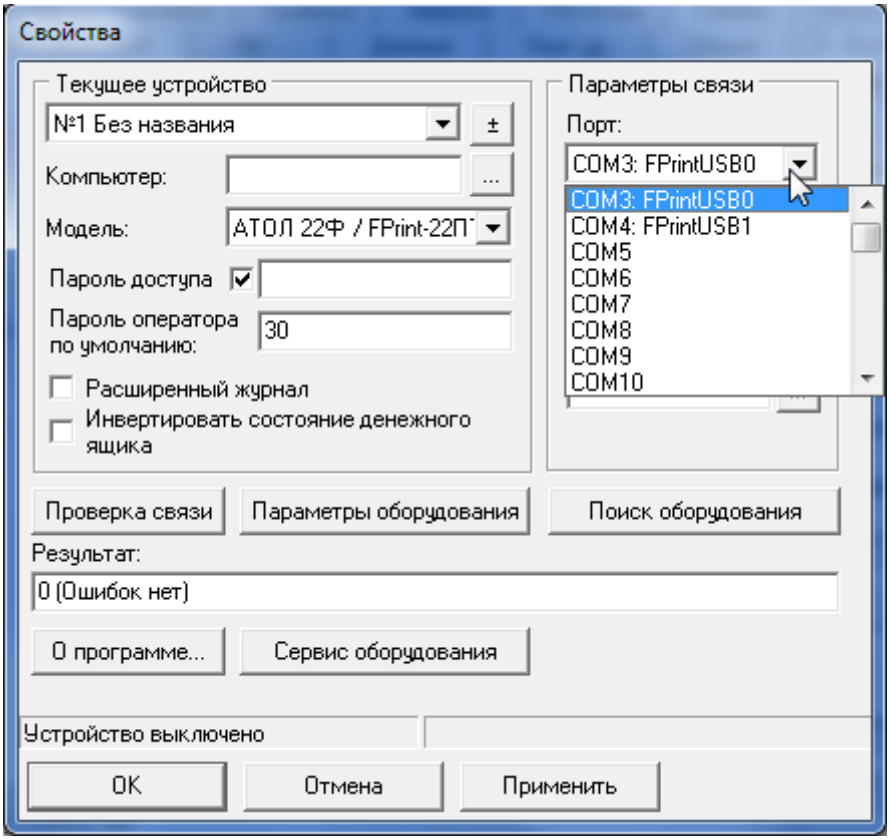


Один из портов используется для управления кассой (его использует BxDTO), второй - для отправки чеков в ОФД (его использует атоловская служба EoU - EthernetoverUSB).

При работе под Linux: `/dev/ttyACM*` либо `/dev/ttyUSB*`.

➢ Настройка COM-порта

- Откройте тест драйвера ККМ (при установке по умолчанию: Пуск > Все программы > АТОЛ > Драйверы торгового оборудования v.8 > Тесты > Драйвер ККМ).
- Нажмите на кнопку **Настройка свойств** в правой части окна.
- В открывшемся окне укажите модель кассы и COM-порт ...USB0 (запомните номер этого порта):



- **Примечание:** COM-порт ...USB1 нужен для службы **EthernetOverUSB**.
- Нажмите кнопку **Проверка связи**. Если связь с ККМ установлена, в поле **Результат** будет выведена информация о подключённой ККМ . Если связь не установлена, убедитесь в правильности выполнения всех действий.
- Сохраните настройки и закройте окно теста драйвера ККМ.

⚠ ***Примечание:*** *также по своему усмотрению вы можете использовать программу* ***Тест драйверов*** *из более свежего пакета драйверов (**fptr_t.exe**, в каталоге **nt-x86-mingw**). В частности, с помощью этой программы можно указать на чеке кассира, вместо типового "системный администратор".*

➢ Запуск службы EthernetOverUSB

Данная служба отвечает за отправку данных в ОФД.

- Откройте каталог `C:\Program Files (x86)\ATOL\Drivers8\Bin` (при условии, что драйвера Атол устанавливались в раздел по умолчанию).
- Запустите **DTOintegrator.exe** в режиме администратора.
- Перейдите на закладку **Служба EthernetOverUSB**.

- В секции **Подключенные ККМ** введите название вашей кассы, номер COM-порта FPrintUSB1 (см. настройки COM-портов на изображении выше) и нажмите кнопку **Сохранить**.
- Запустите службу по одноименной кнопке. Также установите флаг **Автозапуск**, чтобы не запускать службу вручную.
- Закройте окно.

Установка приложения и настройка кассы

После того, как драйвера установлены, можно переходить непосредственно к интеграции кассы с магазином.

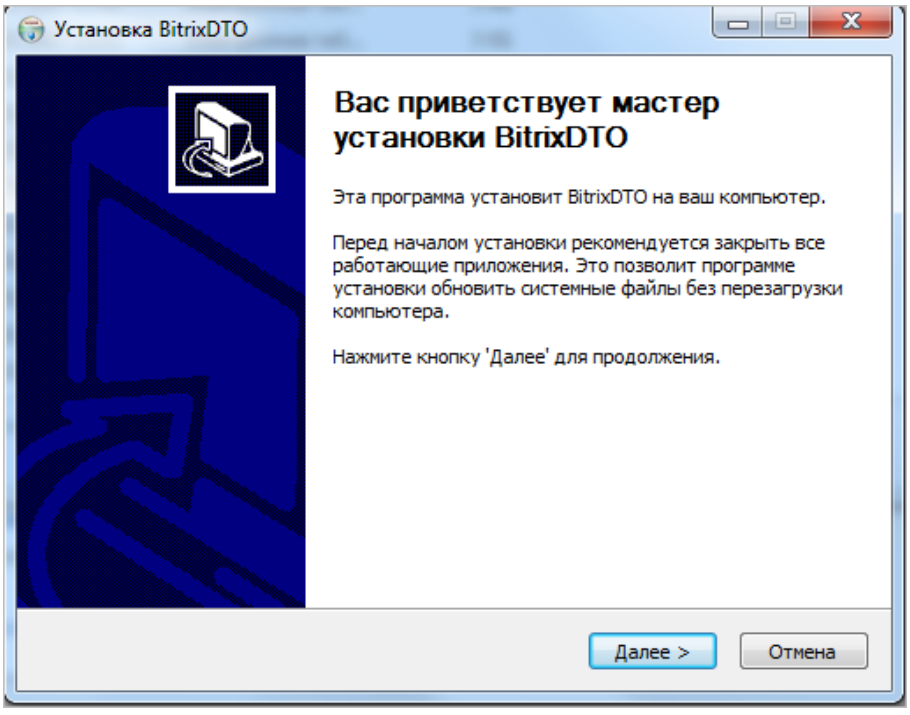
➢ Установка приложения и подключение кассы к магазину

- Скачайте и запустите файл установки приложения **1С-Битрикс.Кассы** (BxDTO).

⚠ ***Важно!*** *Приложение **1С-Битрикс.Кассы** (BxDTO) версии 2.x использует новое поколение драйверов АТОЛ - ДККТ10 (вместо DTO9), реализована поддержка ФФД 1.05 и ФФД 1.1.*

*Для работы новой версии требуется обновление модуля **sale** до версии 18.5.7 или выше.*

- Выполните установку вместе с простыми указаниями мастера:



- Откройте папку `C:\Program Files (x86)\BxDTO\bin` (если использовался путь установки по умолчанию). Под Linux папка `/usr/bin/BxDTO-from-svc.sh.SAMPLE`.
- Переименуйте BxDTO-from-svc.bat.SAMPLE в `BxDTO-from-svc.bat`.
- Откройте файл `BxDTO-from-svc.bat` на редактирование.

⚠ ***Примечание**: редактор должен быть запущен от имени администратора, так как система защищает "Program Files" от изменений.*

Изначально файл под Windows выглядит так:

```
echo Start >> bxdto-svc.log
start BxDTO.exe --worker --kkm-port 3 --print --name "Fprint22" --log
start BxDTO.exe --dispatcher --url http://192.168.2.3/bitrix/tools/sale_check_print.php?hash=2b0a11437fe3439d55f55c93c22f8129 --name "Fprint22" --log
```

Файл под Linux выглядит так:

```
#!/bin/bash

nohup /usr/bin/BxDTO --worker --print --name "Fprint22" --log &
nohup /usr/bin/BxDTO --dispatcher --url http://192.168.2.3/bitrix/tools/sale_check_print.php?hash=2b0a11437fe3439d55f55c93c22f8129 --name "Fprint22" --log &
```

Запускаются два экземпляра процесса BxDTO в разных режимах: **dispatcher** и **worker**:

- **dispatcher** взаимодействует с сайтом магазина, направляя полученные чеки в очередь на печать;
- **worker** взаимодействует с ККТ, беря из очереди чеки, направленные на печать заданной (при формировании чека на сайте) ККМ.

Измените номер COM-порта на соответствующий для вашей ККМ (тот, который запоминали на этапе настройки драйверов). ККМ может быть подключено несколько, на разных COM-портах или разных сетевых размещениях (IP, работа по VLAN), в этом случае должно быть запущено несколько worker-процессов, по одному для каждого порта:

```
echo Start >> bxdto-svc.log
start BxDTO.exe --worker --kkm-port 3 --print --name "Fprint22" --log
start BxDTO.exe --worker --kkm-port 7 --name "Atol42FS" --log
start BxDTO.exe --worker --kkm-ip-port 5555 --kkm-ip-addr 192.168.2.125 --name "Fprint22net" --print --log
```

```
start BxDTO.exe --dispatcher --url http://192.168.2.3/bitrix/tools/sale_check_print.php?hash=2b0a11437fe3439d55f55c93c22f8129 --name "Fprint22" --log
```

⚠ ***Примечание**: Если `--kkm-port` не указывать, то драйвер самостоятельно найдет порт ККМ, подключенной по USB. При подключении ККМ через Ethernet нужно указать IP-адрес и номер TCP-порта ККМ в параметрах `--kkm-ip-addr`, `--kkm-ip-port`.*

Для одного юридического лица, имеющего на одной лицензии два интернет-магазина, можно настроить одну кассу.
Для двух юр. лиц нужно ставить две кассы и настраивать их работу через ограничения (чтобы одна касса не брала чеки второй).

Измените URL сайта магазина, с которого будут приниматься чеки. Для этого:

- Откройте административный раздел вашего сайта.
- нажмите кнопку **Подключить ККМ к интернет-магазину**, расположенную внизу страницы *Магазин > Кассы ККМ*,

либо

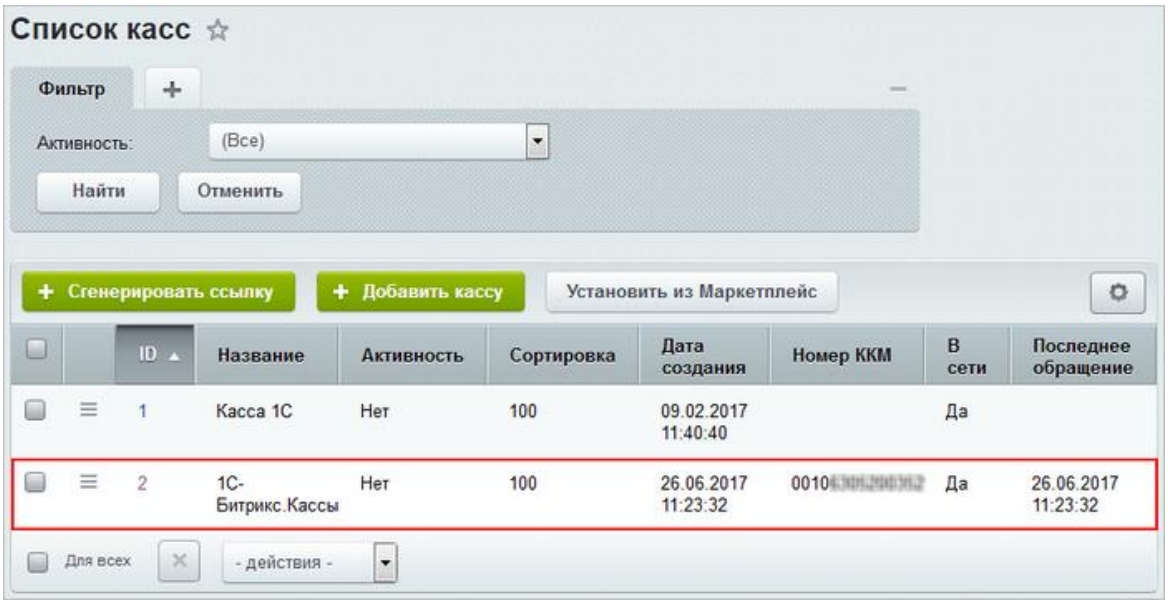
- нажмите кнопку Сгенерировать ссылку, расположенную на странице Магазин > Кассы ККМ > Список касс.

Вставьте ваш URL в файле.

⚠ ***Важно!** Технически приложение поддерживает работу с несколькими магазинами на одном ядре. Однако, вы должны уточнить юридическую сторону данного вопроса у вашего бухгалтера или юриста. Возможно, потребуется отдельная касса на каждый магазин.*

- Сохраните изменения в файле (под Linux после редактирования файла выполните `chmod +x BxDTO-from-svc.sh`).
- В контекстном меню файла `BxDTO-from-svc.bat` нажмите **Открыть** (под Linux просто запустите отредактированный файл `BxDTO-from-svc.bat` на выполнение). Появятся консольные окна по числу настроенных в bat-файле процессов.

  Если в этих окнах нет сообщений об ошибках, то в административном разделе сайта появится список подключенных касс (*Магазин > Кассы ККМ > Список касс*):



➢ Настройка кассы

Для подключенной через приложение кассы выполните следующие действия:

- Откройте форму ее редактирования.
- Установите флаг активности для кассы.
- Обработчик **не меняйте**.
- Выберите ОФД, с которым вы заключили договор.

  Если вашего ОФД нет в списке, то выберите значение Другой . Все будет работать корректно, кроме ссылки **Посмотреть** на странице списка чеков.
- Введите название кассы.
- Обязательно укажите марку вашей ККМ (на текущий момент - только **Атол**).
- В поле **Внешний идентификатор кассы** значение устанавливается автоматически при подключении (это номер вашей ККМ).

⚠ ***Важно!*** *Не отмечайте опцию* ***Используется офлайн****, если касса работает только на интернет-магазин.*

Если касса стоит в оффлайн магазине и также используется для интернет-магазина, то опцию отметьте.Закрывать смену при этом обязательно нужно вручную кассиром в оффлайн магазине. Открытие смены будет выполняться автоматически с первым чеком из интернет-магазина. Если первый чек создается в оффлайн магазине, то смена открывается кассиром вручную.

- На закладке Ограничения в случае необходимости составьте ограничения по использованию кассы. Ограничения могут быть по компаниям и платежным системам (составляются аналогично ограничениям для служб доставки).
- Обязательно заполните поле Email . На email, указанный в этом поле, будут приходить уведомления о проблемах с печатью чеков.
- На закладке **Настройки** укажите только время закрытия смены и печати z-отчета , остальные параметры устанавливаются автоматически из кассы при подключении.

⚠ ***Важно!*** *С 1 января 2019 года на территории России изменяется ставка НДС. Поэтому необходимо отредактировать старую ставку 18%, заменив название и значение на 20%. Кроме того, проверьте ставку в настройках кассы. Создавать новую ставку нецелесообразно, поскольку значение ставки придется менять вручную во всех товарах.*

⚠ ***Примечание:*** *не рекомендуется вручную изменять настройки оплат и ставок НДС , это может привести к неправильной работе кассы. Если вам все же нужно откорректировать соответствия ставок и оплат, то:*

*- откройте программу **Тест драйверов**;*

- перейдите к форме Настройка свойств > Параметры оборудования;

*- посмотрите номера ставок НДС на закладке **Налоги**, а номера оплат - на закладке **Оплата**;*

- вернитесь в административный раздел сайт и вставьте значения в соответствующие поля оплат и ставок НДС ;

⚠ ***Обратите внимание**, если вы не являетесь плательщиком НДС, то значение ставки **Без НДС [0%]** должно совпадать со значением **Без НДС [по умолчанию]**.*

- На закладке **Настройки ОФД** опцию **Тестовый режим работы ОФД** следует отмечать, если вы приобрели специальную тестовую кассу. Если у вас обычная касса, то в таком случае опция значения не имеет, данные всегда будут уходить в ОФД. Кроме того, для следующих двух ОФД на данной закладке имеется по дополнительному полю:
  - **ОФД ЯРУС** - в поле **Ключ безопасности** введите ключ, сгенерированный в личном кабинете ОФД.
  - **OFD.RU** - в поле **ИНН** укажите ИНН продавца.
- Сохраните настройки кассы.

➢ Настройка платежных систем

Обязательно установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.

Если для платежной системы печать чеков выполняться не должна, например, для банковских переводов, то опцию оставьте неотмеченной.

- Запуск приложения 1С-Битрикс.Кассы в режиме системной службы

Вы можете переключить работу BxDTO в режим системной службы. Для этого:

- Остановите все запущенные процессы (закройте консольные окна).
- Установите службу **BxDTO-svc** (запустите `C:\Program Files (x86)\BxDTO\bin\install_svc.bat` в режиме администратора).
- Запустите службу **BxDTO-svc** из диспетчера служб Windows (*Панель управления > Администрирование > Службы*).

> ⚠ ***Примечание**: если после запуска файла служба не появилась в списке, попробуйте запустить файл `install_svc.bat` с помощью командной строки с правами администратора .*

В результате запустятся все те же процессы, которые настроены в `BxDTO-from-svc.bat`, но в режиме служб - без видимых окон. Служба по умолчанию устанавливается в режиме ручного запуска. Если необходимо, чтобы программа **1С-Битрикс.Кассы** запускалась при старте Windows, необходимо настроить режим запуска **BxDTO-svc** в диспетчере служб Windows.
Под Linux для установки службы выполнить в консоли:

```
systemctl enable bxdto.service
systemctl start bxdto.service
```

- Мониторинг работы приложения и кассы

Журналы работы служб **1С-Битрикс.Кассы** ведутся в каталоге `C:\ProgramData\Bitrix\BxDTO\1.0` в подкаталоге **log**. Там же в подкаталоге **db** или **db/<очередь>** находятся базы данных очередей.

Журналы запуска службы bxdto.service под Linux можно получить командой `journalctl -u bxdto.service`. После запуска службы процессы BxDTO ведут журналы в каталоге `/log`, если перед запуском не установлен другой текущий каталог. Базы данных очередей в каталоге `/db`.

При запуске BxDTO не-службой и не-администратором в каталоге установки по умолчанию `C:\Program Files (x86)\BxDTO` (недоступном для записи без повышения полномочий), журналы работы ведутся в каталоге `C:\Users\\AppData\Local\VirtualStore\Program Files (x86)\BxDTO\bin\log` либо `C:\Users\\AppData\Roaming\Bitrix\BxDTO\1.0\log`.

Журналы работы драйверов DTO9 ведутся в каталоге `C:\Windows\System32\config\systemprofile\AppData\Roaming\ATOL\drivers9\logs\` (либо `C:\Windows\SysWOW64\config\systemprofile\AppData\Roaming\ATOL\drivers9\logs\` в 32-битном варианте) при запуске BxDTO службой либо в `C:\Users\\AppData\Roaming\ATOL\drivers9\logs\` при запуске не-службой.

Журналы работы драйверов ДККТ10 ведутся в каталоге `C:\Windows\System32\config\systemprofile\AppData\Roaming\ATOL\drivers10\logs\` (либо `C:\Windows\SysWOW64\config\systemprofile\AppData\Roaming\ATOL\drivers10\logs\` в 32-битном варианте) при запуске BxDTO службой либо в `C:\Users\\AppData\Roaming\ATOL\drivers10\logs\` при запуске не-службой.

Журналы работы службы **Ethernet over USB** (EoU) ведутся в каталоге `C:\ProgramData\ATOL\EoU\logs`. Под Linux - в `/var/log/EoU`.

Со стороны магазина работоспособность конфигурации определяется в административном разделе по списку подключенных ККМ. Если ККМ зарегистрирована в ФНС и настроена на отправку данных в ОФД, то состояние ККМ будет также отображаться на сервере ОФД.

Если ККМ поддерживает печать на чековой ленте и указана опция **--print** в worker-процессе этой ККМ, то все полученные чеки должны распечатываться. Без опции **--print** чеки записываются во внутренний ФН в ККМ и визуально их можно контролировать по сайту магазина (где по обработанным чекам должны появляться правильные данные для QR-кодов, если ККМ фискализирована), по сайту ОФД, а также копии чеков будут отправляться на E-mail покупателей.

Установка приложения и подключение кассы (Linux CentOS)

Для реализации требований закона ФЗ-54 скачайте бесплатное приложение 1С-Битрикс.Кассы (для **Ubuntu** в формате **deb**, для **CentOS** в формате **rpm**).

> ⚠ ***Важно!*** *Приложение **1С-Битрикс.Кассы** (BxDTO) версии 2.x использует новое поколение драйверов АТОЛ - ДККТ10 (вместо DTO9), реализована поддержка ФФД 1.05 и ФФД 1.1.*
>
> *Для работы новой версии требуется обновление модуля **sale** до версии 18.5.7 или выше.*

Рассмотрим установку приложения на примере **CentOS**:

- Создаем каталог для установки приложения: `mkdir BxDTO`

Переходим в этот каталог: `cd BxDTO`

Скачиваем в этот каталог приложение: `wget https://www.1c-bitrix.ru/download/BxDTO-2.0.4-Linux.rpm`

Смотрим содержимое каталога (*необязательно): `ls`

```
File Edit View SCP Tools Help
[root@bxc ~]# mkdir BxDTO
[root@bxc ~]# cd BxDTO
[root@bxc BxDTO]# wget https://www.1c-bitrix.ru/download/BxDTO-2.0.4-Linux.rpm
--2018-12-25 11:02:27--  https://www.1c-bitrix.ru/download/BxDTO-2.0.4-Linux.rpm
Распознаётся www.1c-bitrix.ru (www.1c-bitrix.ru)... 46.235.53.93
Подключение к www.1c-bitrix.ru (www.1c-bitrix.ru)|46.235.53.93|:443... соединение установлено.
HTTP-запрос отправлен. Ожидание ответа... 302 Found
Адрес: https://www.1c-bitrix.ru/download/files/BxDTO-2.0.4-Linux.rpm [переход]
--2018-12-25 11:02:32--  https://www.1c-bitrix.ru/download/files/BxDTO-2.0.4-Linux.rpm
Повторное использование соединения с www.1c-bitrix.ru:443.
HTTP-запрос отправлен. Ожидание ответа... 200 OK
Длина: 3676296 (3,5M) [application/x-redhat-package-manager]
Сохранение в: «BxDTO-2.0.4-Linux.rpm»

100%[=======================================================================================>]

2018-12-25 11:02:34 (2,79 MB/s) - «BxDTO-2.0.4-Linux.rpm» сохранён [3676296/3676296]

[root@bxc BxDTO]# ls
BxDTO-2.0.4-Linux.rpm
```

- Запускаем пакетный менеджер и устанавливаем скачанный пакет `yum install BxDTO-2.0.4-Linux.rpm`, подтвердив свои действия (**Is this ok:** `y`).

```
[root@bxc BxDTO]# yum install BxDTO-2.0.4-Linux.rpm
Загружены модули: etckeeper, fastestmirror, merge-conf
Проверка BxDTO-2.0.4-Linux.rpm: bxdto-2.0.4-1.x86_64
BxDTO-2.0.4-Linux.rpm отмечен для установки
Разрешение зависимостей
--> Проверка сценария
---> Пакет bxdto.x86_64 0:2.0.4-1 помечен для установки
--> Проверка зависимостей окончена

Зависимости определены

================================================================================
 Package                    Архитектура                 Версия
================================================================================
Установка:
 bxdto                      x86_64                      2.0.4-1

Итого за операцию
================================================================================
Установить  1 пакет

Общий размер: 14 M
Объем изменений: 14 M
Is this ok [y/d/N]: y_
```

При верной установке видим соответствующее сообщение.

- Проверим, что касса подключена: `lsusb`

```
[root@bxc BxDTO]# lsusb
Bus 001 Device 001: ID 1d6b:0002 Linux Foundation 2.0 root hub
Bus 002 Device 002: ID 2912:0005
Bus 002 Device 001: ID 1d6b:0001 Linux Foundation 1.1 root hub
[root@bxc BxDTO]# _
```

⚠ ***Примечание**: При подключенной кассе вы должны увидеть в выделенной строчке идентификатор кассы АТОЛ (**2912**).*

- Далее запустим два процесса: **worker** (взаимодействует с кассой) и **dispatcher** (взаимодействует с сайтом).

  Начнем с запуска workera: BxDTO --worker --print --name "Fprint22" --log

```
[root@bxc BxDTO]# BxDTO --worker --print --name "Fprint22" --log
BxDTO v2.0.4 2018-12-11T13:17:32Z Linux64 (C) 2017-2019 Bitrix, Inc.
Started 2018-12-25 11:08:33

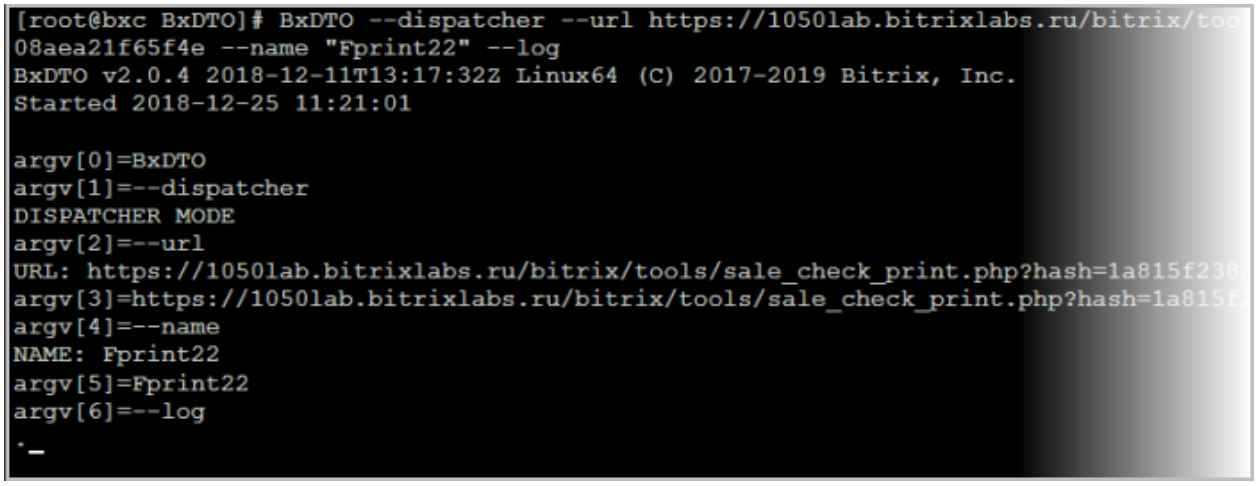
argv[0]=BxDTO
argv[1]=--worker
WORKER MODE
argv[2]=--print
PRINT=on
argv[3]=--name
NAME: Fprint22
argv[4]=Fprint22
argv[5]=--log
[2018-12-25 11:08:33] 872 TRACE [kkm2.cc:24:kkm_init2] KKM INIT res=0
[2018-12-25 11:08:33] 872 TRACE [kkm2.cc:27:kkm_init2] DRIVER: 10.4.2
[2018-12-25 11:08:36] 872 ERROR [kkm2.cc:142:kkm_get_status2] Using USB 'auto' connectio
[2018-12-25 11:08:37] 872 TRACE [kkm2.cc:511:kkm_state_json2] Firmware: 3.0.5199
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:218:GetRegisters] Current receipt: type=0, rece
, remainder=0.00, change=0.00
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:230:GetRegisters] Last receipt: 2018-12-21 15:2
8085983), type=2, sum=949.50
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:251:GetRegisters] Last FD: 2018-12-21 15:20:00
83)
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:274:GetRegisters] Current shift: s=28, n=10, st
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:282:GetRegisters] Items count: 10
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:300:GetRegisters] FN: 99990789423, v=fn debug v
ement=0, Exhausted=0, MemoryOverflow=0, OfdTimeout=0, fnCriticalError=0
[2018-12-25 11:08:38] 872 TRACE [kkm2.cc:331:GetRegisters] REG: rn=0123456789013125, mn=
ТОРСКАЯ 2-Я 38А/СТР.9, p_addr=https://cp.bitrix.ru/, email=cherezov@bitrix.ru, ofd=Первы
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:376:GetRegisters] KKM: zn=00106305200352
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:381:GetRegisters] Registers: 21.12.2018 15:20:0
, cn=10, smena=28, no=0, fnstate=3, fn=99990789423, zn=00106305200352, rn=01234567890131
, nz_sum_reg=0.00
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:383:GetRegisters] QR: t=20181221T152000&s=949.5
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:384:GetRegisters] OFD: fn:0, ofd:0, network:0
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:529:kkm_state_json2] Model=63
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:540:kkm_state_json2] FW version: 3.0.1245
[2018-12-25 11:08:39] 872 TRACE [kkm2.cc:567:kkm_state_json2] DEVICE INFO: {"deviceInfo"
0.1245","fnFfdVersion":"1.0","model":63,"modelName":"АТОЛ FPrint-22ПТК","receiptLineLeng
"00106305200352"}}
```

⚠ ***Примечание**: При верном подключении вы увидите имя вашей кассы в пункте `"modelName":"АТОЛ Fprint-22ПТК"`.*

*При запуске процесса **worker** касса издаст звуковой сигнал.*

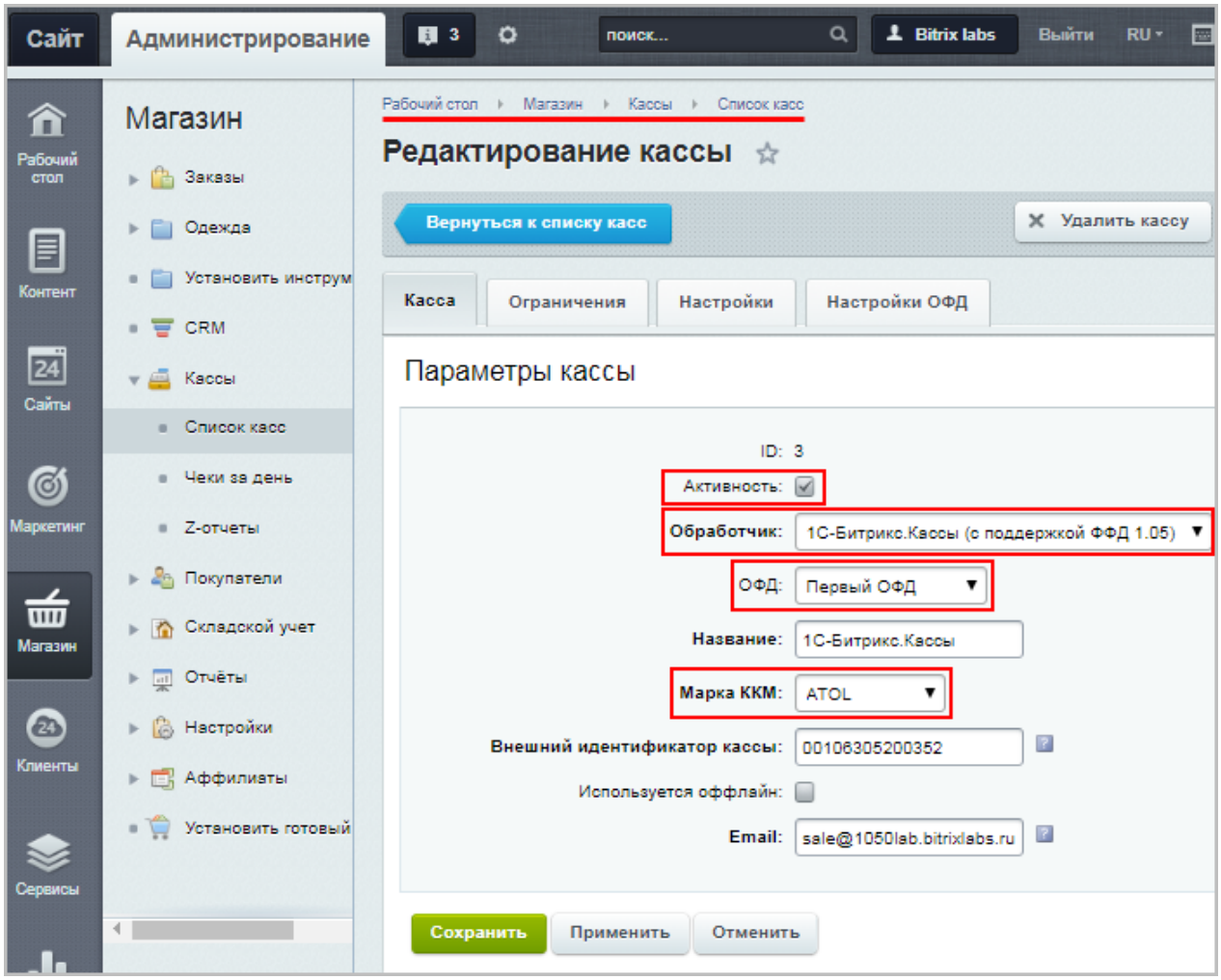
- Теперь запустим **dispatcher** (для удобства работы лучше запускать его в новой вкладке, чтобы потом можно было в соседних окнах отслеживать логи двух запускаемых процессов): `BxDTO --dispatcher --url https://1050lab.bitrixlabs.ru/bitrix/tools/sale_check_print.php?hash=2990e148922700d88dcd33916c3cb3bc --name "Fprint22" --log`

  При запуске **dispatcher**а нужно указать URL вашего сайта (помечен красным), указанный на странице *Магазин > Кассы* (необходимо нажать кнопку Подключить ККМ к интернет-магазину и в открывшемся окне настройки приложения скопировать URL):

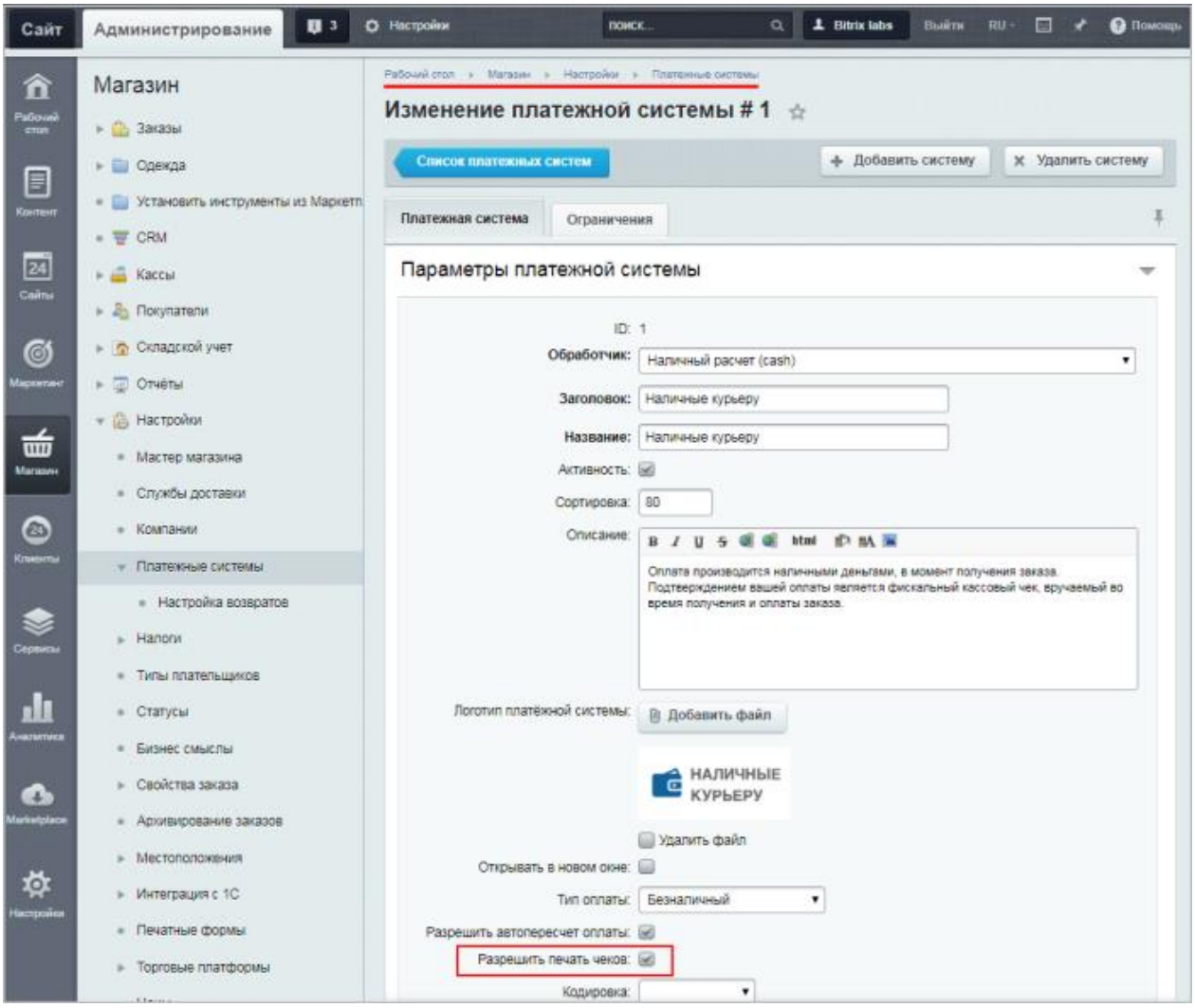


- После успешного запуска процессов **worker** и **dispatcher** в списке касс (*Магазин > Кассы > Список касс*) будет автоматически создана новая касса.

  Откроем её и отредактируем некоторые пункты: проставим значок активности, установим в качестве обработчика **1С-Битрикс.Кассы (с поддержкой ФДД 1.05)**, в качестве ОФД установим **Первый ОФД** и укажем марку ККМ (**ATOL**):



- И в заключении отметим опцию **Разрешить печать чеков** в настройках используемых платежных систем (*Магазин > Настройки > Платежные системы*):



- Как проверить работу кассы?

Для проверки работы подключенной кассы создайте тестовый заказ и поменяйте его статус на **Оплачено** (*Магазин > Заказы > Оплаты*).

После этого ККМ напечатает чек, который появится в списке Чеки за день (*Магазин > Кассы > Чеки за день*).

Здесь же можно посмотреть электронную версию чека.

Работа с кассой

У вас касса настроена только на интернет-магазин? В этом случае работа с торговыми сменами происходит в автоматическом режиме: открытие смены происходит с первым чеком, а закрытие - в соответствии с параметром Время закрытия смены и печати z-отчета . Копия сформированного z-отчета сохраняется в системе и доступна к просмотру на странице *Магазин > Кассы ККМ > Z-отчеты* (подробнее в уроке Z-отчеты).

Если же касса работает не только для интернет-магазина, но и для обычного оффлайн магазина, то закрывать смену всегда нужно вручную в оффлайн магазине. Открывать смену также нужно вручную, если первая покупка сделана в обычном магазине. Если первый оплаченный заказ будет сделан в интернет-магазине, то кассовая смена откроется автоматически. Копия z-отчета в системе не сохраняется.

Чеки для заказов, выполненных через интернет-магазин, сохраняются в системе и отображаются на странице Список чеков (подробности по чекам смотрите в уроке Контроль чеков).

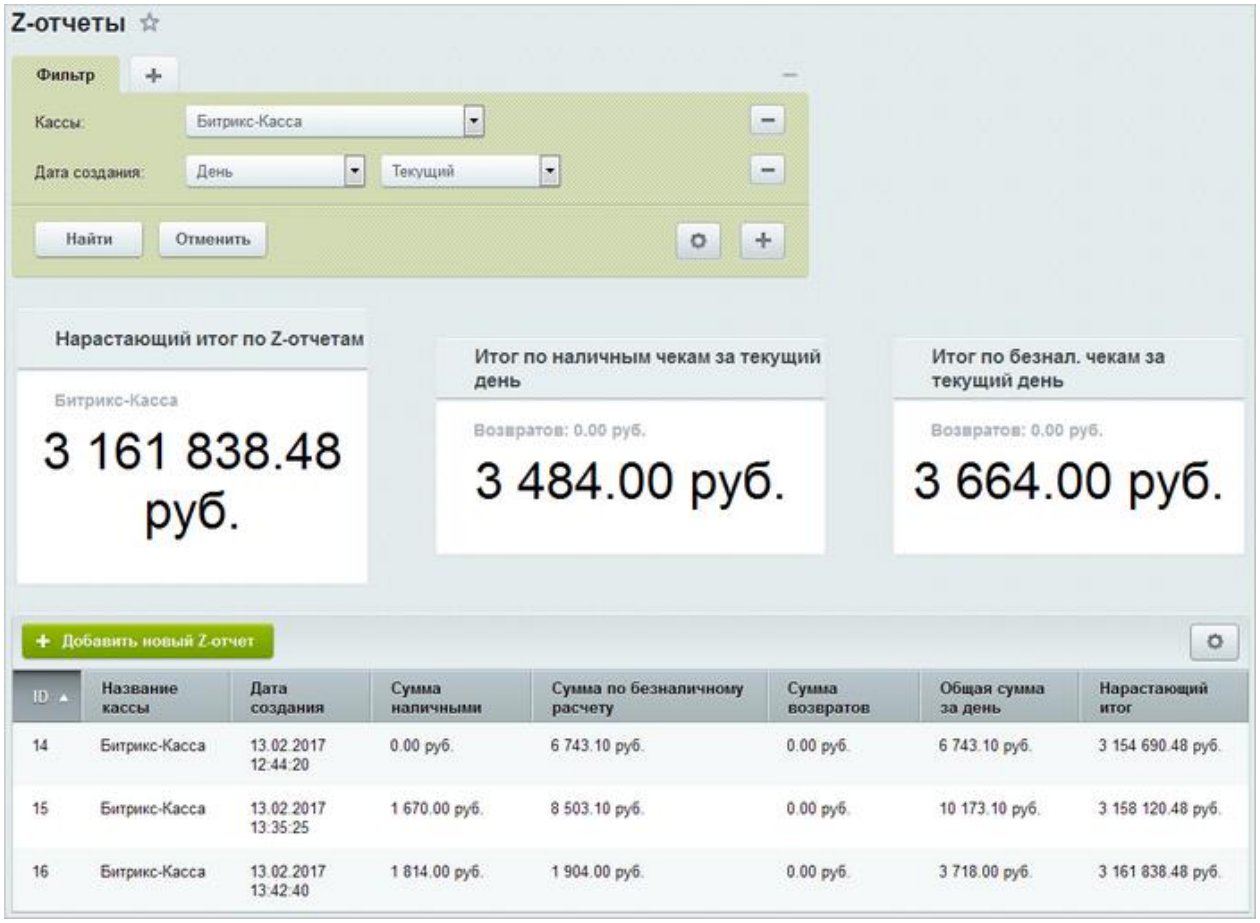
> ⚠ ***Важно!*** *Касса не может напечатать чек, если в нем больше 255 позиций.*

О том, как выполнять полные и частичные возвраты, читайте в уроке Работа с кассой: смены, продажи, возвраты.

Z-отчеты

Несмотря на то, что интернет-магазины работают круглосуточно, раз в сутки должна закрываться кассовая смена, формироваться и отправляться в ОФД z-отчет.

Когда ваша касса подключена через приложение **1С-Битрикс.Кассы** и работает только на интернет-магазин, то открытие смены выполняется автоматически с первым чеком, а закрытие - в соответствии с параметром Время закрытия смены и печати z-отчета . Копия сформированного z-отчета сохраняется в системе и доступна к просмотру на странице *Магазин > Кассы ККМ > Z-отчеты*. В фильтре вы выбираете ту кассу, данные по которой хотите просмотреть



Дополнительно на странице отображаются блоки с краткой информацией по вашим доходам. Первый блок содержит общую сумму по всем Z-отчетам с момента подключения кассы. Остальные блоки содержат общую сумму по наличным и безналичным чекам за весь текущий день соответственно.

Если по некоторым причинам вам необходимо закрыть кассовую смену раньше настроенного времени, то вы можете создать Z-отчет вручную с помощью кнопки **Добавить новый Z-отчет**. Во всплывающем окне из настроек следует выбрать только подходящую кассу.

⚠ ***Важно!*** *Если ваша касса дополнительно используется и в оффлан магазине, то закрытие смены выполняется вручную кассиром из оффлайн магазина. Z-отчет для такой кассы в системе не сохраняется и соответственно на странице Магазин > Кассы ККМ > Z-отчеты не отображается.*

Документация по теме:

- Список z-отчетов

Почему не печатаются чеки?

Клиент оплатил заказ, а касса не напечатала чек? Причин может быть много. Выявить и решить проблему вам поможет таблица:

Возможная причина	Решение
Отсутствует кассовая лента.	Проверьте и установите кассовую ленту.
Отсутствует интернет соединение или нет связи с кассой.	Проверьте работоспособность интернет соединения и доступность кассы. Удостоверьтесь, что касса включена.
Не работает компьютер, к которому подключена касса.	Наладьте работу компьютера. Чтобы избежать проблем с внезапным отключением электричества, рекомендуется подключать кассу к ноутбуку.
Механические повреждения кассы, проводов.	Замените кассу и провода на новые, если они вышли из строя.
На сайте платежная система не настроена на печать чеков.	Установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.
Неверные настройки портов кассы.	Проверьте настройки COM-портов кассы.
Неверная настройка приложения.	Проверьте настройки в файле BxDTO-from-svc.bat.
Неверные настройки кассы в административном разделе сайта.	Проверьте настройки кассы на вашем сайте.
Самостоятельно проблему выявить не удается.	Обратитесь в техподдержку компании **1С-Битрикс.**

⚠ ***Важно!*** *В случае возникновения ошибок в работе приложения **1С-Битрикс.Кассы** сообщайте в техподдержку, но и при этом помните, что вам необходимо обеспечить печать чеков в обязательном порядке.*

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

ФФД 1.05 в вопросах и ответах

ФФД версии 1.05 становится обязательным в 2019 году. В связи с этим рассмотрим интересующие вас вопросы.

- Чем отличаются версии ФФД?

ФФД на самом деле универсальный расширяемый формат. Версии формата (1.0, 1.05, 1.1) отличаются набором тегов - типов полей и уточнением их трактования. Формат основных документов (простых чеков продаж, которые составляют около 99.9% всего объема документов) не меняется, методы формирования цифровой подписи тоже. Поэтому, в частности, "старый" ФН 1.0 может хранить документы нового формата.

- Нужно ли менять ФН (фискальный накопитель), если он 1.0?

Фискальный накопитель менять не надо, но надо перерегистрировать ККТ в налоговой (утилитой **АТОЛ** `"C:\Program Files (x86)\ATOL\Drivers8\Utils\Bin\EcrRegistration.exe"` или программой **АТОЛ Тест драйверов** версии 10.4.2), указав ФФД 1.05.

- Почему версия ФН не меняется на новую?

После перерегистрации ККМ она передает документы в ОФД в формате ФФД 1.05. Это видно по подписи **Версия ФФД: 1.05** в чеке при просмотре его в ОФД. Но с ФН ничего не происходит, его версия остается 1.0. Вот пояснение от **АТОЛ**:

Лучше ориентироваться на ФФД ККТ, то есть под какой ФФД фискализирован ККТ. С версиями ФД ФН сложнее, есть всего 1.0 и 1.1, таким образом:

- ККТ с ФН 1.0 фискализированный под 1.0 или 1.05 ФФД ФН будет 1.0
- ККТ с ФН 1.1 фискализированный под 1.0 или 1.05 ФФД ФН будет 1.0
- ККТ с ФН 1.1 фискализированный под 1.1 ФФД ФН будет 1.1

- Совместимость ПО

Протокол работы ККТ по USB/COM или по TCP не меняется при изменении ФФД. Законодательно он никак не регулируется и у каждого вендора свой.

BxDTO работает с ККМ **АТОЛ** не напрямую по USB/COM/TCP, а через драйверы **АТОЛ** DTO9/ДККТ10. Это не "драйверы USB-устройства", а "драйверы протоколов". Эти драйверы дают более высокоуровневый программный интерфейс (API) для взаимодействия с ККТ. Этот API меняется и со стороны ККТ (установкой новой прошивки в ККТ), и со стороны управляющего ПК.

Технически можно через старые драйверы оформлять документы нового формата, но это требует работы напрямую с тегами ФФД и системными командами ККТ, что не только

неудобно и потенциально несовместимо, но и не поддерживается **АТОЛом**. Кроме того, поддержка новых чеков требует также расширения протокола связи. Поэтому **BxDTO** был переработан и выпущена версия 2.x.

Если пользователь устанавливает **BxDTO** v2.x, то с ним устанавливается и драйвер ДККТ10. ДККТ10 может работать с любыми ККТ АТОЛ, с которыми работал DTO9 (так как протокол USB/COM/TCP не менялся), но новые возможности (новые типы документов по новому ФФД) могут не поддерживаться, если прошивка ККМ ниже версии 4555.

BxDTO передает на сайт номер версии протокола и номер версии прошивки подключенных ККМ, что позволяет адаптировать интерфейс со стороны сайта, но это требует обновления модулей магазина. При использовании **BxDTO** v2.x с необновленным сайтом будут передаваться чеки старого формата, которые **BxDTO** 2.x понимает, но напечатать не сможет. Это связано с тем, что на одном порту ККМ невозможно одновременно использовать DTO9 и ДККТ10. При этом обновленный модуль магазина может переключать версии протокола в зависимости от версии подключившегося **BxDTO**.

> ⚠ ***Важно!*** *Таким образом, последовательность обновлений следующая:*
>
> *- сначала обновите сайт (он может продолжать печатать на **BxDTO** 1.x и необновлённых ККМ), а именно модуль **Интернет-магазин** до последней версии;*
>
> *- затем остановите печать чеков в магазине, дождитесь их отправки в ОФД;*
>
> *- обновите прошивку ККТ, перерегистрируйте ККТ на ФФД 1.01;*
>
> *- обновите **BxDTO** и запустите печать чеков.*
>
> *Если ККМ подключено несколько, то можно отключать печать только на обновляемой в данный момент ККМ, не прерывая работу сайта.*

- Что будет, если не обновляться?

Пользователи, которые не будут спешить с обновлением (по принципу "работает - не трогай"), и кому не нужны новые виды чеков, могут пока оставаться на старых версиях, нужно только перерегистрировать ККТ. **АТОЛ** подтверждает:

*Да, пока достаточно перерегистрировать ККТ на 1.05. Если вы являетесь плательщиками НДС или у вас есть оплата электронными деньгами, то надо перепрошить ККТ, чтобы с 01.01.2019 года на чеках печаталось 20% или когда надпись **электронными** стала **безналичными**. Драйвер 9 не отключится, у него нет выключателя, но развиваться перестанет, и, возможно, в 2019 году появятся правки в законе, которые не будут реализованы в драйверах 8 и 9.*

Дополнительные материалы:

- Переход на ФФД 1.05 и НДС 20%

Интеграция с 1С

Ваш магазин успешно работает через 1С, но изменения в законодательстве требуют внести корректировки в рабочий процесс. Теперь вам нужно наладить интеграцию вашего магазина с онлайн-кассами. Рассмотрим подробно, какие действия следует выполнить.

➢ Приобретение и регистрация кассы

- Приобретите ККМ со встроенным фискальным накопителем.
- Заключите договор с ОФД (оператором фискальных данных) на передачу данных.
- Зарегистрируйте ККМ в ФНС.
- Подключите ККМ к ОФД.

➢ Настройки в 1С и на сайте

- **В 1С:**
  - Подключите ККМ к 1С.

⚠ ***Примечание:*** *по вопросам подключения обращайтесь к документации 1С.*

  - Скачайте и установите модуль обмена версии 6.5 или выше.
  - Настройте узел обмена документами с сайтом.
- **На сайте:**
  - Проверьте правильность настроек обмена заказами.
  - Перейдите на страницу со списком касс (*Магазин > Кассы ККМ > Список касс*).
  - Активируйте кассу с названием Касса 1С .
  - В поле **ОФД** выберите значение Другой .
  - Остальные параметры оставьте по умолчанию. Если вам необходимы ограничения по использованию кассы, то составьте их на одноименной закладке аналогично ограничениям для служб доставки.
  - Установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках нужных вам платежных систем.
- **В 1С:**
  - Включите для вашего узла обмен в режиме реального времени.

⚠ ***Примечание:*** *если не представляется возможным включить обмен в режиме реального времени, то настройте обмен по расписанию (не реже, чем один раз в 5-10 минут).*

⚠ ***Важно!*** *Недопустимо для одного узла одновременно использовать обмен по расписанию и обмен в режиме реального времени.*

- Работа с кассой

Ежедневно кассир в 1С вручную открывает и закрывает смену.

Чтобы чеки автоматически печатались для пришедших с сайта оплаченных заказов, следует выполнить настройки в форме Печать чека для интернет-магазина (кнопка **Начать работу кассы** должна быть нажата). В этом случае чеки для заказов сайта будут отображаться в административном разделе на странице Список чеков (подробности смотрите в уроке Контроль чеков).

Если настройки печати чеков для интернет-магазина не делать, то вы должны вручную напечатать чек, когда заказ с сайта попал в 1С.

- Что делать, если чеки не печатаются?

Чеки могут не печататься по самым разным причинам: от самых простых, когда забыли заменить кассовую ленту, до серьезных - когда касса выведена из строя. Найти решение проблемы поможет таблица:

Возможная причина	Решение
На сайте платежная система не настроена на печать чеков.	Установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.
Неверные настройки кассы в административном разделе сайта.	Проверьте настройки кассы на вашем сайте.
Не настроен узел обмена с сайтом.	Настройте узел обмена документами с сайтом (или проверьте настройки существующего узла).
Ошибки в настройках обмена со стороны сайта.	Проверьте правильность настроек обмена заказами.
Не включен обмен в режиме реального времени.	Включите для вашего узла обмен в режиме реального времени.
Не выполнены настройки печати чеков в 1С.	Выполните настройки в форме Печать чека для интернет-магазина
Касса не включена или неверно подключена к 1С.	Включите кассу и проверьте настройки ее подключения к 1С.
Отсутствует кассовая лента.	Проверьте и установите кассовую ленту.

	Механические повреждения кассы, проводов.	Замените кассу и провода на новые, если они вышли из строя.

Онлайн сервисы

Вы - владелец небольшой фирмы, вам затруднительно иметь дело с покупкой и настройкой ККМ ? Используйте сервисы по аренде касс: **Orange Data** или **Атол.Онлайн**.

➢ Orange Data

Orange Data - сервис онлайн-касс для вашего магазина. Вы арендуете онлайн-кассу и доступ к ней оплачиваете по подписке. В собственность приобретаете только фискальный накопитель (в силу требований законодательства).

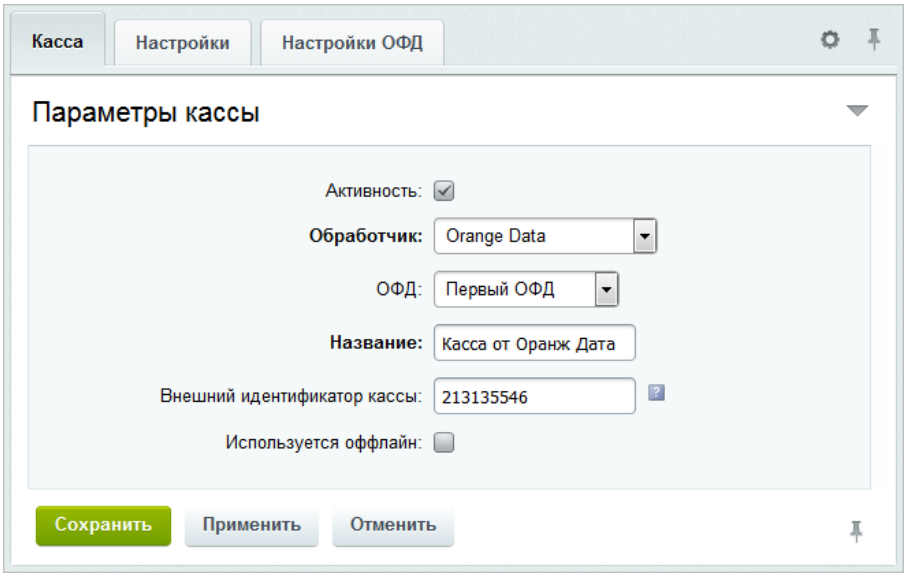
Сервис **Orange Data** разработан совместно с компаниями **Штрих-М** и **PayKiosk**.

Ваши действия на сайте сервиса:

- Откройте сайт сервиса **Orange Data**.
- Выполните действия, описанные в инструкции.

Подключение кассы к сайту:

- Откройте страницу со списком касс (*Магазин > Кассы ККМ > Список касс*).
- Нажмите кнопку **Добавить кассу**. Откроется форма создания кассы:



- В качестве обработчика выберите **Orange Data**.

⚠ ***Примечание:*** *обработчик доступен с версии 17.6.0 модуля* ***Интернет-магазин****.*

- Укажите ваш ОФД.
- Задайте название кассы.
- В поле **Внешний идентификатор кассы** укажите код группы касс. Код выдает сервис **Orange Data**.
- Опцию **Используется оффлайн** не отмечайте, поскольку касса у вас не используется оффлайн.
- На закладке Настройки введите полученные от сервиса настройки безопасности , укажите информацию об организации, клиенте и выберите систему налогообложения.

⚠ ***Важно!*** *С 1 января 2019 года на территории России изменяется ставка НДС. Поэтому необходимо отредактировать старую ставку 18%, заменив название и значение на 20%. Создавать новую ставку нецелесообразно, поскольку значение ставки придется менять вручную во всех товарах.*

⚠ ***Примечание:*** *настройки ставок НДС менять* ***не рекомендуется****. В случае возникновения вопросов обратитесь в службу поддержки сервиса* ***Orange Data****.*

⚠ ***Обратите внимание****, если вы не являетесь плательщиком НДС, то значение ставки* ***Без НДС [0%]*** *должно совпадать со значением* ***Без НДС [по умолчанию]****.*

- На закладке **Настройки ОФД** опцию **Тестовый режим работы ОФД** следует отмечать, если вы приобрели специальную тестовую кассу. Если у вас обычная касса, то в таком случае опция значения не имеет, данные всегда будут уходить в ОФД. Кроме того, для следующих двух ОФД на данной закладке имеется по дополнительному полю:
- **ОФД ЯРУС** - в поле **Ключ безопасности** введите ключ, сгенерированный в личном кабинете ОФД.
- **OFD.RU** - в поле **ИНН** укажите ИНН продаца.
- Сохраните настройки.
- Откройте кассу на редактирование и задайте ограничения на одноименной закладке. Ограничения могут быть по компаниям и платежным системам (составляются аналогично ограничениям для служб доставки).

Настройка платежных систем:

- Обязательно установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.

Если для платежной системы печать чеков выполняться не должна, например, для банковских переводов, то опцию оставьте неотмеченной.

Работа с кассой:

- Открытие/закрытие смены выполняется автоматически. Z-отчеты отслеживайте на сайте сервиса **Orange Data**, на сайте магазина они не сохраняются.
- Чеки можно отслеживать как на сайте сервиса, так и в административном разделе на странице Список чеков (подробности по чекам смотрите в уроке Контроль чеков). Со стороны *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* в чек передается только информация из заказа покупателя.
- О том, как выполнять полные и частичные возвраты, читайте в уроке Работа с кассой: смены, продажи, возвраты.

Ваши действия на сайте сервиса

Давайте подробно рассмотрим, какие действия вам требуется выполнить на сайте сервиса **Атол.Онлайн**.

Регистрация в Атол.Онлайн:

- Откройте сайт сервиса **Атол.Онлайн**.
- Заполните форму регистрации клиента.

Шаг 1. Добавление юридического лица:

- На главной странице личного кабинета нажмите кнопку **Добавить юридическое лицо**.
- Заполните открывшуюся форму .
- Загрузите договор с Атол.Онлайн в электронном виде, если у вас есть действующий. Если такового нет, то скачайте шаблон, заполните договор, подпишите его и загрузите.
- Нажмите кнопку **Далее**. Сервис сохранит юридическое лицо и перейдет к следующему шагу.

Шаг 2. Добавление магазина и калькулятор ККТ:

- На втором шаге укажите URL интернет-магазина .
- Отметьте параметры торговли.

- Задайте арендуемое количество ККТ. Чтобы понять какое количество касс вам необходимо, воспользуйтесь калькулятором.
- Нажмите **Далее**. Сервис сохранит настройки и отобразит данные .

  Добавление второго и последующих магазинов выполняется по кнопке **Добавить магазин**.
- Нажмите кнопку **Далее**. Сервис перейдет к следующему шагу.

Шаг 3. Заключение договора с ОФД:

Следующий шаг — это шаг заключения договора с ОФД .

> ⚠ ***Обратите внимание*** *на перечень поддерживаемых ОФД системой «1С-Битрикс: Управление сайтом».*

Если у вас нет действующего договора с ОФД, то:

- Кликните по кнопке Заключить договор с ОФД.
- Выберите ОФД из выпадающего списка.
- Нажмите кнопку Перейти на сайт ОФД.

В новом окне браузера откроется сайт выбранного ОФД, где вы сможете заключить договор. После заключения договора выполните действия, описанные ниже для случая, когда есть действующий договор.

Если действующий договор есть, то:

- Нажмите кнопку Есть договор с ОФД.
- Выберите ОФД из выпадающего списка.
- Укажите номер и дату заключения договора.
- Когда все параметры договора будут заполнены, сервис активирует кнопку Далее.

Шаг 4. Расчет стоимости выбранных услуг и пополнение счета

Сервис отобразит стоимость запрошенных услуг. Счет на оплату формируется в течении дня. Как только он будет сформирован, станет зеленой кнопка **Скачать счет на оплату**.

- Нажмите на кнопку и сервис выгрузит счёт в формете xlsx .
- Нажмите **Далее**.

Сервис отправляет заявку администратору на прикрепление ККТ к магазину. После того, как на счёте будет достаточно денежных средств для указанного количества арендуемых ККТ, администратор обработает заявку.

Пока заявка находится в обработке у администратора, вы можете покинуть сервис. Для отслеживания статуса зайдите в раздел **Мои компании**. В разделе отображает список юридических лиц, интернет-магазинов и ККТ со статусом регистрации. Для продолжения регистрации кликните по кнопке Продолжить регистрацию .

После выполнения заявки активируется кнопка **Далее**. По клику сервис переходит к шагу 5.

Шаг 5. Регистрации ККТ в ФНС

Для регистрации ККТ в ФНС можно воспользоваться пакетной регистрацией.

- Кликните по кнопке Скачать файл для пакетной регистрации.
- Скаченный файл отправьте в ФНС для получения регистрационного номера (РНМ).

После успешного рассмотрения заявления на регистрацию ККТ, ФНС присвоит каждому ККТ регистрационный номер (РНМ). РНМ ККТ можно выгрузить на сайте ФНС в следующем порядке:

- Перейдите в раздел **Результаты регистрации ККТ** в личном кабинете на сайте ФНС.
- Нажмите кнопку **Скачать в CSV**. Будет сформирован файл следующего формата:

Заводской номер ККТ; Регистрационный номер ККТ *00101101111111;8710000900011111*

Шаг 6. Загрузка файла с РНМ ККТ в АТОЛ.Онлайн

Загрузить файл с РНМ ККТ в сервис **АТОЛ.Онлайн** можно двумя способами:

автоматически:

- нажмите кнопку Автоматическая загрузка;
- кликните по кнопке Загрузить файл с номерами РНМ, откроется диалоговое окно;
- укажите путь к файлу, выгруженному из личного кабинета ФНС;
- нажмите ОК и сервис автоматически поставит в соответствие каждой ККТ регистрационный номер.

Или вручную:

- выберите ККТ, кликнув по строке в списке ККТ юридического лица (заводской номер выбранной ККТ отобразится в поле **Заводской номер ККТ**);
- В поле **Номер РНМ** укажите РНМ, присвоенный данной ККТ;
- Нажмите кнопку **Добавить**;

После того как будут указаны РНМ, нажмите кнопку **Подтвердить**. Сервис отправит заявку администратору на активацию ККТ. Пока заявка находится в обработке у администратора, вы можете покинуть сервис. Для отслеживания статуса ККТ зайдите в раздел **Мои компании**. В разделе отображает список юридических лиц, интернет-магазинов и ККТ со статусом регистрации. Для продолжения регистрации кликните по кнопке **Продолжить регистрацию**.

После успешной активации ККТ администратор отправит отчёт об активации ККТ на почту, указанную при добавлении юридического лица. Вместе с отчётом об активации отправляется код, который необходимо указать при регистрации ККТ в ОФД (см. ниже **Регистрация ККТ в ОФД**).

Выгрузка файлов отчетов об активации ФН ККТ:

Файл отчетов об активации фискального накопителя (ФН) формируются в XML-формате для каждой ККТ. Сформированные файлы включаются в ZIP-архив.

Пример XML-файла отчета:

```
<?xml version="1.0"?>
<Файл ИдФайл="FiscalizationKKTFNS" ВерсФорм="5.01"
ТипИнф="ОтчетФискализацииККТ">
<Документ РегНомерККТ="1034567890" ЗаводНомерККТ="0234567890"
ЗначениеКПК="3356100544" НомерКПК="1"
ДатаФП="2016-11-07T17:08:00" ТипОтчет="1"/>
</Файл>
```

где:

- РегНомерККТ – РНМ ККТ;
- ЗаводНомер ККТ- заводской номер ККТ;
- Номер КПК – номер фискального документа (отчет об активации ФН);
- Значение КПК – фискальный признак отчета об активации ФН;
- Дата ФП – дата и время перевода ФН в фискальный режим.

Остальные параметры включаются в состав всех файлов без изменений.

Загрузка файла отчетов на сайт ФНС:

Загрузка файлов отчетов в личном кабинете на сайте ФНС осуществляется в разделе **Пакетная подача отчетов о регистрации** (*Главная страница > Учет контрольно-кассовой техники > Пакетная подача отчетов о регистрации ККТ*):

- Выберите **Обзор** и укажите адрес нахождения ZIP-пакета XML-файлов отчетов о регистрации.
- После успешной загрузки пакета нажмите **Подписать и отправить**.

Получение файла результатов регистрации в ФНС:

Результаты рассмотрения отчетов о регистрации ККТ отображаются в личном кабинете сайта ФНС в разделе **Результаты обработки отчетов о регистрации**(*Главная страница > Учет контрольно-кассовой техники > Результаты обработки отчетов о регистрации*). Для выгрузки результатов обработки отчетов о регистрации воспользуйтесь опцией **Скачать в CSV**. Файл результатов регистрации имеет следующий формат:

Код НО;Дата регистрации ККТ в НО;Адрес места установки;Регистрационный номер;
9965;24.11.2016
17:32:07;141983,50,г.Дубна,ул.Программистов,4,2,302;0000002359056618;
Модель;Срок окончания действия ФН;Состояние; Заводской номер ККТ
АТОЛ FPrint-22ПТК;24.12.2017 0:00:00;ККТ зарегистрирована;00106306053334

Загрузка результатов регистрации в АТОЛ.Онлайн:

Отправьте файл **Результаты обработки отчетов о регистрации** по электронной почте в ответ на письмо с отчетом об активации ФН ККТ.

Регистрация ККТ в ОФД:

Для регистрации ККТ в ОФД перейдите в личный кабинет ОФД, который вы указали на шаге №3, и укажите параметры ККТ.

Если вы выбрали **Первый ОФД**, то вместе с отчетом о регистрации получите код активации для каждой ККТ. Этот код укажите в личном кабинете ОФД: для каждой ККТ отдельный код активации.

Настройки для CMS:

Для отправки чеков в сервис необходимо получить логин, пароль и код группы. После успешной фискализации первой ККТ в разделе **Мои компании** отображается кнопка **Файл настроек для CMS**. По клику на кнопку выгружается XML-файл, содержащий данные для взаимодействия с сервисом:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<cms_params Company="Trishin" INN="999999999999" KPP="">
<shop hostname="www.shopmy.ru">
<access login=" shopmy-ru" password="6#jYZjУE" group_code="shopmy-ru _0"/>
</shop>
</cms_params>
```

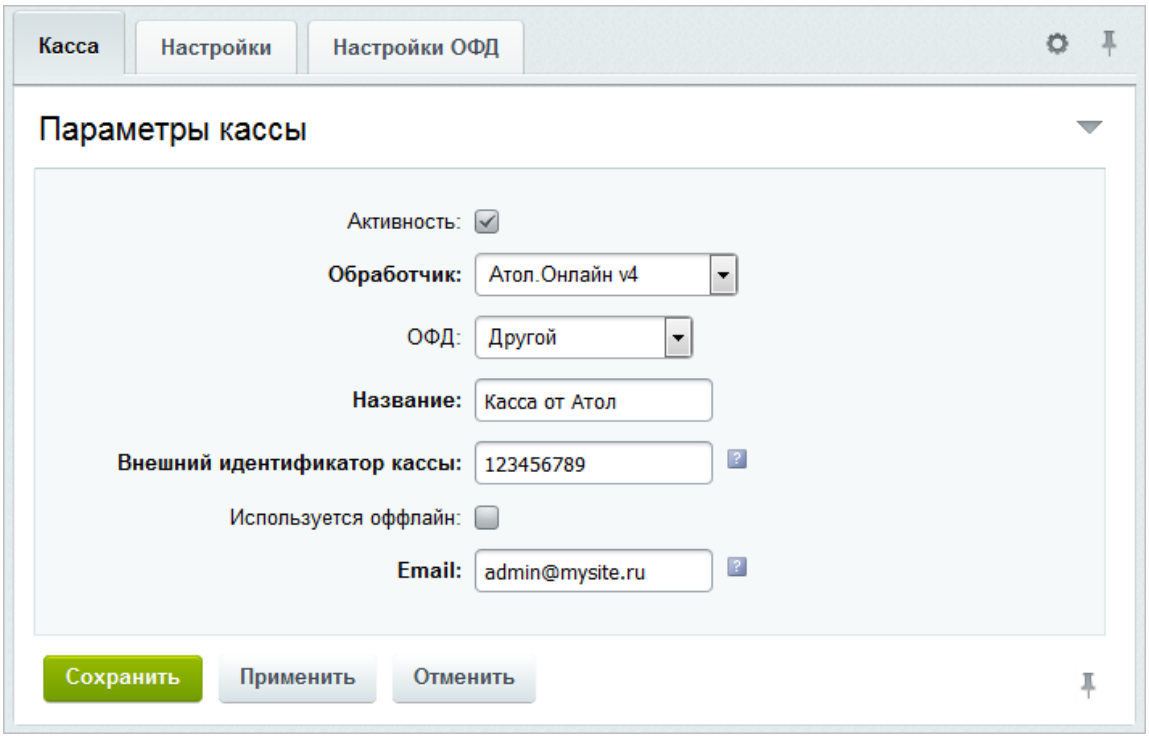
где:

- login – логин для отправки данных;
- password – пароль для отправки данных;
- group_code – код группы.

Настройки со стороны сайта

Настройка кассы:

- Откройте страницу со списком касс (*Магазин > Кассы ККМ > Список касс*).
- Нажмите кнопку **Добавить кассу**. Откроется форма создания кассы:



- В качестве обработчика выберите **Атол.Онлайн** или **Атол.Онлайн v4** в зависимости от вашей версии продукта и того, как вы заключали договор с сервисом.

Основное отличие обработчиков - это то, что Атол.Онлайн v4 поддерживает ФФД версии 1.05, а Атол.Онлайн - всего лишь версии 1.0.

⚠ ***Примечание:*** *обработчик* ***Атол.Онлайн*** *доступен с версии 17.0.12, а обработчик* ***Атол.Онлайн v4*** *- с версии 17.7.2 модуля* ***Интернет-магазин****.*

- Укажите ваш ОФД.
- Задайте название кассы.
- В поле **Внешний идентификатор кассы** укажите код группы из файла настроек для CMS.
- Опцию **Используется оффлайн** не отмечайте, поскольку касса у вас не используется оффлайн.
- Обязательно заполните поле **Email**. На email, указанный в этом поле, будут приходить уведомления о проблемах с печатью чеков.
- На закладке **Настройки** введите полученные логин и пароль (из файла настроек для CMS), задайте данные об организации, клиент и выберите систему налогообложения.

⚠ ***Важно!*** *С 1 января 2019 года на территории России изменяется ставка НДС. Поэтому необходимо отредактировать старую ставку 18%, заменив название и значение на 20%. Кроме того, проверьте ставку в настройках кассы. Создавать новую ставку нецелесообразно, поскольку значение ставки придется менять вручную во всех товарах.*

⚠ ***Обратите внимание****, если вы не являетесь плательщиком НДС, то значение ставки* ***Без НДС [0%]*** *должно совпадать со значением* ***Без НДС [по умолчанию]****.*

- На закладке **Настройки ОФД** опцию **Тестовый режим работы ОФД** следует отмечать, если вы приобрели специальную тестовую кассу. Если у вас обычная касса, то в таком случае опция значения не имеет, данные всегда будут уходить в ОФД. Кроме того, для следующих двух ОФД на данной закладке имеется по дополнительному полю:
  - **ОФД ЯРУС** - в поле **Ключ безопасности** введите ключ, сгенерированный в личном кабинете ОФД.
  - **OFD.RU** - в поле **ИНН** укажите ИНН продавца.
- Сохраните настройки.
- После создания кассы и сохранения настроек откройте кассу на редактирование. Задайте ограничения на одноименной закладке . Ограничения могут быть по компаниям и платежным системам (составляются аналогично ограничениям для служб доставки).

Настройка платежных систем:

Обязательно установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.

Если для платежной системы печать чеков выполняться не должна, например, для банковских переводов, то опцию оставьте неотмеченной.

Работа с кассой:

Открытие/закрытие смены выполняется автоматически. Z-отчеты отслеживайте на сайте сервиса **Атол.Онлайн**, на сайте магазина они не сохраняются.

Чеки можно отслеживать как на сайте сервиса, так и в административном разделе на странице Список чеков (подробности по чекам смотрите в уроке Контроль чеков).

О том, как выполнять полные и частичные возвраты, читайте в уроке Работа с кассой: смены, продажи, возвраты.

- **Почему не печатаются чеки?**

При работе с онлайн сервисами касс печать бумажного чека не происходит, выполняется лишь печать электронного чека. Но неполадки могут возникнуть в любой момент и чек не будет напечатан/создан. Выявить и решить проблему вам поможет информация в таблице:

Возможная причина	Решение
На сайте платежная система не настроена на печать чеков.	Установите флаг **Разрешить печать чеков** в настройках тех платежных систем, для которых должна выполняться печать чеков.
Неверные настройки кассы в административном разделе сайта.	Проверьте настройки кассы на вашем сайте.
Ошибки в личных настройках на сайте сервиса.	Проверьте настройки в вашем личном кабинете на сайте сервиса.
Ошибки в работе самого сервиса.	Обратитесь в техническую поддержку онлайн сервиса.

⚠ ***Примечание:*** *если самостоятельно наладить печать чеков так и не удалось, обратитесь в техподдержку компании* ***1С-Битрикс****.*

- **Данные по чеку**

Что передаётся в чеках в онлайн сервисы:

- Атол.Онлайн

В сервис Атол.Онлайн передаются данные в зависимости от используемого кассой Формата Фискальных Документов. Отличаются как структура, так и передаваемые данные.

Передаваемые данные в формате ФФД 1.0.

```
[
  'timestamp' => дата в формате "25.06.2018 04:16:06.",
  'external_id' => id чека,
  'service' => [
    'callback_url' => 'ссылка, для отправки уведомления о печати чека',
  ],
  'receipt' => [
    'client' => [
      'email' => 'email покупателя',
      'phone' => 'телефон покупателя',
    ],
    'company' => [
      'email' => 'email компании',
      'sno' => 'система налогообложения',
      'inn' => 'инн компании',
      'payment_address' => 'адрес магазина',
    ],
    'items' => [
      'name' => 'назвние',
      'price' => 'цена',
      'sum' => 'сумма',
      'quantity' => 'кол-во',
      'payment_method' => 'тип чека',
      'payment_object' => 'тип позиции (товар, услуга и т.д. по умолчанию всегда передаем commodity)',
      'vat' => array(
        'type' => 'код налога'
      ),
    ],
    'payments' => [
      'type' => 'тип оплаты: аванс, кредит и т.д.',
      'sum' => 'сумма оплаты'
    ],
    'total' => 'общая сумма чека'
```

```
    ]
]
Передаваемые данные в формате ФФД 1.05 (АТОЛ.Онлайн V4):
[
        'timestamp' => 'дата в формате "25.06.2018 04:16:06"',
        'external_id' => 'id чека',
        'service' => [
                'callback_url' => 'ссылка, для отправки уведомления о печати чека',
        ],
        'receipt' => [
                'client' => [
                        'email' => 'email покупателя',
                        'phone' => 'телефон покупателя',
                ],
                'company' => [
                        'email' => 'email компании',
                        'sno' => 'система налогообложения',
                        'inn' => 'инн компании',
                        'payment_address' => 'адрес магазина',
                ],
                'items' => [
                        [
                                'name' => 'название',
                                'price' => 'цена',
                                'sum' => 'сумма',
                                'quantity' => 'кол-во',
                                'payment_method' => 'тип чека',
                                'payment_object' => 'тип позиции (товар, услуга и т.д. По
умолчанию всегда передаем commodity)',
                                'vat' => [
                                        'type' => 'код налога'
                                ]
                        ]
                ],
                'payments' => [
                        [
                                'type' => 'тип оплаты: аванс, кредит и т.д.',
                                'sum' => 'сумма оплаты'
                        ]
                ],
                'total' => 'общая сумма чека'
        ]
]
```

- Orange Data

Сервис Orange Data работает только по формату ФФД 1.05. Ему передаются данные:

```
[
        'id' => 'id чека',
        'inn' => 'инн компании',
        'group' => 'код группы ККМ',
        'key' => 'ключ для проверки подписи',
        'content' => [
                'type' => 'тип операции(приход, расход)',
                'positions' => [
                        [
                                'text' => 'название',
                                'quantity' => 'кол-во',
                                'price' => 'цена',
                                'tax' => 'код налогой ставки',
                                'paymentMethodType' => 'тип чека',
                                'paymentSubjectType' => 'тип предмета расчета(товар, услуга)'
                        ]
                ],
                'checkClose' => [
                        'payments' => [
                                [
                                        'type' => 'тип оплаты (полная, аванс и т.д.)',
                                        'amount' => 'сумма'
                                ]
                        ],
                        'taxationSystem' => 'система налогообложения',
                ],
                'customerContact' => 'информация о покупателе (телефон/email)',
```

Для корректировки данных, передаваемых в чеке, используйте события.

Как проверить работу кассы

Настройки по подключению кассы вы уже выполнили и теперь хотите протестировать работу кассы. Но тестового режима для зарегистрированных касс нет , все данные сразу будут уходить в ФНС. Приобрести отдельную тестовую кассу тоже не каждый может себе позволить.

Как же быть? Будьте изобретательны, проверьте кассу следующим образом:

- Оформите заказ на самый дешевый товар.
- После оплаты заказа проверьте, что:
    - касса напечатала чек (не касается сервиса **Атол.Онлайн**, **Orange Data**);
    - чек отображается на странице *Магазин > Кассы ККМ > Чеки за день*;
    - ссылка **Посмотреть** работает и при переходе по ней показывается электронная версия чека.
- Если все прошло удачно, то сделайте возврат оплаты:
    - в документе оплаты выберите Возврат (или **Отмена**, если платежная система не поддерживает возвраты);
    - добавьте чек возврата по ссылке **Добавить чек**;
    - проверьте, что чек создался (как и при оплате заказа).

Если возникли какие-то ошибки, то обратитесь в нашу службу технической поддержки.

- Отмените заказ.

Торговый день магазина. Продажи и возвраты

➢ Начало дня

День в магазине начинается с открытия кассовой смены:

- Когда касса подключена через приложение **1С-Битрикс.Кассы** и работает только на интернет-магазин, открытие смены выполняется автоматически с первым чеком. Если же касса дополнительно используется оффлайн, а первый чек печатается вручную (не через интернет-магазин), то смена открывается кассиром вручную в оффлайн магазине.
- Когда касса подключена к 1С, то кассир всегда вручную открывает смену.
- В случае использования касс от сервисов **Атол.Онлайн**, **Orange Data** кассовая смена открывается автоматически.

➢ Покупатель оформил и оплатил заказ

При получении оплаты заказ переводится в статус **Оплачено** и касса печатает чек. Чек отображается на странице *Магазин > Кассы ККМ > Чеки за день* (подробности по чекам в уроке Контроль чеков). Электронная версия чека уходит покупателю на e-mai или на телефон в виде SMS.

➢ Покупатель оплатил заказ, но решил отказаться от части заказа

Чек прихода был выбит после оплаты заказа, но покупатель принял решение отказаться от нескольких товаров. Для соответствия закону необходимо:

- Сделать полный возврат по заказу:
  - В документе оплаты выбрать Возврат (или Отмена, если платежная система не поддерживает возвраты).
  - Создать чек возврата по кнопке Добавить чек .
- Скопировать старый заказ.
- Убрать ненужные позиции и сохранить новый заказ.
- После новой оплаты заново напечатать чек.

⚠ ***Примечание:*** *на текущий момент система не поддерживает частичные возвраты.*

➢ Покупатель решил отказаться от всего оплаченного заказа

Чек прихода был выбит после оплаты, но поскольку покупатель решил отказаться от заказа, выполняется полный возврат:

- В документе оплаты выбираете Возврат (или Отмена, если платежная система не поддерживает возвраты).
- Создаете чек возврата по кнопке Добавить чек.

➢ Окончание дня

День в магазине заканчивается закрытием кассовой смены и печатью z-отчета:

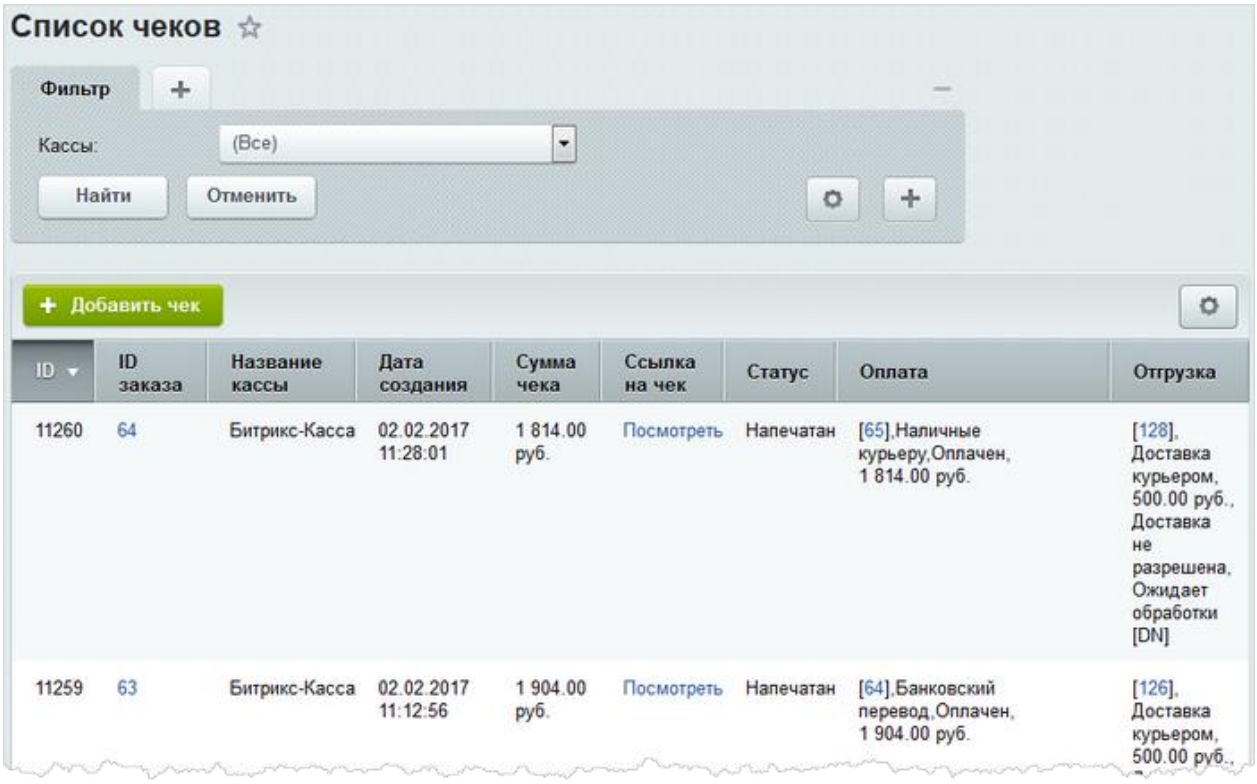
- Когда касса подключена через приложение **1С-Битрикс.Кассы** и работает только на интернет-магазин, то закрытие смены выполняется автоматически в соответствии с параметром Время закрытия смены и печати z-отчета . Если же касса дополнительно используется оффлайн, то закрывать смену нужно вручную.
- Когда касса подключена к 1С, то кассир всегда вручную закрывает смену.
- В случае использования касс от сервисов **Атол.Онлайн**, **Orange Data** кассовая смена закрывается автоматически.

Контроль чеков

Обязательно отслеживайте работу кассы и контролируйте процесс печати чеков, так вы избежите штрафных санкций (о причинах, по которым могут не печататься чеки, мы говорили ранее).

Система обладает встроенным инструментом для работы и мониторинга чеков по заказам, выполненных через интернет-магазин:

Так, когда покупатели оплачивают заказы, чеки в порядке очереди поступают в буфер кассы и на странице *Магазин > Кассы ККМ > Чеки за день* создаются соответствующие записи:



> ⚠ ***Примечание:*** *на странице отображаются чеки касс, работающих через приложение **1С-Битрикс.Кассы**, сервисы **Атол.Онлайн**, **Orange Data** и касс, подключенных к 1С (при условии настроенной интеграции и печати чеков).*

Чеки имеют статусы, помогающие отследить успешность процесса печати: *Напечатан*, *Не напечатан*, *В процессе печати* и *Ошибка*. Для напечатанных чеков доступна ссылка **Посмотреть**, открывающая электронную версию чека на сайте вашего ОФД. Таким образом, ссылка помогает отследить отправку ваших чеков в ОФД.

Для касс, работающих через сервисы **Атол.Онлайн** и **Orange Data**, доступна возможность запроса статуса печати чека (с версии 17.0.32 модуля **Интернет-магазин**).

Кроме того, в случае возникшей необходимости чек можно создать вручную по кнопке **Добавить чек**. При этом во всплывающем окне укажите идентификатор заказа, выберите отгрузку, оплату и укажите тип чека.

> ⚠ ***Примечание:*** *с версии 17.0.20 кнопка* ***Добавить чек*** *доступна в том случае, если в системе есть активная касса.*

Дополнительно информация по чекам отображается в документах оплаты . По ссылке **Добавить чек** также выполняется ручное добавление чека, например, чека возврата (подробности о том, как сделать возврат, читайте в уроке Работа с кассой: смены, продажи, возвраты). Дополнительно только для касс **Атол.Онлайн** и **Orange Data** по ссылке обновить выполняется запрос статуса печати чеков.

Вопросы-ответы

➢ Как печатать чек для наличного расчета?

- В системе должна быть создана платежная система **Оплата наличными** с установленным флагом **Разрешить печать чеков**.
- При получении оплаты переведите статус заказа в **Оплачено**. Подключенная касса сразу напечатает чек.

➢ Как изменить информацию в чеке?

Настройка информации для чека выполняется в программе теста драйверов ККМ (при установке по умолчанию: *Пуск > Все программы > АТОЛ > Драйверы торгового оборудования v.8 > Тесты > Драйвер ККМ).*

➢ Как сделать возврат и напечатать чек?

Сделайте полный возврат оплаты и напечатайте чек вручную. Подробнее в уроке Работа с кассой: смены, продажи, возвраты.

➢ Как узнать о проблемах с печатью чека?

- Откройте настройки кассы (Магазин > Кассы ККМ > Список касс).

- Укажите E-mail , на который будут приходить уведомления в случае проблем с печатью чека.
- Сохраните внесенные данные.

➢ Что сделать, если приложение 1С-Битрикс.Кассы нагружает процессор до 100%?

Обновите приложение до версии 1.1.8 и выше.

➢ Какой ОФД выбрать?

На текущий момент *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* поддерживает работу со следующими ОФД:

- Первый ОФД
- Платформа ОФД
- ОФД ЯРУС
- Такском ОФД
- OFD.RU
- Тензор ОФД
- Контур ОФД

➢ Что сделать, если у меня заключен договор с ОФД, которого нет в списке?

В настройках кассы в параметре **ОФД** выберите значение Другой . Все будет работать корректно, кроме ссылки **Посмотреть** на странице списка чеков.

➢ Поддерживаются ли кассы Штрих-М, а также кассы других производителей?

На текущий момент реализована интеграция только с кассами **Атол**.

➢ Какую кассу выбрать при работе через приложение 1С-Битрикс.Кассы?

В настоящее время программа протестирована с фискальными регистраторами **АТОЛ FPrint-22ПТК**, **АТОЛ 42ФС**, **АТОЛ 11Ф**, **АТОЛ 30Ф**, **АТОЛ 77Ф**. Должна работать со всеми устройствами, поддерживаемыми драйверами АТОЛ DTO9 (в том числе с устройствами других производителей), кроме автономных моделей (**АТОЛ 90Ф**). Может потребоваться обновление прошивки ККТ для поддержки изменений по **54-ФЗ**.

- Что заполнять в поле Внешний идентификатор кассы при настройке кассы от Атол.Онлайн или Orange Data?

В поле **Внешний идентификатор кассы** укажите код группы из файла настроек для CMS.

Как быть, если мы используем не поддерживаемые *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* сервисы касс?

Используйте решения из Маркетплейс.

Настройка магазина

Приведем перечень данных, которые необходимо последовательно ввести в магазине. Подробнее каждый из этапов будет рассмотрен далее.

1. типы плательщиков;
2. группы свойств заказов;
3. свойства заказов;
4. местоположения;
5. необязательно: настройка групп местоположений (объединение местоположений в группы служит для облегчения работы с настройкой служб доставки);
6. типы цен;
7. службы доставки;
8. настройка платежных систем;
9. настройка статусов заказов; статусы заказа отражают этапы, через которые проходит заказ во время обработки. Они служат для информирования клиентов и сотрудников электронного магазина о текущем состоянии заказа;
10. настройка печатных форм;
11. необязательно: добавление наценок и скидок на заказ;
12. необязательно: добавление налогов;
13. необязательно: добавление единиц измерения;
14. необязательно: настройка аффилиатства.

Часть данных (например, **Типы плательщиков**) можно использовать из дистрибутива, следует только изменить привязку. Часть данных нужно создавать заново.

> ⚠ ***Примечание**: Про настройку интеграции магазина с 1Считайте в уроке Форма Интеграция с 1С главы **Интеграция с 1С**.*

Документация по теме:

- Настройки интернет-магазина (документация)
- Функционал подарков

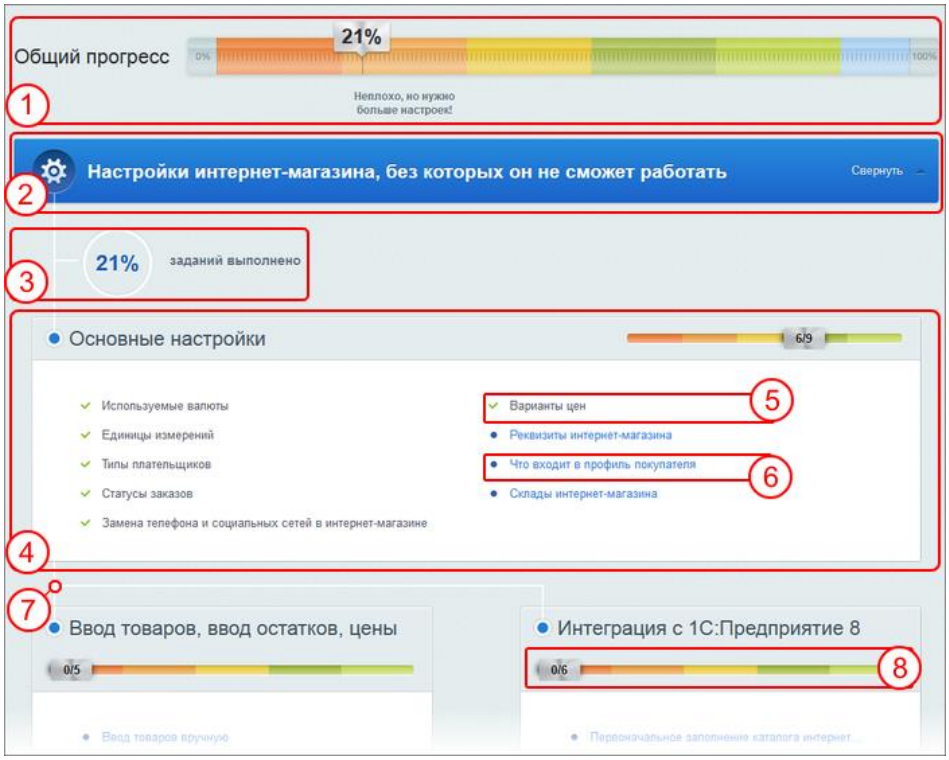
Мастер магазина

Мастер магазина - инструмент помощи для владельца магазина в настройке и подготовке магазина к работе.

Стандартный функционал *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* позволяет организовать работу интернет-магазина непосредственно «из коробки», то есть после установки сайта на хостинг. Но это не значит, что интернет-магазин не нужно настраивать. Для быстрой и в нужном порядке настройки магазина воспользуйтесь **Мастером магазина** (*Магазин > Настройки > Мастер магазина*).

- Структура мастера

Мастер состоит из:



- **1** - индикатор **Общий прогресс** - визуальное отслеживание общего уровня выполнения заданий.
- **2** - название раздела Мастера.
- **3** - индикатор выполнения заданий раздела.
- **4** - блок заданий.
- **5** - выполненное задание.
- **6** - невыполненное задание.
- **7** - развилка в пути выполнения заданий.
- **8** - локальный индикатор выполнения для блока заданий.

Выполнение заданий по порядку обеспечит правильный порядок настройки магазина. В ситуациях, когда настройка предполагает разные варианты настройки в Мастере появляется развилка, позволяющая выбрать тот или иной путь. Например, будет магазин интегрирован с *1С:Предприятие* или нет.

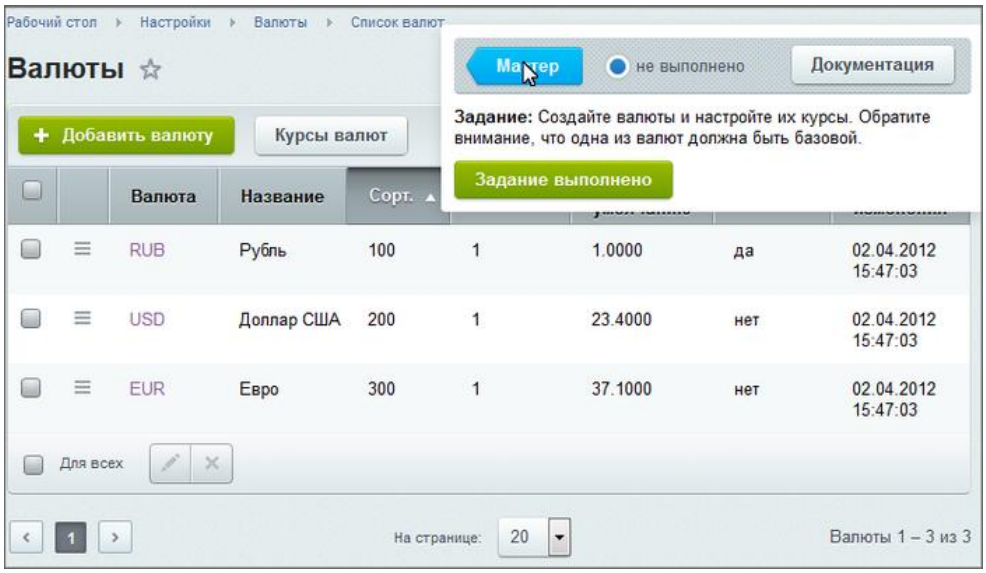
В Мастере все виды настроек разнесены по трём разделам:

- **Настройки интернет-магазина, без которых он не сможет работать** - минимально необходимый уровень настроек, чтобы магазин вообще заработал.
- **Интернет-магазин открыт, обработка заказов, повседневная работа** - настройка и оптимизация текущей деятельности по работе магазина.
- **Обслуживание интернет-магазина, следим за его здоровьем** - настройка и контроль за техническим состоянием сайта и магазина.

Выполнение всех пунктов первого раздела - обязательно, второго - желательно. Третьего - по необходимости и с пониманием того, что делается (третий раздел - технический и требует соответствующих знаний в целом ряде настроек, лучше обратиться к партнёрам компании «1С-Битрикс»).

➢ Выполнение заданий Мастера

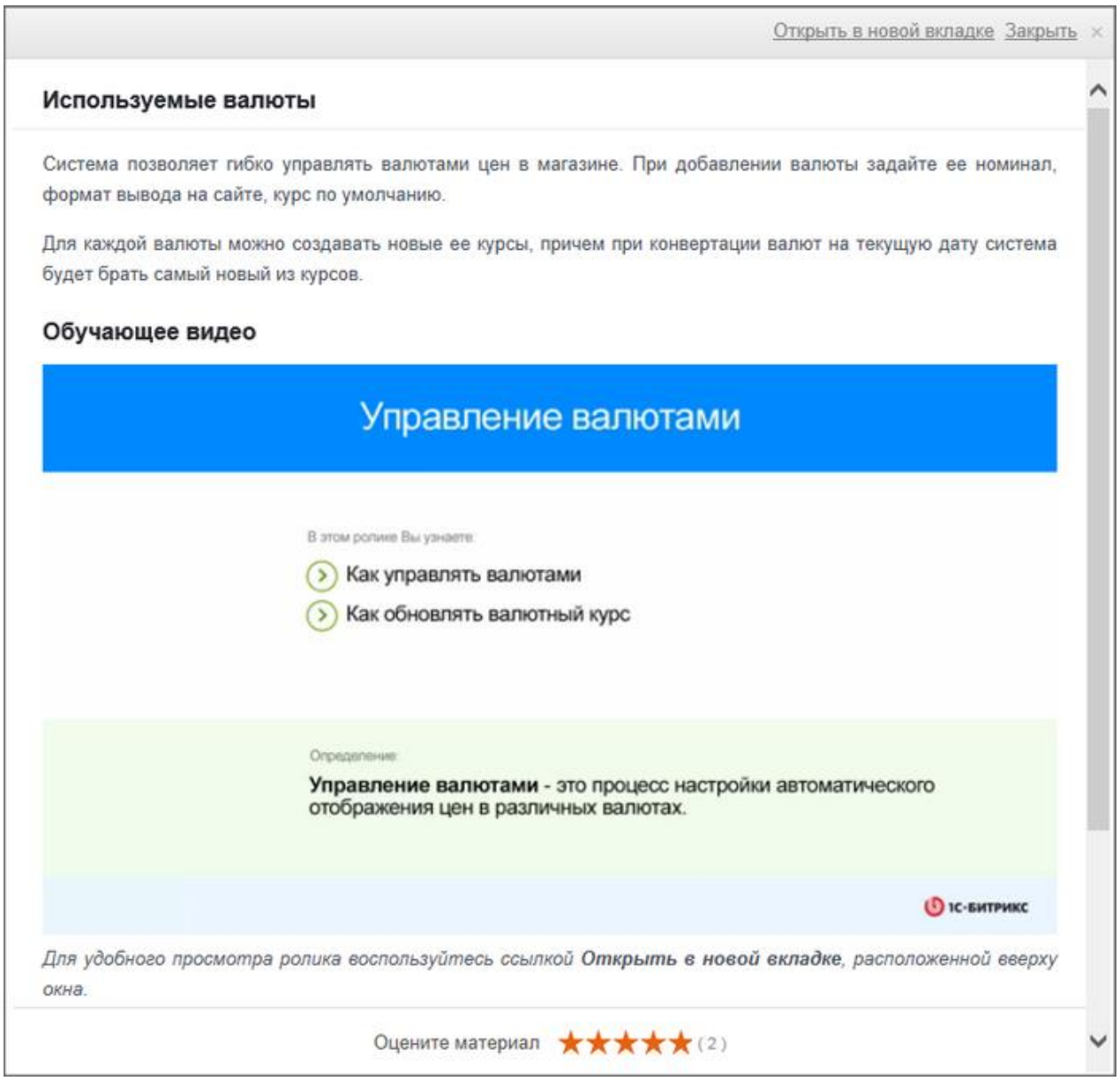
Для выполнения заданий Мастера нужно просто кликнуть на нужный пункт. Это действие переместит вас на страницу настроек выбранного пункта Мастера:



В правом верхнем углу страницы будет выведено:

- задание, что нужно сделать, чтобы произвести необходимые настройки,
- кнопка вызова окна документации,
- кнопка отметки о выполнении задания.

- Окно Документация



Окно Документация предоставит минимально необходимую информацию для выполнения задания по настройке магазина. На некоторых страницах есть видео, описывающее процесс настройки. Для получения более детальной информации по теме в самом низу окна добавлены ссылки на необходимые страницы учебных курсов.

⚠ ***Примечание:*** *не забывайте оценивать окно Документации, это поможет компании «1С-Битрикс: Управление сайтом» сделать её лучше.*

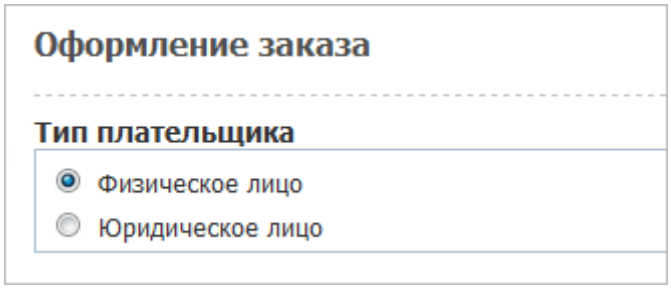
- Техническая поддержка

Непосредственно из Мастера можно составить обращение в техподдержку «1С-Битрикс» и партнёра, разрабатывавшего вам магазин. Эта возможность доступна в самом последнем блоке: **Техническая поддержка вашего интернет бизнеса**.

> ⚠ ***Разработчикам:*** *внести свои данные в этот раздел можно на странице настроек модуля* ***Мастер магазина****.*

Типы плательщиков

В продукте есть возможность создавать свои и редактировать имеющиеся типы плательщиков (по умолчанию в системе созданы 2 типа плательщиков: физическое и юридическое лицо). В результате в публичном разделе сайта при оформлении заказа на первом шаге пользователю предлагается выбрать тип плательщика, к которому он себя относит:

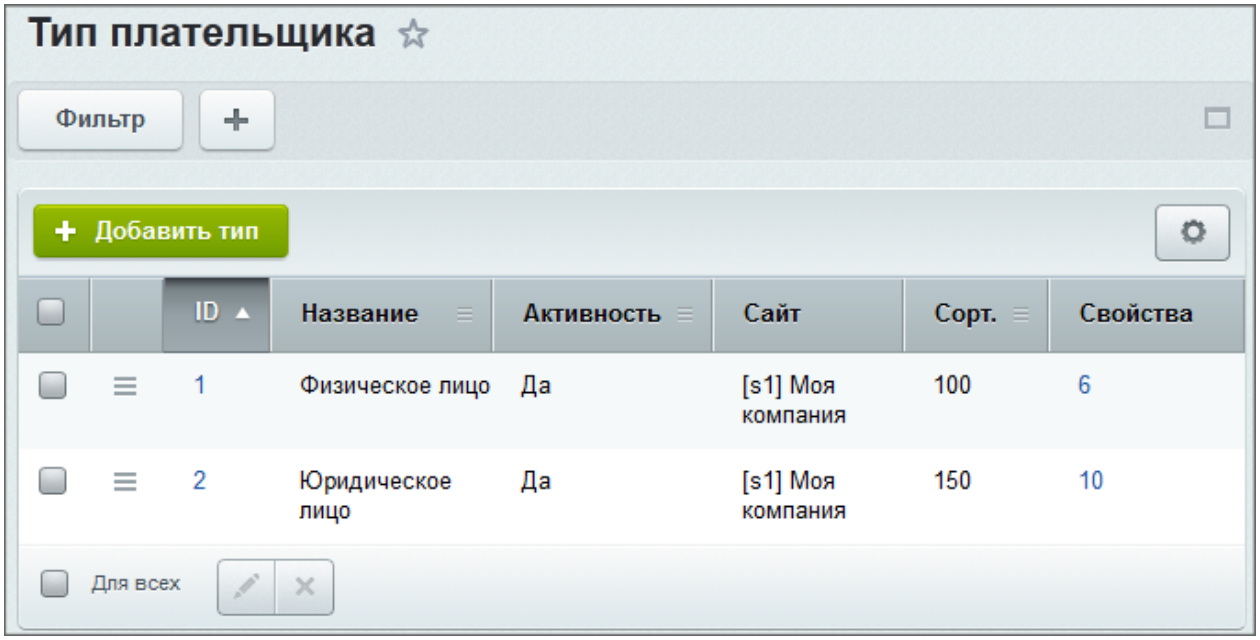


Тип плательщика - способ разделить покупателей. Необходим в силу применения различных законодательных норм к покупателям разных видов.

К каждому типу плательщика привязаны собственные свойства для заполнения при оформлении заказа. На основании выбора типа плательщика пользователю предоставляется соответствующий набор полей для заполнения свойств заказа и соответствующий набор интерфейсов платежных систем и служб доставки. Тип плательщика зависит от сайта. Для разных сайтов может быть создан свой набор типов плательщиков.

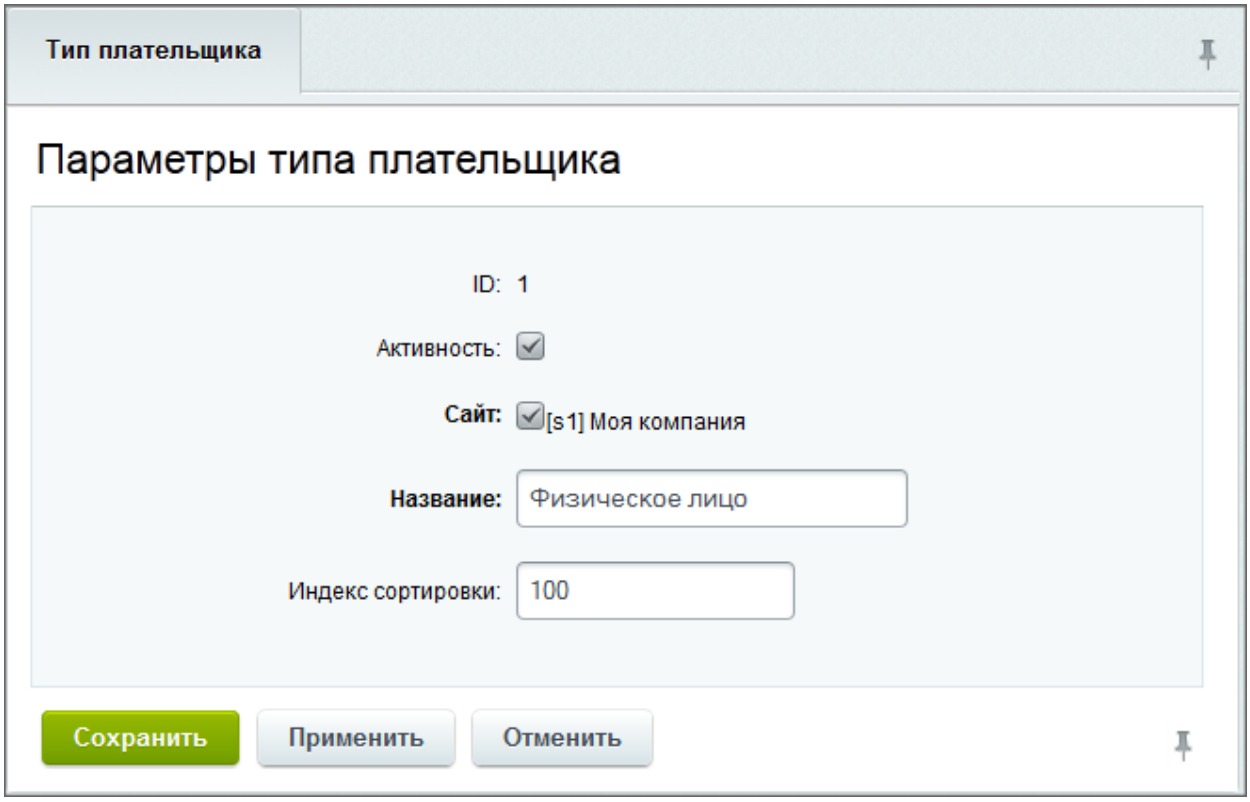
> ⚠ ***Внимание!*** *Свойства заказа обязательно привязываются к определенному типу плательщиков. Платежные системы и службы доставки по умолчанию доступны для всех типов плательщиков. Если платежная система/службы доставки должна быть доступна только определенному типу плательщиков, то следует задать ограничение по типу плательщиков на закладке* ***Ограничения*** *в форме редактирования платежной системы/службы доставки.*

Управление типами плательщиков осуществляется на странице **Тип плательщика** (*Магазин > Настройки магазина > Типы плательщиков*):



Для создания нового типа плательщиков служит кнопка **Добавить тип**, расположенная на контекстной панели. Переход к редактированию существующей записи осуществляется с помощью меню действий (пункт **Изменить**) либо с помощью двойного клика по соответствующей записи.

Форма создания (редактирования) типа плательщика имеет следующий вид:



После нажатия кнопки **Сохранить** созданный тип плательщика будет добавлен в общий список. Для каждого типа плательщика в этом списке указано определенное количество свойств – это свойства заказа, которые создаются в привязке к типу плательщика.

> ⚠ ***Примечание**: Тип плательщика можно не создавать, а перепривязать существующие в дистрибутиве.*

Документация по теме:

- Типы плательщиков
- Создание и редактирование типа плательщика

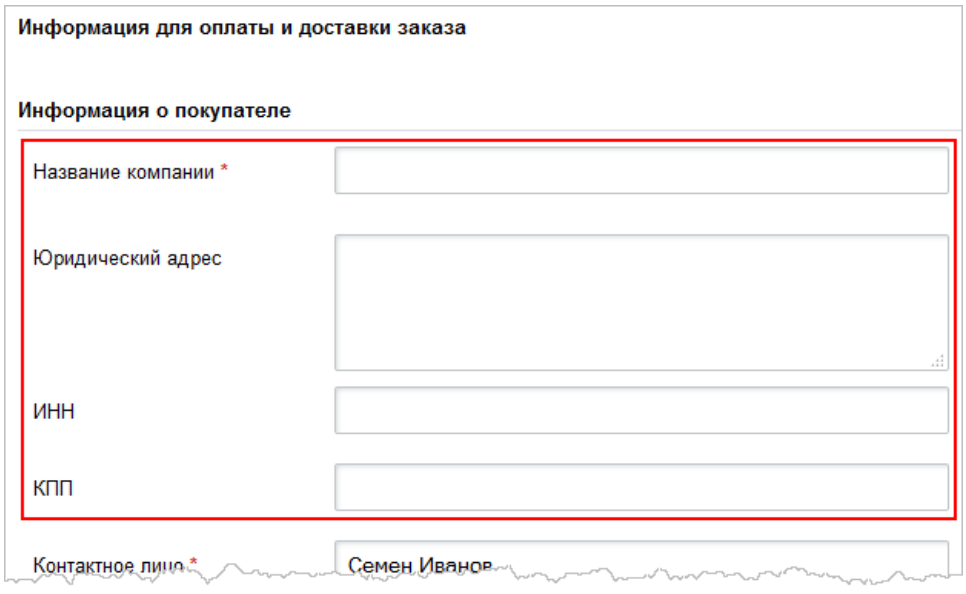
Группы свойств

Группа свойств - сущность для более удобного управления свойствами заказа.

- Настройка групп свойств

Перед тем, как добавлять свойства, необходимо продумать **Группы**, в которые эти свойства будут объединены. Данная группировка применяется при построении формы для ввода значений свойств заказа в публичном разделе, что позволяет улучшить ее зрительное восприятие.

Показ группы свойств в форме заказа зависит от типа плательщика, выбранного покупателем, т.е. для каждого типа плательщика создается самостоятельный набор групп свойств. Например, для типа плательщика **юридическое лицо** создана группа свойств **Данные компании**, в этой группе заданы 4 свойства, которые и предлагаются для заполнения пользователю при оформлении заказа в публичном разделе:

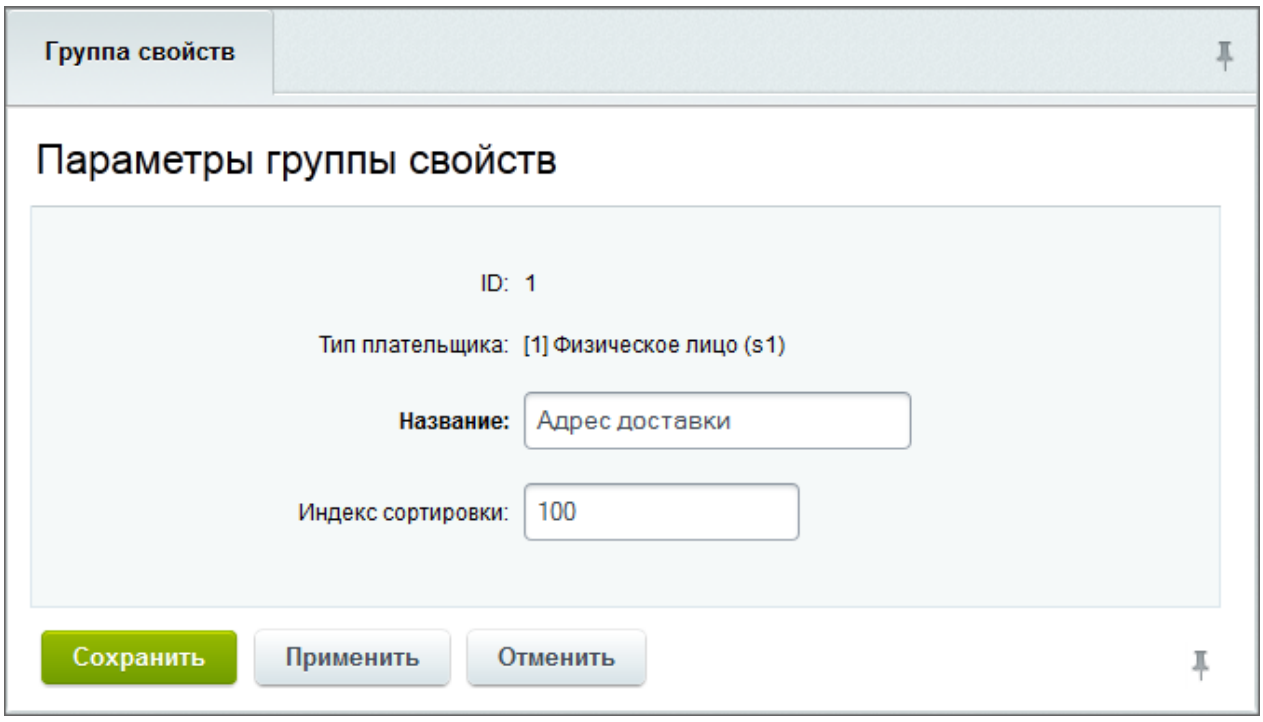


Управление группами свойств осуществляется в административном разделе на странице **Группы свойств** (*Магазин > Настройки магазина > Свойства заказа > Группы свойств*):



Для создания новой группы свойств служит кнопка **Новая группа**, расположенная на контекстной панели. Переход к редактированию существующей записи осуществляется с помощью меню действий (пункт **Изменить группу**) либо с помощью двойного клика по соответствующей записи.

Форма создания (редактирования) группы свойств имеет следующий вид:



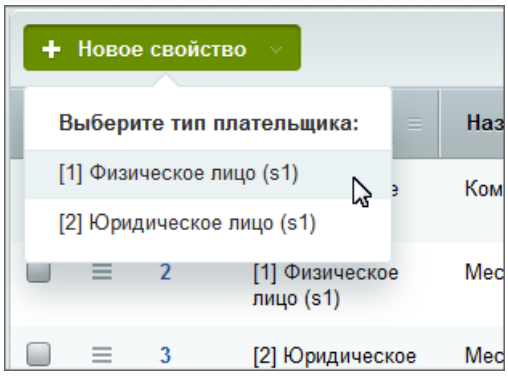
Теперь, когда группа создана, можно переходить к созданию ее свойств.

Свойства заказов

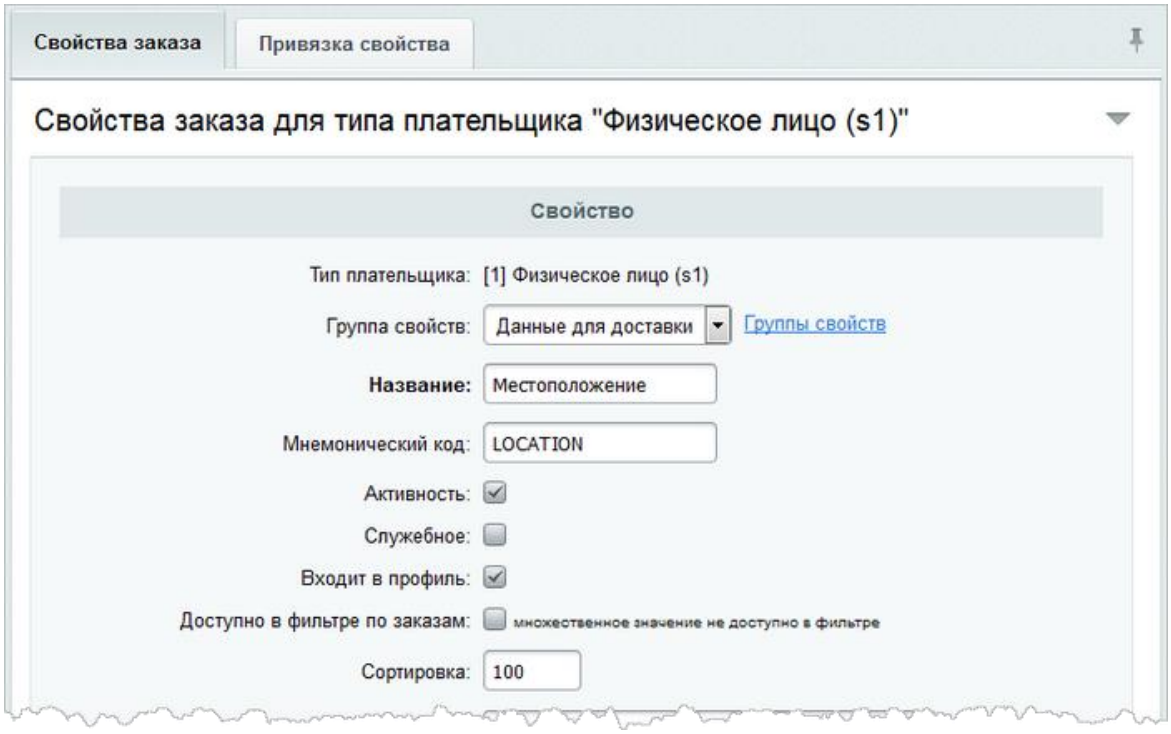
Свойства заказа - это значения заказа, которые должны быть указаны клиентом интернет-магазина при оформлении заказа. Они различаются по типам плательщиков.

В системе нет предопределенных обязательных полей при оформлении заказа. Поэтому вы должны решить заранее, какую информацию запрашивать от покупателя и какие поля должны быть обязательными для заполнения. Затем в соответствии с вашими требованиями добавить (или изменить идущие по умолчанию в дистрибутиве) все необходимые вам свойства заказов.

Добавим в качестве примера свойство **Местоположение** для типа плательщика **Физическое лицо**. Для этого перейдите на страницу *Магазин > Настройки магазина > Свойства заказа > Список свойств* и нажмите кнопку **Новое свойство**, расположенную на контекстной панели. В выпадающем списке выберете тип плательщика **Физическое лицо**, т.е. свойства заказа задаются в привязке к типу плательщика:



Откроется форма добавления свойства заказа, состоящая из двух закладок. Отметим некоторые особенности заполнения полей секции **Свойства** закладки **Свойства заказа**:



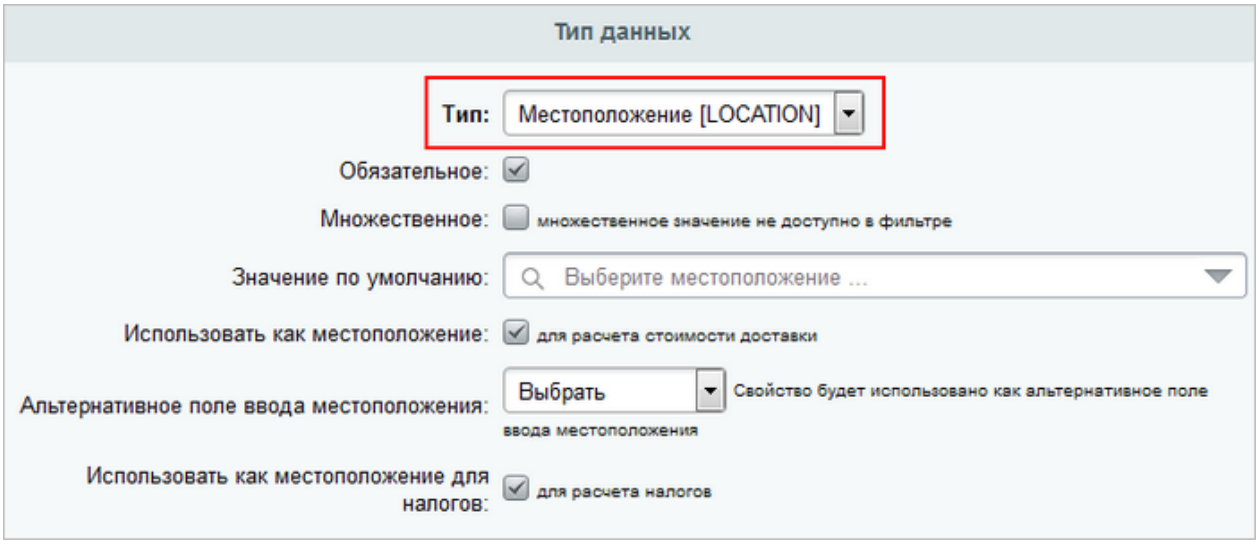
- В выпадающем списке **Группа свойств** следует выбрать подходящую группу свойств данного типа плательщика. Ссылка **Группы свойств** служит для открытия страницы со всеми группами свойств, заданными в системе.
- В поле **Название** задается название свойства, как оно будет показано клиенту магазина при оформлении заказа.
- Установка опции **Входит в профиль** позволяет включить свойство в профиль пользователя.

  ⚠ ***Профиль пользователя*** *– это набор свойств, которые, будучи однажды введенными, запоминаются и предлагаются к использованию при последующих заказах. То есть, если клиент уже делал заказы в магазине, то ему необязательно будет при оформлении очередного заказа заполнять свойства, входящие в его профиль. Клиент сможет выбрать один из сохраненных профилей для автоматического заполнения свойств заказа.*

  Клиент может редактировать свои профили в персональном разделе сайта.

- В поле **Сортировка** задается относительный "вес" свойства заказа. Используется при выводе данного свойства в общем списке свойств заказа в публичном разделе.

Набор полей в секции **Тип данных** зависит от выбранного типа свойства:



В этой секции постоянными являются только поля **Тип**, **Обязательное**, **Множественное** и **Значение по умолчанию**. Поскольку в нашем примере выбран тип **LOCATION**, то дополнительно для настройки свойства отображаются следующие поля:

- **Использовать как местоположение** - значение свойства будет использовано как местоположение покупателя для расчета стоимости доставки. Этот флажок можно отметить только у свойств типа **LOCATION**.

  ⚠ ***Внимание!*** *Создайте по одному свойству с флагом* ***Использовать как местоположение*** *для каждого типа плательщика, иначе система обработки служб доставки работать не будет.*

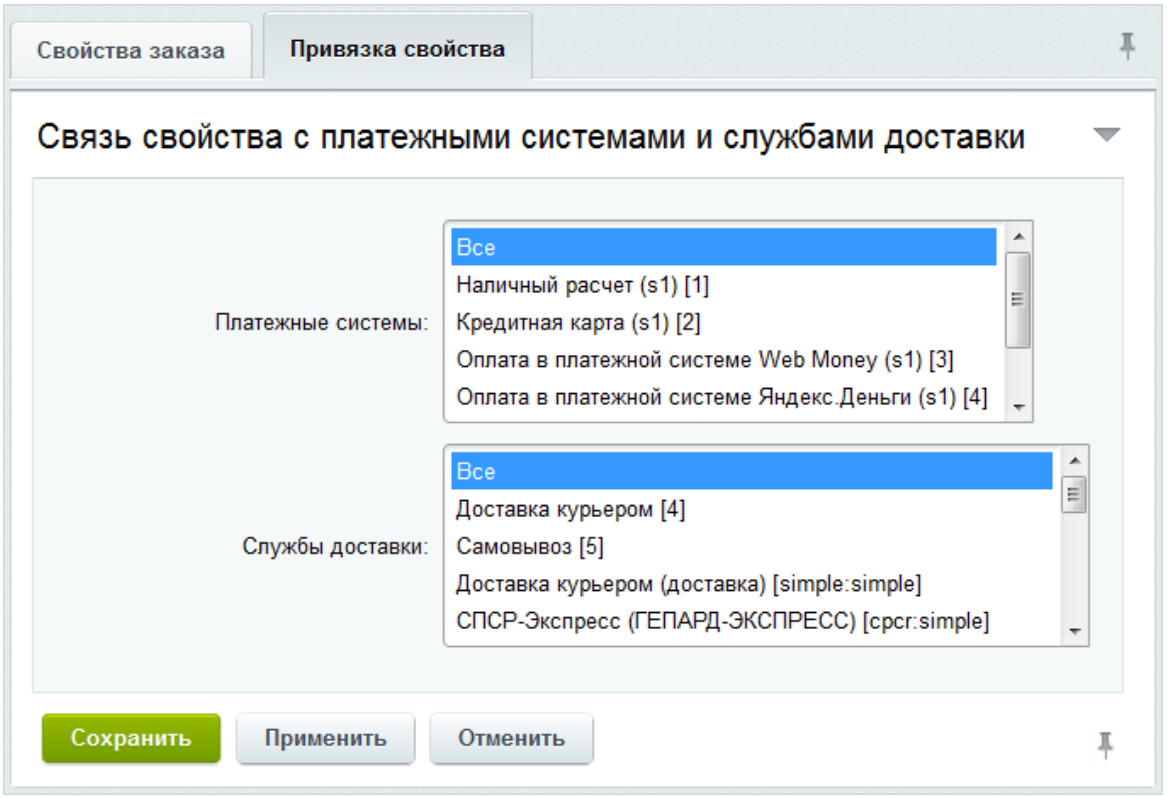
- В поле **Альтернативное поле ввода местоположения** можно указать свойство, которое будет использоваться как альтернативное поле для ввода местоположения, если такового нет в списке местоположений.
- **Использовать как местоположение для налогов** – значение свойства будет использовано как местоположение покупателя для определения ставок налогов. Этот флажок можно отметить только у свойств типа **LOCATION**.

  ⚠ ***Внимание!*** *Создайте по одному свойству с флагом* ***Использовать как местоположение для налогов*** *для каждого типа плательщика, иначе ставки налогов определены не будут.*

  ⚠ ***Примечание:*** *подробное описание полей при выборе других типов свойств представлено в документации по продукту.*

На закладке **Привязка свойства** настраивается связь свойства с необходимыми платежными системами и службами доставки:

⚠ ***Важно!*** *Если свойство типа* ***LOCATION*** *используется для расчета доставки (т.е. отмечена опция* ***Использовать как местоположение****), то для данного свойства настройки на текущей закладке не выполняются.*



Местоположения

Местоположение - географическая единица, имеющая единые условия доставки заказа и определяющая часть полного адреса доставки.

В данной главе описан функционал местоположений, доступных с версии 14.10.1 модуля **Интернет-магазин**.

⚠ ***Внимание!*** *При необходимости работы с местоположениями через API учтите, что новые местоположения работают только на новом ядре D7. Примеры работы с новым ядром можно увидеть в курсе Разработчик Bitrix Framework.*

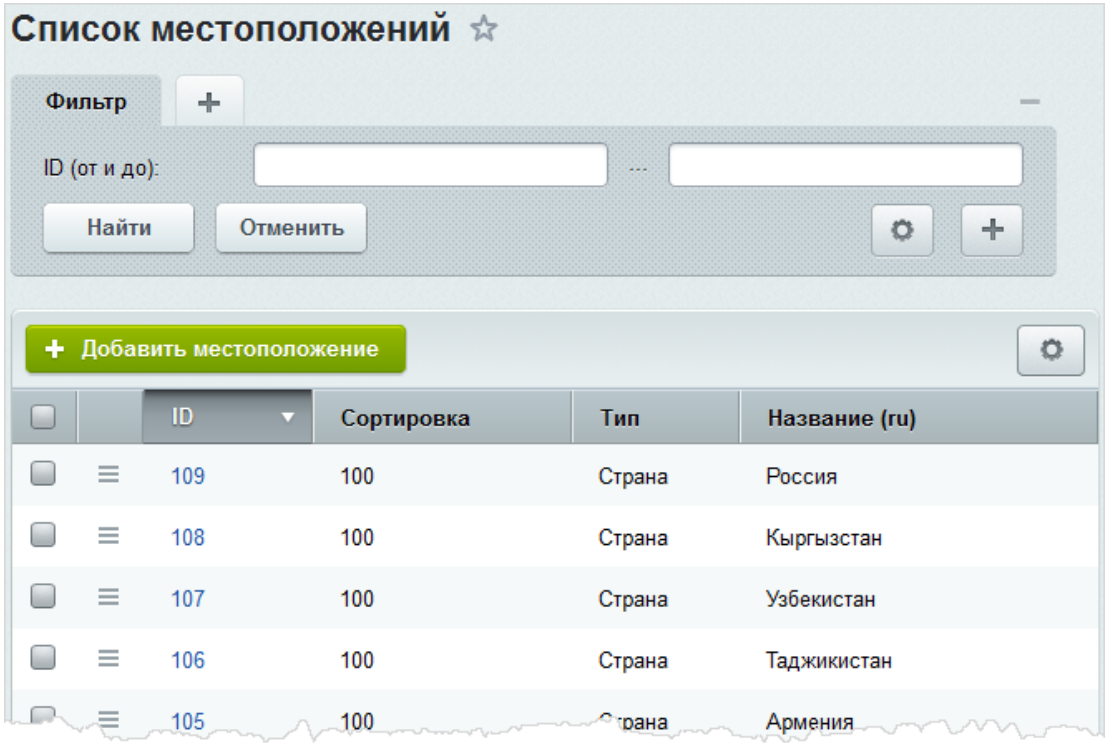
⚠ ***Примечание:*** *описание функционала местоложений старой схемы смотрите в курсе Магазин до конвертации (до версии 15.0).*

Документация по теме:

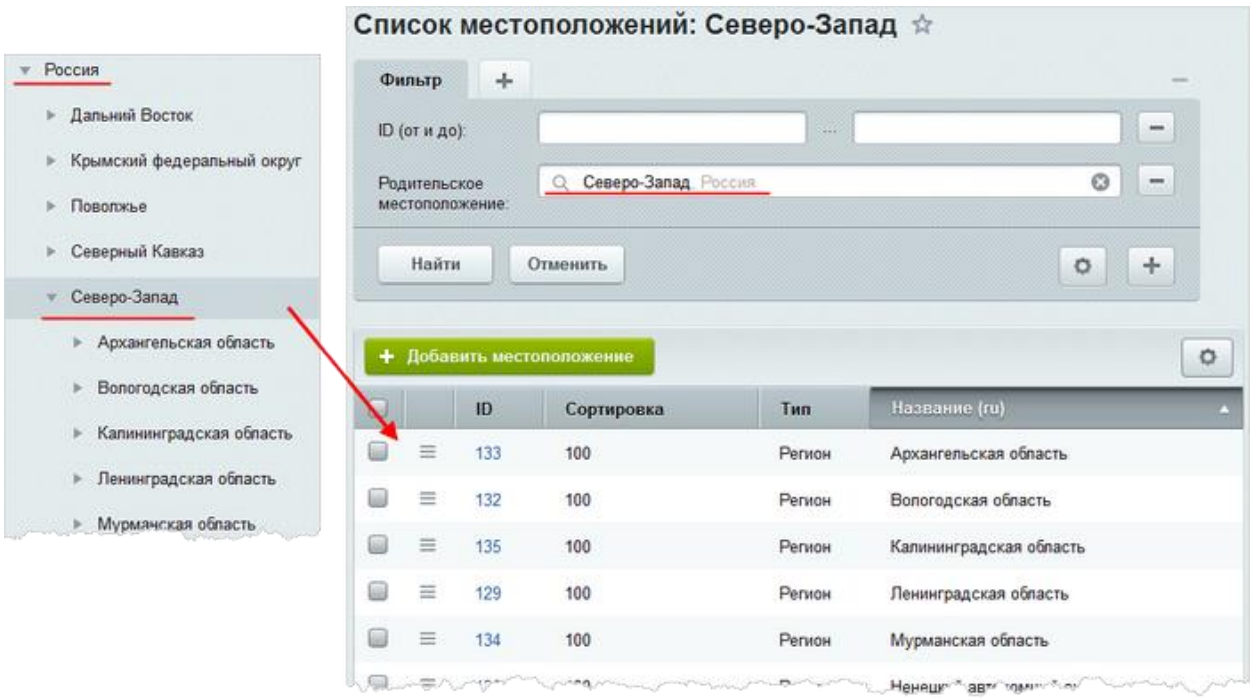
- Работа с D7 на примере местоположений

Местоположения

Управление общим списком местоположений осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Список местоположений*:

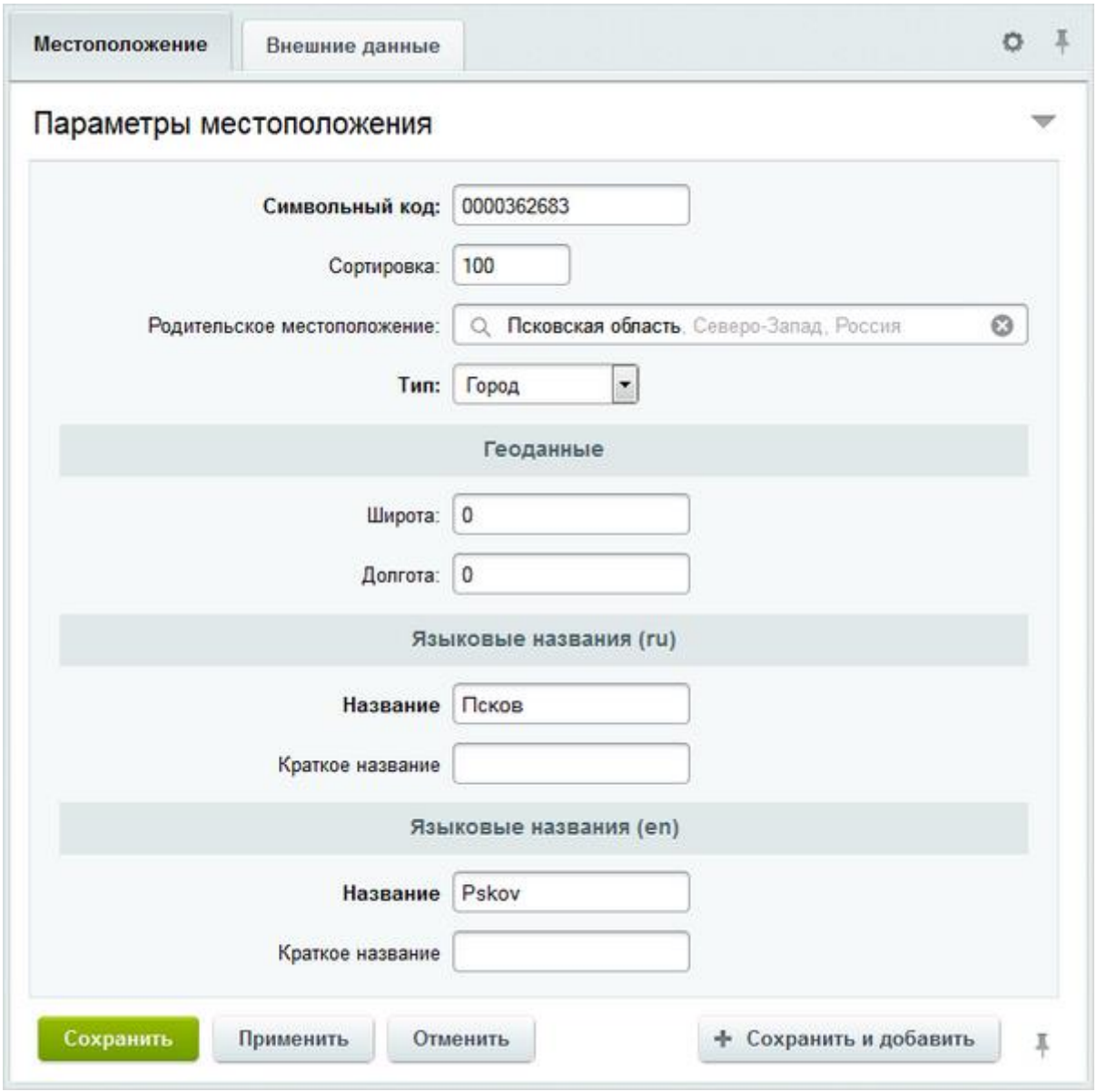


Чтобы перейти к управлению дочерними местоположениями некоторого конкретного местоположения, следует дважды кликнуть по нему в таблице со списком местоположений или выбрать его в дереве местоположений:



⚠ ***Важно!*** *Количество уровней вложенности местоположений не ограничено.*

Форма создания (редактирования) местоположения имеет следующий вид:



Рассмотрим параметры, которые задаются на закладке **Местоположение**:

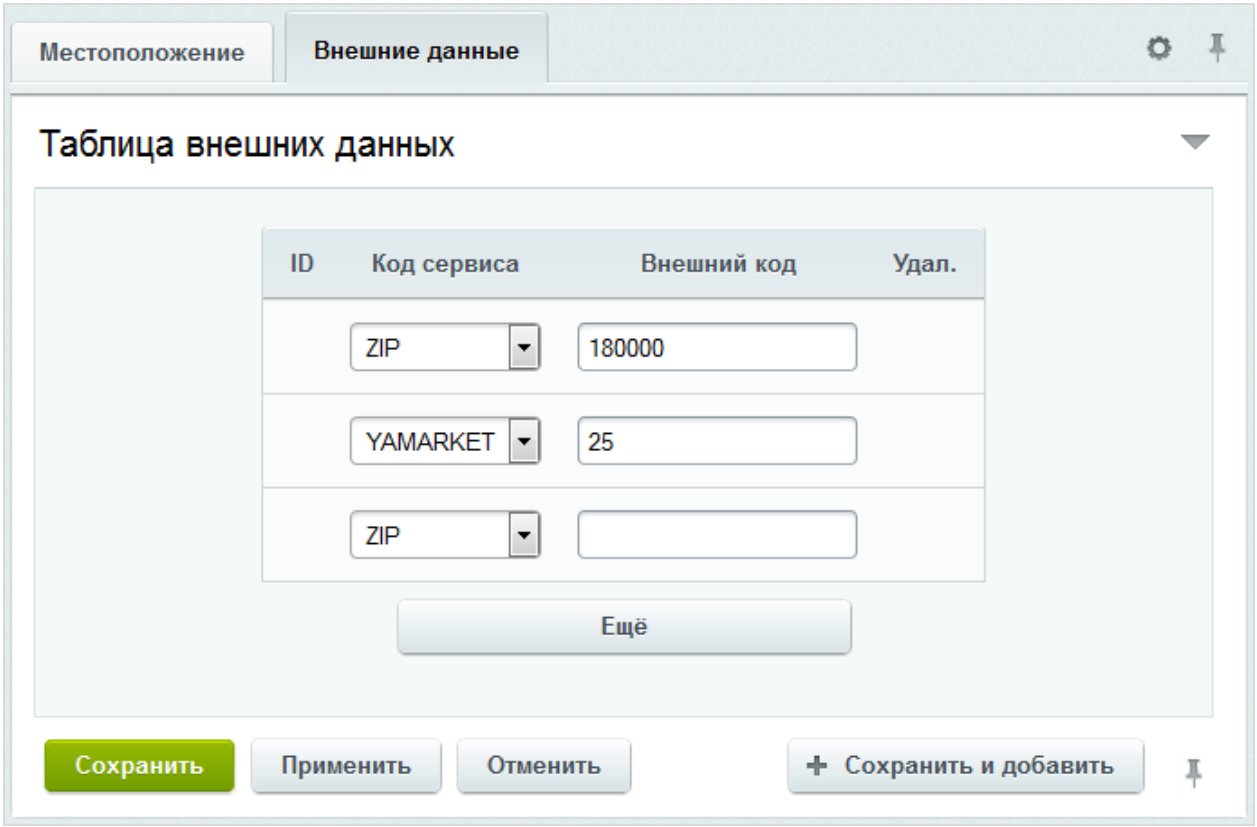
⚠ ***Примечание:*** *подробное описание полей формы представлено в документации по продукту.*

- для местоположения обязательно указываются символьный код и тип местоположения (необходимый тип местоположения должен быть создан заранее);
- если местоположение является дочерним по отношению к некоторому местоположению, то необходимо указать родительское местоположение;

⚠ ***Примечание:*** *интерфейс выбора родительского местоположения зависит от значения параметра* ***Тип виджета местоположений*** *в настройках модуля* ***Интернет-магазин****.*

- если магазин в своей работе использует геоданные, то необходимо указать широту и долготу местоположения;
- название местоположения указывается на всех языках интерфейса.

На закладке **Внешние данные** указываются коды внешних сервисов (например, почтовый индекс и/или код Яндекс.Маркета) для данного местоположения:



⚠ ***Примечание:*** *необходимые внешние сервисы должны быть созданы заранее.*

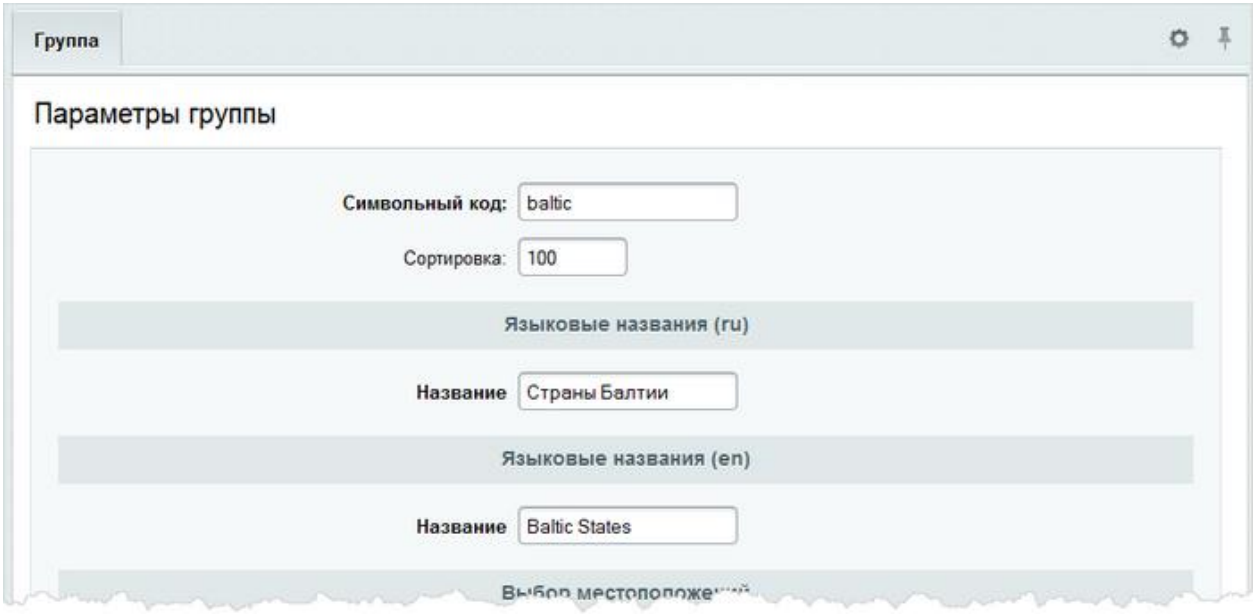
Группы местоположений

Объединение местоположений в группы служит для облегчения работы с местоположениями сайта и с настройкой служб доставки. Вы можете создать группу местоположений и указать ее во всех службах доставки, которые осуществляют доставку в местоположения этой группы.

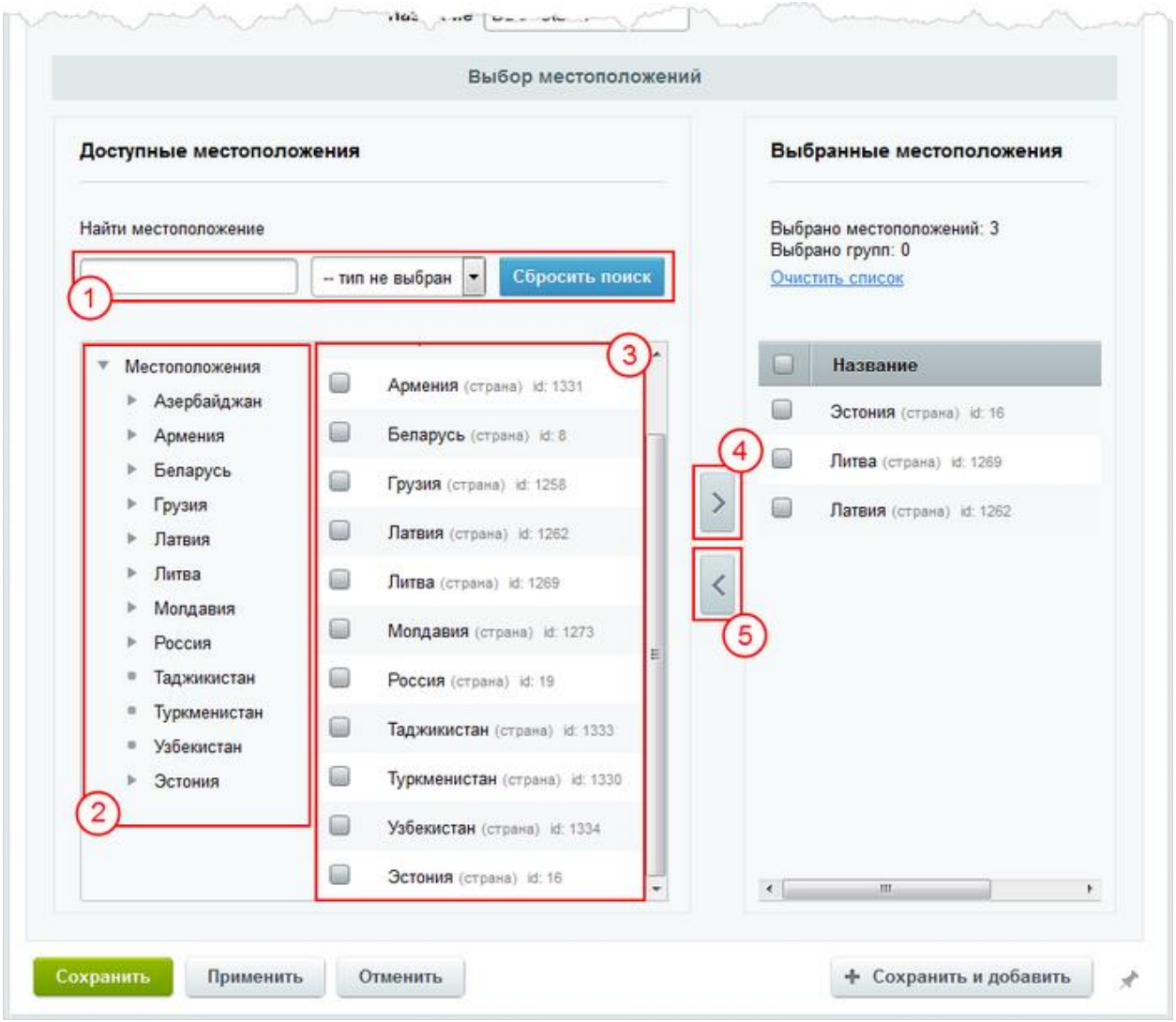
Управление **Группами местоположений** осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Группы местоположений*.

При появлении нового местоположения или изменения тарифов по какому-либо из существующих местоположений будет достаточно добавить или удалить это местоположение из группы. Изменять каждую из служб доставки, к которым имеет отношение это местоположение, не нужно.

Создадим новую группу местоположений, включив, например, в нее страны Балтии. В форме создания группы в первую очередь обязательно указываем символьный код и названия группы на всех языках интерфейса:



Затем в секции **Выбор местоположений** выбираем местоположения, которые должны быть включены в группу:



В группу будут входить только те местоположения, которые отображаются в разделе **Выбранные местоположения**. Поэтому, чтобы добавить местоположения в группу, в разделе **Доступные местоположения** следует найти требуемые местоположения с помощью строки поиска (1) или с помощью дерева местоположений (2), отметить их флагом (3) и нажать кнопку (4).

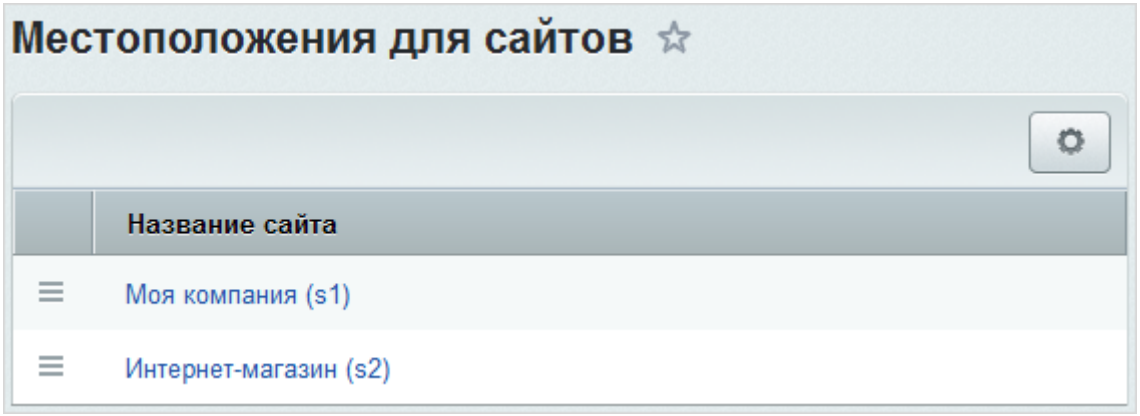
> ⚠ ***Примечание:*** *соответственно для исключения местоположения из группы служит кнопка (5).*

Когда все местоположения добавлены, сохраняем группу. Теперь группу можно использовать как при настройке местоположений для сайта, так и служб доставки.

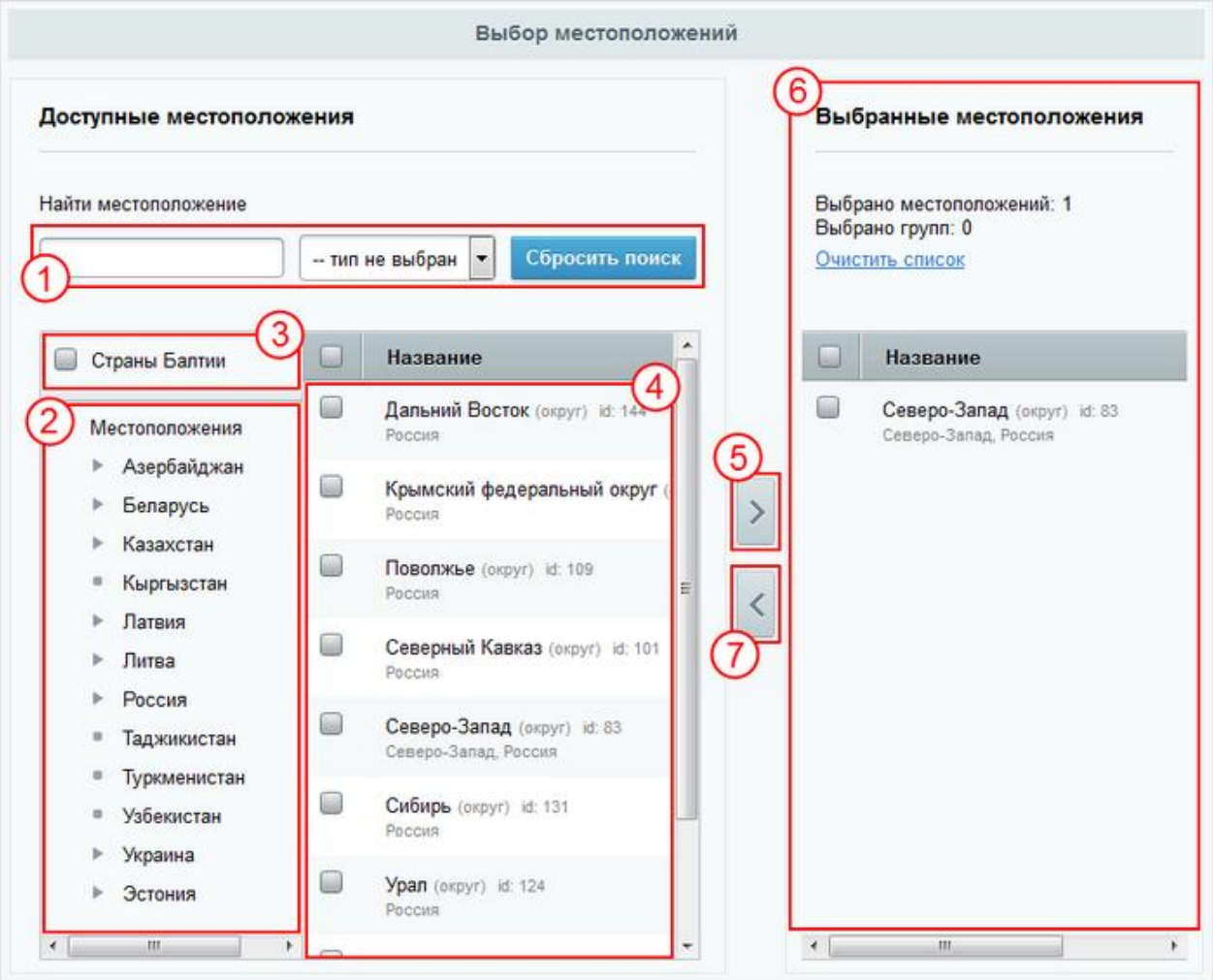
Местоположения для сайтов

Новая схема местоположений позволяет загружать любые местоположения и выбирать среди них только те, с которыми будет работать конкретный сайт, что особенно удобно для многосайтовых систем.

Настройка списка местоположений для конкретного сайта выполняется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Местоположения для сайтов*.



В форме выбора местоположений для конкретного сайта указываем местоположения или группы местоположений, которые должны быть к нему привязаны:



- находим требуемые местоположения с помощью строки поиска (1) или с помощью дерева местоположений (2);
- отмечаем флагом группы (3) и/или найденные местоположения (4);
- нажимаем кнопку (5).

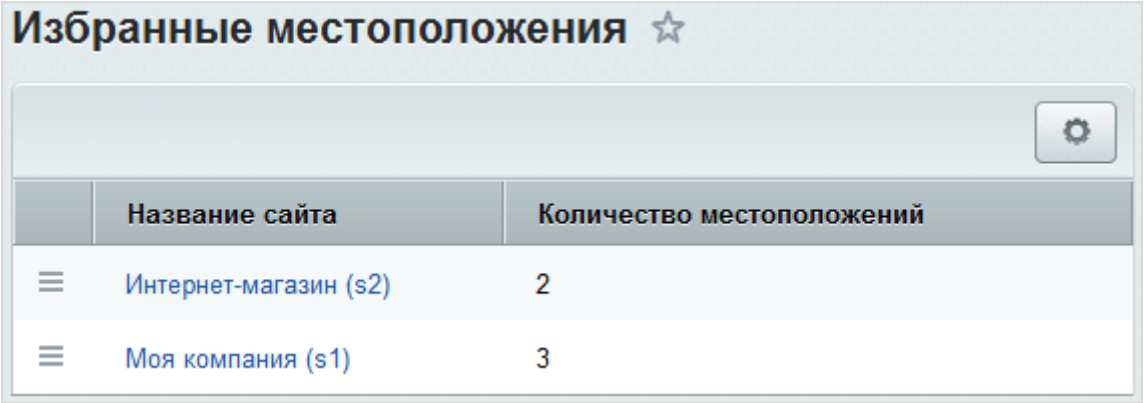
В результате на сайте будут использоваться только те местоположения и/или группы, которые отображаются в разделе **Выбранные местоположения** (6). Соответственно, чтобы убрать местоположение из списка выбранных, нужно отметить его в списке (6) и нажать на кнопку (7).

> ⚠ ***Примечание:*** *если для сайта не выбрано ни одно местоположение, то сайт будет работать со всеми загруженными в систему местоположениями.*

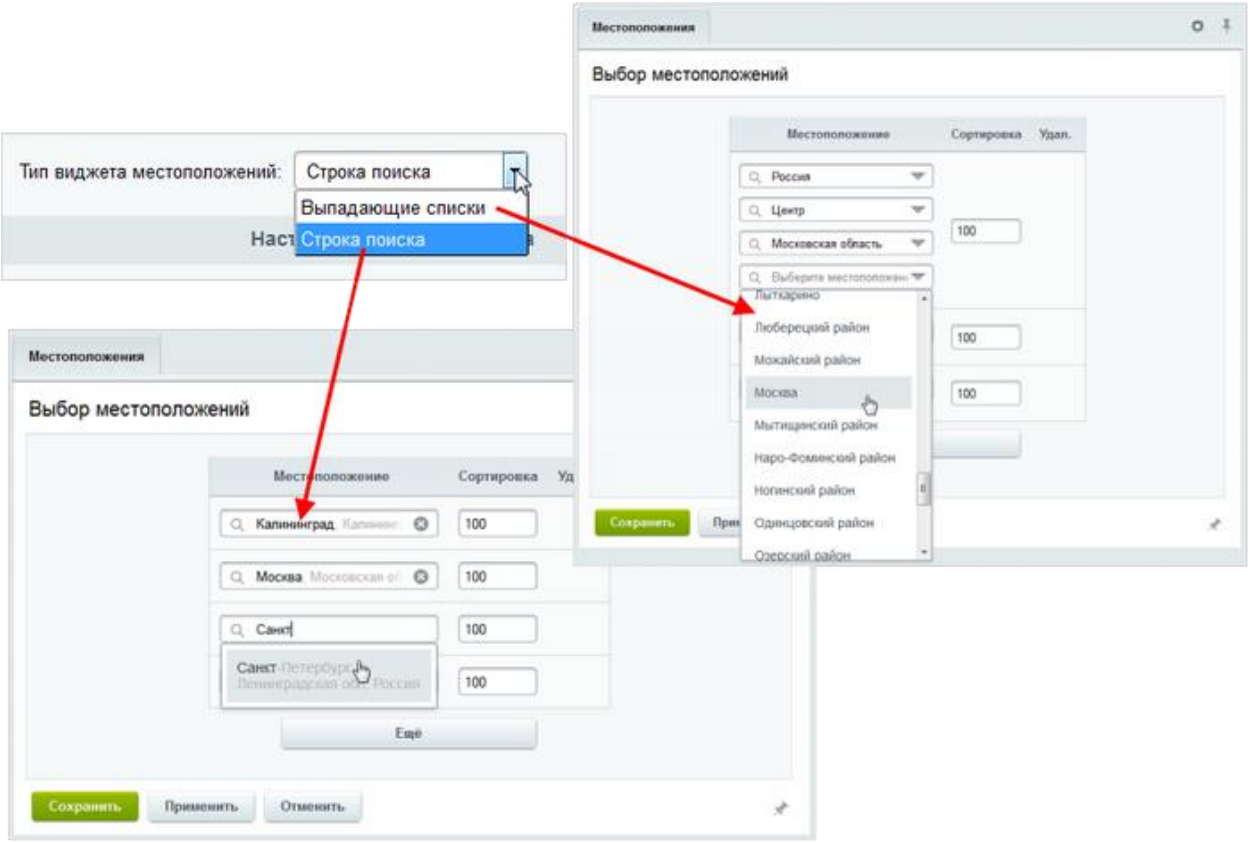
Избранные местоположения

Для более удобного оформления заказов вы можете настраивать избранные местоположения, например, на основе наиболее часто используемых покупателями.

Управление избранными местоположениями осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Избранные местоположения*, где для каждого сайта системы формируется собственный список:

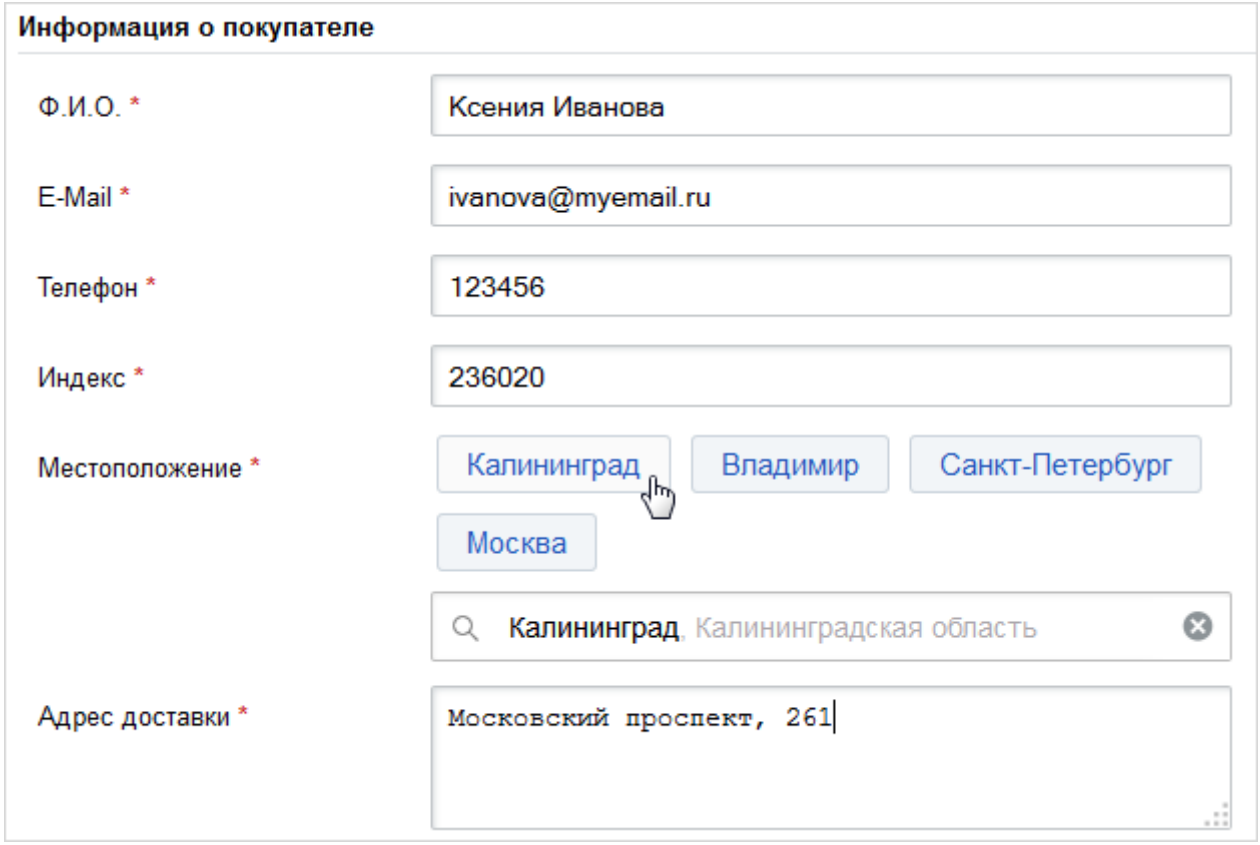


В форме выбора местоположений задаются местоположения, которые необходимо добавить в избранные. При этом обратите внимание, что интерфейс выбора местоположений зависит от значения параметра **Тип виджета местоположений** в настройках модуля **Интернет-магазин**:



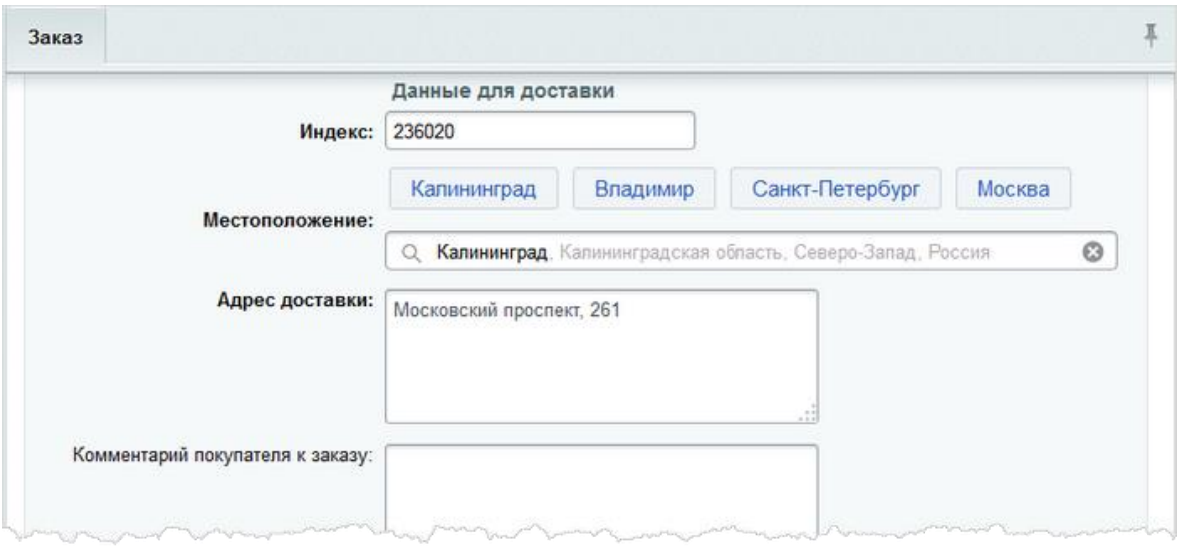
⚠ ***Примечание:*** *для упорядочивания местоположений при выводе используется соответствующий им индекс сортировки.*

Таким образом, при оформлении заказа покупатель сможет быстро указывать необходимое ему местоположение, выбирая его из списка избранных:



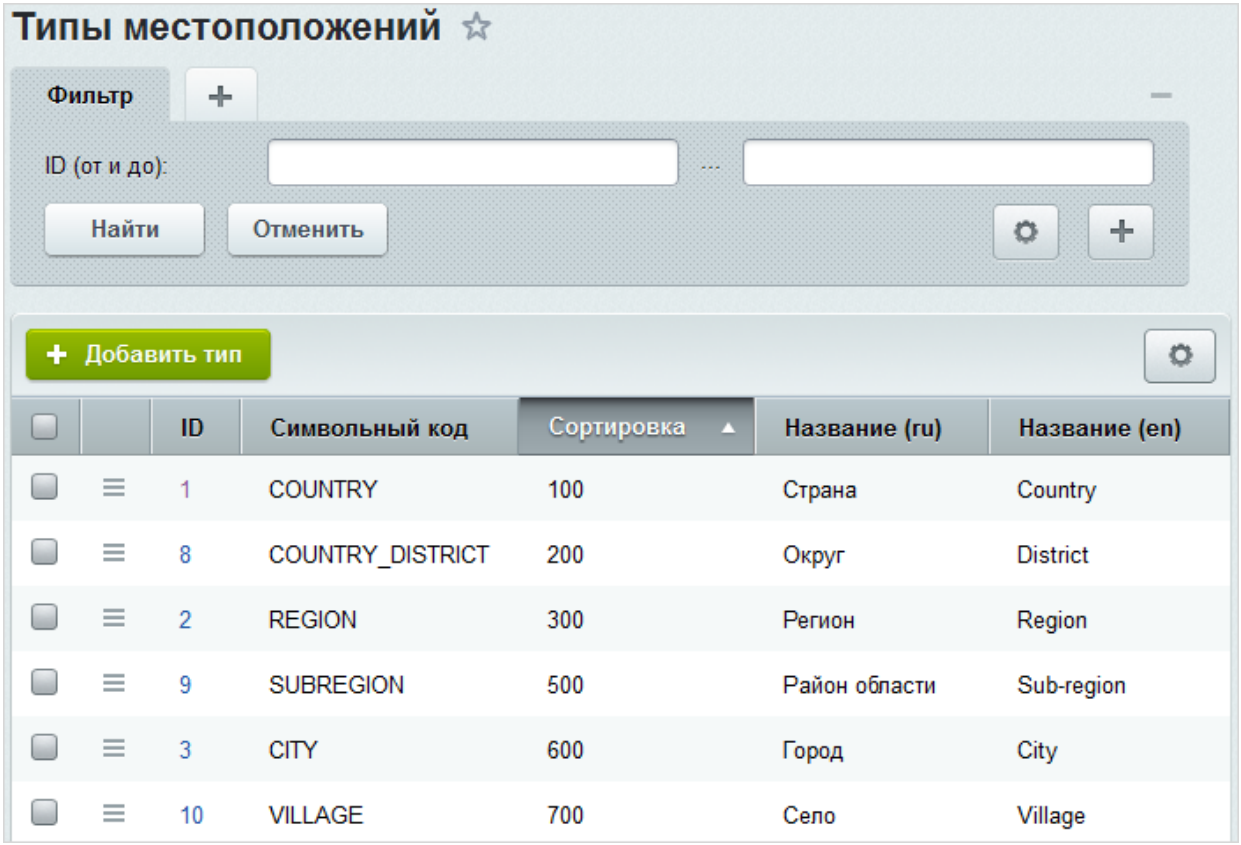
В результате выбранное местоположение и индекс (если он задан для местоположения в системе) подставятся автоматически в одноименные поля.

> ⚠ ***Примечание:*** *при работе с заказами в административном разделе сайта также доступны избранные местоположения:*



Типы местоположений

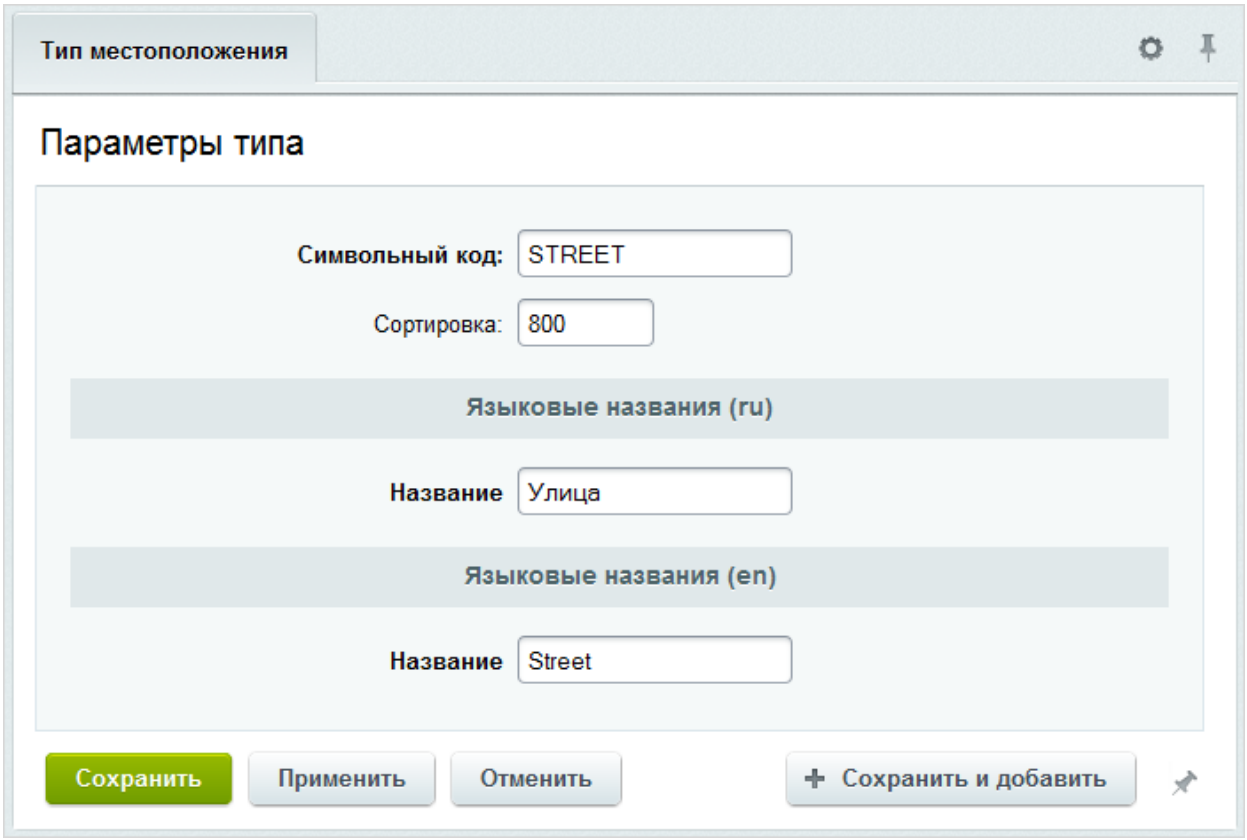
Местоположения старой схемы позволяли использовать только структуру вида: Страна > Область > Регион > Город, а для местоположений 2.0 уровень вложенности не ограничен. Управление уровнями вложенности осуществляется путем настройки необходимых типов местоположений на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Типы местоположений*:



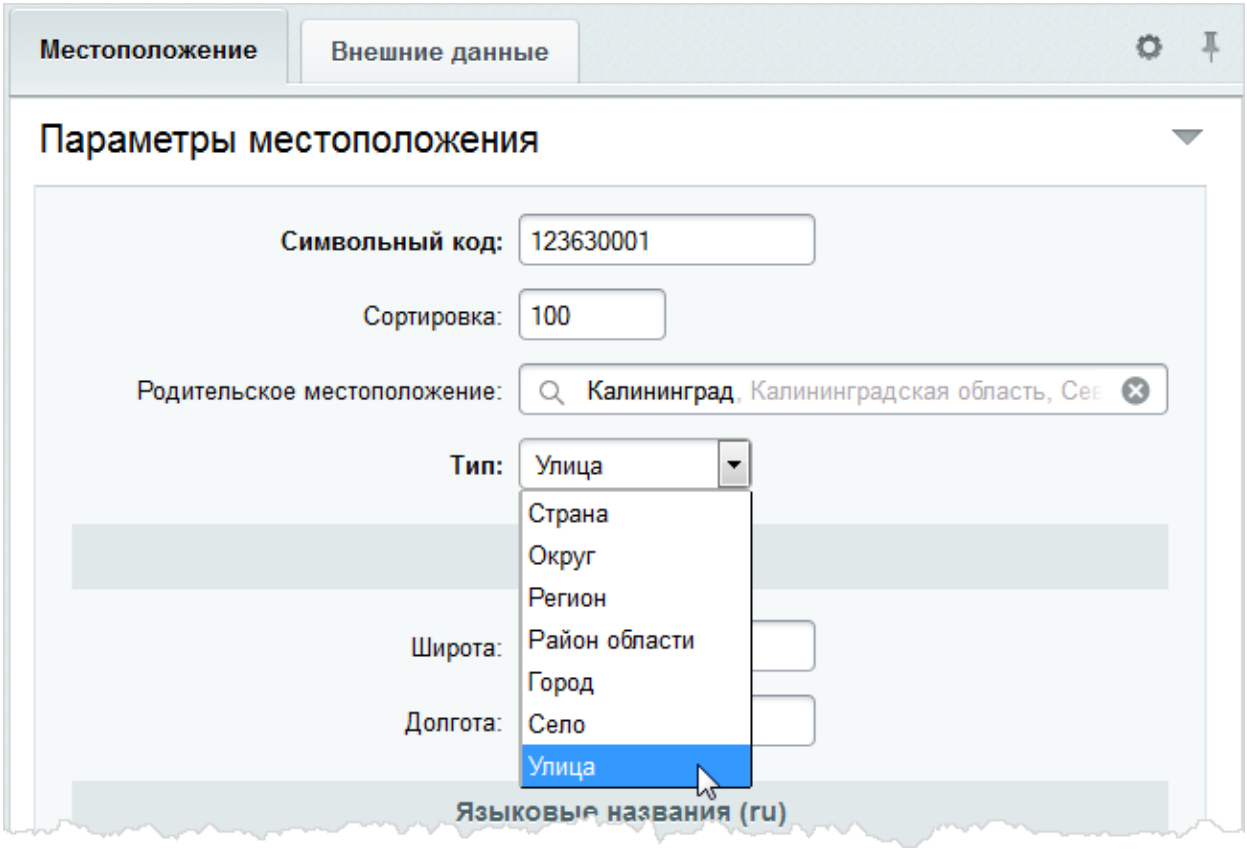
		ID	Символьный код	Сортировка	Название (ru)	Название (en)
☐	≡	1	COUNTRY	100	Страна	Country
☐	≡	8	COUNTRY_DISTRICT	200	Округ	District
☐	≡	2	REGION	300	Регион	Region
☐	≡	9	SUBREGION	500	Район области	Sub-region
☐	≡	3	CITY	600	Город	City
☐	≡	10	VILLAGE	700	Село	Village

> ⚠ ***Примечание:*** *необходимые типы местоположений создаются автоматически при конвертации базы местоположений на новую схему и при импорте местоположений с удаленного сервера в систему.*

Создадим, например, тип местоположения **Улица**. В форме создания (редактирования) типа обязательно указываем символьный код, названия для всех языков интерфейса и задаем индекс сортировки для определения положения нового типа в списке:

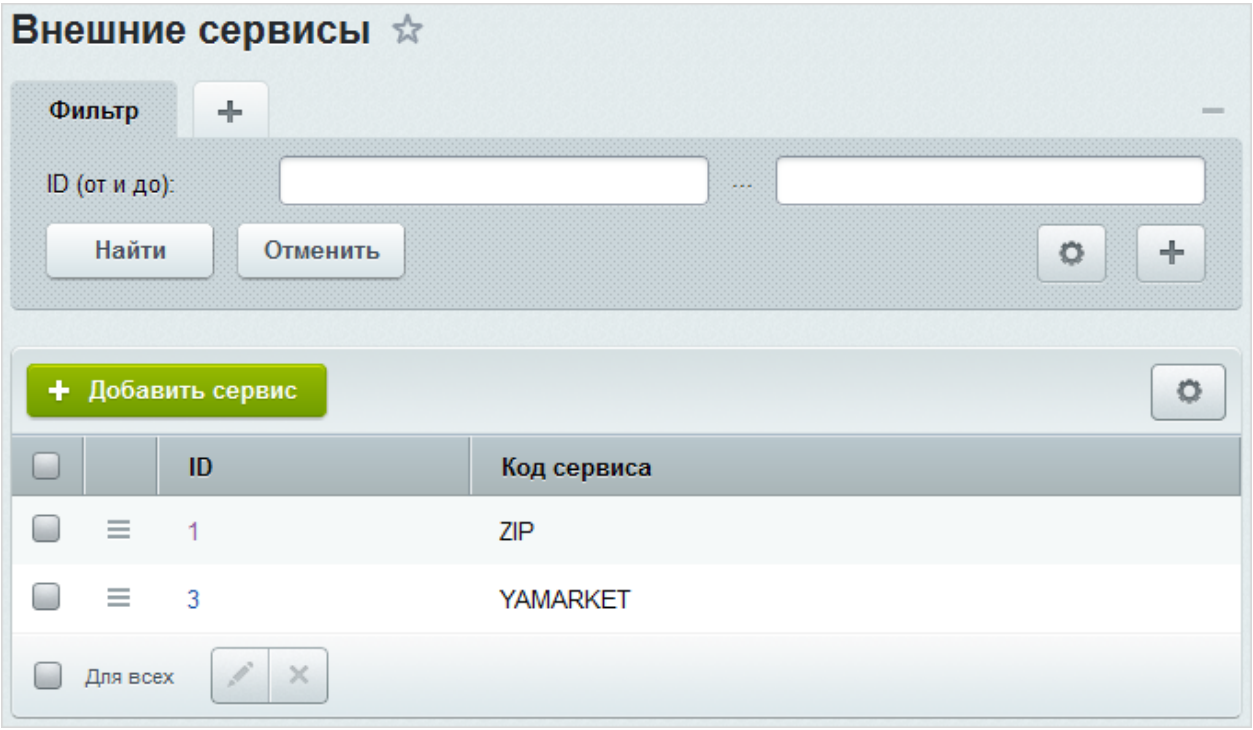


В результате в систему можно добавлять местоположения нового типа:

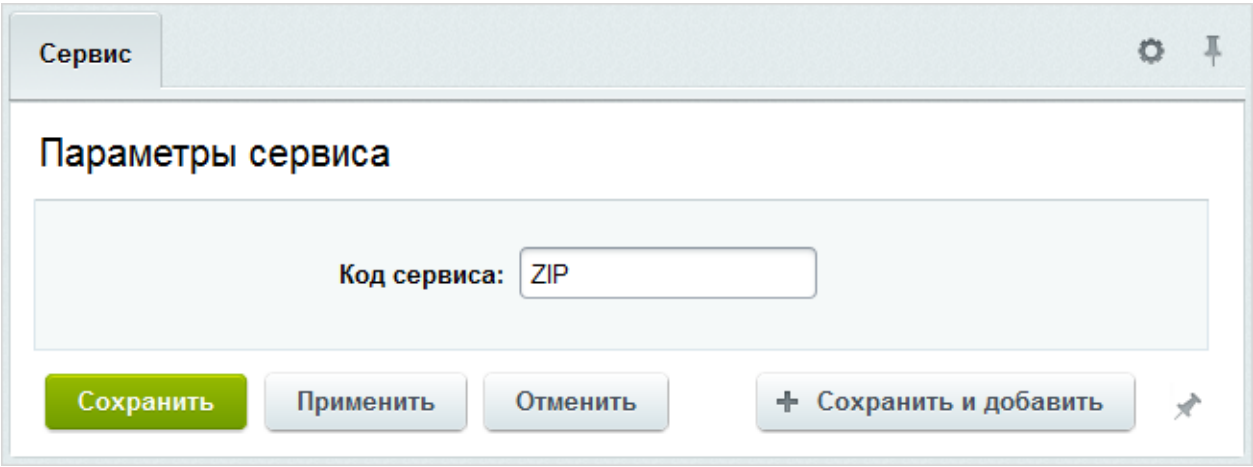


Внешние сервисы

Управление внешними сервисами, необходимых для работы с кодами местоположений, осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Внешние сервисы*:

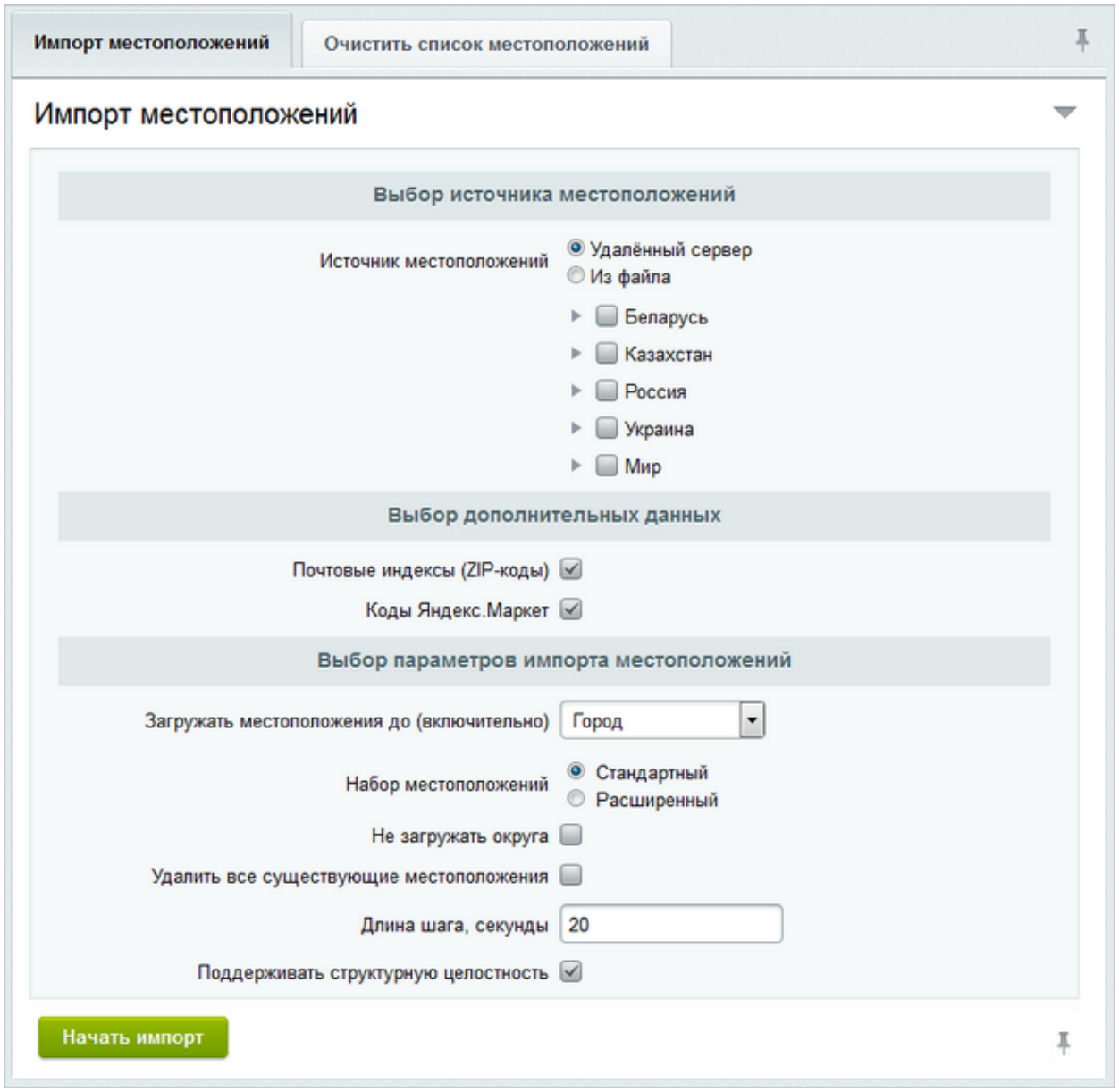


При создании (редактировании) внешнего сервиса необходимо указать только его код:



Импорт местоположений

Загрузка местоположений в систему, а также очистка существующих выполняется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Импорт местоположений*.



На закладке **Импорт местоположений** осуществляется импорт местоположений в систему в соответствии с заданными параметрами:

- **Источник местоположений** - выбирается источник загрузки местоположений: **с удаленного сервера** или **из файла**.

  При загрузке местоположений с сервера необходимо отметить нужные вам страны, области и/или регионы для загрузки.

⚠ ***Примечание:*** *для местоположений 2.0 на сервере хранится отдельная обновленная база, отличная от базы местоположений старой схемы. Причем серьезно расширена база для России (местоположения можно загружать вплоть до улиц).*

При загрузке местоположений из файла следует с помощью кнопки **Добавить файл** указать файл с данными, а также заранее вручную создать необходимые типы местоположений и внешние сервисы.

- **Почтовые индексы (ZIP-коды)** - при отмеченной опции автоматически для местоположений будут заполнены почтовые индексы.

⚠ ***Примечание:*** *на данный момент индексы загружаются только для России (используется база данных ФИАС).*

- **Коды Яндекс.Маркет** - при отмеченной опции для местоположений будут заполнены коды Яндекс.Маркет, которые нужны при интеграции с Яндекс.Маркетом и расширяют возможности по доставке.
- **Загружать местоположения до** - выбирается до какого типа местоположений (включительно) осуществлять загрузку данных.
- **Примечание:** загрузка до улиц возможна только для России.
- **Набор местоположений** - выбирается набор местоположений, который нужно загрузить: **стандартный** (только крупные регионы и города) или **расширенный** (полный импорт с учетом мелких городов, сел и т.д.).
- **Не загружать округа** - при отмеченной опции местоположения типа **Округ** не будут загружаться в систему. Таким образом, местоположения типа **Область** будут дочерними непосредственно для местоположений типа **Страна**.
- **Удалить все существующие местоположения** - при отмеченной опции будут удалены все существующие местоположения в системе.

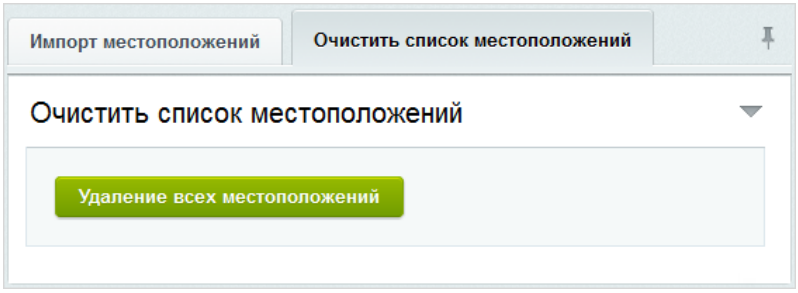
⚠ ***Обратите внимание!*** *В этом случае местоположения будут удалены, даже если они фигурируют в адресах существующих заказов.*

- **Длина шага, секунды** - указывается длина одного шага в секундах.
- **Поддерживать структурную целостность** - при отмеченной опции будет поддерживаться структурная целостность местоположений. Таким образом, если некоторое местоположение **А** уже есть в системе, а затем импортируется более крупное по отношению к нему местоположение **Б**, то автоматически имеющееся местоположение **А** будет привязано к новому местоположению **Б**.

Запуск процесса импорта осуществляется по кнопке **Начать импорт**.

> ⚠ ***Важно!*** *Загрузка местоположений - это достаточно длительный процесс, который в зависимости от количества загружаемых данных и мощности вашего хостинга может занять от нескольких минут до нескольких часов. Поэтому импорт данных рекомендуется выполнять в период минимальной нагрузки на сервер.*

На закладке **Очистить список местоположений** выполняется очистка всех имеющихся в системе местоположений:



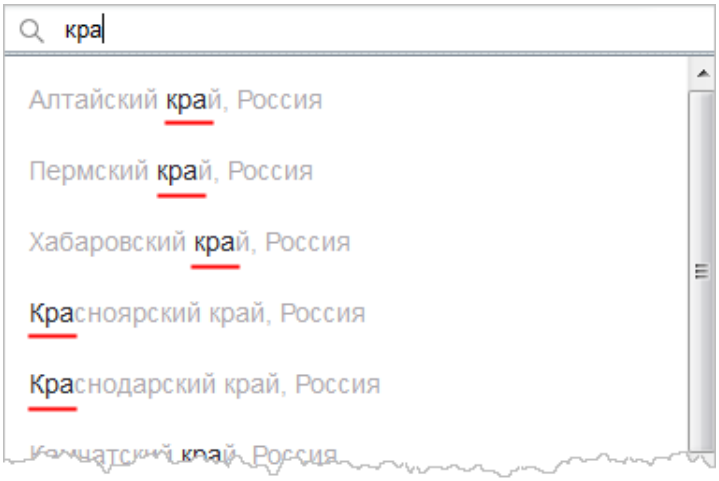
> ⚠ ***Важно!*** *Не рекомендуется очищать местоположения на рабочем проекте. Будут удалены все местоположения, даже если они фигурируют в адресах существующих заказов.*

Документация по теме:

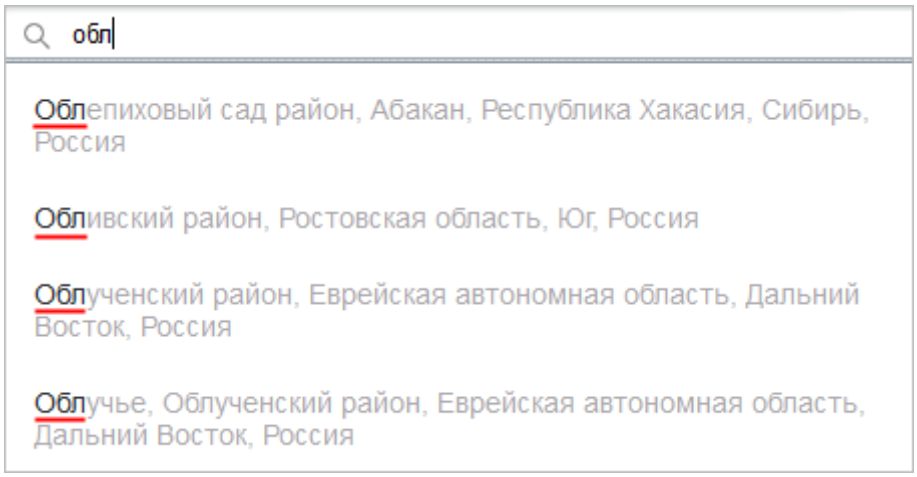
- Пример файла для загрузки местоположений

Переиндексация поиска местоположений

Начиная с версии 14.11.9 модуля **Интернет-магазин**, для поиска местоположений при помощи строки ввода доступен новый алгоритм: поиск местоположения будет осуществляться по начальной части любого слова, которое входит в название местоположения:

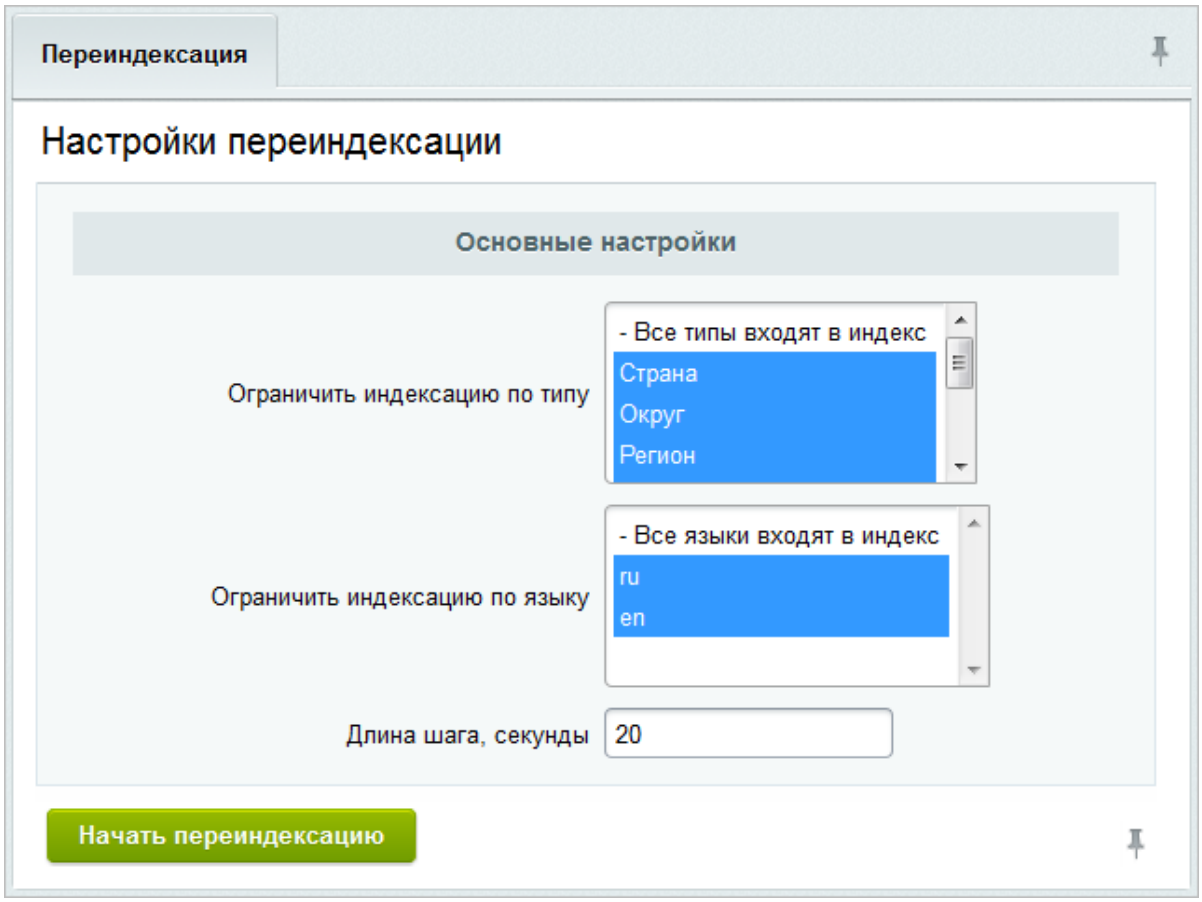


В более ранних версиях модуля поиск осуществлялся только по начальной части всего названия местоположения (т.е. переставлять слова местами нельзя было):



> ⚠ ***Примечание:*** *алгоритм поиска не используется, если выбор местоположений осуществляется при помощи выпадающих списков (см. значение параметра* ***Тип виджета местоположений*** *в настройках модуля* ***Интернет-магазин****).*

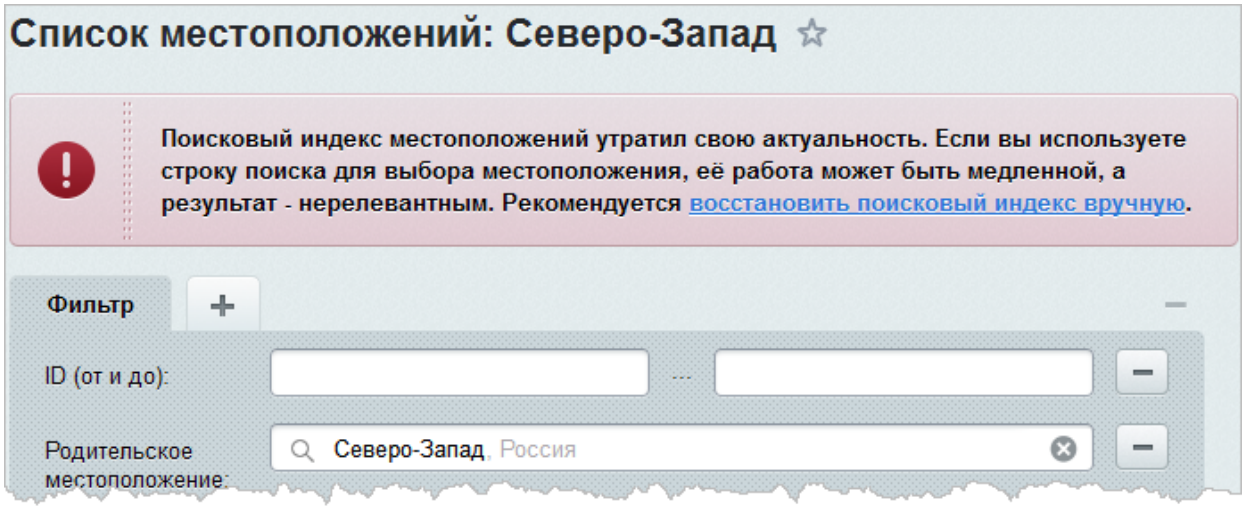
Чтобы поиск работал по новому алгоритму, необходимо переиндексировать список местоположений. Создание индексов для местоположений выполняется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Переиндексация поиска*:



В форме указывается для каких типов местоположений, а также по какому языку интерфейса должны быть созданы индексы. Кроме того, задается длина одного шага индексации. Запуск процесса создания индексов осуществляется по кнопке **Начать переиндексацию**.

> ⚠ ***Важно!*** *Процесс переиндексации при наличии большой базы местоположений может занять продолжительное время в зависимости от настроек вашего сайта и мощности хостинга. Поэтому рекомендуется осуществлять запуск в период минимальной нагрузки на сервер.*

При добавлении новых местоположений, а также при редактировании существующих имеющийся поисковый индекс утрачивает свою актуальность. Его необходимо будет пересоздать заново. В данной ситуации на странице просмотра списка местоположений будет отображаться соответствующая надпись:



Цены

В данной главе рассматриваются вопросы, связанные с настройкой типов цен, созданием правил округления и наценок.

Типы цен

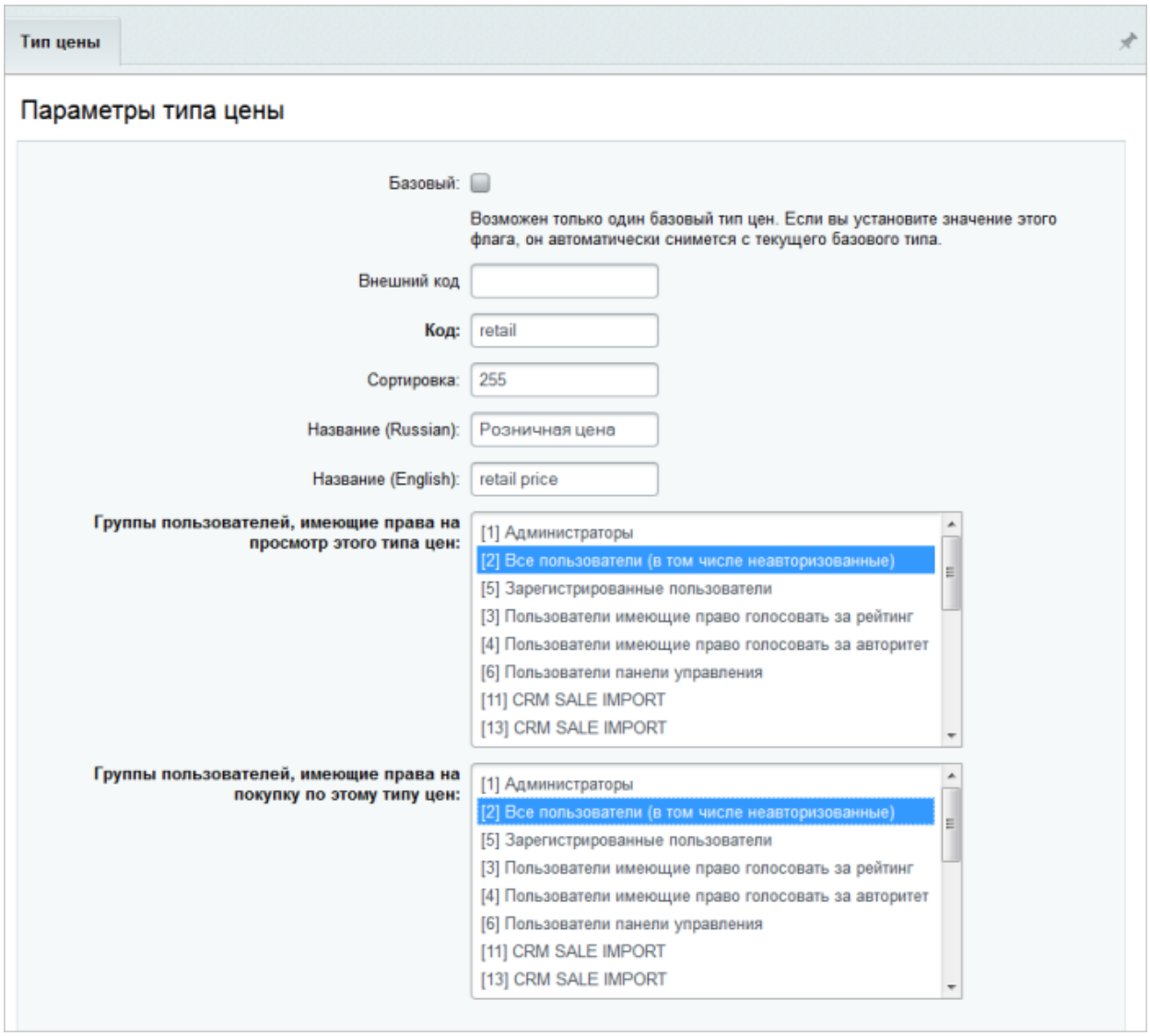
Типы цен - типы цен товара. Например, оптовая, розничная, цена за эксклюзивную покупку и т.д.

Кроме того, в системе применяется особый тип цены, используемый для формирования остальных типов цен - **базовый тип**. Она не обязательно должна быть равной закупочной или розничной, или оптовой, но может использоваться в качестве таковых.

> ⚠ ***Внимание!*** *Базовая цена – основа для расчетов остальных цен. Этот тип должен присутствовать обязательно (либо один тип цен был отмечен как базовый).*

Создадим тип цен, по которому будет выполняться продажа товара. Перейдите на страницу *Магазин > Настройки > Цены > Типы цен*.

Создадим **розничный** тип цен. Право на просмотр и покупку по ценам данного типа будет доступно всем посетителям сайта:



Созданный тип будет добавлен в общий список на странице **Типы цен**.

- Типы цен для разных сайтов

Если товары с одного каталога могут продаваться на разных сайтах (например, в ценах разных стран: России и Казахстана), то в такой ситуации помните, что тип цены нельзя

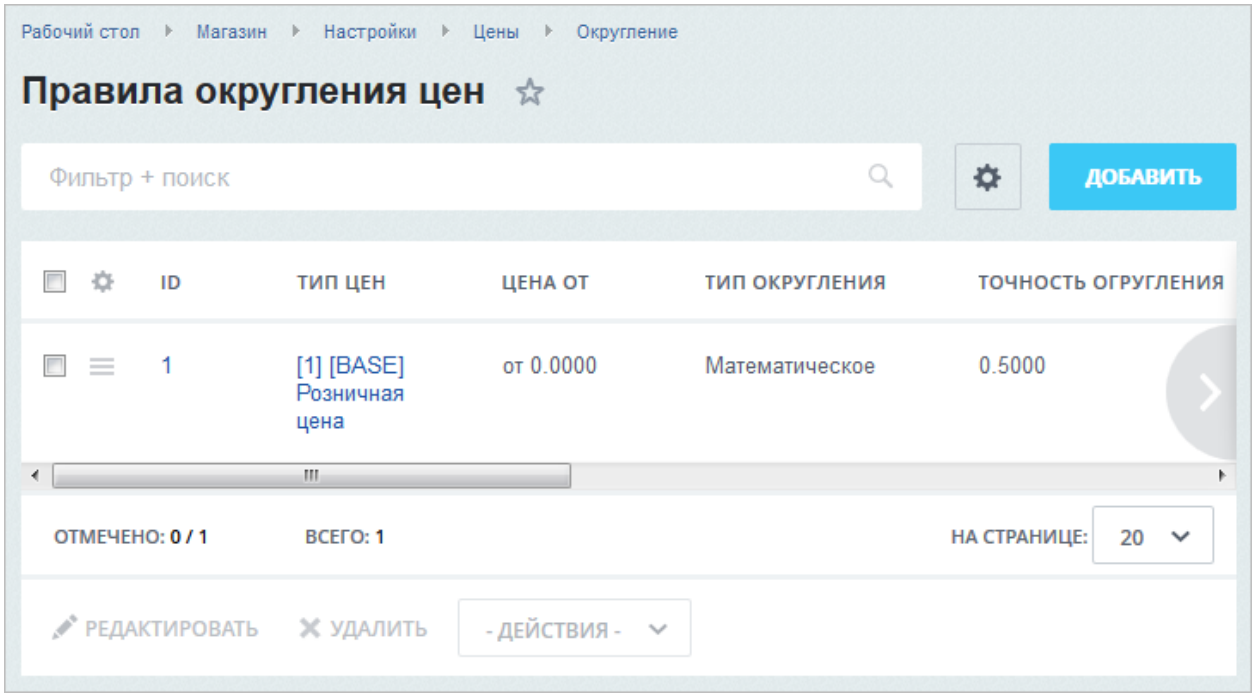
привязать к сайту. Вам нужно создать разные типы цен и использовать их в настройках компонента при выводе товара.

Документация по теме:

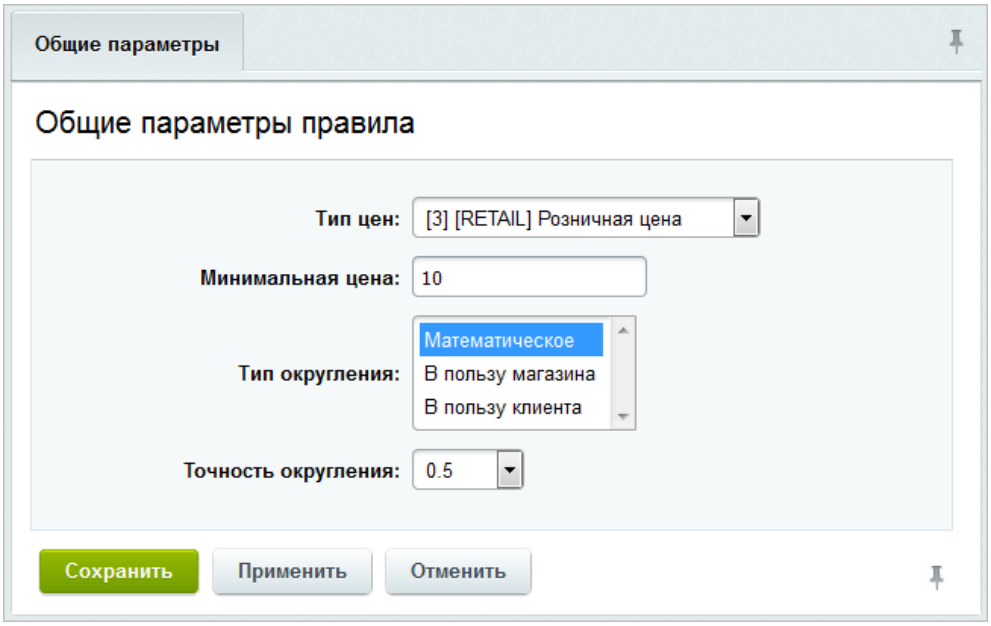
- Создание и редактирование типа цены

Правила округления цен

Функционал округления цен доступен в продукте, начиная с версии 16.5.4 модуля **Торговый каталог**, и применяется к товарам только согласно правилам, заданным на странице **Правила округления цен** (*Магазин > Настройки > Цены > Округление>*):



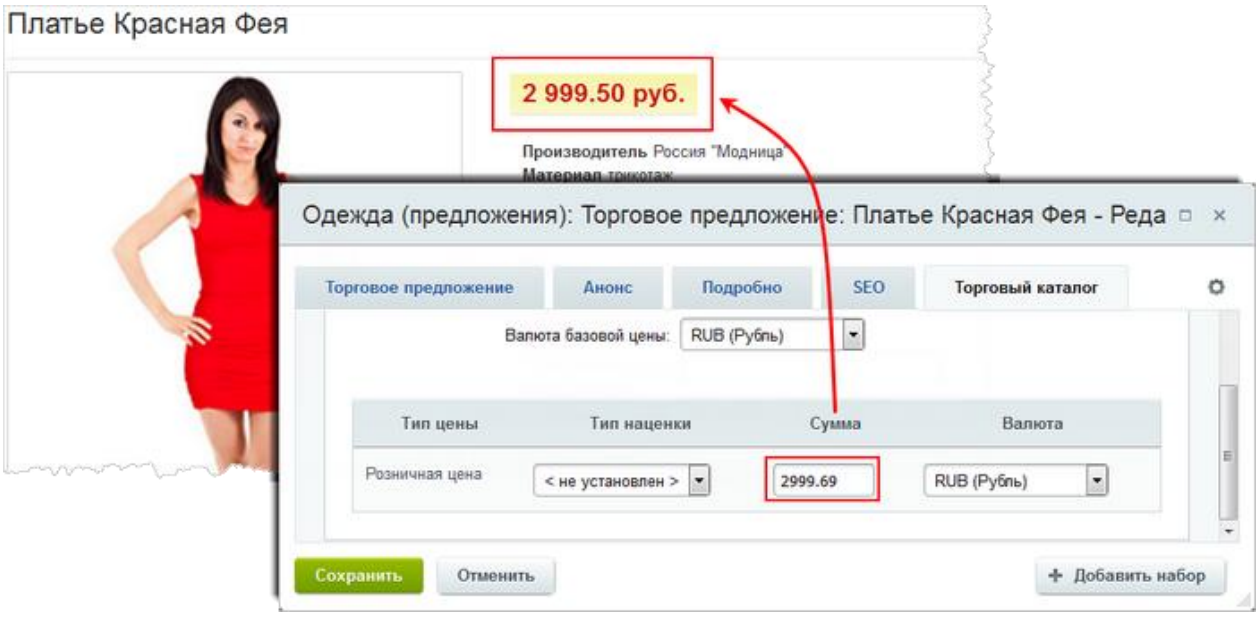
Правила округления настраиваются в зависимости от типов цен, т.е. округление цен будет осуществляться для того типа, который определен в правиле. Кроме того, в настройках правила обязательно указывается минимальная цена, начиная с которой оно будет применяться:



Округление может выполняться по арифметическим правилам или как в сторону клиента, так и в сторону магазина. Для этого всего лишь следует выбрать нужный вам тип в поле **Тип округления**.

В поле **Точность округления** выбирается величина, на которую результат округления должен делиться нацело (например, цена товара - 111 рублей 59 копеек, а точность округления - 0.2, то при математическом округлении цена будет составлять 111 рублей 60 копеек).

Таким образом, в карточке товара всегда хранится изначальная цена, а в публичном разделе сайта отображается цена с учетом настроенного у вас правила округления. Все дальнейшие вычисления, связанные с покупкой товара, осуществляются уже с округленной ценой.



⚠ ***Примечание:*** *для корректного отображения цен также необходимо правильно указать количество десятичных знаков для валют.*

Наценки

Наценки - заранее установленная величина в относительном выражении (например, в процентах), на которую уменьшается или увеличивается цена товара. Наценки применяются к базовой цене при расчете других типов цен товара (базовую цену сменить невозможно). Каждая цена будет считаться по формуле:

```
[Цена]=[Базовая цена]+[Базовая цена]*[Наценка в процентах/100]
```

Важно понимать, где применять в системе понятия **Типов цен** и **Наценок**:

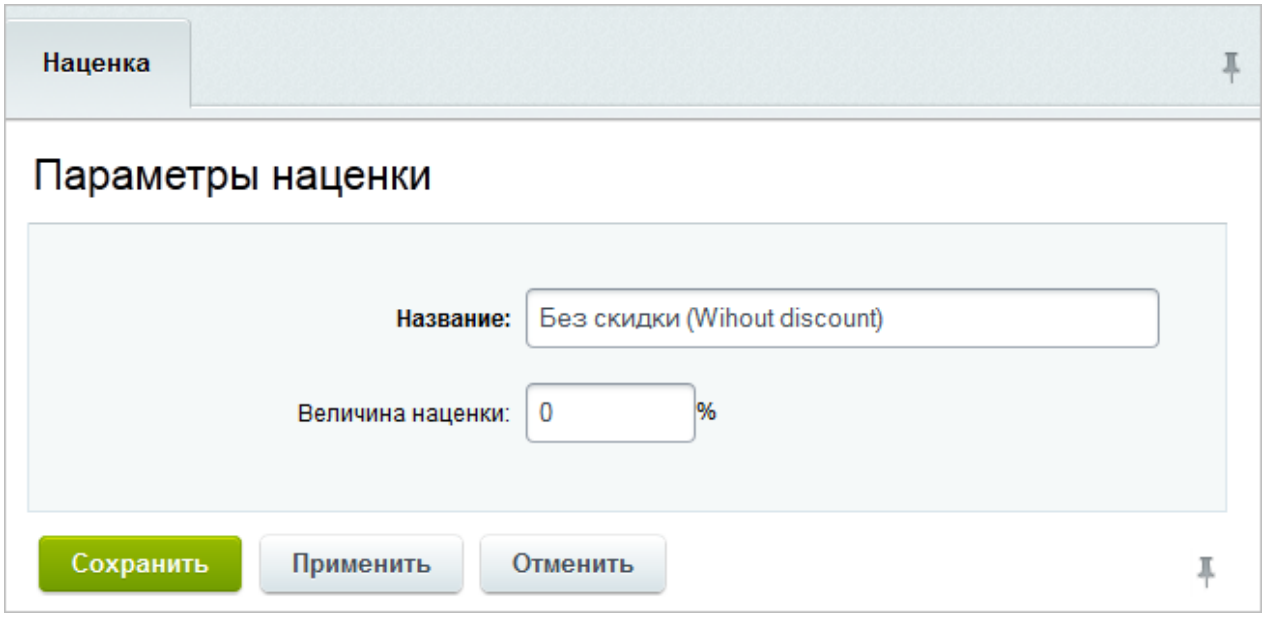
- **Типы цен** - для разных групп покупателей.
- **Наценки** - для легкости смены цен на всех товарах.

В то же время наценка может быть представлена как положительной, так и отрицательной величиной.

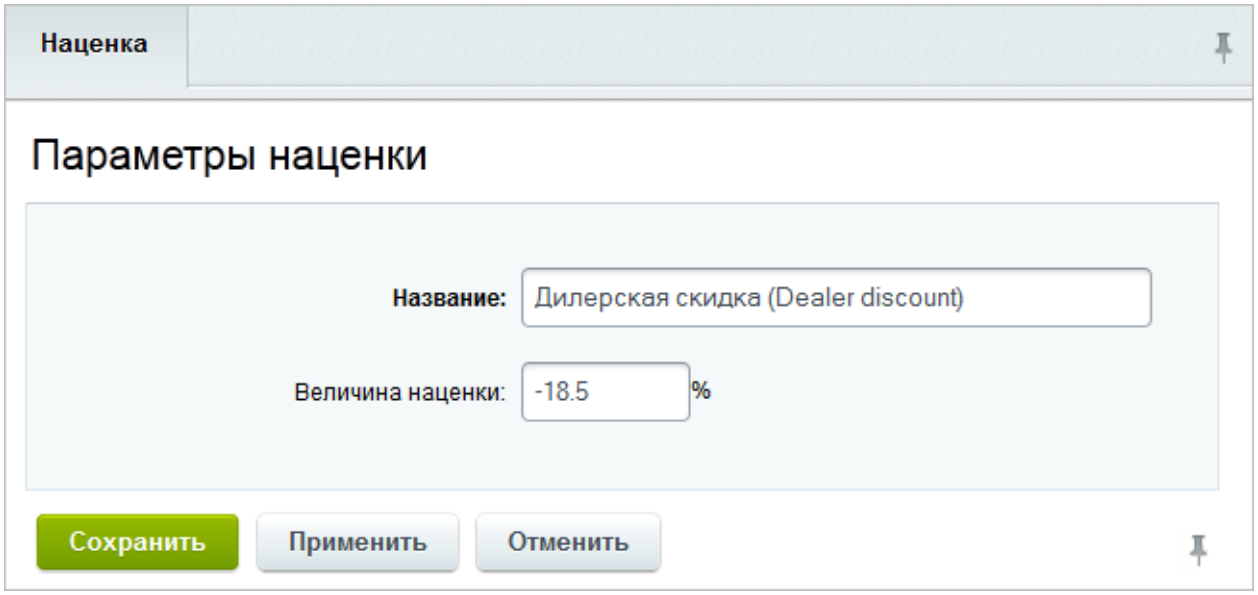
⚠ ***Важно!*** *При указании отрицательной наценки после знака минуса пробел ставить* ***НЕ*** *нужно.*

Перейдите на страницу *Магазин > Настройки > Цены > Наценки*. Создадим следующие наценки:

- **Без скидки (Without discount)** - величина данной наценки будет равна 0%:

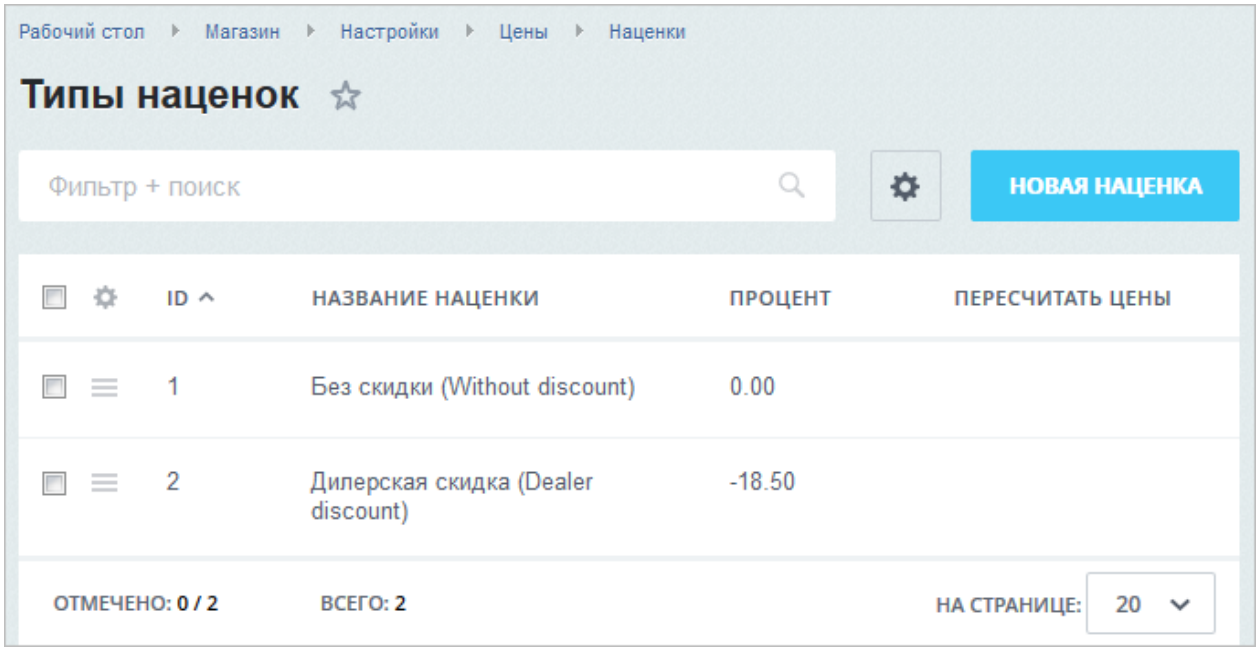


- **Дилерская скидка (Dealer discount)** - величина данной наценки будет равна -18,5%:

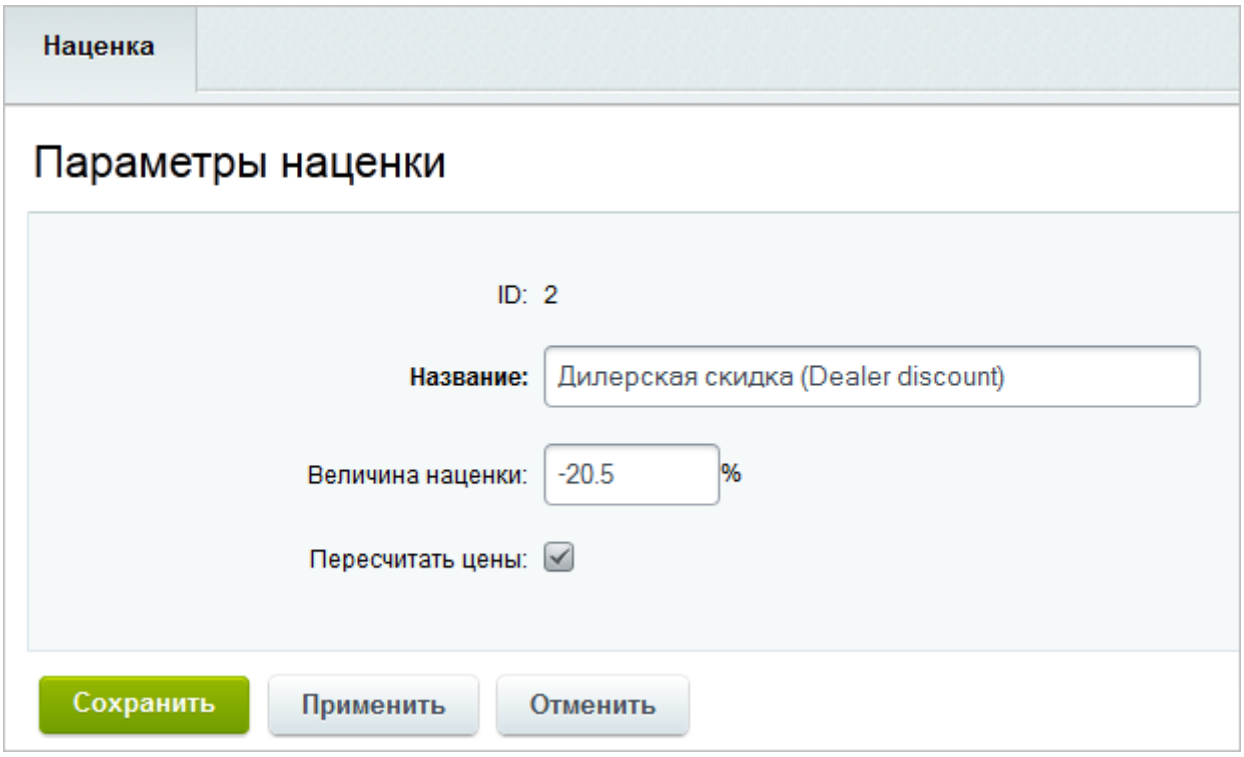


> ⚠ ***Важно!*** *При указании дробного значения наценки разделитель зависит от используемой базы данных, при возникающих проблемах обратитесь к администратору базы данных.*

Созданные наценки будут добавлены в общий список типов наценок на странице **Наценки**:



Возможно изменение параметров какой-либо наценки, которая появляется в форме редактирования. При открытии Наценки на редактирование после введения новой ставки наценки используйте чекбокс **Пересчитать цены**:



После сохранения новой величины наценки произойдёт автоматическое изменение цены для всех товаров, у которых применена эта наценка .

Если вы не применяете наценки (например, выводите сразу базовую цену или у вас типы цен прописаны вручную), то вам эта опция не потребуется.

По опыту работы партнеров, даже в самом простом случае рекомендуется делать базовый тип цен и тип цен "для продажи" и на последний ставить наценку 0%, которую всегда можно поменять и пересчитать цены с помощью одноимённой опции.

Торговые платформы

В данной главе рассматриваются настройки интеграции «1С-Битрикс: Управление сайтом» с торговыми площадками, такими как Яндекс.Маркет и eBay.

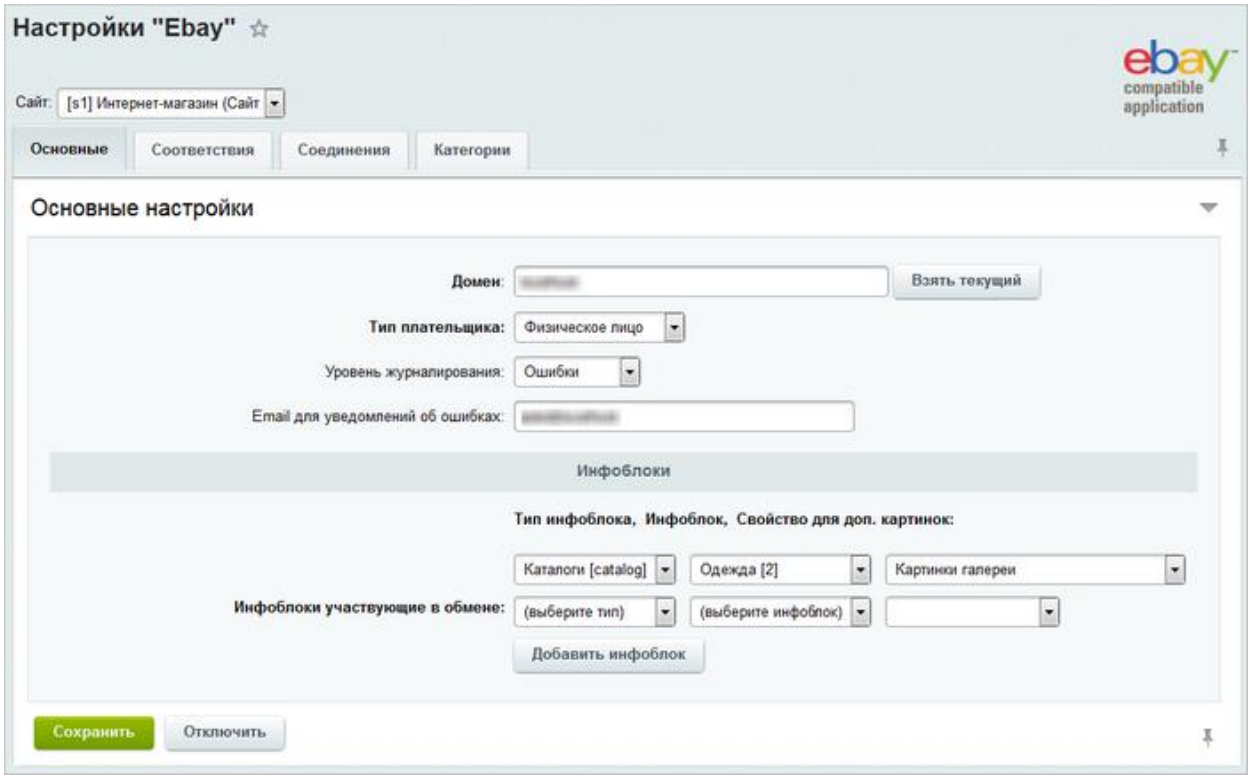
eBay

Начиная с версии 15.5.10 модуля **Интернет-магазин**, в продукте доступна интеграция магазина с **eBay**. Таким образом, пользователи смогут заказывать ваши товары непосредственно на торговой площадке **eBay**.

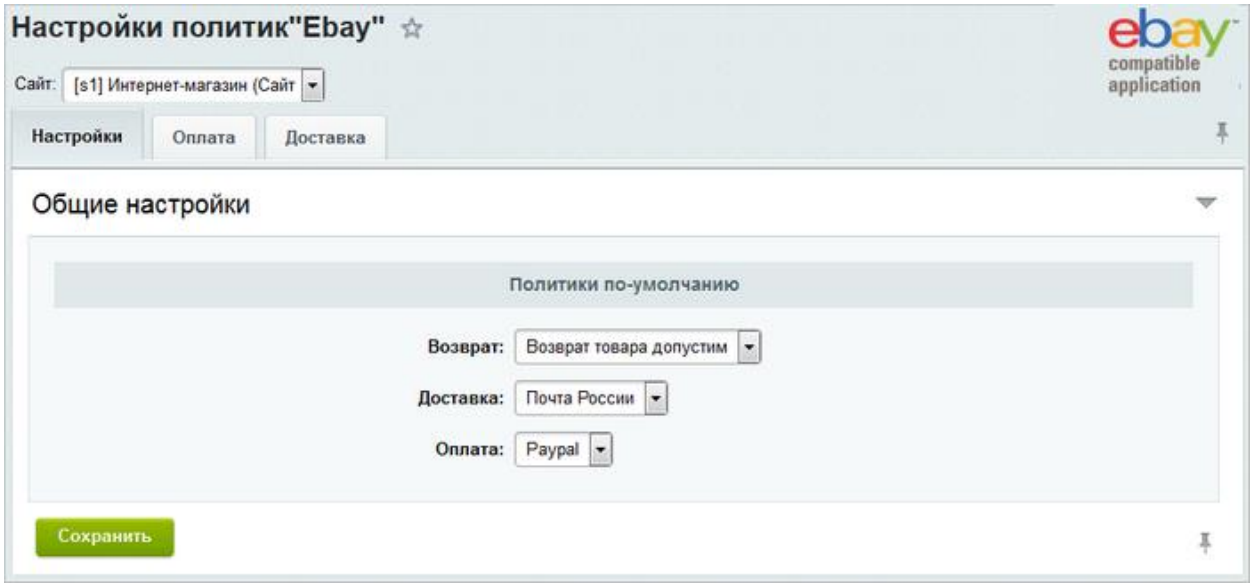
Настройка интеграции выполняется с помощью поэтапного мастера. Проходя этапы мастера, вам потребуется выполнять указанные в мастере действия не только в системе, но и на сайтах **eBay** и **Paypal**. В процессе настройки интеграции вы можете закрывать, а затем заново запускать мастер для продолжения настроек.

Все выполненные в мастере настройки можно отдельно посмотреть в административных формах:

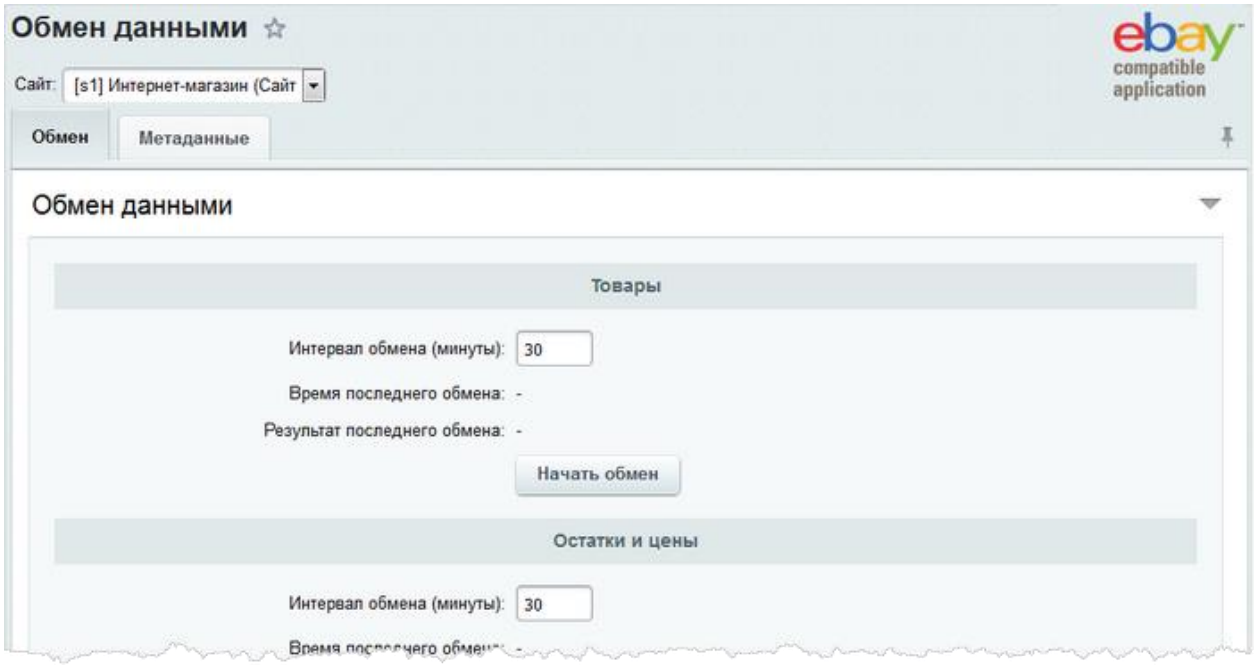
- **Настройки "Ebay"** (Магазин > Настройки > Торговые платформы > eBay > Настройки):



- **Настройки политик "Ebay"** (Магазин > Настройки > Торговые платформы > eBay > Политики):



- **Обмен данными** (Магазин > Настройки > Торговые платформы > eBay > Обмен данными):



⚠ ***Примечание:*** *подробное описание каждой из форм представлено в документации по продукту.*

Если вы внесли какие-либо изменения в административных формах интеграции с **eBay**, то все изменения автоматически будут отражены и в мастере подключения.

➢ Мастер подключения к торговой площадке eBay

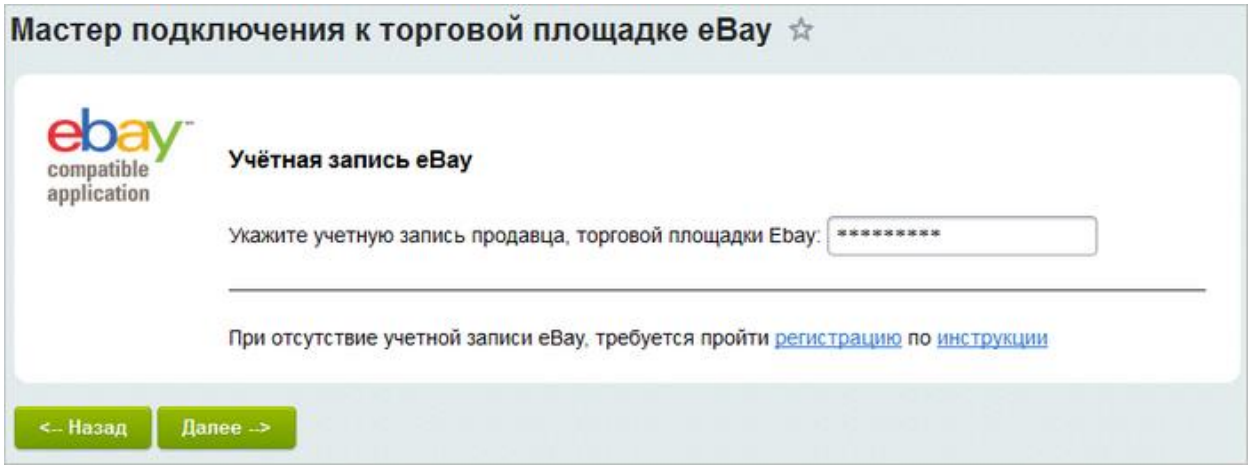
Мастер настройки подключения к торговой площадке **eBay** (*Магазин > Настройки > Торговые платформы > eBay > Мастер настройки*) состоит из нескольких независимых этапов, время прохождения каждого из которых напрямую зависит от сервисов **eBay** и **PayPal**. Стартовая страница мастера выглядит следующим образом:



> ⚠ ***Примечание:*** *в процессе настройки вы можете закрывать, а затем заново запускать мастер для продолжения настроек. Для быстрого переключения к необходимому этапу мастера следует воспользоваться соответствующим пунктом содержания.*

На этапах **Выберете интернет-магазин для подключения** и **Выберите плательщика** указываются сайт для интеграции с торговой площадкой, e-mail администратора сайта для уведомления об ошибках обмена и тип плательщика, который будет автоматически указан для поступивших из **eBay** заказов.

На этапе **Учётная запись eBay** указывается ваш логин на торговой площадке **eBay** для продаж на территории России:

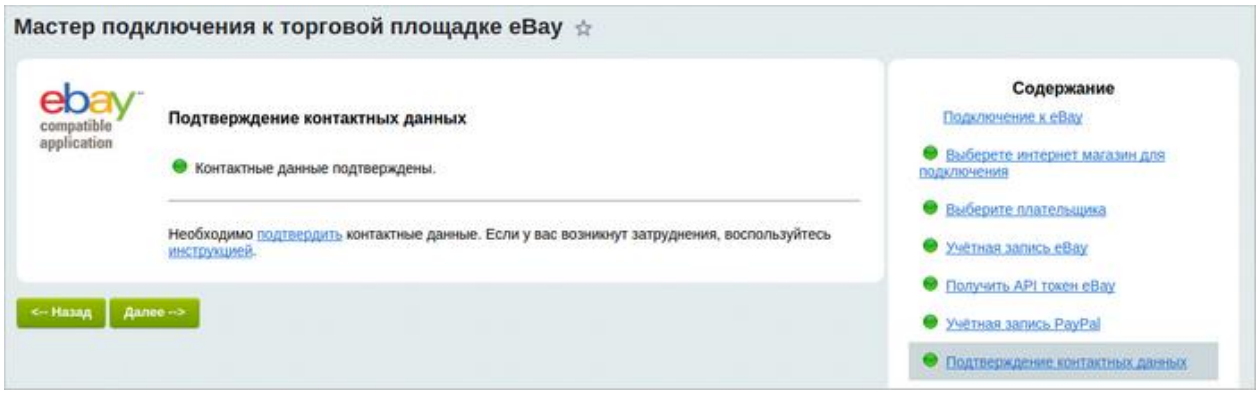


При отсутствии учетной записи **eBay** воспользуйтесь предложенной ссылкой для регистрации.

На этапе **Получить API токен eBay** выполняется процесс получения токена с помощью кнопки **Получить токен**.

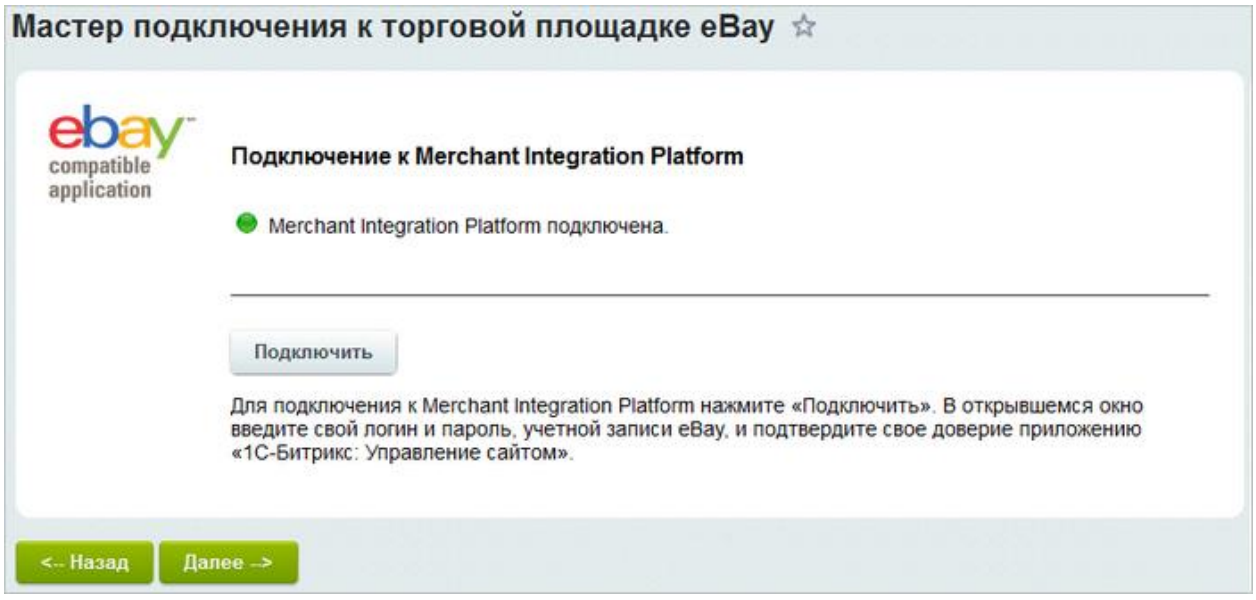
На этапе **Учётная запись PayPal** проверяется наличие у вас активного верифицированного корпоративного счета PayPal. Если у вас такого счета нет, то зарегистрируйтесь и верифицируйте счет PayPal.

Этап **Подтверждение контактных данных** содержит информацию о том, подтвердили ли вы контактные данные в Ebay. Если нет, то подтвердите их.

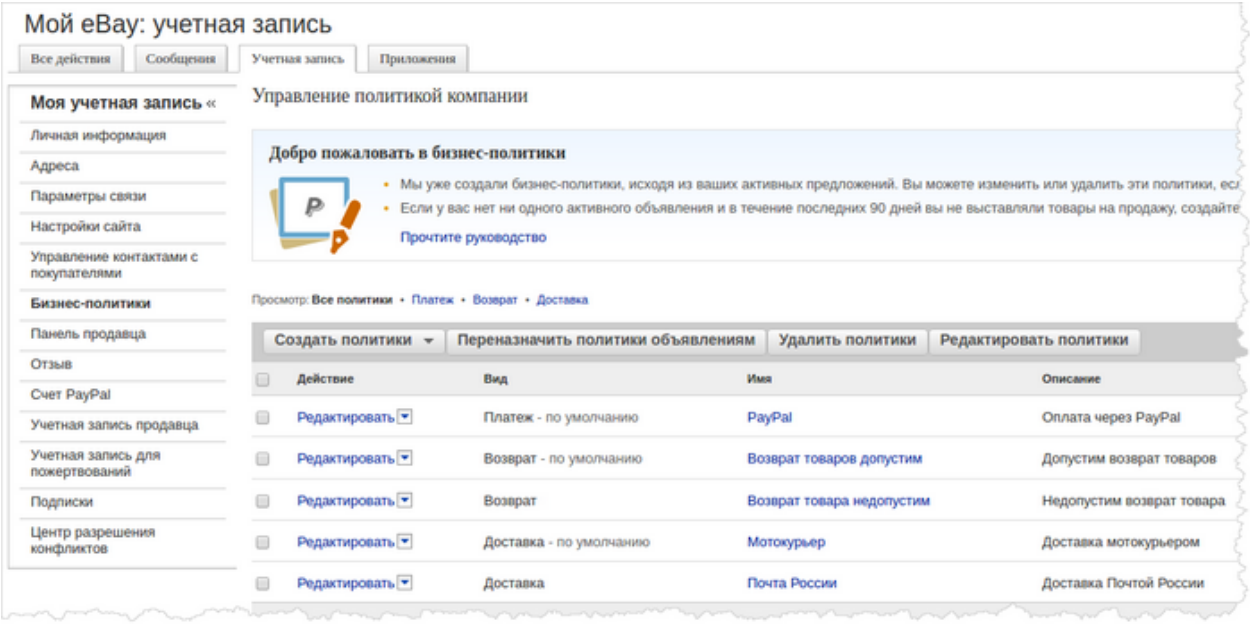


На этапе **Привязка счета PayPal к профилю eBay** необходимо привязать счёт PayPal к вашему профилю eBay согласно данной инструкции.

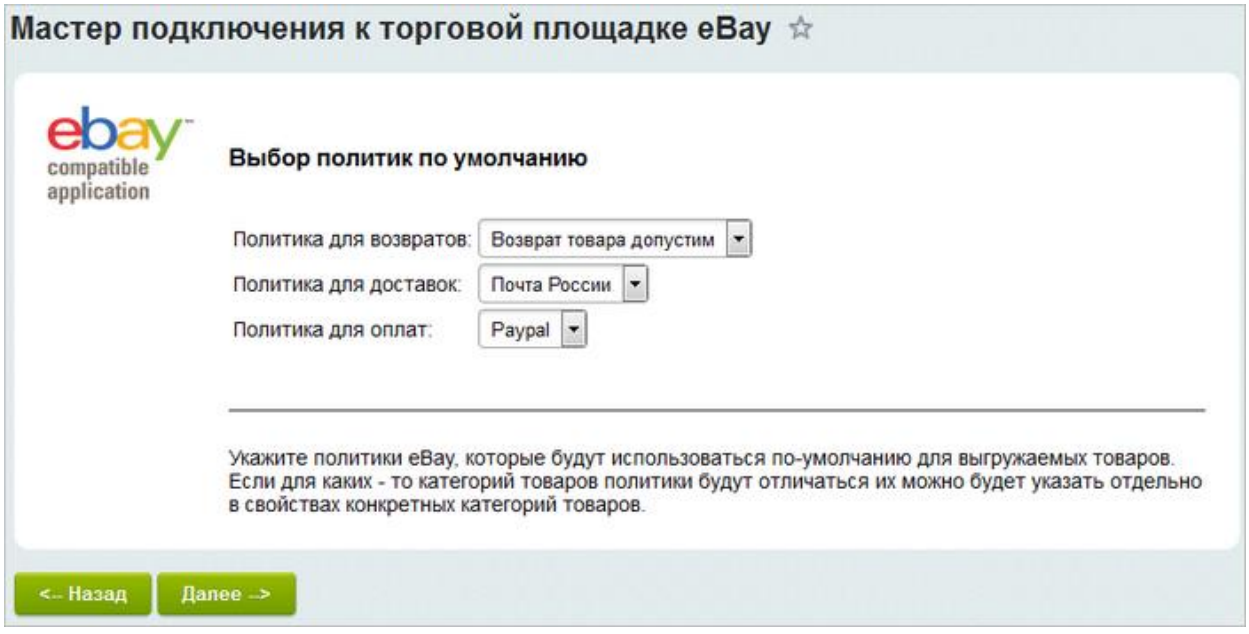
На следующем шаге подтвердите свои учетные данные на **eBay**, а на этапе **Подключение к Merchant Integration Platform** по кнопке **Подключить** соответственно подключите данную платформу.



Этап **Настройка политик** содержит информацию по настройке политик оплат, возвратов и доставок. Политики настраиваются на стороне **eBay**:

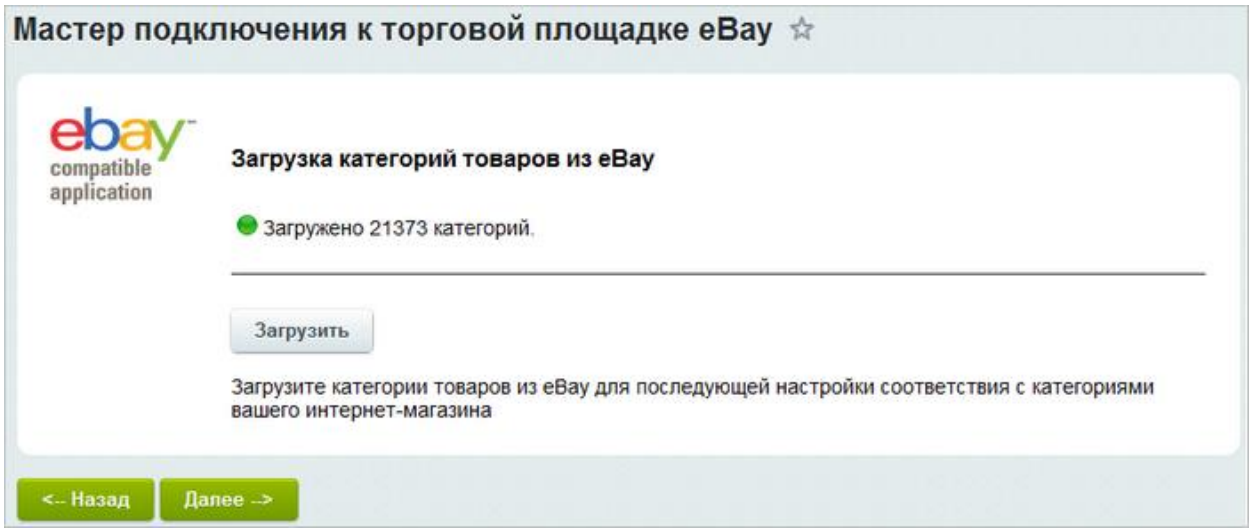


На этапе **Выбор политик по умолчанию** указываются политики **eBay**, которые будут использоваться по-умолчанию для выгружаемых товаров:

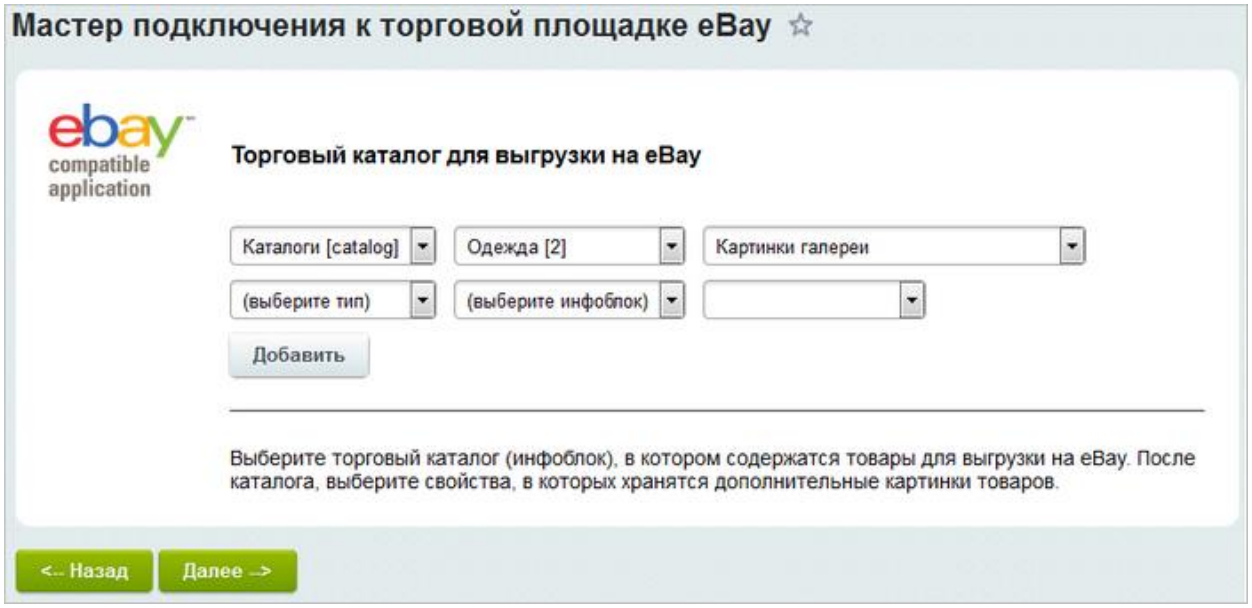


На этапе **Настройка привязки платежной системы** выбирается платежная система, соответствующая PayPal, а на следующем шаге **Настройка привязки служб доставок** указываются службы доставки интернет-магазина, соответствующие службам доставки в **eBay**.

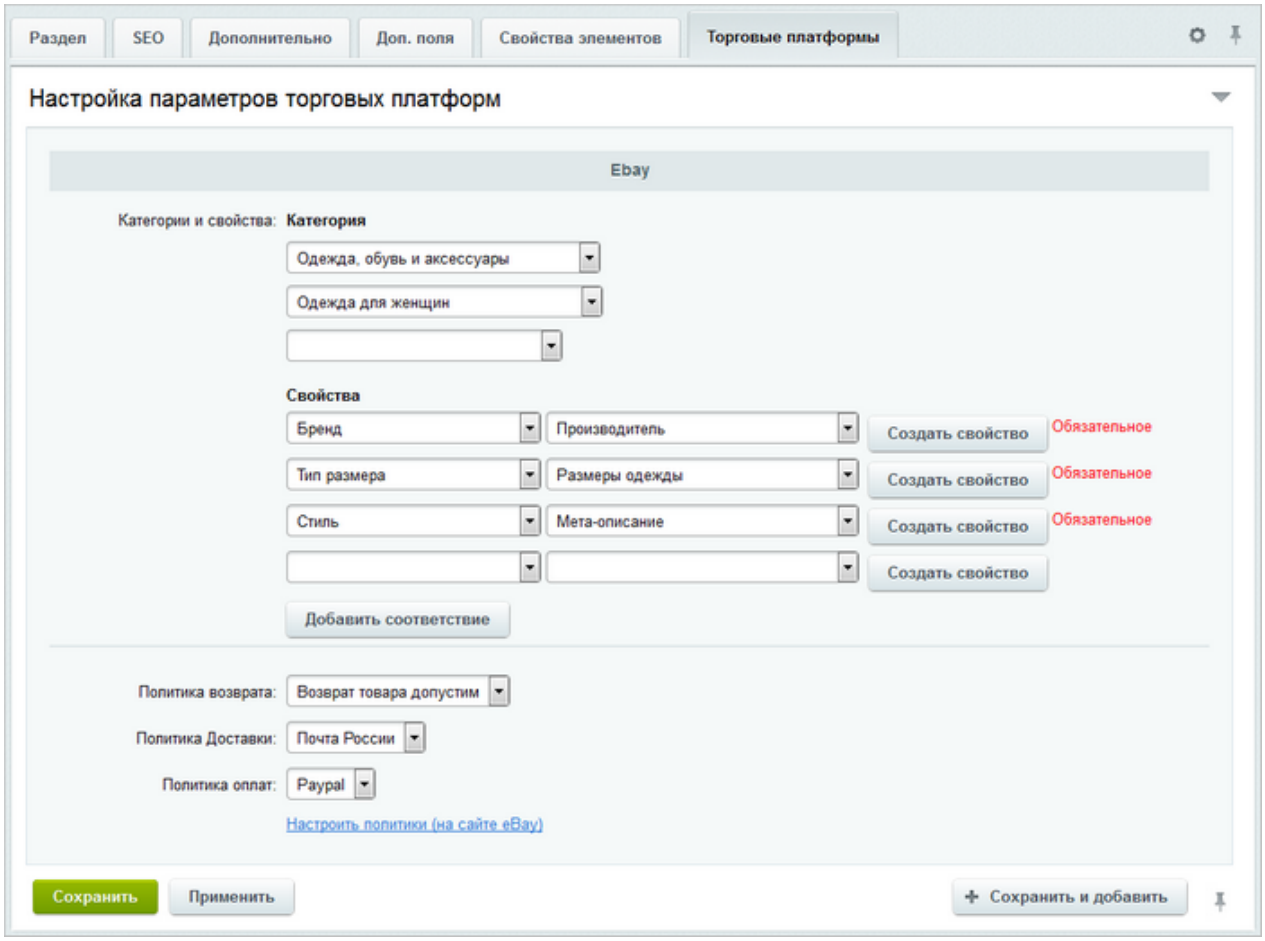
На шаге **Загрузка категорий товаров из eBay** нажмите кнопку **Загрузить**. Выполнится загрузка категорий товаров из **eBay**, чтобы впоследствии вы могли настроить соответствия с категориями вашего интернет-магазина:



На этапе **Торговый каталог для выгрузки на eBay** указываются типы инфоблоков и инфоблоки, в которых хранятся товары для выгрузки в **eBay**. Кроме того, выбираются свойства инфблоков, в которых хранятся дополнительные картинки товаров.

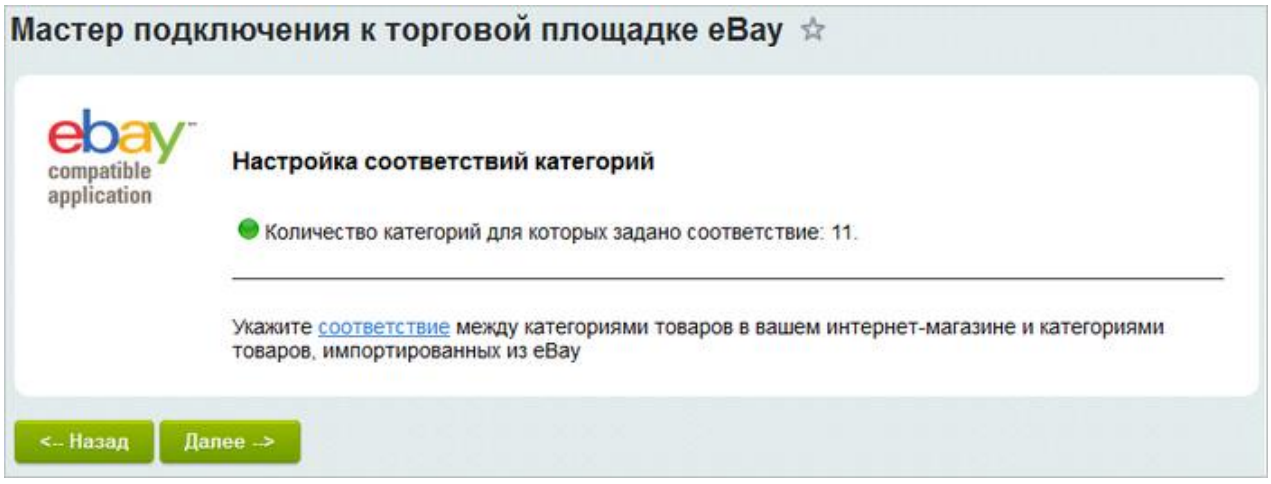


На этапе **Настройка соответствий категорий** выполняются следующие действия: для каждого раздела выгружаемого в **eBay** инфоблока товаров необходимо открыть форму редактирования и на закладке **Торговые платформы** указать соответствия категориям и свойствам **eBay**.

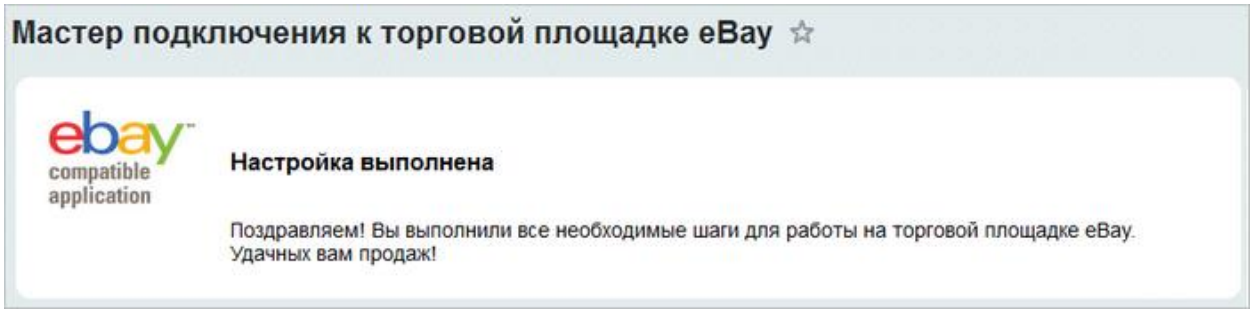


Кроме того, в форме редактирования раздела можно указать индивидуальные политики, отличные от заданных для всех товаров политик.

После окончания настройки соответствий разделов инфоблока магазина категориям **eBay** в мастере будет отображено количество настроенных соответствий:



На этапе **Запустить обмен с eBay** по кнопке **Далее** выполняется соответственно запуск процесса обмена информацией с торговой площадкой **eBay**:



Товары ВКонтакте

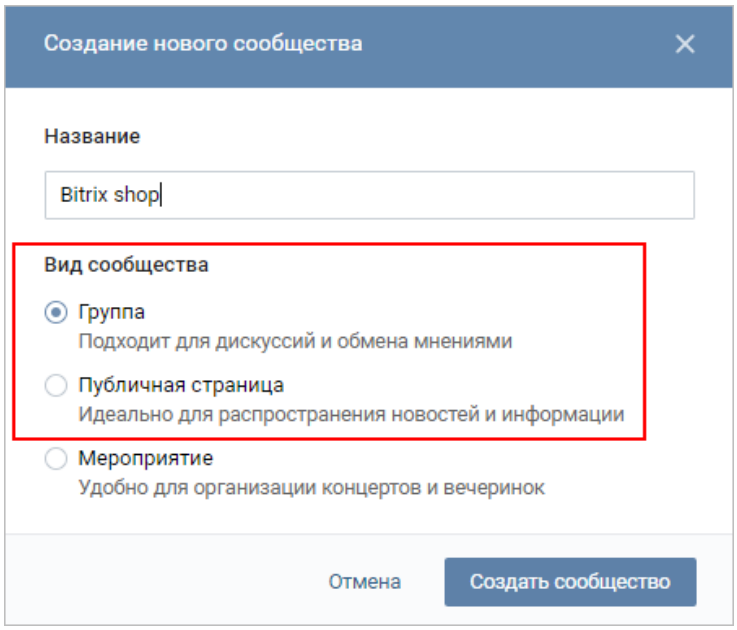
Начиная с версии 17.0.0 модуля Интернет-магазин, в продукте доступна интеграция магазина с ВКонтакте. Таким образом, пользователи вашей группы ВКонтакте смогут просматривать ваши товары непосредственно на торговой площадке товары ВКонтакте. Однако для покупки им придётся перейти непосредственно в магазин.

➢ Настройки соединения с ВКонтакте

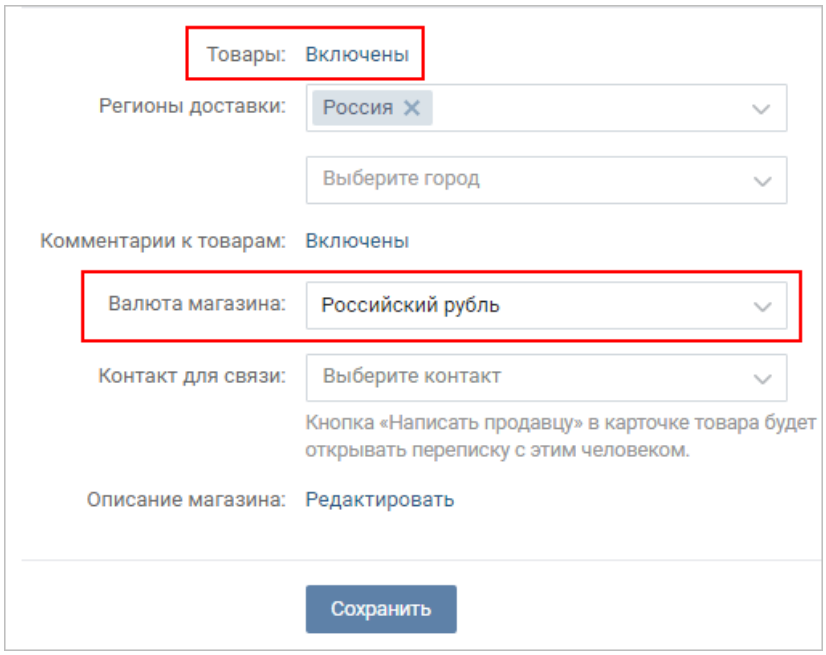
Начиная с версии 17.0.0 модуля **Интернет-магазин**, в продукте доступен экспорт товаров в магазин ВКонтакте. Таким образом, пользователи могут перенести каталог товаров своего сайта в сообщество ВКонтакте.

Группа ВКонтакте

> ⚠ ***Внимание**! Вы должны использовать сообщество типа **Группа** или **Публичная страница**.*



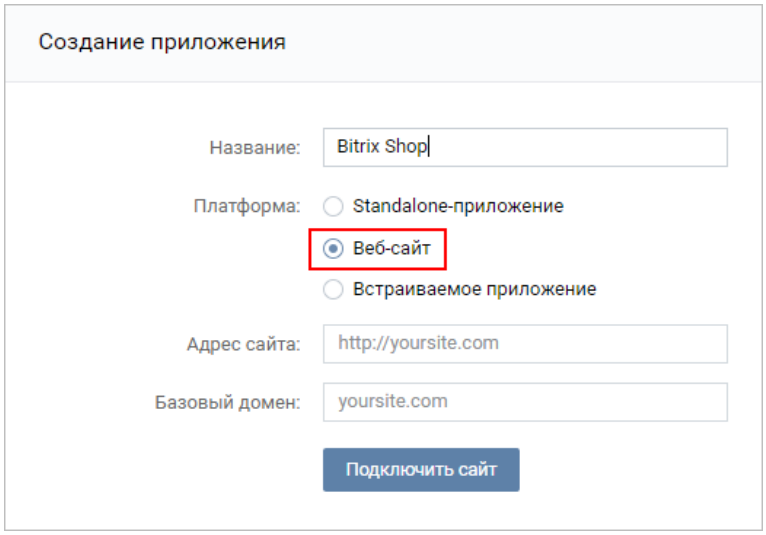
Для корректного функционирования необходимости провести настройку группы ВКонтакте (*Группа > Управление сообществом > Настройки > Разделы*):



- Раздел **Товары** должен быть включен.
- В качестве валюты магазина должен быть установлен **Российский рубль**.

Приложение ВКонтакте

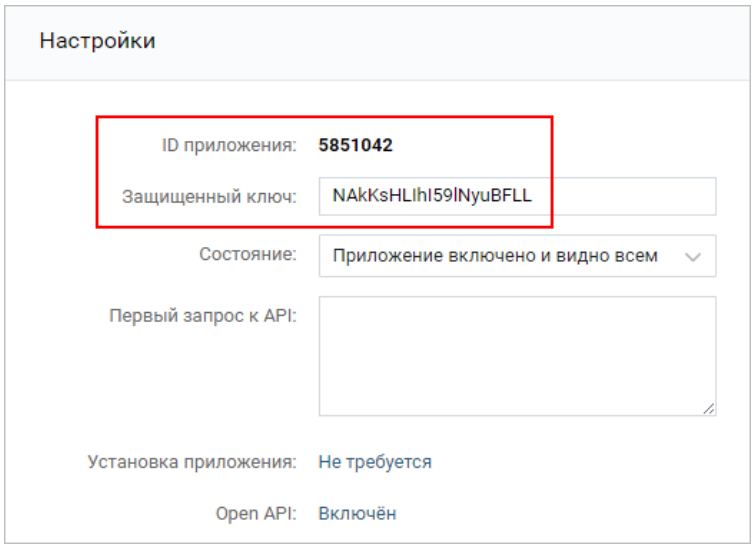
Для соединения вашего Битрикс-сайта с группой требуется создать приложение ВКонтакте и получить ключ доступа (access token). Приложение можно создать по этой ссылке.



- Укажите название создаваемого приложения.
- В качестве платформы выберите **Веб-сайт**.

- Укажите адрес и домен вашего Битрикс-сайта.
- Нажмите кнопку **Подключить сайт**.

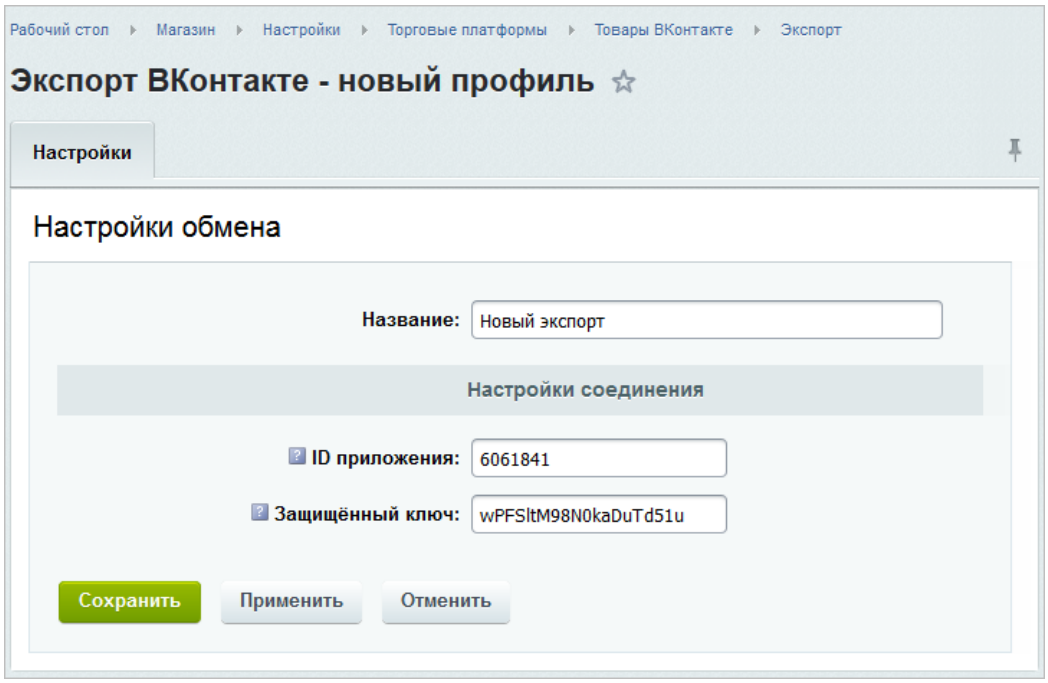
Перейдите в настройки созданного приложения и скопируйте данные из полей **ID приложения** и **Защищенный ключ**.



Административная часть

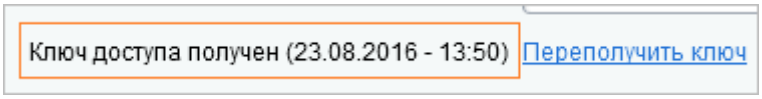
Теперь выполним необходимые действия на стороне вашего сайта:

- В административной части сайта перейдите в Магазин > Настройки > Торговые платформы > Товары ВКонтакте > Экспорт.
- Нажмите кнопку **Добавить экспорт**. Откроется страница настроек обмена:



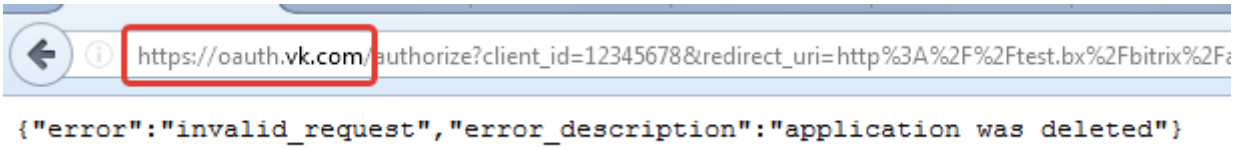
- Введите название создаваемого профиля.
- Укажите полученные выше данные в поля **ID приложения** и **Защищенный ключ**.
- Сохраните введенные данные.

После сохранения у вас появится ссылка **Получить ключ доступа**, после нажатия на которую система затребует разрешение на доступ к вашей группе. Согласитесь с требованиями и ключ доступа будет получен и сохранен, о чем будет свидетельствовать следующее сообщение:



Если вы видите данное сообщение – значит, соединение с ВКонтакте создано и настроено.

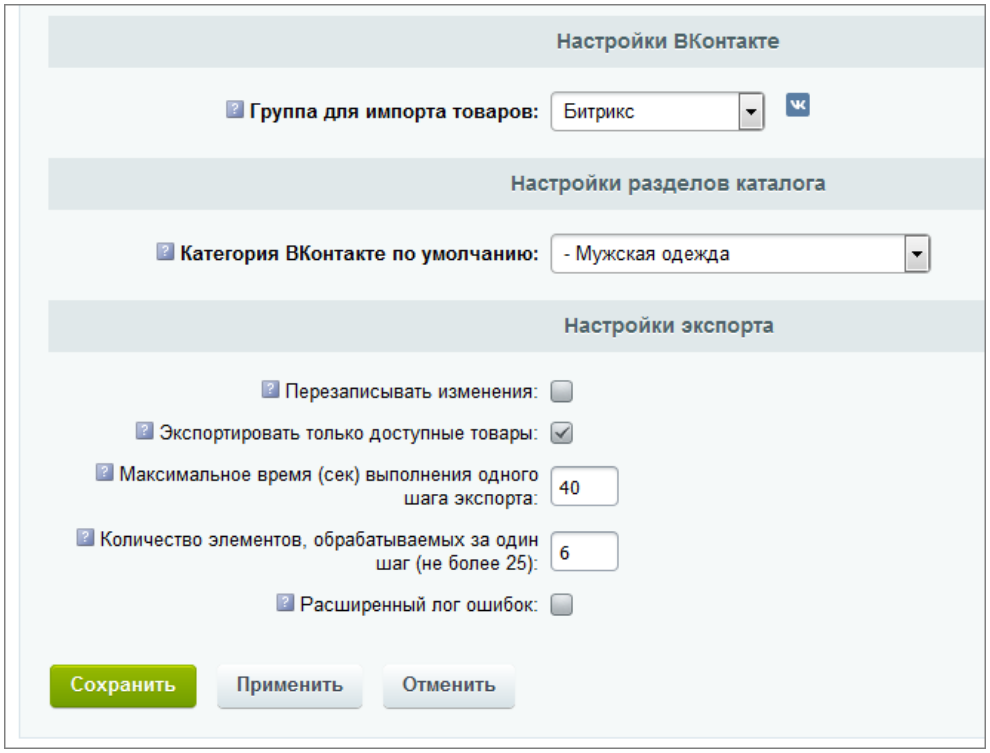
Если при получении ключа вы видите сообщение об ошибке на английском языке, при этом адрес страницы начинается на https://oauth.vk.com, значит возникла ошибка на сервере авторизации ВКонтакте. Вероятнее всего, вы неправильно указали **ID приложения** или **Защищённый ключ** в настройках экспорта или **Адрес сайта** или **Базовый домен** в настройках приложения.



- **Экспорт товаров**

Настройки экспорта

После получения ключа на форме создания/редактирования профиля (*Магазин > Настройки > Торговые платформы > Товары ВКонтакте > Экспорт*) вам станут доступны дополнительные настройки:



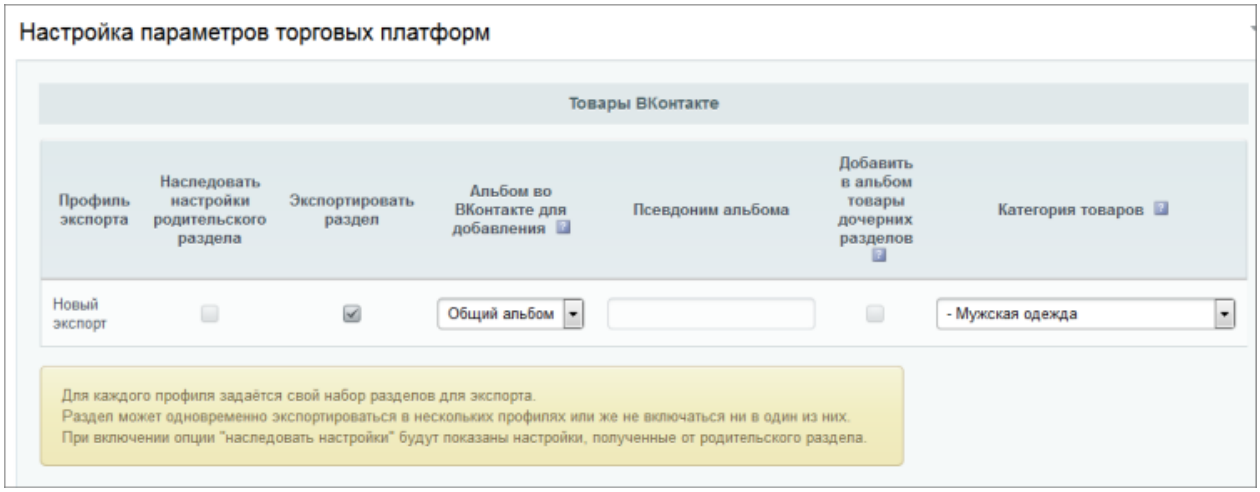
В поле **Группа для импорта товаров** выберите вашу группу ВКонтакте, а в поле **Категория ВКонтакте по умолчанию** - категорию для добавления товаров. Рядом с полем **Группа для импорта** расположена ссылка для прямого перехода в выбранную группу Вконтакте.

Значения полей в секции **Настройки экспорта** рекомендуется оставить по умолчанию, однако для экспертной настройки приведем описание каждой опции:

- Включение опции **Перезаписывать изменения** позволяет перезаписывать все изменения, сделанные с товарами ВКонтакте (т.е. если вы произвели экспорт, а затем вручную изменили товар ВКонтакте, то следующий обмен приведет товар в соответствие с сайтом).
- Опция **Экспортировать только доступные товары** позволяет экспортировать только доступные к покупке товары.
- В поле **Максимальное время выполнения одного шага** указывается максимальное время выполнения одного шага экспорта в секундах (при стабильной работе не рекомендуется изменять это значение).
- В поле **Количество элементов, обрабатываемых за шаг (не более 25)** указывается количество товаров, которое будет обрабатываться за шаг (при стабильной работе не рекомендуется изменять это значение).
- Включение опции **Расширенный лог ошибок** позволяет получить полный лог ошибок. Не рекомендуется включать, если экспорт работает нормально.

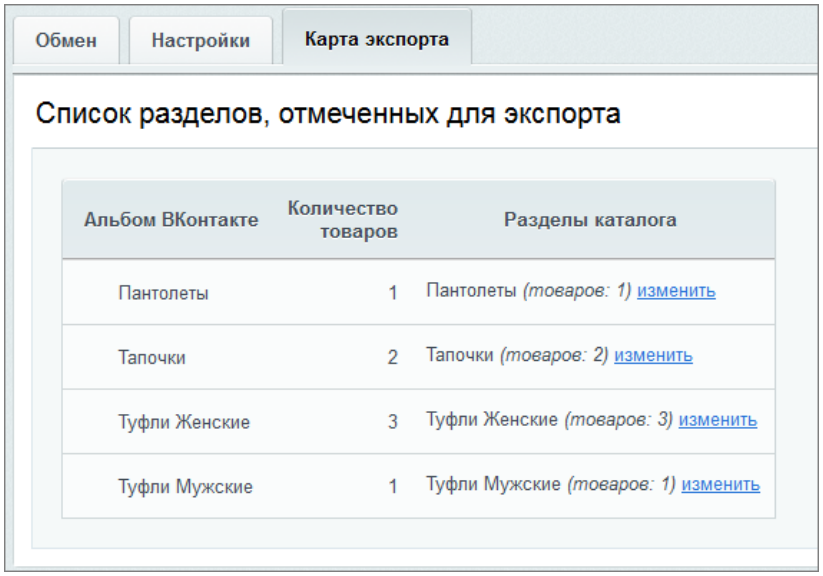
Следующий шаг - выбор и настройка разделов, которые будут экспортироваться ВКонтакте.

В административной части сайта перейдите в *Магазин > Каталог товаров > Разделы* и с помощью пункта контекстного меню **Изменить** произведите настройку экспорта каждого раздела. Необходимые нам настройки расположены на вкладке **Торговые платформы**:



- Столбец **Профиль экспорта** содержит список всех созданных профилей экспорта ВКонтакте. Настройки выполняется для каждого профиля по отдельности.
- Опция **Наследовать настройки родительского раздела** указывает, использовать ли собственные настройки раздела или брать их от родительского раздела. По умолчанию настройки наследуются.
- Опция **Экспортировать раздел** - при отключении данной опции раздел и все дочерние разделы будут исключены из экспорта.
- В поле **Альбом ВКонтакте для добавления** указывается конкретный альбом, куда вы хотите добавить товары из настраиваемого раздела. По умолчанию для каждого раздела создается собственный альбом.
- Поле **Псевдоним альбома** позволяет использовать псевдоним при создании альбома.
- Опция **Добавить в альбом товары дочерних разделов** облегчает группировку товаров по альбомам. При включении товары всех дочерних разделов будут добавлены в текущий. Альбомы для дочерних разделов созданы не будут.
- Поле **Категория товаров** позволяет выбрать категорию для добавления товаров. Выбор производится из фиксированного списка.

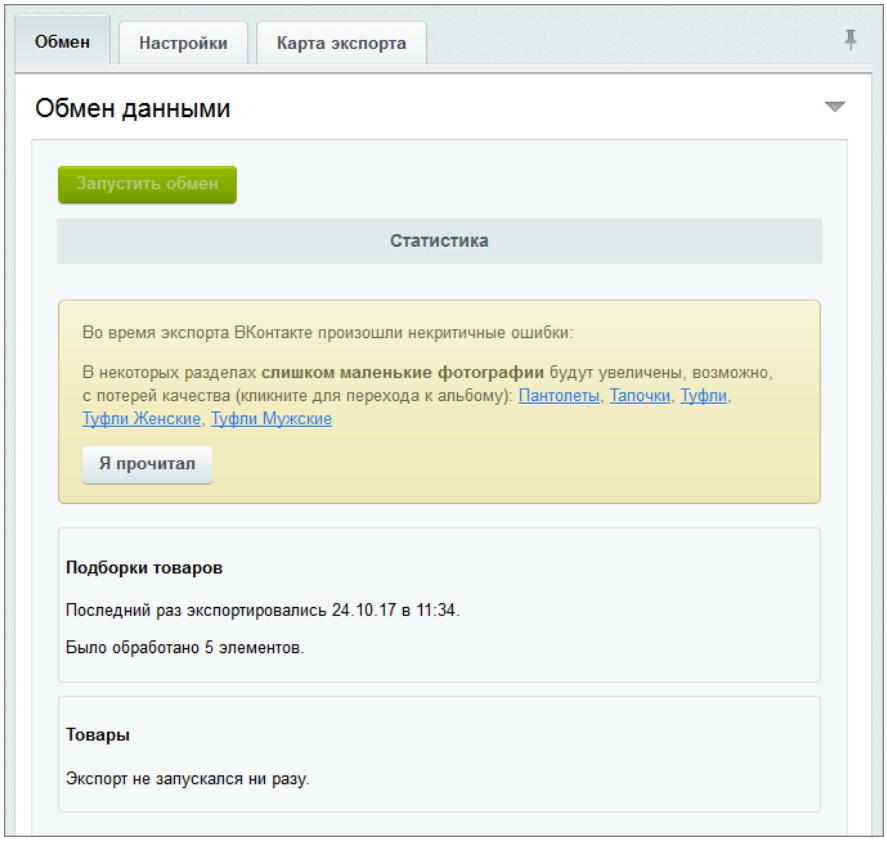
После выбора разделов вы можете просмотреть текущую карту экспорта на закладке **Карта экспорта** в форме редактирования профиля экспорта:



Процесс обмена

После выбора и настройки всех разделов, которые вы хотите экспортировать, можно переходить непосредственно к обмену.

Запуск экспорта осуществляется на вкладке **Обмен** в настройках профиля экспорта (*Магазин > Настройки > Торговые платформы > Товары ВКонтакте > Экспорт*). Нажмите кнопку запуска обмена, система сначала создат альбомы, а затем добавит в них товары.



Процесс обмена выполняется пошагово, за один шаг обрабатывается количество элементов, указанное в настройках. В процессе экспорта вы будете видеть статистику хода выполнения, цифры обновляются на каждом шаге. Все ошибки во время экспорта выводятся сообщениями в административной части. Также отображается статистика прошлых или текущего экспорта.

Если вы случайно закроете страницу, то состояние экспорта будет сохранено, и при следующем открытии он начнётся заново. Экспорт завершается либо после обработки всех элементов, либо вручную, по кнопке "Остановить".

Особенности и ограничения

Магазин ВКонтакте имеет некоторые особенности и ограничения, которые нужно учитывать.

- Лимиты товаров и альбомов.

Максимально возможное количество товаров в магазине ВКонтакте - 15000.

Максимально возможное количество альбомов - 100.

> ⚠ ***Важно**! Если во время экспорта будут превышены эти лимиты - обмен завершится, и вы получите сообщение об ошибке.*

- Выбор изображений.

Для каждого товара можно добавить одно главное и 4 дополнительных изображения.

> ⚠ ***Важно**! Основное изображение является обязательным, при его отсутствии товар не будет добавлен, а вы получите сообщение об ошибке.*

Изображения для товаров выбираются из полей **Картинка для анонса** и **Детальная картинка**. Если заданы торговые предложения - их изображения также используются.

Кроме того, в системе создается специальное свойство **Изображение для экспорта ВКонтакте**. Картинки, добавленные в это свойство, имеют больший приоритет и используются в первую очередь. Данная возможность создана для того, чтобы вы могли использовать специальные изображения для продвижения в социальных сетях.

Для каждого альбома добавляется одно титульное изображение. Оно выбирается из поля **Изображение**.

- Размеры изображений.

Титульная картинка альбома должна иметь размер минимум 1280*720 пикселей, сумма размеров длины и ширины не должна быть более 14000, а размер файла не должен превышать 50MB.

Изображения для товара должны иметь размер минимум 400*400 пикселей, сумма размеров длины и ширины не должна быть более 14000, а размер файла не должен превышать 50MB.

Минимальные и максимальные ограничения проверяются при экспорте, неподходящие картинки отбрасываются.

Кроме того существуют особенности обрезки титульного изображения для товара. ВКонтакте использует для отображения максимально возможную квадратную область, начинающуюся из нижнего правого края изображения:



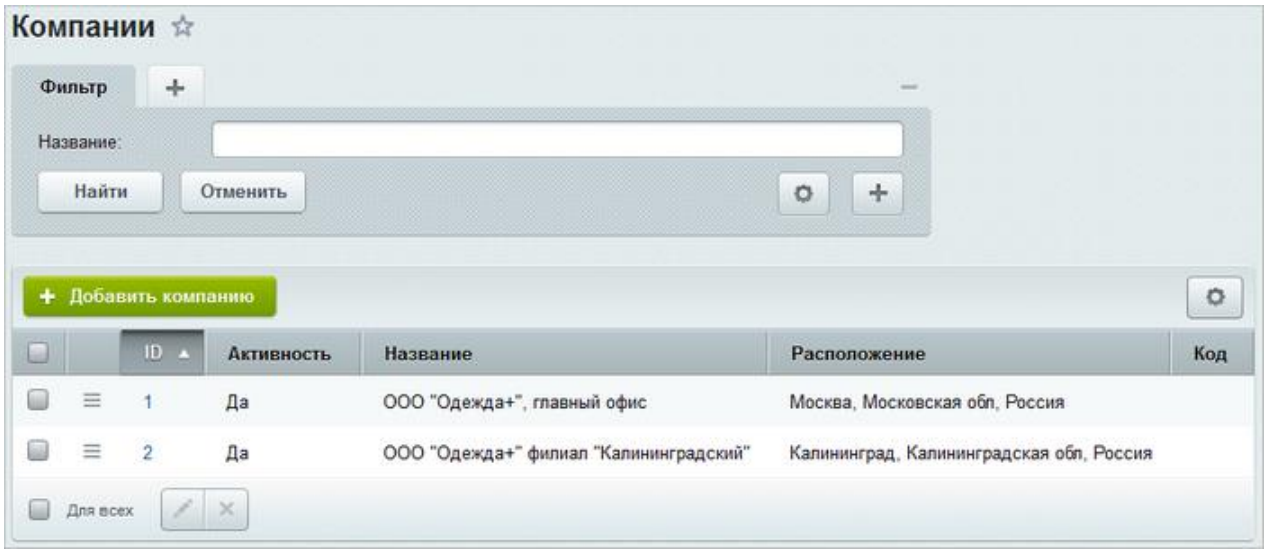
Результатом такой обрезки становится то, что практически все прямоугольные изображения теряют свой товарный вид после экспорта.

Чтобы избежать подобных проблем, при настройке профиля экспорта в каждом товаре создается отдельное поле **Изображения для экспорта ВКонтакте**. Мы рекомендуем использовать специально подготовленные квадратные изображения, чтобы ваши товары смотрелись максимально привлекательно.

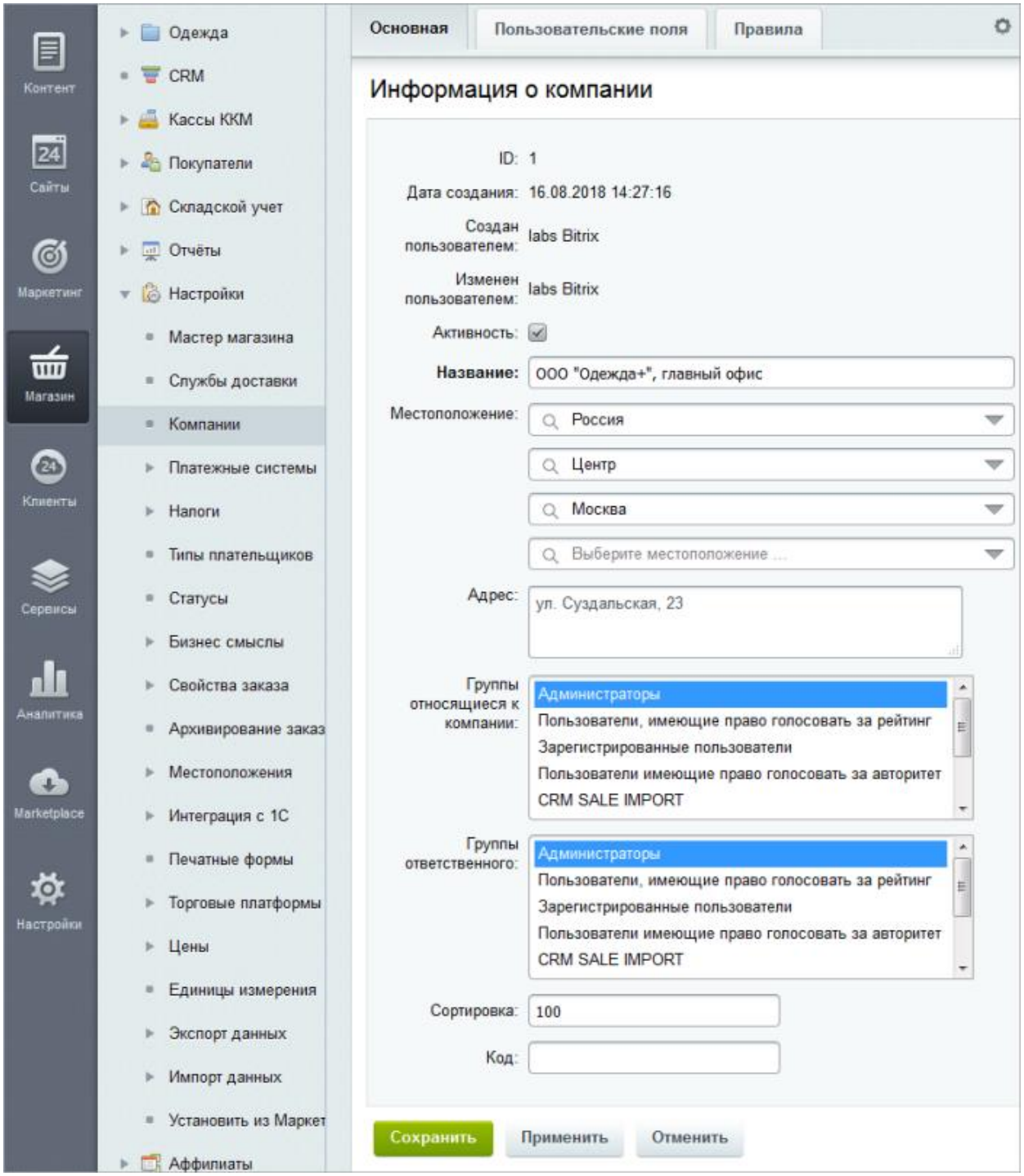
Компании

Модуль **Интернет-магазин** включает в себя специальную сущность **компания**, чтобы крупные интернет-магазины могли осуществлять работу с дочерними подразделениями в рамках одной системы. На текущий момент средства системы позволяют создавать список дочерних компаний и указывать их в документах оплат и отгрузки товаров заказа.

Управление списком дочерних компаний осуществляется на странице **Компании** (*Магазин > Настройки > Компании*).



Заполнение полей на закладке **Основная** формы создания/редактирования компании интуитивно понятно и обычно не вызывает затруднений.



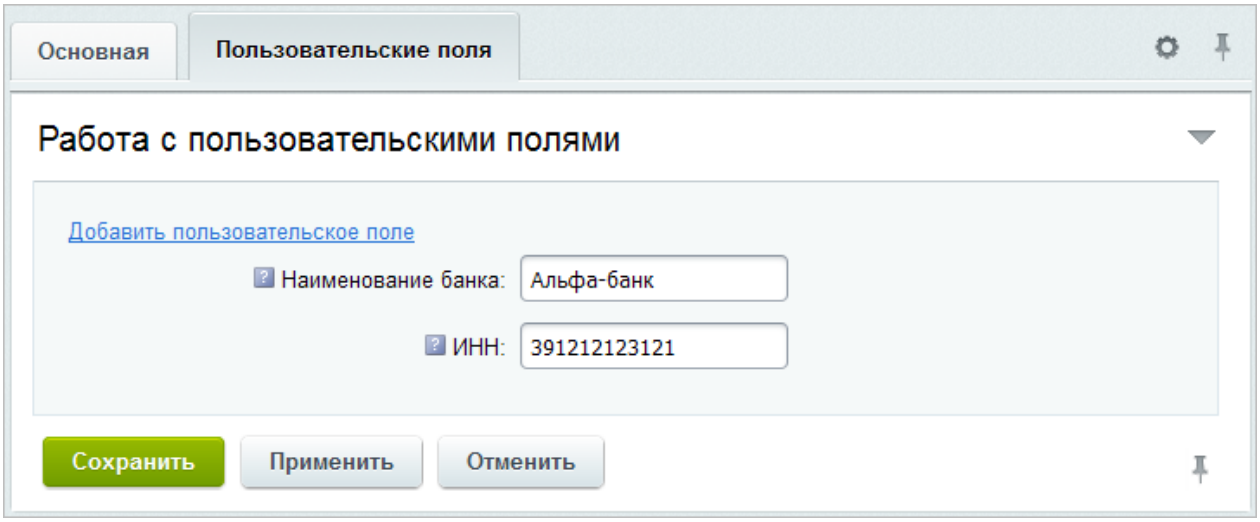
Дадим только некоторые пояснения:

В поле **Группы относящиеся к компании** прописываются те пользователи, которые будут видеть заказы/оплаты/отгрузки данной компании.

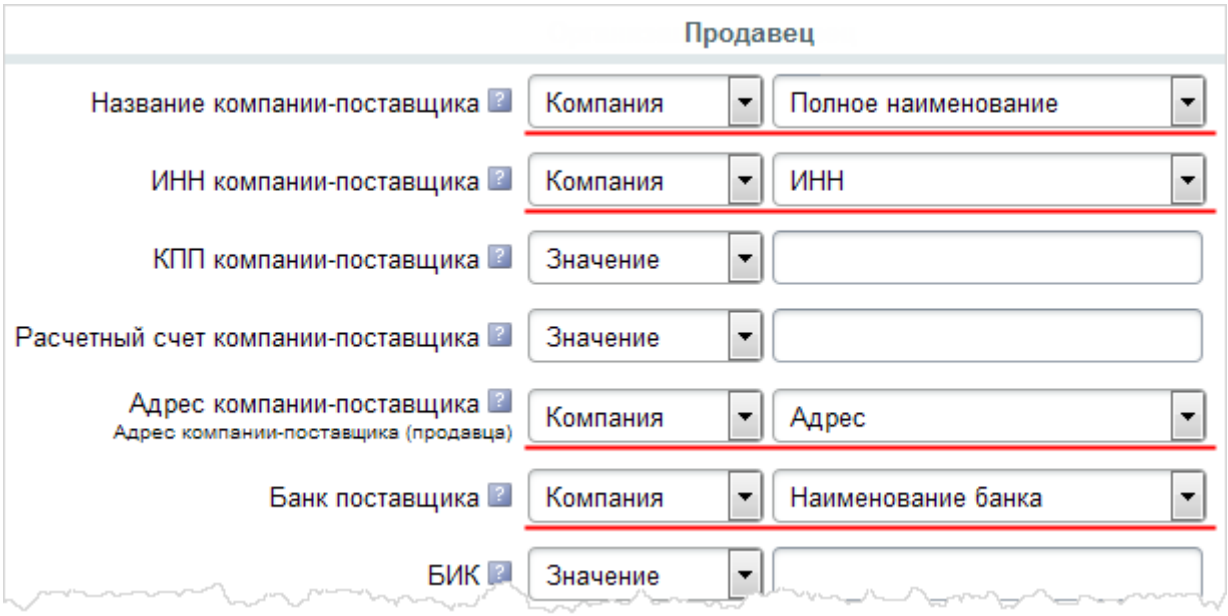
В поле **Группы ответственного** указывается группа, в рамках которой будет автоматически назначен конкретный сотрудник, ответственный за заказ/оплату/отгрузку.

⚠ ***Примечание:*** *в случае возникновения затруднений обратитесь к документации по продукту.*

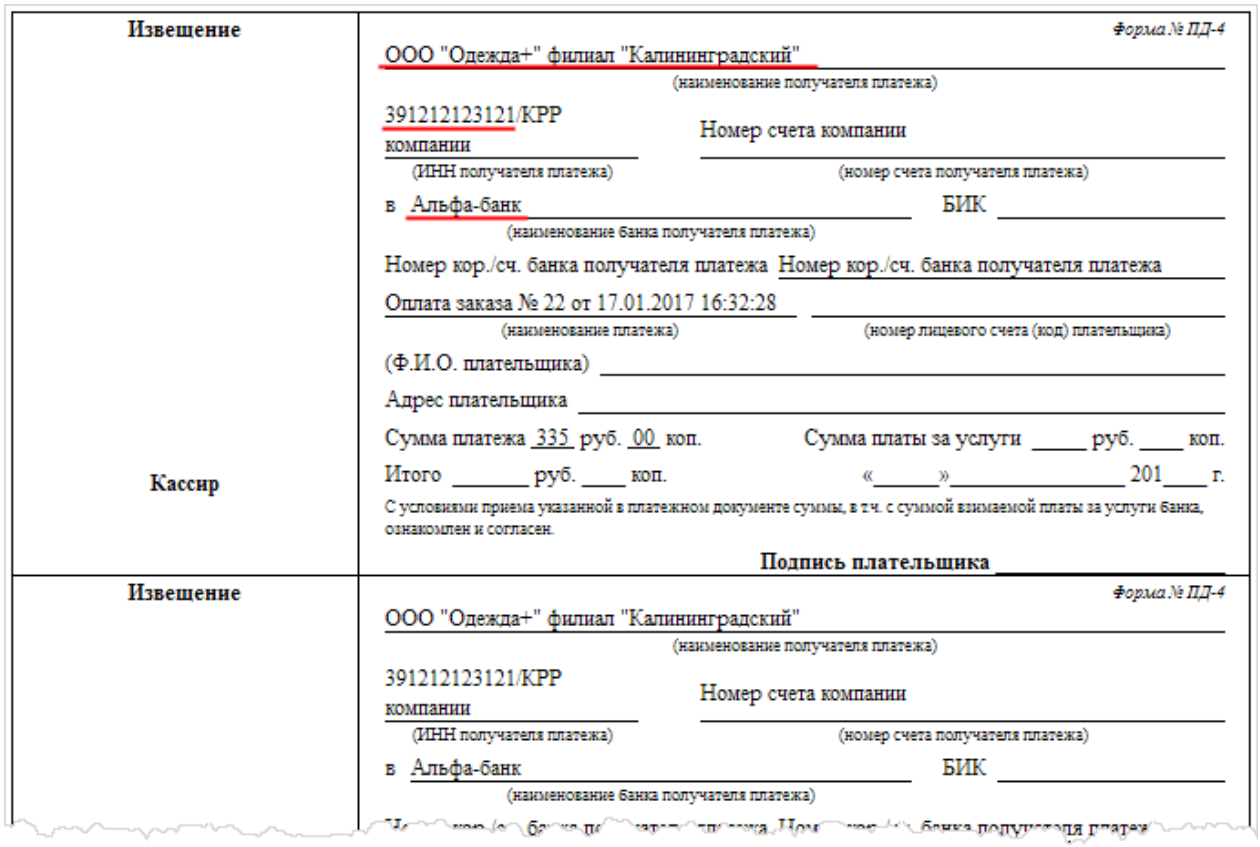
Дополнительно вы можете создавать произвольные набираемые свойства для компаний с помощью ссылки Добавить пользовательское поле, расположенной на закладке **Пользовательские поля**. Так, на скриншоте ниже для компании созданы поля **Наименование банка** и **ИНН**.



Те данные, которые задаются для компании, можно использовать в секции **Продавец** при настройке соответствий значений бизнес-смыслам (*Магазин > Настройки > Бизнес смыслы*) и при настройке параметров обработчиков платежных систем:



В результате при оформлении покупателем заказа система будет определять, какая компания выбрана, и в соответствии с этим подставлять нужные данные в документы счетов:



Извещение

Форма № ПД-4

ООО "Одежда+" филиал "Калининградский"
(наименование получателя платежа)

391212123121/КРР компании
(ИНН получателя платежа)

Номер счета компании
(номер счета получателя платежа)

в Альфа-банк
(наименование банка получателя платежа)

БИК

Номер кор./сч. банка получателя платежа Номер кор./сч. банка получателя платежа

Оплата заказа № 22 от 17.01.2017 16:32:28
(наименование платежа)

(номер лицевого счета (код) плательщика)

(Ф.И.О. плательщика)

Адрес плательщика

Сумма платежа 335 руб. 00 коп. Сумма платы за услуги ____ руб. ____ коп.

Итого _____ руб. ____ коп. «_____» _____ 201____ г.

Кассир

С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен.

Подпись плательщика

Извещение

Форма № ПД-4

ООО "Одежда+" филиал "Калининградский"
(наименование получателя платежа)

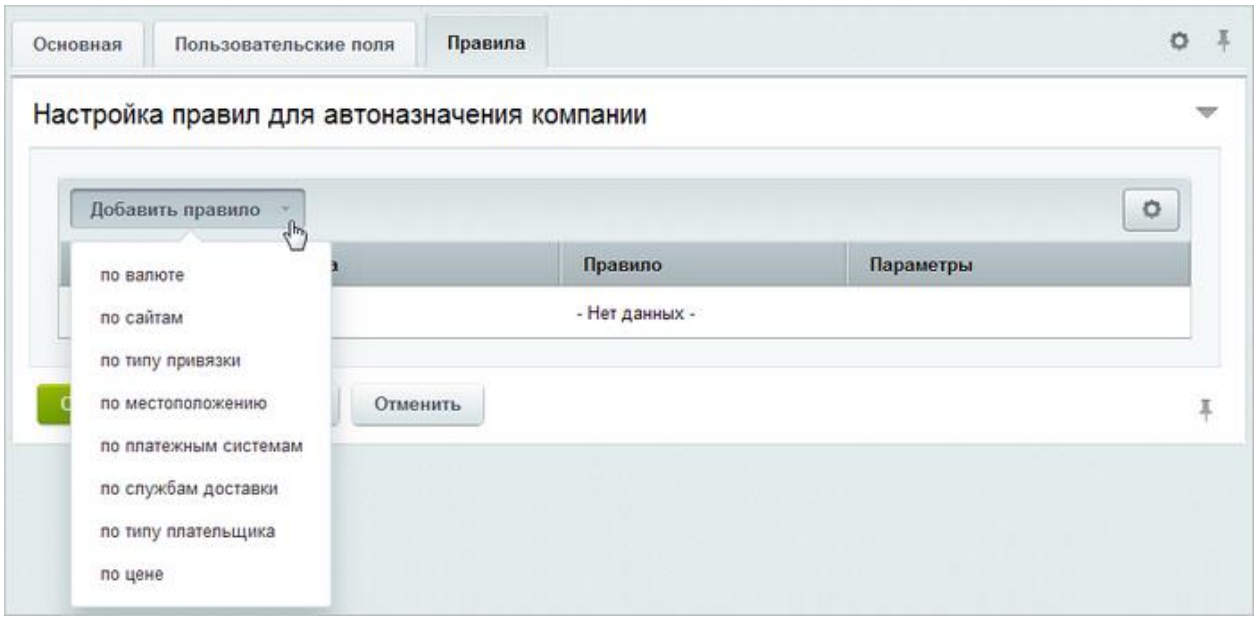
391212123121/КРР компании
(ИНН получателя платежа)

Номер счета компании
(номер счета получателя платежа)

в Альфа-банк
(наименование банка получателя платежа)

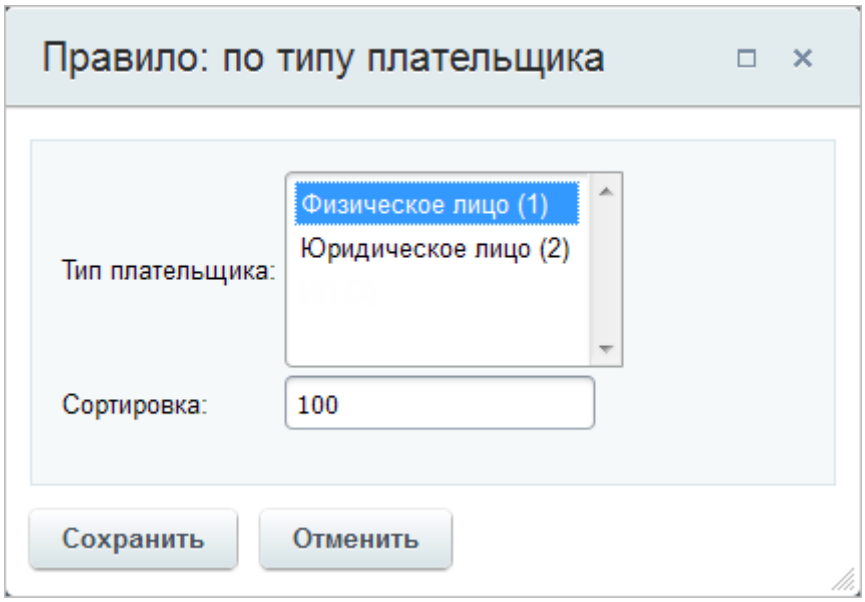
БИК

Когда компания уже создана, то в форме ее редактирования доступна еще одна закладка **Правила**:



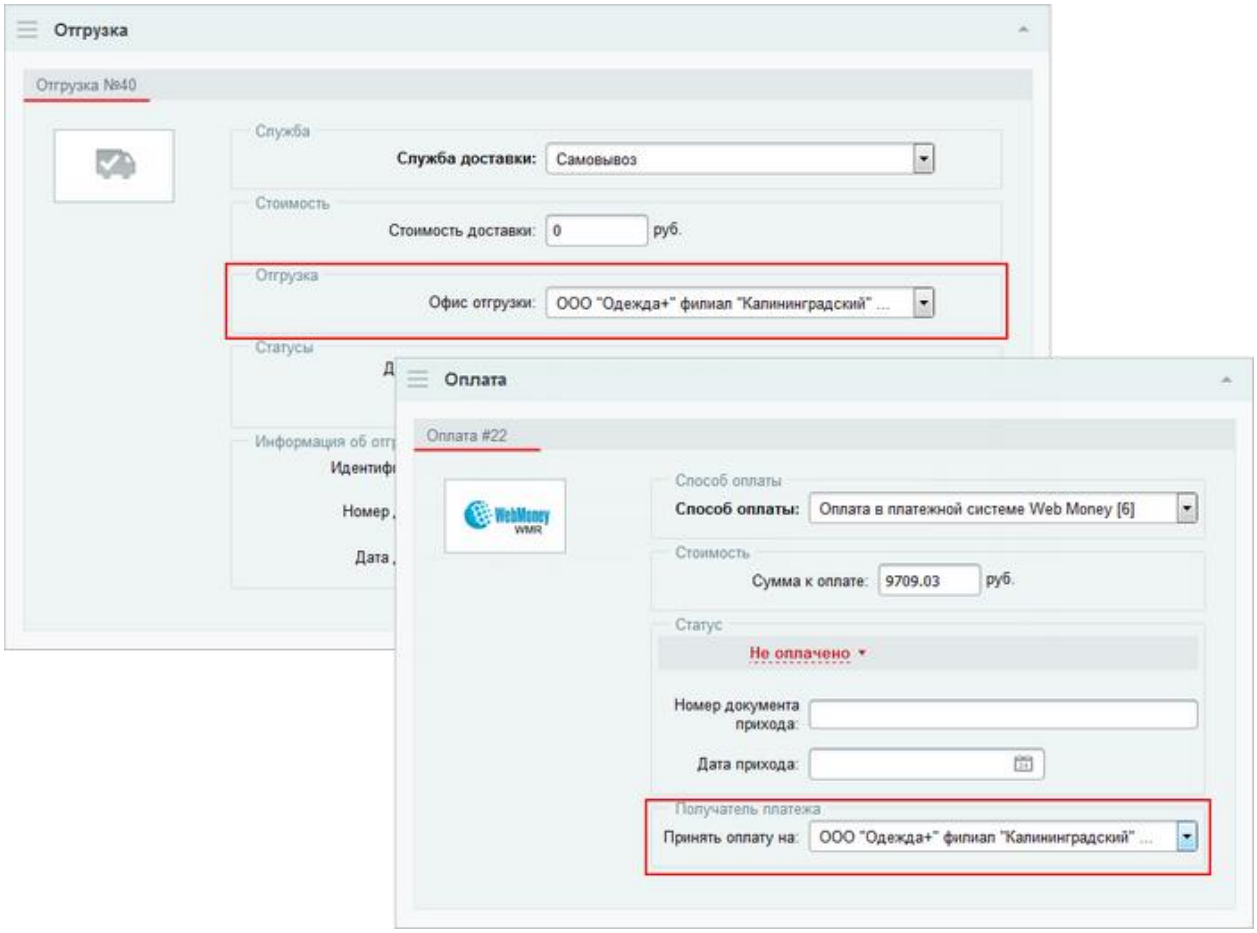
⚠ ***Примечание:*** *правила для автоназначения компаний доступны с версии 16.5.0 модуля* ***Интернет-магазин****.*

Данная закладка служит для создания правил, в соответствии с которыми компания будет подставляться в документы отгрузки и оплаты автоматически. Чтобы добавить правило для автоназначения компании, следует нажать кнопку **Добавить правило**, выбрать в списке необходимое правило и заполнить его параметры во всплывающем окне. Например, создадим правило для автоназначения компании в зависимости от типа плательщиков:



⚠ ***Примечание:*** *если для компании не задано какие-либо правило, то считается, что компания подходит по всем параметрам данного правила. Так, например, если для одной компании настроено правило, что она работает только с юридическими лицами, а для второй компании правило по типам плательщиков не задано, то вторая компания подходит для всех типов плательщиков, используемых в системе, в том числе и для юридических лиц.*

Когда компании настроены, то в документах оплаты и отгрузки можно указать через какую именно дочернюю компанию будет осуществляться оплата/отгрузка товаров заказа:



Компании подставляются автоматически только в те документы отгрузки/оплаты, которые создаются при оформлении заказа клиентом. Причем, если подходит несколько компаний, то будет подставлена именно та, которая имеет наименьшую сортировку.

В документах оплаты/отгрузки, которые создаются менеджером магазина, компания всегда выбирается вручную, но в списке для выбора доступны только подходящие в соответствии с настроенными правилами компании.

Документация по теме:

- Компании
- Создание и редактирование компании

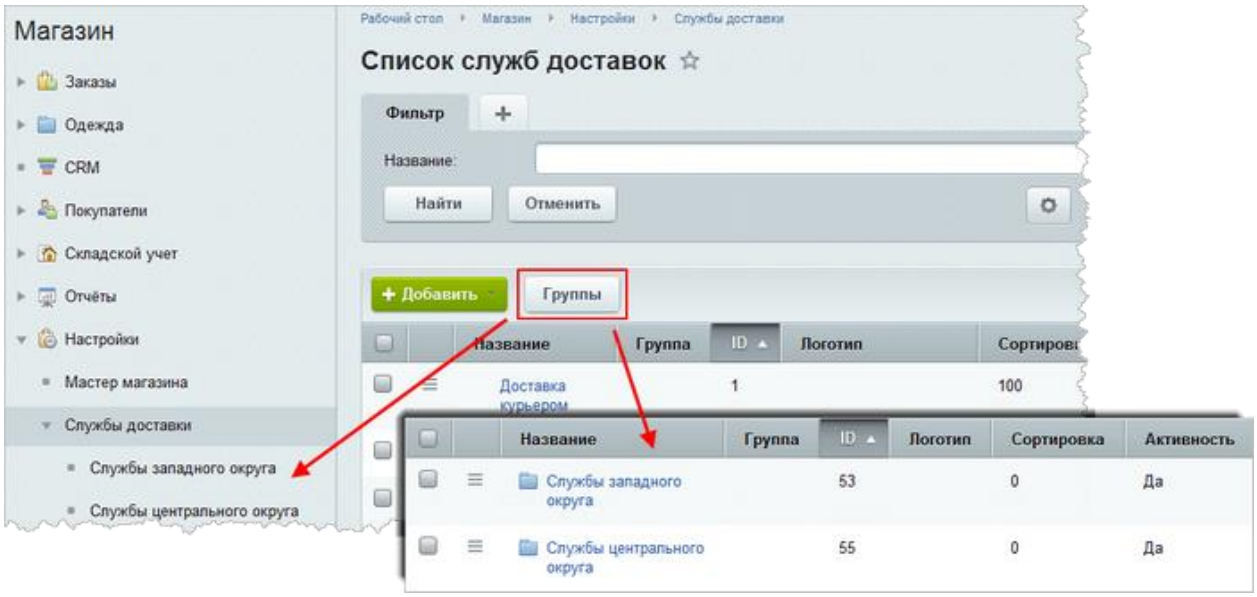
Службы доставки

Служба доставки - функционал, позволяющий обсчитать стоимость доставки заказа.

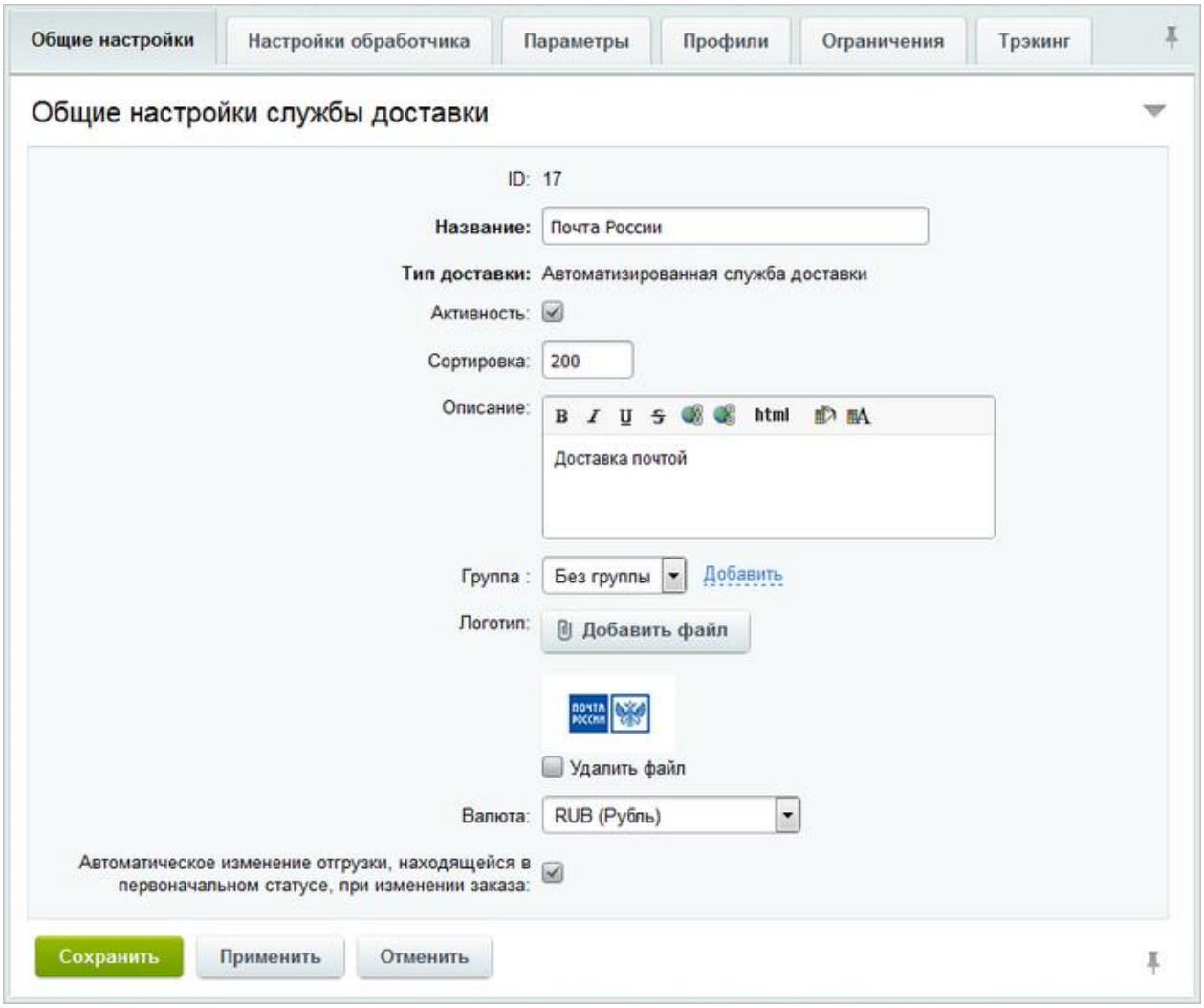
Службы доставки товаров позволяют:

- указывать сроки доставки и стоимость;
- регламентировать вес заказа, его размеры и стоимость, при котором возможен выбор данной службы доставки;
- задавать категории товаров, местоположения и платежные системы, при выборе которых будет использоваться данная служба;
- настраивать дополнительные услуги, предоставляемые службой доставки;
- определять отображение имеющихся служб доставки в списке в публичном разделе сайта.

Управление службами доставки осуществляется на странице **Список служб доставок** (*Магазин > Настройки магазина > Службы доставки*). С этой же страницы можно перейти к просмотру групп, в которые могут быть объединены службы доставки для удобства работы:



Форма создания/редактирования службы доставки имеет следующий вид:



Количество и названия закладок несколько отличаются в зависимости от типа служб доставки. Подробное описание каждой закладки для разных служб представлено в документации по продукту, поэтому создание и настройка имеющихся служб не должно вызвать затруднений.

При настройке служб удостоверьтесь, что они покрывают все возможные варианты стоимостей заказов. Например, если вы указали, что данная служба доставки действует для заказов стоимостью более 500 рублей, то удостоверьтесь, что для тех же местоположений есть службы доставки, которые действуют для заказов стоимостью менее 500 рублей.

Также убедитесь, что созданы службы доставки для всех возможных местоположений.

> ⚠ ***Внимание!*** *Для каждого типа плательщика должно быть введено по одному свойству заказа с флагом* ***Использовать как местоположение****, иначе система обработки служб доставки работать не будет. Такой флаг можно установить только у свойств типа* ***Location****.*

⚠ *Местоположение, указанное пользователем в этом свойстве при оформлении заказа, будет проверено на принадлежность местоположениям, отмеченным в службах доставки. Также будет проверено соответствие остальным категориям (вес, стоимость заказа и т.д.) и после этого будет выбрана определенная служба доставки. Если несколько служб удовлетворяют условиям, то они будут предложены пользователю на выбор.*

Документация по теме:

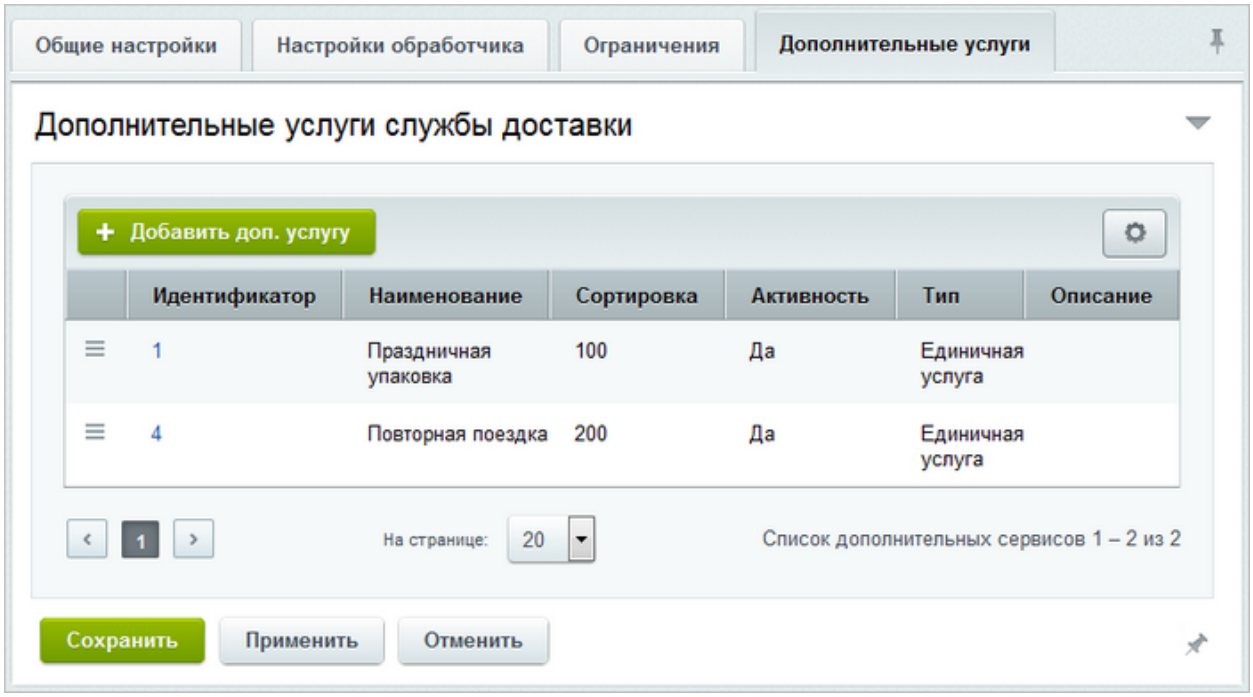
- Службы доставки

Дополнительные услуги

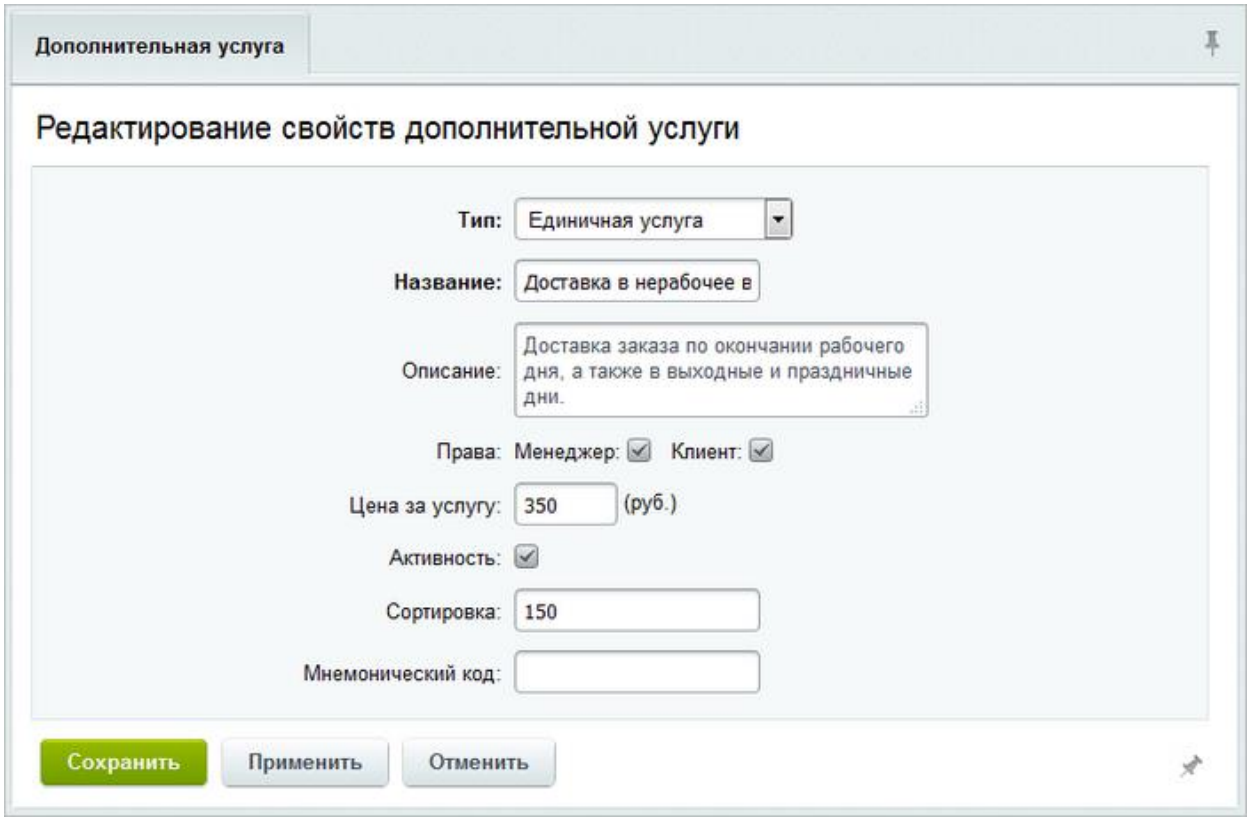
Для настраиваемых служб доставки можно создавать собственные дополнительные услуги. Например, покупатель при оформлении заказа может заказать праздничную упаковку или по вине клиента может потребоваться повторная поездка курьера, чтобы доставить заказ, и т.д.

⚠ ***Примечание:*** *для автоматизированных служб доставки, а также для служб* ***СДЭК*** *и* ***СПСР-ЭКСПРЕСС*** *можно настраивать только те услуги, которые она поддерживает.*

Настройка дополнительных услуг выполняется отдельно для каждой службы доставки на закладке **Дополнительные услуги** ее формы редактирования:



Рассмотрим на примере процесс добавления услуги и ее применение в магазине. Так, для уже имеющейся в магазине доставки курьером добавим услугу **Доставка в нерабочее время**. Для этого с помощью кнопки **Добавить доп. услугу** откройте форму редактирования дополнительной услуги и заполните ее поля:

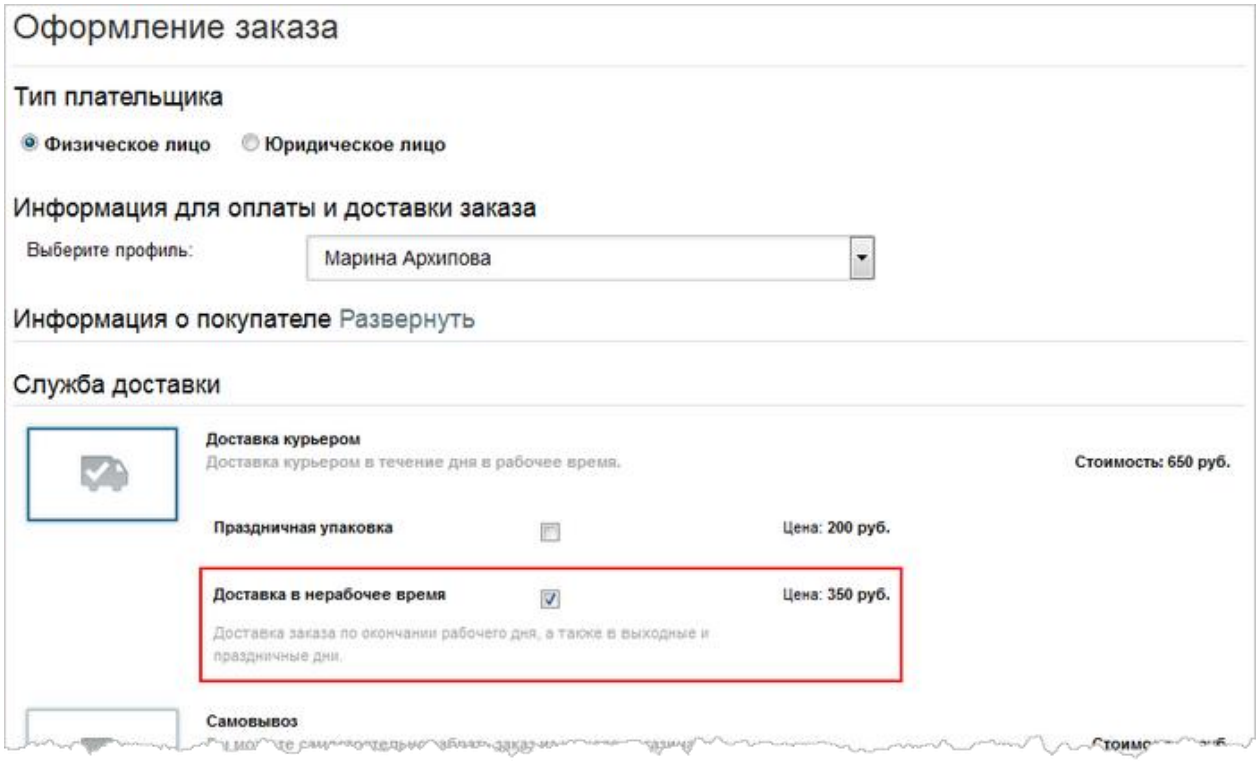


- В нашем примере услуга является единичной, поэтому в поле **Тип** выберите значение **Единичная услуга**.
- В одноименных полях укажите название и (при необходимости) описание услуги.
- Данную услугу не только клиент должен иметь возможность самостоятельно заказывать, но и менеджер должен иметь возможность управлять ее в заказе, поэтому в поле **Права** отметьте флагом и значение **Менеджер**, и значение **Клиент**.

⚠ ***Примечание:*** *в формах заказа/отгрузок не отображаются те услуги, в настройках которых снят флаг* ***Менеджер****.*

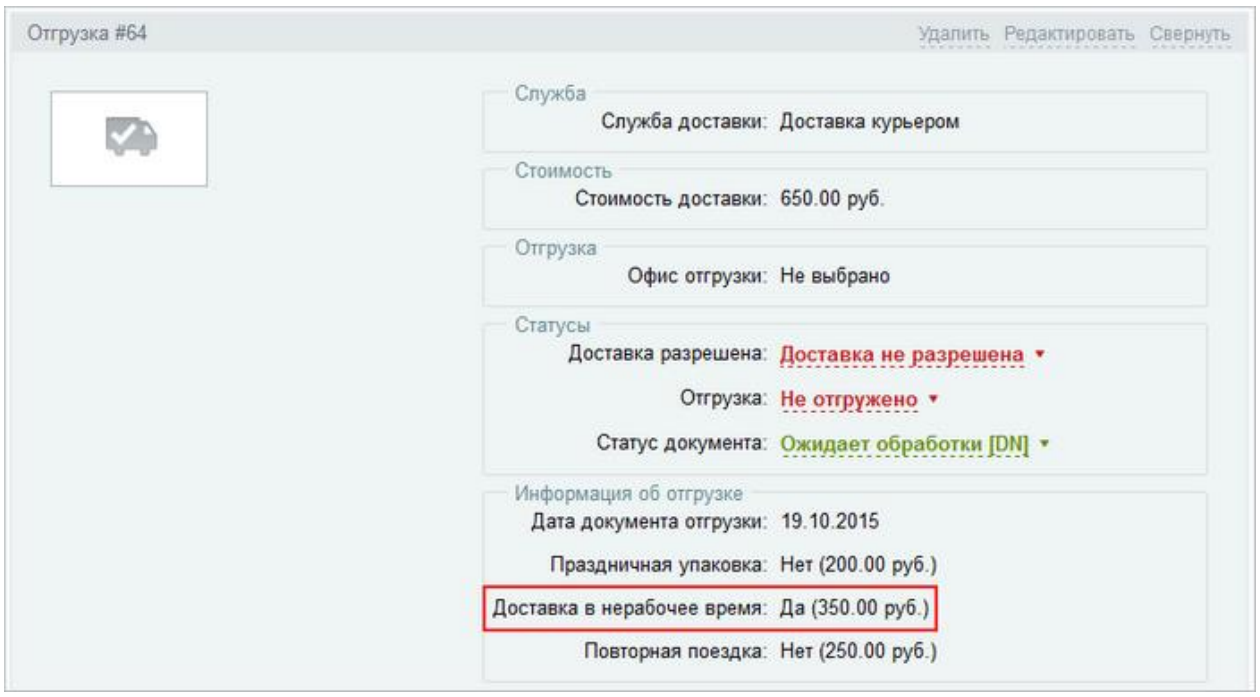
- Укажите стоимость услуги в поле **Цена за услугу**
- Отметьте флаг **Активность**, чтобы услуга была доступной для использования.
- Значение сортировки укажите по своему усмотрению, а поле **Мнемонический код** заполнять необязательно.

После сохранения параметров услуга будет доступна клиентам магазина. Когда услуга выбрана, ее стоимость сразу добавляется к стоимости доставки:

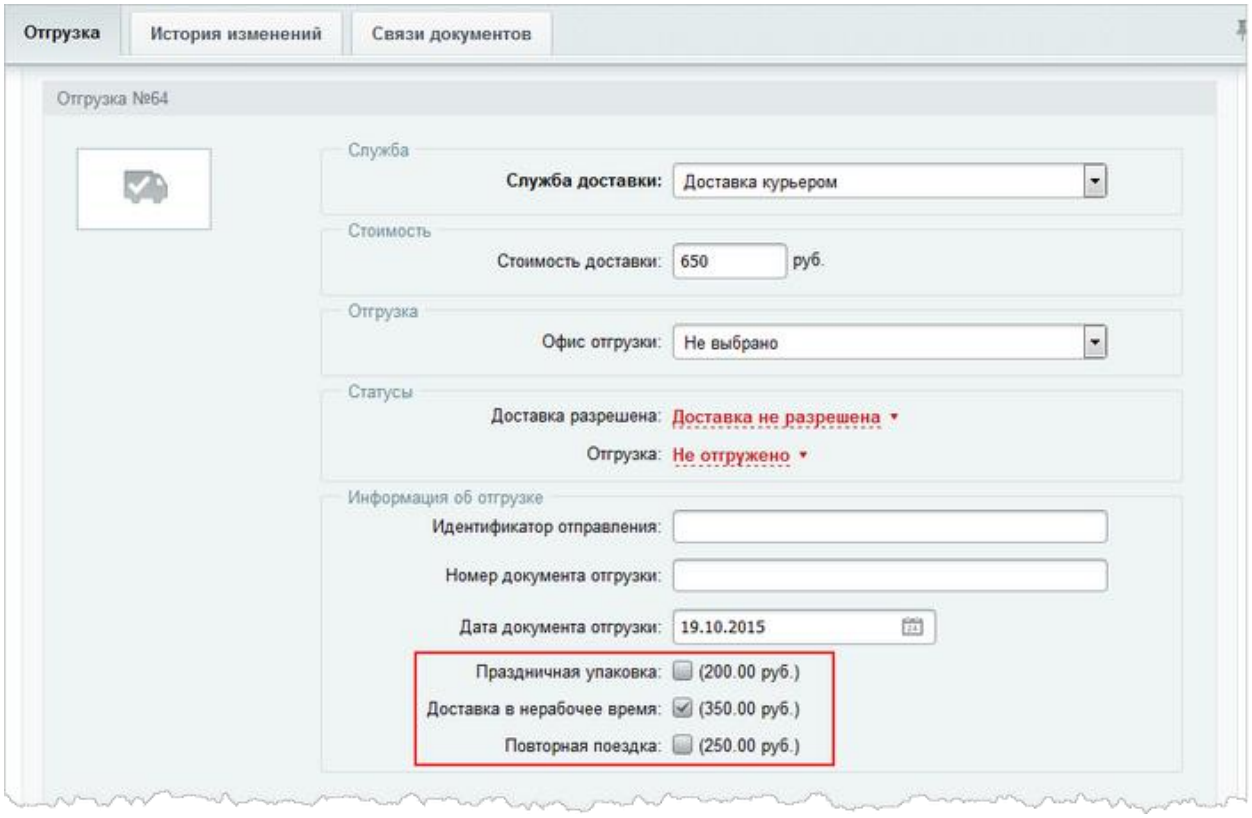


⚠ ***Примечание:*** *в публичной части в рамках доставки доступны только те услуги, в настройках которых отмечена опция* ***Клиент****.*

При просмотре заказа менеджер может получить информацию о выбранных покупателем услугах в секции **Отгрузка**:

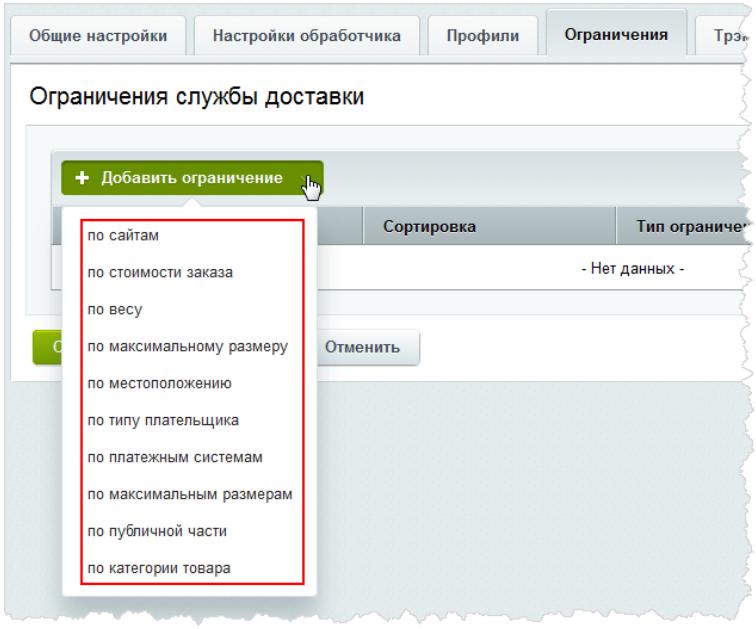


Изменение перечня оказываемых услуг выполняется менеджером в форме редактирования документа отгрузки:



Ограничения

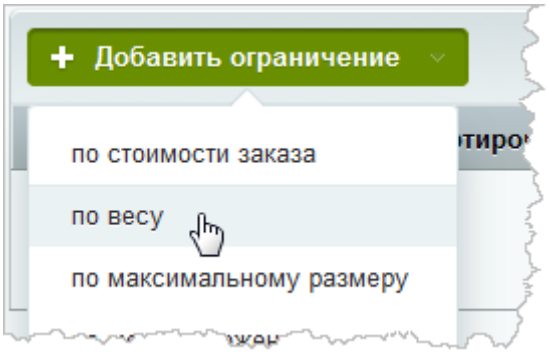
Для любой службы доставки можно настроить ограничения по ее использованию в том или ином случае. Данная операция выполняется в форме редактирования текущей службы на закладке **Ограничения**. Ограничения делятся на несколько типов. Выбор типа осуществляется при добавлении нового ограничения:



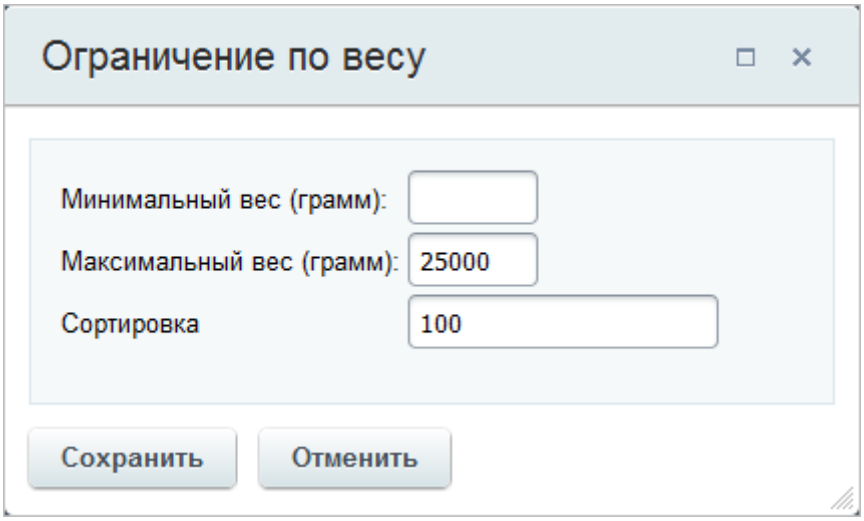
> ⚠ ***Примечание:*** *для каждого типа ограничения можно составить только одно ограничение. Таким образом, если требуется дополнить некоторое ограничение, то следует откорректировать существующее.*

Рассмотрим процесс составления ограничения на примере. Допустим, что в магазине не осуществляется доставка товаров курьером, если вес заказа более 25 кг. Для решения задачи выполните следующие действия:

- На закладке **Ограничения** формы редактирования службы доставки курьером нажмите кнопку **Добавить ограничение** и выберите тип **по весу**:

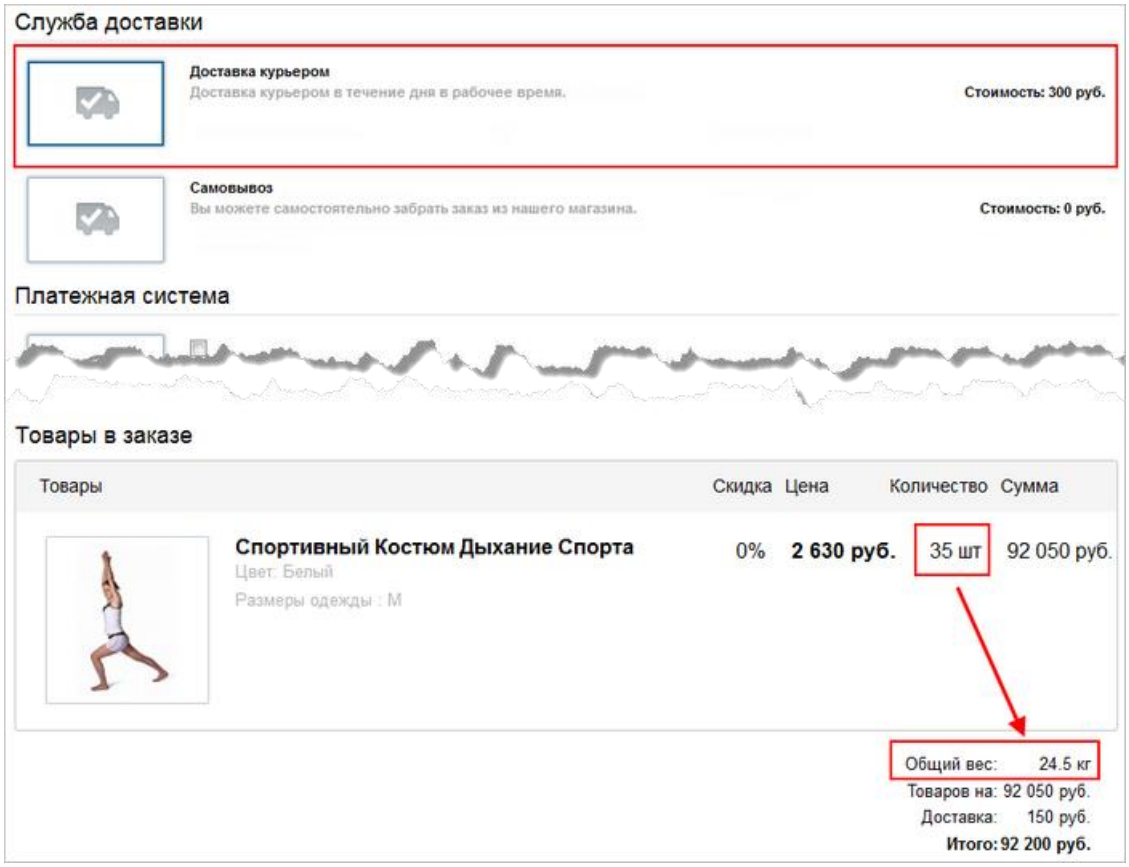


- Во всплывающем окне укажите максимально возможный вес (в нашем примере это 25000 грамм):

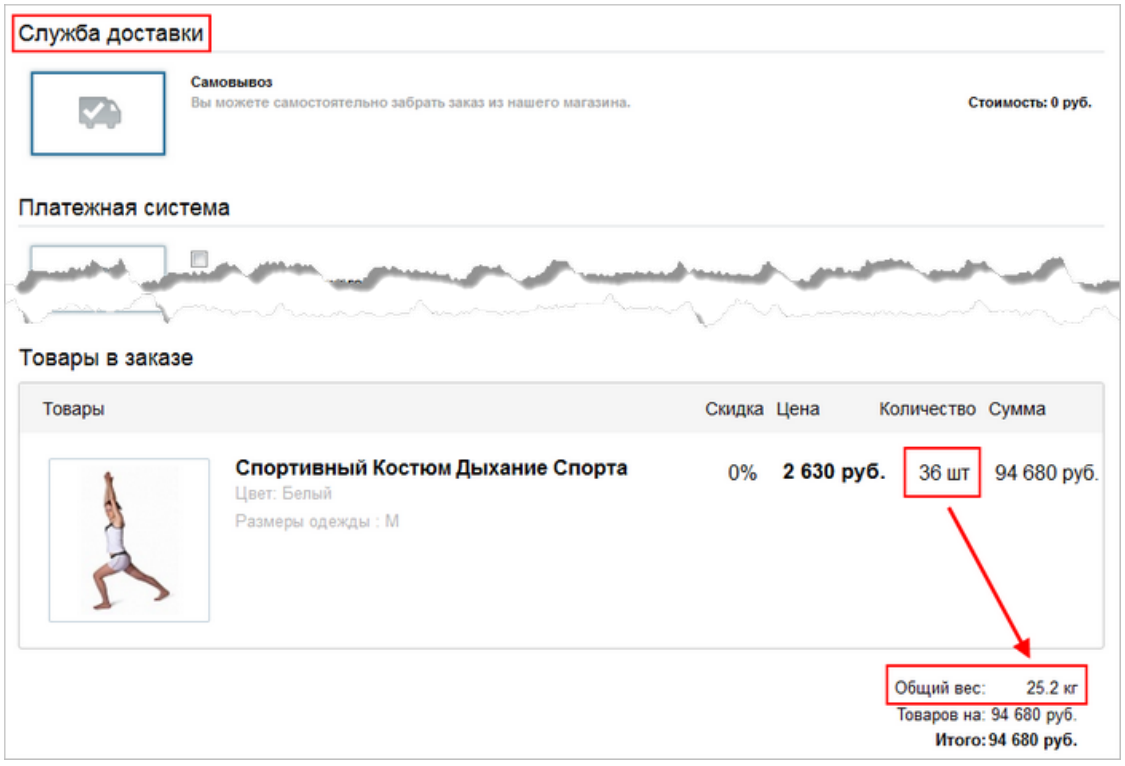


- Сохраните ограничение.

В результате, если покупатель будет оформлять заказ с весом ниже, чем 25 кг, то ему будет доступна доставка курьером:



Но как только вес заказа превысит 25 кг (например, увеличили количество товара на единицу по сравнению с предыдущим заказом), то доставка курьером в списке служб отображаться не будет:



Аналогичным образом настраиваются все необходимые вам ограничения служб доставок. Единственное отличие - это указание параметров ограничения во всплывающих окнах, внешний вид которых зависит от типа настраиваемого ограничения.

Особенности ограничений для Платёжных систем и служб доставки

Создание нового ограничения Платёжных систем и редактирование существующего может повлиять на поведение ограничений других платёжных систем. Чтобы этого не произошло при сохранении нового ограничения могут быть добавлены или удалены связи других служб доставок с платежными системами. Рассмотрим это на примере:

Есть служба доставки Почта России (ПР), к которой привязаны платёжные системы - Наложенный Платеж (НП) и Банковский перевод (БП). К Наложенному платежу привязана только Почта России. Если убирать привязку ПР к НП, то остается привязанным к ПР только Банковский перевод. При этом уберётся и единственное ограничение, которое было у Наложенного платежа. Получается, что НП теперь должен работать и с другими службами доставки: со СДЭК и с курьером и т.п.

Мы удалили единственное ограничение, которое было у этой ПС, теперь ограничений у неё нет. Такой сценарий явно не был предусмотрен при настройке ограничений НП. Для избежания такой "неожиданности" мы явно добавляем всем Службам доставки ограничения по Платёжным системам, с которыми они могут работать, за исключением НП.

Справедливо и обратное, так как у платежных систем есть ограничения по службам доставки.

Платежные системы

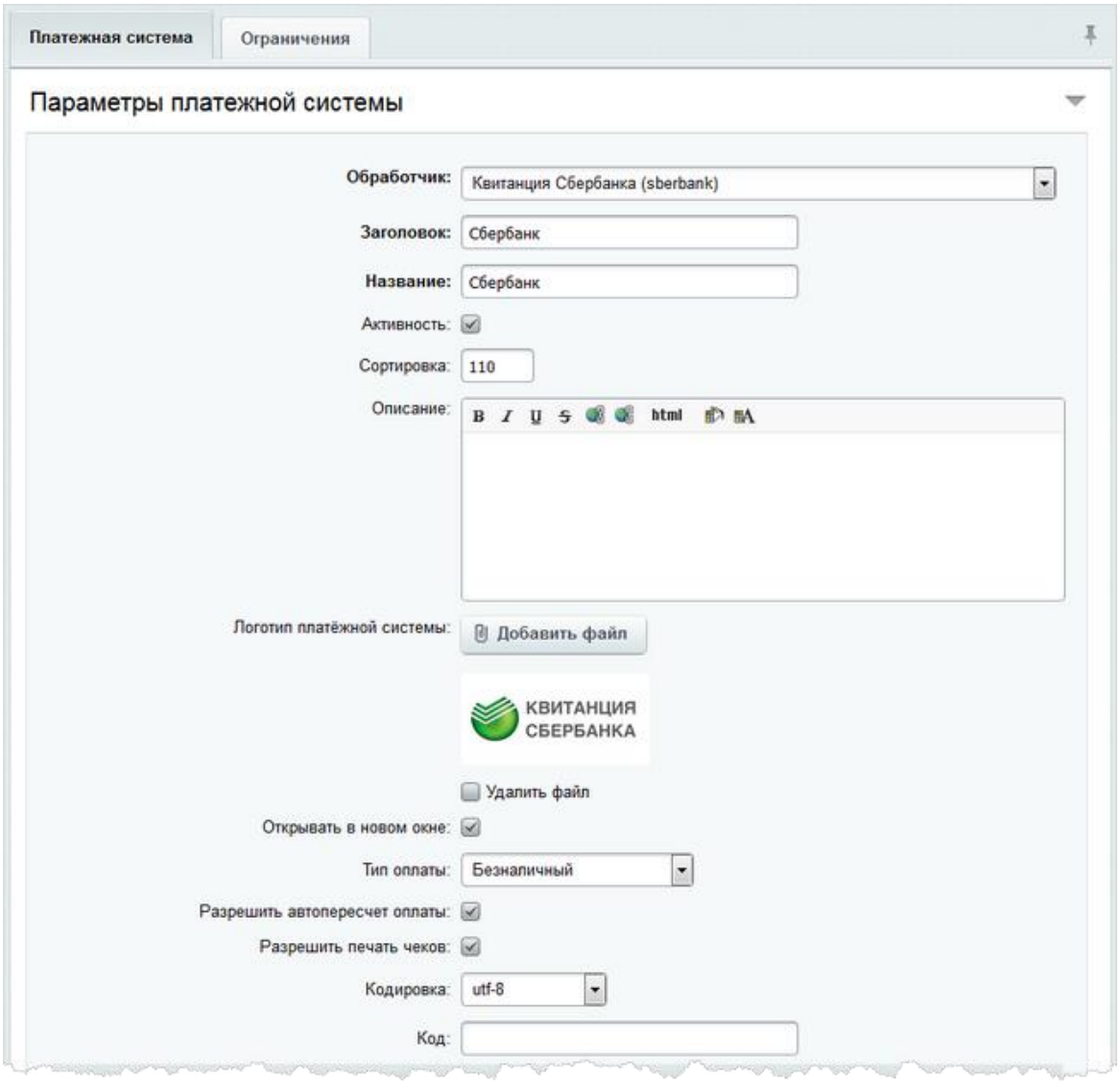
Платежные системы - способы оплаты за товары в интернет-магазине.

Под платежными системами понимаются любые способы оплаты заказа: как платежные системы, принимающие платежи online, так и банковские переводы. В системе может быть создано любое их количество. Управление платежными системами осуществляется на странице **Платежные системы** (*Магазин > Настройки магазина > Платежные системы*).

- Создание платежной системы

Рассмотрим особенности добавления платежной системы. Для этого перейдите к форме создания платежной системы с помощью кнопки **Добавить платежную систему**, расположенной на контекстной панели.

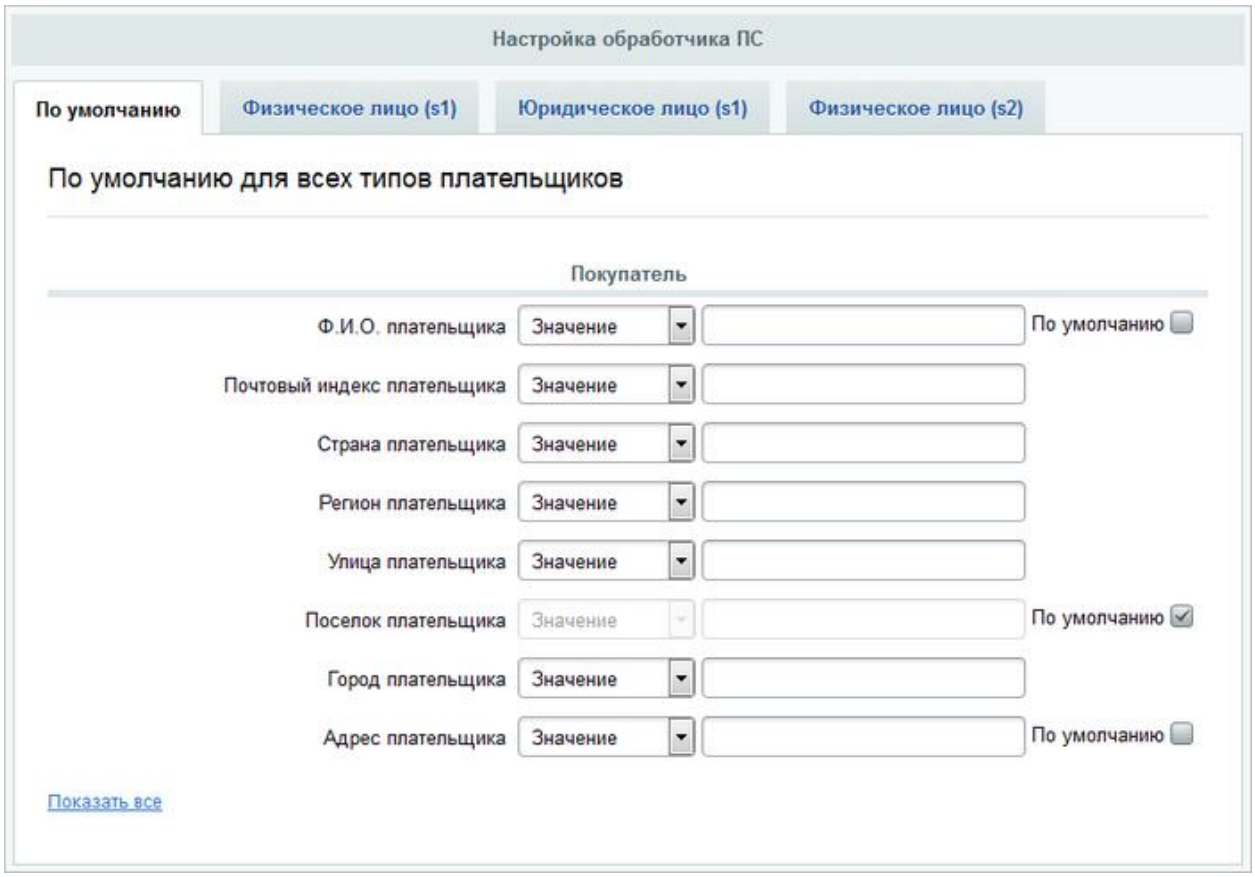
- В первую очередь в форме выберите требуемый обработчик платежной системы. В результате поля **Заголовок** и **Название** заполнятся значениями по умолчанию (в случае необходимости вы можете откорректировать их):



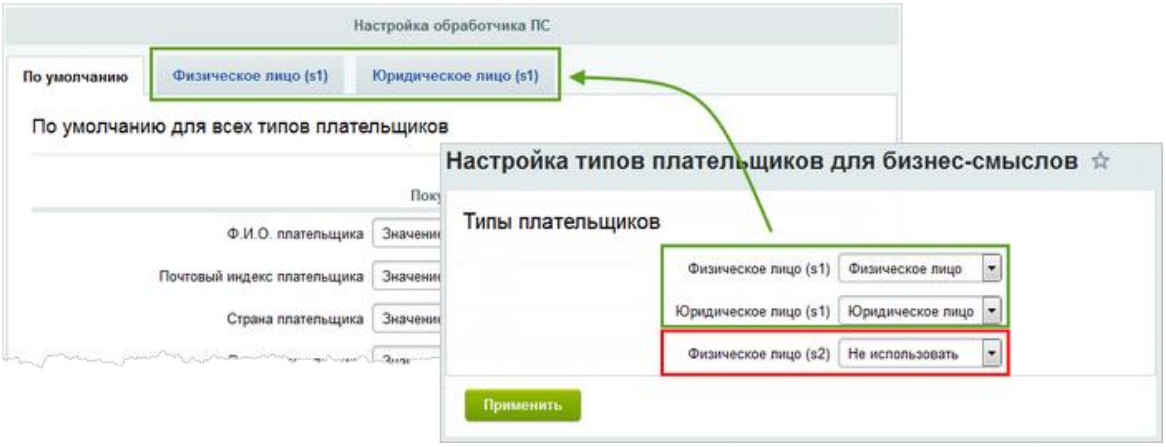
- Кроме того, обратите внимание на настройку следующих полей:
  - Параметр **Тип оплаты** используется при интеграции с 1С и определяет наличный или безналичный расчет по текущей платежной системе.
  - При отмеченной опции **Разрешить автопересчет оплаты** разрешено изменять данные по оплате заказа. Например, при изменении службы доставки изменять сумму частичной оплаты.
  - Чтобы настроенные у вас кассы могли печатать чеки при оплате заказов через данную платежную систему, необходимо обязательно отметить опцию **Разрешить печать чеков**. В противном случае чеки создаваться не будут.
  - В поле **Кодировка** укажите кодировку, в которой работает сайт платежной системы, например: UTF-8. Кодировка платежной системы указывается в документации, которую получаете от службы поддержки выбранной системы вместе с параметрами доступа к ней. В случае с наличными (**cash**) в это поле можно ничего не вводить, так как обработчик работает на стороне вашего магазина.

⚠ ***Примечание:*** *настройка остальных основных параметров платежной системы понятна из их названий. В случае необходимости обратитесь к документации по продукту.*

Секция параметров **Настройка обработчика ПС** состоит из нескольких закладок: закладки **По умолчанию** и закладок с названиями всех используемых в системе типов плательщиков.



⚠ ***Примечание:*** *использование того или иного имеющегося в системе типа плательщиков настраивается на странице* ***Настройка типов плательщиков для бизнес-смыслов*** *(Магазин > Настройки > Бизнес смыслы > Типы плательщиков).*



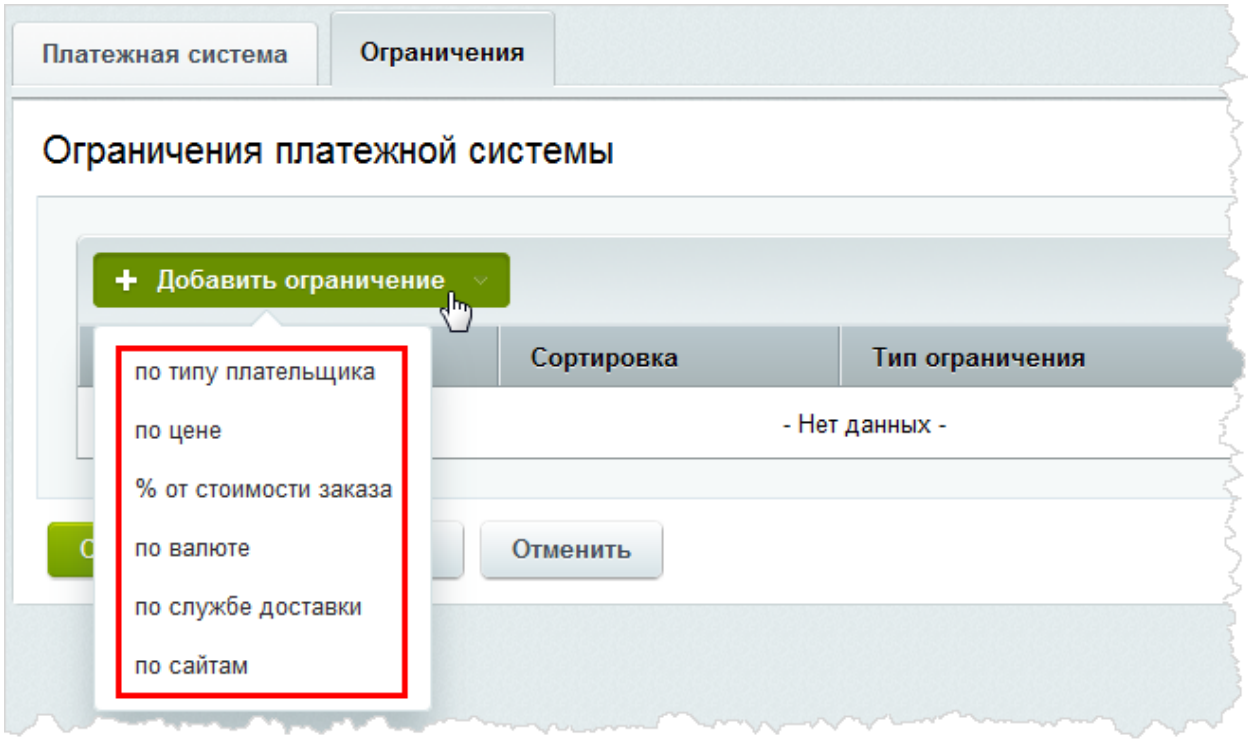
На закладке **По умолчанию** настраиваются свойства обработчика, которые подходят для всех типов плательщиков. Индивидуальные настройки для того или иного типа плательщика выполняются на соответствующей закладке.

Для удобства выполнения настроек заполненные свойства скрываются, но вы можете отобразить их по ссылке **Показать все**. Если около параметра отмечен флаг **По умолчанию**, то значение поля берется из соответствующего значения по умолчанию, заданного для общих бизнес-смыслов (*Магазин > Настройки магазина > Бизнес-смыслы*).

⚠ ***Примечание:*** *чтобы платежная система была доступна только определенному типу плательщиков, следует задать ограничение по типу плательщиков на закладке Ограничения.*

- Настройка ограничений

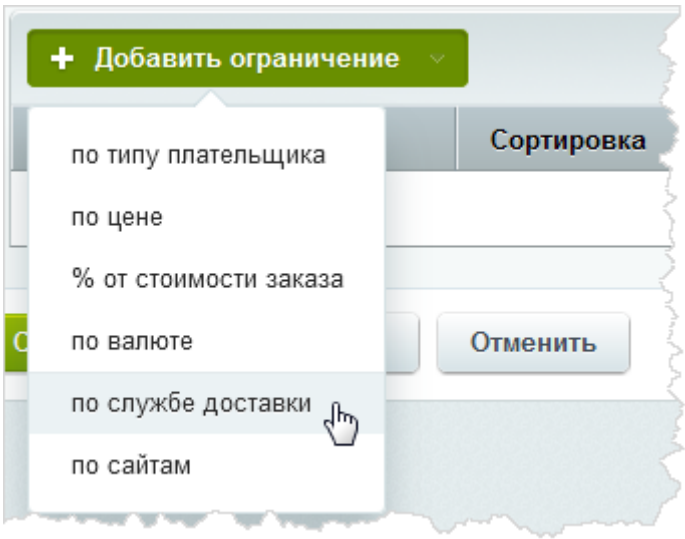
Ограничения по использованию платежной системы в той или иной ситуации настраиваются на одноименной закладке **Ограничения**, которая становится доступной после сохранения основных параметров платежной системы. Ограничения делятся на несколько типов. Выбор типа осуществляется при добавлении нового ограничения:



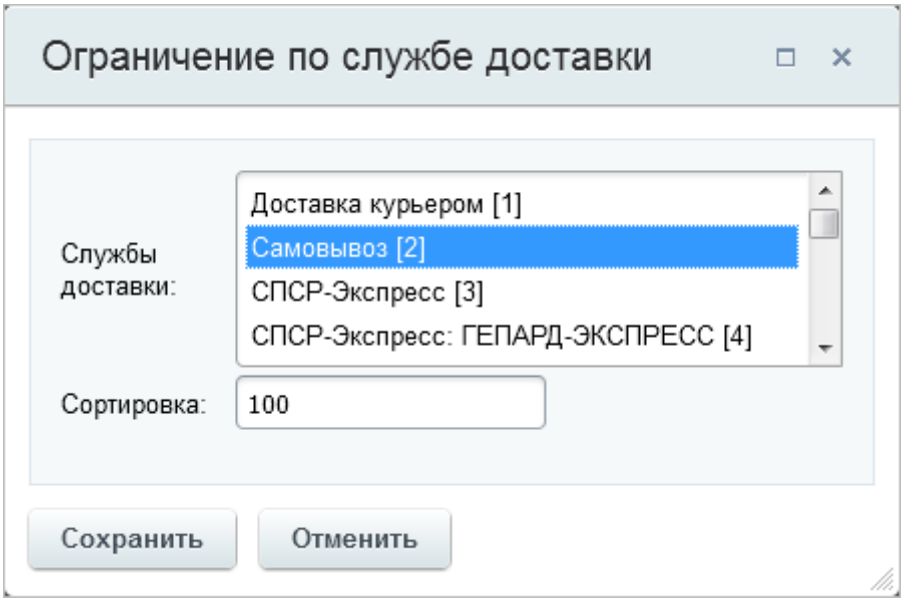
⚠ ***Примечание:*** *для каждого типа ограничения можно составить только одно ограничение. Таким образом, если требуется дополнить некоторое ограничение, то следует откорректировать существующее.*

Рассмотрим процесс составления ограничения на примере. Допустим, что в магазине оплата заказа текущей платежной системой возможна в том случае, если в качестве доставки выбран самовывоз. Для решения задачи выполните следующие действия:

- На закладке Ограничения нажмите кнопку Добавить ограничение и выберите тип по службе доставки:

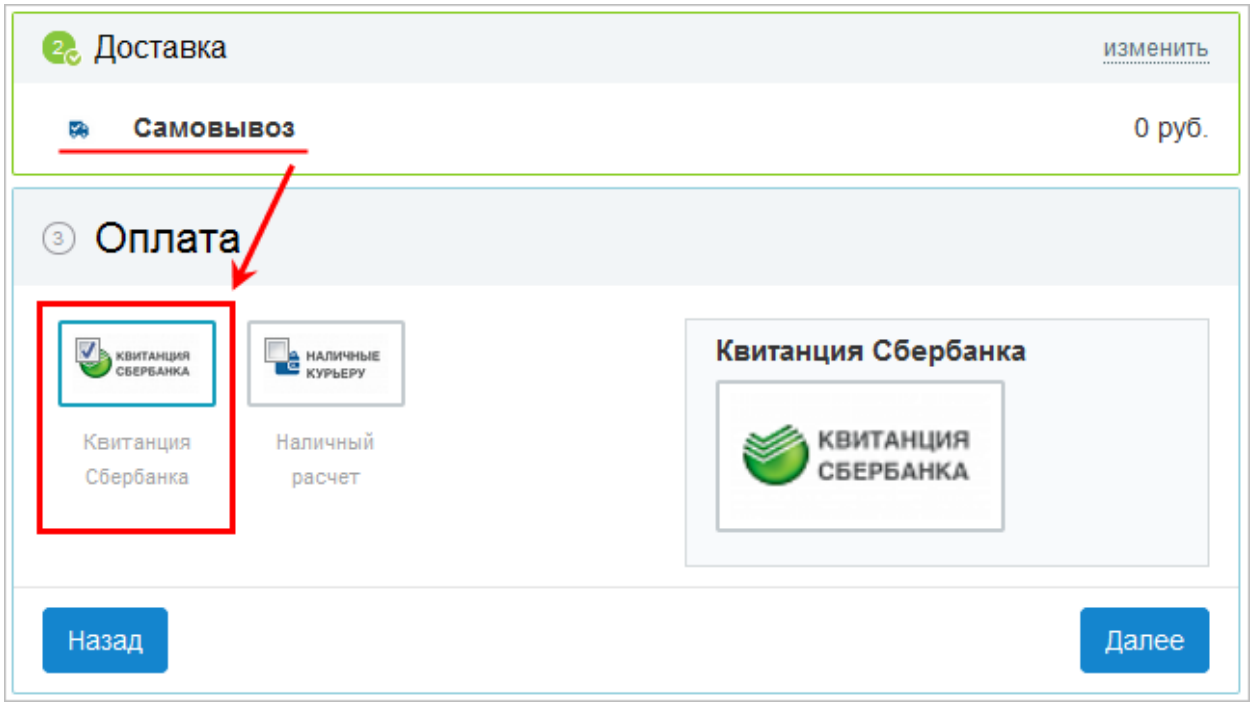


- Во всплывающем окне отметьте необходимые службы доставки (в нашем примере это только самовывоз):

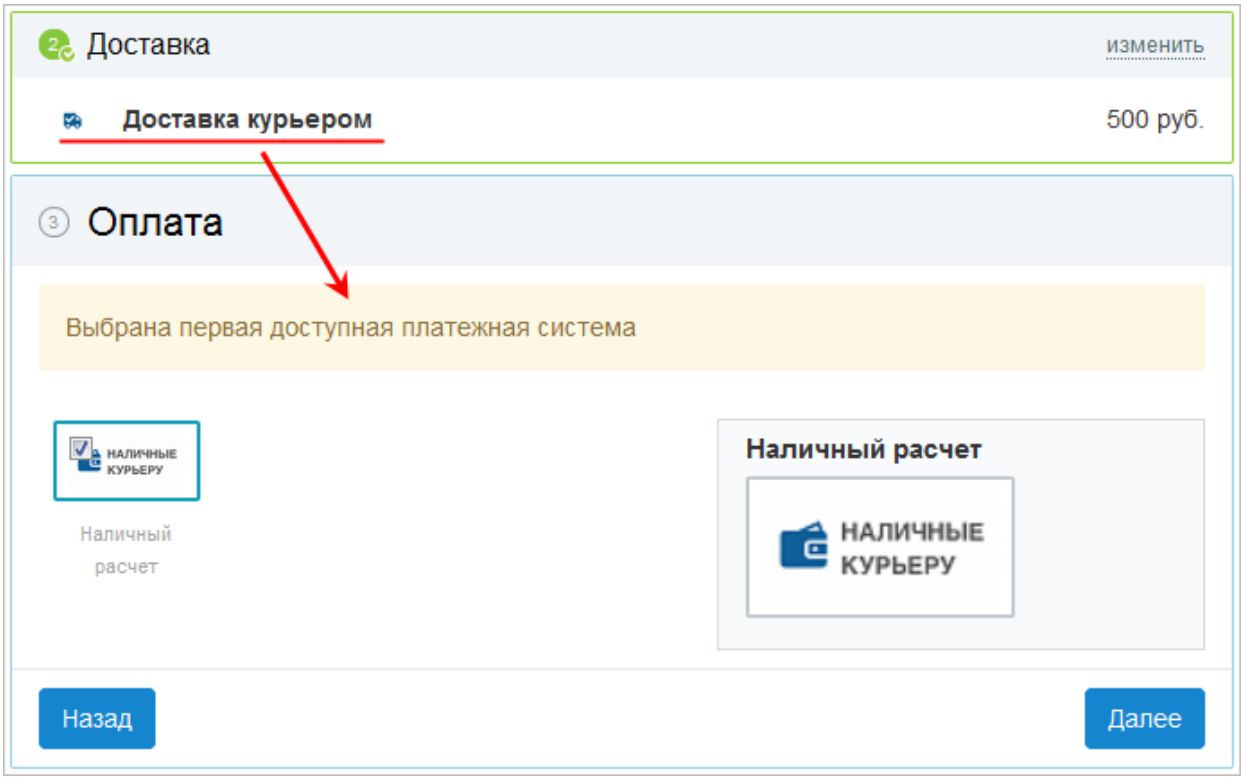


- Сохраните ограничение.

В результате, если покупатель выберет самовывоз при оформлении заказа, то ему будет доступна наша платежная система, в которой мы настроили ограничение:



При выборе другой службы доставки нашей платежной системы в списке не будет:



Аналогичным образом настраиваются все необходимые вам ограничения платежных систем. Единственное отличие — это указание параметров ограничения во всплывающих окнах, внешний вид которых зависит от типа настраиваемого ограничения.

Документация по теме:

- Платежные системы (документация)
- Настройка модуля оплаты PayMaster (пример)

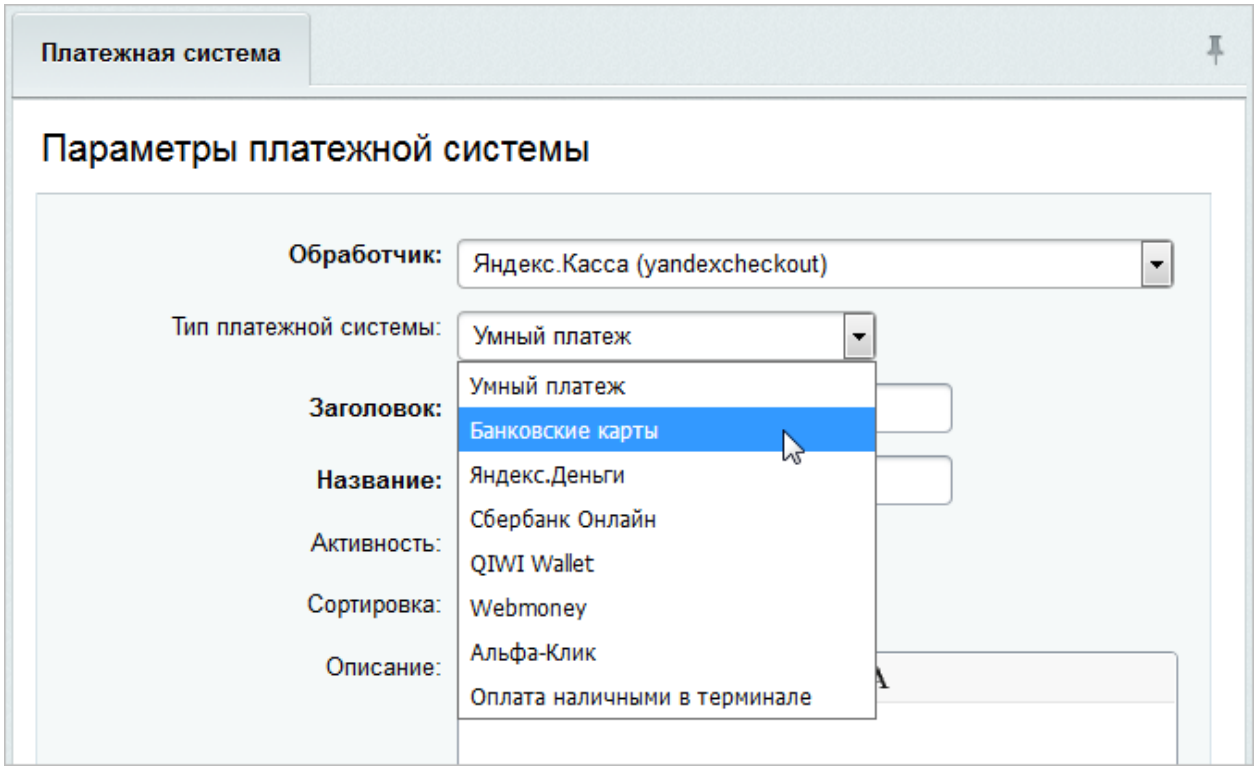
Настройка платежной системы Яндекс.Касса (v.17.6.0 и выше)

На сайте модуль **Интернет-магазин** версии 17.6.0 или выше и вы хотите подключить платежную систему **Яндекс.Касса**? Следуйте указаниям инструкции:

> ⚠ ***Важно!*** *Режим фискализации чеков не поддерживается. Его обязательно нужно* ***отключать*** *на стороне* ***Яндекс****. Для печати чеков должны быть настроены кассы по подходящему вам варианту.*

- Оставьте заявку на сайте Яндекс.Касса и заключите договор.

- При подписании технической анкеты укажите адрес страницы для отправки уведомлений https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php.
- Откройте в административном разделе сайта страницу *Магазин > Настройки > Платежные системы*.
- Создайте новую платежную систему.
- В качестве обработчика выберите **Яндекс.Касса (yandexcheckout)**.
- Укажите необходимый тип оплаты через Яндекс в поле **Тип платежной системы**:



⚠ ***Примечание:*** *чтобы использовать разные типы оплат в рамках одной платёжной системы, следует выбрать* ***Умный платеж****. В противном случае вам для каждого типа оплаты необходимо создать собственную платежную систему.*

- Задайте необходимые параметры обработчика:

⚠ ***Примечание:*** *если все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, то их можно выполнить на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*

Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения в форме следует воспользоваться ссылкой ***Показать все****.*

- **Идентификатор магазина в ЦПП** вы получите от Яндекса при заключении договора.

- **Секретный ключ** генерируется в личном кабинете Яндекс.Кассы.
- Адрес страницы вашего сайта, на которую будет перенаправляться пользователь после оплаты заказа, укажите в поле **URL страницы возврата**.

- Сохраните выполненные настройки.

Настройка платежной системы Яндекс.Касса (до v.17.6.0)

В уроке рассматривается детальный пример настройки платежной системы **Яндекс.Касса**.

> ⚠ ***Важно!*** *Режим фискализации чеков не поддерживается. Его обязательно нужно* ***отключать*** *на стороне* ***Яндекс****. Для печати чеков должны быть настроены кассы по подходящему вам варианту.*

Для приема платежей через систему Яндекс нужно заключить договор. Оставьте заявку на сайте Яндекс.Касса и в комментарии укажите, что у вас сайт на *Bitrix Framework* с версией протокола 3.0.

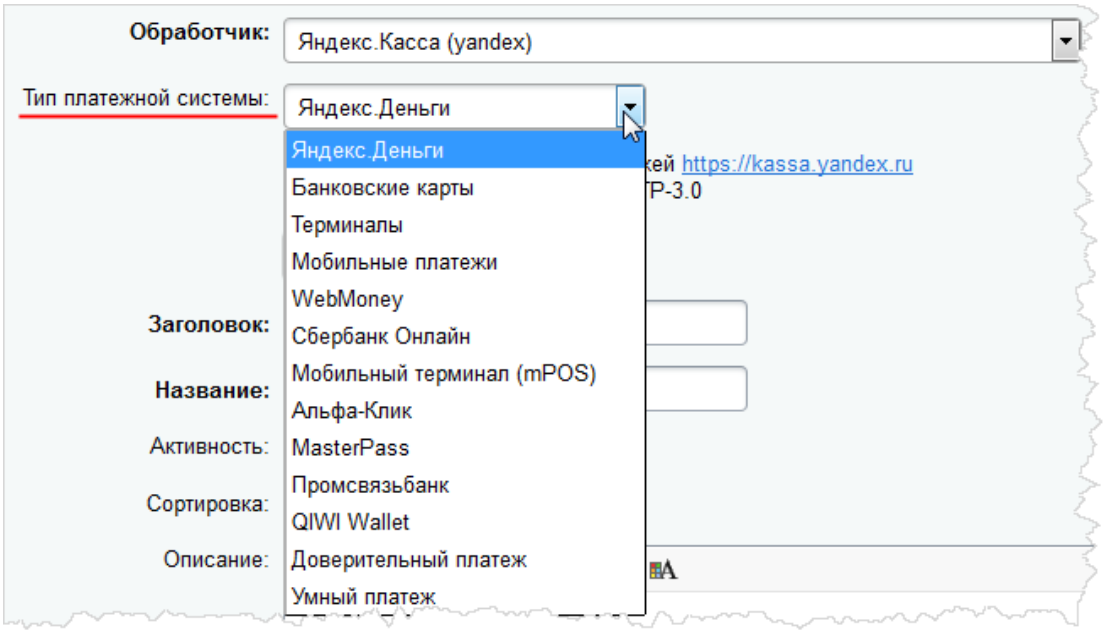
> ⚠ ***Примечание****: начиная с версии протокола 3.0, компания* ***Яндекс*** *значительно упростила подключение для интернет-магазинов на основе «1С-Битрикс: Управление сайтом».*

При подписании технической анкеты для Яндекса вам необходимо указать параметр **shopPassword** – пароль, который будет использоваться для подписи при обмене данных с Яндекс. Кроме того, следует задать адреса следующих страниц:

- **checkUrl** - https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php
- **avisoUrl** - https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php
- **successUrl** - https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_success.php
- **shopFailUrl** - https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_fail.php

После заключения договора с Яндексом:

- В административной части продукта в разделе *Магазин > Настройки > Платежные системы* создайте платежную систему.
- В качестве обработчика выберите **Яндекс.Касса (yandex)**.
- Укажите необходимый тип оплаты через Яндекс в поле **Тип платежной системы**:



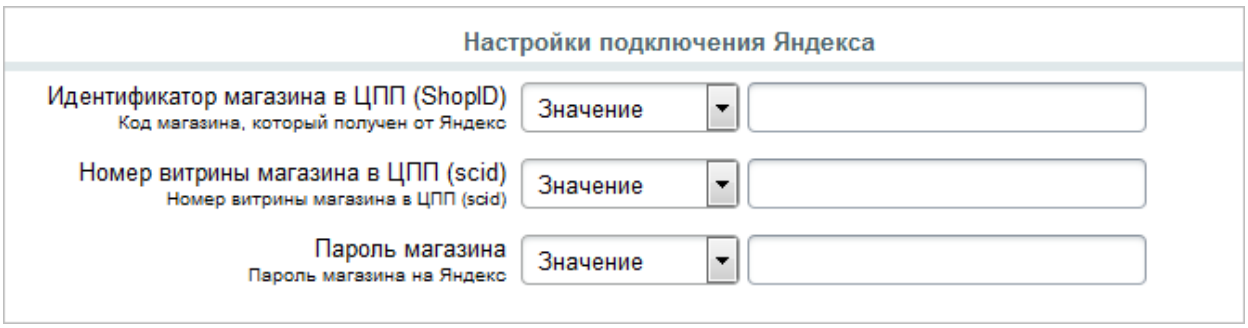
⚠ ***Примечание:*** *чтобы использовать разные типы оплат в рамках одной платёжной системы, следует выбрать* ***Умный платеж****. В противном случае вам для каждого типа оплаты необходимо создать собственную платежную систему.*

- Задайте необходимые параметры обработчика:

⚠ ***Примечание:*** *в нашем примере все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, поэтому мы их будем выполнять на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*

Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения в форме следует воспользоваться ссылкой ***Показать все****.*

- **Идентификатор магазина в ЦПП**, **Номер витрины магазина в ЦПП** вы получите от Яндекса при заключении договора.
- **Пароль магазина** (**shopPassword**) из вашей анкеты магазина для Яндекса.



⚠ ***Внимание!*** *Ответ от* ***Яндекса*** *приходит по протоколу HTTPS. Проверка связи по этому протоколу осуществляется кнопкой* ***Проверка HTTPS****. Если сайт установлен на «Битрикс: Веб-окружение», виртуальную машину «BitrixVM», то всё будет работать "из коробки".*

⚠ *Если сайт установлен на другие сервера, то необходимо настроить работу по этому протоколу.*

Пути до страниц с сообщением об успешной оплате или ошибке можно, при необходимости, изменить в настройках модуля **Интернет-магазин**:



Настройка платежной системы PayPal

Интеграция платежной системы **PayPal** с *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*доступна, начиная с версии 12.5.0 модуля **Интернет-магазин**.

⚠ ***Обратите внимание, что*** *платежи можно принимать только от физических лиц.*

➢ Настройка PayPal в продукте

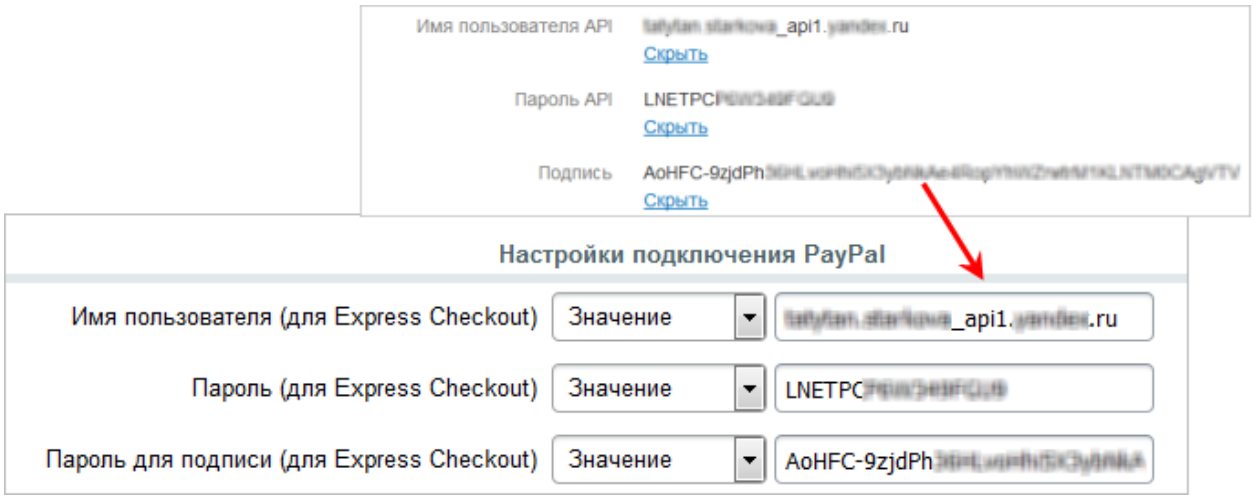
Настройка платежной системы **PayPal** в вашем магазине зависит от способа работы с ней:

- с использованием предавторизации (Express Checkout), т.е. возможность перехода в **PayPal** будет доступна уже на стадии корзины, а данные учетной записи **PayPal** будут автоматически занесены в поля оформления заказа (в этом случае необходимо выполнить активацию счета и автоматических уведомлений);
- или без использования предавторизации, т.е. оплата с помощью **PayPal** производится уже после формирования заказа.

Настройка платежной системы Paypal:

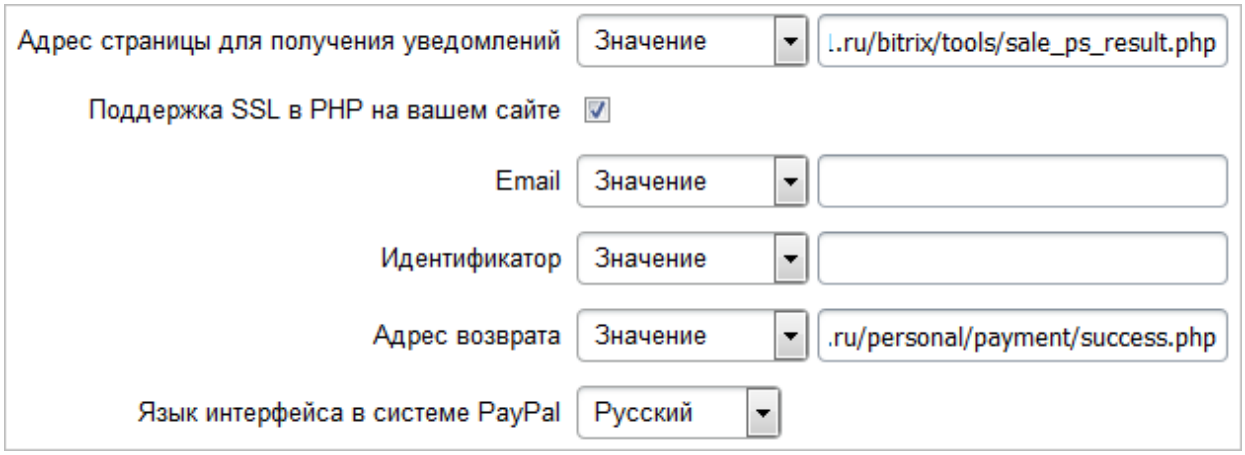
Когда вы выбрали способ работы с платежной системой, приступайте к ее настройке:

- Откройте форму создания новой платежной системы или редактирования уже существующей.
- Заполните поля формы необходимым для вас образом. При этом обязательно должно быть выбрано в качестве обработчика - **PayPal (paypal)**, а качестве кодировки - **utf-8**.
- Настройте свойства обработчика:
  - В поля **Имя пользователя**, **Пароль** и **Пароль для подписи** подставьте значения, полученные при активации счета:



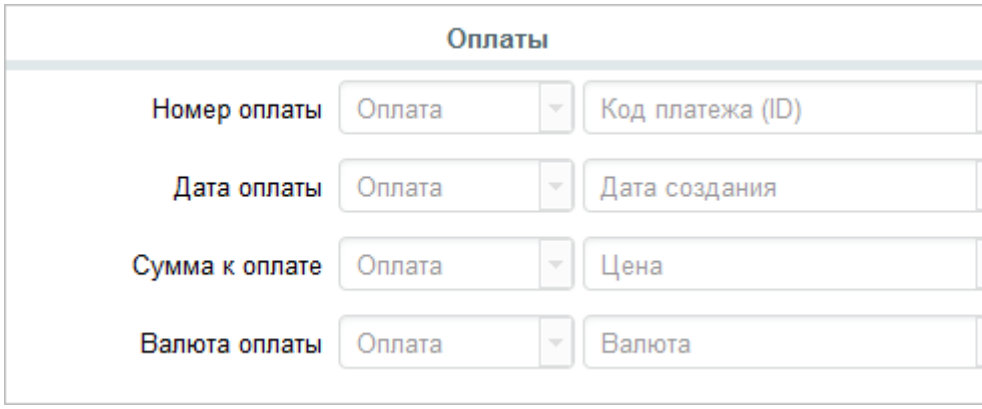
⚠ ***Примечание:*** *данные три свойства настраиваются только для случая, если платежная система будет использоваться с* ***предавторизацией для оформления заказа (Express Checkout)****.*

  - В поле **Адрес страницы для получения уведомлений** задайте укажите адрес страницы для отправки уведомлений https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php.

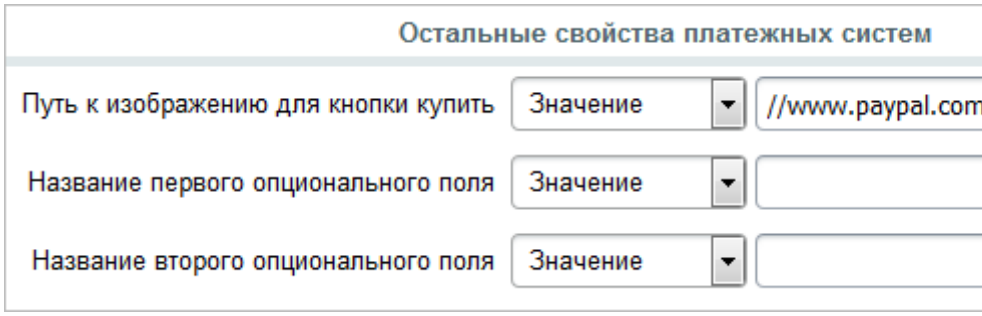


  - В поле **Email** задайте email адрес вашего аккаунта **PayPal**.

- В поле **Идентификатор** укажите идентификатор, полученный от **PayPal** для **Payment Data Transfer**.
- В поле **Адрес возврата** введите адрес созданной вами страницы, на которую будет возвращаться покупатель после оплаты заказа.
- Настройки параметров в секции **Оплаты** укажите необходимым вам образом (в нашем случае параметры заполняются автоматически из общих бизнес-смыслов):



- В поле **Путь к изображению для кнопки купить** вы можете указать путь к другому изображению для кнопки, которая будет отображаться на странице оформления заказа при условии использования предавторизации (см. ниже). С помощью опциональных полей можно задать названия для произвольных полей, необходимых клиентам:



- Сохраните внесенные изменения.

Использование предавторизации (Express Checkout):

Чтобы в вашем интернет-магазине платежная система **PayPal** работала с использованием механизма предавторизации, помимо настроек обработчика платежной системы необходимо включить поддержку предавторизации (Express Checkout) в следующих компонентах:

- Корзина (bitrix:sale.basket.basket)
- Оформление заказа (bitrix:sale.order.ajax)

В результате после добавления товаров в корзину пользователю на странице корзины будет доступна кнопка Оформить заказ с PayPal.

> ⚠ ***Примечание:*** *на текущий момент кнопка отображается только при использовании старых шаблонов компонента корзины.*

При ее нажатии выполняется авторизация в **PayPal** и проверка наличия достаточных средств на счете. После чего пользователь будет возвращен на сайт магазина, где уже будут заполнены все нужные поля и выбрана по умолчанию платежная система **PayPal**. Пользователю остается только выбрать службу доставки и нажать **Оформить заказ**. Деньги будут списаны со счета, а заказ получит статус **Оплачен**.

Работа с платежной системой без предавторизации:

> ⚠ ***Примечание:*** *для корректной работы необходимо, чтобы в настройках обработчика был настроен параметр* ***Адрес страницы для получения уведомлений****, в настройках профиля на сайте* ***Paypal*** *должен быть включен механизм автовозврата и указан адрес к вашей странице возврата (см. поле* ***Адрес возврата*** *в настройках обработчика).*

Если платежная система **PayPal** настроена без использования предавторизации (в компонентах **sale.basket.basket** и **sale.order.ajax** соответствующие опции не отмечены), то процесс оформления заказа и его оплата будет следующим:

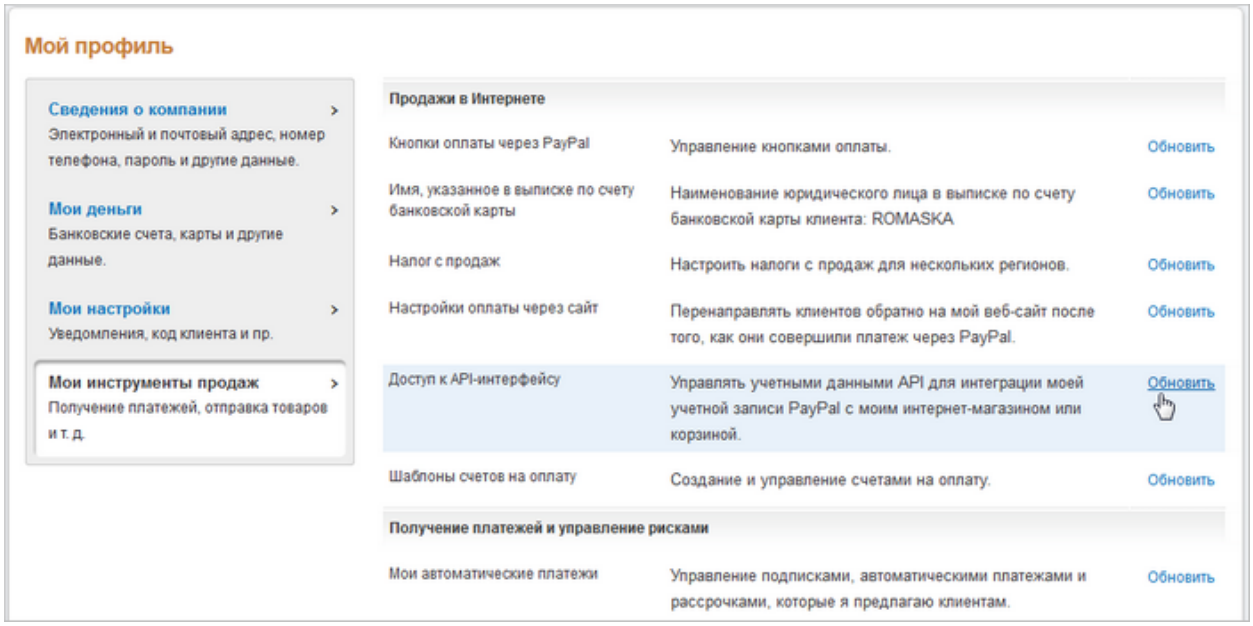
- Пользователь выбирает товары, добавляет их в корзину и переходит к оформлению заказа.
- Из списка доступных методов оплаты выбирает **PayPal**, заполняет необходимым образом остальные поля и нажимает **Оформить заказ**. На странице, сообщающей о сформировании заказа, появляется кнопка PayPal.
- Пользователь нажимает данную кнопку и попадает на страницу авторизации **PayPal**. Введя данные своего аккаунта, он может выполнить оплату заказа.

➢ Активация счета PayPal

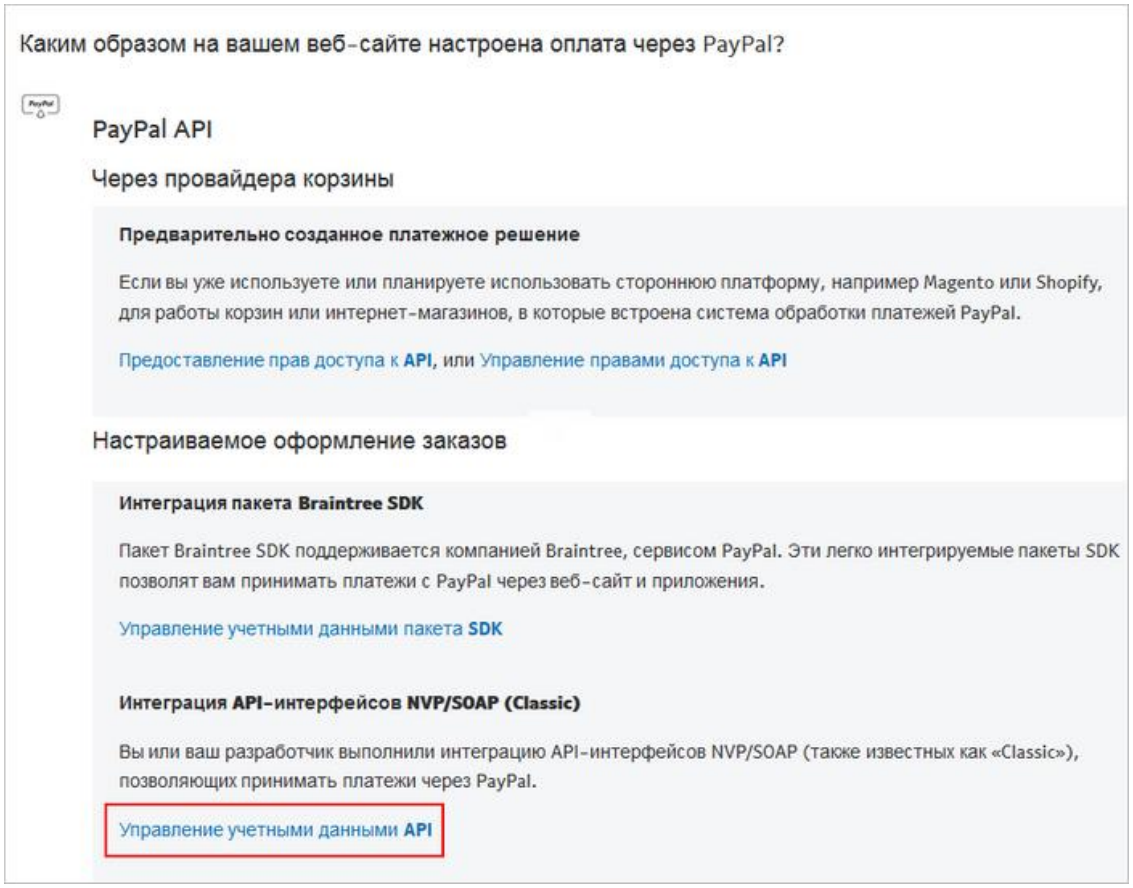
> ⚠ ***Примечание:*** *в данном уроке описаны действия, которые должны быть обязательно выполнены при настройке платежной системы* ***PayPal*** *с использованием предавторизации (Express Checkout).*

Для активации счета выполните следующие действия:

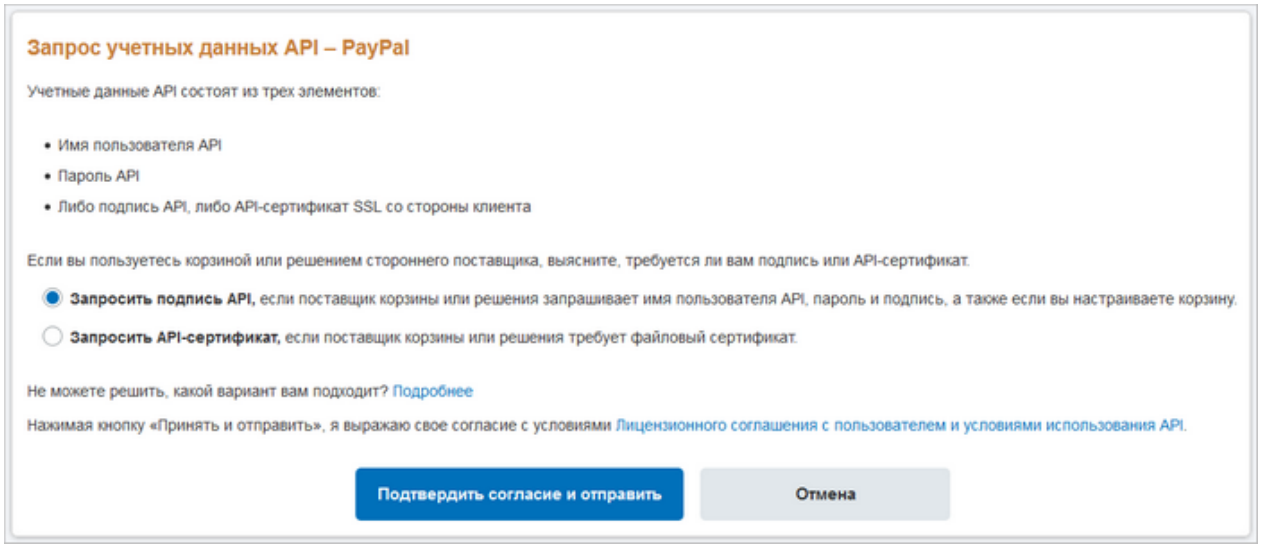
- Войдите на сайт **PayPal**, используя данные вашего счета, и выберите пункт Профиль и настройки в меню **Профиль**.
- В разделе **Мои инструменты продаж** найдите **Доступ к интерфейсу API** и нажмите **Обновить**:



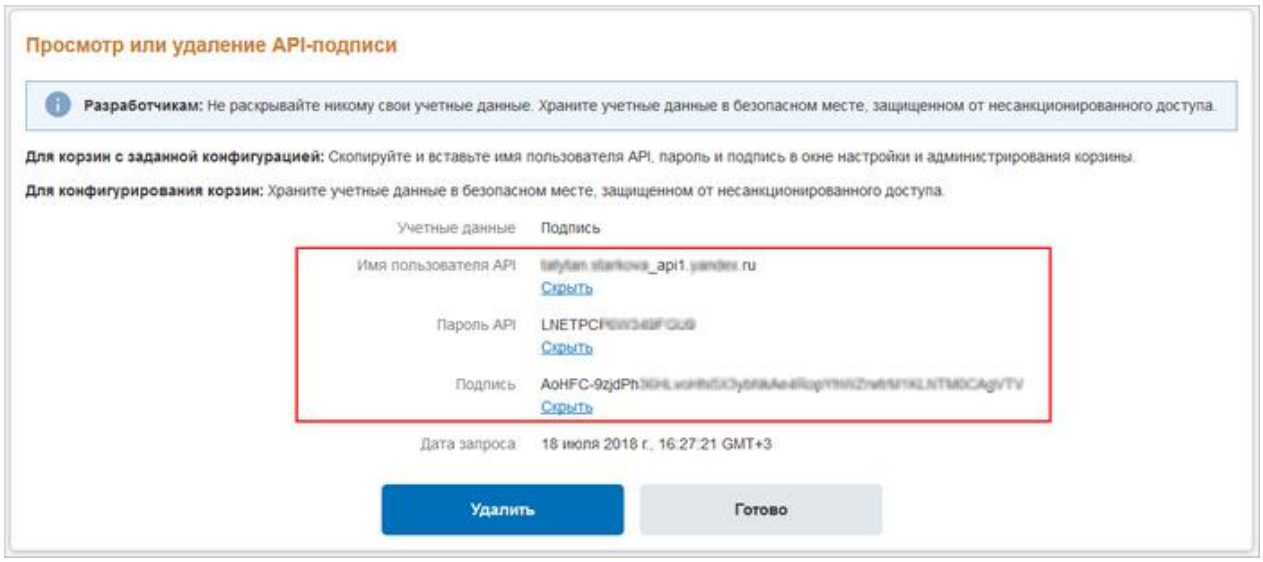
- Затем нажмите Управление учетными данными API:



- В открывшейся форме отметьте опцию **Запросите подпись API** и нажмите кнопку **Подтвердить согласие и отправить**:



- Скопируйте появившиеся данные: **Имя пользователя API**, **Пароль API** и **Подпись**.



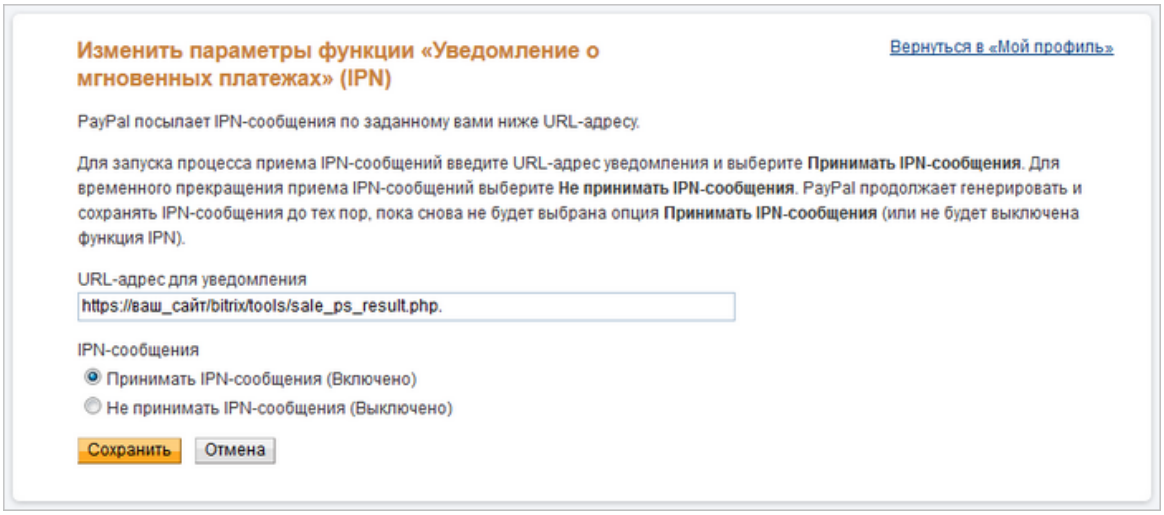
И вставьте их в форме параметров платежной системы в административном разделе вашего сайта, работающего под управлением продукта «1С-Битрикс».

Активация автоматических уведомлений:

Чтобы автоматически получать уведомления об оплате платежей через **PayPal**, необходимо выполнить следующие действия:

- Войдите на сайт **PayPal** и выберите пункт Профиль и настройки в меню **Профиль**.
- В разделе **Мои инструменты продаж** найдите Уведомления о мгновенных платежах и нажмите **Обновить**.

- В открывшейся форме нажмите кнопку **Выбрать параметры IPN**.
- В появившемся окне в поле **URL-адрес для уведомления** введите адрес страницы сайта для получения уведомлений (https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php) и отметьте опцию **Принимать IPN-сообщения**:



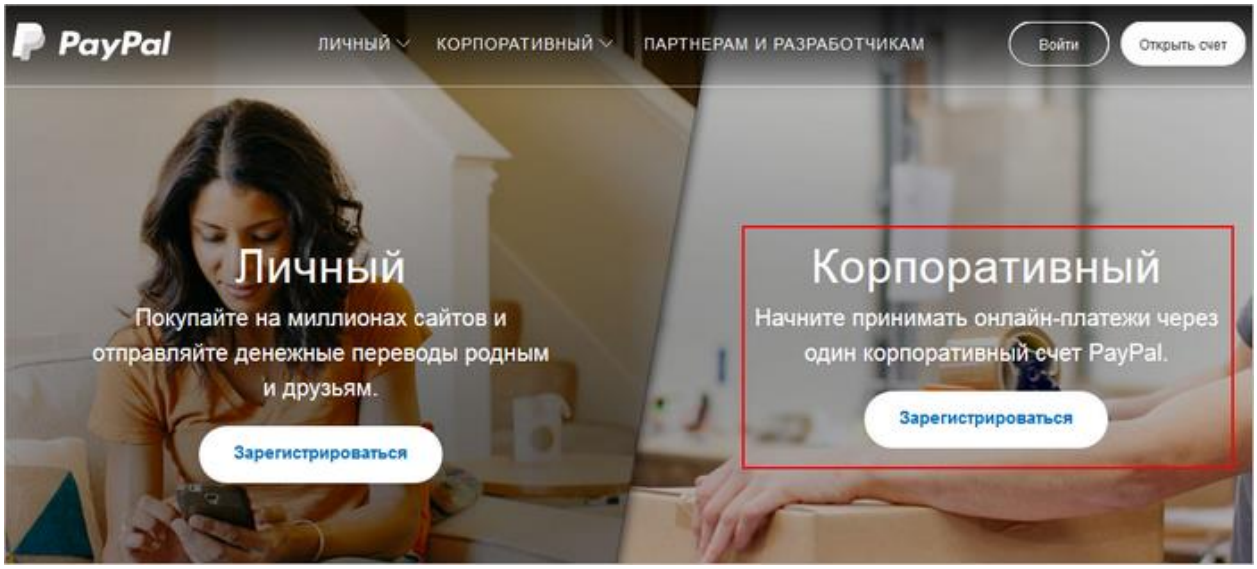
- Сохраните внесенные изменения.

➢ Открытие корпоративного счета PayPal

Открытие корпоративного счета **PayPal** выполняется в несколько шагов.

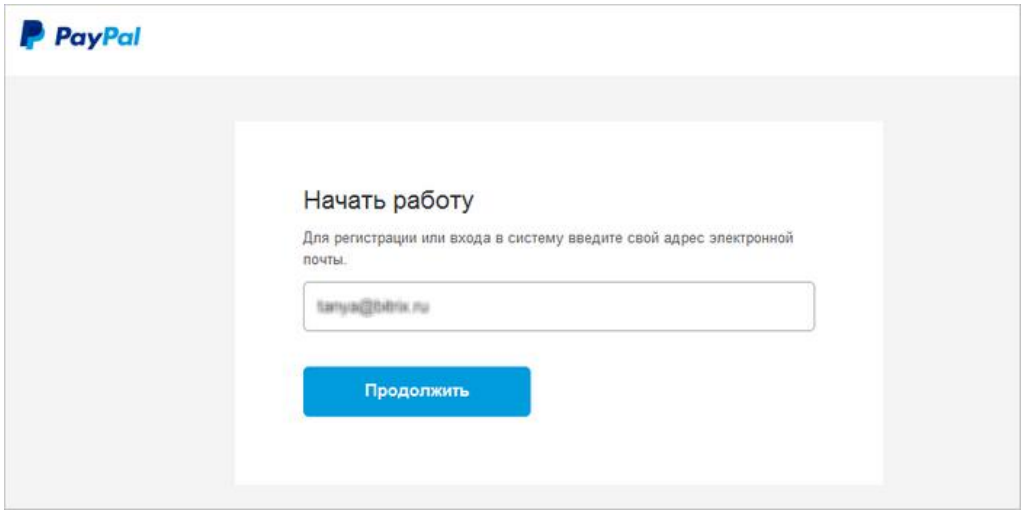
Шаг 1. Регистрация корпоративного счета PayPal

- Перейдите к регистрации на сайте PayPal.
- Отметьте опцию **Корпоративный счет** и нажмите кнопку **Продолжить**:

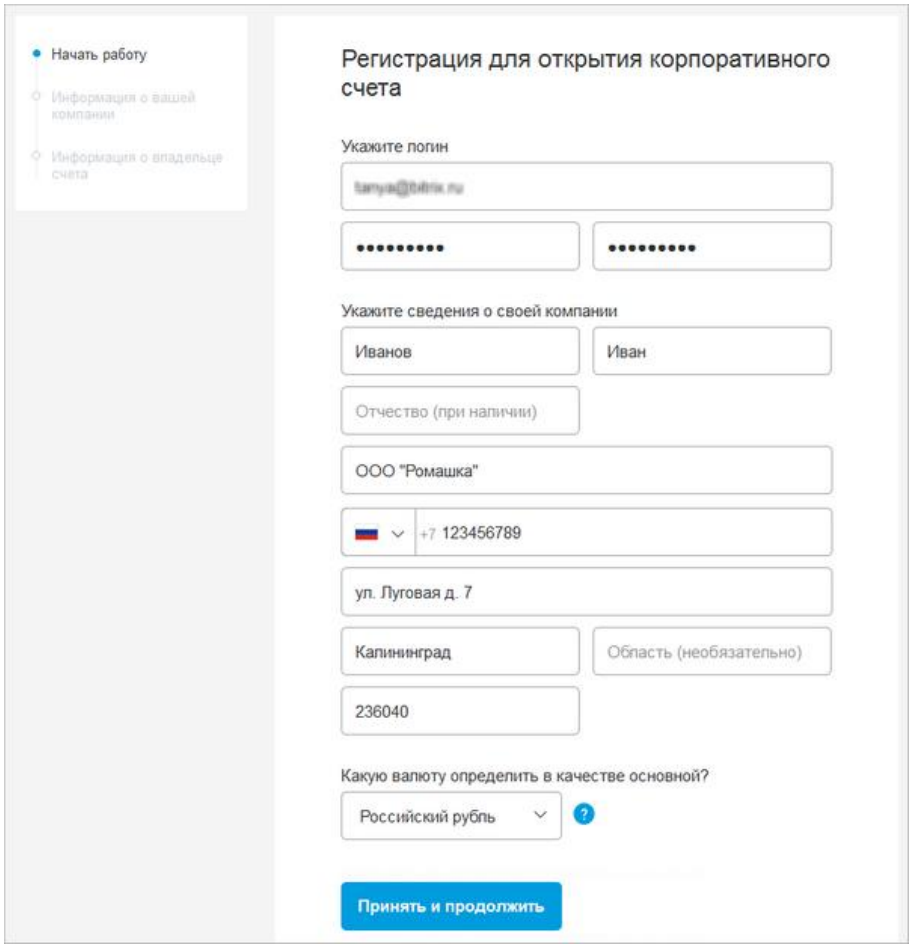


⚠ ***Примечание:*** *если вы являетесь физическим лицом и хотите принимать платежи в рамках своего собственного интернет-проекта, то вы можете использовать счет категории* ***Личный****.*

- Введите электронную почту (это будущий ваш логин) и нажмите **Продолжить**:

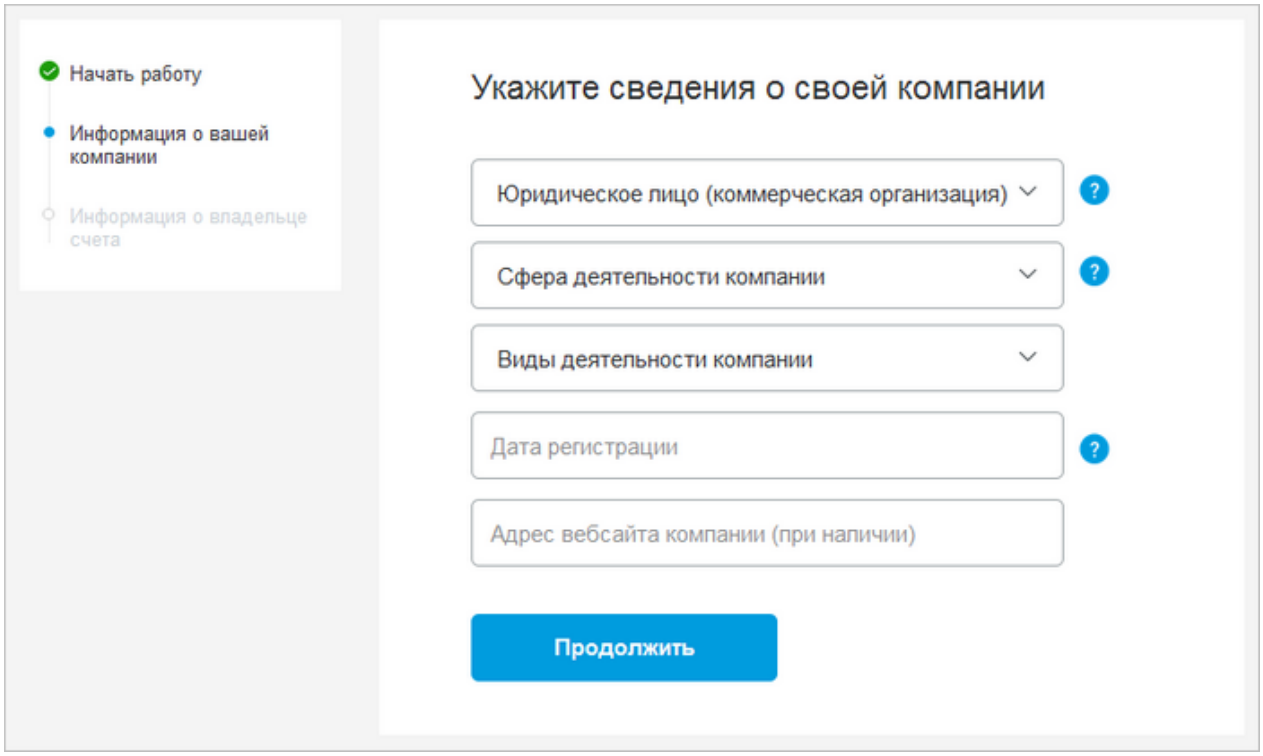


- В открывшейся форме укажите ваш логин, придумайте пароль и заполните сведения о вашей компании. Затем нажмите **Принять и продолжить**:

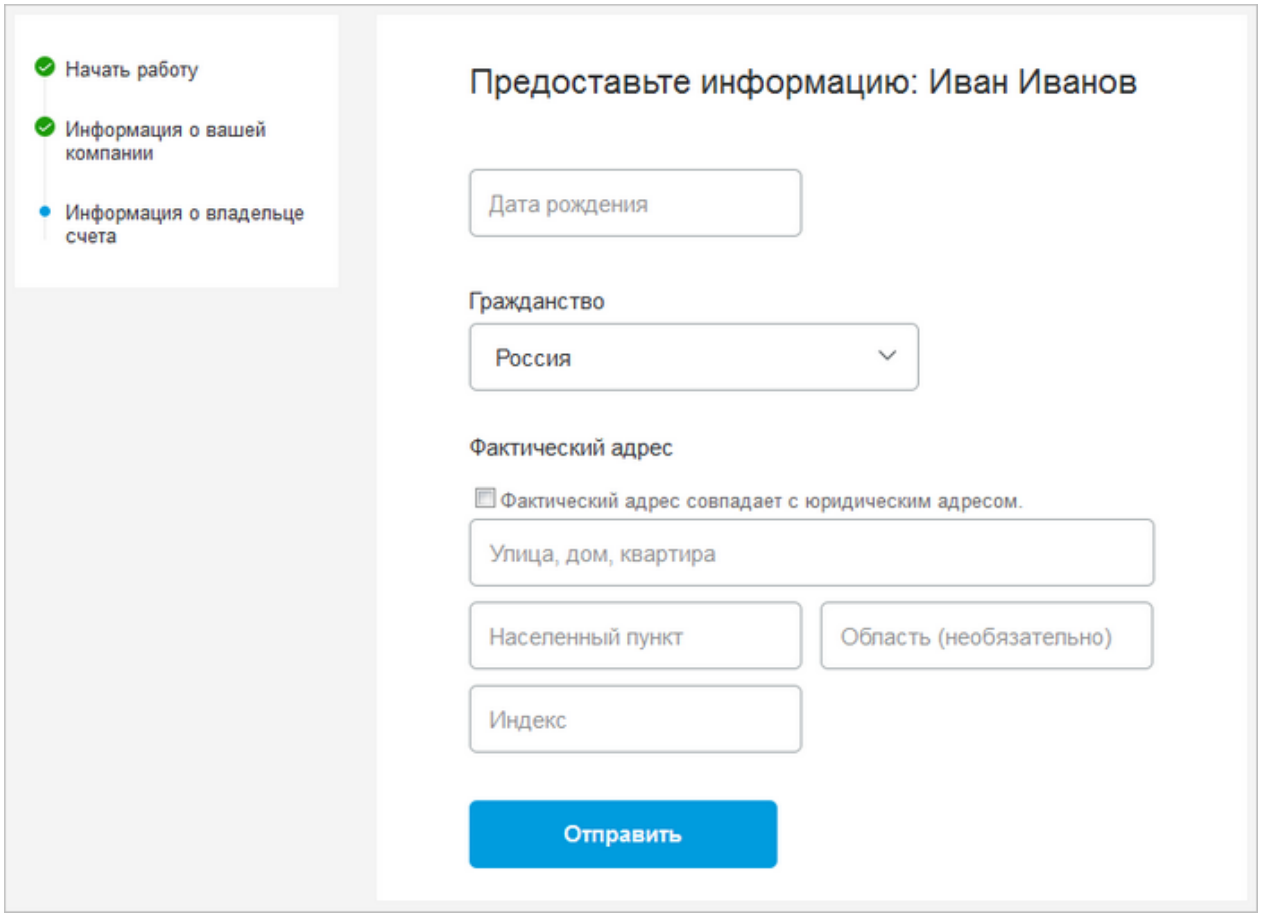


⚠ ***Примечание:*** *в поле основной валюты следует выбрать российские рубли, поскольку вывод денежных средств осуществляется только в российских рублях по российскому законодательству.*

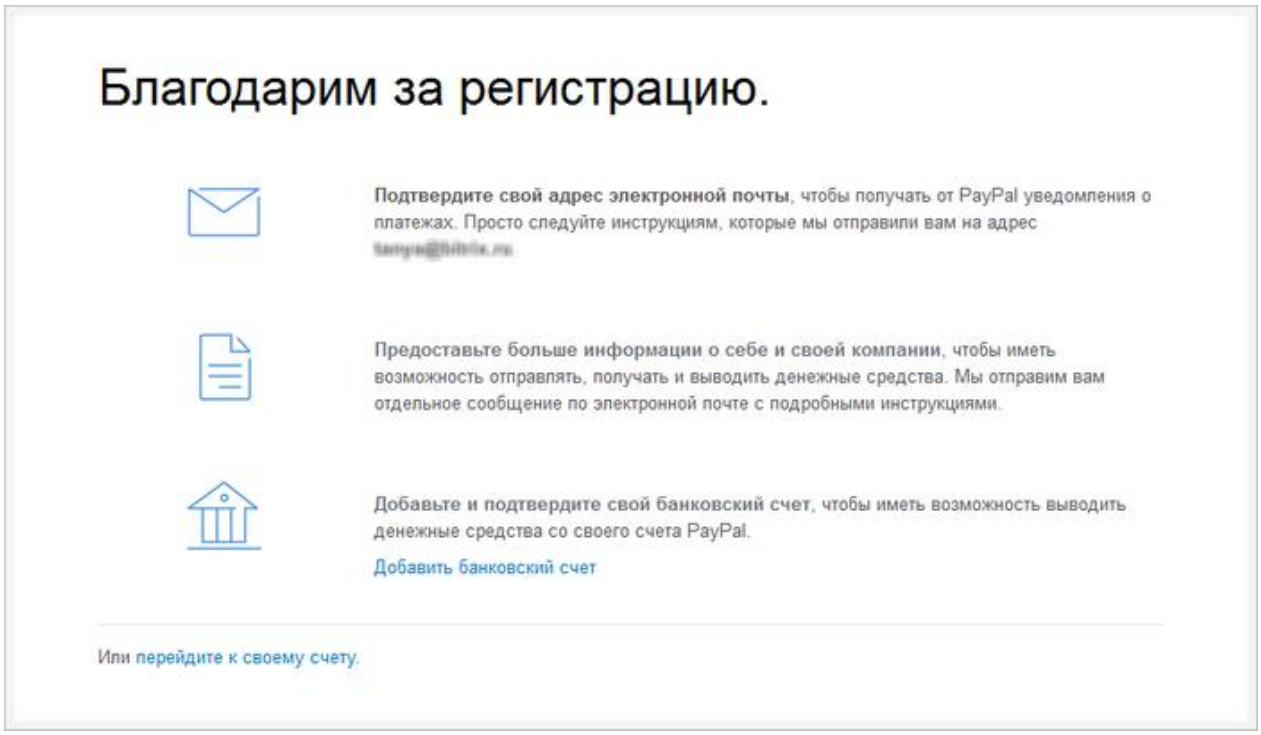
- Из выпадающего списка выберите организационно-правовую форму вашей организации, укажите сферу и вид вашей деятельности, а также укажите дату регистрации согласно свидетельству ОГРН и задайте адрес вашего интернет-магазина. После выполнения всех перечисленных действий нажмите **Продолжить**:



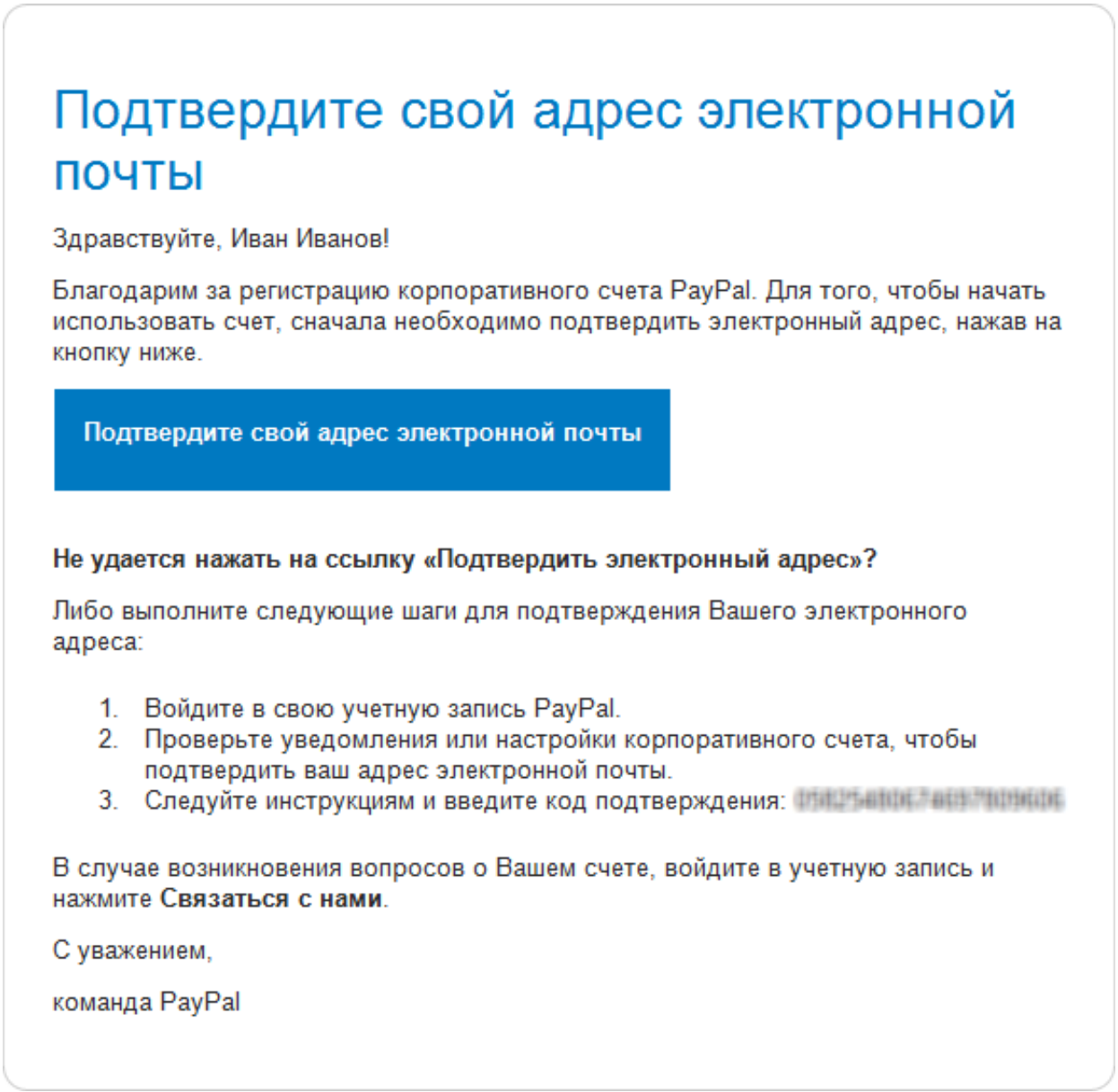
- Заполните информацию о владельце счета и нажмите **Отправить**:



- В результате вы увидите страницу с подтверждением регистрации, а на указанный вами электронный адрес поступят уведомления от **PayPal**.



- Подтвердите свой адрес электронной почты, следуя инструкциям в полученном от **PayPal** письме:



Подтвердите свой адрес электронной почты

Здравствуйте, Иван Иванов!

Благодарим за регистрацию корпоративного счета PayPal. Для того, чтобы начать использовать счет, сначала необходимо подтвердить электронный адрес, нажав на кнопку ниже.

Подтвердите свой адрес электронной почты

Не удается нажать на ссылку «Подтвердить электронный адрес»?

Либо выполните следующие шаги для подтверждения Вашего электронного адреса:

1. Войдите в свою учетную запись PayPal.
2. Проверьте уведомления или настройки корпоративного счета, чтобы подтвердить ваш адрес электронной почты.
3. Следуйте инструкциям и введите код подтверждения: [redacted]

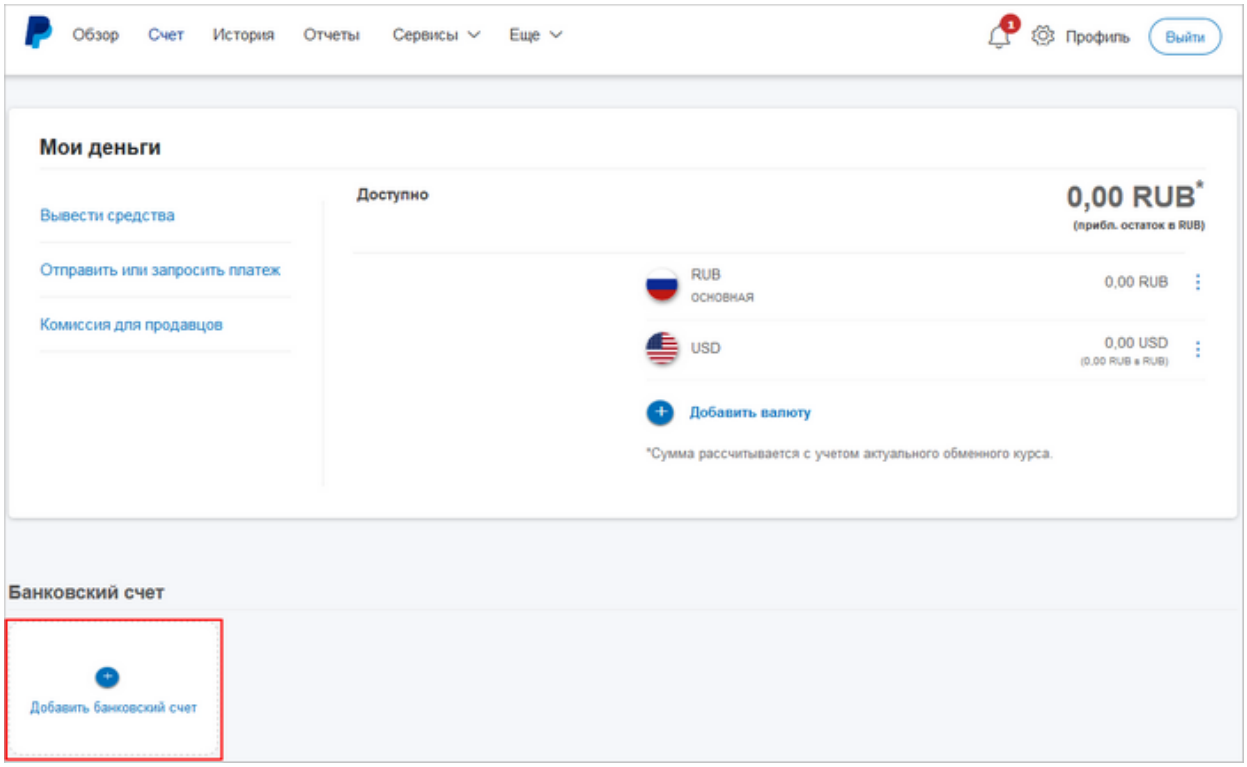
В случае возникновения вопросов о Вашем счете, войдите в учетную запись и нажмите **Связаться с нами**.

С уважением,

команда PayPal

Шаг 2. Добавление банковского счета

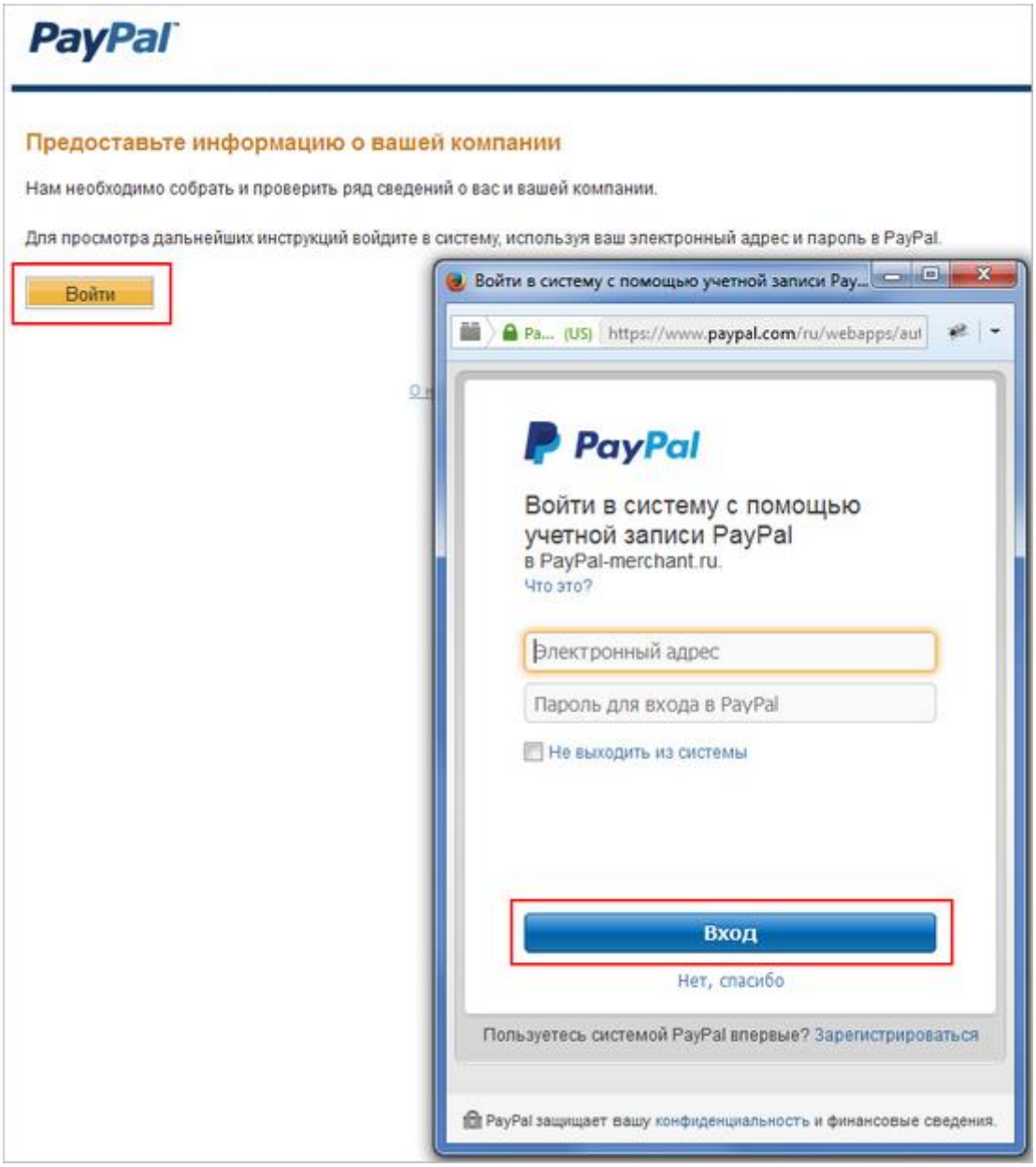
- В личном кабинете **PayPal** нажмите пункт меню **Счет**.
- Внизу страницы нажмите **Добавить банковский счет**:



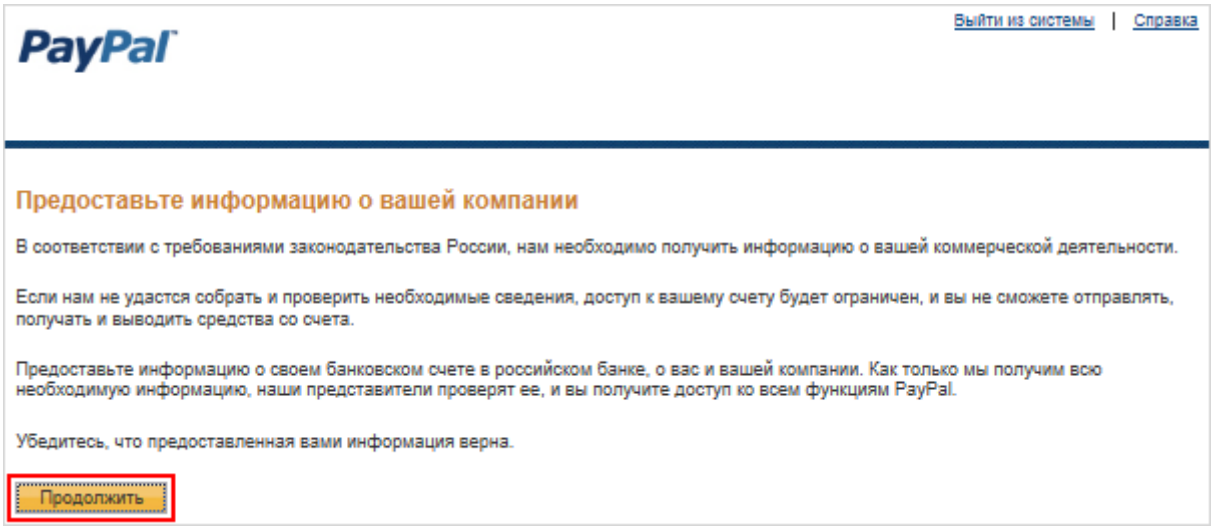
- Введите сведения о своем банковском счете и нажмите **Продолжить**.
- Подтвердите банковский счет. Только после этого вы сможете выводить на него средства со счета **PayPal**.

Шаг 3. Предоставление сведений о юридическом лице

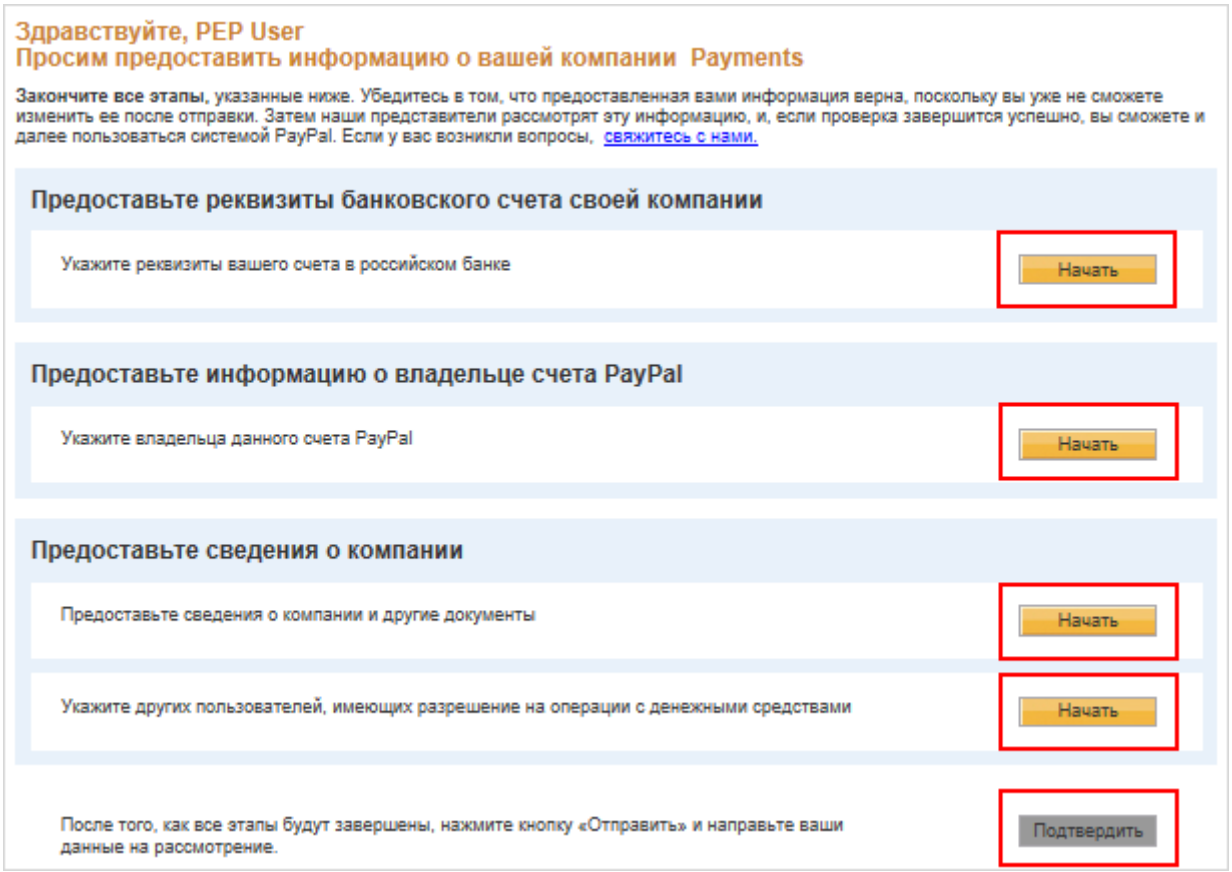
- Перейдите по ссылке https://paypal-merchant.ru/, нажмите кнопку **Войти** и введите свои учетные данные в появившемся окне:



- Нажмите **Вход**. Когда вход будет выполнен, нажмите кнопку **Продолжить**.



- На следующем шаге необходимо предоставить информацию о вашей компании. Для этого с помощью каждой кнопки **Начать** заполните необходимые поля и загрузите документы. По завершении нажмите **Подтвердить**:



Ограничения со счета Paypal будут сняты после успешного завершения проверки.

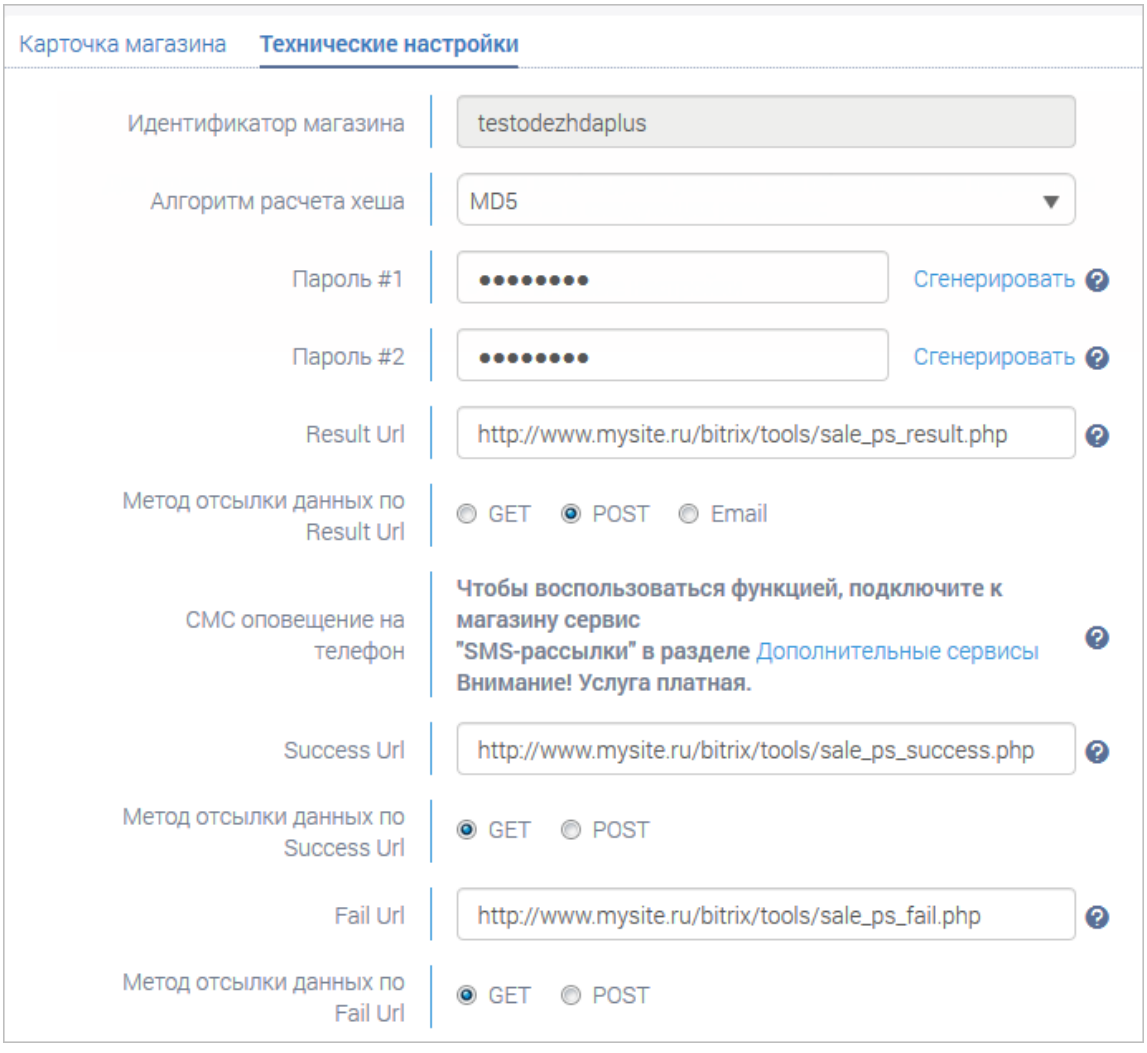
Настройка платежной системы ROBOKASSA

Подключение платежной системы **ROBOKASSA** выполняется в 2 этапа.

> ⚠ ***Примечание:*** *обработчик данной платежной системы добавлен в Bitrix Framework, начиная с версии 11.0.5 модуля* ***Интернет-магазин****.*

Этап 1. Подключение магазина к сервису ROBOKASSA

- Зарегистрируйтесь и подключите ваш интернет-магазин на сайте сервиса ROBOKASSA согласно инструкции.
- В форме технических настроек магазина укажите следующие данные:



  - **Пароль #1** и **Пароль #2** - пароли для интерфейсов инициализации оплаты и оповещения о платеже. Длина паролей не менее 8 символов, они должны содержать хотя бы одну букву и хотя бы одну цифру. Кроме того, пароли должны отличаться друг от друга.
  - **Result URL** - указывается путь к файлу https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php.

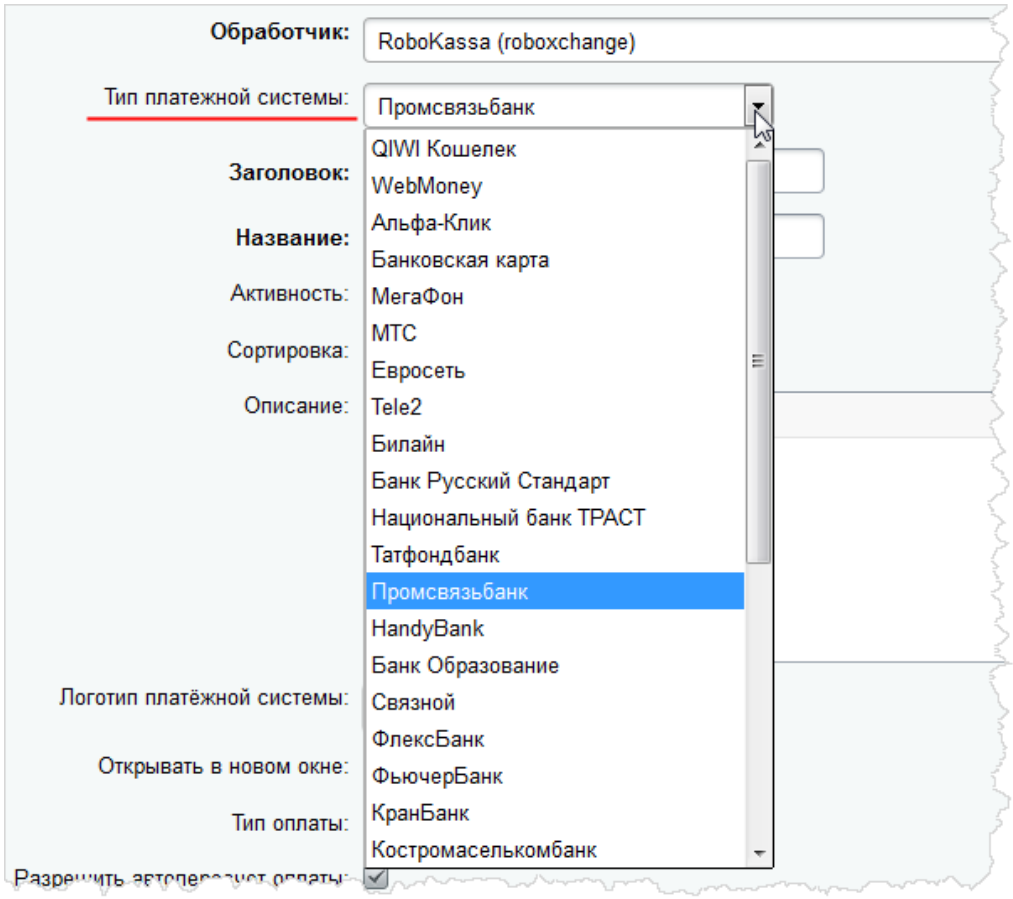
- В поле **Метод отсылки данных по Result URL** укажите **POST**.
- **Success URL** - в этом поле укажите https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_success.php.
- В поле **Метод отсылки данных по Success URL** укажите **GET**.
- **Fail URL** - укажите https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_fail.php.
- В поле **Метод отсылки данных по Fail URL** укажите **GET**.

- Сохраните настройки магазина.

Этап 2. Создание платежной системы

- В административной части сайта откройте страницу *Магазин > Настройки > Платежные системы* и создайте платежную систему.
- В качестве обработчика выберите **RoboKassa (roboxchange)**.

  Поскольку **ROBOKASSA** позволяет принимать платежи с помощью большого количества сервисов (банковские карты, сервисы мобильной коммерции, электронные валюты и т.д.), то в настройках следует выбрать конкретный способ организации приема платежей:

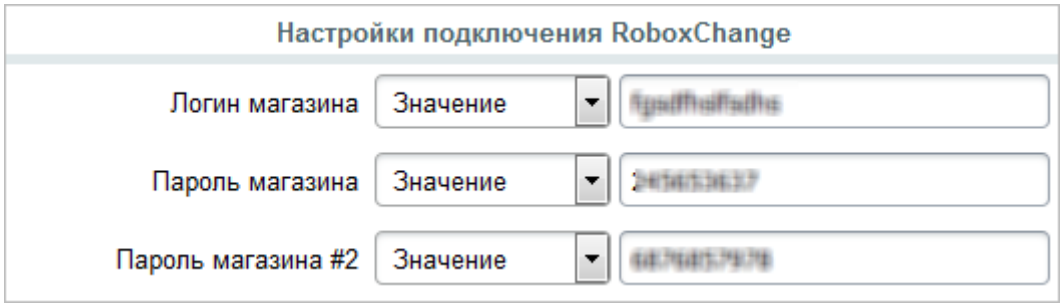


- Выполните настройки обработчика платежной системы:

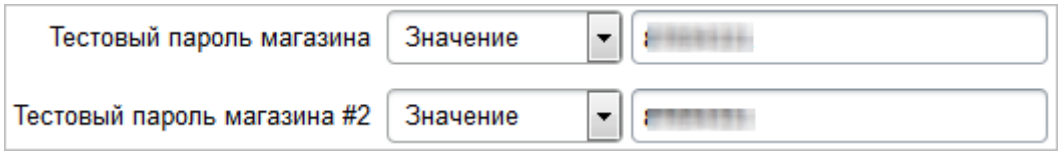
⚠ ***Примечание:*** *в нашем примере все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, поэтому мы их будем выполнять на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*

Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения в форме следует воспользоваться ссылкой ***Показать все****.*

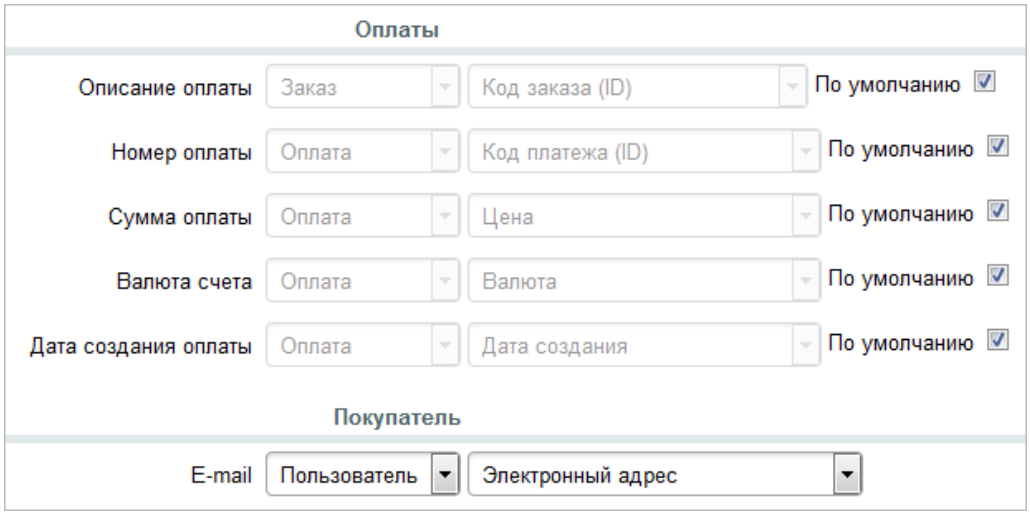
- Введите логин и пароли магазина:



- Для проведения тестовых платежей укажите тестовые пароли:



- Укажите настройки параметров в секции **Оплаты** и **Покупатель** необходимым вам образом (часть параметров заполняется автоматически из общих бизнес-смыслов):



- Сохраните внесенные данные.

Настройка платежной системы QIWI Wallet

Обработчик платежной системы **QIWI Wallet** добавлен в *Bitrix Framework*, начиная с версии 10.0.1 модуля **Интернет-магазин**. Для подключения этой системы на вашем сайте необходимо выполнить следующие действия:

- создать платежную систему;
- создать результирующий файл, а также информационные страницы, на которые будет перенаправляться пользователь в случае успешного или неуспешного проведения платежа;
- задать настройки на сайте **Visa QIWI Wallet**;
- задать настройки обработчика **QIWI Wallet**.

Создание платежной системы:

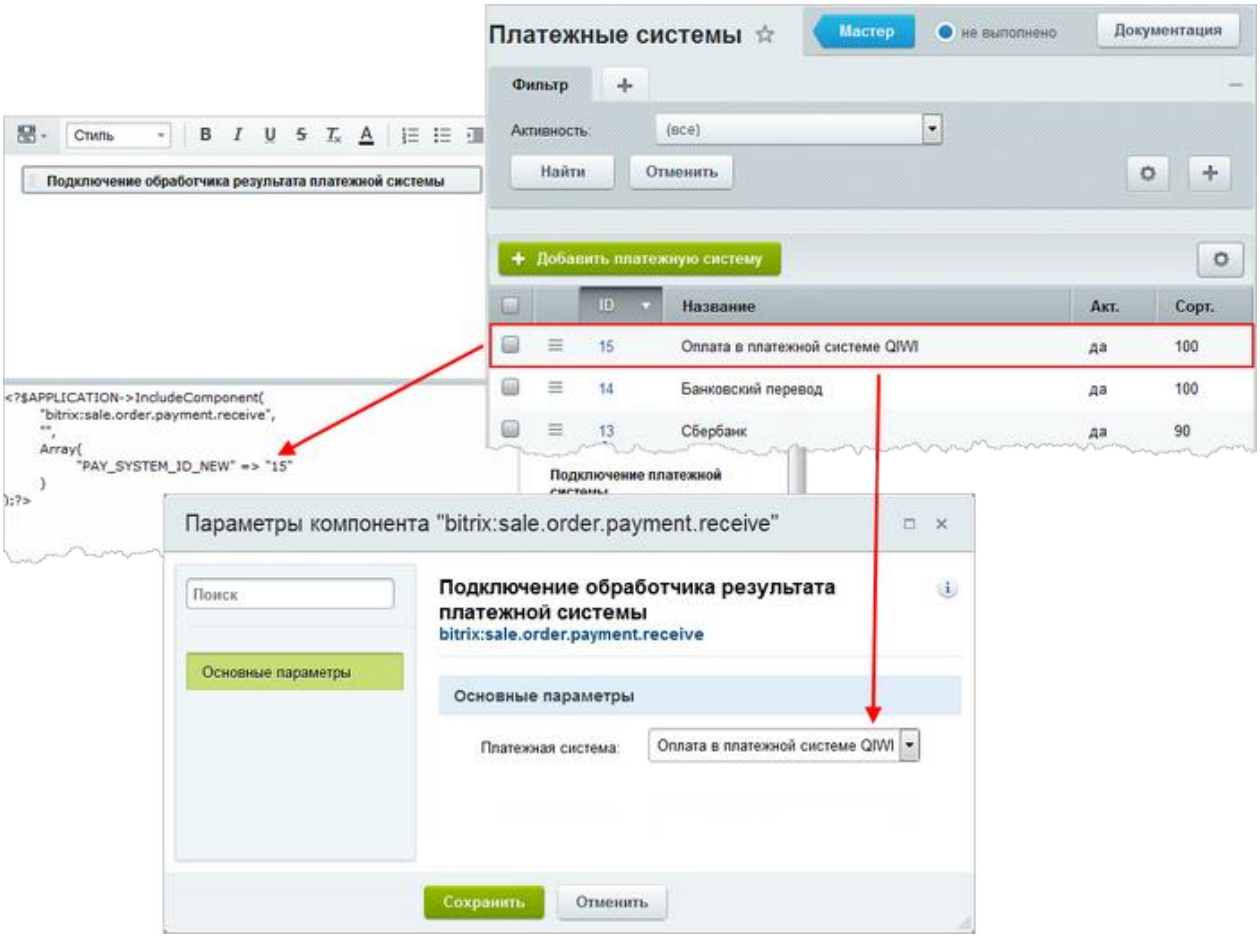
В административной части продукта перейдите на страницу *Магазин > Настройки > Платежные системы* и создайте новую платежную систему.

В качестве обработчика выберите **Qiwi Wallet (qiwi)** и сохраните платежную систему без выполнения настроек обработчика.

> ⚠ ***Важно!*** *К настройкам обработчика вернемся позже, когда будет создан результирующий файл и выполнены настройки в личном кабинете.*

Создание результирующего файла и дополнительных страниц:

Для работы платежной системы необходимо создать файл, например, **result.php**, который будет получать результат от платежной системы. Используя визуальный редактор, разместите компонент **Подключение обработчика результата платежной системы** (**bitrix:sale.order.payment.receive**) и обязательно выполните настройку его параметров:



- в параметре **Платежная система** должна быть правильно указана система для оплаты платежей в **QIWI Wallet**;
- в параметре **Тип плательщика** должен быть указан тип плательщика, для которого используется указанная платежная система.

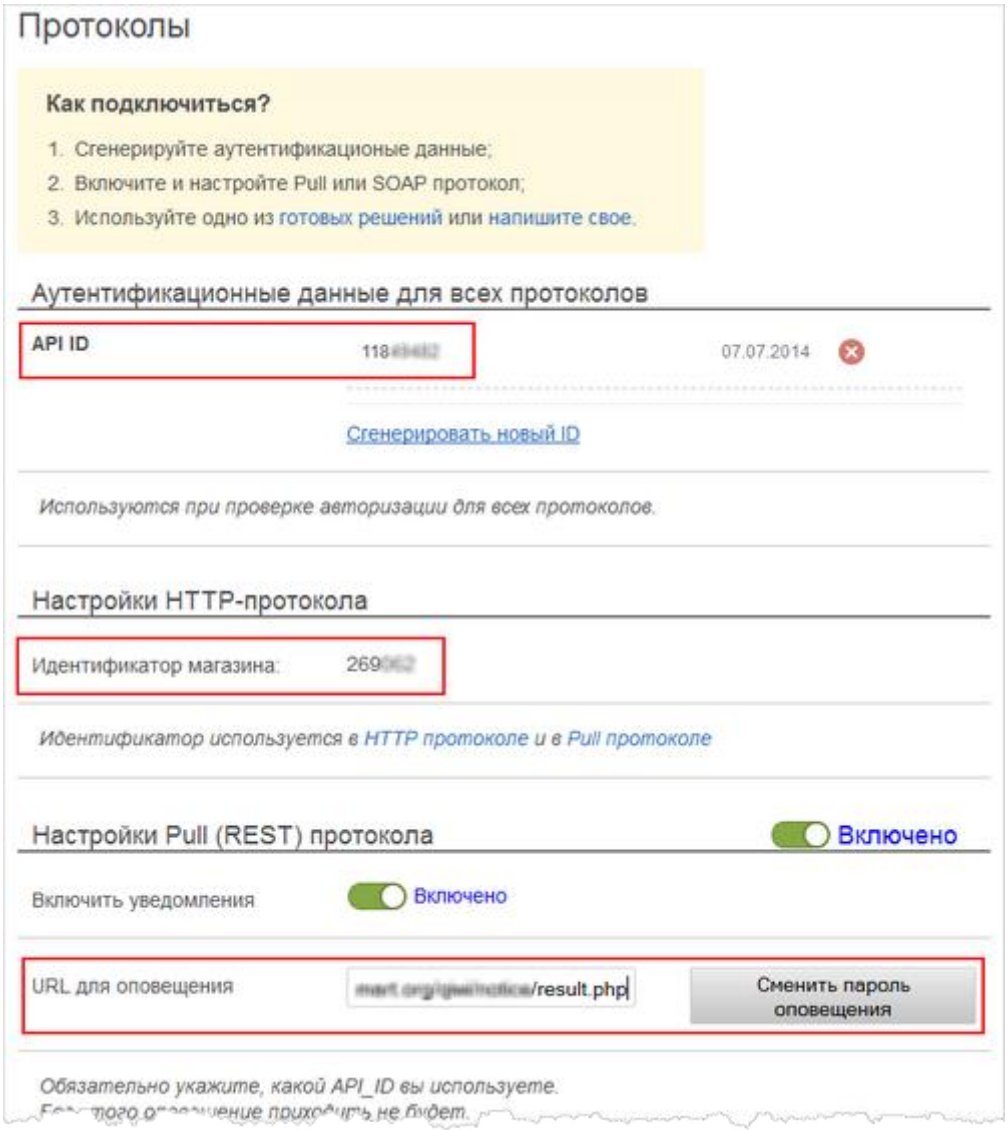
Кроме того, для удобного информирования клиентов можно подготовить следующие две страницы:

- страницу, на которую будет переадресовываться пользователь в случае, когда оплата прошла успешно (например, **qiwi_success.php**);
- страницу, на которую будет переадресовываться пользователь в случае неуспешной оплаты счета (например, **qiwi_failed.php**).

> ⚠ ***Примечание:*** *данные страницы создавать необязательно, например, в обоих случаях можно просто перенаправлять клиента на страницу со списком его заказов.*

Настройки на сайте Visa QIWI Wallet:

Войдите на сайт **Visa QIWI Wallet**, используя данные вашего аккаунта, и выполните настройки магазина:



- Сгенерируйте и скопируйте аутентификационные данные (API ID и пароль API), их необходимо будет вставить в поля настроек обработчика.
- Включите и настройте Pull (Rest) протокол (скопируйте при этом пароль оповещения). В поле **URL для оповещения** обязательно укажите адрес к странице получения результата от платежной системы.

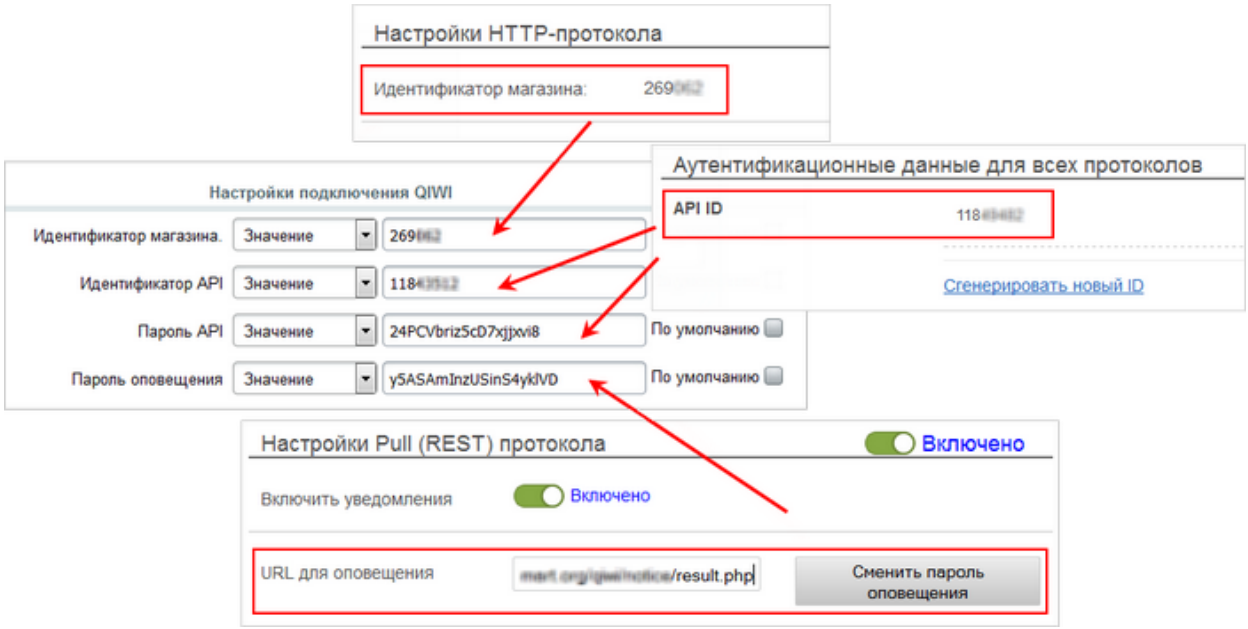
Настройки обработчика QIWI Wallet:

Выполните настройки свойств обработчика платежной системы **QIWI Wallet**:

⚠ ***Примечание:*** *в нашем примере все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, поэтому мы их будем выполнять на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*

Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения в форме следует воспользоваться ссылкой ***Показать все****.*

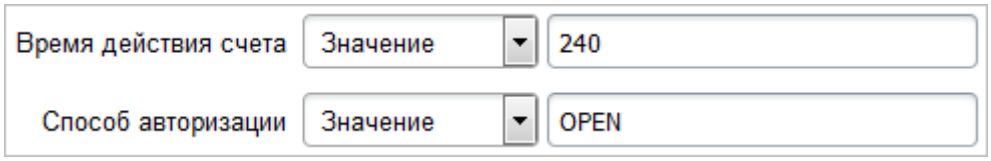
- В поля **Идентификатор магазина**, **Идентификатор API**, **Пароль API** и **Пароль оповещения** подставьте значения, указанные в настройках на сайте **Visa QIWI Wallet**:



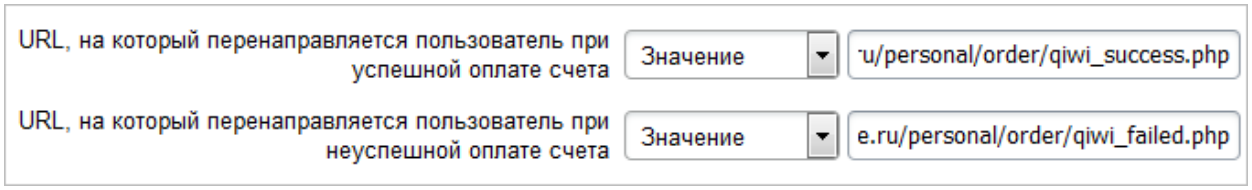
⚠ ***Примечание:*** *если пароль API не был скопирован при генерации идентификатора API, то следует перегенерировать идентификатор с помощью ссылки* ***Сгенерировать новый ID*** *и скопировать новый пароль.*

Аналогично, если пароль оповещения не был скопирован при настройке Pull (Rest) протокола, то его также можно сменить с помощью кнопки ***Сменить пароль оповещения****.*

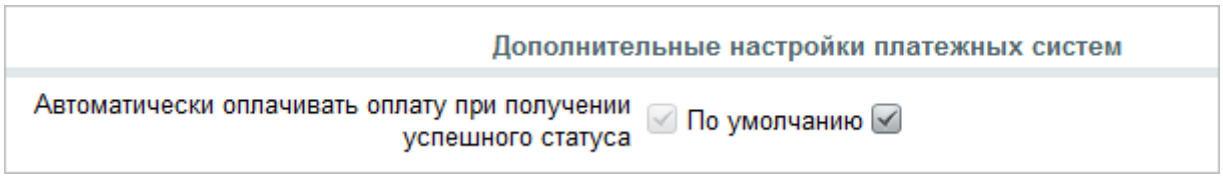
- В поле **Способ авторизации** укажите значение **OPEN**, если пароль оповещения передается в открытом виде (в настройках на сайте **Visa QIWI Wallet** в разделе **Настройки Pull (REST) протокола** галочка **Подпись** снята) или **SIMPLE** в противном случае (используется простая подпись).



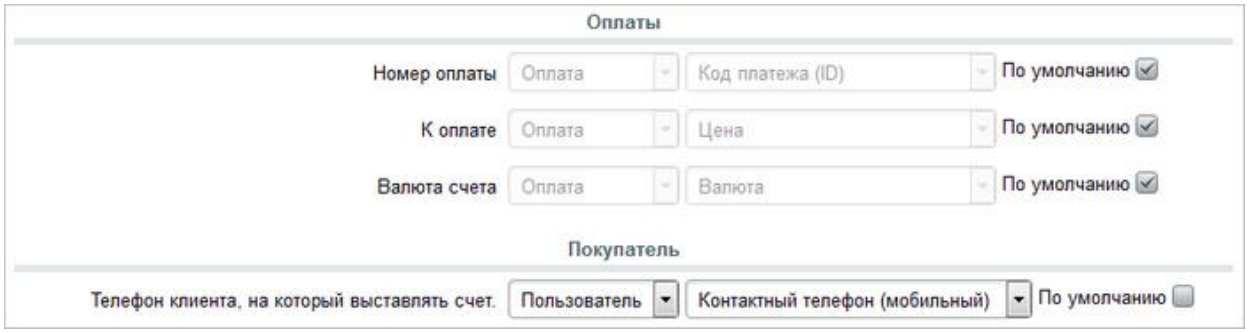
- В нижеследующих параметрах укажите адреса страниц, на которые пользователь будет перенаправляться в случае успешной и неуспешной оплаты счета:



- Кроме того, определите автоматически ли оплачивать заказ при получении успешного статуса оплаты (в нашем случае подходит настройка по умолчанию для общих бизнес-смыслов):



- Укажите настройки параметров в секции **Оплаты** и **Покупатель** необходимым вам образом (часть параметров заполняется автоматически из общих бизнес-смыслов):



- Сохраните внесенные данные.

Настройка платежной системы Assist

Для подключения платежной системы **Assist** на вашем сайте необходимо выполнить следующие действия:

- Создание платежной системы

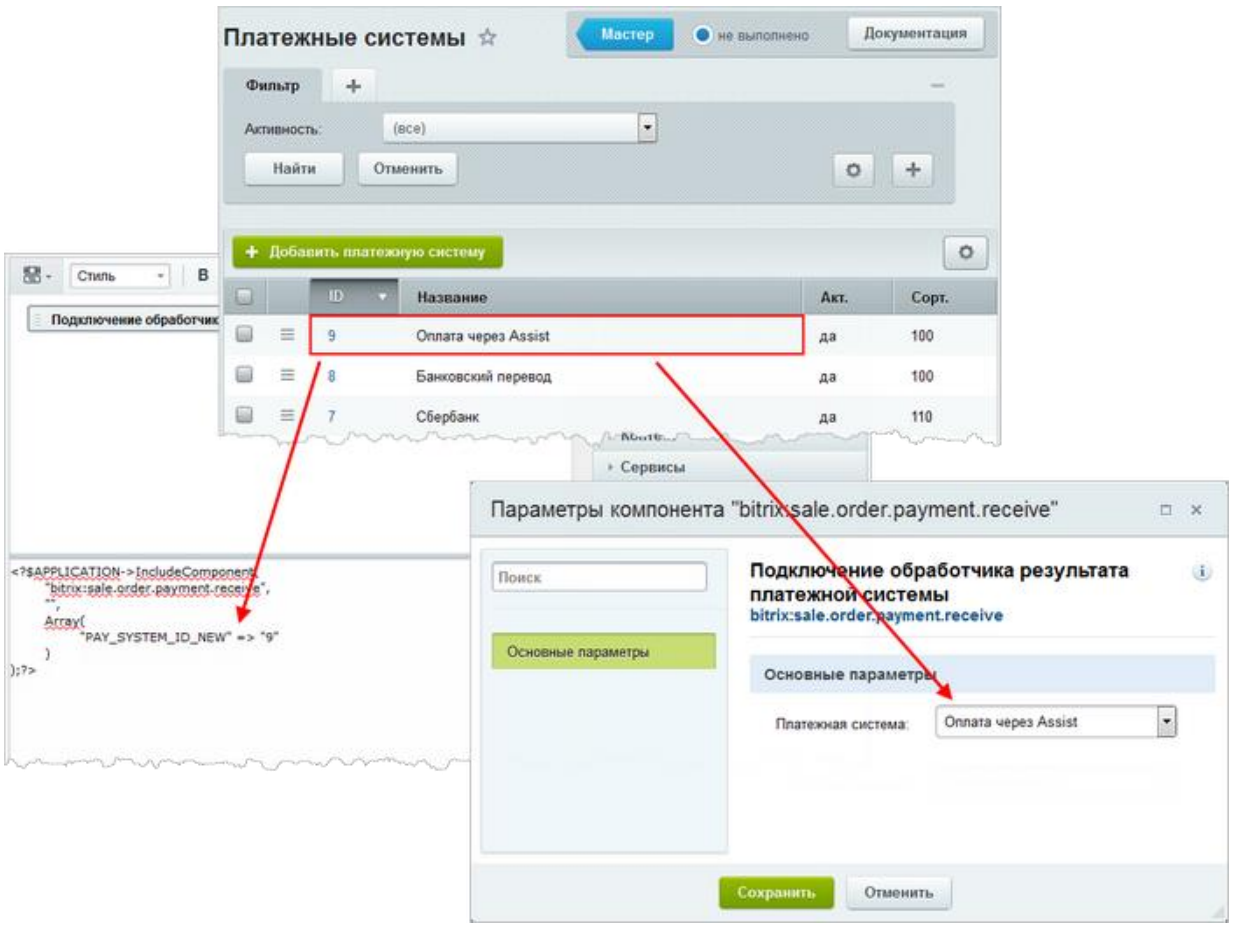
В административной части продукта перейдите на страницу *Магазин > Настройки > Платежные системы* и создайте новую платежную систему.

В качестве обработчика выберите **Ассист (assist)** и сохраните платежную систему без выполнения настроек обработчика.

> ⚠ ***Важно!*** *К настройкам обработчика вернемся позже, когда будет создан результирующий файл и выполнены настройки в личном кабинете.*

- Создание результирующего файла и дополнительных страниц

Для работы платежной системы необходимо создать файл, например, **result.php**, который будет получать результат от платежной системы. Используя визуальный редактор, разместите компонент **Подключение обработчика результата платежной системы** (**bitrix:sale.order.payment.receive**) и обязательно выполните настройку его параметров:



- в параметре **Платежная система** должна быть правильно указана система для оплаты платежей в **Assist**;
- в параметре **Тип плательщика** должен быть указан тип плательщика, для которого используется указанная платежная система.

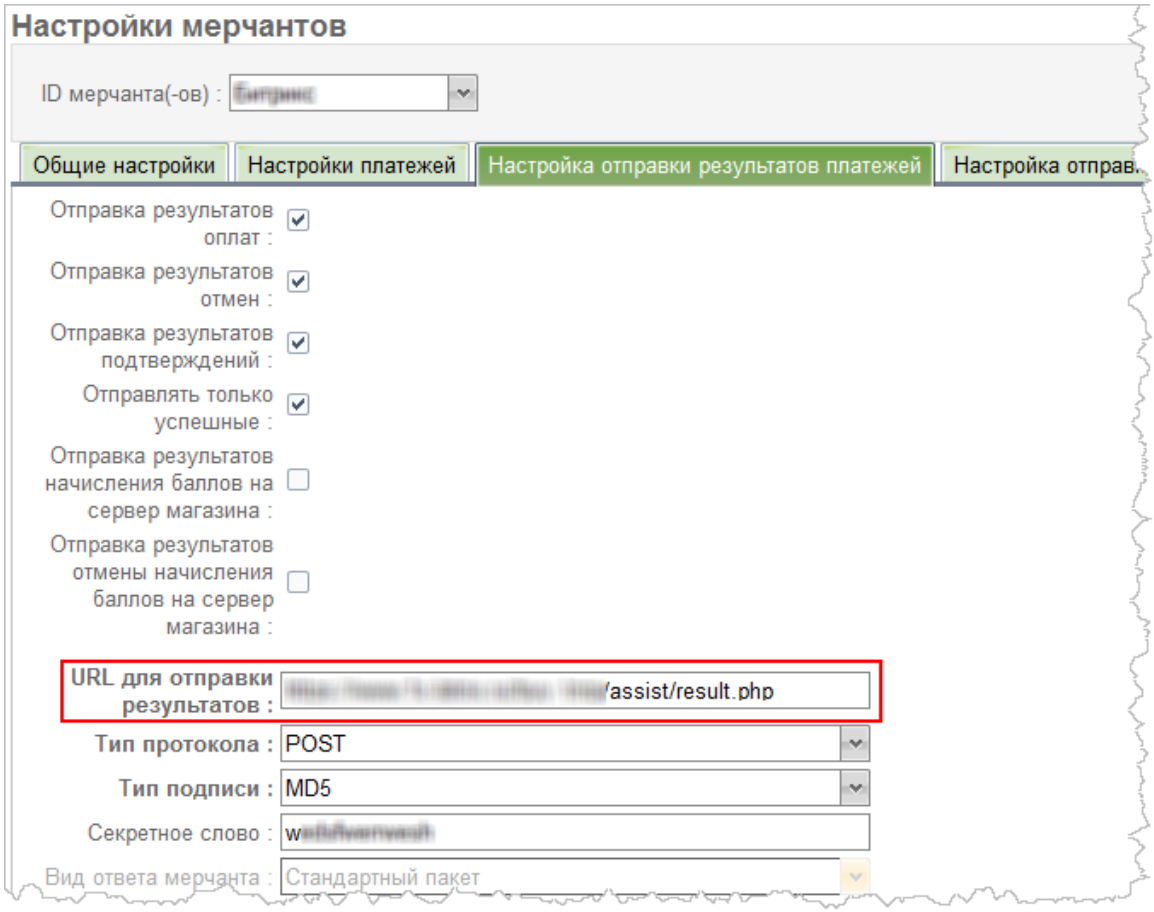
Кроме того, для удобного информирования клиентов можно подготовить следующие две страницы:

- страницу, на которую будет переадресовываться пользователь в случае, когда оплата прошла успешно (например, **assist_success.php**);
- страницу, на которую будет переадресовываться пользователь в случае неуспешной оплаты счета (например, **assist_failed.php**).

⚠ ***Примечание:*** *данные страницы создавать необязательно, например, в обоих случаях можно просто перенаправлять клиента на страницу со списком его заказов.*

➢ Настройки на сайте Assist

Войдите на сайт **Assist**, используя данные вашего аккаунта, и выполните настройки отправки результатов платежей для вашего мерчанта (*Настройки > Настройки мерчантов*, закладка **Настройка отправки результатов платежей**):



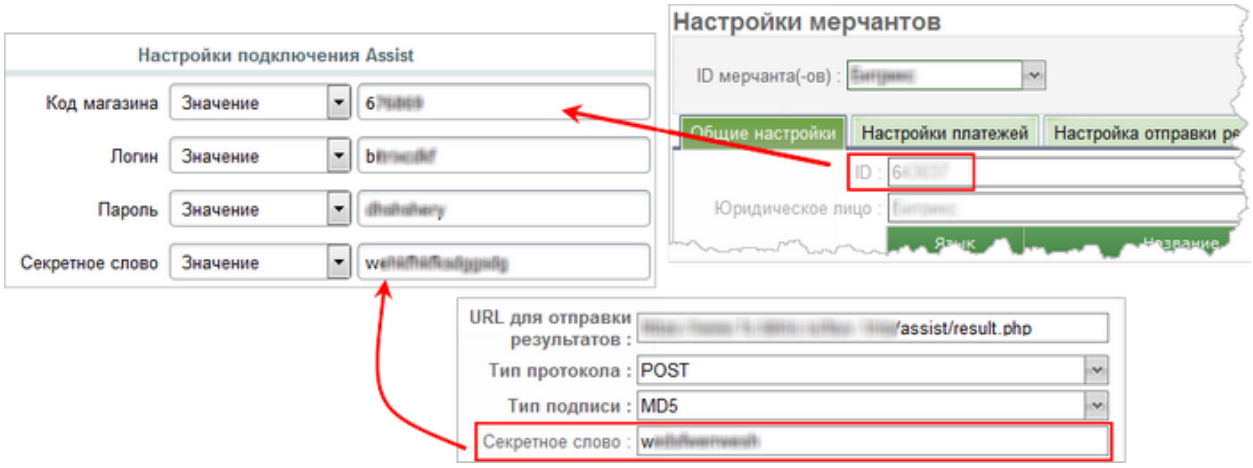
- Отметьте одноименные опции для отправки результатов оплат, отмен и подтверждений.
- В поле **URL для отправки результатов** обязательно укажите адрес к странице получения результата от платежной системы.
- Скопируйте секретное слово, его необходимо будет указать в настройках обработчика.

➢ Настройки обработчика Assist

Выполните настройки свойств обработчика платежной системы **Assist**:

> ⚠ ***Примечание:*** *в нашем примере все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, поэтому мы их будем выполнять на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*
>
> *Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения в форме следует воспользоваться ссылкой* ***Показать все****.*

- В секции **Настройки подключения Assist** в полях **Логин** и **Пароль** укажите логин и пароль вашего аккаунта для магазина на сайте **Assist**, а в полях **Код магазина** и **Секретное слово** подставьте значения, указанные в настройках мерчанта:



В поле **Механизм работы** настраивается признак авторизации кредитной карты при двухстадийном механизме работы. Для этого выберите **Значение**и укажите **0** или **1** (0 - одностадийный механизм работы, 1- двухстадийный механизм):

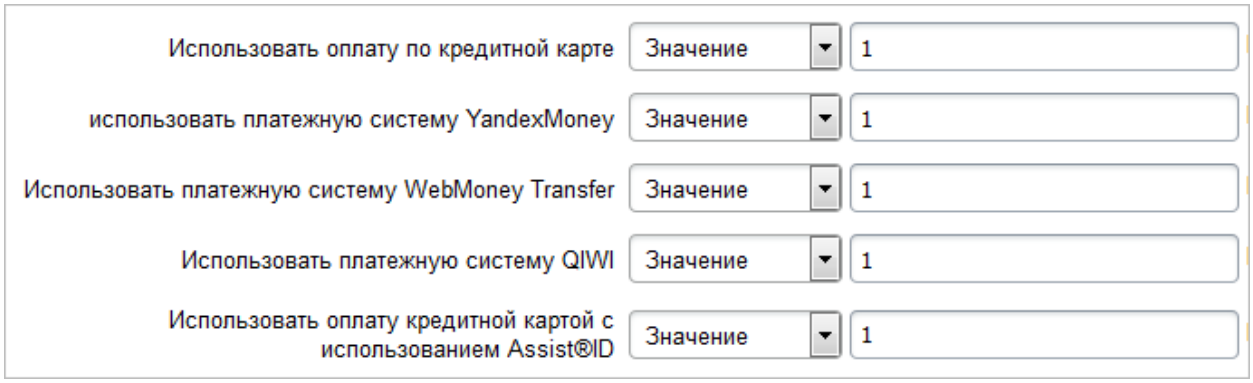


Если поле не заполнять, то по умолчанию будет использоваться значение **0**.

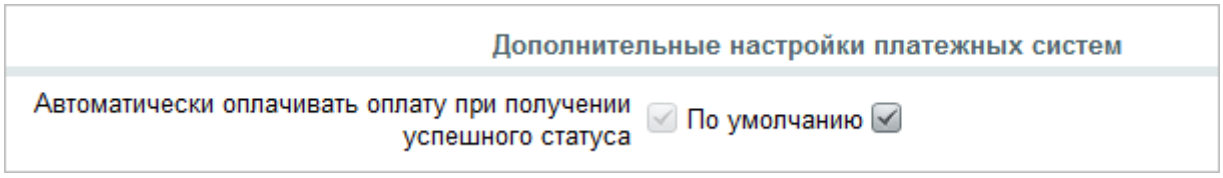
- В нижеследующих параметрах укажите адреса страниц, на которые пользователь будет перенаправляться в случае успешной и неуспешной оплаты счета:



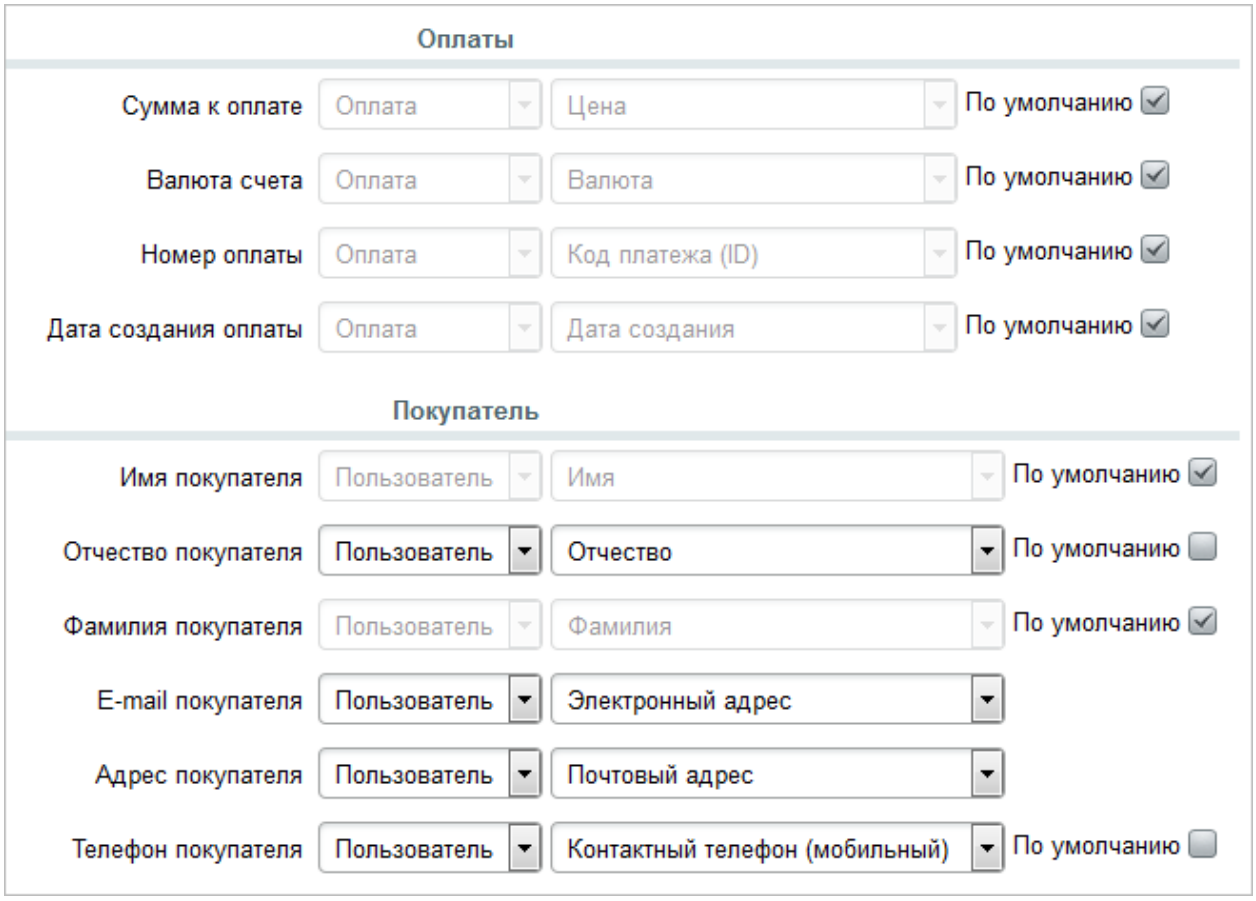
- Система **Assist** позволяет проводить платежи с помощью кредитных карт, а также систем **YandexMoney**, **WebMoney Transfer** и **QIWI**. Поэтому в настройках обработчика укажите какие из способов организации приема платежей будут доступны покупателям:



- Кроме того, определите автоматически ли оплачивать заказ при получении успешного статуса оплаты (в нашем случае подходит настройка по умолчанию для общих бизнес-смыслов):



- В секциях **Оплаты** и **Покупатель** укажите необходимые вам настройки параметров заказов:

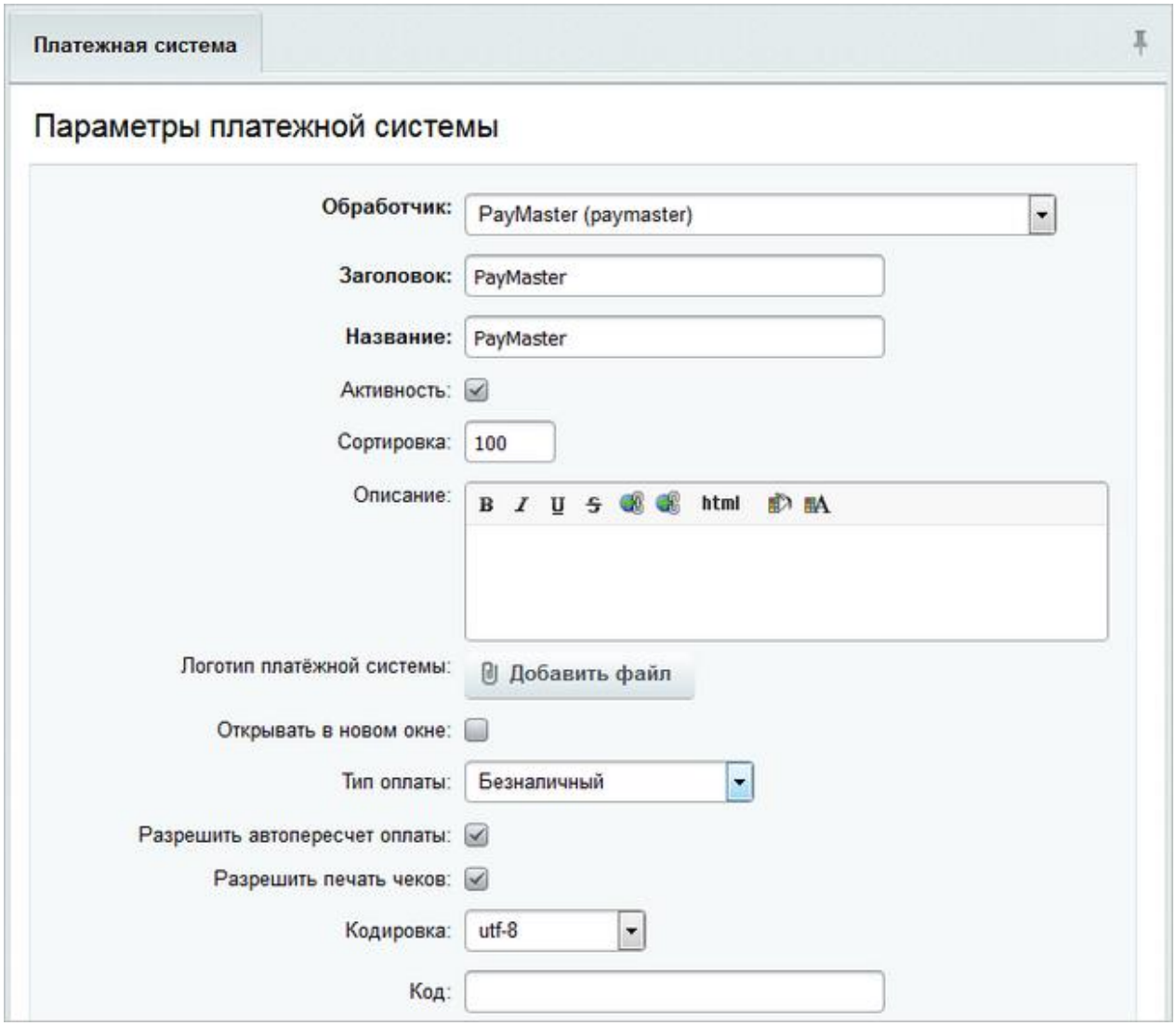


- Сохраните внесенные данные.

Настройка платежной системы PayMaster

Хотите подключить на сайте платежную систему **PayMaster**? Следуйте указаниям инструкции:

- Оставьте заявку на сайте **PayMaster** и заключите договор.
- В административном разделе сайта откройте страницу *Магазин > Настройки > Платежные системы*.
- Создайте новую платежную систему.
- В качестве обработчика выберите **PayMaster (paymaster)**. Заголовок и название подставятся автоматически.



- Укажите необходимый тип оплаты через **PayMaster** в одноименном поле.
- Опция **Разрешить печать чеков** должна быть отмечена, если подключенная к магазину онлайн-касса должна напечатать чек при оплате заказа через данную платежную систему (касса к интернет-магазину должна быть подключена по одному из возможных сценариев).
- Укажите кодировку **utf-8**.
- Выполните настройки обработчика платежной системы:

⚠ ***Примечание:*** *если все настройки одинаковы для всех типов плательщиков, то их можно выполнить на закладке* ***По умолчанию*** *секции* ***Настройка обработчика ПС****. При необходимости индивидуальные настройки вы можете задать на одноименной типу плательщика закладке.*

Кроме того, часть настроек может быть автоматически заполнена из общих бизнес-смыслов и они не будут отображаться в форме. В такой ситуации для их отображения нажмите ссылку ***Показать все****.*

- В поле **Идентификатор вашего сайта** укажите идентификатор сайта, который указан в личном кабинете **PayMaster** в разделе **Список сайтов**.
- В поле **Secret Key** введите секретный ключ, который также прописывается в настройках сайта в личном кабинете **PayMaster**.
- В поле **Адрес для оповещения** укажите адрес https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_result.php.
- **Примечание:** адрес данной страницы обязательно должен быть указан в личном кабинете **PayMaster** в блоке **Обратные вызовы**.
- В поле **Адрес при успешной оплате** укажите адрес https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_success.php.
- В поле **Адрес при ошибке оплаты** укажите адрес https://*ваш_сайт*/bitrix/tools/sale_ps_fail.php.

⚠ ***Примечание:*** *пути до страниц с сообщением об успешной оплате или ошибке можно, при необходимости, изменить в настройках модуля* ***Интернет-магазин****:*

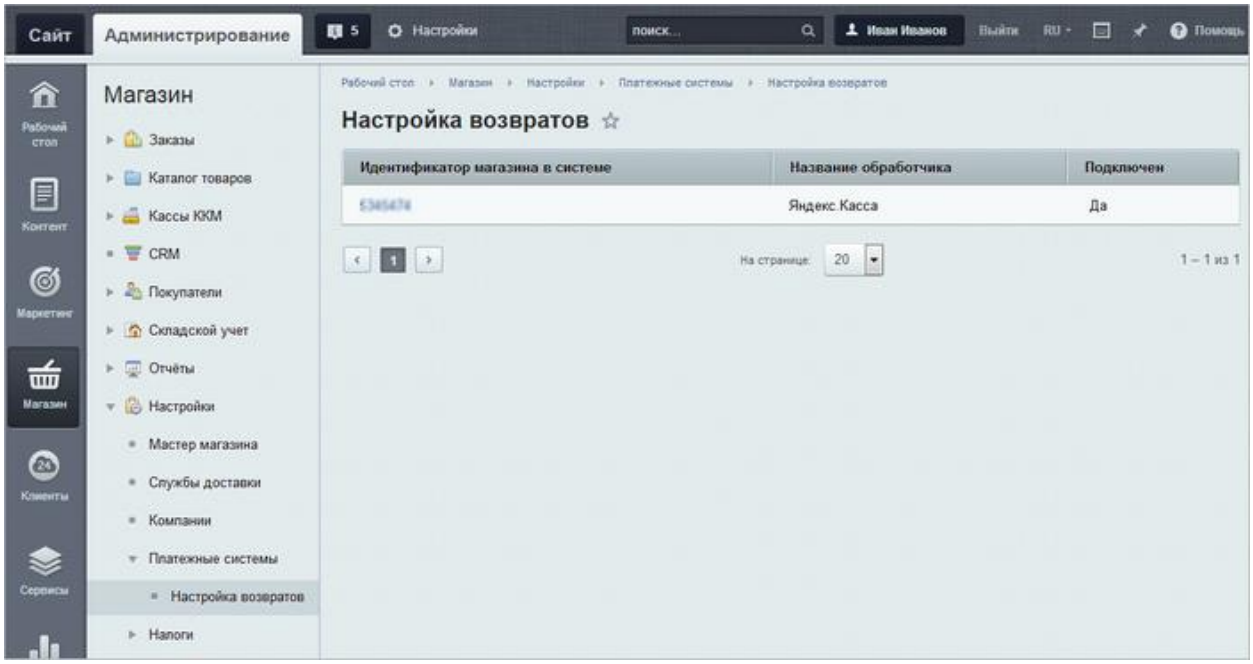


- Остальные параметры обработчика настройте в соответствии с вашими требованиями.
- Сохраните выполненные настройки.

Платежная система **PayMaster** готова к использованию на вашем сайте. Создайте тестовый заказ и проверьте ее работу.

Настройка возвратов

Ваша цель - настроить механизм возвратов для платежных систем? Используйте специальную страницу **Настройка возвратов** (*Магазин > Настройки > Платежные системы > Настройка возвратов*):



На ней представлен список идентификаторов вашего магазина для различных платежных сервисов.

> ⚠ ***Примечание:*** *запись на странице появляется в том случае, если для обработчика платежной системы выполнены настройки подключения.*

По ссылке с идентификатором магазина осуществляется переход к подробным инструкциям для настройки возвратов выбранного платежного сервиса. Следуйте инструкциям, и вы с легкостью настроите механизм возвратов.

Документация по теме:

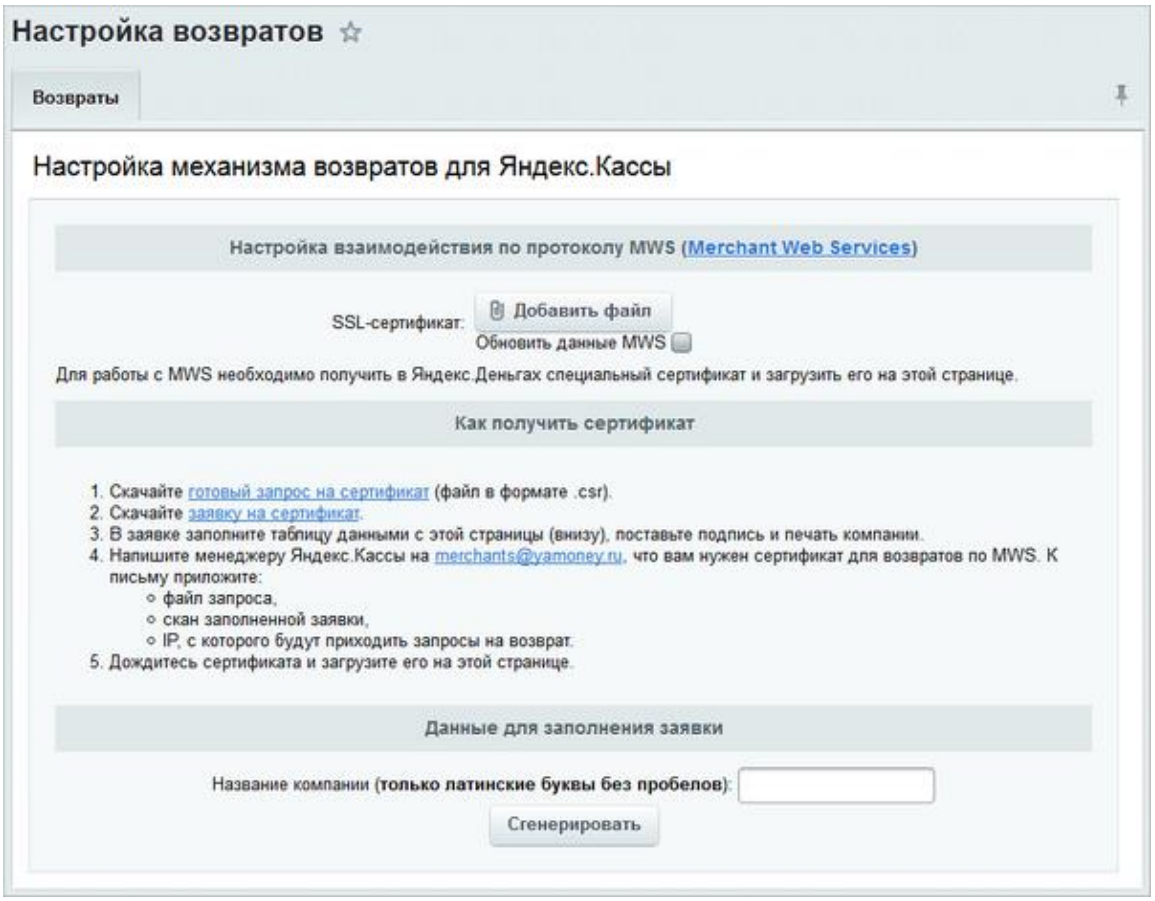
- Настройка возвратов

➢ Настройка возвратов для Яндекс.Кассы

Используете платежную систему **Яндекс.Касса** и хотите настроить возвраты? Выполните ряд действий, описанных ниже:

> ⚠ ***Примечание:*** *возврат средств через* ***Яндекс.Кассу*** *доступен с версии 16.5.2.*

- На странице Настройка возвратов нажмите ссылку с идентификатором магазина для обработчика **Яндекс.Касса**. Откроется форма с инструкциями:



- Сгенерируйте данные для заявки по кнопке **Сгенерировать**.
- Скачайте запрос на сертификат по ссылке **скачать** в поле **Запрос на сертификат**.
- Скачайте заявку на сертификат по ссылке в третьем пункте секции **Как получить сертификат**.
- Заполните заявку, поставьте подпись и печать компании.
- Напишите менеджеру сервиса **Яндекс.Касса** на **merchants@yamoney.ru**, что вам нужен сертификат для возвратов по MWS. К письму приложите:
    - файл запроса;
    - отсканированную заполненную заявку;
    - IP-адрес, с которого будут приходить запросы на возврат.
- Дождитесь сертификата и загрузите его на этой форме по кнопке **Добавить файл**.

Теперь вы можете использовать механизм возвратов для платежного сервиса **Яндекс.Касса**.

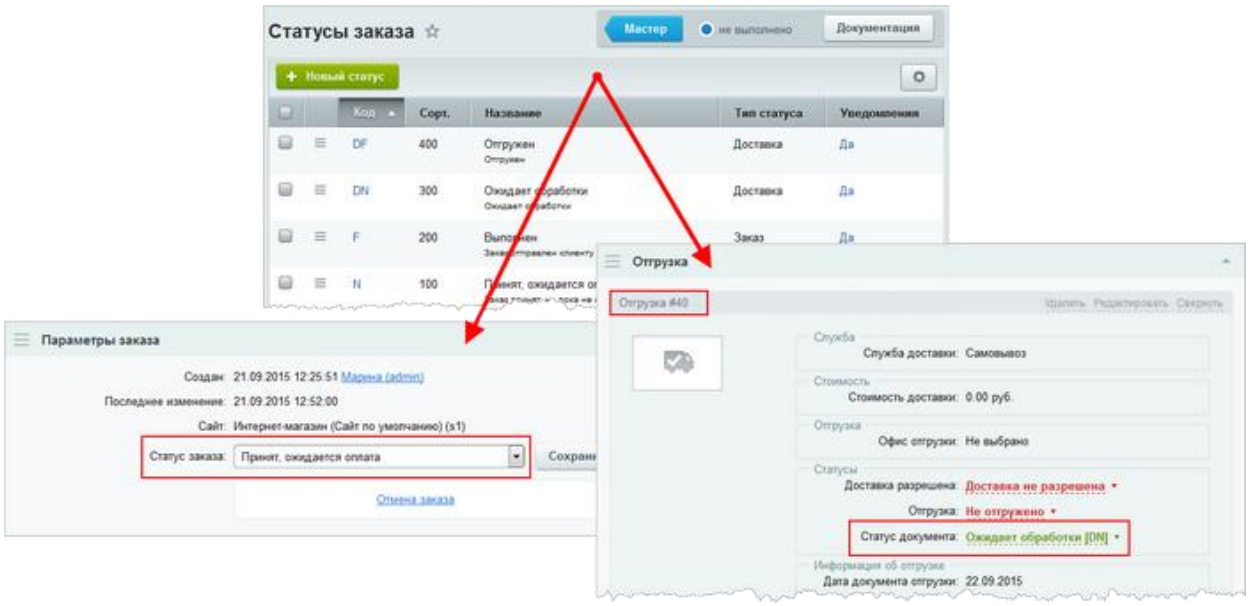
Статусы заказов

Статусы заказа - этапы, через которые проходит заказ во время обработки.

Они служат для информирования клиентов и сотрудников интернет-магазина о текущем состоянии заказа. Вы можете создавать любое количество статусов заказа в зависимости от организации процесса обработки заказа. Например, это могут быть: **Отложен**, **В обработке**, **Отгружен**, **В пути** и т.д.

Управление статусами осуществляется на странице **Статусы** (*Магазин > Настройки магазина > Статусы*).

Статусы позволяют охарактеризовать не только состояние заказа в целом, но и отдельно состояние отгрузки и доставки товаров заказа. Поэтому статусы делятся на 2 типа: **заказ** и **доставка**.



⚠ ***Примечание**: существуют особые статусы заказов и отгрузок заказов, удаление которых невозможно:*

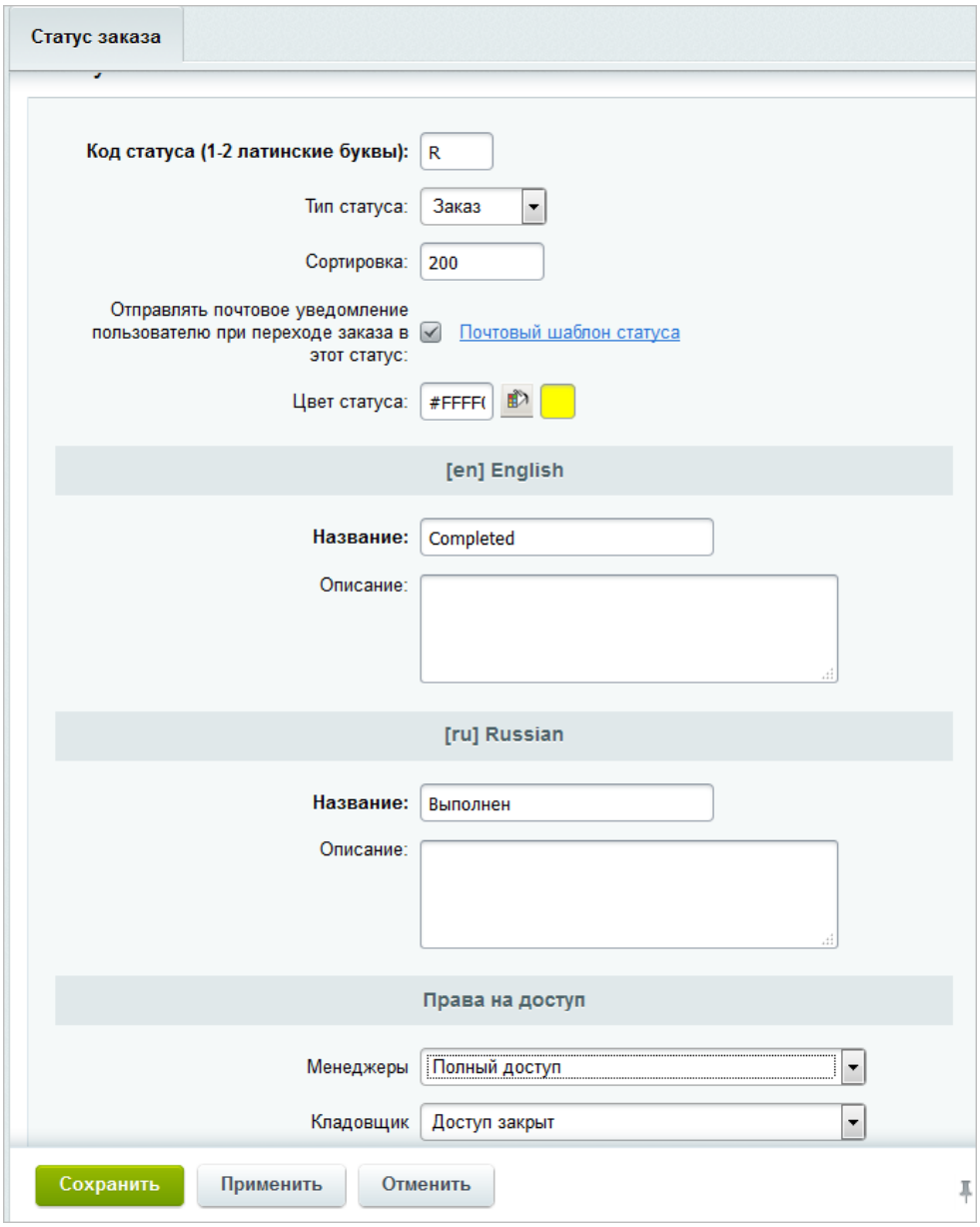
***N** - начальный статус (название по умолчанию - **Принят**), в который заказ устанавливается при создании;*

***F** - финальный статус (название по умолчанию - **Выполнен**), в котором заказ считается выполненным (т.е. оплаченным и доставленным).*

***DN** - начальный статус документа отгрузки товаров (название по умолчанию - **Ожидает обработки**);*

***DF** - финальный статус документа отгрузки товаров (название по умолчанию - **Отгружен**).*

Форма создания/редактирования статусов имеет вид:



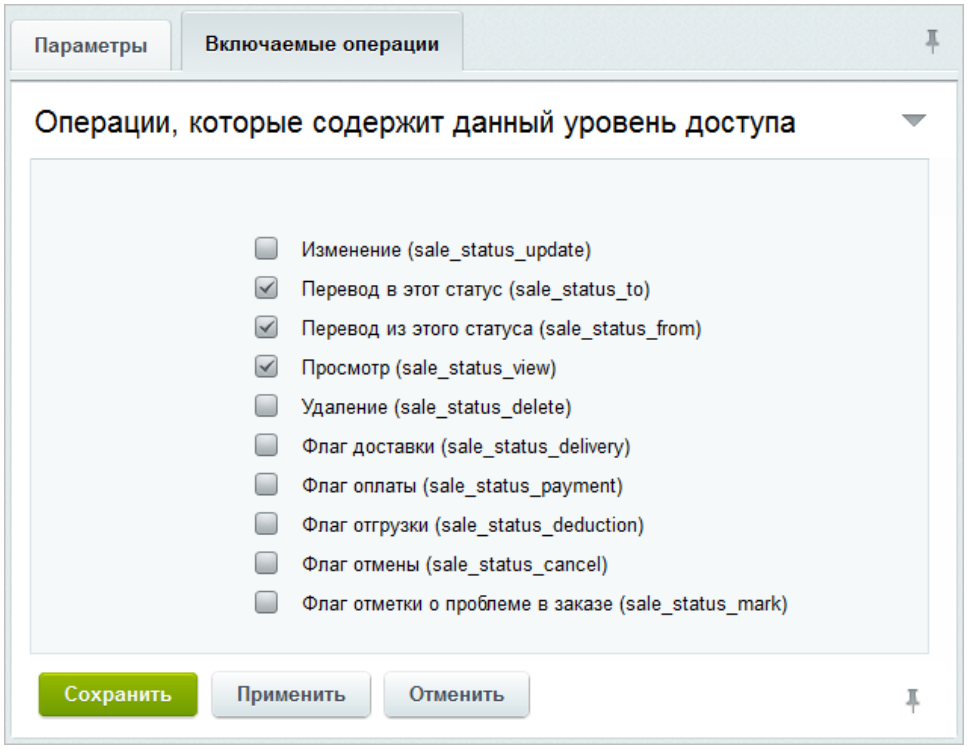
Заполнение полей этой формы имеет следующие особенности:

- **Код** — это уникальный код статуса. Задается в виде одной-двух букв латинского алфавита;
- В поле **Тип статуса** выбирается необходимый тип: **Заказ** или **Доставка**;
- В поле **Сортировка** задается относительный вес статуса. Используется для определения положения данного статуса в общем списке статусов;
- Опция **Отправлять почтовое уведомление пользователю при переходе заказа в этот статус** служит для отправки письма покупателю при переводе заказа в данный статус. Письмо будет сгенерировано по шаблону, который можно создать/отредактировать по ссылке **Почтовый шаблон статуса**;

- Опция **Цвет статуса** позволяет использовать цветовую маркировку создаваемого статуса в списке, цвет можно либо ввести в формате RGB кода либо выбрать с помощью иконки (если цвет не был выбран - цветовая маркировка использована не будет);
- Отдельно для каждого языка, определенного в системе, задаются **Название** и **Описание**.
- В секции **Права на доступ** выводятся те группы пользователей, которые имеют в настройках модуля **Интернет-магазин** уровень доступа не ниже, чем **Обработка заказов**. Для каждой группы с помощью выпадающего списка можно определить необходимый уровень доступа к заказам в данном статусе.

Чтобы назначить право доступа для группы, отсутствующей в перечне, нажмите ссылку **Группы пользователей** и сначала назначьте требуемой группе в настройках модуля право доступа не ниже, чем **Обработка заказов**. Затем вернитесь к настройке статуса и для добавленной группы настройте право доступа уже в рамках данного статуса.

> ⚠ ***Примечание:*** *по умолчанию доступно всего 2 уровня доступа в рамках статуса. В случае необходимости вы можете добавить необходимые, используя ссылку* ***Уровни доступа****. В настройках добавляемого уровня доступа следует задать возможные операции:*



Документация по теме:

- Статусы
- Создание и редактирование информационного статуса заказа

Налоги

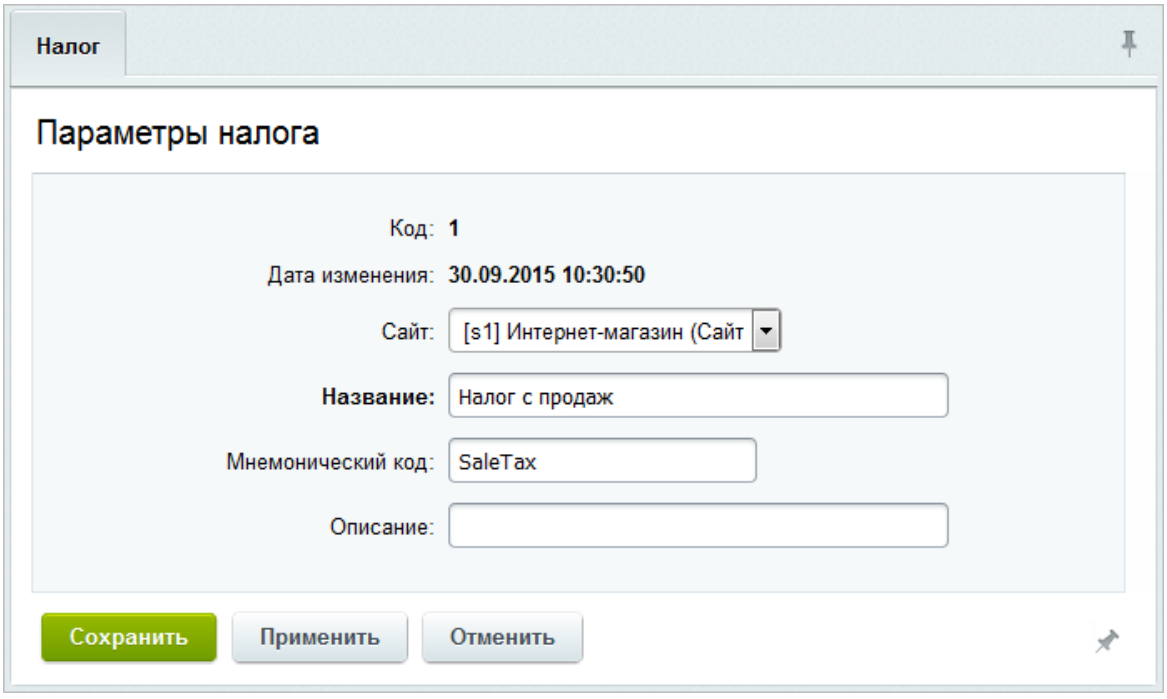
Налоги - инструмент для вычисления налоговых отчислений в рамках заказа.

Если в системе установлены налоги, то они учитываются при определении стоимости заказа. Общие принципы работы с налогами в модуле **Интернет-магазин** таковы:

- Налоги вводятся для каждого сайта независимо. Количество налогов не ограничено;
- Ставки налогов могут зависеть от типа плательщика и его местоположения. Они задаются в процентном виде. Количество ставок налогов не ограничено. Ставки налогов могут быть включены в цену;
- Некоторые покупатели могут иметь право не платить часть налогов. Для таких случаев необходимо настроить освобождения от налогов для групп пользователей, к которым принадлежат эти покупатели.
- При расчёте стоимости товара налоги считаются перед скидками.

➢ Налоги

Налоги настраиваются на странице управления налогами **Список налогов** (*Магазин > Настройки магазина > Налоги > Список налогов*). Каждый налог применяется к сайту, к которому он привязан. Форма создания/редактирования налога имеет следующий вид:



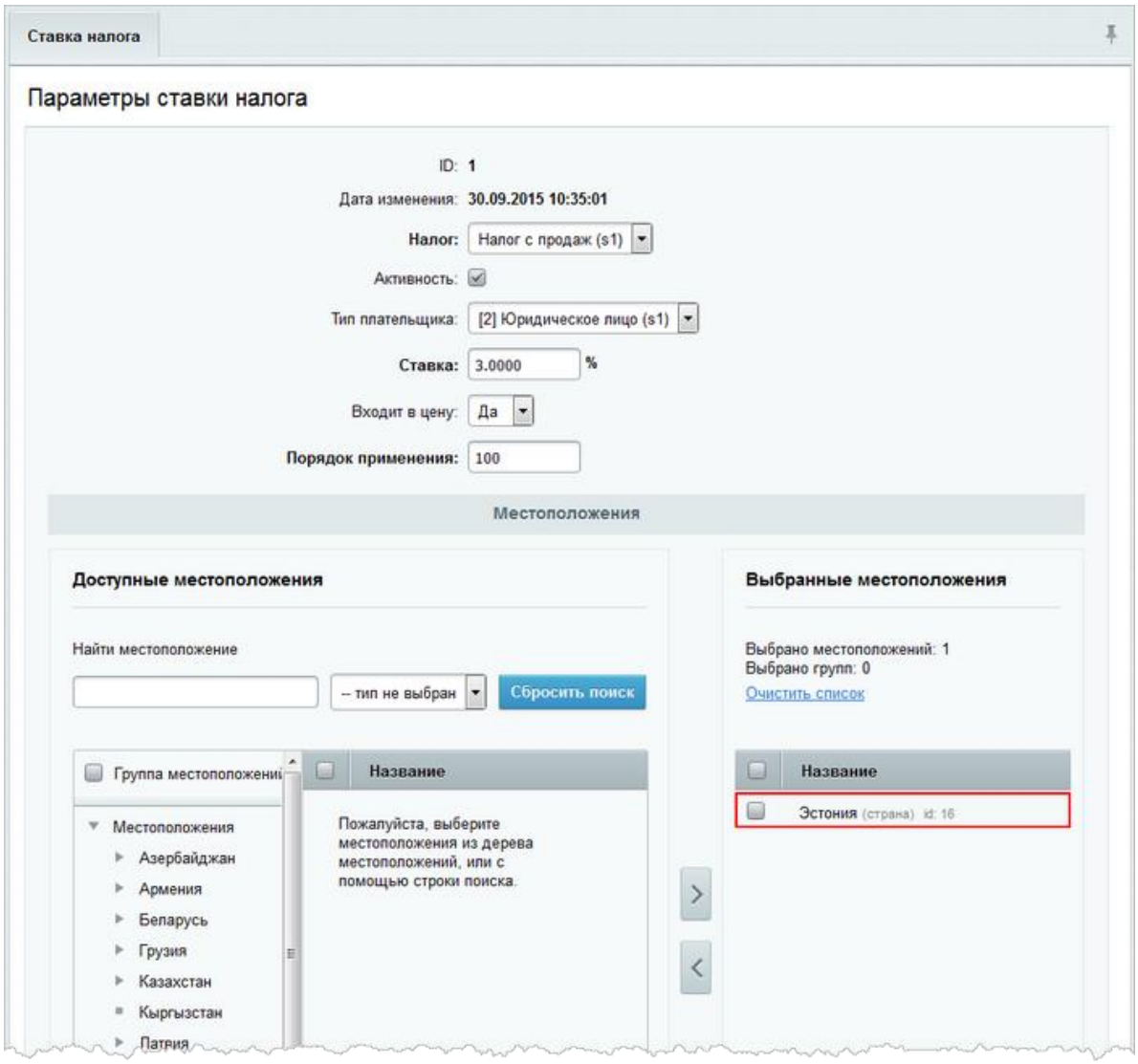
В форме создания/редактирования налога указываются:

- **Сайт**, на котором будет действовать данный налог;
- **Название** налога;
- **Мнемонический код** налога, который будет использоваться разработчиками (задается латинскими буквами);
- произвольное **Описание**.

➢ Ставки налогов

Ставки налогов настраиваются на странице управления ставками налогов **Ставки налогов** (*Магазин > Настройки магазина > Налоги > Ставки налогов*). На этой странице для налогов вводятся ставки в зависимости от местоположения покупателя и его типа плательщика (тип плательщика не обязателен).

Форма создания/редактирования ставки налога имеет следующий вид:



В форме создания/редактирования указываются:

- **Налог**, для которого создается данная ставка;
- **Активность** - только активные ставки участвуют при расчете стоимости заказа;
- **Тип плательщика**, к которому применима данная ставка налога;
- В поле **Ставка** задается величина ставки налога в процентах;
- В поле **Входит в цену** определяется, включен ли налог в цену товара или нет. В случае если налог входит в цену, то освобождение от налога действовать не будет.
- **Порядок применения** - ставки налога с одинаковым порядком применения складываются, с разными - образуют сложные проценты (проценты на проценты). Подробнее о расчете стоимости товара будет сказано ниже.
- В секции **Местоположения** указываются местоположения и/или группы местоположений, в которых будет применяться данная ставка налога.

⚠ ***Важно!*** *Должно быть указано хотя бы одно местоположение.*

Для расчета налогов для данного заказа будут выбираться все ставки налогов, удовлетворяющие следующим условиям:

- Налог, к которому относится данная ставка, принадлежит тому сайту, на котором производится заказ.
- Местоположение, указанное покупателем в свойстве, у которого стоит флажок **Использовать как местоположение для налогов**, должно входить в список местоположений, на которые действует данная ставка;

⚠ ***Примечание:*** *для каждого типа плательщика должно быть введено по одному свойству с флагом* ***Использовать как местоположение для налогов****, иначе ставки налогов определены не будут (смотри урок Свойства заказа).*

Местоположение, указанное пользователем в этом свойстве, будет проверено на принадлежность местоположениям, отмеченным в ставках налогов. После этого будут выбраны ставки налогов, которые будут применены к заказу.

- Тип плательщика, установленный для данной ставки, совпадает с типом плательщика, выбранным покупателем при оформлении заказа, либо для данной ставки тип плательщика не установлен;
- Данная ставка налога активна.

Если страна представлена более чем одним местоположением и необходимо задать ставку налога, которая действует на всю страну, то рекомендуется создать группу местоположений, включающую все местоположения этой страны, и при вводе ставки налога указать эту группу местоположений.

Если для данного заказа указано более одной ставки налогов, то порядок применения этих ставок следующий:

- Ставки налогов применяются по порядку в соответствии со значениями в поле **Порядок применения**ставок налогов, начиная с наименьшего.
- Ставка налога с данным порядком применения применяется к сумме, в которой уже учтены все налоги с меньшим порядком применения. Другими словами действуют сложные проценты (проценты на проценты).
- Если ставки налогов имеют один и тот же порядок применения, то они складываются, т.е. они применяются к одной и той же сумме.

➢ Пример вычисления стоимости заказа

Рассмотрим пример вычисления стоимости заказа. Пусть покупается товар стоимостью 25 рублей. Скидка при покупке на сумму более 20 рублей равна 2%. Пусть данному заказу соответствуют следующие ставки налогов:

- Налог 1 со ставкой 18.5% и порядком применения 100;
- Налог 2 со ставкой 2.7% и порядком применения 100;
- Налог 3 со ставкой 3% и порядком применения 200.

Налог 1 будет равен 4,63 рубля (25 * 0,185).

Налог 2 будет равен 0,68 рубля (25 * 0,027).

После применения Налога 1 и Налога 2 стоимость заказа будет равна 30,31 рубля (25 + 4,63 + 0,68).

Налог 3 будет равен 0,91 рубля (30,31 * 0,03).

После применения Налога 3 стоимость заказа будет равна 31,22 рубля (30,31 + 0,91).

После применения скидки стоимость заказа будет составлять 30,6 рубля (31,22 - 31,22 * 0,02). Далее в эту стоимость должна быть включена стоимость доставки.

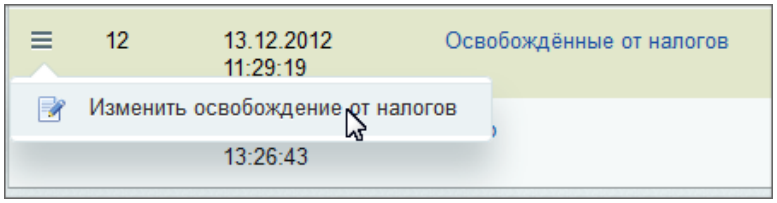
В публичном разделе информация о взимаемых налогах выводятся в процессе оформления заказа.

➢ Освобождение от налогов

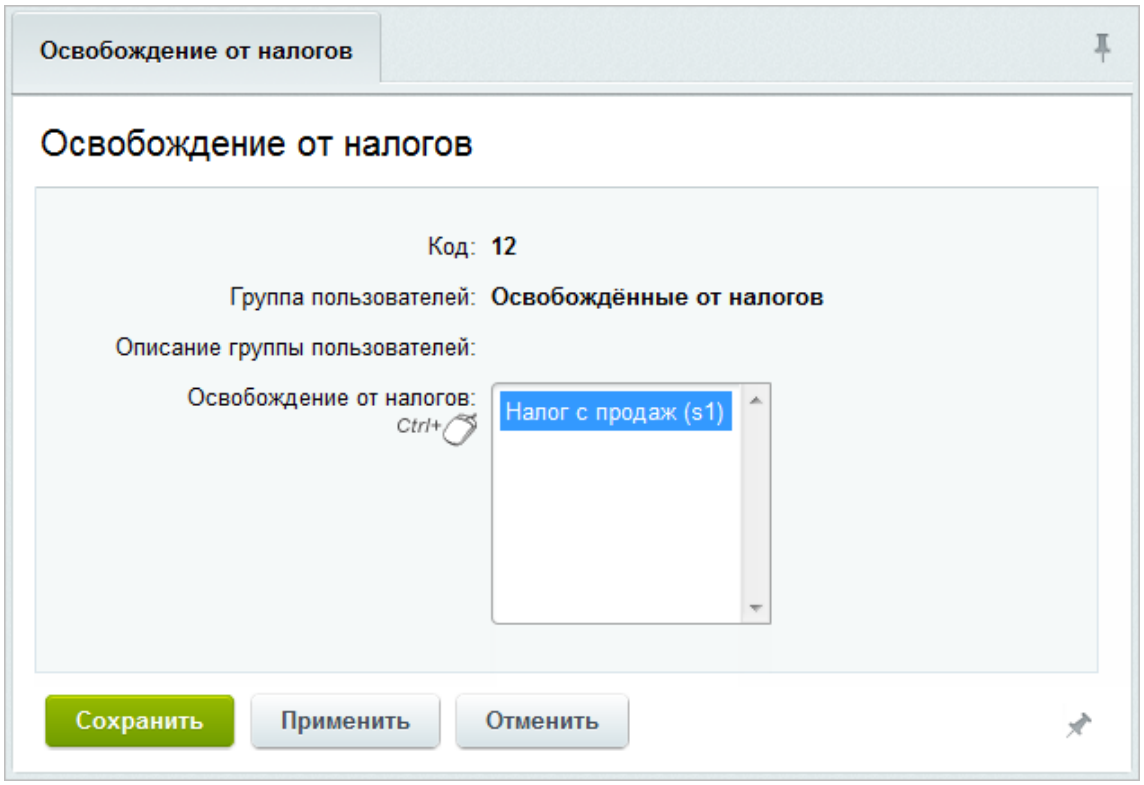
Эта функциональная возможность применяется, если существуют покупатели, которые освобождены от уплаты части налогов.

Создайте специальную группу пользователей, например, **Освобожденные от налогов**. Никаких прав в рамках системы предоставлять ей не надо, т.е. на закладке **Доступ** для всех полей оставьте значение **по умолчанию**.

Далее перейдем на страницу **Освобождение от налогов** (*Магазин > Настройки магазина > Налоги > Освобождение от налогов*). На этой странице выведены все группы пользователей, определенные в системе. В меню действий созданной нами группы **Освобожденные от налогов** выберем пункт **Изменить освобождение от налогов**:



В открывшейся форме укажем, какие налоги не должны взиматься с членов этой группы:



> ⚠ ***Примечание:*** *освобождение от налогов действовать не будет, если налог включен в цену.*

Документация по теме:

- Налоги

Ставки НДС

Если в системе установлены налоги, то они учитываются при определении стоимости заказа.

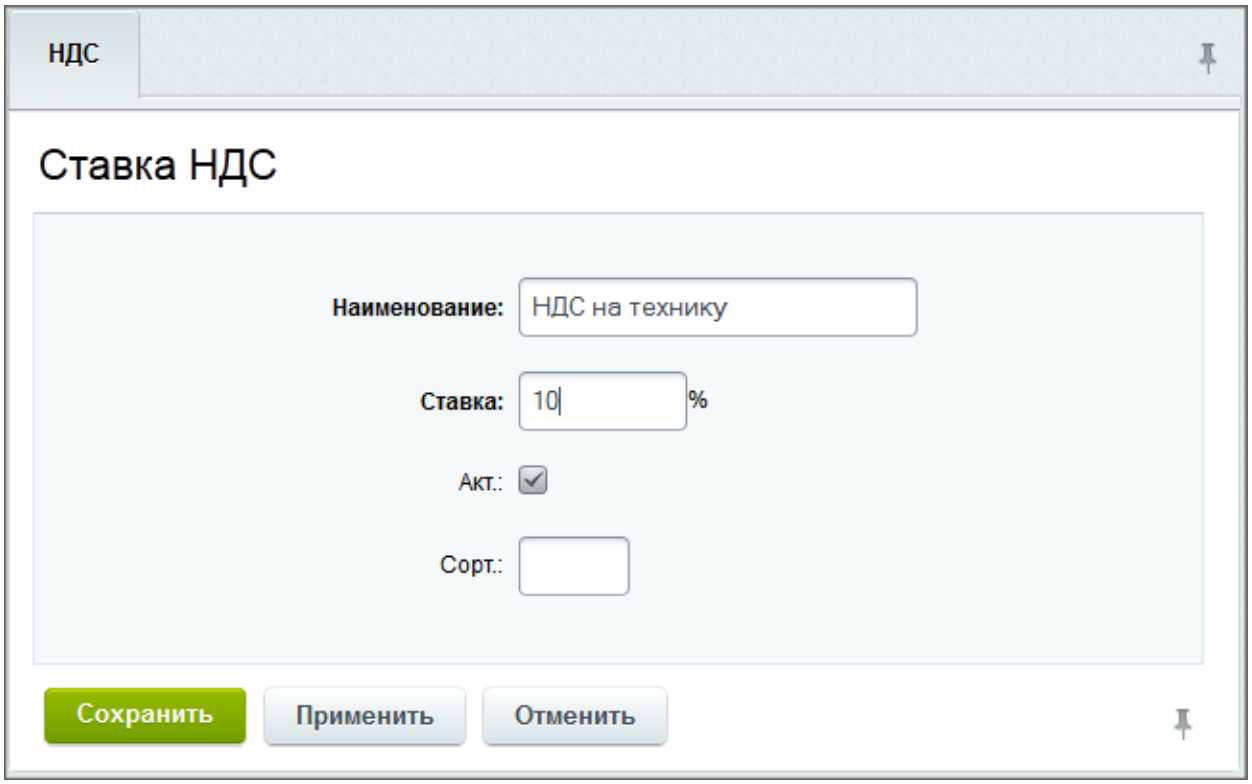
Налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части добавленной стоимости, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

- Ставка НДС для товара

> ⚠ ***Важно!*** *С 1 января 2019 года на территории России изменяется ставка НДС. Поэтому необходимо отредактировать старую ставку 18%, заменив название и значение на 20%. Создавать новую ставку нецелесообразно, поскольку значение ставки придется менять вручную во всех товарах.*

По умолчанию в Интернет-магазин уже включены **Ставки НДС**: **0%** и **18%**. **Ставка НДС** может быть разной в зависимости от товара. Создадим и применим новую **Ставку НДС**:

- Перейдите на страницу **Ставки НДС** (Магазин > Настройки > Налоги > Ставки НДС).
- Нажмите кнопку **Добавить** на контекстной панели. Откроется форма добавления новой ставки НДС:

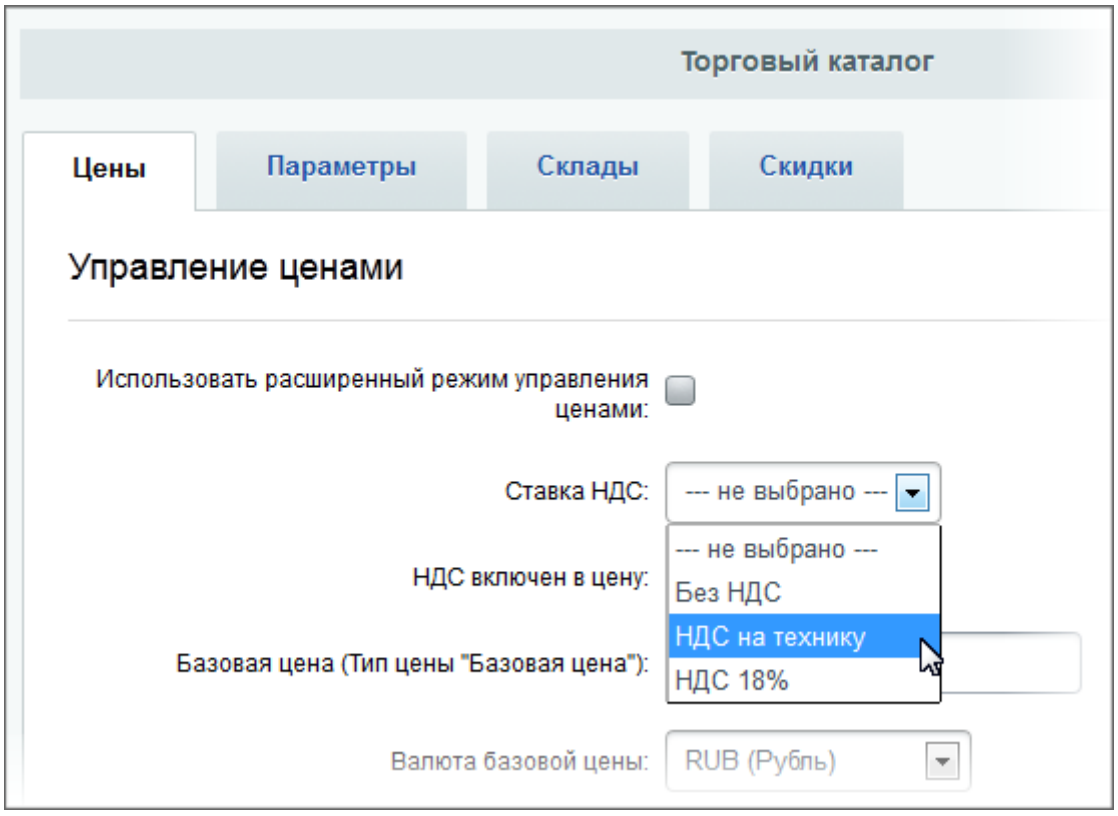


- Заполните поля формы:
  - **Наименование** – название ставки;

- **Ставка** – величина ставки.
- **Акт.** – опция активности ставки.
- **Сорт.** – значение порядка сортировки.

- **Сохраните** внесенные изменения.

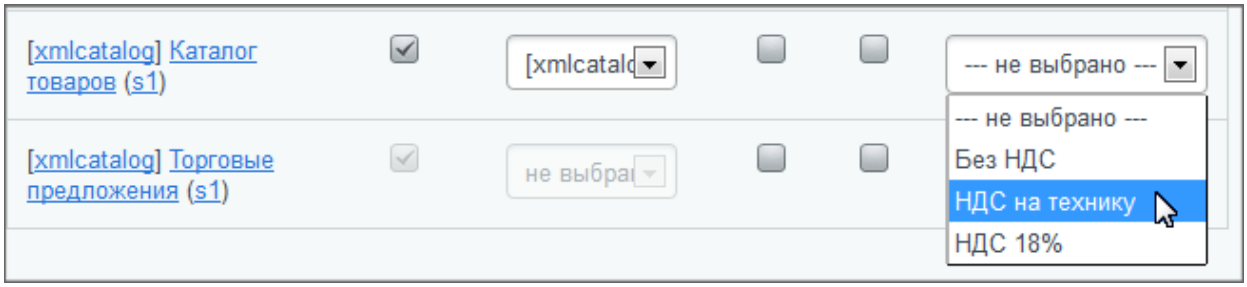
Теперь, если вы перейдете к форме редактирования элемента (товара) **Торгового каталога**, то в поле **Ставка НДС** вы сможете выбрать нужную ставку НДС для товара:



➢ Ставка НДС для каталога товаров

Кроме индивидуальной для товара ставки НДС, можно установить ставку НДС для всего каталога:

- Перейдите на страницу настройки модуля **Торговый каталог** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*).
- На закладке **Каталоги** в поле **НДС** установите необходимую ставку НДС для нужного каталога:



- **Сохраните** внесенные изменения.

То же самое можно сделать на странице настроек непосредственно торгового каталога (*Контент > Информационные блоки > Типы информационных блоков > Нужный тип > Необходимый инфоблок*), на вкладке **Торговый каталог**.

> ⚠ ***Примечание:*** *Если одновременно указана ставка НДС для товара и ставка для всего каталога, то для данного товара будет действовать только его персональная ставка НДС, а ставка НДС для всего каталога учитываться не будет.*

Единицы измерения

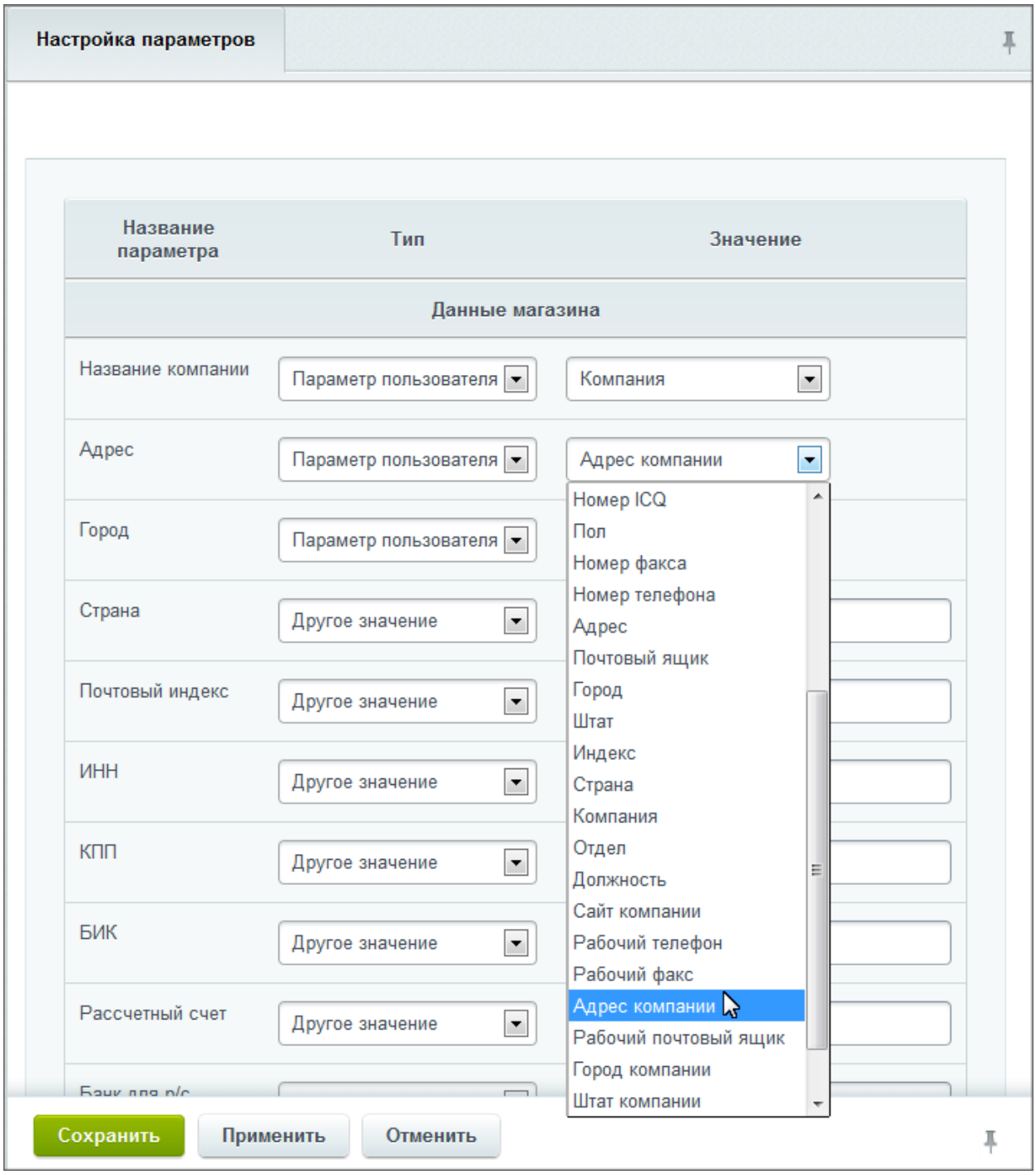
Документация по теме:

- Единицы измерения (документация)
- Создание и редактирование единицы измерения (документация)
- Пример настройки единиц измерения при создании интернет-магазина

Печатные формы

Печатные формы - страница для настройки данных в документах по заказу, выводимых на печать.

В документах, выводимых на печать, необходимо указать множество данных от названия компании до реквизитов счета. Такая настройка выполняется на странице **Настройка печатных форм** *Магазин > Настройки > Печатные формы*.



Настройка выполняется простым заданием соответствий в двух колонках. Данные заполняются отдельно для магазина и для покупателя.

После заполнения и сохранения этих настроек при печати данных по заказу параметры полей будут заполняться системой в соответствии с этими настройками.

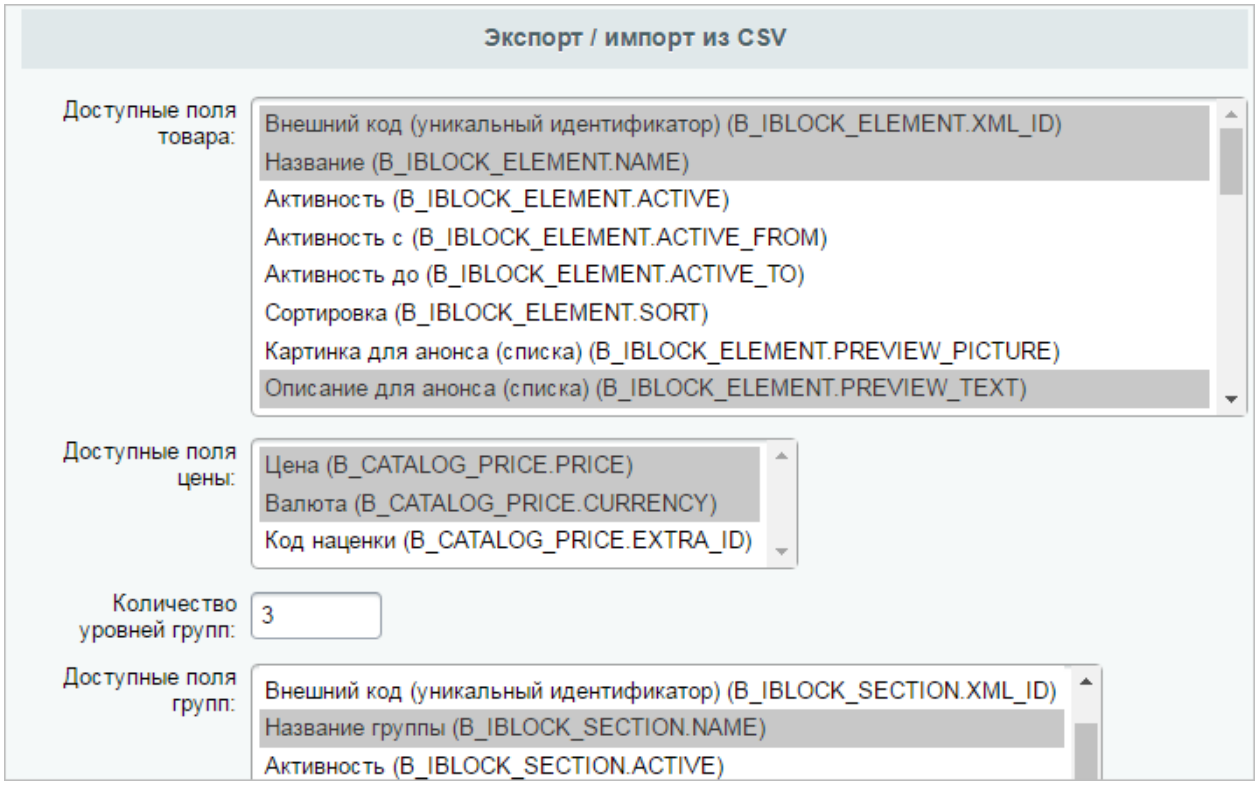
Документация по теме:

- Печатные формы

Экспорт и импорт данных

Модуль **Торговый каталог** позволяет выполнять экспорт и импорт данных информационных блоков, работающих в режиме торгового каталога (*Магазин > Настройки*).

> ⚠ ***Примечание**: перед импортом/экспортом данных необходимо произвести настройку полей торгового каталога (Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог > Экспорт/Импорт).*



- Экспорт

Экспорт данных по умолчанию доступен в следующих форматах и профилях (*Магазин > Настройки > Экспорт данных*):

ID	НАЗВАНИЕ	ФАЙЛ	ПРОФИЛЬ	МЕНЮ	АГЕНТ	CRON
	Export CSV (new)	csv_new	*По умолчанию*	Нет	Нет	Нет
	Yandex	yandex	*По умолчанию*	Нет	Нет	Нет
1	Yandex	yandex	IRR.ru ("Из рук в руки") *(профиль требует настройки)*	Нет	Нет	Нет
	Export CSV	csv	*По умолчанию*	Нет	Нет	Нет
	Froogle	froogle	*По умолчанию*	Нет	Нет	Нет
	Yandex - simple	yandex_simple	*По умолчанию*	Нет	Нет	Нет

⚠ ***Примечание**: профиль **Газета Из рук в руки** является примером предустановленного профиля, т.е. частично настроенного разработчиком. Для его использования пользователю необходимо задать оставшиеся настройки.*

⚠ ***Примечание**: описание формата представления данных для Яндекс.Маркет можно найти на сайте Yandex.*

Файл выгрузки в Яндекс перезаписывается только в случае успешного завершения выгрузки.

При обработке **Яндекс.Маркетом** созданных при экспорте файлов в формате **Yandex Simple** возможна ошибка дубликатов:

Ошибка: Найдено предложение-дубликат: http://www.mysite.ru/category/162/1078?r1=yandext&r2= (строка 72, столбец 9)
Ошибка: Предложение отклонено: http://www.mysite.ru/category/162/1078?r1=yandext&r2= (строка 72, столбец 9)
Ошибка: Найдено предложение-дубликат: http://www.mysite.ru/category/164/1086?r1=yandext&r2= (строка 88, столбец 9)

Ошибка: Предложение отклонено: http://www.mysite.ru/category/164/1086?r1=yandext&r2= (строка 88, столбец 9)

Подобная ошибка возникает, если для товаров задан диапазон цен, например:

- При покупке 1ед. товара - цена 100р
- При покупке от 2-х и выше - цена 50р

Диапазоны при экспорте превращаются в предложения с одинаковыми ссылками.

Профиль **yandex** поддерживает инфоблоки, привязанные к нескольким сайтам

> ⚠ ***Примечание**: Если при экспорте данных вы видите "иероглифы" вместо привычного текста, то смените кодировку на Юникод (UTF-8). Это можно сделать в программе **Блокнот**, а потом сохранить файл с расширением **.csv** (для этого выбрать **Тип файла:** `все файлы`, а в **Имени файла** прописать `.csv` после названия).*

➢ Импорт

Для импорта по умолчанию доступны следующие профили и форматы данных *Магазин > Настройки > Импорт данных*:

	ID	ФАЙЛ	НАЗВАНИЕ	ПРОФИЛЬ	В МЕНЮ	В АГЕНТАХ
	2	csv_new	Import CSV (new)	*По умолчанию*	Нет	Нет
		commerceml_g	CommerceML MySql Fast - BETA VERS	*По умолчанию*	Нет	Нет
		commerceml	CommerceML	*По умолчанию*	Нет	Нет

Import CSV(new) / Export CSV(new) - данный формат доступен при установленном в системе модуле **Торговый каталог** версии 4.0.5 и старше. Этот формат позволяет загружать и выгружать данные с учетом группировки цен товаров в зависимости от количества приобретаемых товаров, а также снимает ограничение с количества объединяемых таблиц, содержащих информацию о товарах. Кроме того, данный формат позволяет экспортировать и импортировать цены товара в валюте, указанной для каждой цены.

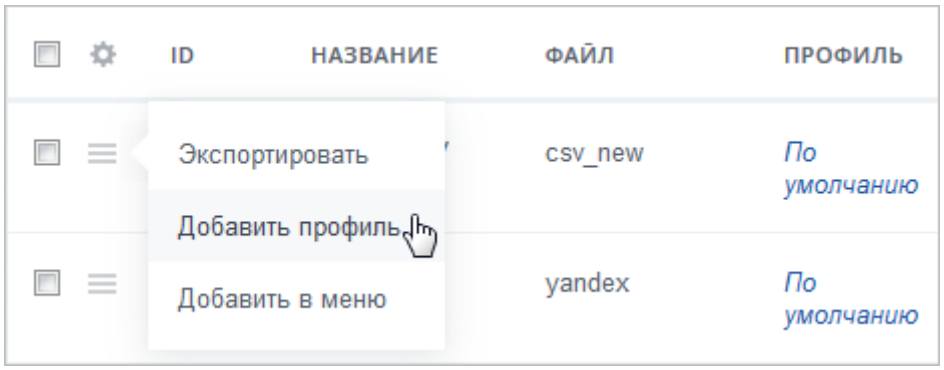
Параметры импорта или экспорта могут быть сохранены в виде **профиля**. При выполнении повторной операции с данными того же формата и тем же информационным блоком можно воспользоваться сохраненным профилем.

Документация по теме:

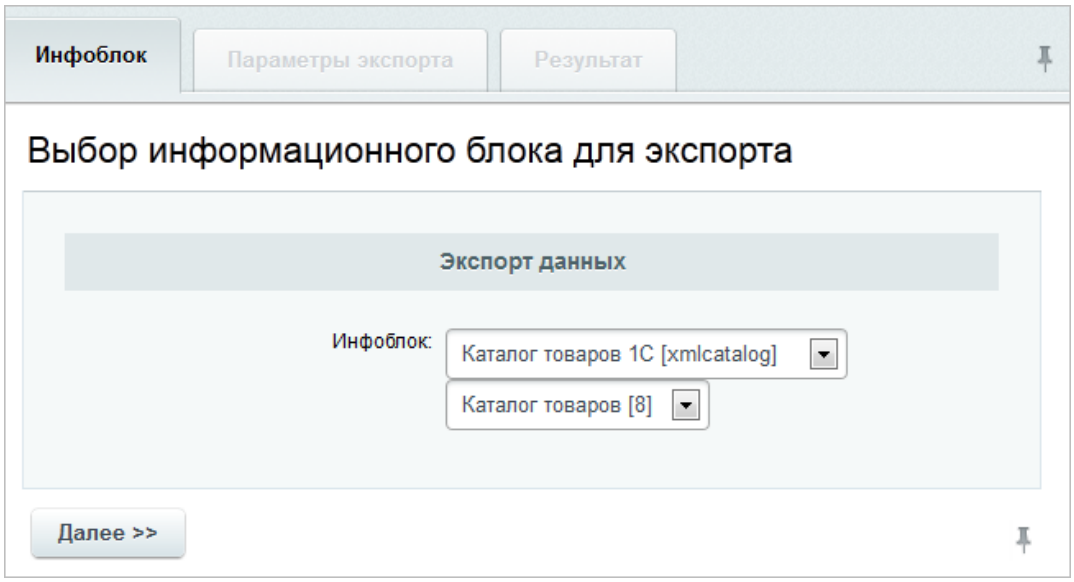
- Экспорт (детальное описание)
- Импорт (детальное описание)

Профиль экспорта

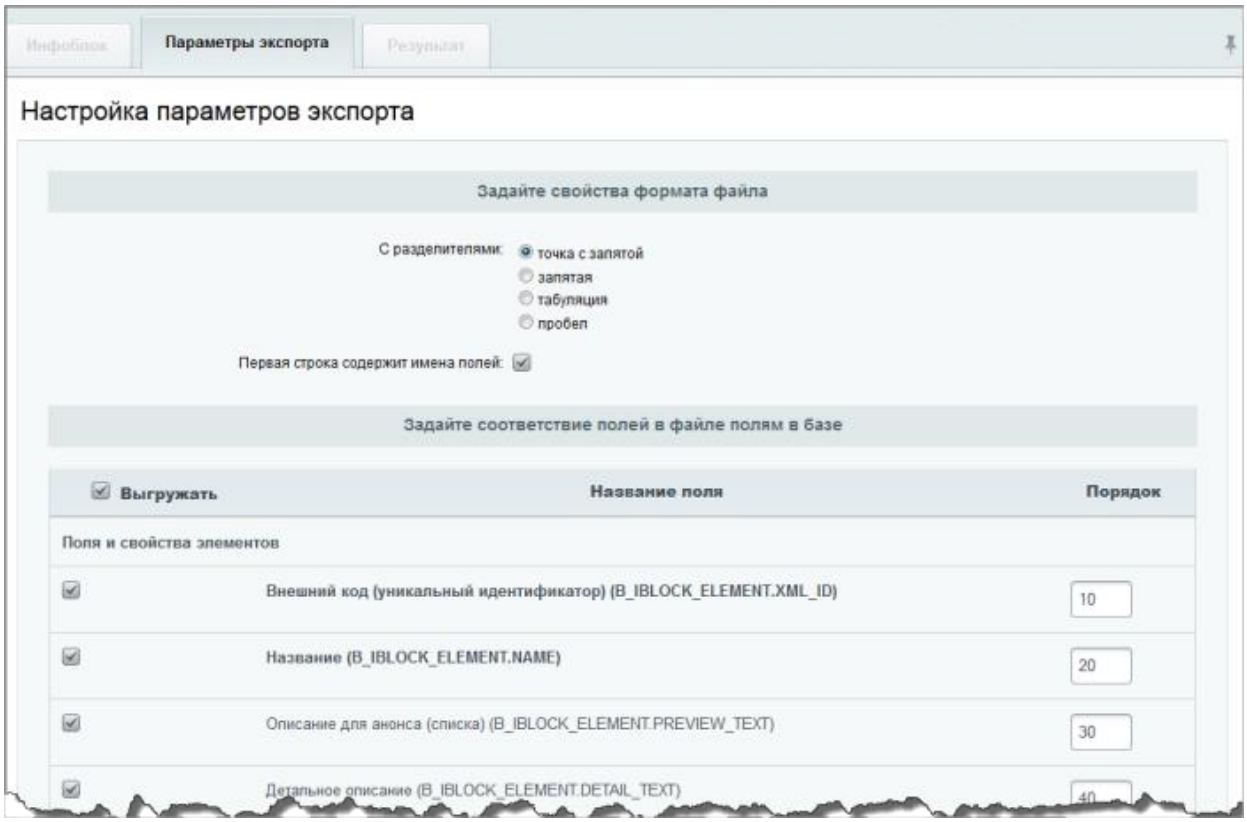
В меню действий какого-либо формата экспорта\импорта выберите пункт **Добавить профиль**:



Укажите тип инфоблока и сам инфоблок на первом шаге:



Нажмите **Далее** и перейдите ко второму шагу:

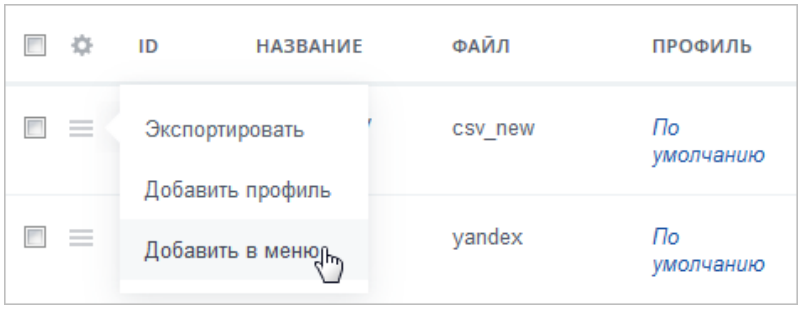


Укажите следующие параметры экспорта/импорта:

- символ разделителя полей;
- при импорте укажите соответствие полей в файле полям и свойствам в базе, при экспорте - выберите поля и свойства базы и определите их порядок в файле;
- укажите, следует ли выгружать файлы, а также время выполнения шага ;
- выберите имя и путь для сохраняемого файла;
- укажите имя данной схемы настроек экспорта/импорта.

Нажмите **Сохранить** и ваш профиль будет добавлен в общий список.

Кроме того, ссылки на часто используемые профили экспорта и импорта могут быть добавлены в административное меню:



При необходимости созданный пункт меню может быть удален выбором соответствующего пункта меню действий.

> ⚠ ***Примечание:*** *для экспорта каталога в* ***Yandex*** *доступна настройка выгрузки по протоколу* ***HTTPS****.*

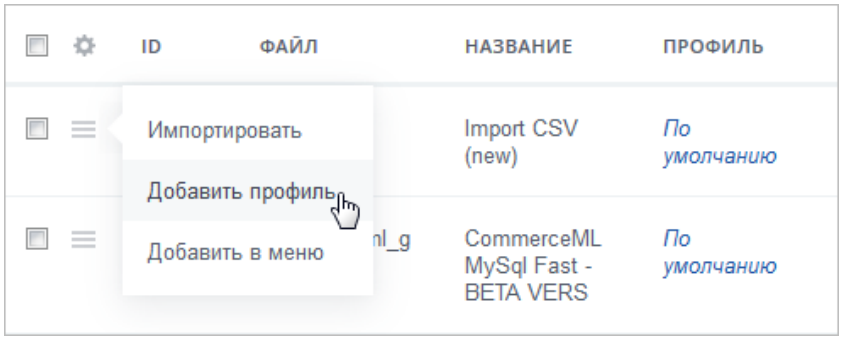
Документация по теме:

- Экспорт
- Импорт

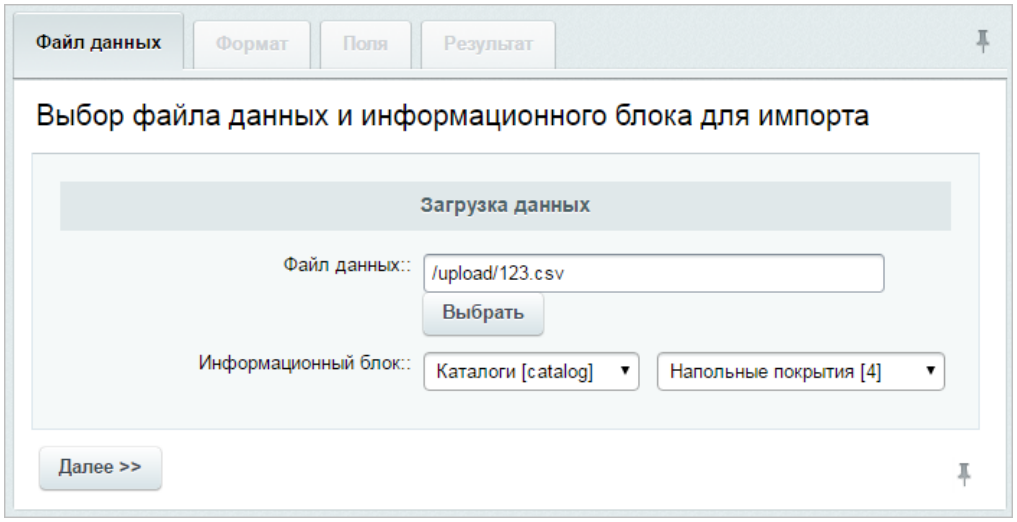
Профиль импорта

Рассмотрим пример создания профиля импорта. Предполагается, что csv-файл для проведения импорта уже создан (подробнее про подготовку csv-файлов вы можете прочитать в уроке Пример подготовки файла в формате CSV).

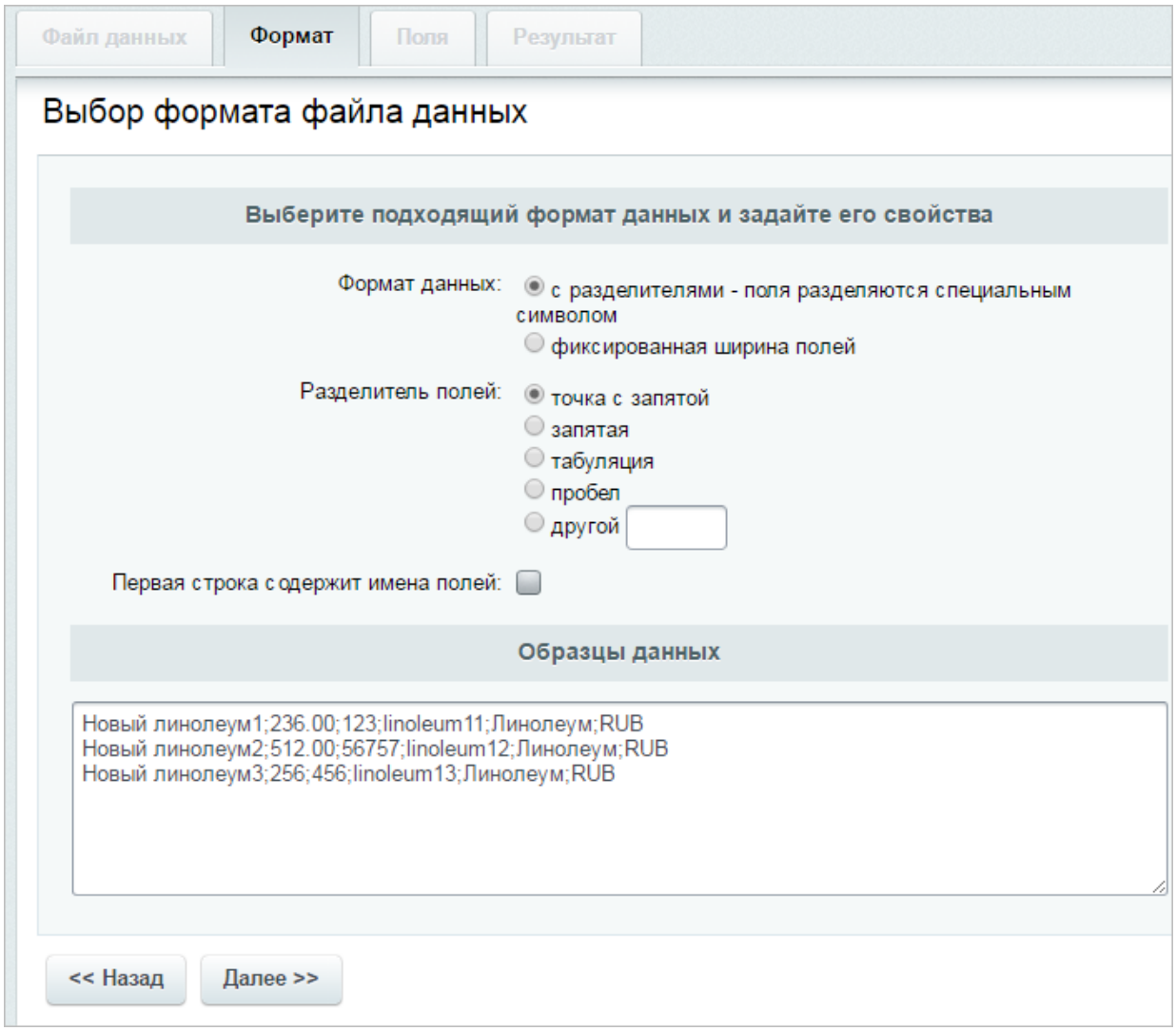
В меню действий какого-либо формата импорта выберите пункт **Добавить профиль**:



На вкладке **Файл данных** выберите ваш файл с данными, а также задайте тип и название инфоблока, в который эти данные будут загружены:



Нажмите **Далее** и перейдите ко второму шагу:

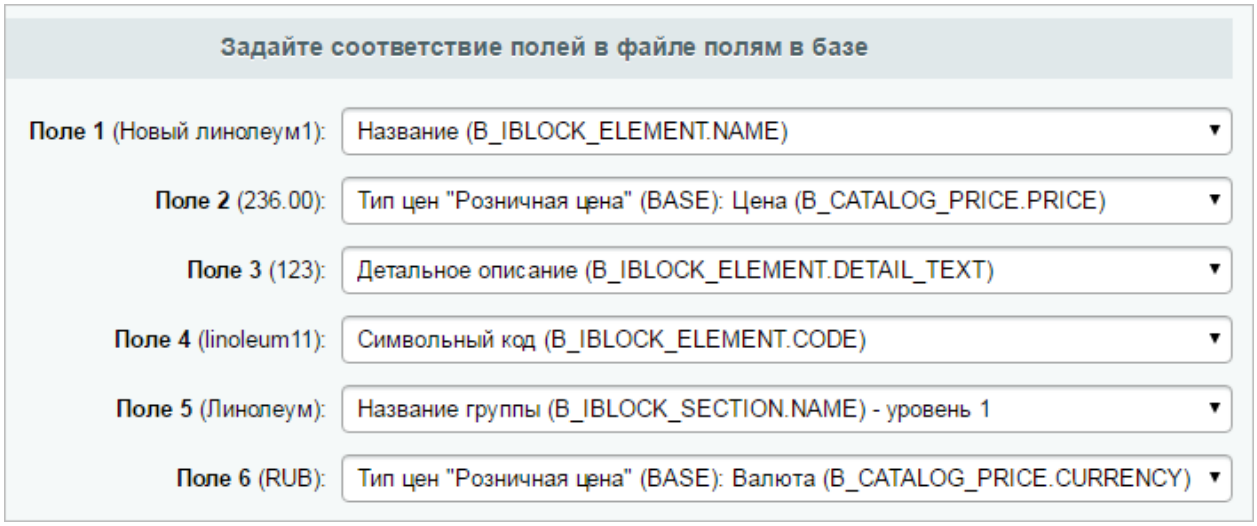


На вкладке **Формат** производится настройка следующих параметров:

- **Формат данных** - укажите, какая форма разделения полей используется в вашем csv-файле;
- **Разделитель полей** - если используется разделитель полей - выберите какой именно;
- **Первая строка содержит имена полей** - выберите эту опцию, если в своем csv-файле вы используете названия полей в первой строке;

Нажмите **Далее** и перейдите к третьему шагу.

В первом блоке вам предстоит установить соответствие полей в файле полям в базе:



При импорте существуют несколько важных особенностей, которые обязательно нужно иметь ввиду:

⚠ *Примечания:*

- Поля Уникальный идентификатор и Названия являются минимально необходимыми для проведения импорта. Если есть товары с одинаковым Названием, но разным Идентификатором, то система их за один не посчитает. И наоборот, два товара с разным Названием и одинаковым Идентификатором будут сочтены одним и тем же товаром.

- Импорт цен будет произведен только в том случае, если для товара указаны поля Цена и Валюта.

- Если для вашего сайта включен складской учет, то количество товара импортироваться не будет.

В блоке **Дополнительные настройки** представлены специальные параметры для более подробной настройки импорта. Подробнее об использовании этих параметров вы можете узнать в документации.

Также не забудьте указать название для создаваемой схемы импорта и нажмите **Сохранить**. Если все было сделано правильно, система выдаст сообщение **Операция успешно завершена**. Теперь вы можете использовать созданный профиль для быстрого импорта с указанными настройками.

Документация по теме:

- Экспорт
- Импорт

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Экспорт каталога в Яндекс.Маркет

Мечтаете увеличить число покупателей и получить дополнительный приток прибыли? Обратите свое внимание на торговую площадку **Яндекс.Маркет**. Большее число интернет-магазинов используют **Яндекс.Маркет** в качестве дополнительного канала продаж. При этом совершенно не волнуйтесь о том, как вам поддерживать актуальность данных в двух системах одновременно: на сайте и на торговой площадке. Система *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* в автоматическом режиме будет формировать актуальный прайс-лист и отправлять в **Яндекс.Маркет**.

➢ Этап 1. Проверка каталога товаров на соответствие требованиям Яндекс.Маркета

Проверьте ваш каталог на соответствие правилам:

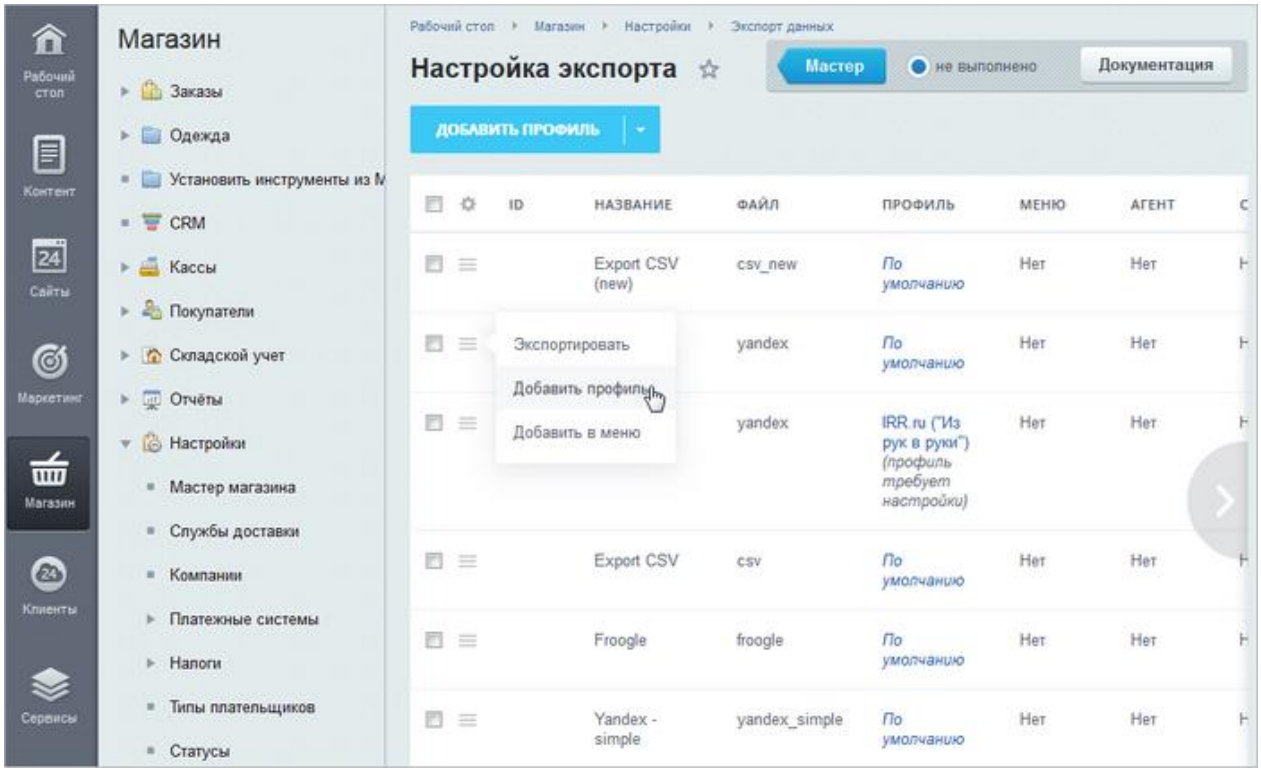
- Названия категорий долджны соответствовать содержанию. В выгрузке не должно быть категорий "Акции" и "Спецпредложения".
- Названия товаров должны быть сформированы правильно:

  Что? (тип товара) + Кто? (производитель) + Модель (модель товара)
- В названии и описании не должны использоваться "лишние" (например, рекламные) слова или слова заглавными буквами (заглавные буквы допускаются только для брендов).
- Свойства и характеристики должны быть без сокращений.
- Не забывайте указывать особые условия или ограничения на покупку товаров (для этого заведите специальное свойство).

⚠ ***Примечание:*** *с полным перечнем правил вы можете ознакомится на сайте* ***Яндекс.Маркета****.*

➢ Этап 2. Настройка профиля выгрузки товаров в Яндекс.Маркет

- Откройте страницу настроек экспорта (*Магазин > Настройки > Экспорт данных*).
- Перейдите к добавлению нового профиля для **Yandex**:



- В открывшейся форме выберите выгружаемый каталог с товарами.
- Затем отметьте необходимые группы для выгрузки .
- Далее нажмите кнопку **Настроить**.
- Выполните настройки в окне Настройка дополнительных параметров :
    - Выберите тип описания. Чаще всего используется **упрощенное**.

⚠ ***Обратите внимание*** *на* *требования* ***Яндекс.Маркета*** *к торговым предложениям.*

- Во вкладке **Общие настройки** укажите, откуда будет копироваться описание товара (из описания для анонса или же из детального описания).
- В секции **Настройки типа описания** выберите подходящие свойства вашего каталога, если таковые имеются.
- В секции **Дополнительные свойства для выгрузки** выберите те свойства, которые характеризуют ваши товары. Так, для каталога одежды логично выбрать свойства, в которых хранится размер и цвет.
- В секции **Выгрузка торговых предложений** вы можете указать какие предложения выгружать: все, предложения с минимальной ценой или отбирать предложения по некоторому свойству.
- На вкладке **Валюты и цены** проверьте, чтобы выгружаемая цена была доступна для всех неавторизованных покупателей. Кроме того, если ваш интернет-магазин осуществляет продажи не только, скажем, на территории России, но и на

территории республики Беларусь, то должны быть заданы соответствующие курсы валют.

- Нажмите **Сохранить**.

- Настройку опций выполните в соответствии с вашими предпочтениями и настройками вашего сайта.
- **Время выполнения шага** задайте с учетом нагрузок на ваш сервер. Рекомендуемое среднее значение - 60 секунд.
- В следующих полях подставьте доменное имя сайта и введите название компании.
- Далее относительно каталога **/bitrix/catalog_export/** укажите название файла, в котором будут сохранены результаты экспорта.
- Задайте имя профиля экспорта и нажмите **Сохранить**.

➢ Этап 3. Настройка автоматической поддержки актуальности данных

Чтобы данные регулярно выгружались в **Яндекс.Маркет**, следует добавить агент к профилю выгрузки:

- В меню профиля выберите пункт Создать агента .
- Задайте интервал запуска агента . Интервал запуска зависит от частоты изменения ваших товаров.

Итак, для успешного размещения ваших товаров на **Яндекс.Маркете** необходимо:

- Проверить каталог на соответствие правилам **Яндекс.Маркета**.
- Создать профиль экспорта **Yandex**.
- Добавить агент для автоматической поддержки актуальности данных.

Аффилиаты

В Интернет-магазине реализована возможность управлять сетью аффилиатов. Для этого в административной части магазина имеется специальный раздел **Аффилиаты** (*Магазин > Аффилиаты*).

Аффилиат - вид партнера компании, который непосредственно не занимается продажей товара, а располагает у себя на сайте ссылку на Интернет-магазин компании, и пользователи его сайта, перешедшие по этой ссылке и купившие товар в магазине, считаются им привлеченными. Ему от таких продаж перечисляется определенный процент или фиксированная сумма, предусмотренная его планом.

В продукте есть также возможность реализовать пирамиду аффилиатов, т.е. многоуровневое аффилиатство. Суть его такова: если пользователь, привлеченный одним аффилиатом, также зарегистрировался как аффилиат, то привлекшему аффилиату, кроме своих процентов от продаж, будет также начисляться процент от дохода привлеченного аффилиата. Процесс подсчета доходов аффилиатов называется **калькулирование**, а процентные отношения между разными уровнями аффилиатов задаются на странице **Пирамида**.

Список всех транзакций, выполняемых по счетам аффилиатов, можно просмотреть на странице **Транзакции**.

- Настройки работы с аффилиатами

Настройки работы с аффилиатами устанавливаются на странице настроек модуля **Интернет-магазин** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин*)

Пользователю, который зарегистрировался на сайте как аффилиат, выдается ссылка, которую он размещает на своем сайте, и пользователи этого сайта, пришедшие в магазин по аффилиатской ссылке, считаются привлеченными этим аффилиатом. Для того чтобы знать, от какого именно аффилиата пришел покупатель, в настройках модуля **Интернет-магазин** в поле **Название параметра, в котором приходит код аффилиата** указывается название переменной, значением которой будет код аффилиата (в дистрибутиве это **partner**).

> ⚠ ***Примечание**: Имейте в виду, что ID аффилиата сохраняется в файлах **cookie**. Сами файлы хранятся 30 дней.*

Документация по теме:

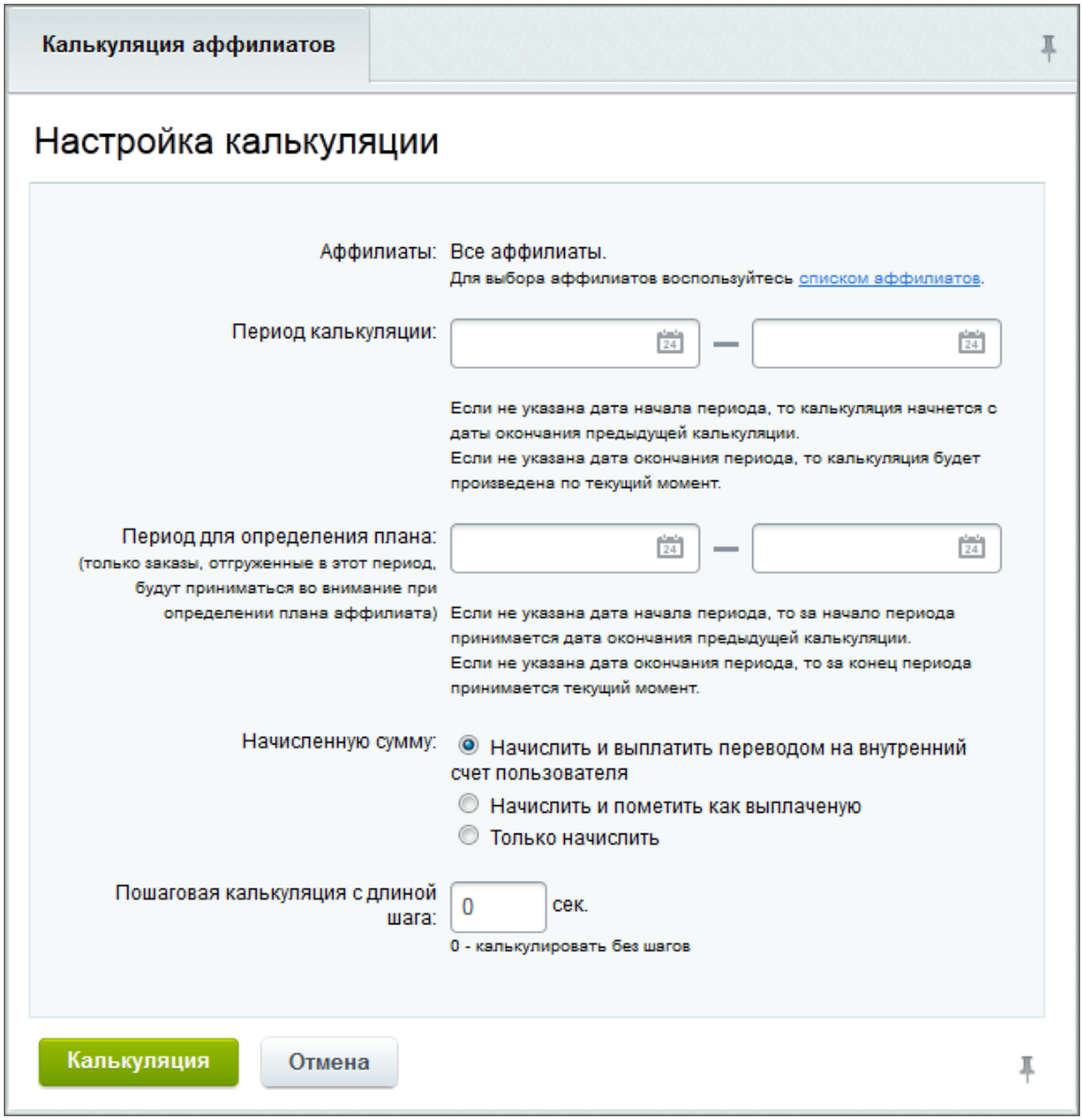
- Аффилиаты
- Создание и редактирование аффилиата
- Создание и редактирование плана комиссий аффилиата
- Создание и редактирование пирамиды

- Калькуляция аффилиатов
- Транзакции аффилиатов
- "Бессмертный" аффилиат (блог)

Калькуляция аффилиата

Пользователю, который зарегистрировался в качестве аффилиата, будет предоставлена ссылка для размещения на своем сайте. В этой ссылке будет содержаться переменная (например, partner), указанная в настройках модуля Интернет-магазин, с определенным значением для идентификации пользователя, например, http://www.testsite.ru/index.php?partner=1, из которой будет известно, с сайта какого аффилиата пришел пользователь. Система считывает параметр **partner**, и, когда пользователь приобретет товар, это будет учтено для аффилиата с этим кодом.

Для калькуляции аффилиатов перейдите на страницу **Калькуляция** (*Магазин > Аффилиаты > Калькуляция*):



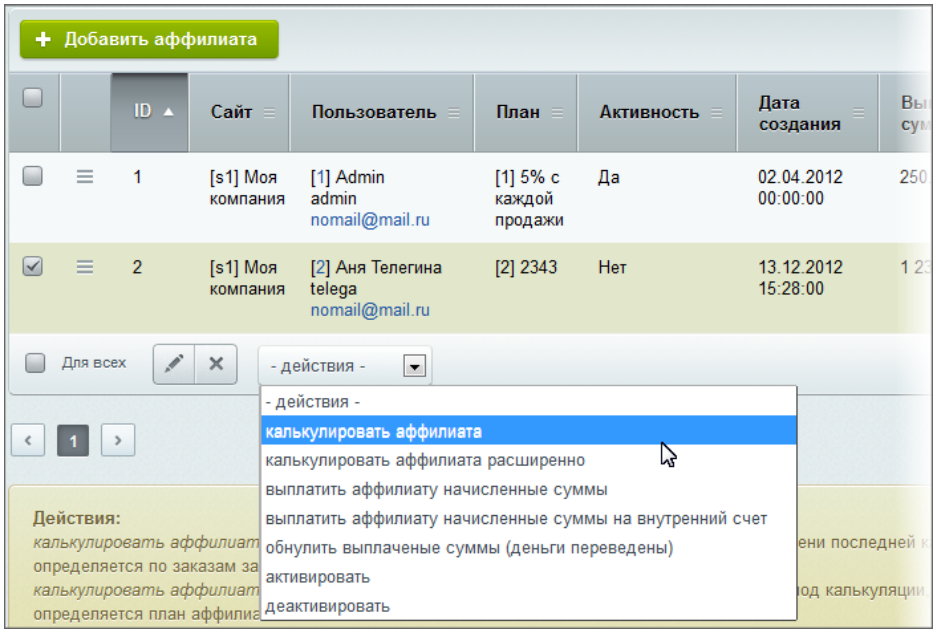
Эта форма служит для расширенной калькуляции. Обсудим особенности работы с ней. Рассмотрим случай, когда необходимо выполнить калькуляцию для всех аффилиатов. Тогда поле **Аффилиаты** не изменяется. Представленная форма позволяет:

- Установить определенный **Период калькуляции**. Если не указана дата начала периода калькуляции, то калькуляция начнется с момента окончания предыдущей калькуляции. Если не указана дата окончания периода калькуляции, то калькуляция будет произведена по текущий момент.
- Если установить **Период для определения плана**, то будут приниматься во внимание только те заказы, которые отгружены в этот период.
- Можно установить одно из трех действий с начисленной суммой:
    - **Начислить и выплатить переводом на внутренний счет пользователя** - если у аффилиата еще нет внутреннего счета, то он будет автоматически создан, на этот счет будет начислена и выплачена сумма.

- **Начислить и пометить как выплаченую** - при калькуляции аффилиатов с этой опцией будет произведён расчёт выплат и сумма будет помечена как выплаченная в графе **Выплаченная сумма** отчетной формы аффилиатов на страинце *Магазин > Аффилиаты > Аффилиаты*.
- Если выбрать опцию **Только начислить**, то сумма будет отображаться только в графе **Начисленная сумма** на этой же странице.

- Определение **Пошаговая калькуляция с длиной шага** может быть актуально при калькулировании большого количества аффилиатов, и тогда для увеличения надежности процесса можно задать шаг, например, 10 сек.

Чтобы выбрать аффилиатов, перейдите по ссылке списком аффилиатов формы. Таким образом вы перейдете на страницу **Аффилиаты**. Выберите нужных аффилиатов в отчетной форме и примените к ним одно из следующих действий:



- Действие **калькулировать аффилиата** означает начислить сумму за заказы этого аффилиата за период со времени последней калькуляции по текущий момент. План аффилиата определяется по заказам за этот же период. То есть, если вы выполняете действие **калькулировать аффилиата**, то это будет выполнено в этой же форме. Если для данного аффилиата нет подходящего плана, например, от него куплено две книги, а планы действуют, начиная с трех книг, и в настройках этого аффилиата не установлена опция **Фиксировать план**, то будет выведена соответствующая ошибка и аффилиат будет деактивирован.

  То есть, необходимо создавать планы, предусматривающие все варианты. После калькуляции в соответствии с подходящим планом аффилиату будет начислена полагающаяся ему сумма.

- Вы также можете калькулировать определенный набор аффилиатов расширенно. Выбрав действие **калькулировать аффилиатов расширенно**, вы будете возвращены в представленную форму калькуляции, в которой можно установить

период калькуляции, а также период по заказам, за который определяется план аффилиата.

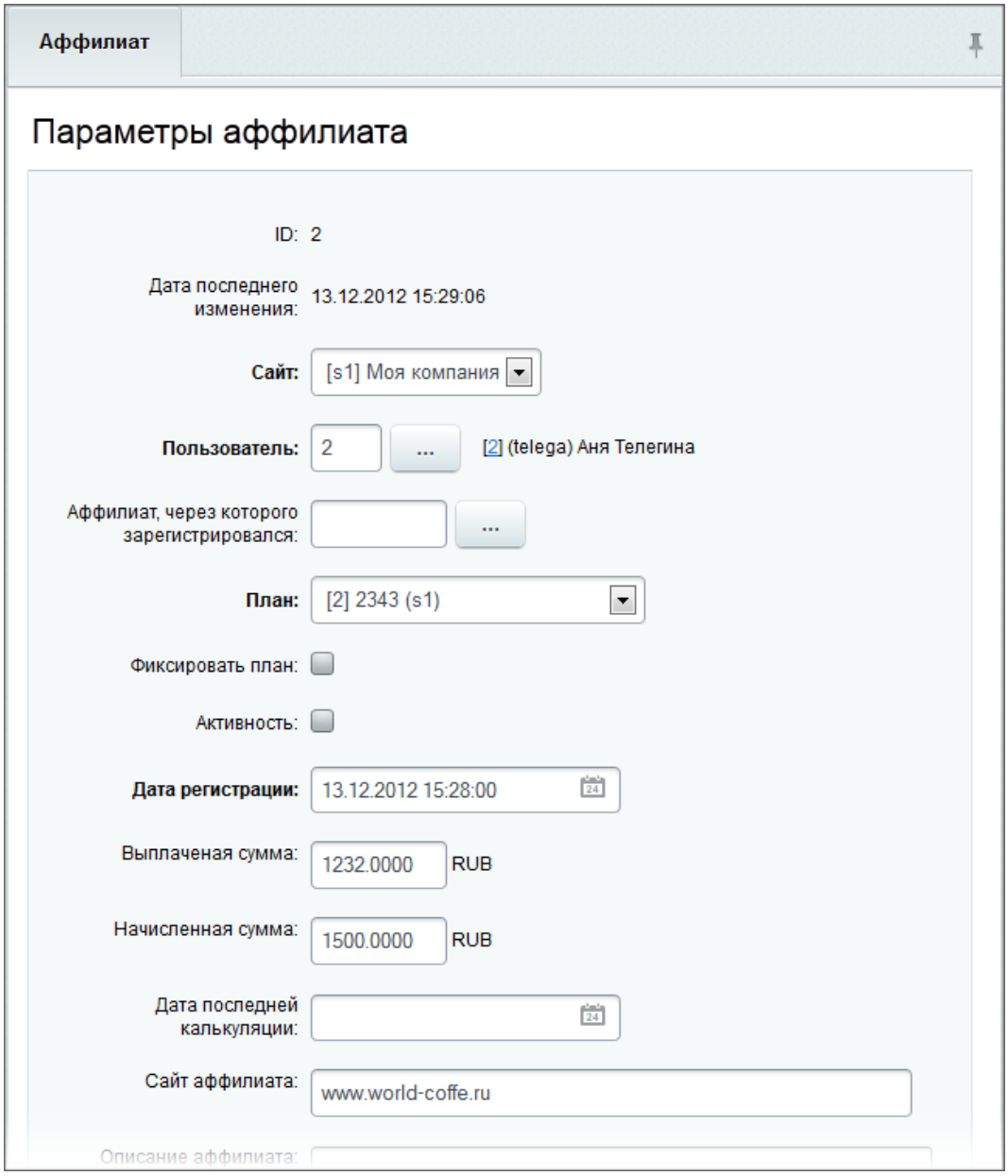
- Рассмотрим оставшиеся возможные действия, которые могут быть выполнены над аффилиатами:
    - действие **выплатить аффилиату начисленные суммы** позволяет перевести начисленные суммы в выплаченые суммы.
    - действие **выплатить аффилиату начисленные суммы на внутренний счет** позволяет перевести начисленные суммы в выплаченые суммы с зачислением этих сумм на внутренний счет покупателя магазина (если внутренний счет пользователя не существует, то он будет создан).
    - действие **обнулить выплаченные суммы(деньги переведены)** используется при выплате наличных аффилиату.
    - действия **активировать** и **деактивировать** служат соответственно для установки и снятия флага активности с аффилиата. Неактивный аффилиат не участвует в работе системы, а лишь числится в списке аффилиатов.

Документация по теме:

- Калькуляция аффилиатов

Страница "Аффилиаты"

На странице **Аффилиаты** (*Магазин > Аффилиаты > Аффилиаты*) предусмотрены средства управления аффилиатами. Для создания нового аффилиата служит кнопка **Добавить аффилиата**, расположенная на контекстной панели. По нажатии на нее переходим к форме создания/редактирования аффилиата:



С помощью этой формы можно создавать нового и редактировать параметры существующего аффилиата:

- Указывается **Сайт**, для которого создается отдельный набор аффилиатов.
- Любой пользователь, зарегистрированный в системе, может стать аффилиатом. В поле **Пользователь** можно выбрать его из списка с помощью кнопки **[...]**;
- Если мы регистрируем аффилиата не первого уровня, то в поле **Аффилиат, через которого зарегистрировался** выбираем одного из имеющихся в системе аффилиатов.
- В выпадающем списке **План** будут доступны все планы, созданные в системе для текущего сайта.

⚠ ***Примечание**: если вы хотите применить к редактируемому аффилиату не тот план, который подходит в действительности (план 5% с каждой продажи, т.к. в реальности с помощью аффилиата куплено 3 книги), а с более выгодными условиями (например, Книги 5 шт. – 6% при продаже от пяти книг), то нужный план необходимо выбрать в поле **План**, а также установить опцию **Фиксировать план**. Если эту опцию не установить, то вне зависимости от вашего выбора в поле **План** в процессе калькуляции этого аффилиата системой будет применен реальный план (5% с каждой продажи).*

- Опцию **Активность** необходимо выбрать, если вы хотите, чтобы данный аффилиат был активен.
- **Дата регистрации** устанавливается с помощью кнопки
- Поля **Выплаченная сумма**, **Начисленная сумма** и **Дата последней калькуляции** будут заполнены автоматически после калькуляции аффилиата.
- Поля **Сайт аффилиата** и **Описание аффилиата** можно заполнять при желании.

Документация по теме:

- Аффилиаты

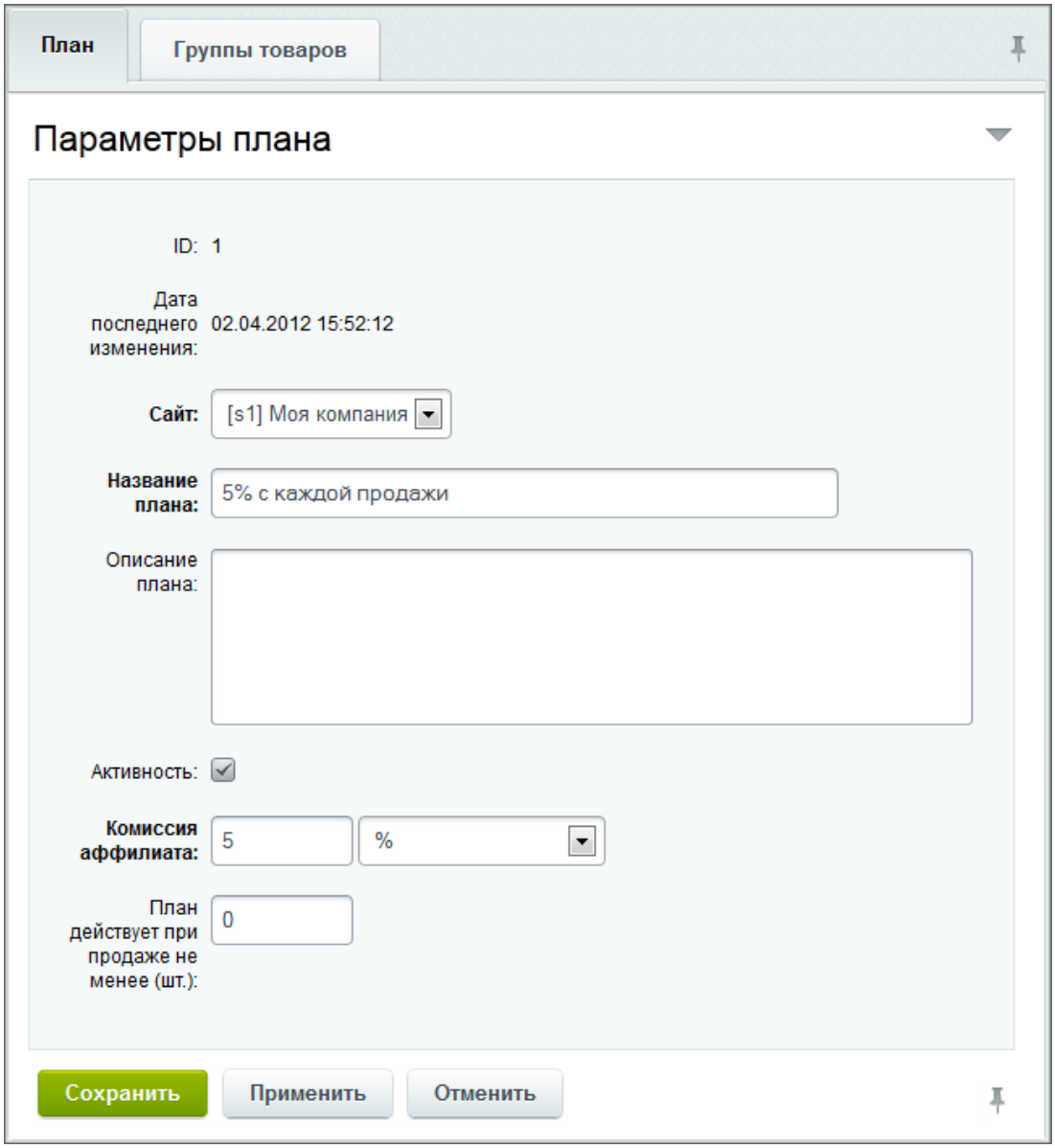
Планы аффилиатов

В плане аффилиата фиксируется комиссия, которую он будет получать за привлечение клиентов и последующую продажу товаров. План может зависеть от количества проданных товаров либо от суммы продаж. Это определяется в настройках модуля **Интернет-магазин** в поле **Планы аффилиатов делятся по**:

- количеству продаж;
- сумме продаж.

В зависимости от этого форма редактирования плана аффилиата меняется. То есть вы можете создать сколько угодно планов, определяя в них поле, начиная с какой суммы или с какого количества будет действовать данный план. Отметим, что решение, по какому принципу делить планы аффилиатов, необходимо принять перед настройкой этой системы и уже не изменять впоследствии, иначе калькуляция будет происходить некорректно.

Управление планами аффилиатов осуществляется на странице **Планы комиссий аффилиатов** (*Магазин > Аффилиаты > Планы*). Перейдем на эту страницу и создадим новый план с помощью кнопки **Добавить план**, расположенной на контекстной панели. В случае если в настройках магазина установлено, что планы делятся по **количеству продаж**, то форма редактирования имеет вид:



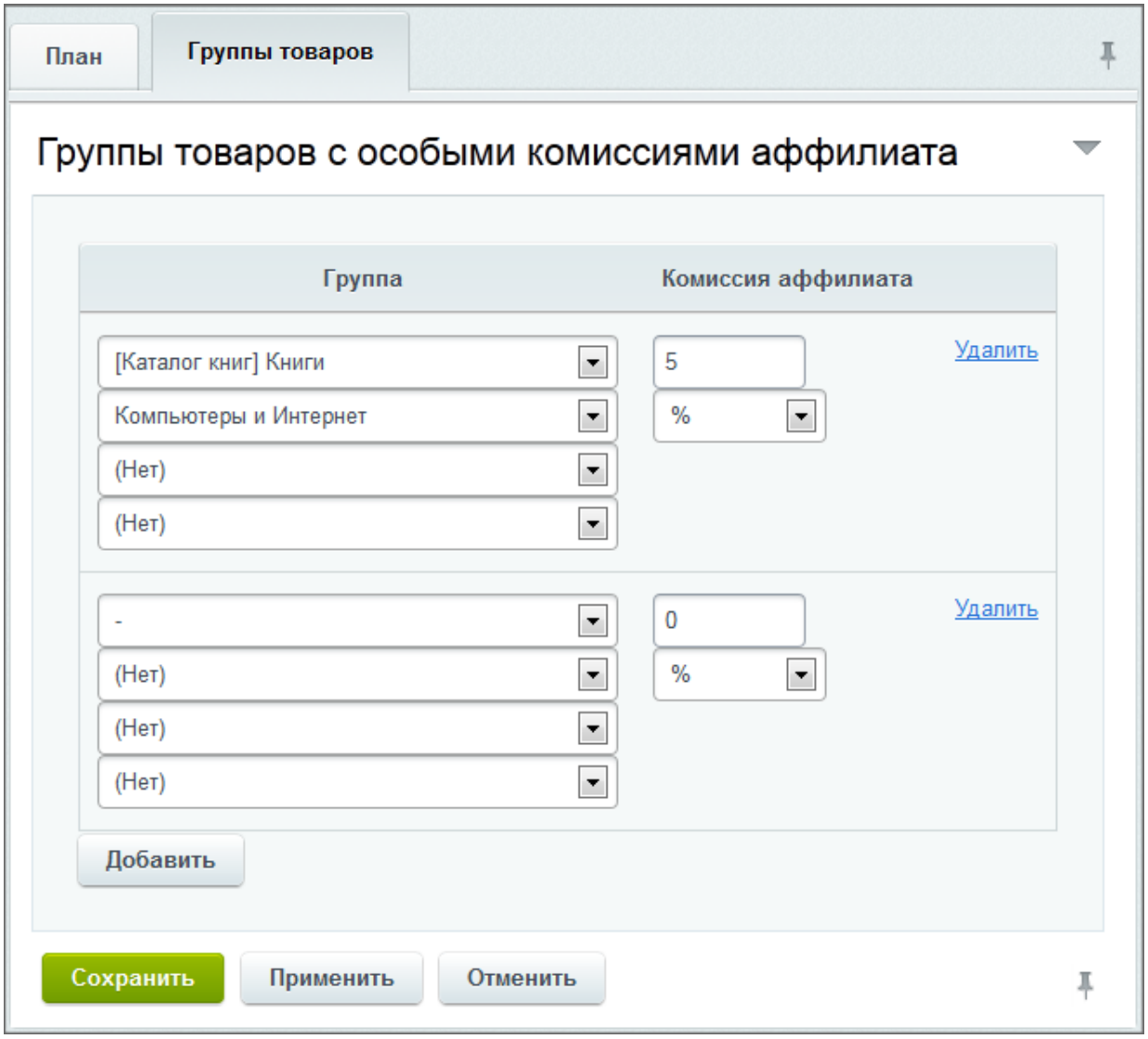
Данная форма имеет следующие особенности:

- **ID** и **Дата последнего изменения** добавляются автоматически после сохранения плана;
- **Сайт**, для которого создается план;
- Произвольное **Название плана** и **Описание плана**;
- Опцию **Активность** необходимо установить, чтобы этот план действовал;
- **Комиссия аффилиата** может быть задана в процентах либо в любой из валют, определенных в системе.

В случае если в настройках модуля Интернет-магазин в выпадающем списке выбран пункт Планы аффилиатов делятся по сумме продаж, то форма редактирования изменится: поле План действует при продаже не менее (шт.) поменяется на План действует при продаже на сумму не менее (в базовой валюте сайта).

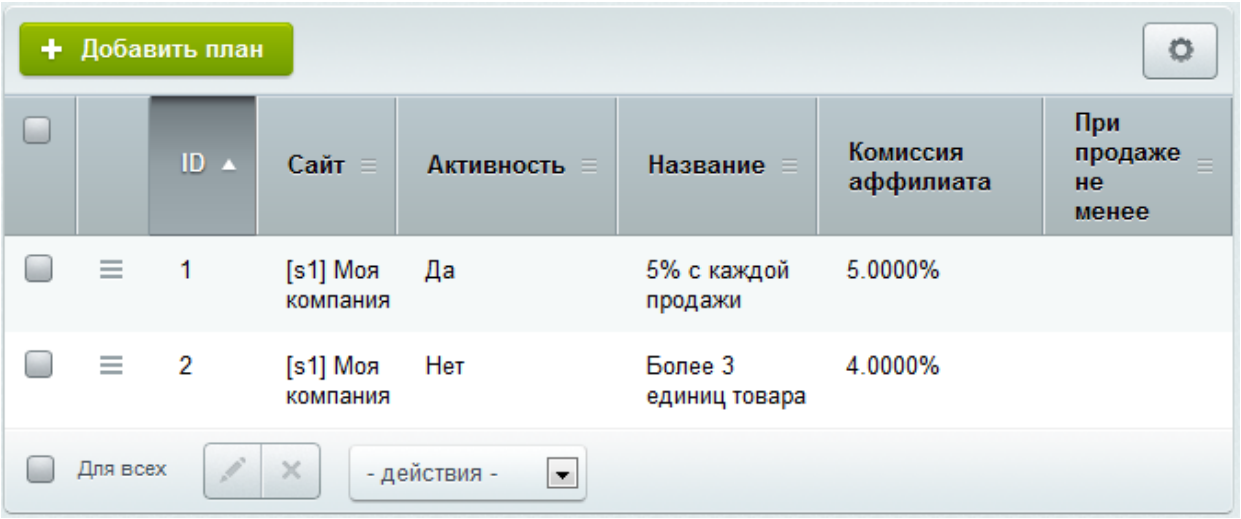
⚠ ***Примечание**: базовая валюта сайта определяется в настройках модуля **Интернет-магазин** на закладке **Права на заказы**.*

На закладке **Группы товаров** можно указать группу, к товарам которой создаваемый план будет применяться на особых условиях. По кнопке **Добавить** появляются поля для заполнения:



Таким образом, аффилиат за продажу товаров, относящихся к указанной выше группе, будет получать особую комиссию, а за продажу товаров, не входящих в указанную группу, будет получать комиссию согласно общим настройкам плана, доступным на закладке **План**.

Для корректной работы с аффилиатами необходимо создать планы, учитывающие все возможные варианты, например:



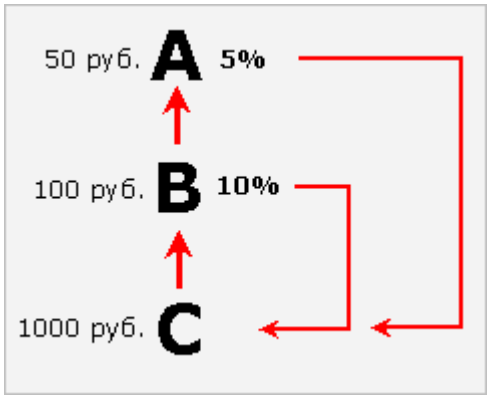
Документация по теме:

- Планы комиссий аффилиатов
- Создание и редактирование плана

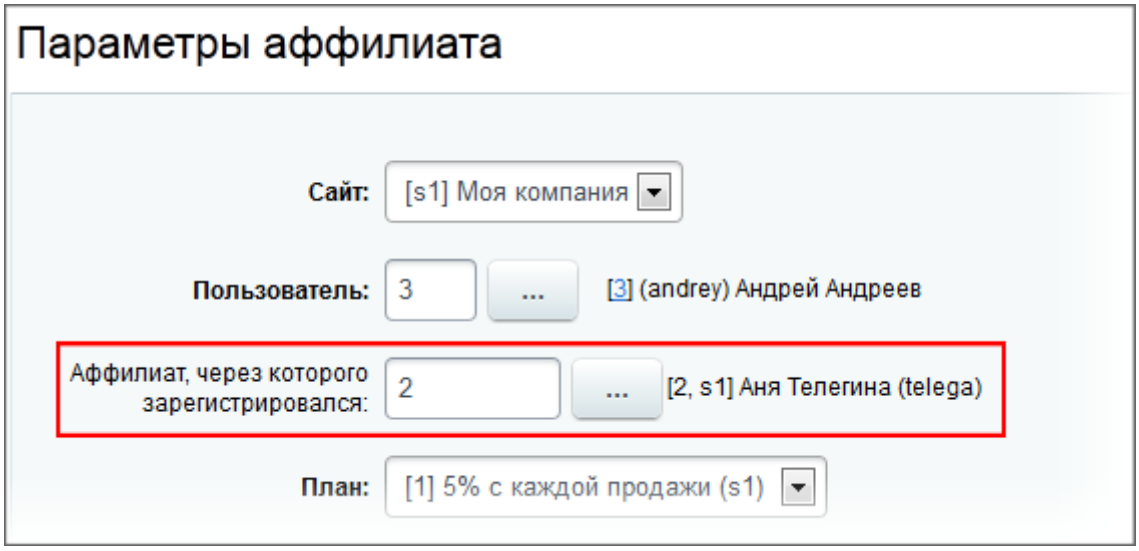
Пирамида

Пирамида нужна для того, чтобы организовать многоуровневое аффилиатство. То есть, для того чтобы аффилиат мог зарабатывать не только на своих продажах, но и на продажах других аффилиатов, которых он привел на сайт.

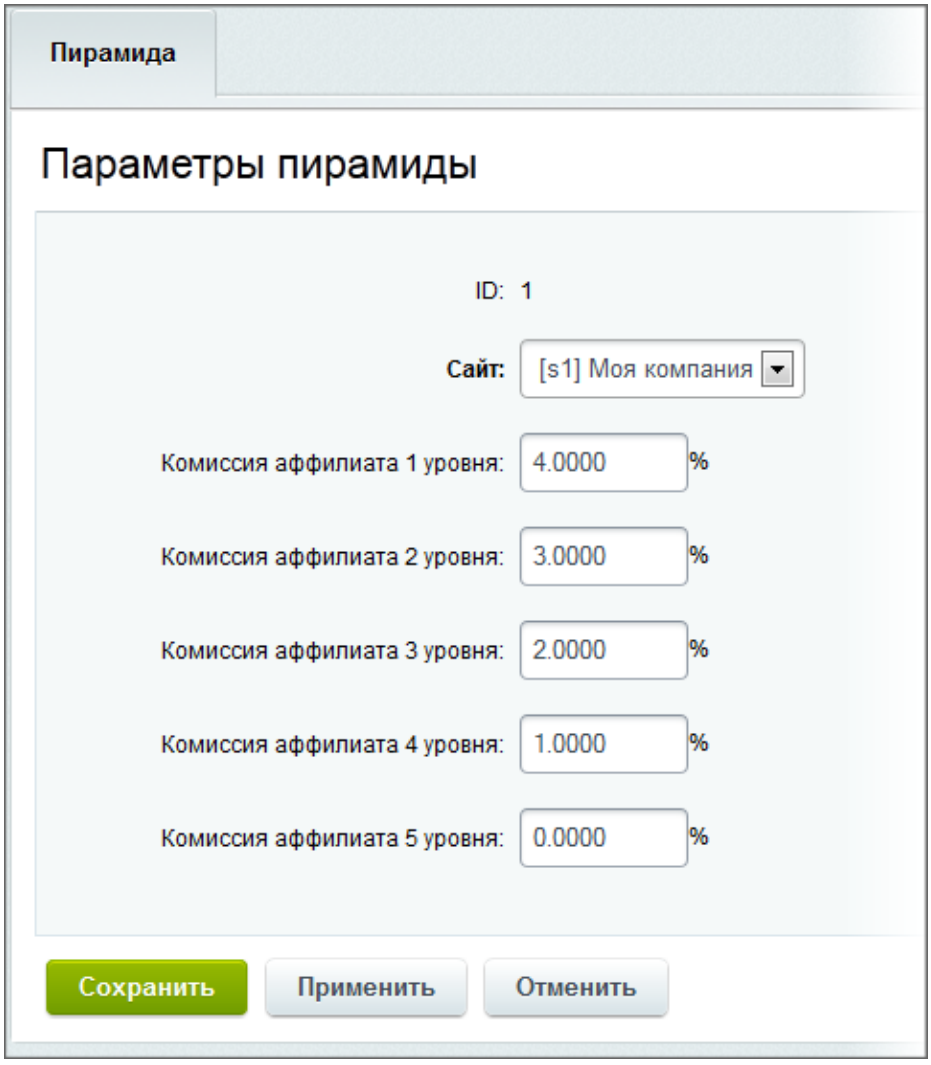
Например, аффилиат **C** зарегистрировался на сайте через аффилиата **B**, а аффилиат **B** - через аффилиата **A**. Пусть комиссии пирамиды для 1 уровня - 10%, а для второго - 5%. Если аффилиат **C** получил за свои продажи 1000 руб., то аффилиат **B** получит дополнительно 100 руб. (1000 руб. * 10%), а аффилиат **A** получит дополнительно 50 руб. (1000 руб. * 5%).



Другими словами, если аффилиат Аня Телегина привела Андрея Андреева на сайт и Андрей тоже зарегистрировался как аффилиат, то Аня будет получать прибыль не только за свои продажи, но и за продажи Андрея. Сколько она будет получать за Андрея, настраивается в пирамиде в поле тарифа для 1 уровня. А то, что именно Аня привела Андрея, устанавливается в настройках аффилиата Андрея:



Создать новую пирамиду можно на странице **Пирамиды** (*Магазин > Аффилиаты > Пирамида*). Для перехода к форме создания/редактирования служит кнопка **Добавить пирамиду**, расположенная на контекстной панели:



В продукте реализован такой вариант пирамиды, когда аффилиат нулевого уровня получает доходы от приведенных им аффилиатов 1 уровня и т.д в процентах от **прибыли этих аффилиатов**. Возвращаясь к нашему примеру, Аня кроме своей прибыли будет получать еще и 4% (см. пирамиду) от прибыли Андрея.

> ⚠ ***Примечание**: для каждого сайта может быть настроена только одна пирамида.*

Если пирамида не заполнена или тарифы установлены в ноль, то аффилиаты будут получать прибыль только со своих продаж, т.е. многоуровневое аффилиатство использоваться не будет.

Документация по теме:

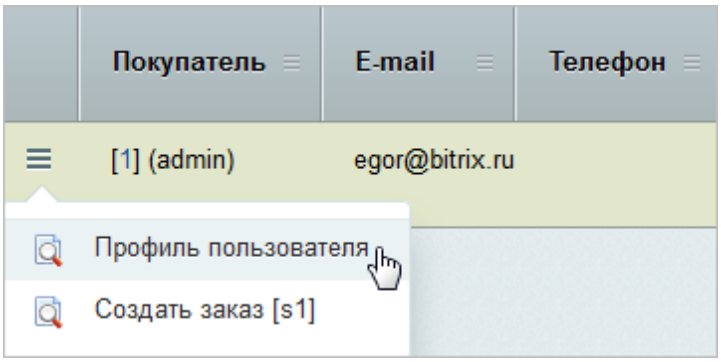
- Пирамиды
- Создание и редактирование пирамиды

Покупатели

- Список покупателей

На странице **Список покупателей** (*Магазин > Покупатели > Список покупателей*) перечислены покупатели интернет-магазина.

Вы можете просмотреть профиль покупателя либо создать на него заказ, выбрав соответствующий пункт в меню действий:



Подробно о форме просмотра профиля покупателя читайте в пользовательской документации.

⚠ ***Примечание:*** *список покупателей недоступен в редакции* ***Малый бизнес****.*

- Корзины

На странице **Брошенные корзины пользователей** администратор магазина видит корзины покупателей, в которых есть выбранный ими товар. Это может использоваться для оформления заказа по телефону, либо если покупатель по каким-либо причинам не может самостоятельно оформить заказ из товаров, которые он положил себе в корзину:



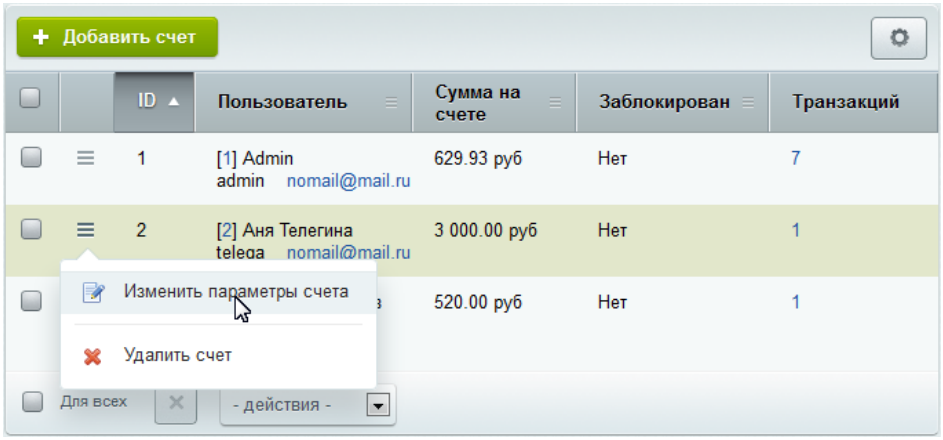
Подробно о форме просмотра и сортировки корзин читайте в пользовательской документации.

- Счета

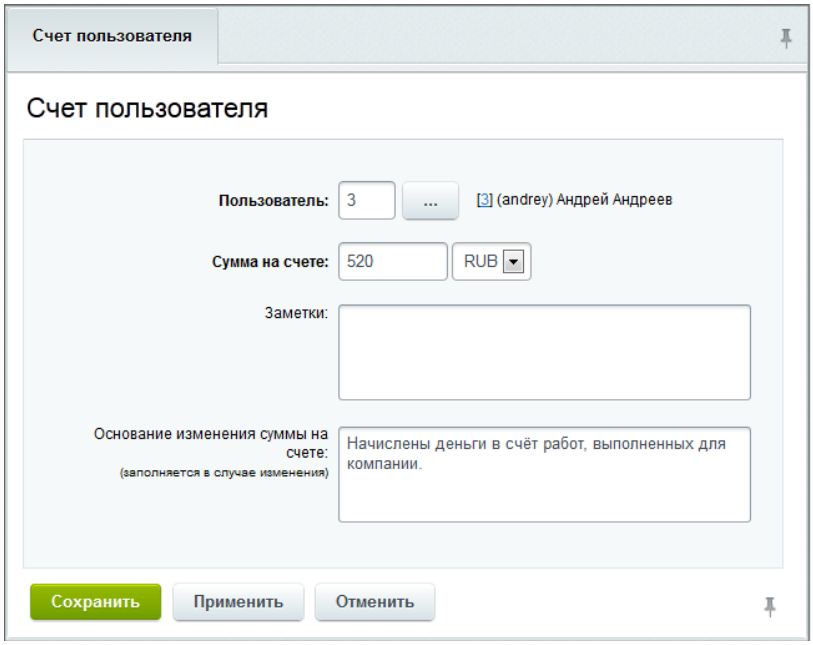
Счет покупателя - пополняемый "кошелек" пользователя в рамках магазина, с которого он может проводить расчеты с магазином по мере необходимости.

Наличие внутренних счетов пользователей позволяет сделать продажу товаров или контента с сайта более удобной. Суть работы с внутренними счетами заключается в следующем: пользователь сайта каким-либо доступным ему способом пересылает деньги фирме-владельцу сайта. Администратор сайта создает счет для этого пользователя или пополняет его той суммой, которая пришла.

Страница **Внутренние счета пользователей** (*Магазин > Счета покупателей > Счета*) содержит список внутренних счетов клиентов и отражает остаток средств на данных счетах. Создание нового счета осуществляется с помощью кнопки **Добавить счет**, расположенной на контекстной панели:



По нажатии на кнопку **Добавить счет** появляется форма создания/редактирования счета, которая имеет следующие особенности заполнения:



- Поле **Пользователь** заполняется с помощью кнопки ..., по нажатии на которую появляется список всех пользователей системы, среди которых выбирается нужный.
- Далее заполняется **Сумма на счете** в валюте счета.
- В поле **Заметки** можно разместить произвольный комментарий к счету.
- В поле **Основание изменения суммы на счете** указывается событие, в связи с которым изменяется сумма на счете.

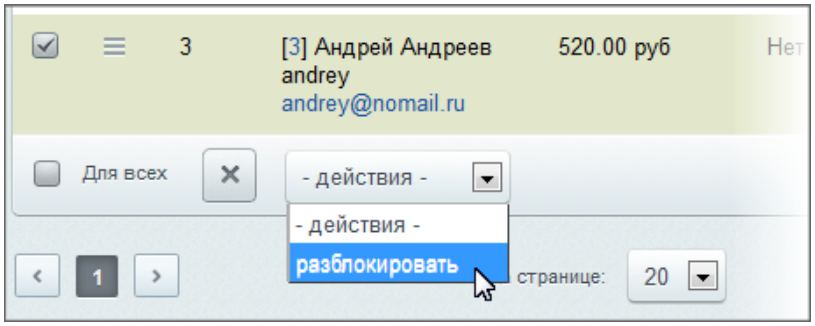
После сохранения счет пользователя добавляется в список всех счетов пользователей сайта.

⚠ ***Важно!*** *Пользователь в одной валюте может иметь только один счет.*

Если появляется необходимость отредактировать счет (пополнить его новой суммой, например), то перейти к редактированию можно из меню действий, выбрав пункт **Изменить параметры счета**.

В момент выполнения оплаты за товар происходит автоматическая блокировка счета. После выполнения оплаты счет автоматически разблокируется. Возможна блокировка счета и с помощью API системы.

Для ручной разблокировки установите флаг в поле с названием счета и в списке действий выберите **разблокировать**. По нажатии кнопки **Применить** счет будет разблокирован:



Счета пользователей могут изменяться вручную, а могут автоматически, например, после оплаты заказа и т.д. Любое изменение счета в системе называется **Транзакцией**.

Документация по теме:

- Список покупателей
- Редактирование профиля покупателя
- Корзины
- Создание и редактирование счета покупателя

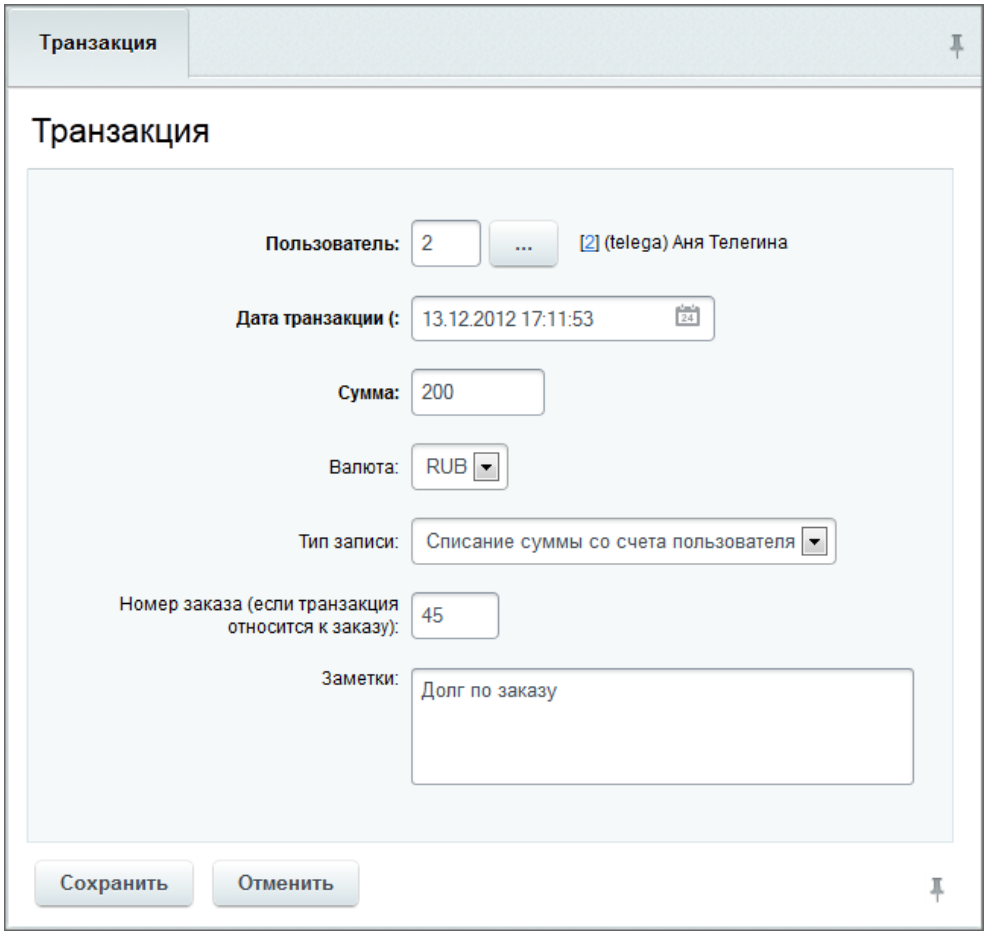
Транзакции

Транзакция — это любое изменение состояния счета, как списание со счета, так и пополнение.

Все транзакции по счетам учитываются на странице **Транзакции** (*Магазин > Покупатели > Транзакции*). Эта страница содержит список всех транзакций, выполняемых по счетам клиентов интернет-магазина, например, зачисление или списание денежных средств.

Транзакции выполняются в случае изменения внутреннего счета пользователя: либо автоматическое пополнение счета, либо оплата заказа, либо ручное изменение счета. Список транзакций может пополняться как вручную по кнопке **Добавить транзакцию** контекстной панели, так и автоматически при перечислении денег клиентом, оплате заказа и т.д.

Форма создания транзакции имеет вид:



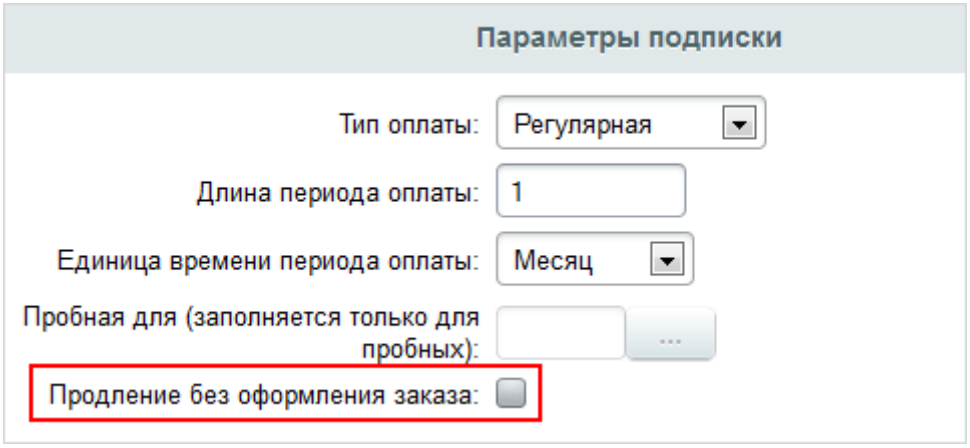
Документация по теме:

- Транзакции
- Выполнение новой транзакции

Продление подписки

На своем сайте вы можете организовать продажу любого контента (см. пример организации продажи контента на сайте). Доступ к контенту продается на определенный срок, по истечении которого в зависимости от настроек продаваемого контента продление будет проходить по-разному:

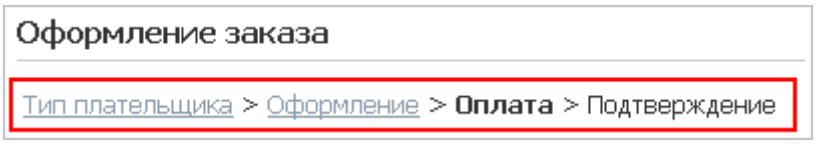
- В случае, если в настройках продаваемого товара (подписки) на странице редактирования этого товара в разделе **Торговый каталог** (закладка **Параметры**) установлен **Тип оплаты** - **Регулярная**, заданы **Длина периода** и **Единица времени периода** и опция **Продление без оформления заказа** не установлена, т.е. форма имеет, например, такой вид:



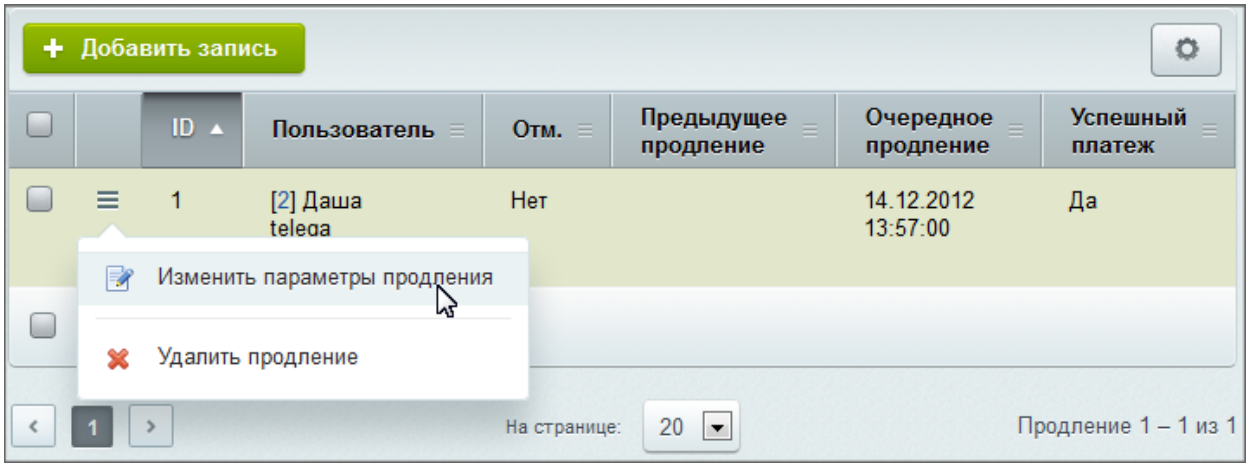
  В этом случае по истечении срока подписки для ее продления будет автоматически сформирован новый заказ, будет произведена попытка оплатить его с внутреннего счета или с пластиковой карты пользователя, если на сайте имеются сведения о ней. Пользователю будет также выслано автоматически сгенерированное письмо по заданному шаблону, извещающее его о созданном заказе. И он сможет оплатить этот заказ тем же способом, что и в первый раз.

- В случае, если в указанных параметрах установлена опция **Продление без оформления заказа**, то новый заказ не будет создаваться, а будет только произведена попытка оплатить подписку с внутреннего счета или по пластиковой карте пользователя. В случае неудачной попытки продление произведено не будет, и для возобновления подписки пользователю необходимо осуществить покупку контента с сайта повторно.

  Пользователь покупает подписку как обычный товар с той разницей, что в процедуре оформления заказа шаг **Доставка** должен быть пропущен (т.е. службы доставки не должны быть настроены):

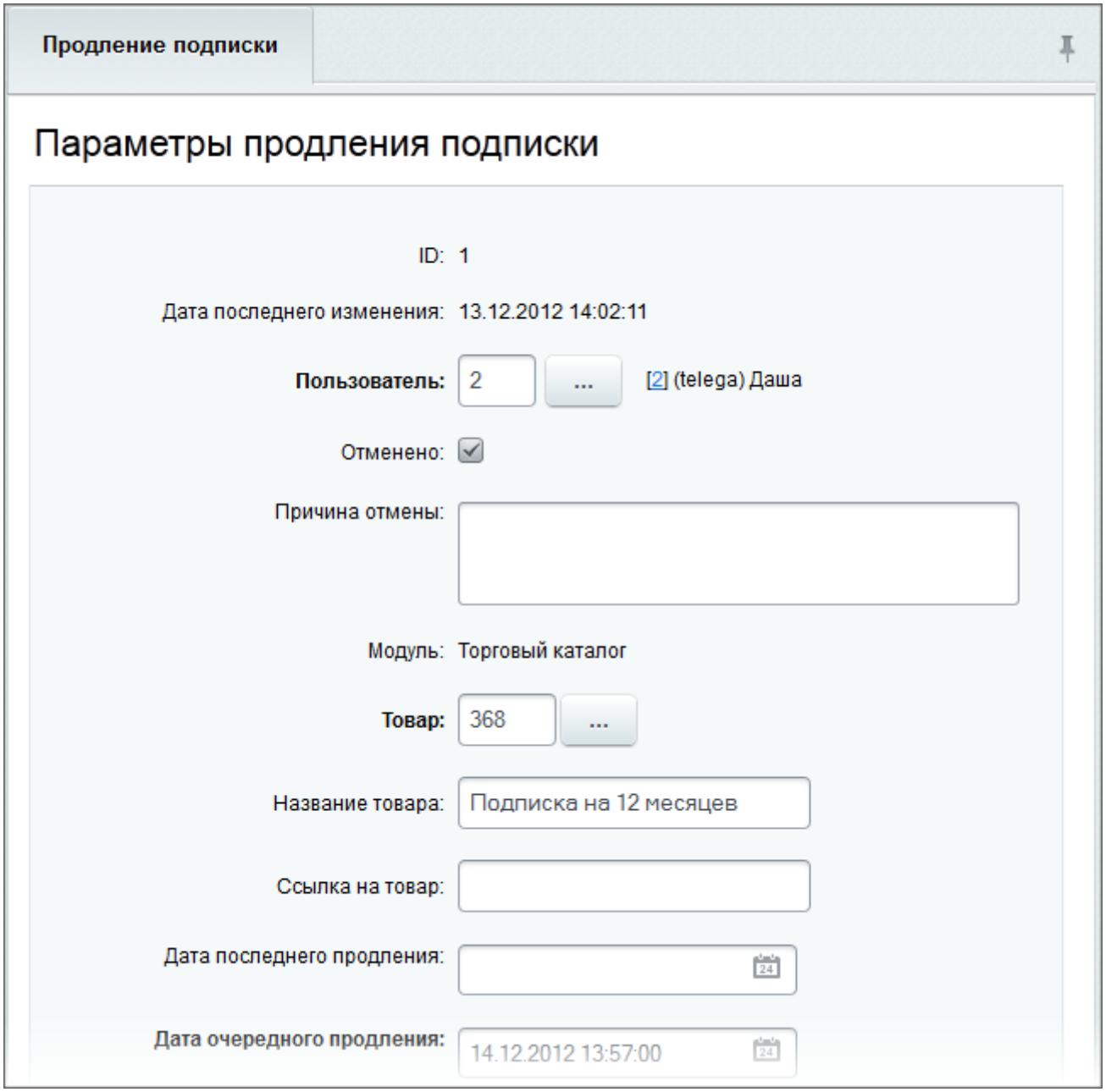


По окончании процедуры оформления заказа он будет сформирован на странице **Заказы**. Когда заказ будет оплачен пользователем, администратор изменит статусы параметров заказа, с **не оплачен** на **оплачен**, и разрешит доставку. После этого новая запись появится на странице **Продление подписки** (*Магазин > Покупатели > Продление*):



На странице **Продление подписки** можно будет наблюдать за сроками подписок пользователей. Параметры продления подписки можно изменять вручную. Для этого служит форма редактирования параметров подписки, перейти к которой можно из меню действий по ссылке **Изменить параметры продления** или с помощью двойного клика по нужному элементу. Также можно добавлять продления подписки вручную с помощью кнопки **Добавить запись** контекстной панели.

Создадим новую подписку (подробнее об этом рассказано в примере организации продажи контента на сайте), в настройках которой указано, что продление выполняется без оформления заказа (см. выше). И после покупки пользователем этой подписки и ее автоматического продления форма редактирования продления подписки принимает вид:



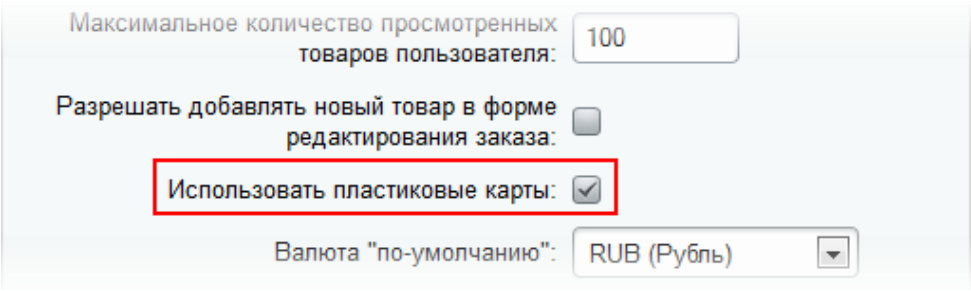
Продление подписки для пользователя Даша отменено. Система продлевала подписку автоматически, списывая со счета пользователя определенные суммы за подписку. Когда денег на счету перестало хватать, продление подписки было автоматически отменено.

Документация по теме:

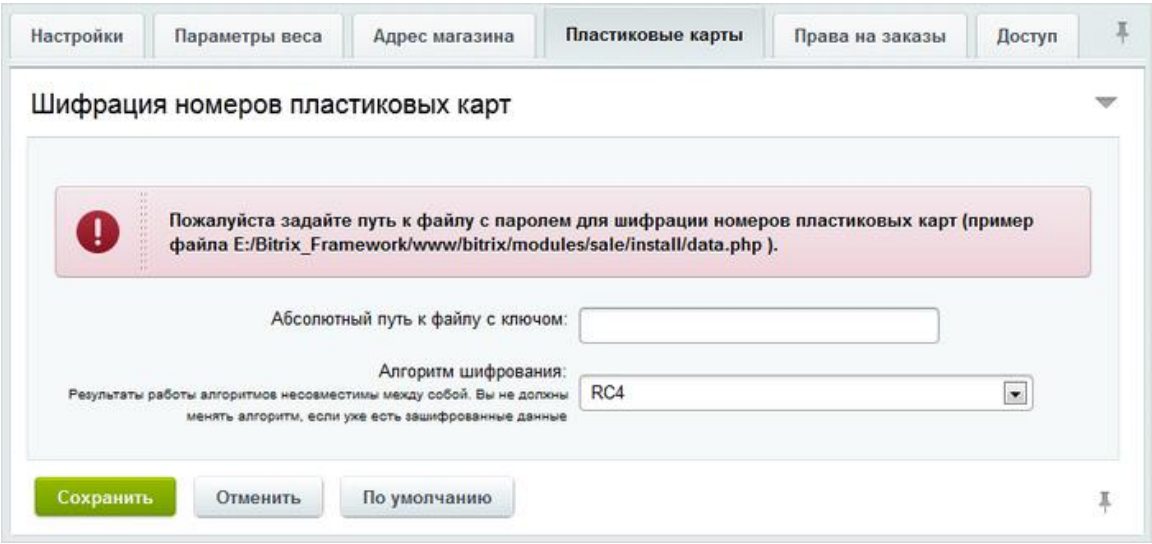
- Продление подписки
- Создание и редактирование продления подписки
- Список подписок

Пластиковые карты

В системе предусмотрена возможность работы с пластиковыми картами клиентов. По умолчанию она отключена. Чтобы включить работу с пластиковыми картами, необходимо в настройках модуля **Интернет-магазин** отметить опцию **Использовать пластиковые карты** и сохранить настройки модуля:



Использование пластиковых карт может быть удобно в случае, если клиент подписывается на платную рассылку с автоматическим продлением, тогда по истечении срока использования для продления подписки с его пластиковой карты снимается определенная сумма. Разумеется, при подобной работе с пластиковыми картами необходимо максимально защищать доступ к ним посторонним лицам. Настройки безопасности работы с пластиковыми картами устанавливаются на странице настроек модуля **Интернет-магазин** на закладке **Пластиковые карты**:



- Настройка безопасности работы с пластиковыми картами обеспечивается за счет создания уникального пароля и определения алгоритма шифрования номеров пластиковых карт. Красным цветом на форме выводится предупреждение о том, что не задан путь к файлу с паролем шифрования. Желательно, чтобы этот файл был создан и размещен вне корневого каталога сайта но так, чтобы он был доступен для чтения, например, `/bitrix/modules/sale/install/data.php`. В данном файле определите переменную `$pwdString`, значением которой должен стать пароль для шифрования номеров пластиковых карт.

⚠ ***Примечание**: рекомендуется использовать пароль, состоящий из букв и цифр, длиной не менее 20 символов.*

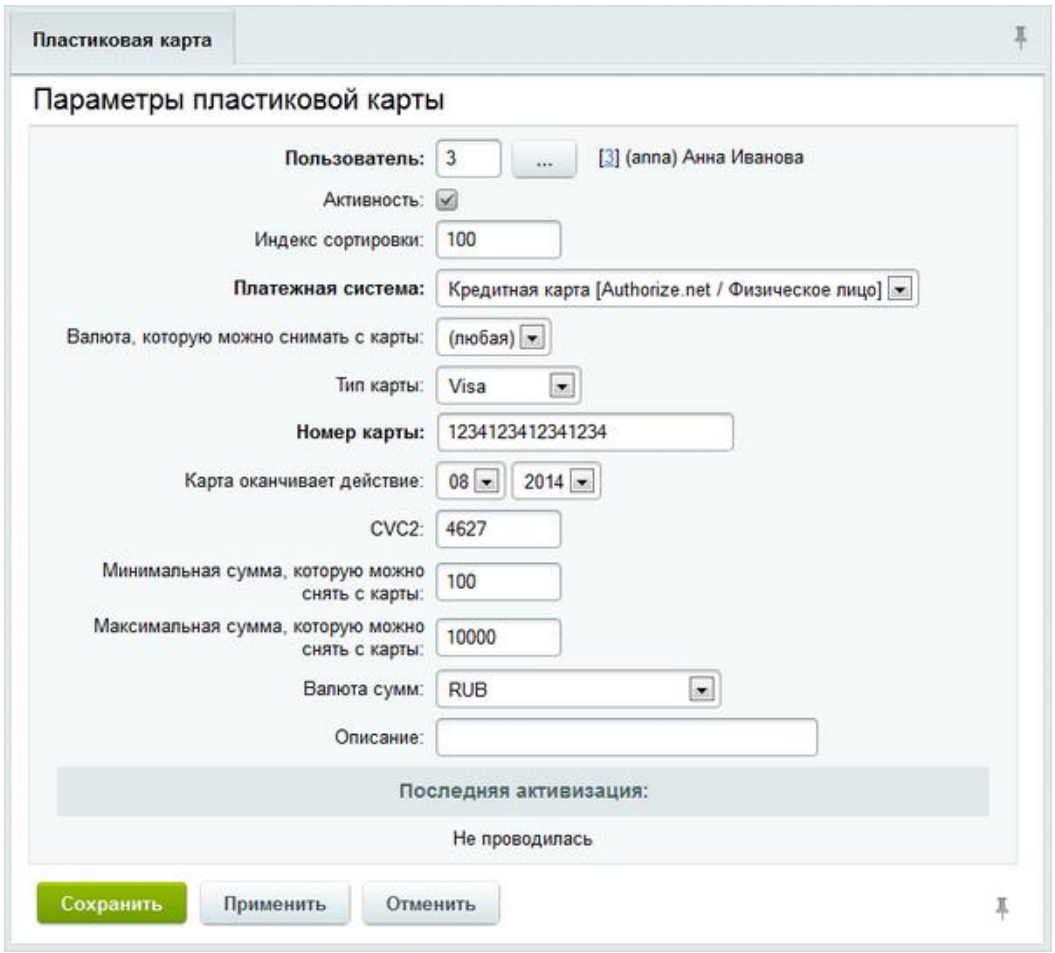
- В продукте приводится пример файла с паролем (используется пустой пароль). Данный файл находится в каталоге `/bitrix/modules/sale/install/data.php`:

```
<?
$pwdString = "";        // Please enter password as a value of this variable (at least 20 letters and digits is recommended)
?>
```

- Выберите **Алгоритм шифрования** данных. Алгоритм **RC4** не требует наличия каких-либо дополнительных модулей. Алгоритмы **AES** и **3DES** требуют наличия **PHP** модуля **Mcrypt**.

⚠ ***Примечание**: алгоритмы шифрования не совместимы между собой. Поэтому нельзя выбирать другой алгоритм после начала реальной работы сайта (т.е. после появления в базе системы реальных номеров пластиковых карт).*

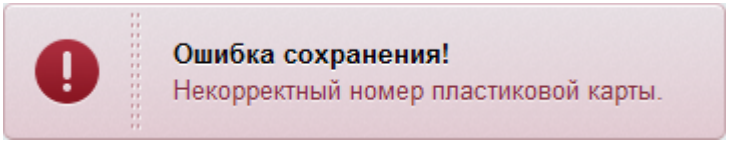
- Добавить данные о пластиковых картах в систему можно на странице **Пластиковые карты** (*Магазин > Покупатели > Пластиковые карты*). По нажатии кнопки **Добавить карту**, расположенной на контекстной панели, появится форма создания/редактирования следующего вида:



В данной форме редактирования определяется:

- **Пользователь**, который выбирается из списка всех зарегистрированных пользователей с помощью кнопки **[...]**.
- **Платежная система**, через которую осуществляются платежи по данной пластиковой карте.
- **Тип карты** и **Валюта, которую можно снимать с карты**.
- **Номер карты** пользователя.

⚠ ***Примечание**: вводимый вами номер карты будет проверен на достоверность алгоритмом, заданным для каждого типа карты (Visa, MasterCard и т.д.). То есть, номера каждого из типа карт не произвольные, а генерируются по определенному закону и если вводить произвольный набор цифр, то попытке сохранения карты будет выведено предупреждение:*



- В поле **Валюта сумм** указывается валюта введенных минимальной и максимальной сумм, которые можно снять с карты.

Документация по теме:

- Пластиковые карты
- Создание и редактирование пластиковой карты

Отчеты

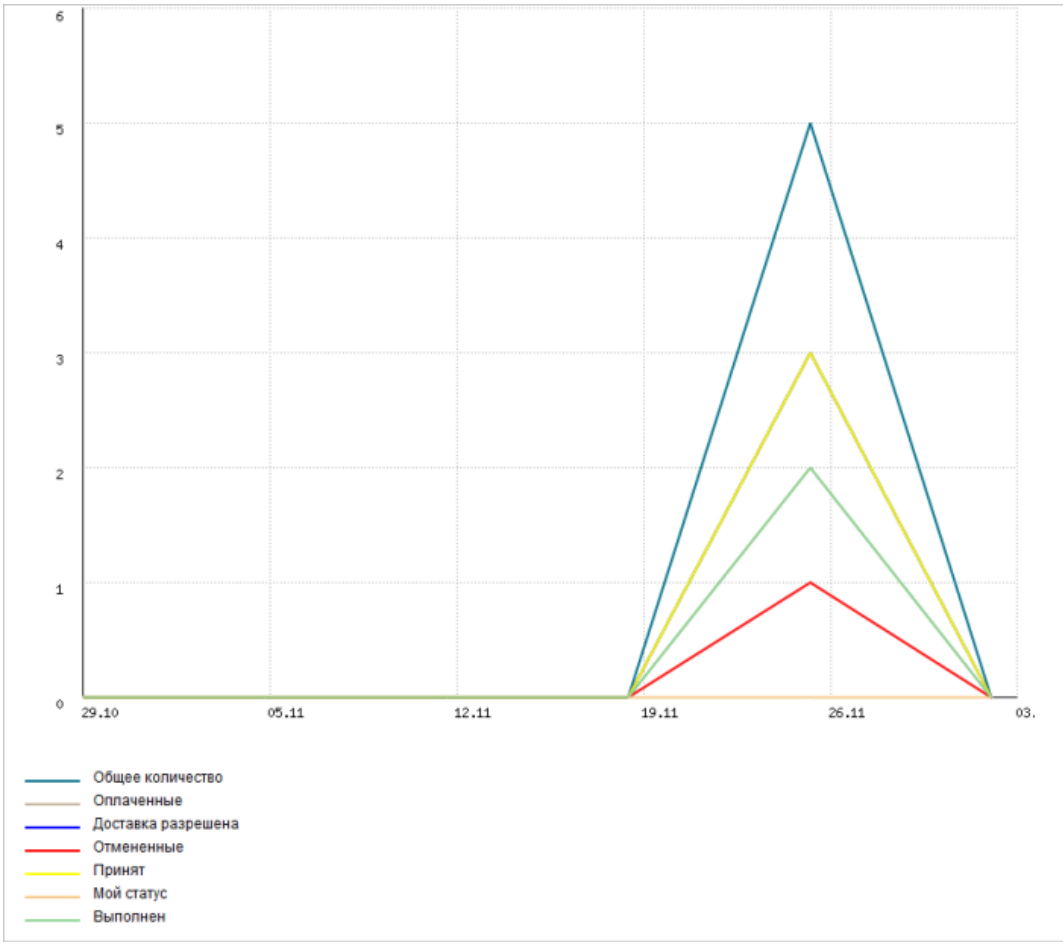
Инструмент **Отчеты** используется для анализа работы магазина.

Система позволяет получать статистику работы магазина в числовом и графическом виде. Эти возможности представлены в разделе **Отчеты** (*Магазин > Отчеты*). Статистика выводится по заказам и по товарам. Графики можно строить по количеству заказов и по деньгам.

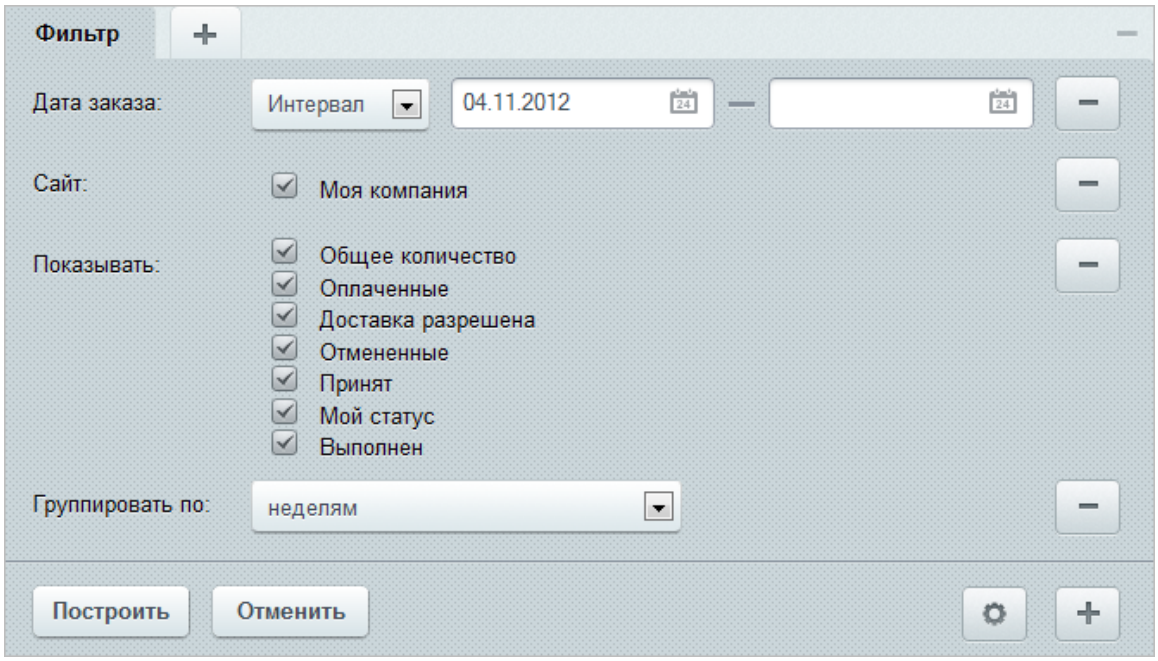
Отчеты по заказам:

Дата	Общее количество	Кол-во оплаченных	Оплаченных (%)	Кол-во с разрешенной доставкой	Доставка разрешена (%)	Кол-во отмененных	Отмененные (%)	Принят (кол-во)
02.12.2012	0	0	0	0	0	0	0	0
26.11.2012	5	2	40	3	60	1	20	3
25.11.2012	0	0	0	0	0	0	0	0
18.11.2012	0	0	0	0	0	0	0	0
11.11.2012	0	0	0	0	0	0	0	0
04.11.2012	0	0	0	0	0	0	0	0

График по количеству:



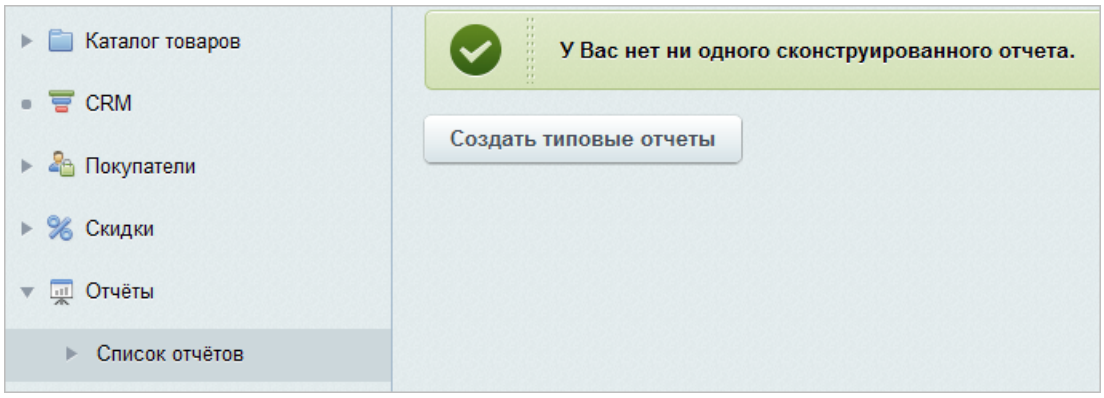
Основной инструмент работы на этих страницах - это фильтр:



Фильтр имеет возможность:

- Группировать выведенные заказы по временным интервалам;
- Проводить выборку в зависимости от сайта;
- Задавать интервал выборки.
- Задавать показатели (для графиков).

Если у вас установлен модуль **Конструктор отчетов**, то у вас будет раздел **Список отчетов**, в котором вы можете создать типовые отчеты, нажав на кнопку **Создать типовые отчеты**:



В системе выводятся следующие типовые отчеты:

- **Брошенные корзины** - отчет показывает список брошенных корзин магазина, упорядоченный по убыванию стоимости корзины. Отчет предназначен для

менеджеров по работе с клиентами для получения списка клиентов, с которыми можно поработать.

- **Доходность по товарам** - отчет показывает список товаров магазина, продажа которых принесла максимальный доход, за отчетный период.
- **Запасы товаров** - отчет показывает, сколько какого товара и на какую сумму находится на складе. Отчет предназначен для анализа содержания склада и предназначен для менеджеров по управлению запасами.
- **Прайс-лист** - отчет выводит список товаров с указанием цен;
- **Доходность по клиентам** - по данному отчету можно оценить, какой товар и на какую сумму купил какой-либо пользователь;
- **Лучшие клиенты** - отчет выводит список клиентов вашего магазина, упорядоченный по сумме доходов от покупок, которые они совершили, за отчетный промежуток времени. Отчет предназначен для менеджеров по работе с клиентами, для выделения лучших клиентов, дальнейшего их изучения и работы с ними.
- **Новые клиенты** - отчет выводит информацию о количестве новых клиентов, зарегистрировавшихся в магазине, в разрезе дней, сколько заказов они сделали. Отчет предназначен для маркетологов для оценки динамики появления новых клиентов и активности новых клиентов.
- **Продажи** - отчет выводит информацию по продажам, совершенным за отчетный период. Предназначен для владельцев магазинов, для оценки количества продаж, доходов и других характеристик выполненных заказов, сгруппированных по дням, неделям, месяцам, кварталам или годам.
- **Самые ожидаемые товары** - отчет показывает товары, появление которых на складе ожидается наибольшим количеством клиентов магазина. Отчет предназначен для определения наиболее ценных товаров для поставки в магазин и предназначен для менеджеров по закупкам.
- **Самые просматриваемые товары** - отчет показывает список товаров, которые просматривались пользователями чаще всего за отчетный период. Отчет предназначен для анализа товаров с точки зрения популярности у клиентов и конверсии просмотров товара в продажи.

Документация по теме:

- Список отчетов
- Просмотр отчета
- Отчеты по заказам
- Отчеты по товарам
- Графики по количеству
- Графики по деньгам

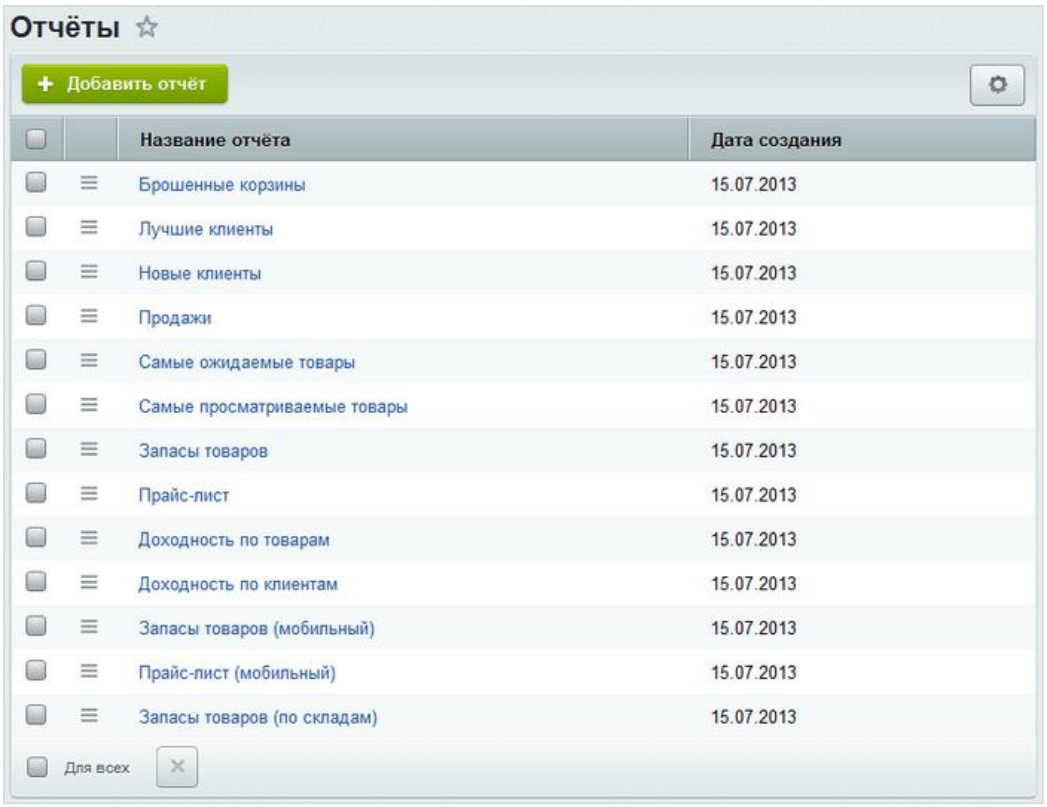
Конструктор отчетов

Универсальный конструктор отчетов - это отдельный модуль, который позволяет сотрудникам самим конструировать отчеты для разных объектов и в дальнейшем многократно их запускать. Отчеты изменяются в реальном времени, в зависимости от хода выполнения задач.

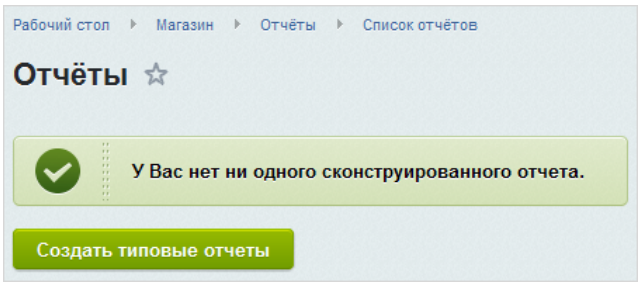
Просмотр отчетов

- Список отчетов

На странице **Отчеты** (*Магазин > Отчеты > Список отчетов*) представлен список всех имеющихся в системе отчетов по магазину:

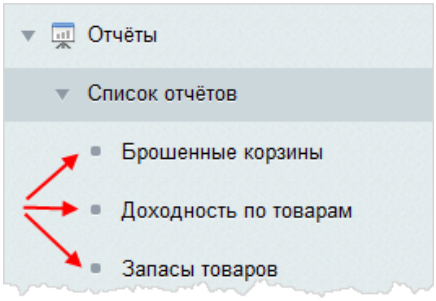


⚠ ***Примечание:*** *при первом обращении к сервису отчетов система предлагает создать типовые отчеты:*



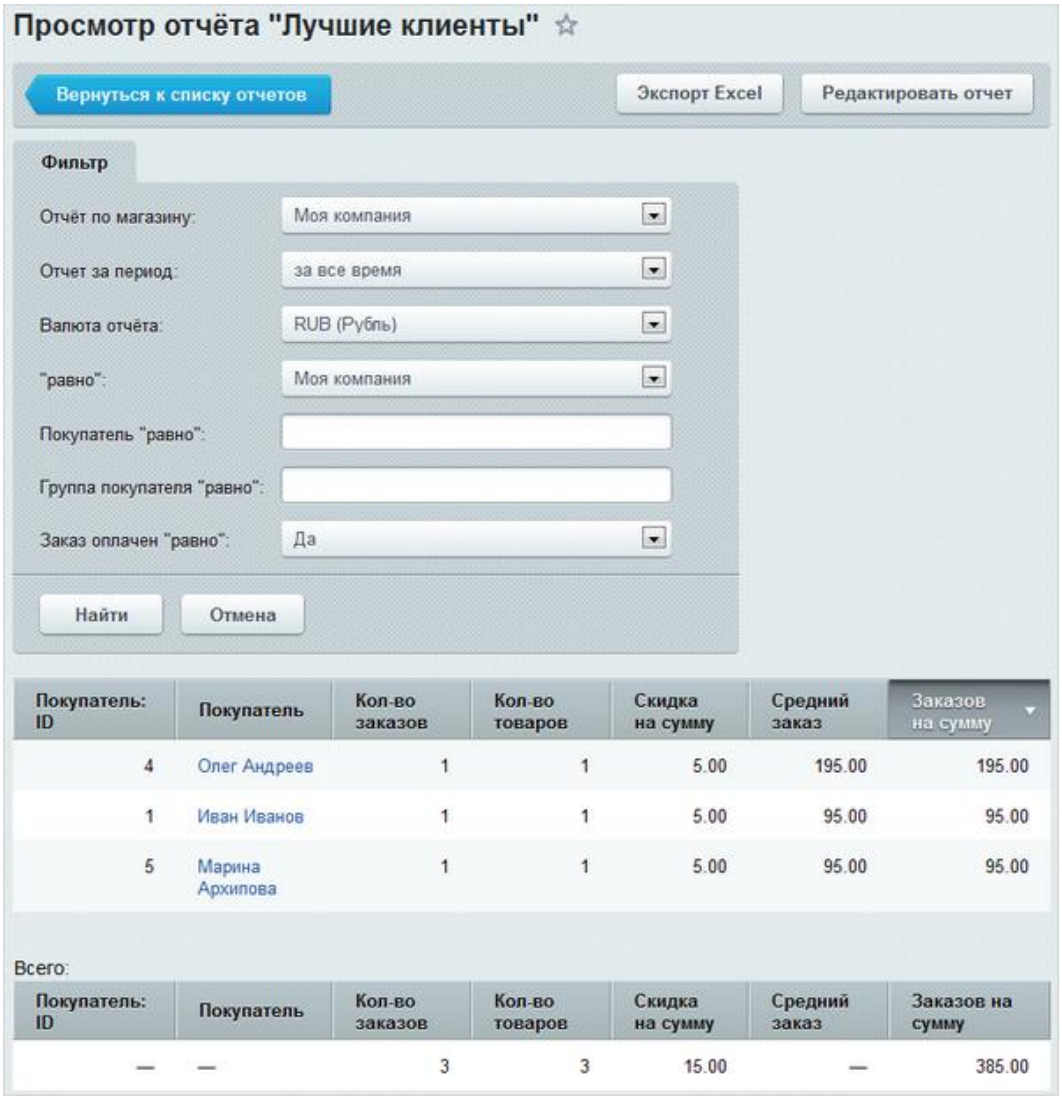
Используя меню действий, вы можете сформировать отчет, сделать его копию, отредактировать или удалить. Для просмотра отчета кликнете по ссылке с его названием.

⚠ ***Примечание:*** *перейти к просмотру отчета можно также из административного меню:*



- Отчет

Форма просмотра отчета состоит из:



Контекстной панели, которая позволяет вернуться к списку отчетов, сохранить отчет в виде файла **.xls** и перейти к редактированию настроек отчета.

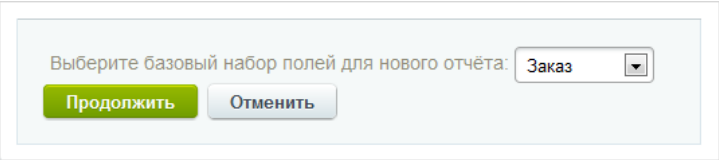
Формы фильтра, которая служит для поиска удовлетворяющих некоторым условиям данных в отчете.

Таблицы с данными. Для сортировки данных отчета по какой-либо колонке достаточно кликнуть на её заголовок, после чего он изменит цвет фона. Под таблицей может быть расположена итоговая информация по всему отчету, которая подсчитывается только для численных данных.

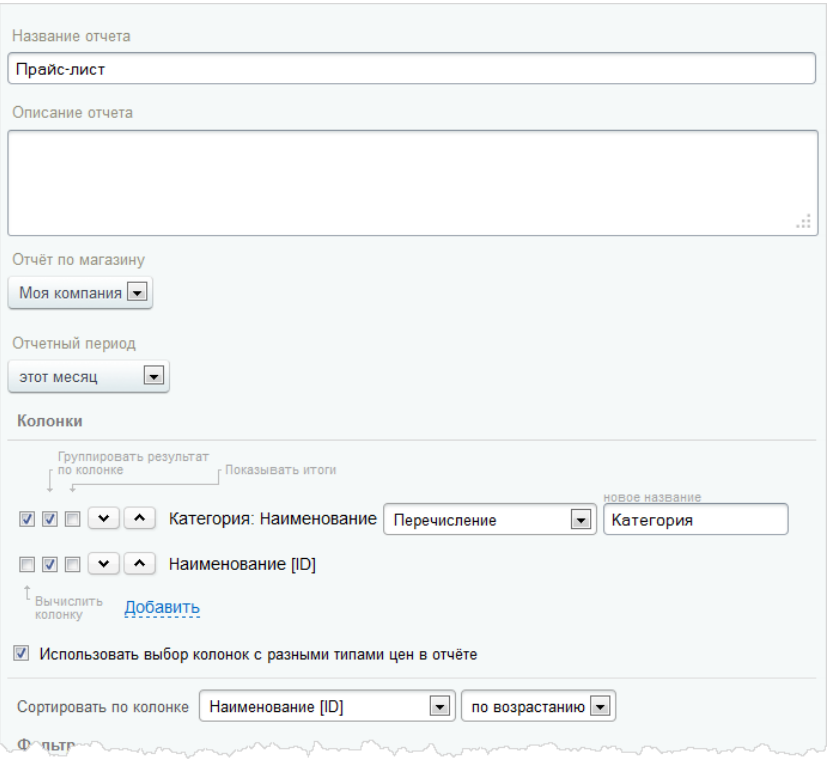
- Создание нового отчета

Отчет строится автоматически - достаточно его один раз создать и настроить.

Для этого нажмите кнопку **Добавить отчет** на странице со списком отчетов. Появится форма для выбора базового набора полей в отчете:



Выберите основу для построения отчета и нажмите кнопку **Продолжить**. Откроется форма следующего вида:



При создании нового отчета необходимо ввести его **название**, выбрать **магазин**, для которого составляется отчет, и указать **отчетный период** (временной интервал, неделя, месяц и т.д.).

Секция **Колонки** позволяет настроить колонки, отображаемые в отчете:

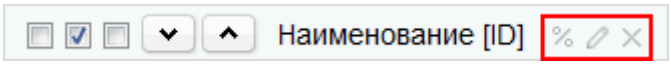
- Опция **Вычислить колонку** позволяет отображать в отчете вычисленную величину, например, сумму или количество уникальных значений в колонке.

⚠ ***Примечание:*** *Вычисляемая величина зависит от конкретного типа данных.*

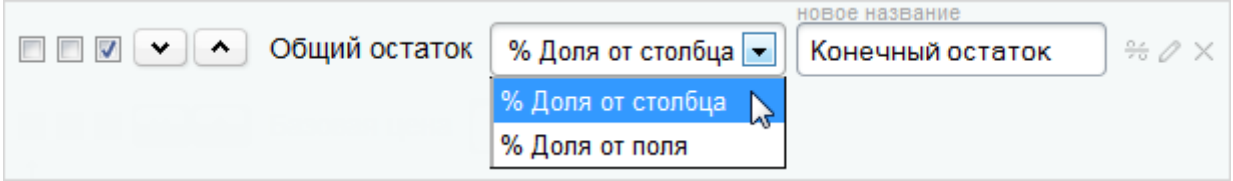
- Опция **Группировать результаты по колонке** позволяет группировать результаты отчета по данной колонке.

Диваны
Аладдин [14]
Бединге Ховет [28]
Джоконда [15]
Изабелла [13]
Крад [94]
Лаура [18]

- Опция **Показывать итоги** служит для отображения итогов по колонке.
- Кнопки со **стрелками** позволяют изменить порядок следования колонок в итоговом отчете.
- Для изменения названия колонки или же ее удаления используются соответствующие элементы управления, которые отображаются после её названия при наведении курсора.



⚠ ***Примечание:*** *Для численных типов данных доступна возможность выражать данные колонки в процентах с помощью элемента управления %:*



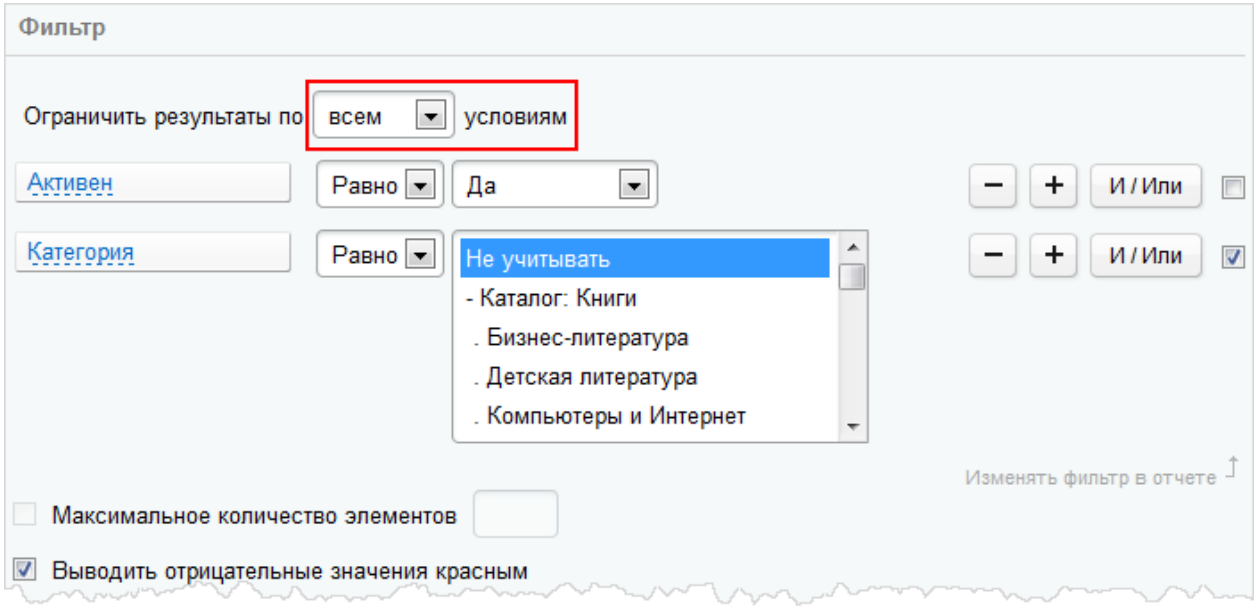
- Ссылка **Добавить** позволяет добавить в отчет новую колонку. За раз можно добавить сразу несколько колонок, отметив их в форме.
- Опция **Использовать выбор колонок с разными типами цен в отчёте** позволяет только для сущности **Товар** динамически формировать набор колонок с разными

типами цен прямо при просмотре отчета с помощью опции фильтра **Выводить типы цен**.

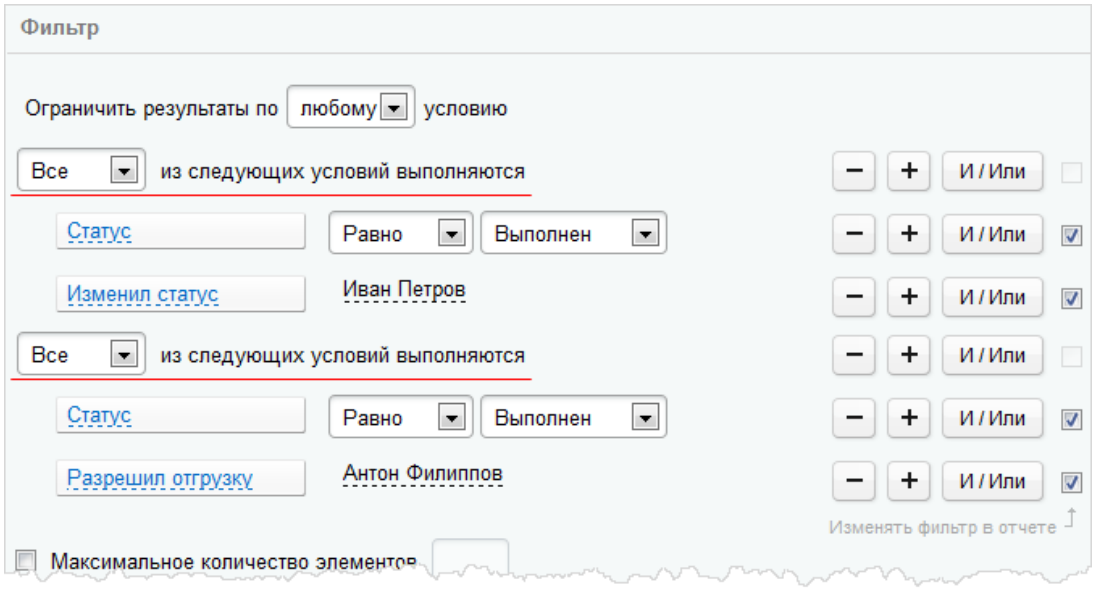
Секция **Фильтр** позволяет настроить параметры фильтрации отчета:

- Кнопки **+** и **-** позволяют добавить еще одно условие для фильтра или удалить текущее.

  При добавлении нескольких условий, над ними появится выпадающий список, который позволяет **Ограничить результаты**, выводимые в отчете по **всем** или **любому** из добавленных условий.



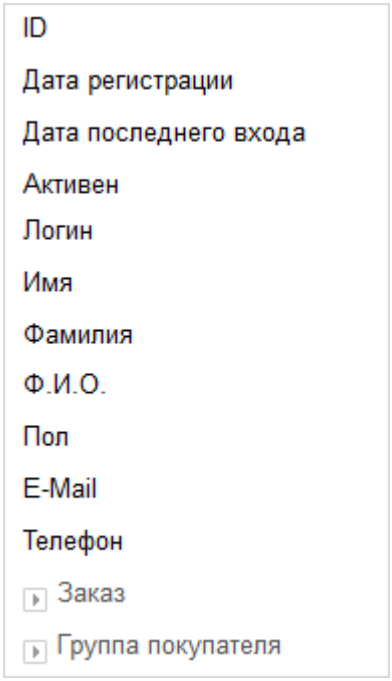
- Кнопка **И / Или** позволяет построить дерево условий:



На приведенном примере для построения отчета применится условие: (Статус = Выполнен и Изменил статус = Иван Петров) или (Статус = Выполнен и Разрешил отгрузку = Антон Филиппов).

⚠ *Примечание: Уровень вложенности условий искусственно ограничен 4-мя уровнями, чтобы не усложнять интерфейс.*

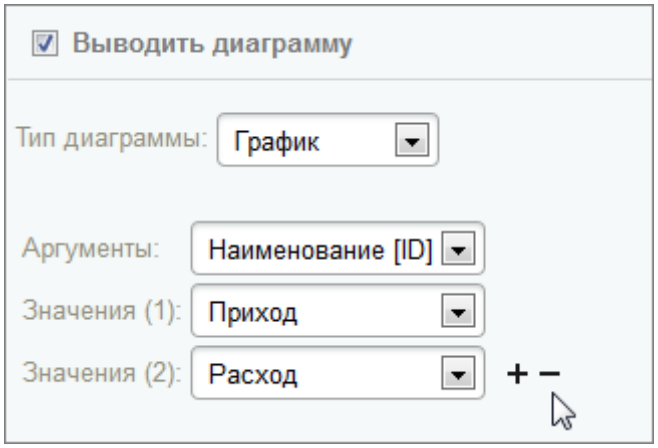
- Условия Фильтра зависят от базового набора полей, выбранного для построения отчета (см. выше). Например, если был выбран набор Покупатель, то поля фильтра могут быть такими:



- Опция **Изменять фильтр в отчете** позволяет вывести отмеченные условия на панель фильтра и изменять их уже непосредственно при просмотре отчета.
- С помощью соответствующей опции можно ограничить **Максимальное количество элементов**, выводимых в отчете.
- С помощью соответствующей опции в отчете можно **Выводить отрицательные значения красным**.
- Опция **Использовать в мобильной версии** делает отчет доступным для просмотра в списке отчетов в мобильном приложении.

Конструктор имеет предварительный просмотр отчета - вы можете тут же поправить свой отчет и обновить предпросмотр.

Опция **Выводить диаграмму** позволяет включить и настроить диаграммы и графики, которые будут выводиться прямо под отчетом.



Документация по теме:

- Конструктор отчетов

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Интеграция интернет-магазина с CRM (Битрикс24)

Установка связи между интернет-магазином и CRM позволит вашим менеджерам по продажам работать с заказами прямо из CRM корпоративного портала.

CRM-система (Customer Relationship Management) - система управления взаимоотношениями с клиентами. CRM служит для учета потенциальных и текущих клиентов, журналистов, партнеров и других «лидов». Полученные разными способами «лиды» загружаются в CRM-систему, после чего распределяются между сотрудниками, которые связываются с потенциальными клиентами и отмечают результат на портале.

Плюсы интеграции:

- легко доступная к просмотру и редактированию полная информация по контактам и компаниям (телефоны, адреса, реквизиты, электронная почта, Skype и пр.);
- наличие в CRM удобных инструментов ведения сделок;
- возможность просмотра истории ведения сделки;
- возможность производить анализ продаж благодаря наличию системы построения отчетов;
- возможность выставления четкой системы прав на ведение сделок.

> ⚠ ***Примечание**: подробнее о работе в CRM читайте в курсе Пользователь портала.*

Минимальная настройка CommerceML

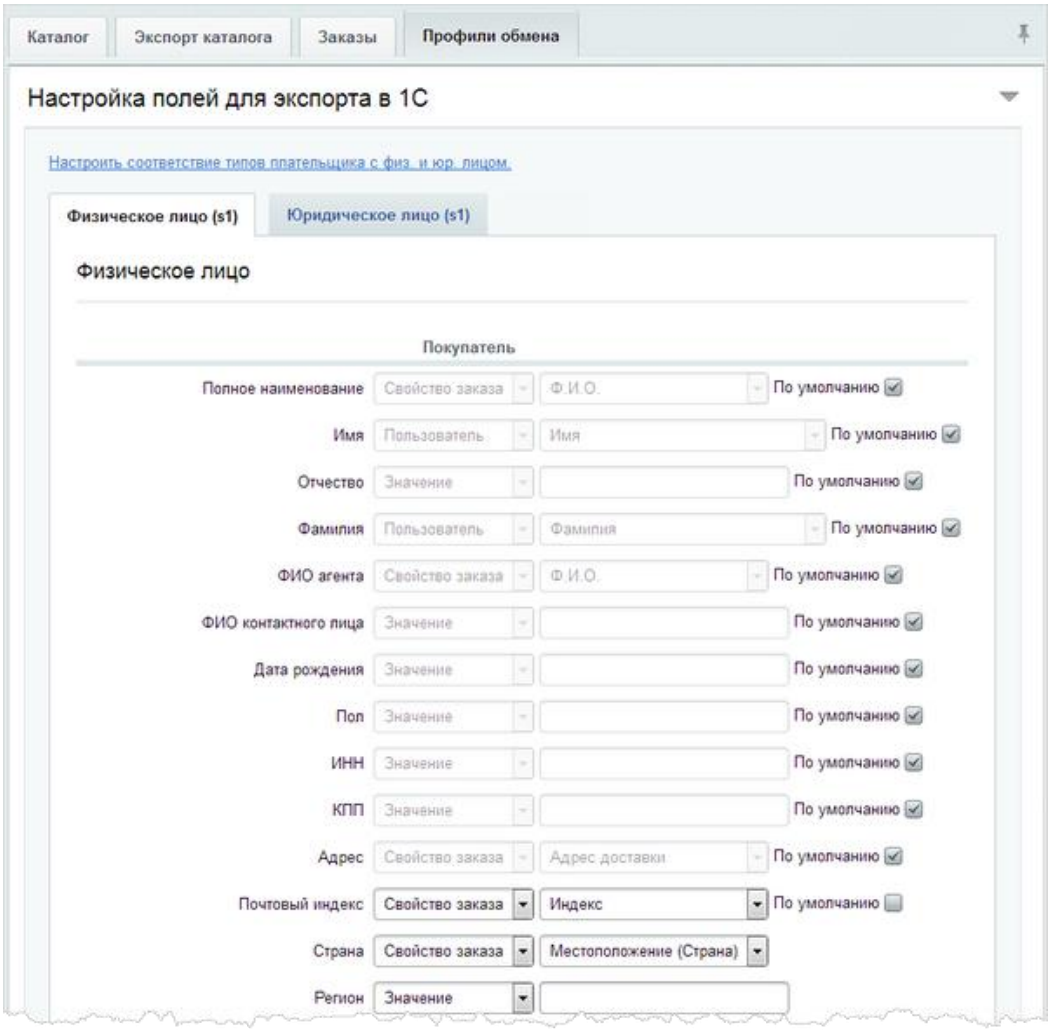
Интернет-магазин обменивается данными с CRM посредством протокола CommerceML. Возникает очень много ошибок, связанных с настройками его работы, поэтому рассмотрим некоторые рекомендации по их предотвращению.

CommerceML — единый стандарт обмена коммерческой информацией в формате **XML**.

Стандартом предусматривается использование схем XML, в частности для обмена:

- каталогами товаров в системах управления каталогом;
- коммерческими предложениями (заказами);
- документами.

В интернет-магазине перейдите на страницу административного раздела *Магазин > Настройки > Интеграция с 1С* на закладку **Профили обмена**.



Значения по умолчанию берутся из бизнес-смыслов. Сверьте ваши настройки с приведенными ниже.

- Для физического лица

Технически обязательно только одно поле: **Фамилия** или **Имя**. В качестве типа для них можно использовать **Пользователь** либо **Свойство заказа**.

Применительно к данным полям в использовании этих типов есть нюансы, которые можно использовать в организации работы магазина. Рассмотрим их:

- При выборе типа **Параметр пользователя** все заказы будут добавляться в карточку этого пользователя в CRM, что бы ни указал пользователь в полях заказа при оформлении. То есть он может заказать товар для другого человека и указать этого человека в поле **ФИО контактного лица**, но в CRM товар всё равно отметится как заказ этого пользователя.
- При выборе **Свойство заказа**, если данные в поле не будут совпадать, на каждый заказ будет создаваться свой пользователь. Допустим, в поле **ФИО контактного**

лица указан Иванов И.И. - для него будет создан отдельный контакт в CRM. В следующем заказе указан Иванов И. - будет вновь создан новый контакт, хотя это может быть один и тот же человек. Но если в следующем заказе будет вновь указан Иванов И.И. - информация добавится в первый контакт, хотя люди могут быть разные.

Поле **Полное наименование** рекомендуется к заполнению, но необязательно.

Все поля, связанные с адресом, в контакте CRM собраны в единое поле. В настройках модуля **Интернет-магазин** для таких полей рекомендуется использовать тип **Свойство заказа**, так легче отследить куда реально ушёл заказ.

Обязательно задавайте **Полный адрес**, если хотите, чтобы выгружались данные по адресу. Так же желательно заполнение полей **Индекс**, **Страна**, **Город**, **Улица**.

Технически не обязательно, но рекомендуется к использованию поле **Контактный Email**. Контактное лицо - не обязательно.

- Для юридического лица

Для юридического лица обязательным является заполнение поля **Полное наименование**. Однако уникальность компании проверяется по значению поля **ИНН**. Это значит, что система в первую очередь проверяет ИНН и добавит данные заказа именно в ту компанию, где совпадает ИНН, даже при другом значении поля **Название**.

И только при незаполненном поле **ИНН** система ищет по названию. Если название не совпало, то в CRM будет создана новая компания.

Поле **КПП** так же обязательно для заполнения.

Обязательно задавайте **Полный адрес**, если хотите, чтобы выгружались данные по адресу.

Адресные поля, как и в случае с физическим лицом, в CRM "склеиваются" в одно поле **Адрес**. Только таких "склеек" будет уже две: по юридическому и фактическому адресу. Поля **Страна**, **Город** и **Улица** рекомендуются к заполнению.

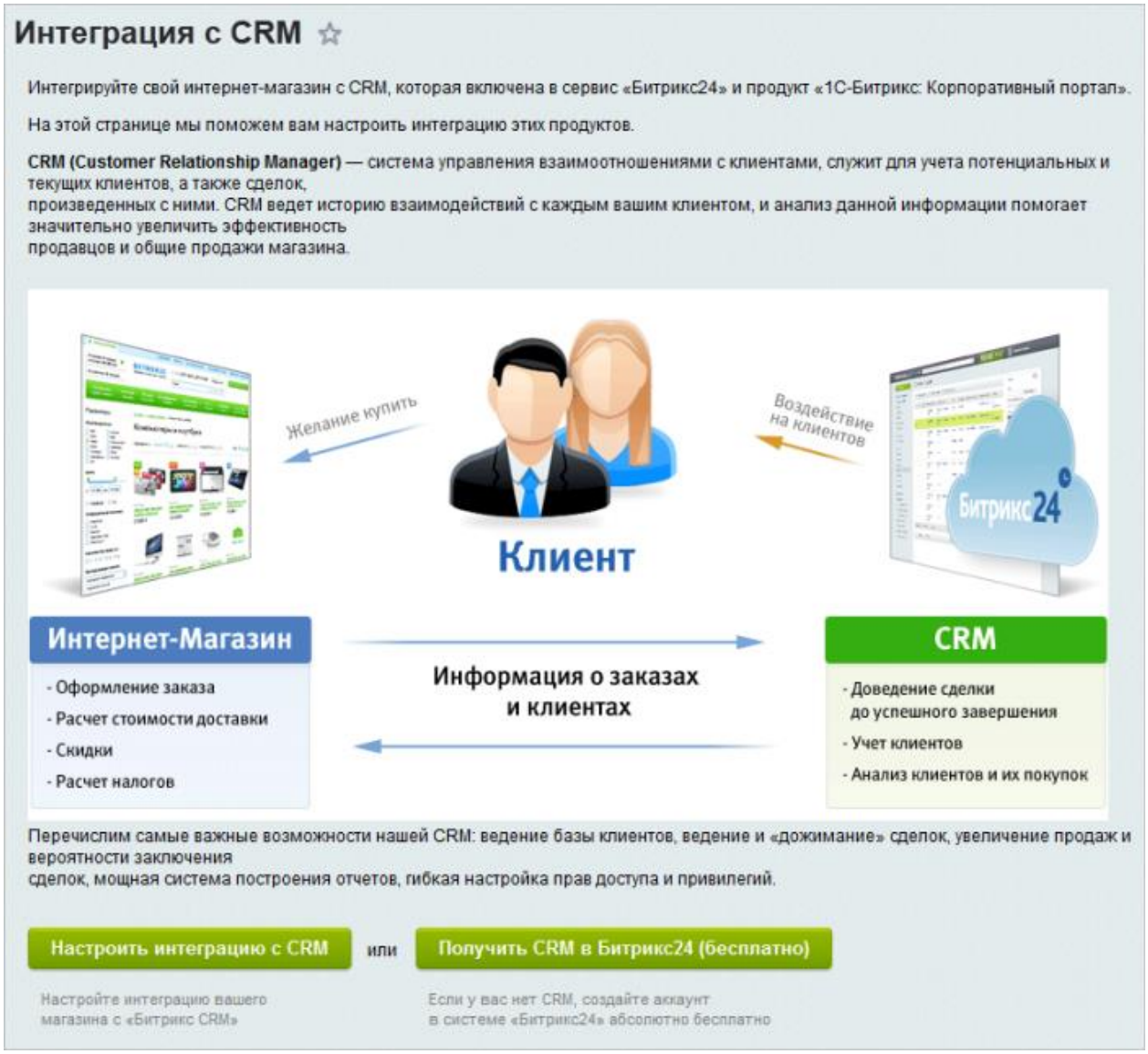
Все реквизиты компании так же соберутся в единое поле в карточке компании CRM.

В смысловом плане желательны к заполнению поля **Контактный телефон** и **Контактный E-mail**.

⚠ ***Примечание**: Есть возможность настройки импорта произвольных реквизитов заказа из 1С. Для этого достаточно настроить поля в таблице **Дополнительные параметры**, расположенной ниже основной таблицы.*

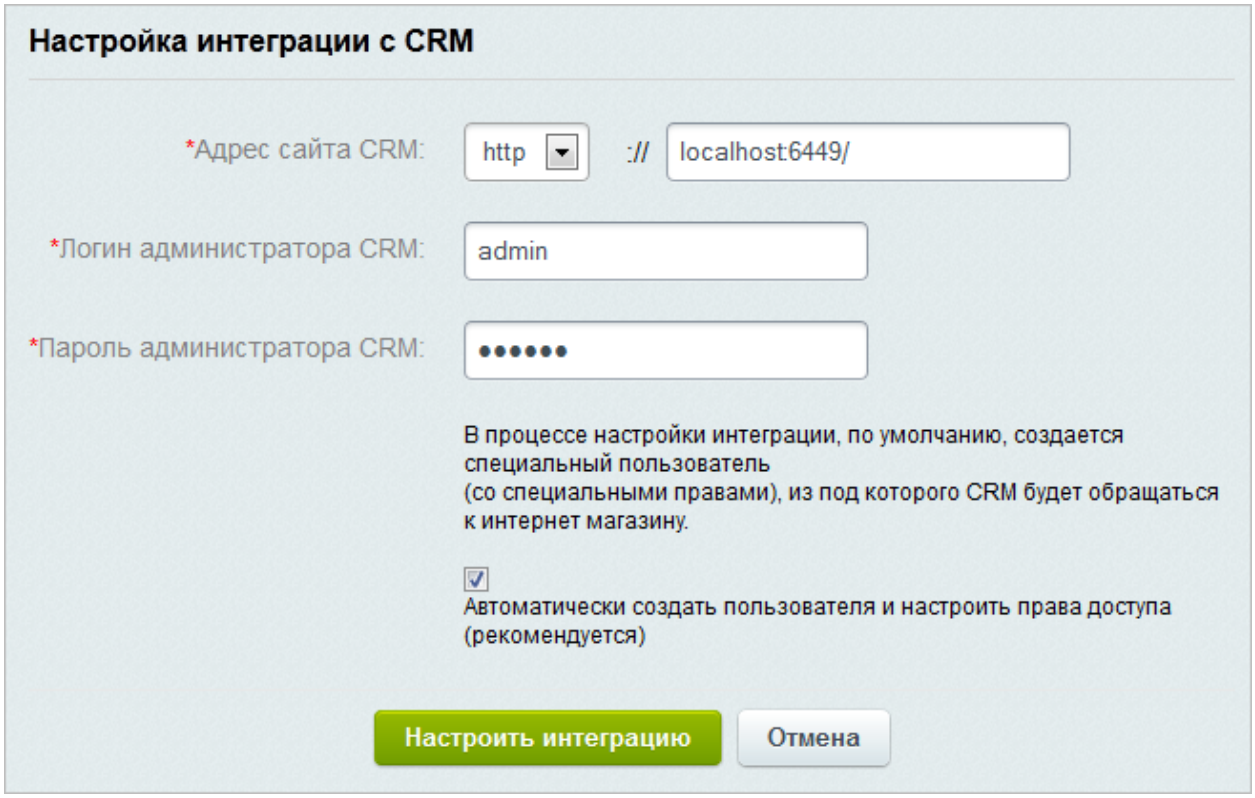
Настройка интеграции магазина и портала Битрикс24

Если у вас уже есть CRM от «1С-Битрикс», то вы можете сразу настроить интеграцию на специально для этого созданной странице административного режима *Магазин > CRM*:



> ⚠ ***Внимание!*** *Если у вас нет CRM, то вы можете создать аккаунт в «Битрикс24», нажав на этой же странице кнопку* ***Получить CRM в Битрикс24 (бесплатно)****.*

Нажмите кнопку **Настроить интеграцию с CRM**, возникнут поля формы настройки:

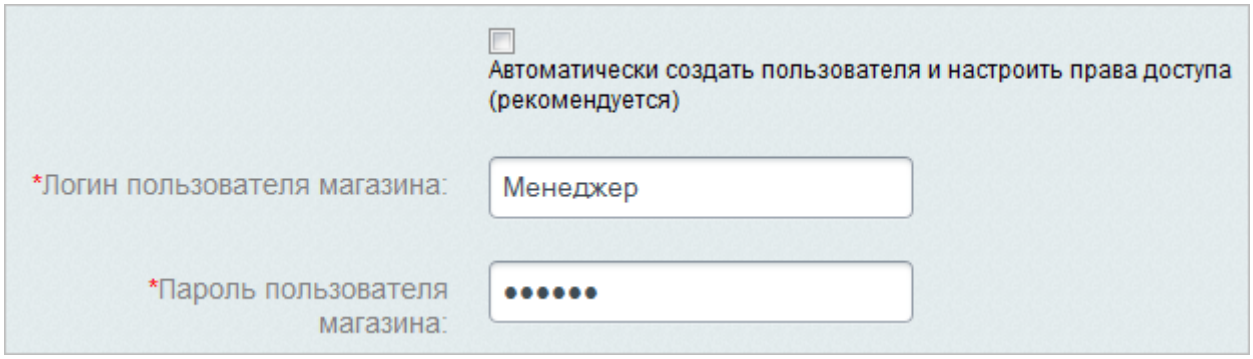


Для установки интеграции необходимо указать адрес корпоративного портала или *«Битрикс24»*, а также логин и пароль администратора CRM.

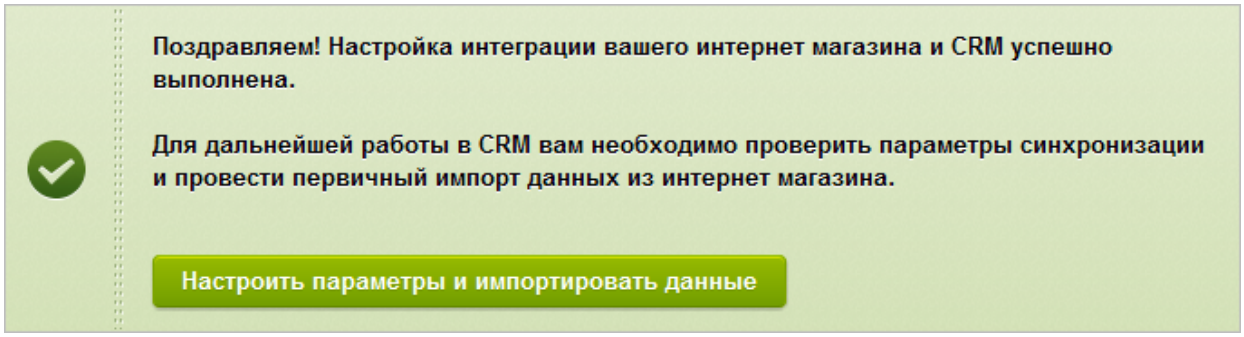
Вы можете уточнить тип протокола:



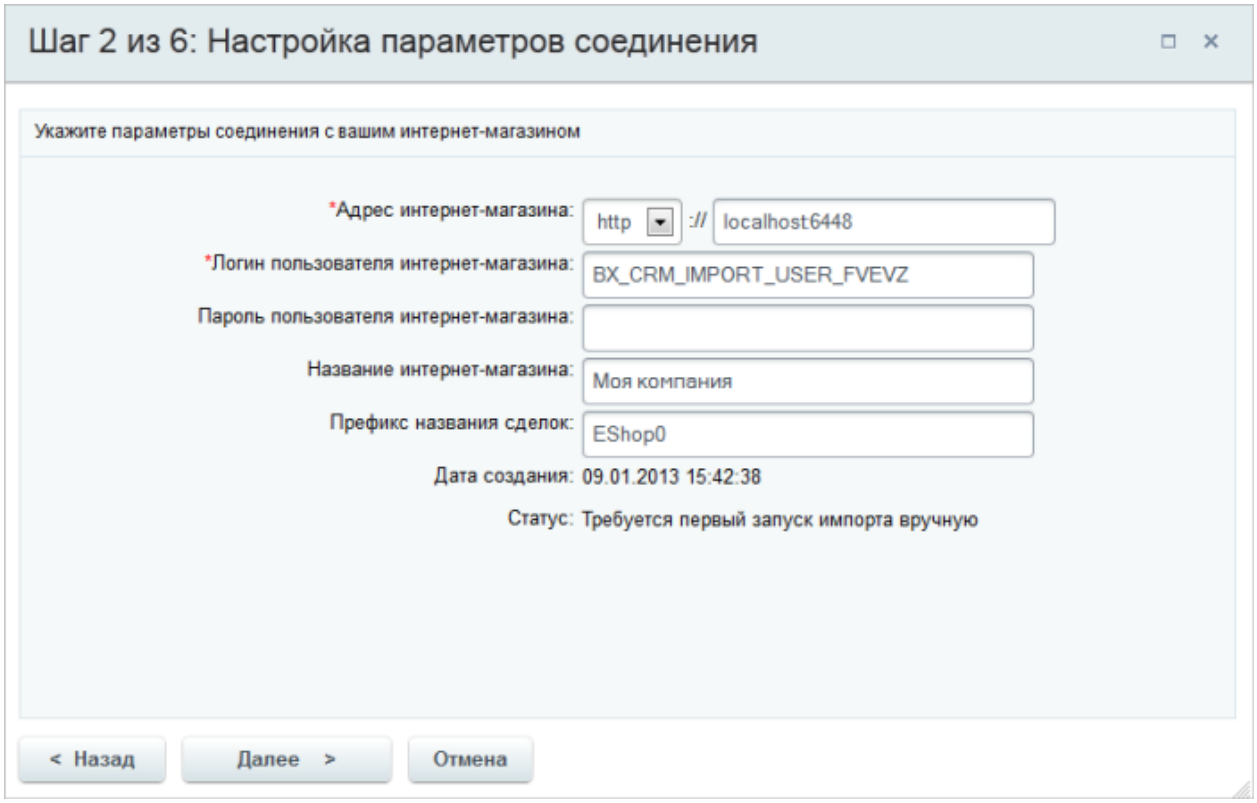
В процессе настройки интеграции автоматически создается специальный пользователь (с особыми правами), из-под которого CRM будет обращаться к интернет магазину. Однако вы можете сами ввести логин и пароль этого пользователя, сняв галочку в опции **Автоматически создать пользователя и настроить права доступа (рекомендуется)**:



После того как вы ввели все необходимые данные, нажмите **Настроить интеграцию**, система проверит параметры синхронизации, страница перезагрузится, и в случае успешной интеграции вы увидите соответствующее сообщение:

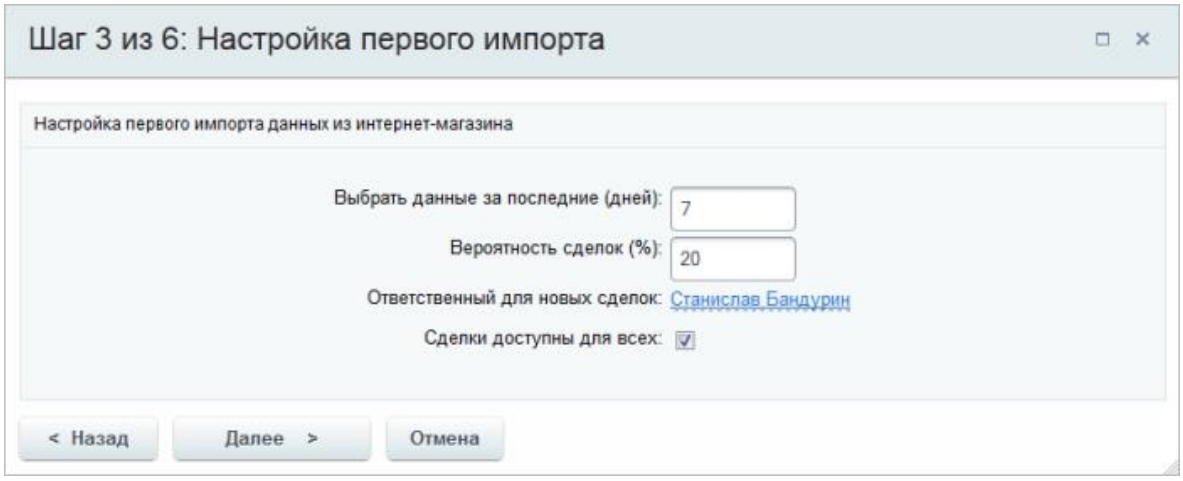


Нажмите кнопку **Настроить параметры и импортировать данные**, и вы перейдете к интеграции со стороны CRM, где Мастер настройки автоматически возьмет все основные данные:



Нажмите **Далее,** и вы перейдете к третьему шагу настройки:

> ⚠ ***Внимание!*** *Если система выдает ошибку соединения, в поле* ***Адрес интернет-магазина*** *укажите его ip-адрес и не забудьте про порт.*



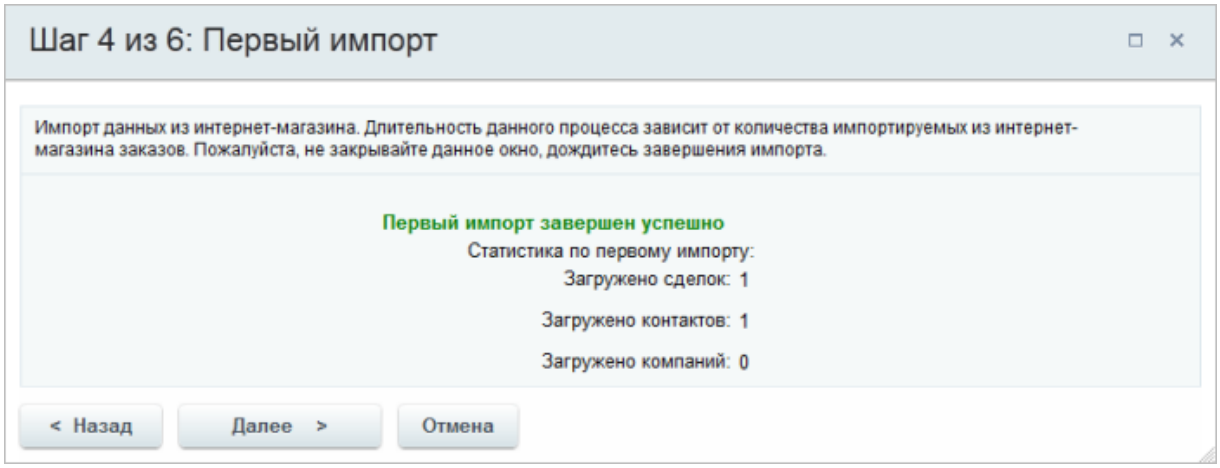
Укажите параметры первичного импорта из интернет-магазина:

> ⚠ ***Внимание!*** *Данные параметры будут применены для первого импорта, для регулярного импорта настройки будут производиться на пятом шаге Мастера.*

- **Выбрать данные за последние (дней)** - укажите промежуток времени, данные за который следует импортировать в CRM;
- **Вероятность сделок (%)** - укажите вероятность успешного завершения сделок из первичного импорта;
- **Ответственный для новых сделок** - нажмите **выбрать** и в структуре компании укажите сотрудника, который будет назначен ответственным за сделки, импортированные из магазина;
- **Сделки доступны для всех** - оставьте галочку, если хотите, чтобы сделки по умолчанию были открытыми.

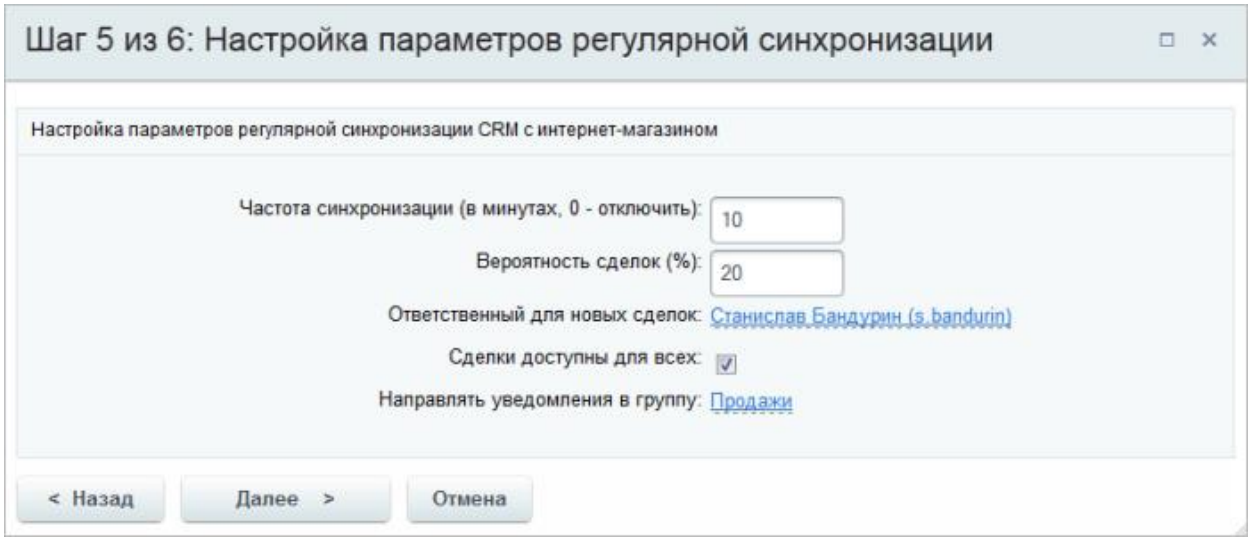
> ⚠ ***Примечание:*** *о том, как влияет, открыта сделка или нет, на доступ к ней, читайте в курсе Пользователь портала.*

После того, как вы указали все настройки, жмите **Далее**, запустится первичный импорт, по окончании которого будет выведена статистика по первому импорту:



> ⚠ ***Примечание:*** *если заказ в интернет-магазине был оформлен на физическое лицо, то в CRM автоматически будет создан контакт, если на юридическое - компания.*

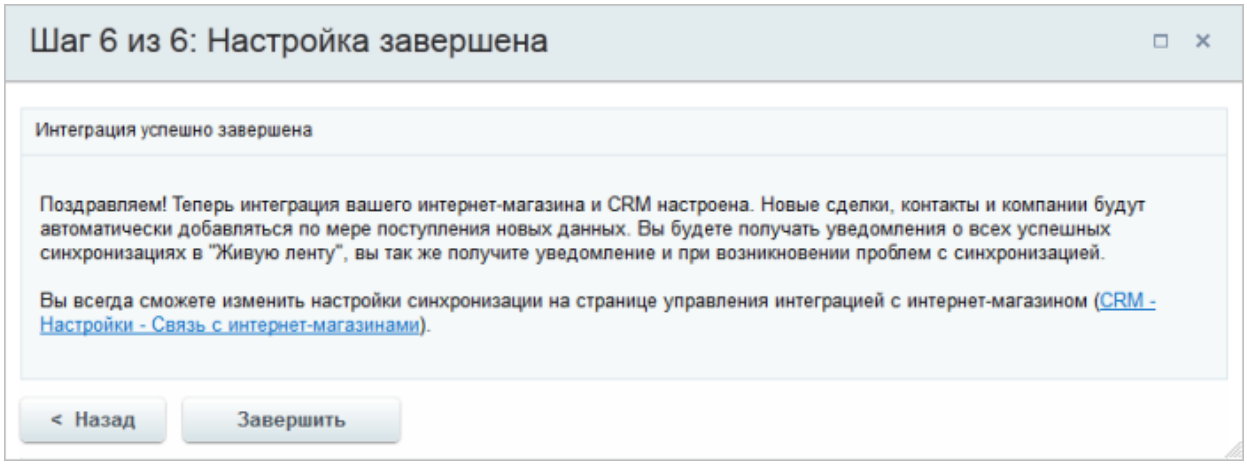
Нажмите **Далее,** и вы перейдете к настройкам параметров регулярной синхронизации CRM с интернет-магазином:



Отметим те поля, которые еще не рассматривались выше:

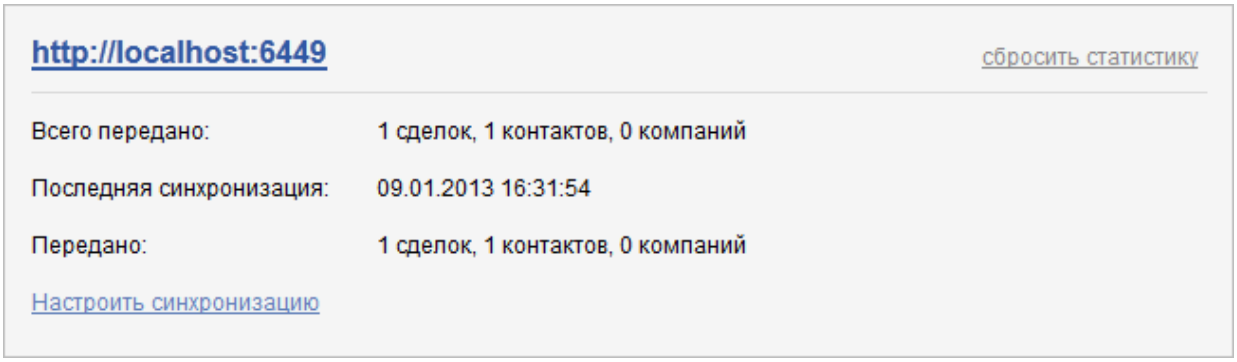
- **Частота синхронизации** - укажите в минутах промежуток между синхронизациями;
- **Направлять уведомления в группу** - выберите группу, в которую будут приходить сообщения об импорте новых сделок.

Нажмите **Далее**, появится окно с информацией об успешной синхронизации:



Для окончания интеграции нажмите **Завершить**.

Вы можете посмотреть список интеграций и статистику по каждой из них на странице административной части *Магазин > CRM*:



⚠ ***Важно!*** *Интеграция будет невозможна без наличия английского языка в административном интерфейсе интернет-магазина и CRM.*

Это замечание не касается CRM облачного «Битрикс24».

Примеры работы

В главе приводятся примеры решения задач, связанных с работой интернет-магазина.

Комментарии к товарам на основе блогов

В главе будет рассмотрено, как организовать и настроить работу с комментариями/отзывами для товаров интернет-магазина на основе блогов.

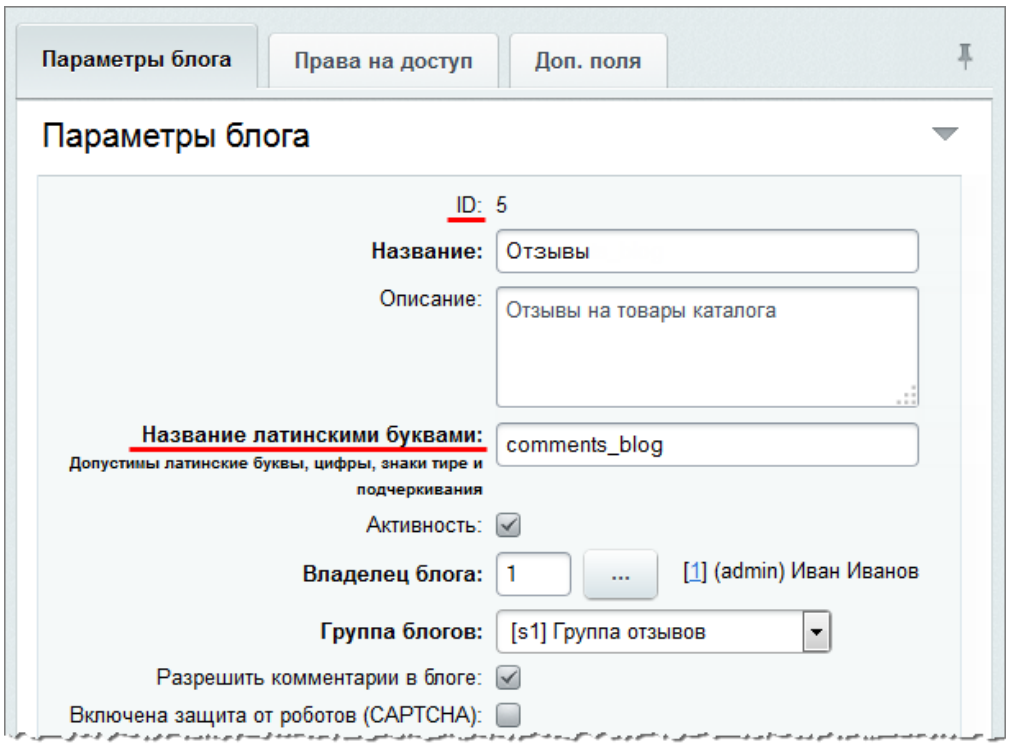
Документация по теме:

- Блоги (курс Администратор. Модули)
- Блоги (пользовательская документация)

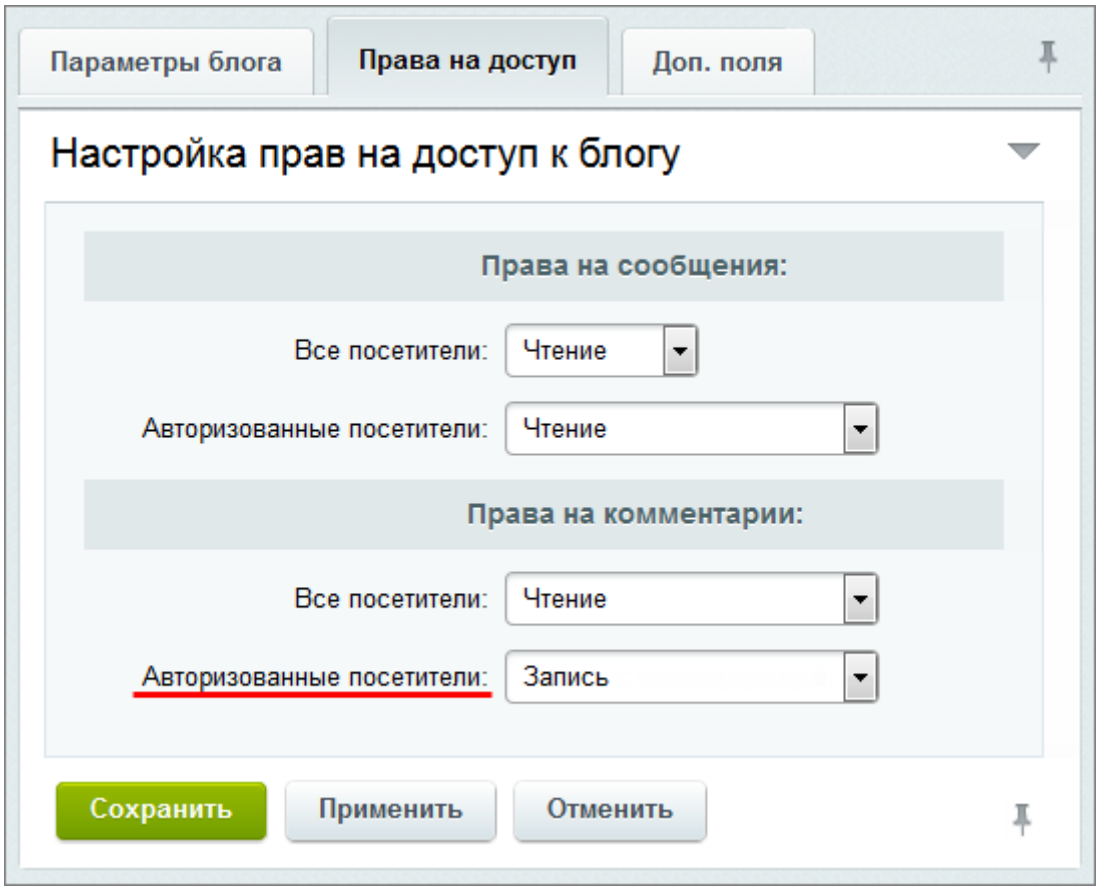
Настройки

- Создание блога

Для того чтобы в публичной части к товарам можно было оставлять комментарии, а в административной части, соответственно, работать с ними, необходимо создать отдельный блог для них (*Сервисы > Блоги > Блоги*).



⚠ ***Внимание!*** *Для посетителей сайта в настройках блога обязательно должны быть установлены* ***права на запись****, чтоб они смогли оставлять комментарии.*



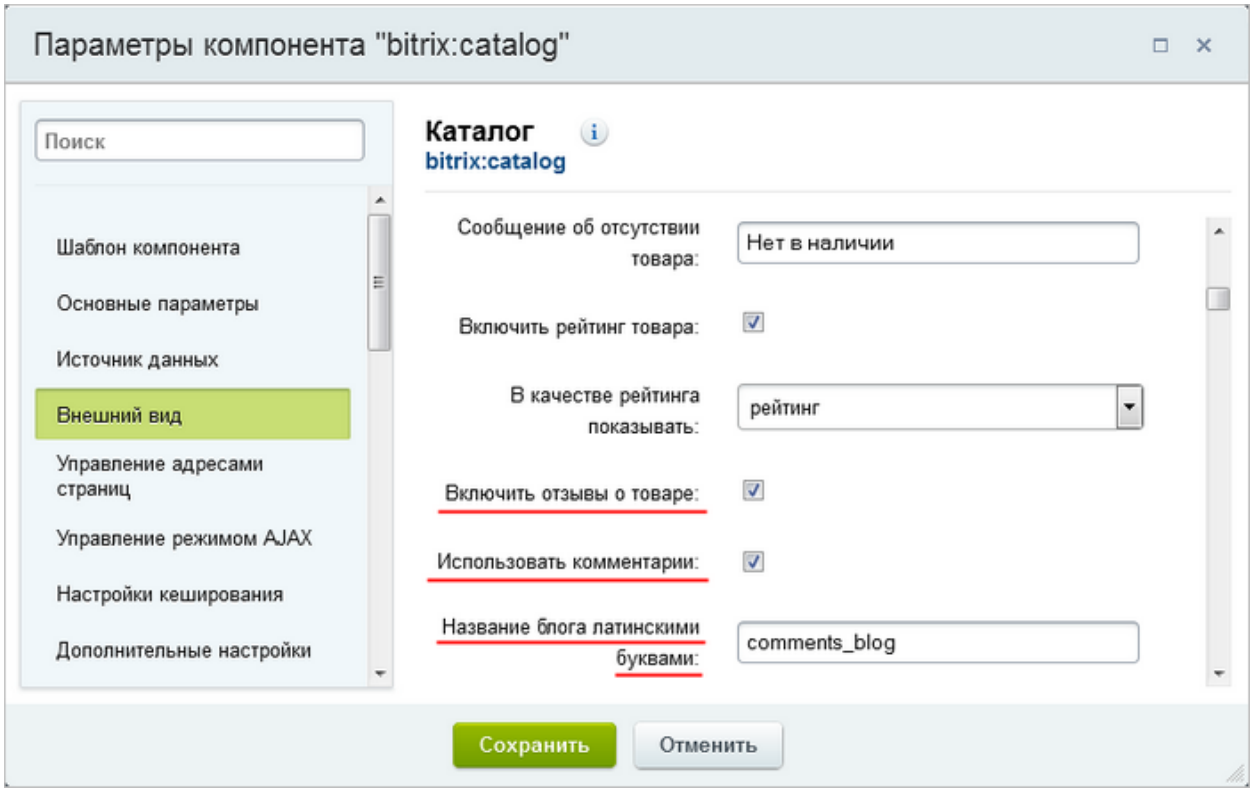
В этом случае все зарегистрированные посетители смогут оставлять комментарии, которые сразу будут отображены на сайте.

⚠ ***Примечание:*** *Подробнее про работу с блогами можно посмотреть в соответствующем уроке.*

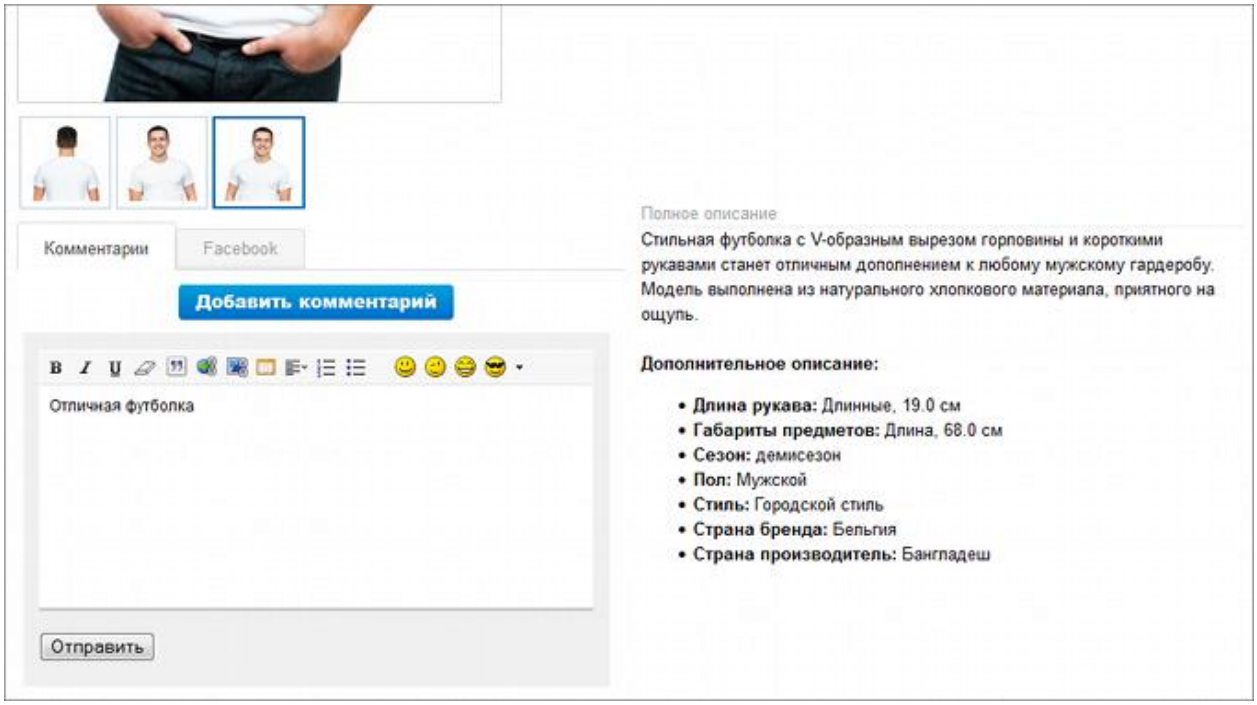
- Настройка компонента

В стандартном шаблоне компонента Каталог (**bitrix:catalog**) существует возможность вывода в публичной части сайта формы для комментариев.

Для того чтобы форма комментариев выводилась и корректно работала, необходимо в форме настроек параметров компонента в секции **Внешний вид** отметить опции **Включить отзывы о товаре**, **Использовать комментарии** и указать **название** созданного блога соответствующем поле:



После чего в публичной части сайта станет доступна форма для комментариев/отзывов:

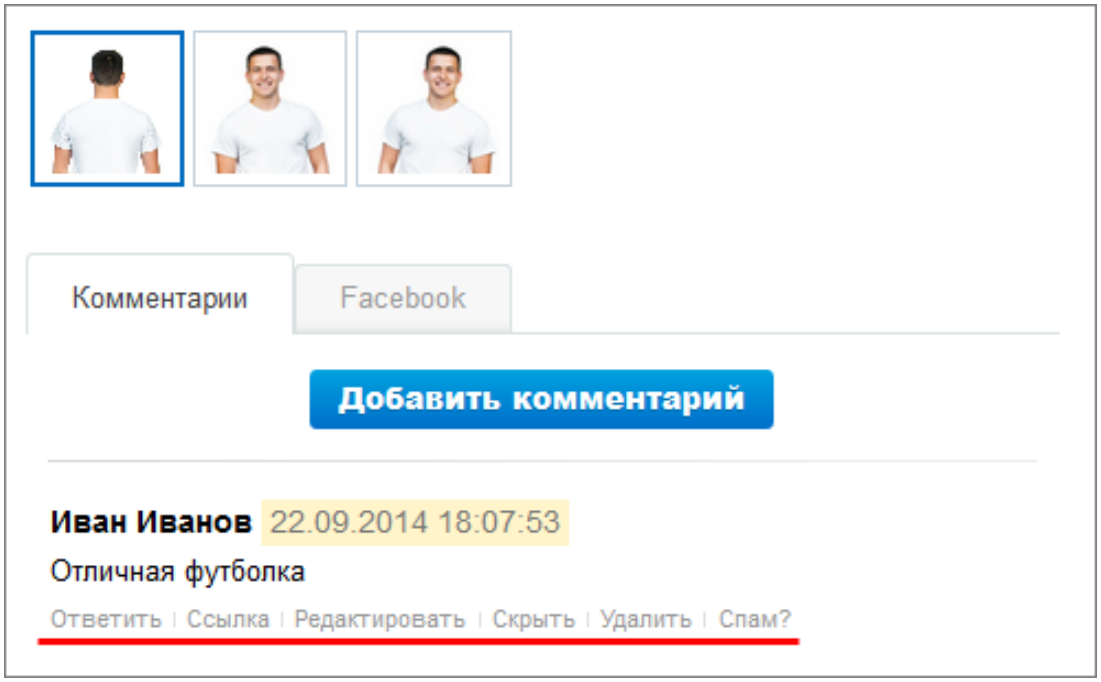


Работа с комментариями

Просмотреть и отредактировать оставляемые в форме комментарии/отзывы можно как в публичной части сайта, так и в административном разделе.

- Публичная часть

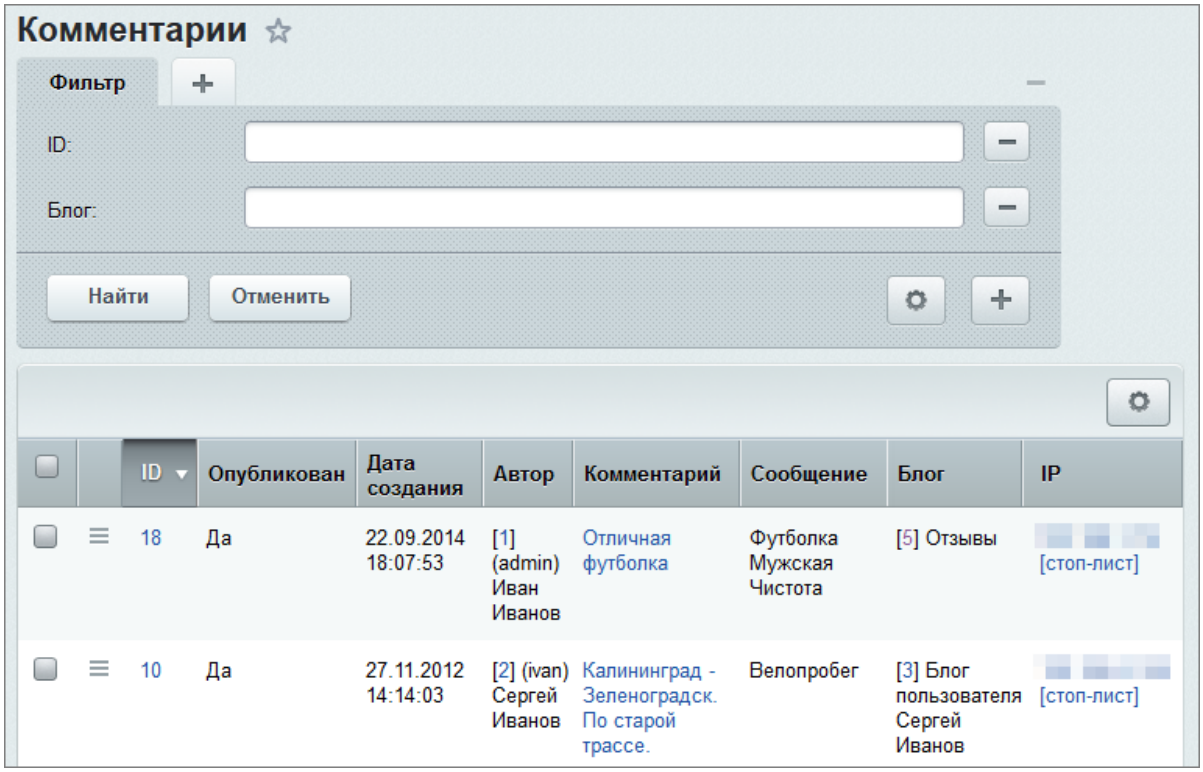
Для работы с комментариями в публичной части сайта необходимо перейти к желаемому товару и воспользоваться соответствующими ссылками под комментариями:



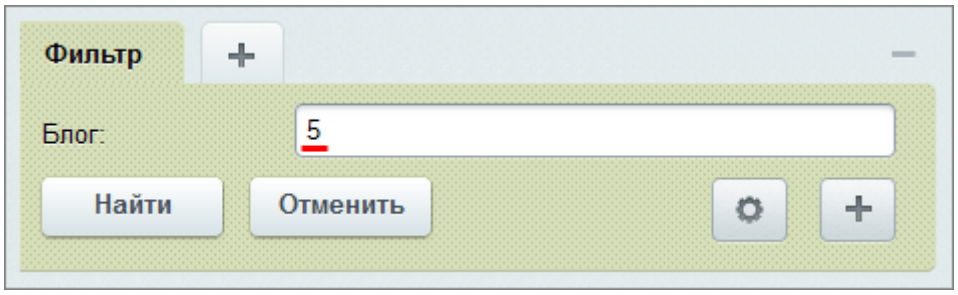
Назначение большинства ссылок понятно из названия, стоит лишь отметить, что ссылка **Спам?** позволяет перейти к административной части сайта, где можно ограничить доступ к сайту для посетителя, оставившего комментарий.

- Административная часть

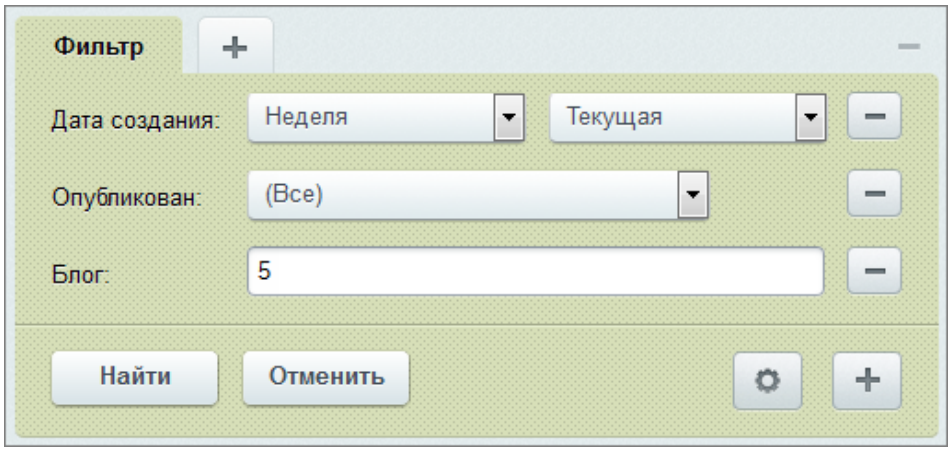
Для работы с комментариями в административной части необходимо перейти на страницу **Комментарии** (*Сервисы > Блоги > Комментарии*), на которой в списке будут отражены комментарии сразу ко всем блогам в системе:



Для того чтобы видеть все комментарии только для товаров магазина необходимо в фильтре указать **идентификатор** блога, в котором они и находятся:

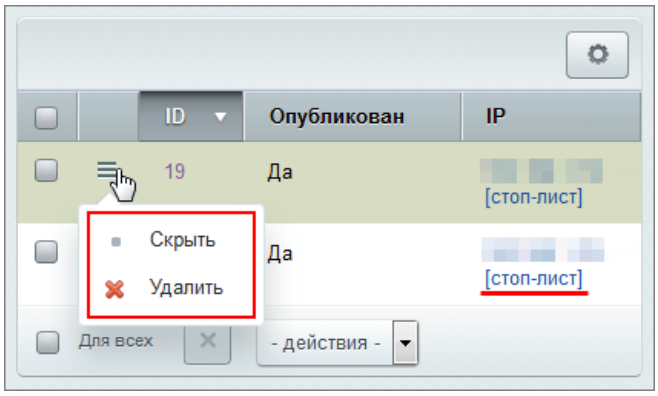


Также, с помощью фильтра, можно указать другие параметры, по которым будут отображены комментарии в списке, например, дату создания:



С помощью пунктов меню действий списка можно **Скрыть/Показать** (комментарий не будет удален, но и не будет отображаться) или **Удалить** комментарий. Пункты меню действий **Скрыть/Показать** обычно используются в случае, если для комментариев используется премодерация.

Ссылка **[стоп-лист]** позволит ограничить доступ к сайту для посетителя, оставившего комментарий.

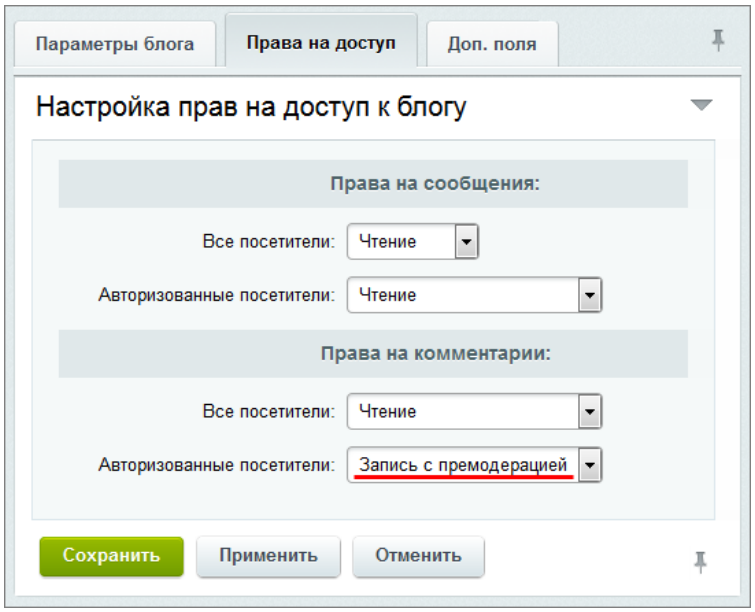


Ссылки в колонках **ID** и **Комментарий** позволяют перейти к комментарию в публичной части сайта для его просмотра или редактирования.

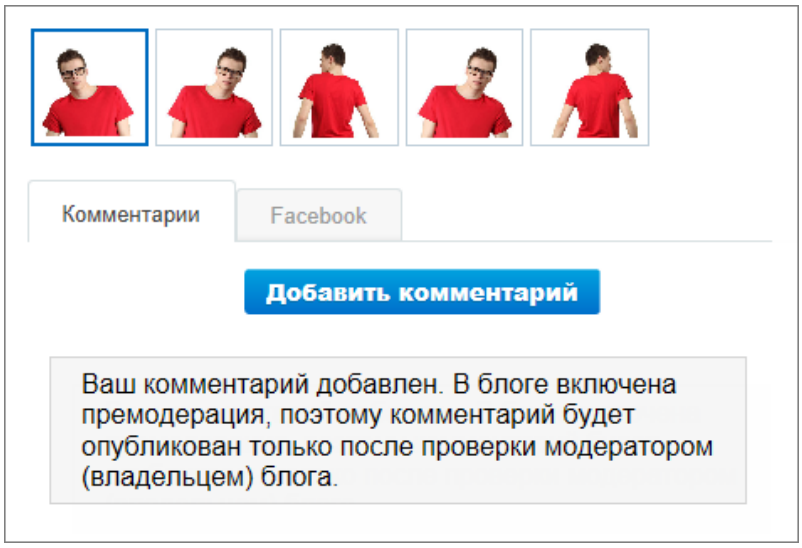
- Модерация комментариев

Если необходимо, то для товаров можно использовать премодерацию комментариев, тогда они будут отображены на сайте только после проверки модератором.

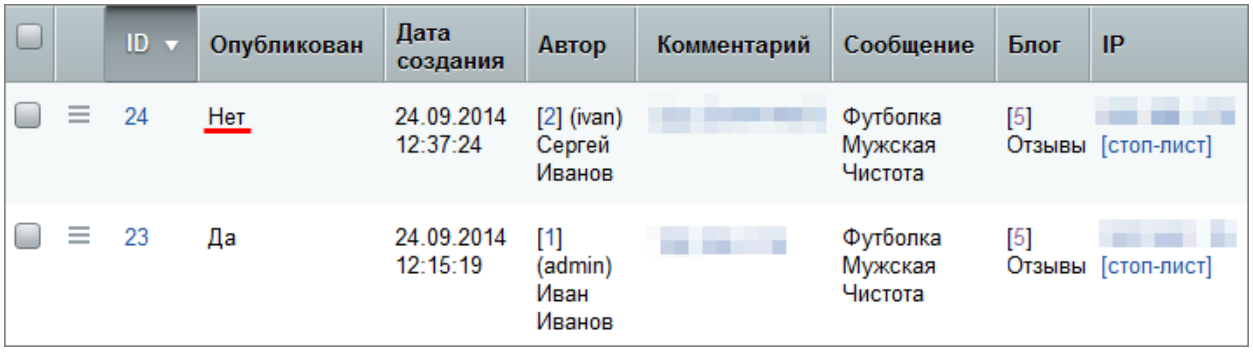
Для этого в настройках блога необходимо установить право на **запись с премодерацией**:



В результате после того, как пользователь оставит комментарий, ему будет выведено сообщение, а сам комментарий отправится на премодерацию и не будетотображен на сайте:

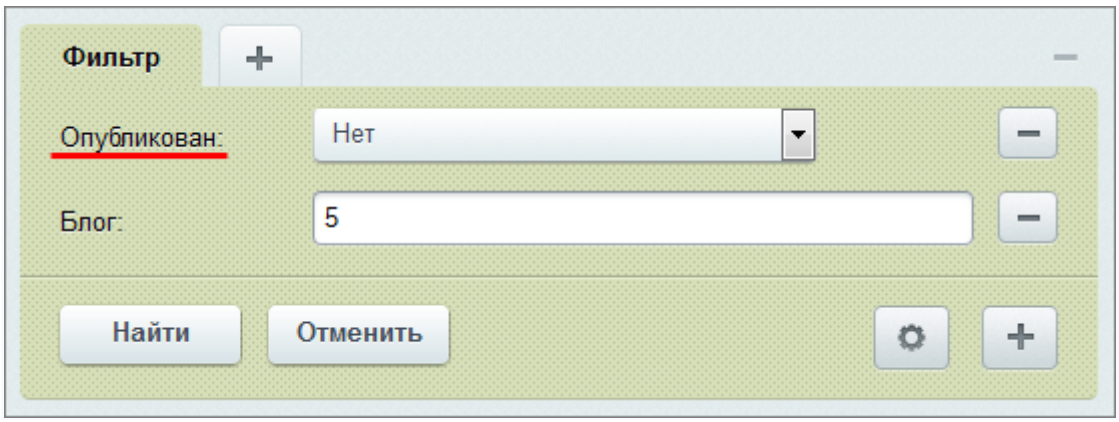


В административной же части сайта такие комментарии будут отображаться с соответствующим статусом:



	ID	Опубликован	Дата создания	Автор	Комментарий	Сообщение	Блог	IP
	24	Нет	24.09.2014 12:37:24	[2] (ivan) Сергей Иванов		Футболка Мужская Чистота	[5] Отзывы	[стоп-лист]
	23	Да	24.09.2014 12:15:19	[1] (admin) Иван Иванов		Футболка Мужская Чистота	[5] Отзывы	[стоп-лист]

⚠ ***Примечание:*** *Для того чтобы видеть только неопубликованные комментарии, можно воспользоваться соответствующим полем фильтра:*



Модератор может публиковать/скрывать такие комментарии, как из административной, так и из публичной части сайта.

> ⚠ ***Примечание:*** *Подробнее про модерацию можно посмотреть в уроке Модерация блогов.*

Техподдержка на сайте

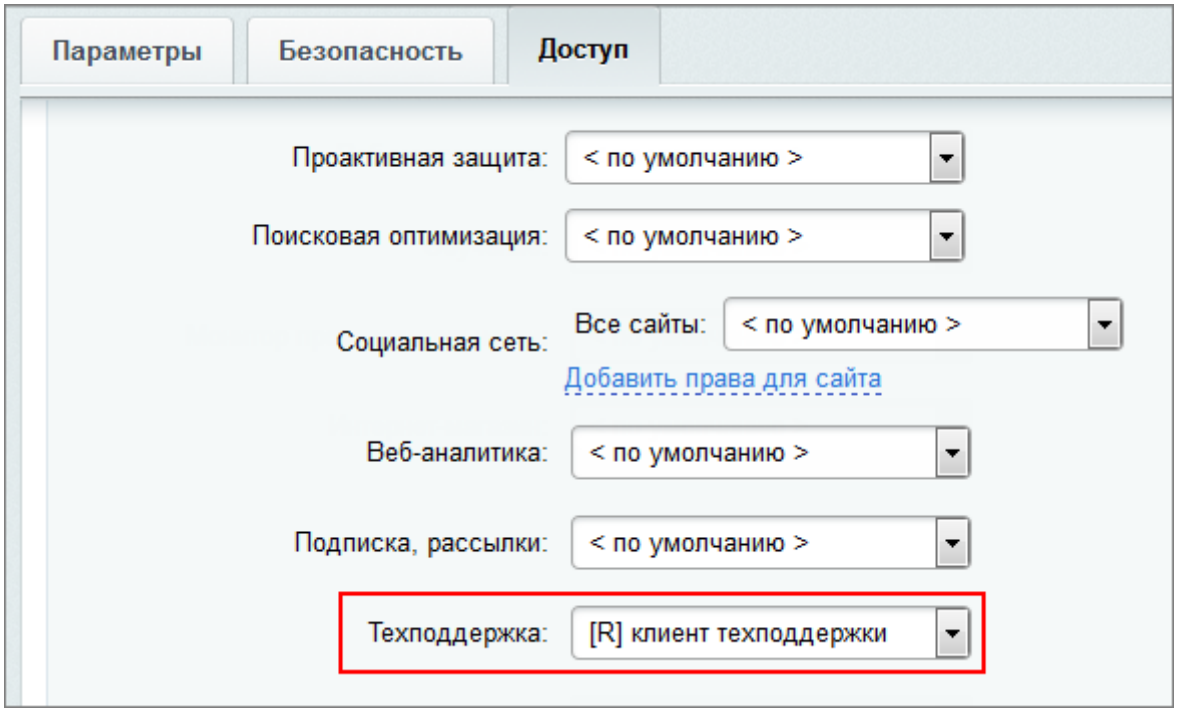
В примере будет рассказано, как с помощью возможностей *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* организовать поддержку клиентов интернет-магазина, которая, например, невозможна или нецелесообразна по телефону. Такое решение, будет актуально для магазина, например, занимающегося продажей программного обеспечения.

- Настройки

Для организации поддержки необходимо на сайте создать раздел/страницу и разместить на ней компонент Техподдержка (**bitrix:support.ticket**).

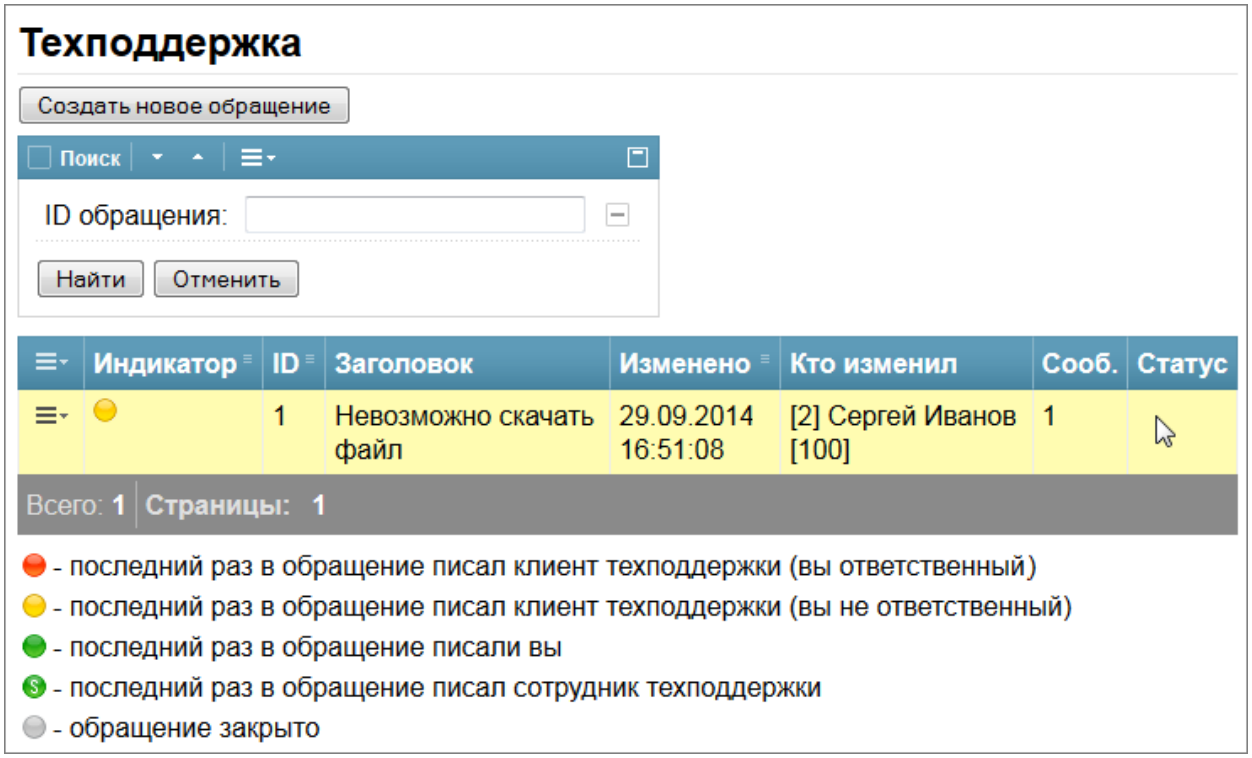
Это позволит посетителям сайта создавать обращения, а администратору работать с ними, и все прямо в публичной части сайта.

> ⚠ ***Внимание!*** *При создании техподдержки на сайте необходимо для группы зарегистрированных пользователей (Настройки > Пользователи > Группы пользователей) для модуля* ***Техподдержка*** *дать право* ***клиент техподдержки****, иначе им будет недоступен интерфейс для работы с обращениями.*



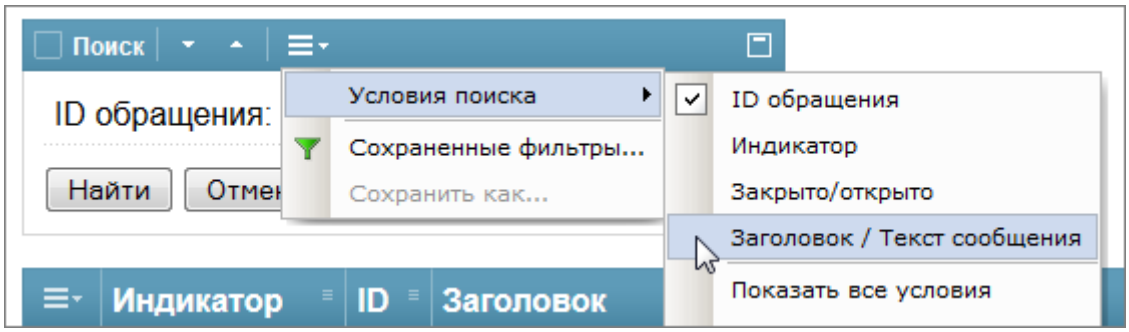
- Работа с обращениями

Работа с обращениями, как клиентом, так и сотрудником поддержки (модератор/администратор сайта) выполняется прямо из публичного интерфейса. В списке отображаются все обращения и основная информация по ним:

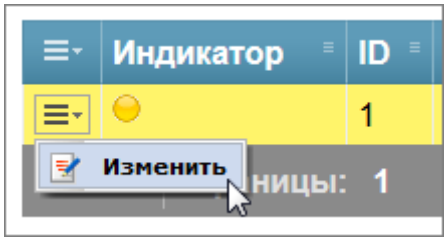


Индикаторы в списке помогают визуально отличать, в каком статусе находится требуемое обращение.

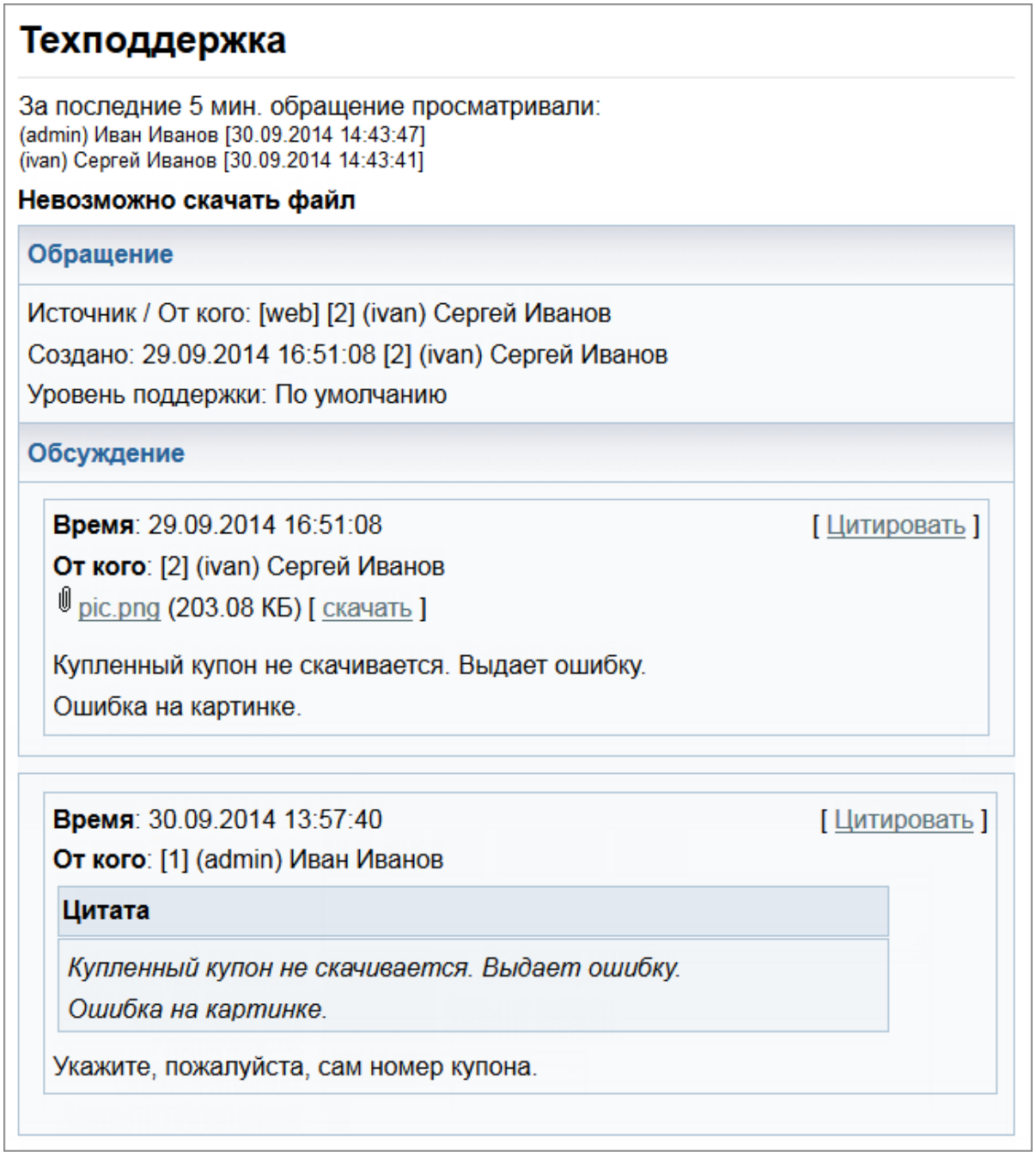
С помощью фильтра можно найти требуемое обращение. При необходимости можно выбрать дополнительные параметры в фильтре, по которым можно производить поиск:



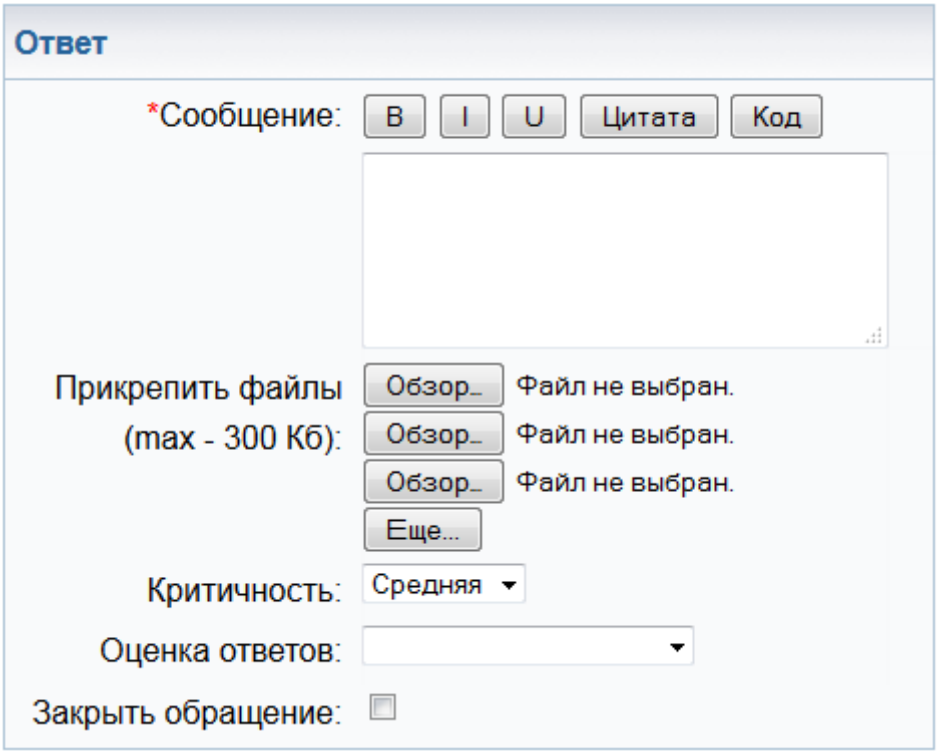
Работа с обращениями администратором производится с помощью формы, которая доступна по пункту меню **Изменить** списка обращений:



В верхней части формы отображается информация о пользователях, недавно просматривавших текущее обращение и информация о самом обращении. Ниже расположена сама переписка сотрудника поддержки и клиента:



Ниже располагается форма ответа, с помощью которой и происходит общение с клиентом. Помимо текста к сообщению можно прикреплять файлы.



Там же расположены элементы управления, касающиеся самого обращения. Можно указать, насколько критично обращение, оценить ответ или же закрыть обращение, если проблема решена.

Документация по теме:

- Техподдержка (курс Администратор. Модули)
- Техподдержка (пользовательская документация)

Пример организации продажи контента на сайте

Технология продажи контента основана на базовом принципе системы *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* - разграничение прав доступа к ресурсам сайта. Для каждой группы пользователей сайта задается определенный набор прав, позволяющий членам этих групп получать доступ к той или иной информации на сайте. Посетитель, совершивший покупку

какого-либо контента, добавляется в список пользователей сайта и привязывается к группе пользователей, обладающей правом доступа к платному контенту.

Таким образом, процесс продажи контента сводится к продаже прав доступа той или иной группы пользователей к содержимому сайта. Причем существует возможность продажи прав доступа как на определенный период (продажа абонемента), так и без ограничения сроков использования.

В общем случае, процесс организации продажи контента на сайте может быть описан следующей последовательностью операций:

- создание группы пользователей, обладающей правами доступа к необходимым ресурсам сайта;
- настройка возможностей продажи прав доступа этой группы;
- создание и соответствующая настройка торгового каталога для продажи контента;
- настройка Интернет-магазина;
- размещение предлагаемых товаров (контента) в Публичном разделе сайта;
- получение и обработка заказов покупателей.

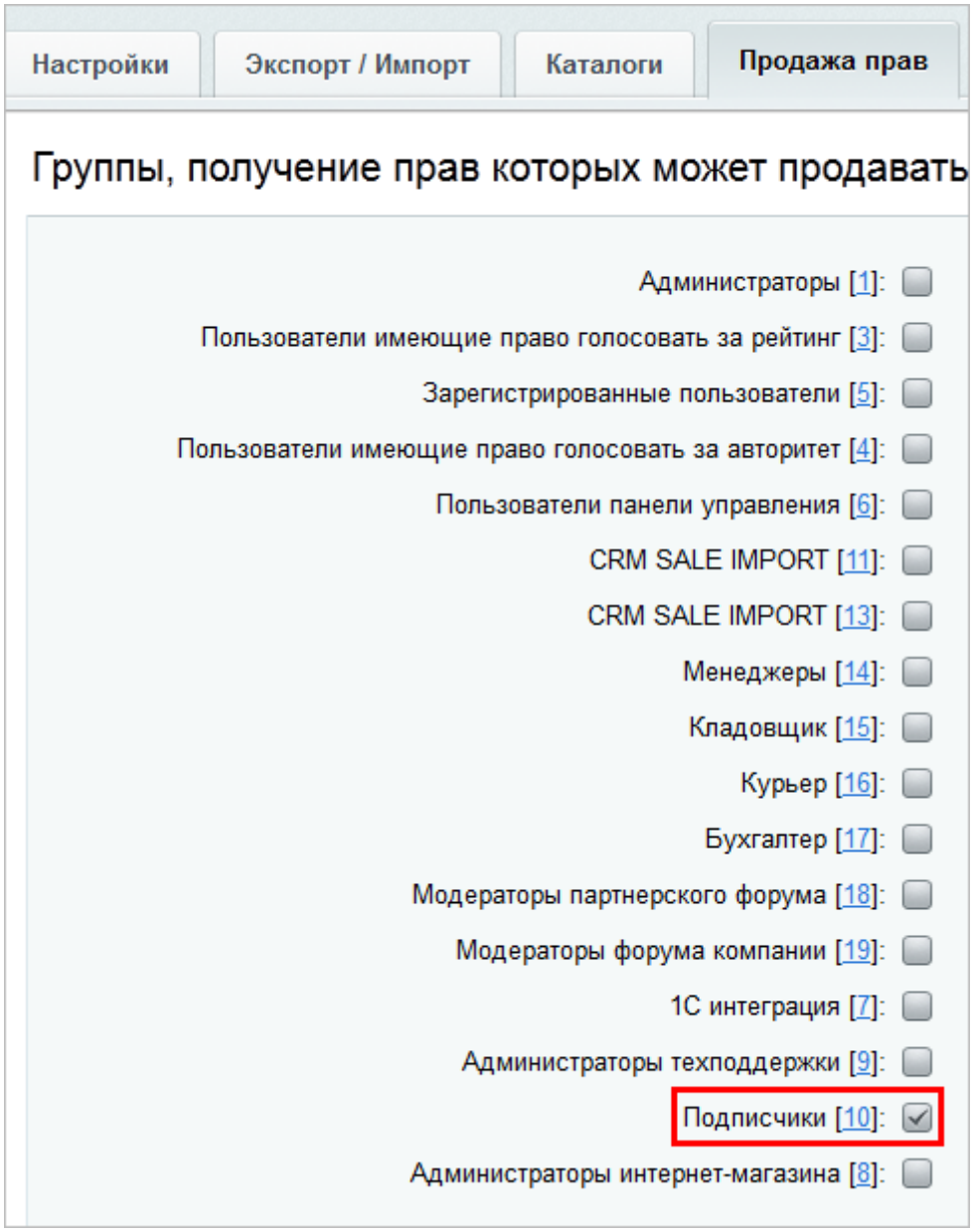
В качестве примера рассмотрим организацию продажи подписки к подробному содержанию статей.

Создание группы пользователей

Продажа контента основана на распределении прав доступа, поэтому сначала необходимо создать группу, например с названием **Подписчики**, права которой будут продаваться. Механизм создания групп описан в курсе Администратор. Базовый.

Пользователям группы **Подписчики** будет предоставлен доступ только к информации в Публичном разделе сайта, поэтому значения полей в закладке **Доступ**формы создания группы следует оставить равными **<по умолчанию>**.

В настройках модуля **Торговый каталог**, на закладке **Продажа прав** отметьте группу **Подписчики** как группу, получение прав которой может продаваться:



Создание типа инфоблока и инфоблоков

Информация платного контента (статьи) и каталог предоставляемых услуг доступа (подписка на доступ к статьям) создаются на основе инфоблоков.

- Создание типа инфоблока

Прежде чем создавать такие информационные блоки, необходимо создать новый тип инфоблоков (например, **Платный контент**).

- Создание инфоблока для контента

Далее необходимо создать информационный блок, например **Платные статьи**. В этом информационном блоке будут храниться элементы (статьи), доступ к подробному содержанию которых будет платным.

> ⚠ ***Примечание**: в полях формы создания инфоблока определяется раздел, в котором будут храниться страницы визуального просмотра (например, `/e-store/paid/`).*

- Добавление элементов контента

Наполните инфоблок статьями - контентом, который вы будете продавать. Создавать статьи можно из административной части, но в большинстве случаев созданием этих статей будет заниматься контент-менеджер, а не администратор. Поэтому будет рассмотрен вариант создания статей из публичной части.

- Создание инфоблока для продажи контента

Чтобы предоставить посетителям возможность совершать покупку прав доступа к платным разделам вашего сайта, нужно:

- создать каталог предоставляемых услуг доступа;
- настроить каталог услуг на использование в качестве торгового каталога для продажи контента.

Создайте инфоблок типа Платный контент с названием Продажа подписки на доступ к платным статьям.

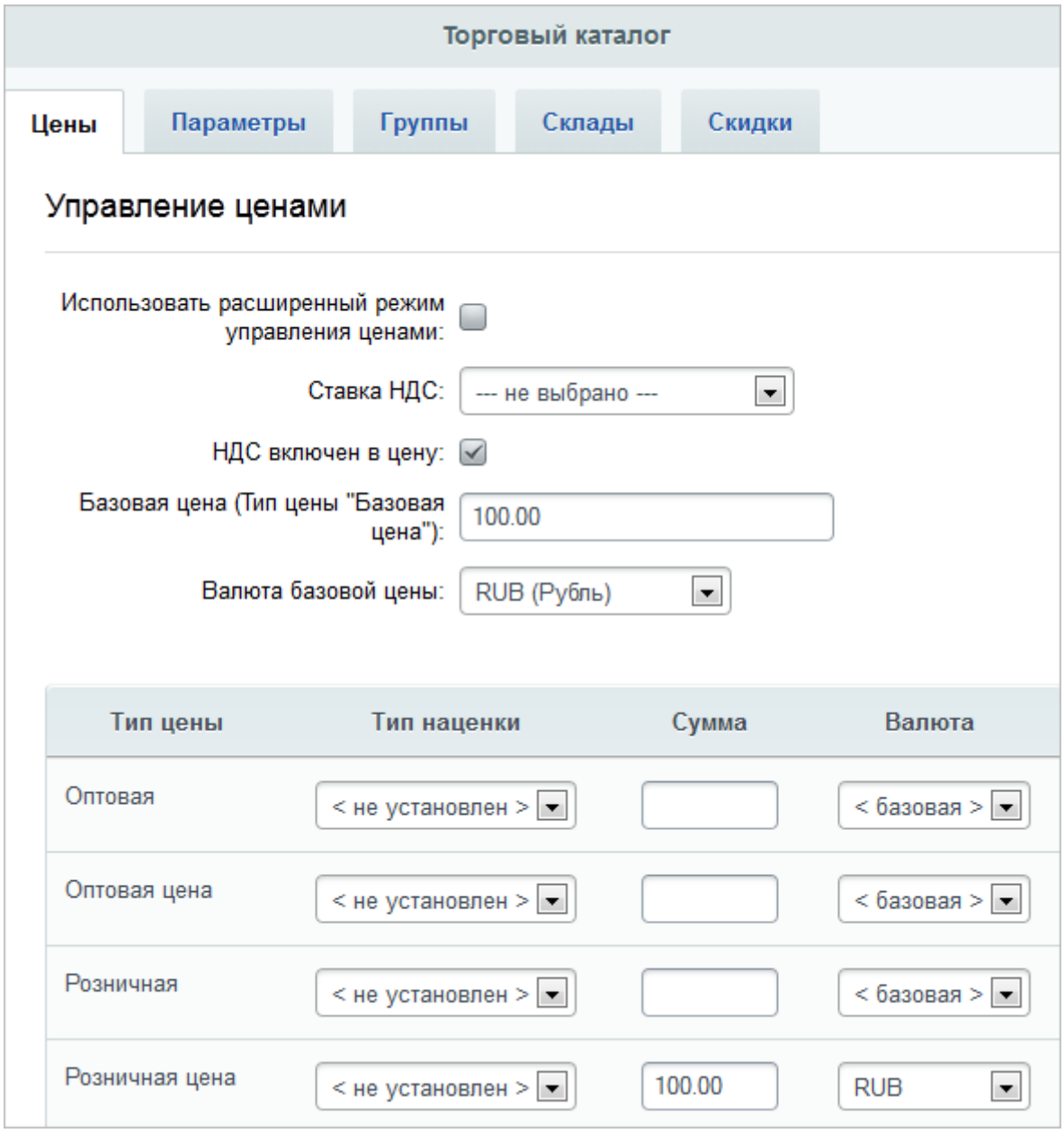
Настройте созданный информационный блок на работу в режиме торгового каталога с возможностью продажи контента, откройте страницу настроек модуля Торговый каталог (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*) на закладке Каталоги.

Установите флаги в поля Является торговым каталогом и Продажа контента, расположенные напротив инфоблока Продажа подписки на доступ к платным статьям.

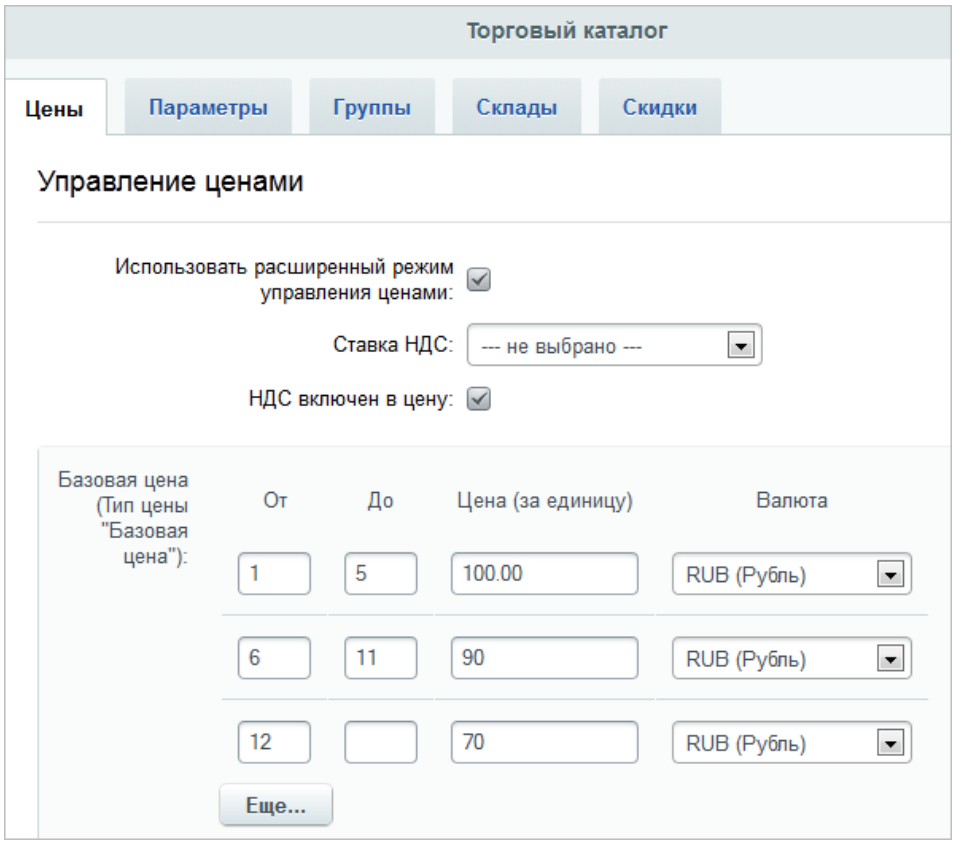
- Создание элементов инфоблока для продажи контента

Создание элементов инфоблока **Продажа подписки на доступ к платным статьям** лучше выполнить администратору, так как они не будут постоянно меняться и их будет совсем немного. Создавать их можно и из административной части. Основная сложность - это настройка цен. Приведем пример создания элемента этого инфоблока.

Откройте форму создания элемента этого инфоблока. Укажите название подписки (например, **Подписка на 1 месяц**), в группе параметров **Торговый каталог** укажите базовую цену, розничную, и выберите валюту базовой цены:

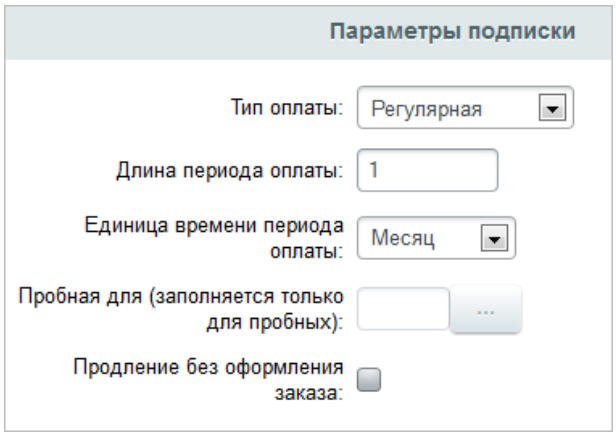


Включите режим расширенного управления ценами (поле Использовать расширенный режим управления ценами). Заполните поля закладки так, чтобы действовала скидка при подписке более чем на 6 месяцев:



Аналогично установите цены для розничного типа цен.

Откройте закладку **Параметры**, в которой имеется секция **Параметры подписки**. Поля этой секции служат для задания параметров подписки на доступ к контенту сайта:



В поле **Тип оплаты** необходимо выбрать, какой тип оплаты будет использоваться:

- **Одноразовая** – означает, что товар приобретается покупателем один раз. В дальнейшем никаких движений по приобретенному товару не предусматривается.

- **Регулярная** (или **подписка**) – означает, что по истечении заданного периода времени покупателю будет выставлен новый счет на продление использования товара (в примере используется этот вариант).
- **Пробный период** – предусматривает приобретение пробной версии товара (например, пробного доступа). По истечении указанного периода покупателю будет выставлен счет на покупку полной версии товара.

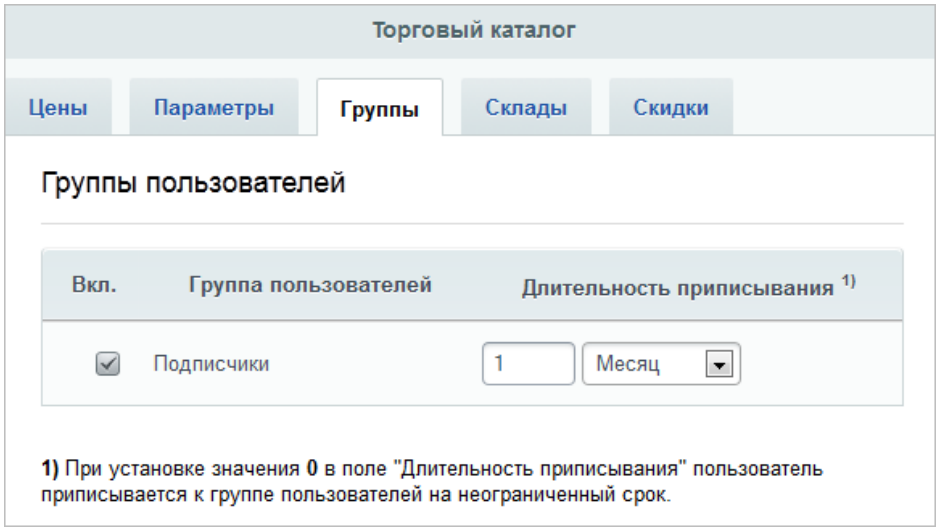
В поле **Длина периода оплаты** указывается длительность периода времени, по истечении которого системой будет выставлен новый счет на приобретение товара. Значение поля задается для неодноразовых типов оплаты (**регулярная** и **пробный** период).

Единица времени периода оплаты – определяются единицы времени, используемые для задания продолжительности периода оплаты (месяц, сутки, час и т.д.).

В поле **Пробная для (заполняется только для пробных)** указывается полная версия товара. По истечении пробного периода пользователю будет предложено приобрести указанный товар (полную версию).

Продление без оформления заказа – если опция выбрана, то при продлении товара (пользования товаром) будет рассчитана сумма заказа, но сам заказ не будет сформирован в базе системы. Данная опция может быть полезна при проведении небольших регулярных списаний с внутреннего счета покупателя.

Перейдите на закладку **Группы**. Она служит для определения группы, к которой будет приписан пользователь, купивший подписку на платный контент. Если подписка на доступ к платному контенту осуществляется на определенный срок, то в поле **Длительность** приписывания нужно задать необходимый период. По истечении указанного периода пользователь будет удален из группы, обладающей доступом к контенту.



Повторяя операции по добавлению элемента в инфоблок, добавьте подписки на 6 и 12 месяцев. В итоге список элементов инфоблока **Продажа подписки на доступ к платным статьям** будет следующим:

		Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐	≡	Подписка на 1 месяц	Да	500	27.02.2013 17:39:55	368	[1] Опубликован	●
☐	≡	Подписка на 6 месяцев	Да	500	27.11.2012 15:53:18	369	[1] Опубликован	●
☐	≡	Подписка на 12 месяцев	Да	500	27.11.2012 15:53:18	370	[1] Опубликован	●

Создание публичного интерфейса каталога

➢ Размещение контента

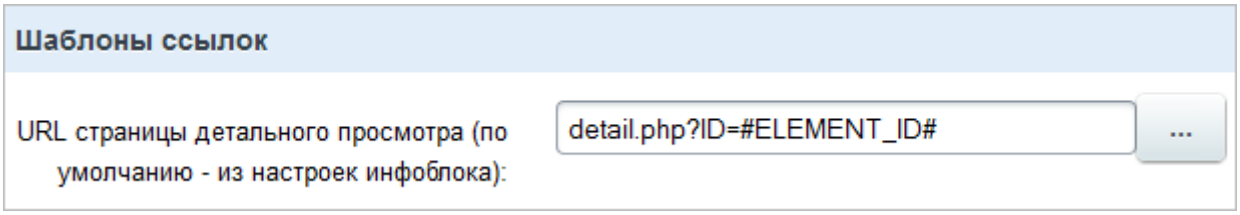
Размещение информационного блока **Платные статьи** в Публичном разделе сайта осуществляется с помощью визуального редактора и компонентов модуля **Информационные блоки.**

Для вывода платных статей должны быть созданы следующие страницы:

- со списком статей;
- детального просмотра.

➢ Создание страницы со списком статей

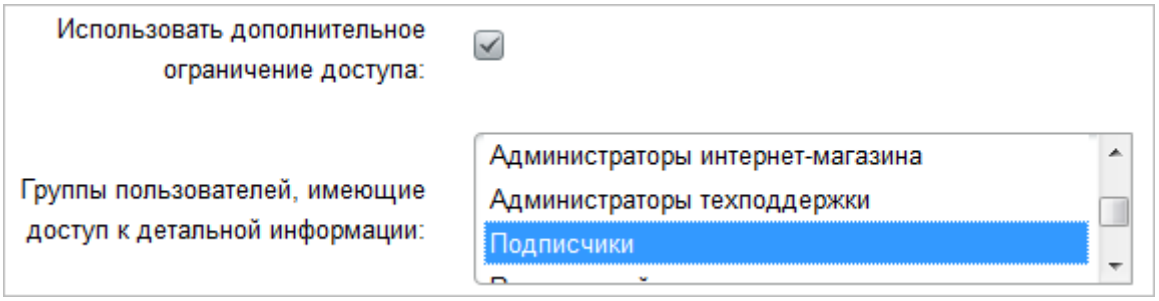
- Создайте раздел **/e-store/paid/** на сайте.
- На индексной странице раздела разместите компонент **Список новостей** (*Компоненты > Контент > Новости > Список новостей*). Этот компонент выводит анонсы всех элементов инфоблока, которые используются для перехода на страницу детального просмотра независимо от прав пользователя.
- В свойствах компонента укажите тип инфоблока **Платный контент**, код инфоблока **Платные статьи**, а также путь к странице детального просмотра **detail.php**:



➢ Создание страницы детального просмотра новостей

На данной странице необходимо разместить компонент **Новость детально**, с помощью которого осуществляется детальный показ элемента инфоблока.

- Создайте страницу **detail.php** в разделе `/e-store/paid/`.
- В теле страницы разместите компонент **Новость детально** (*Компоненты > Контент > Новости*).
- Настройте компонент:
  - В свойствах компонента укажите тип инфоблока **Платный контент**, код инфоблока **Платные статьи**, а также путь к странице со списком элементов (статей) **index.php**.
  - Отметьте опцию **Устанавливать заголовок страницы**. В этом случае в качестве заголовка страницы будет установлено название статьи.
- Чтобы только **Подписчики** имели возможность детального просмотра элементов платного контента, необходимо провести следующие настройки компонента:
  - В группе **Дополнительные настройки** отметьте опцию **Использовать дополнительное ограничение доступа**. Появится список групп пользователей, которым можно назначить доступ к детальной информации.
  - В этом списке отметьте группу **Подписчики**:



➢ Наполнение контентом

После создания публичного интерфейса контент-менеджер может приступать к наполнению сайта платным контентом через публичный интерфейс.

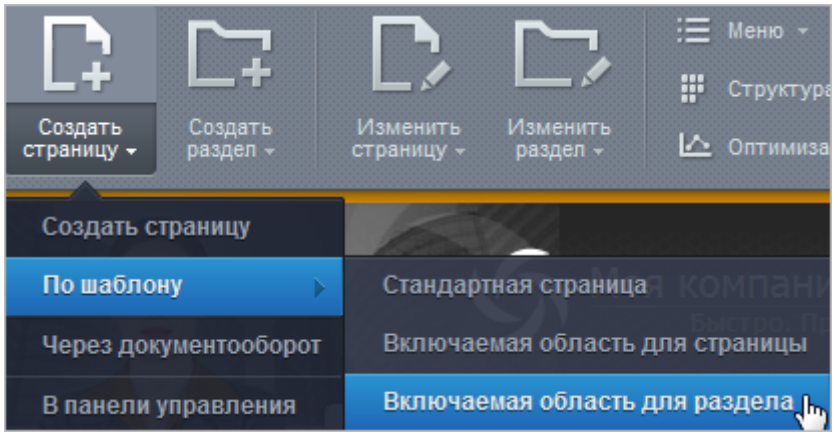
Рекомендуется настроить форму добавления статей для удобства работы контент-менеджера.

Если контент-менеджеров несколько и каждый из них отвечает за собственный раздел платного контента, настройте права доступа в расширенном режиме к нужным разделам.

- Размещение каталога для покупки статей

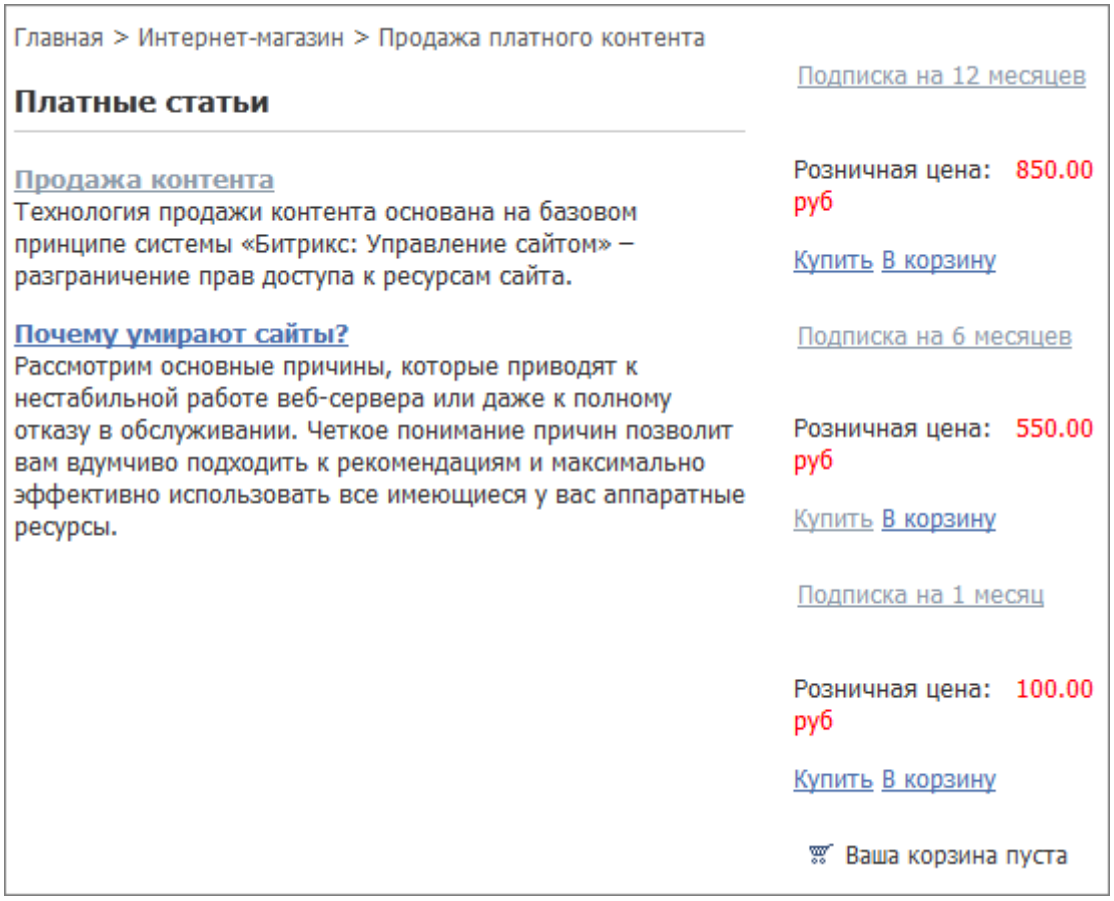
Чтобы пользователи могли осуществить покупку подписки на доступ к платному контенту, необходимо настроить вывод каталога подписок в публичном разделе сайта. Например, можно опубликовать каталог во включаемой области раздела **Платный контент** (`/e-store/paid/`). Для этого:

- Создайте файл sect_inc.php в разделе `/e-store/paid/` по шаблону Включаемая область для раздела:



- Разместите в файле компонент **Элементы раздела** (*Компоненты > Контент > Каталог*), который выводит элементы раздела каталога. В настройках компонента укажите тип инфоблока: **Платный контент**, инфоблок **Продажа подписки на доступ к платным статьям**. В группе параметров **Цены**укажите тип цены **Розничная цена**.
- Чтобы после списка товаров отображалась ссылка на корзину, добавьте компонент **Ссылка на корзину** (**bitrix:sale.basket.basket.line**). С помощью этого компонента отображается информация о количестве товаров в корзине и ссылка на персональный раздел покупателя.

В результате выполненных действий индексная страница раздела **Платный контент** будет иметь следующий вид:



Пользователи группы **Подписчики** имеют право перейти к странице детального просмотра. Для остальных пользователей при попытке перейти к детальному просмотру будут выведены сообщение о запрете доступа и форма авторизации.

Создание персонального раздела

С помощью визуальных компонентов, расположенных в разделах *Компоненты > Магазин > Персональный раздел* и *Компоненты > Магазин > Процедура оформления заказа*, могут быть созданы страницы, на которых покупатель сможет просмотреть содержимое своей корзины, информацию о своих заказах, состоянии своего внутреннего счета, профилях, а также параметры очередного платежа по товарам.

> ⚠ ***Примечание**: Примеры страниц для персонального раздела доступны в каталоге `/bitrix/modules/sale/install/public/` дистрибутива продукта.*

Переход на страницу просмотра содержимого корзины можно выполнить по ссылке на корзину или по кнопке **Купить**, расположенной рядом с товаром (подпиской). Именно с этой страницы вы можете приступить к процедуре оформления заказа (кнопка **Оформить заказ**).

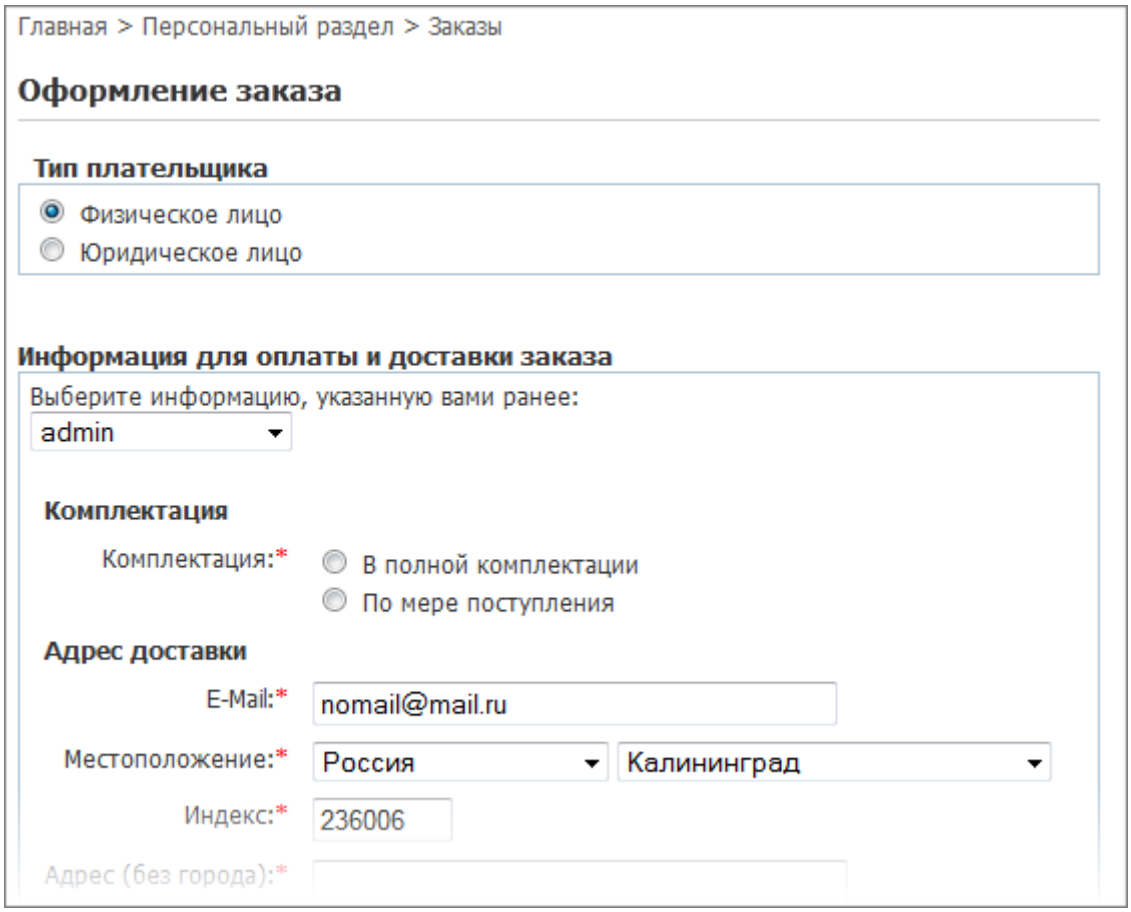
- Процедура оформления заказа

Чтобы посетитель имел возможность оформить заказ на выбранные товары, необходимо выполнить следующее:

- Создайте новую страницу в необходимом вам разделе сайта.
- В теле страницы разместите компонент **Процедура оформления заказа** (**bitrix:sale.order.full**).
- Проведите настройку параметров компонента.

> ⚠ ***Внимание!*** *Путь к созданной странице должен быть задан в настройках компонента* ***Корзина*** *(страница с содержимым корзины пользователя).*

В результате выполненных действий в публичной части страница оформления заказа будет иметь следующий вид:



Настройка интернет-магазина

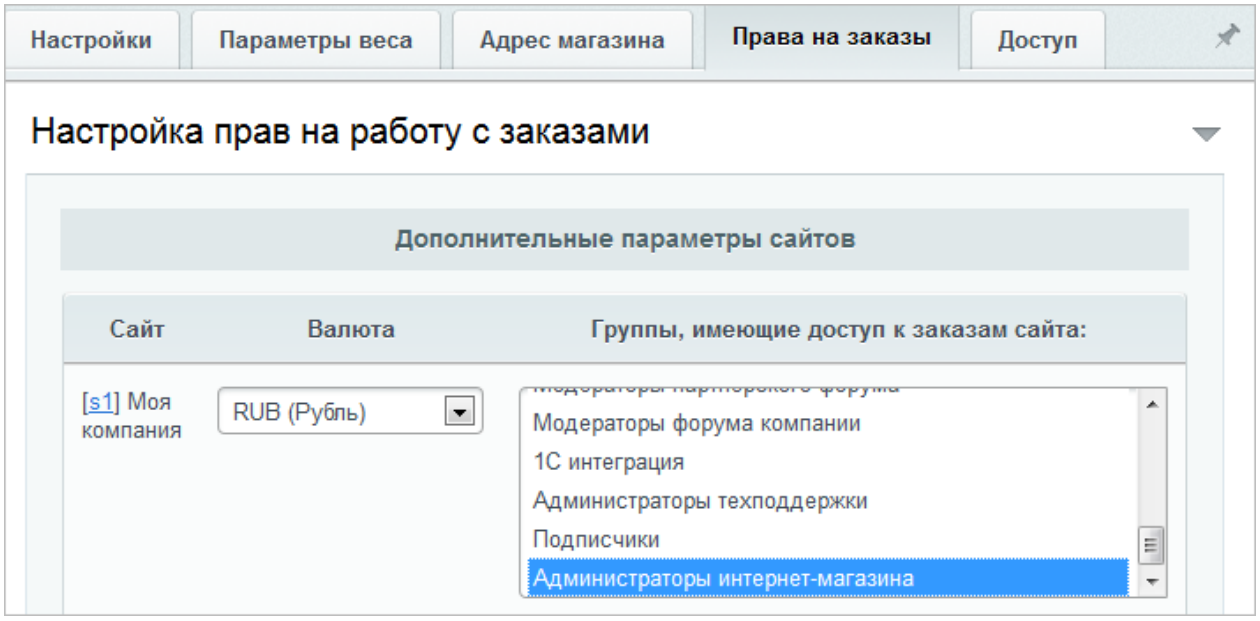
Процедуры продажи и оплаты контента, а также процедура обработки заказа выполняются с помощью средств модуля Интернет-магазин. Поэтому настройка параметров данных операций осуществляется на страницах модуля Интернет-магазин.

> ⚠ ***Примечание**: Проведение настроек Интернет-магазина (типов плательщиков, платежных систем, пластиковых карт и т.д.) подробно описано выше. Здесь рассматривается только настройка прав на работу с заказами.*

- Права на работу с заказами

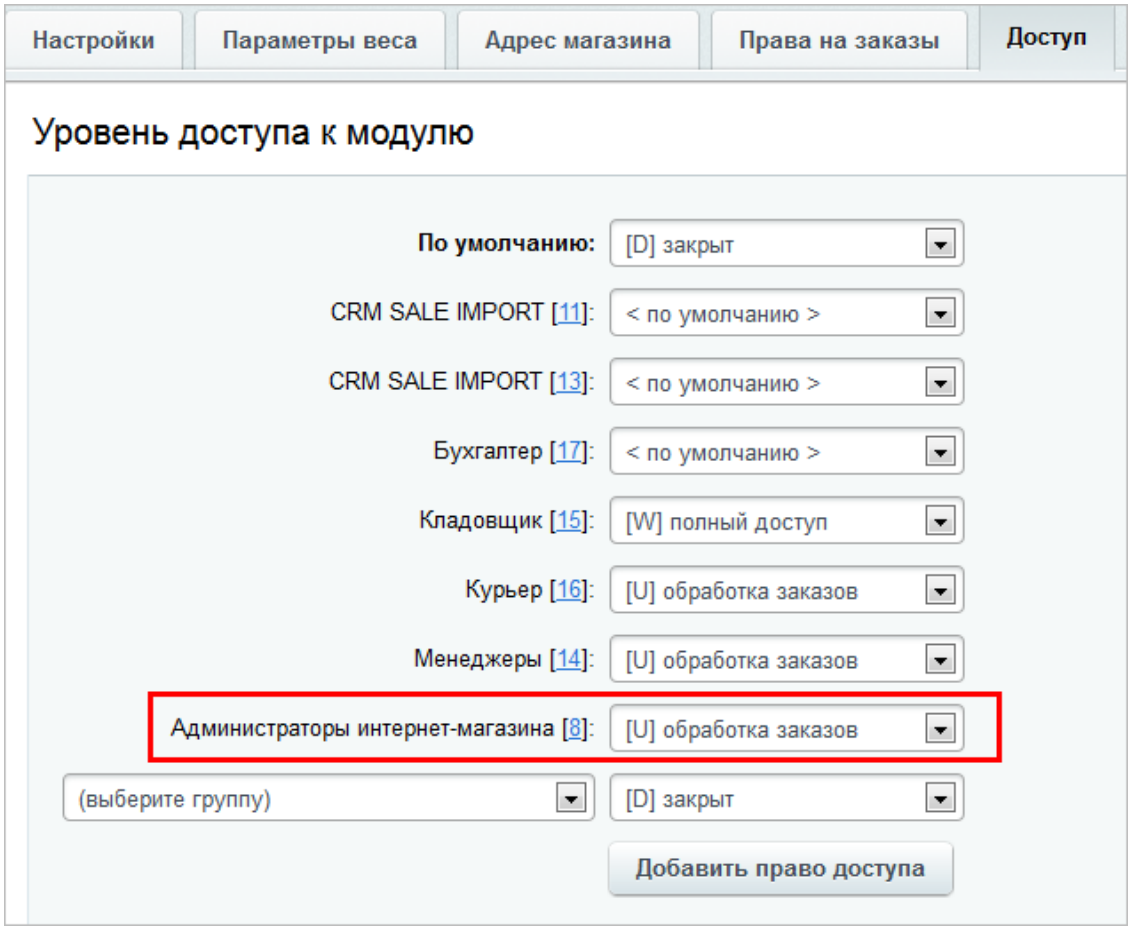
В рассматриваемом примере обработкой и управлением заказами будут заниматься сотрудники с правами **Обработка заказов**. Данный уровень прав позволяет им осуществлять обработку заказов, но запрещает доступ к управлению любыми настройками модуля **Интернет-магазин**.

Настройка групп на работу с заказами осуществляется на странице настроек модуля Интернет-магазин: *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин*, на закладке **Права на заказы**:



Выберите группу пользователей, которая будет иметь доступ к управлению заказами сайта. Например, **Администраторы интернет-магазина**.

> ⚠ ***Примечание**: пользователям этой группы должно быть предварительно поставлено право **Обработка заказов** на доступ к модулю **Интернет-магазин**:*



⚠ ***Примечание**: Если сайтов несколько, то для каждого сайта может быть выбрана своя группа пользователей, обладающая доступом к обработке заказов.*

➢ Статусы заказов

Информирование клиентов и сотрудников Интернет-магазина о текущем состоянии заказа осуществляется с помощью статусов заказа. В системе предусмотрено два вида статусов:

- **Статусы-состояния** – предустановлены в системе и отражают текущее состояние заказа: **Оплачен**, **Отменен**, **Разрешен к доставке**.
- **Информационные статусы** – отражают этапы, через которые проходит заказ во время обработки. Список всех информационных статусов представлен на странице Статусы заказов.

Управлять заказами будут сотрудники, относящиеся к группе **Администраторы интернет-магазина**, поэтому для них необходимо настроить права на доступ к различным статусам заказа. Настройка доступа выполняется на странице **Статусы заказа**: *Магазин > Настройки > Статусы*.

Для каждого статуса выполните следующие действия:

- Откройте форму редактирования (пункт **Изменить** в Меню действий)
- В группе параметров **Права на доступ** отметьте возможности, которыми должны обладать пользователи группы **Администраторы интернет-магазина** в данном статусе заказа:

Права на доступ:

Группа пользователей	Просмотр	Флаг отмены	Флаг доставки	Флаг оплаты	Перевод в этот статус	Перевод из этого статуса	Изменение	Удаление
Менеджеры	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑
Кладовщик	☑	☐	☐	☐	☑	☑	☐	☐
Курьер	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Бухгалтер	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Администраторы интернет-магазина	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑

После выполнения всех настроек пользователи группы **Администраторы интернет-магазина** смогут осуществлять управление заказами сайта, находящимися в любом статусе.

Глава 8. Компоненты каталога и магазина: что они умеют

Коллекция компонентов каталога и магазина предназначена для создания интерфейса вашего интернет-магазина. Настройки компонентов разнообразны и позволяют решить большое количество задач. В главе рассматриваются примеры выполнения настроек.

Как улучшить внешний вид каталога с товарами

Мир не стоит на месте, так и компоненты каталога. Они развиваются и получают все более широкие возможности. В версии 17.0 компонентам были добавлены следующие нововведения:

- новый адаптивный bootstrap-шаблон;
- настройка отображения свойств на мобильных устройствах;
- возможность использования сервисов **Google Analytics Enhanced Ecommerce** и **Яндекс.Метрика**;
- гибкие настройки внешнего вида.

Совершенствуйте свой каталог товаров: откройте параметры компонента и выполните их настройку.

Показ товаров по встроенному фильтру

Требуется показывать товары по некоторому условию? Используйте компоненты Top элементов каталога и Элементы раздела. Они обладают уникальным встроенным фильтром. Формируйте условия, а компонент покажет на странице только подходящие товары.

Гибко настроить показ товаров на сайте позволяет встроенный фильтр. Откройте параметры компонента на редактирование и создайте условия отбора в параметре **Фильтр товаров**.

Глава 9. Пример создания интернет-магазина

Целью этого примера является разъяснение основных принципов создания интернет-магазина, а также объяснение некоторых частных моментов в процессе создания действующей модели магазина. В разделе рассмотрен простой вариант интернет-магазина.

Введение

Эта пошаговая инструкция позволяет:

- Начинающим разработчикам понять основные шаги настройки интернет-магазина.
- Опытным разработчикам, не создававшим ранее интернет-магазины, сэкономить время на изучение новой предметной области.
- Заказчикам реализовать самостоятельно стандартный функционал онлайн-торговли, заложенный в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*.
- Создать «Check List» - контрольный список, по которому можно проверять выполнение необходимых действий по настройке интернет-магазина.

Пример создан на базе технического задания (ТЗ) для интернет-магазина.

Не будут рассматриваться следующие этапы работ, необходимые для создания реально функционирующего веб-проекта:

- Оценка стоимости проекта.
- Требования к системе в целом.
- Дополнительные функциональные комплексы (ввод информации, интерактивные сервисы, сторонние программные комплексы и так далее).
- Масштабируемость системы.
- Требования к надежности.
- Дизайн сайта.
- Требования к информационной безопасности.
- Виды и методы испытания системы.
- Технология приемки-сдачи проекта.

Для создания интернет-магазина необходимо использование *«1С-Битрикс: Управление сайтом»* в редакции не ниже *Малый бизнес*. Для изучения примера можно воспользоваться виртуальной лабораторией.

Не будут рассматриваться вопросы дизайна сайта. Все скриншоты, приведенные в разделе, соответствуют шаблону, входящему в состав дистрибутива *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*. Следовательно, все пути к файлам и папкам, указанные в «Примере», будут соответствовать настройкам по умолчанию.

Выполнение примера необходимо совершать под правами администратора системы. Для просмотра вносимых изменений в некоторых случаях потребуется пользователь с неадминистративными правами. Разработку рекомендуется производить с периодическими проверками на включение кеширования, чтобы избежать ошибок, связанных с неправильными стратегиями кеширования.

Стараясь максимально облегчить освоение работы Интернет-магазина, будут даваться ссылки на документацию во всех необходимых местах. Кроме того, для более успешного освоения опыта разработчиков будут приводиться ссылки с их блогов при рассказе определенных тем.

Типовой порядок работы

- Сбор сведений и составление технического задания (ТЗ).
- Выбор или создание дизайна в зависимости от требований заказчика, верстка дизайна.
- Настройка модуля валют.
- Первоначальная настройка интернет-магазина: типы цен, единицы измерения, типы плательщиков, местоположения, статусы заказов.
- Создание товарного каталога, заполнение тестовыми товарами.
- Применение дизайна для компонентов товарного каталога, корзины и оформления заказа.
- Окончательная настройка интернет-магазина: платежные системы, службы доставки, скидки, права пользователей, склады.

Сбор сведений для составления ТЗ – этап особый. Его выполнение зависит во многом от опыта и умения понимать того, что хочет заказчик "на самом деле". Данное умение не относится к техническим аспектам работы с *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*, поэтому этот этап опускается, считаем, что ТЗ уже есть.

Этапы работы с дизайном также опускаются, так как эта задача рассмотрена в учебном курсе Bitrix Framework.

Доработка функционала

При необходимости добавить в интернет-магазин функционал, отличающийся от базового функционала *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*, необходимо добавить этап доработки: программирование под потребности заказчика. Очень важно при этом взаимодействие с программистами *1С*, если у заказчика – нестандартная конфигурация или дополнительные требования.

Необходимо заметить, что стандартный функционал редко удовлетворяет заказчика полностью. Часто требуется дополнительное программирование. В минимальном случае это – модернизация шаблона, при более серьезных потребностях – добавление кода с помощью API в файлы типа **result_modifier.php**. Это не недостаток *Bitrix Framework*. Создать универсальный, всех устраивающий продукт, настраиваемый только кликами мыши, нельзя. Большие возможности по модернизации кода – сильная сторона системы, однако, это требует от разработчиков сайтов умения грамотно программировать на *PHP*.

Программирование в рамках *BitrixFramework* лучше производить с учетом рекомендаций разработчиков. Перед программированием рекомендуем ознакомиться с общими технологиями и принципами работы системы.

Техническое задание (ТЗ)

Техническое задание (ТЗ) - текстовый документ, в котором оговариваются все технические, организационные, финансовые и иные параметры и ресурсы, которые должны быть выполнены и задействованы при реализации проекта.

Техническое задание – обязательный атрибут и первый шаг к созданию веб-проекта. Оно должно предусмотреть все аспекты создания сайта, в том числе и параметры интернет-магазина. ТЗ на интернет-магазин может существенно отличаться от приведенного ниже, все зависит от конкретных потребностей заказчика.

Примерная структура подсистемы управления интернет-магазином в рамках общего ТЗ на сайт:

- Возможность для покупателей работы с собственными заказами.
- Возможность работы администратора магазина с заказами и корзиной покупателя.
- Импорт-экспорт товаров и заказов.
- Управление системами доставки и оплаты.
- Управление валютами.
- Управление каталогом товара (категории, товары, прочее).
- Задание товарам различных свойств в рамках одного каталога.
- Управление складами и количеством товара на них.
- Создание и управление системой скидок.
- Вывод отзывов пользователей о товаре.
- Интеграция с системами публикаций товара (google base и другие).
- Интеграция с системой бухгалтерско-оперативного учета.

Весь этот функционал решается штатными средствами *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*.

⚠ ***Примечание**: при обсуждении ТЗ на интернет-магазин необходимо получить от заказчика требования по всем параметрам системы. В противном случае, на этапе сдачи работ могут возникнуть ненужные проблемы.*

⚠ ***Внимание!** Необходимо обратить особое внимание на продумывание ролей, создание групп пользователей и разграничение прав. В рамках нашего примера эти моменты «размазаны» по главам, но продумывание этих административных моментов должно быть изначально централизованным и обговоренным с заказчиком.*

⚠ *Общее правило для пользователей со стороны заказчика должно быть таким: МИНИМАЛЬНО необходимый набор прав. К сожалению, достаточно часто разработчики просто передают аккаунт администратора системы заказчику или менеджеру магазина.*

Детальное описание каждого из пунктов ТЗ будет приведено в соответствующих главах.

Настройка модуля валют

Перед началом создания интернет-магазина произведите настройку модуля **Валюты**. Об общих принципах работы с этим модулем читайте в соответствующей главеэтого курса.

Валюта - один из самых внешне незаметных модулей. Действительно, отобразить его присутствие на сайте можно только одним единственным способом: выведя на страницу Информер курса валют. А если не выводить, то и его и вообще будет не заметно. Тем не менее, это довольно важный модуль. Без него интернет-магазин не будет работать.

Настроить работу модуля **Валюты** необходимо до того, как начнется создание каталога и настройка интернет-магазина.

- Перейдите на страницу *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Валюты*. Откроется форма настроек, состоящая всего из одной закладки: **Доступ**.

  Доступ к этому модулю желательно ограничить и не давать большому числу пользователей. Лучше вообще оставить за одним администратором магазина, так как обращение к нему не требуется постоянно, а случайные изменения в модуле скажутся на работе интернет-магазина.
- Задайте права доступа для групп пользователей, которые будут администрировать магазин и каталог.
- Сохраните внесенные изменения.

Теперь можно приступать к работе с самим модулем.

Список валют

Перейдите на страницу *Настройки > Валюты > Список валют*. Откроется форма со списком всех имеющихся в системе валют. В дистрибутиве по умолчанию используются три валюты: рубль (как базовая), доллар и евро.

В качестве базовой валюты рекомендуется выбирать рубль. В этом случае отображение курса валют будет в привычном для всех виде: за 1 денежную единицу - столько-то рублей.

Курсы валют

Если ваш магазин будет каким-то образом взаимодействовать с валютами других государств, то вам необходимо создать нужные валюты и настроить курс валют.

Модуль валют настроен на работу с каталогом и интернет-магазином. Работа этого модуля, как уже говорилось, внешне не видна: к нему обращаются модули **Торговый каталог** и **Интернет-магазин** в своей работе.

Первоначальные настройки

В данной главе описаны настройки, без которых невозможно выполнить глобальные настройки модуля Интернет-магазин и заполнить каталог товарами.

Единицы измерения

Перед тем как добавлять товары, необходимо определиться в каких единицах измерения у вас будут доступны товары для покупки. Управление единицами измерения осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Единицы измерения*:



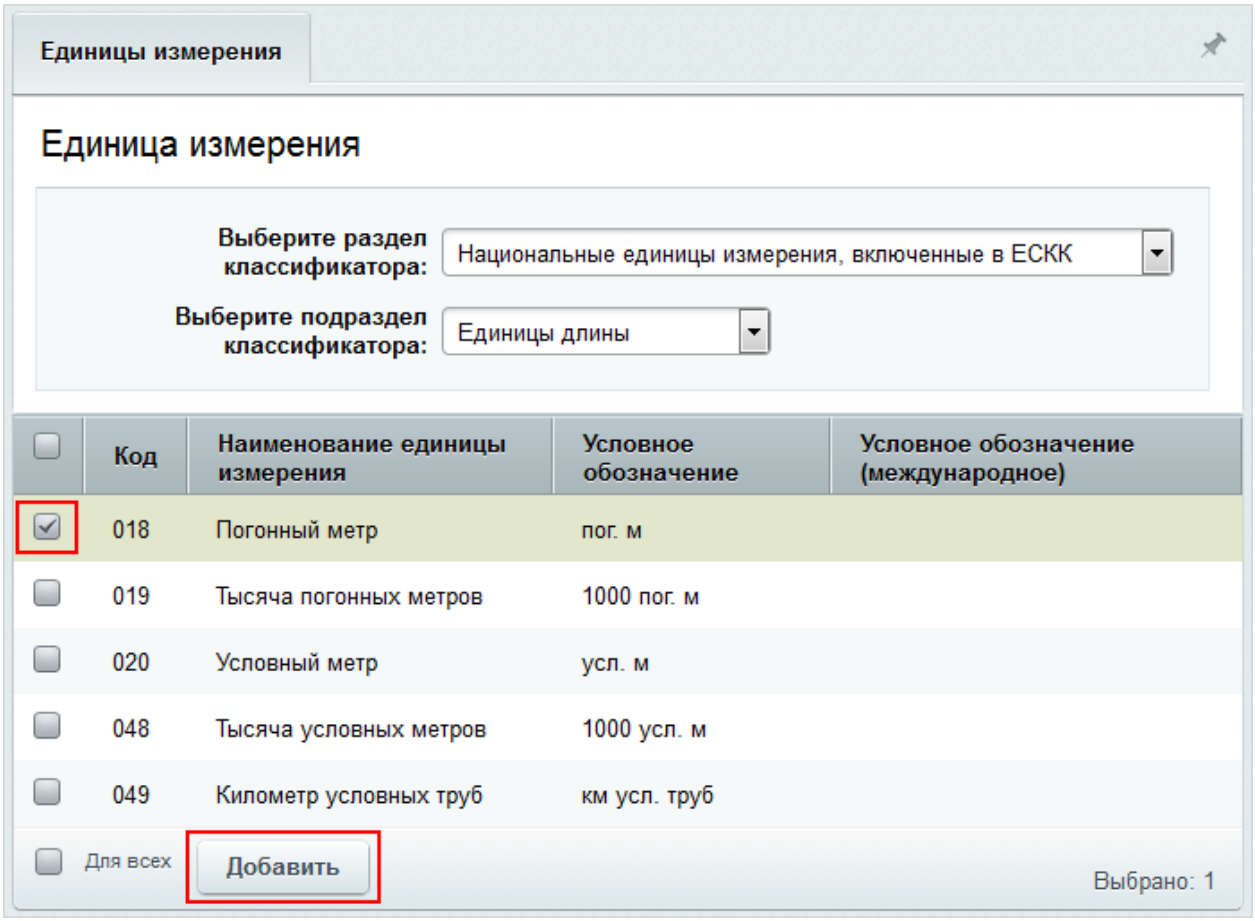
	ID	Код	Наименование единицы измерения	Условное обозначение	Условное обозначение (международное)	По умолчанию
	1	6	Метр	м	m	Нет
	2	112	Литр	л.	l	Нет
	3	163	Грамм	г	g	Нет
	4	166	Килограмм	кг	kg	Нет
	5	796	Штука	шт	pc. 1	Да
	6	715	Пара (2 шт.)	пар		Нет
	7	778	Упаковка	упа		Нет

Добавление новой единицы измерения выполняется из классификатора (кнопка **Добавить из классификатора**) или вручную (кнопка **Добавить**).

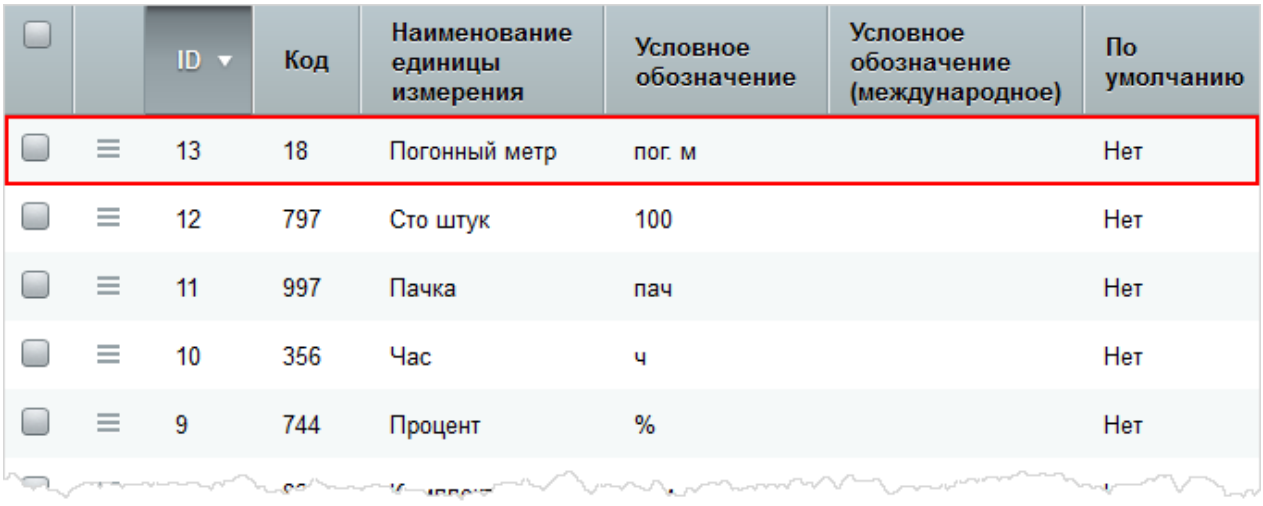
Для товаров нашего магазина необходимы единицы измерения **погонный метр** и **квадратный метр**. Добавим их из классификатора.

- Погонный метр

В форме добавления выберите раздел и подраздел классификатора, затем отметьте нужную единицу и нажмите кнопку **Добавить**:



В результате новая единица измерения будет добавлена в общий список:

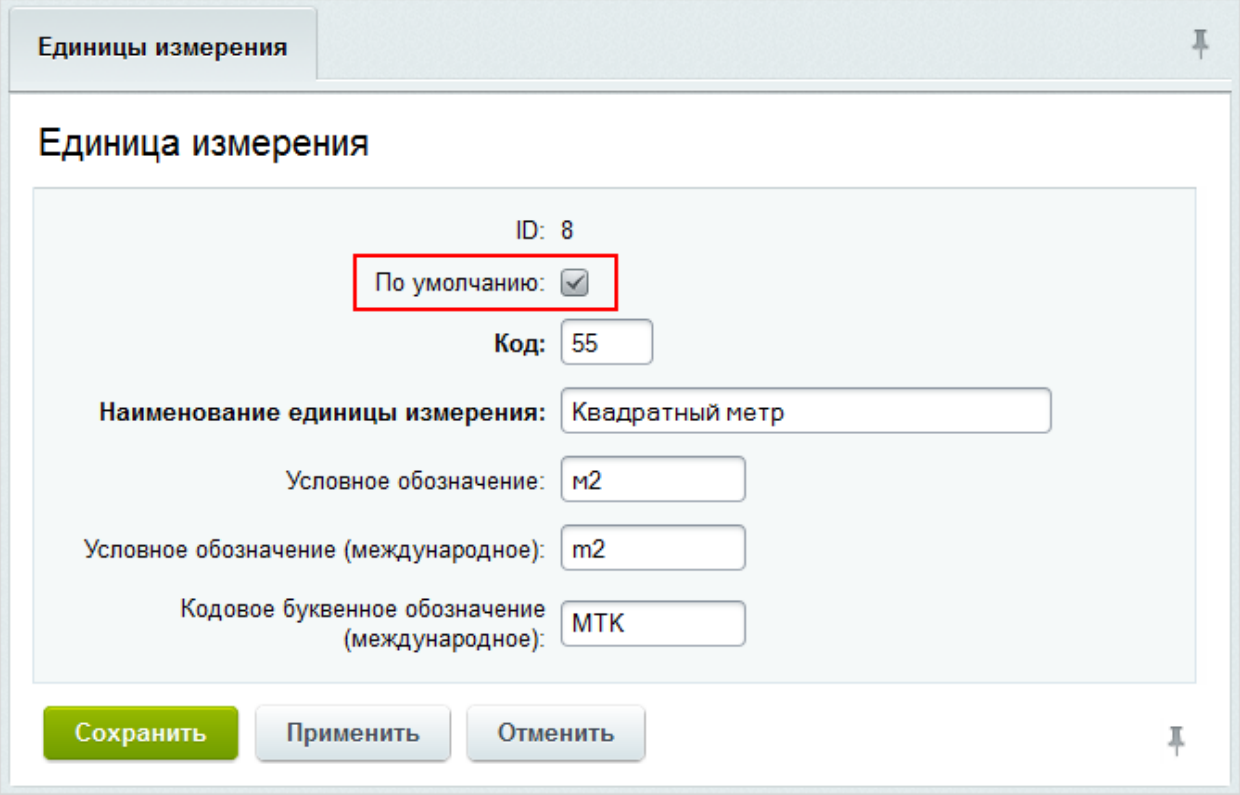


При добавлении единицы измерения вручную вам необходимо будет самостоятельно указать код единицы измерения в ОКЕИ, заполнить наименование и указать условные и кодовое обозначения (подробное описание полей смотрите в документации по продукту).

- Квадратный метр

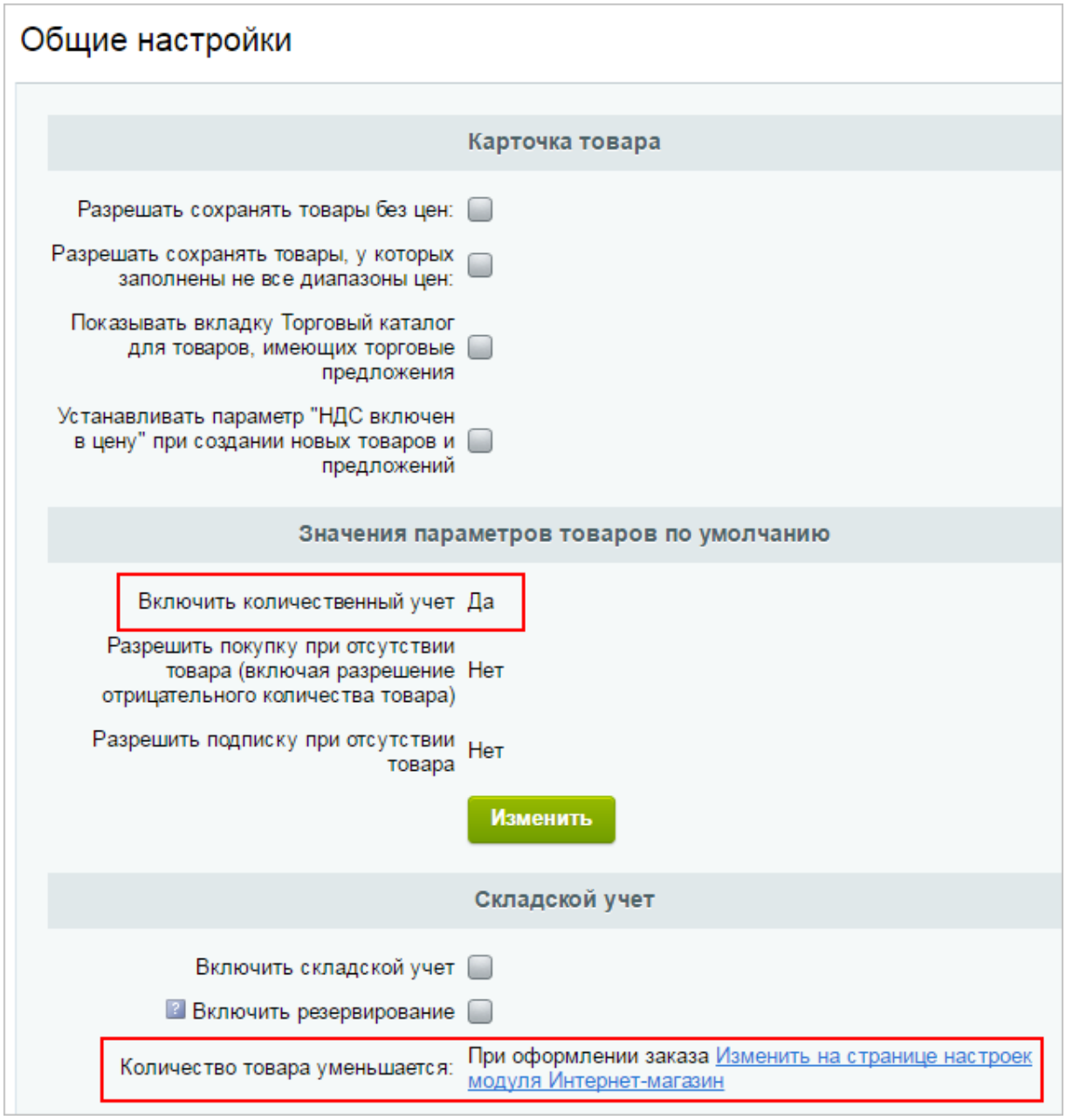
Добавление единицы измерения **квадратный метр** выполняется аналогично **погонному метру**.

Дополнительно сделаем **квадратный метр** единицей измерения, используемой по умолчанию для товаров нашего магазина. Для этого следует открыть форму ее редактирования, отметить опцию **По умолчанию** и сохранить внесенные изменения:



Настройка модуля Торговый каталог

Мы создаем простой интернет-магазин, в котором будет вестись только количественный учет товаров, а резервирование товаров и складской учет использоваться не будет, поэтому в форме настроек модуля **Торговый каталог** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*) выполните следующие действия на закладке **Настройки**:



- Установите опцию **Включить количественный учет** с помощью кнопки **Изменить** - количественный учет будет вестись для всех товаров. Также определите возможность покупки товара при его отсутствии, подписки на него.
- Опции **Включить складской учет** и **Включить резервирование** оставьте неотмеченными (или снимите с них галочки).
- В поле **Количество товара уменьшается** выберите условие уменьшения товара. В нашем случае количество товара будет уменьшаться сразу при оформлении заказа. Изменение данного значения происходит на странице настроек модуля Интернет-магазин в поле **Товар резервируется** блока **Настройки резервирования товара**.
- Все остальные значения параметров данной закладки можно оставить по умолчанию.

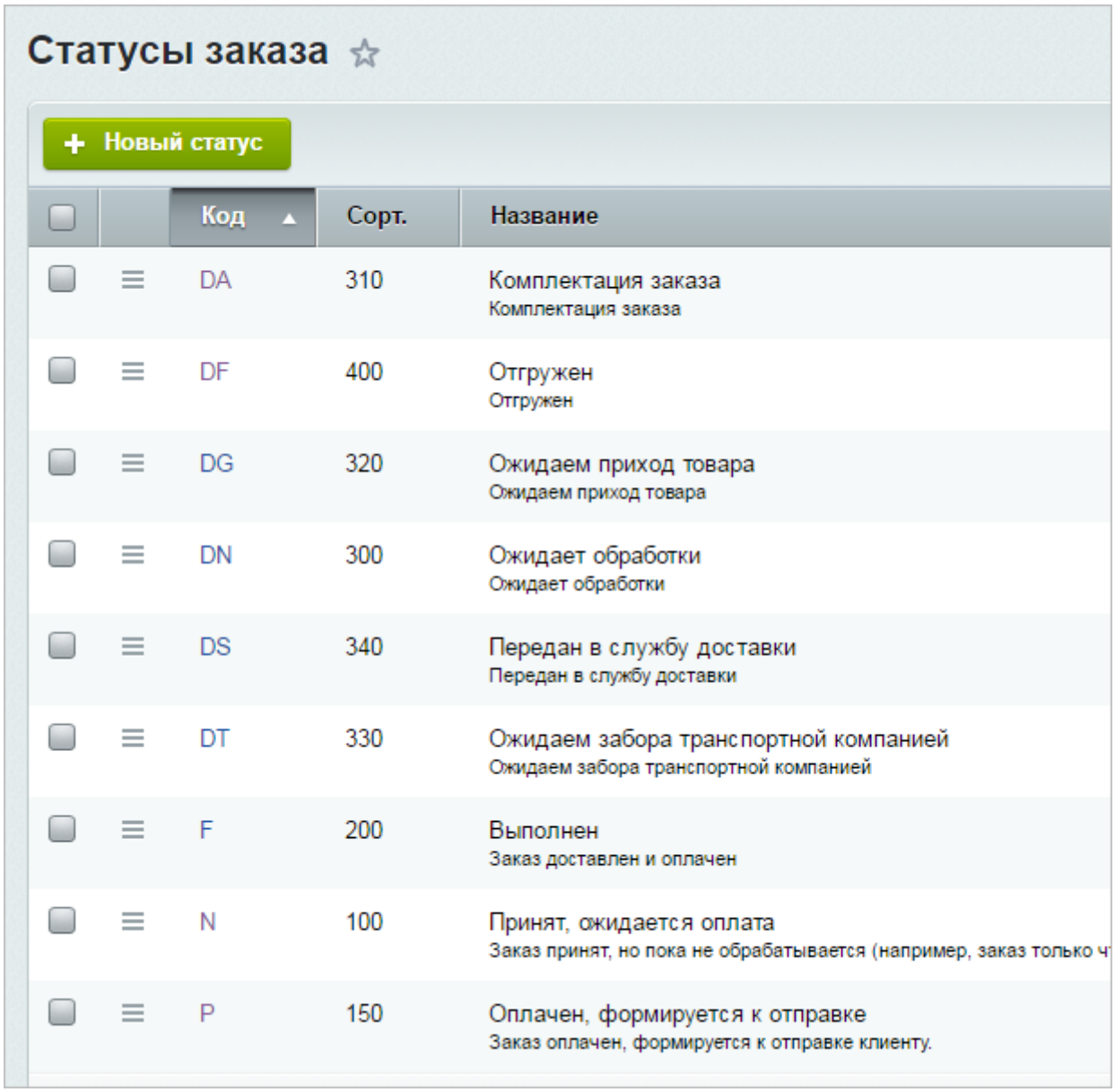
Настройки параметров, расположенных на остальных закладках, также можно оставить по умолчанию. В случае необходимости, к ним можно вернуться позже и донастроить соответствующим образом.

Сохраните внесенные изменения.

⚠ ***Примечание:*** *подробное описание настроек модуля представлено в документации по продукту.*

Статусы заказов

По умолчанию в системе имеются следующие базовые статусы заказов:

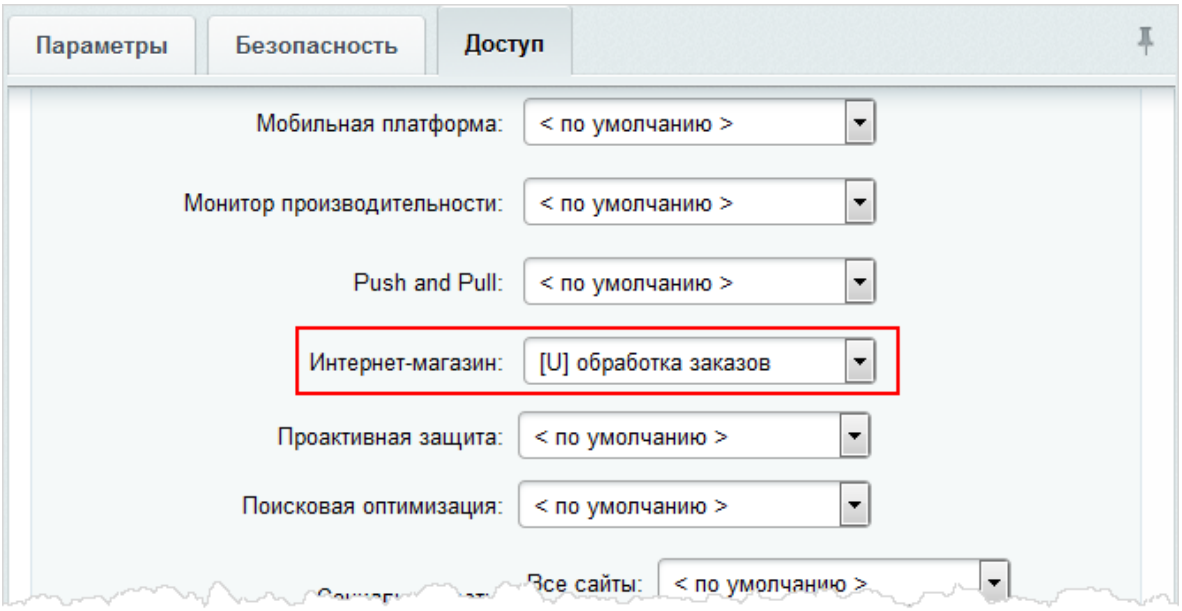


Но, чтобы их использовать, необходимо выполнить настройку прав доступа, т.е. определить пользователи каких групп смогут работать с заказами в том или ином статусе.

Кроме того, вполне вероятно, что вам будет недостаточно имеющихся статусов для работы вашего магазина. В этом случае необходимо создать недостающие статусы.

- Настройка статусов

Важно! *Работать с заказами могут только те группы пользователей, в настройках которых определен доступ к модулю* ***Интернет-магазин*** *как* ***[U] Обработка заказов****:*

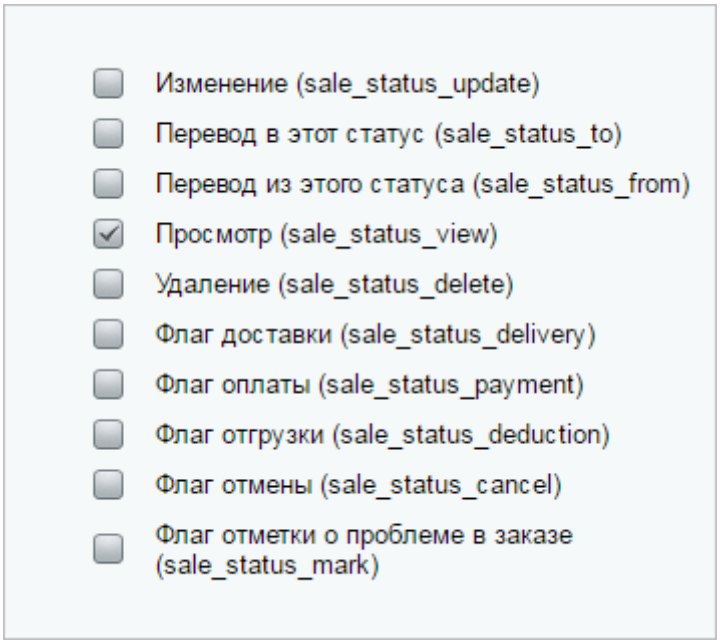


Помимо имеющейся группы **Администраторы интернет-магазина**, для работы с заказами создадим следующие группы пользователей: **Менеджер** и **Кладовщик** (*Настройки > Пользователи > Уровни доступа*). А также создадим два отдельных уровня доступа для кладовщика. Менеджеру в нашем примере будет предоставлен полный доступ к работе с заказами.

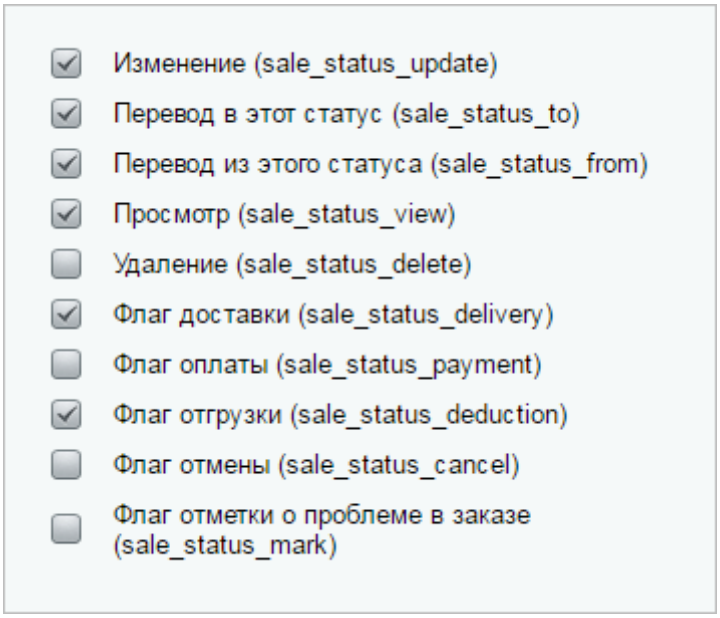
При создании уровня доступа в поле **Модуль** выбираем значение **Интернет-магазин**. На вкладке **Включаемые операции** отметим операции, к которым будет осуществлен доступ.

В нашем примере кладовщик должен иметь доступ к просмотру неоплаченных и выполненных заказов, а для заказов в статусе **Оплачен, формируется к отправке**он должен иметь возможность изменения и выставления флагов отгрузки и доставки.

Для уровня доступа **Просмотр данных по заказу** кладовщику назначаем следующие операции:

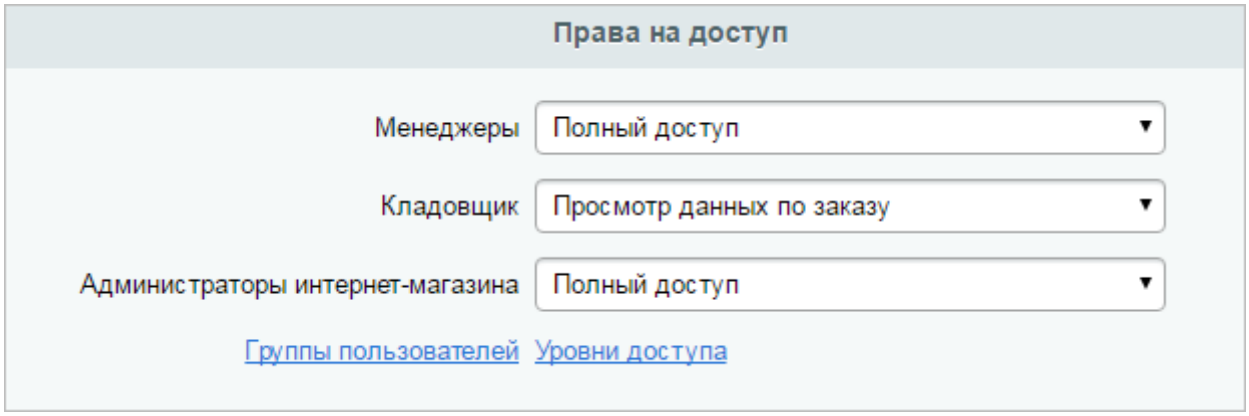


и следующие операции для уровня доступа **Изменение данных по отгрузке**:

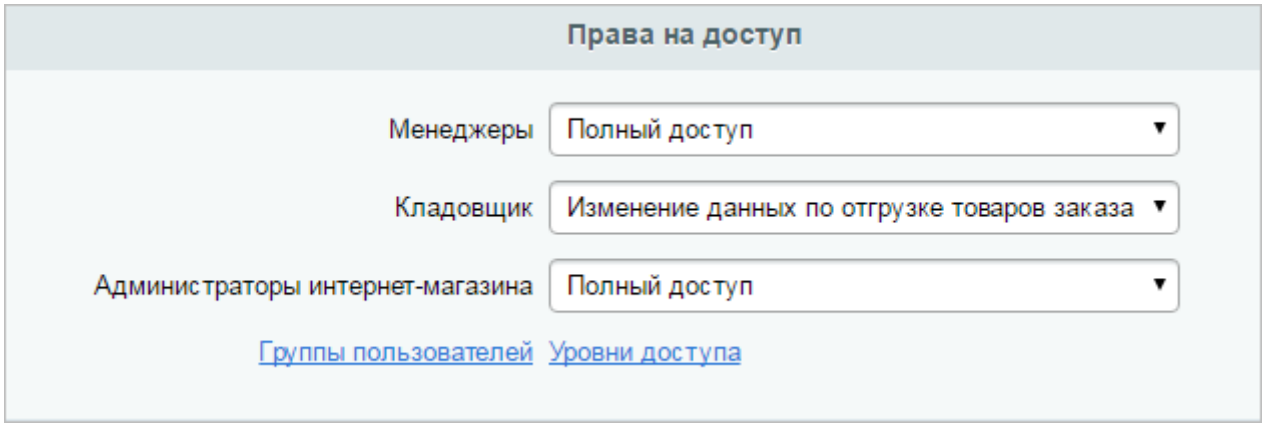


Следующим шагом выберем нужные нам уровни доступа в настройках каждого статуса заказа (*Магазин > Настройки магазина > Статусы*).

В нашем случае настройка доступа для статусов **Принят** и **Выполнен** будет выглядеть следующим образом:



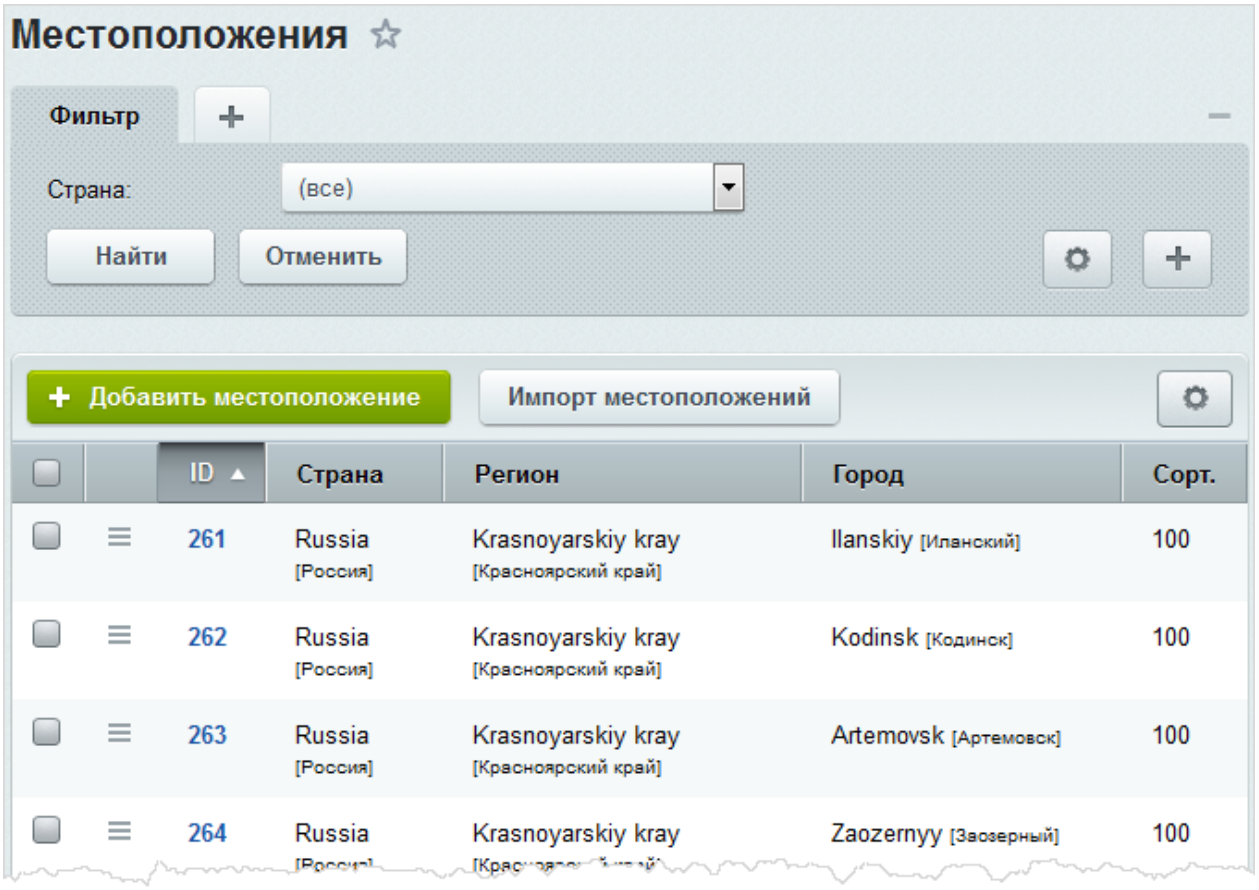
Для всех остальных статусов настройка будет выглядеть так:



Местоположения

Работа интернет-магазина невозможна без указания адреса магазина, который задается с помощью имеющихся в системе местоположений.

Управление местоположениями выполняется на странице *Магазин > Настройки > Местоположения > Список местоположений*. По умолчанию в системе уже загружены основные местоположения, но вы можете создать или загрузить недостающие вам местоположения:



Кроме того, для облегчения работы по настройке служб доставки, вы можете объединить в группы необходимые местоположения.

Типы плательщиков

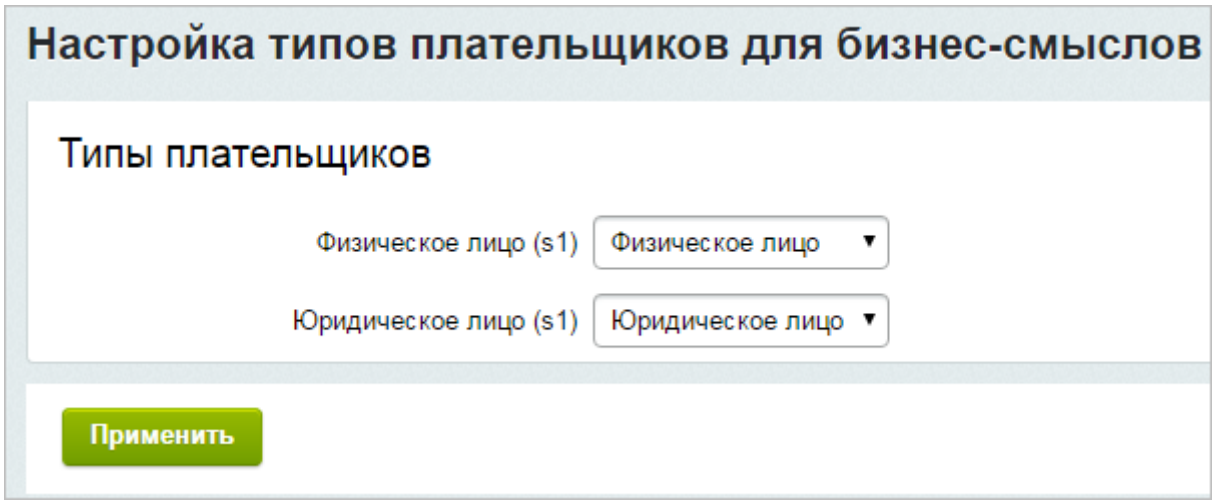
Создание заказов в магазине невозможно, если в нем не созданы типы плательщиков. Для нашего магазина достаточно двух типов, которые по умолчанию уже имеются в системе: физическое и юридическое лицо.



Проверьте, чтобы типы плательщиков были активны и привязаны к вашему сайту интернет-магазина.

> ⚠ ***Примечание:*** *в случае необходимости вы можете добавить нужные вам типы плательщиков.*

Также для правильной работы магазина необходимо выставить соответствие типов плательщиков для бизнес-смыслов (*Магазин > Настройки > Бизнес смыслы > Типы плательщиков*):



Настройка цен

Для функционирования магазина необходимо установить цены, с которыми он будет работать. Если позволяет редакция продукта, то в каталоге и, соответственно, в интернет-магазине можно использовать несколько типов цен, но при этом один из типов цен является базовым.

Базовая цена – это цена, относительной которой рассчитываются все остальные цены системы.

В нашем магазине базовой ценой является **Розничная цена**, которая по умолчанию доступна в системе, причем покупать товары по этой цене могут все посетители сайта.

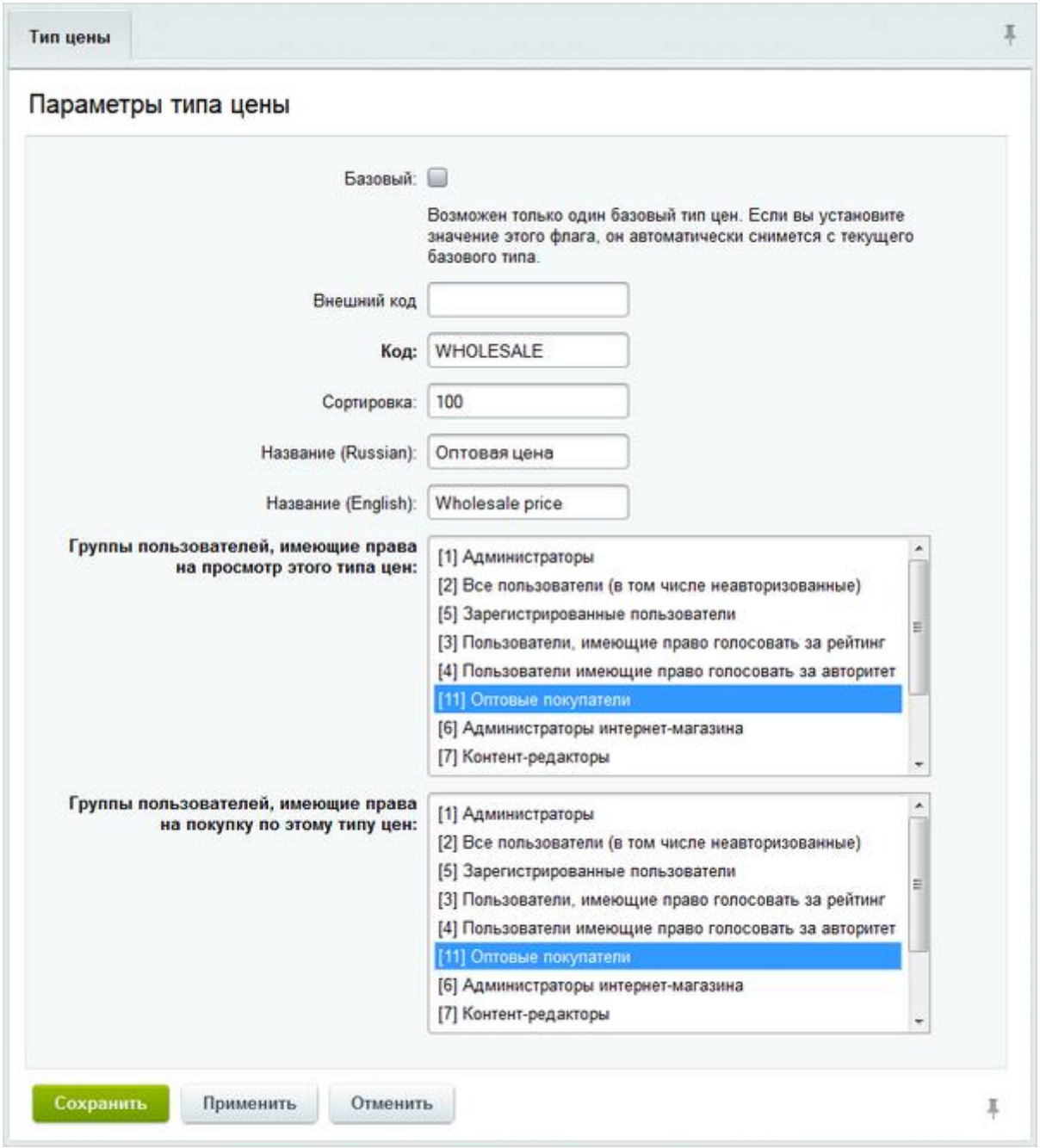
Создадим в нашем магазине тип **Оптовая цена**, по которой смогут покупать только оптовые покупатели. Кроме того, цена этого типа будет рассчитываться автоматически с учетом наценки **-10%**, которую тоже нужно создать, на базовую (розничную) цену.

> ⚠ ***Важно!*** *При проведении операций в корзине система всегда выбирает наименьшую из доступных пользователю цен.*

Создание типа цены

Управление типами цен осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Типы цен*.

Создадим для нашего магазина новый тип цен **Оптовая цена**. Для этого с помощью кнопки **Новый тип цен** откройте форму создания и заполните ее поля:



- Укажите код типа цены.
- Для языков интерфейса введите названия типа цены.

- В поле **Группы пользователей, имеющие права на просмотр этого типа цены** отметьте группу, пользователи которой смогут видеть оптовую цену на товар. В нашем случае, это группа **Оптовые покупатели**.
- В поле **Группы пользователей, имеющие права на покупку по этому типу цен** также отметьте группу **Оптовые покупатели**, чтобы только оптовые покупатели могли покупать товары по оптовой цене.
- Сохраните внесенные данные.

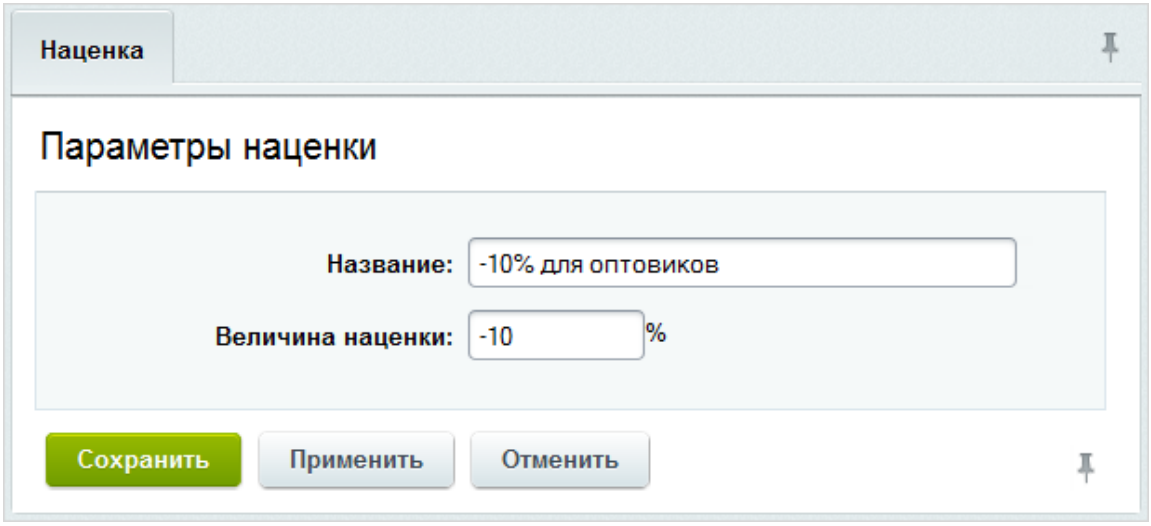
Новый тип создан. Теперь его можно использовать при указании цены на товар.

Создание наценки

Управление наценками осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Наценки*.

Для нашего магазина создадим отрицательную наценку, которая впоследствии будет действовать для оптовых покупателей:

- Нажмите на кнопку **Новая наценка**, расположенную на контекстной панели. Откроется форма создания новой наценки:

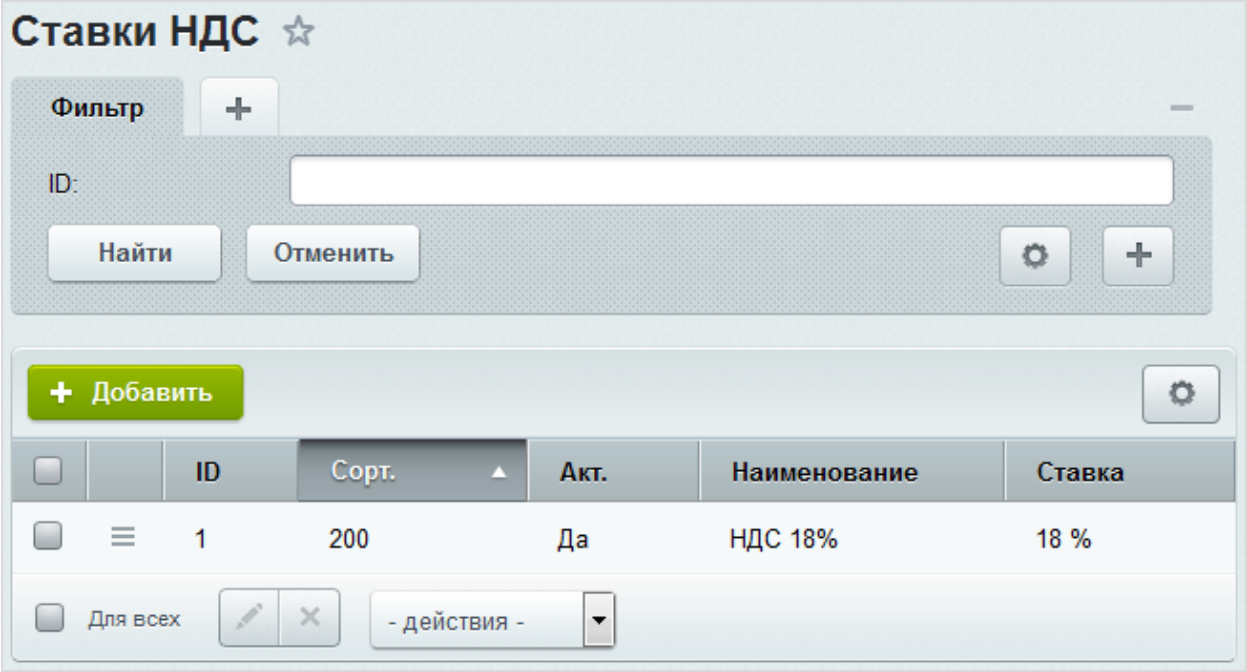


- Введите название наценки (в нашем случае это **-10% для оптовиков**).
- Задайте процентную ставку наценки.
- Сохраните внесенные изменения.

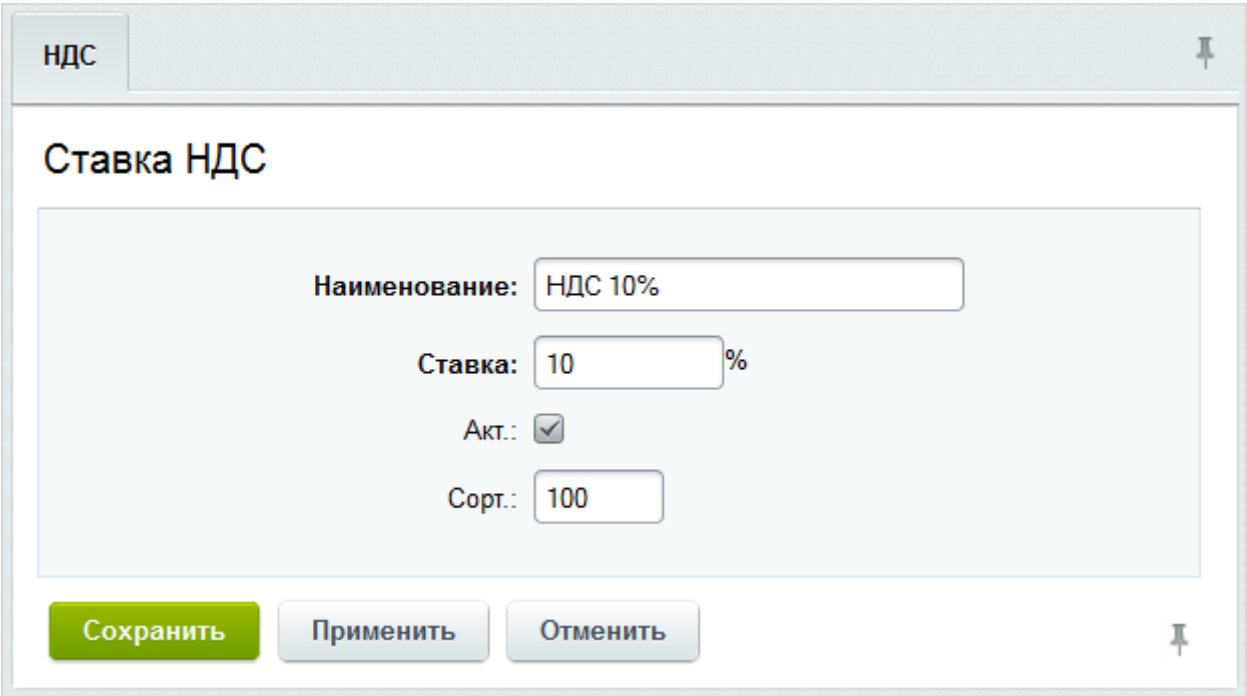
Теперь новую наценку можно будет использовать при указании цены товара.

Налоги

Для товаров нашего магазина будут применяться только **НДС**. Управление ставками НДС осуществляется на странице *Магазин > Настройки > Налоги > Ставки НДС*:



Ставка НДС может быть разной в зависимости от товара. Создадим, например, ставку **10%**. Для этого нажмите кнопку **Добавить**, расположенную на контекстной панели. Откроется форма добавления новой ставки НДС:



- Введите наименование ставки НДС.
- Укажите величину ставки – в нашем случае **10**.
- Задав сортировку и отметив флаг активности ставки, сохраните новую ставку НДС.

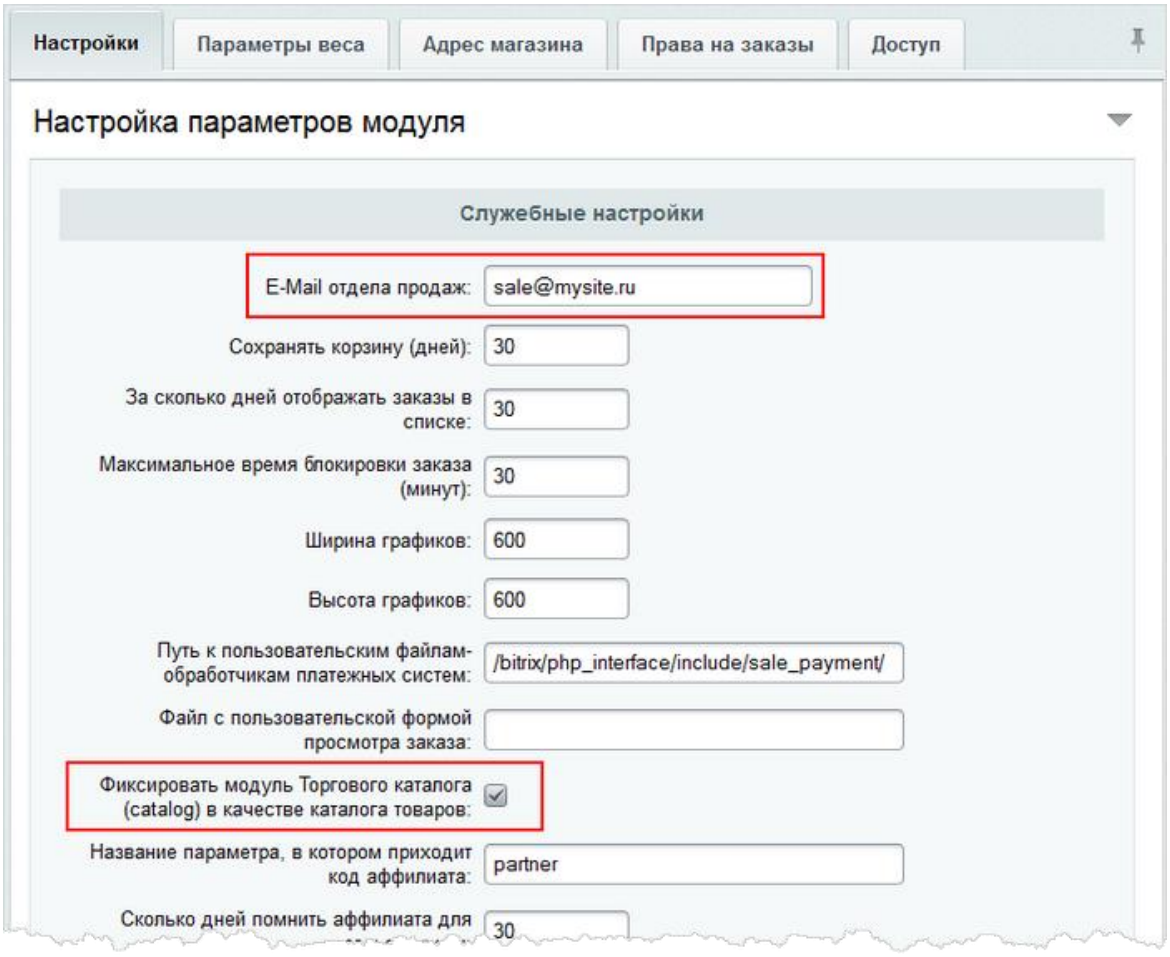
Теперь новая ставка НДС может быть применена к товарам магазина.

⚠ ***Примечание:*** *если в вашем магазине необходимы другие налоги, отличные от НДС, то их создание выполняется на странице* ***Список налогов*** *(Магазин > Настройки магазина > Налоги > Список налогов), а создание их ставок – на странице* ***Ставки налогов*** *(Магазин > Настройки магазина > Налоги > Ставки налогов).*

Настройка модуля Интернет-магазин

Перейдите на страницу *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Интернет-магазин*. Откроется форма настроек модуля **Интернет-магазин**.

В силу того, что наш магазин довольно прост, нам не потребуется настройка всех полей в формах. Поэтому мы упомянем только необходимые, а в остальных оставим значения по умолчанию.

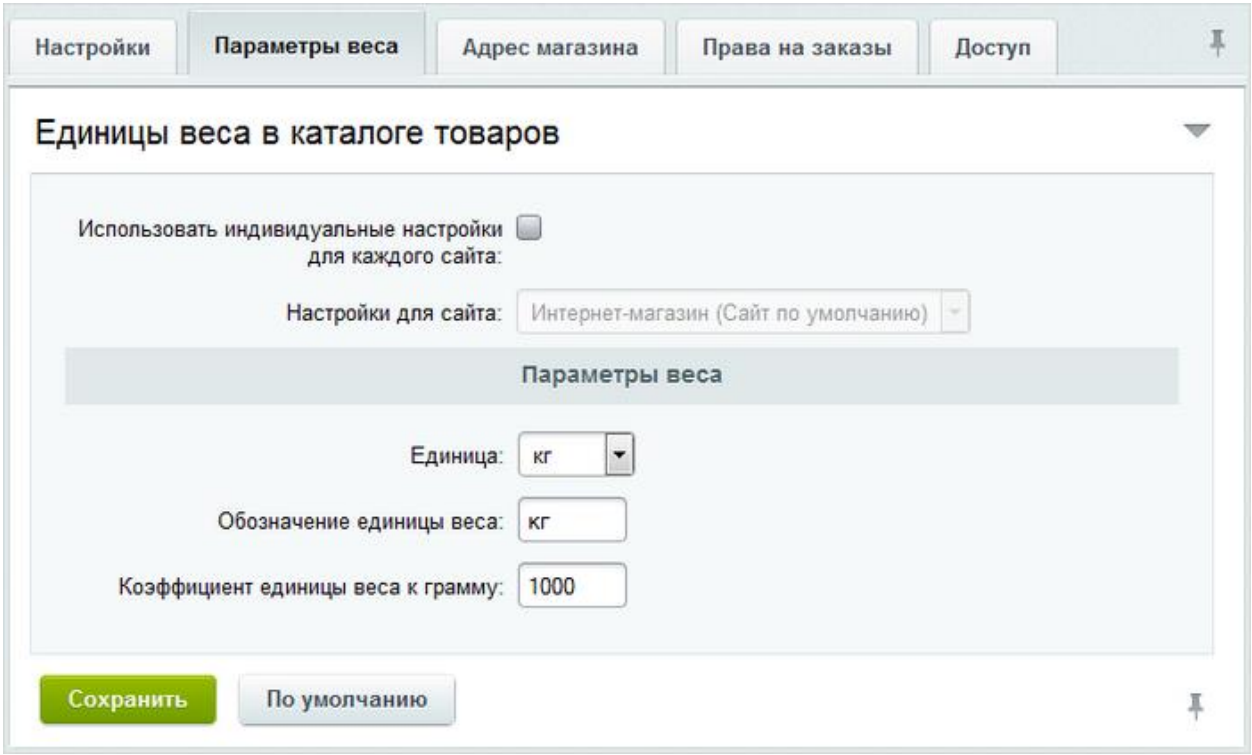


На закладке **Настройки** обратите внимание на следующие параметры:

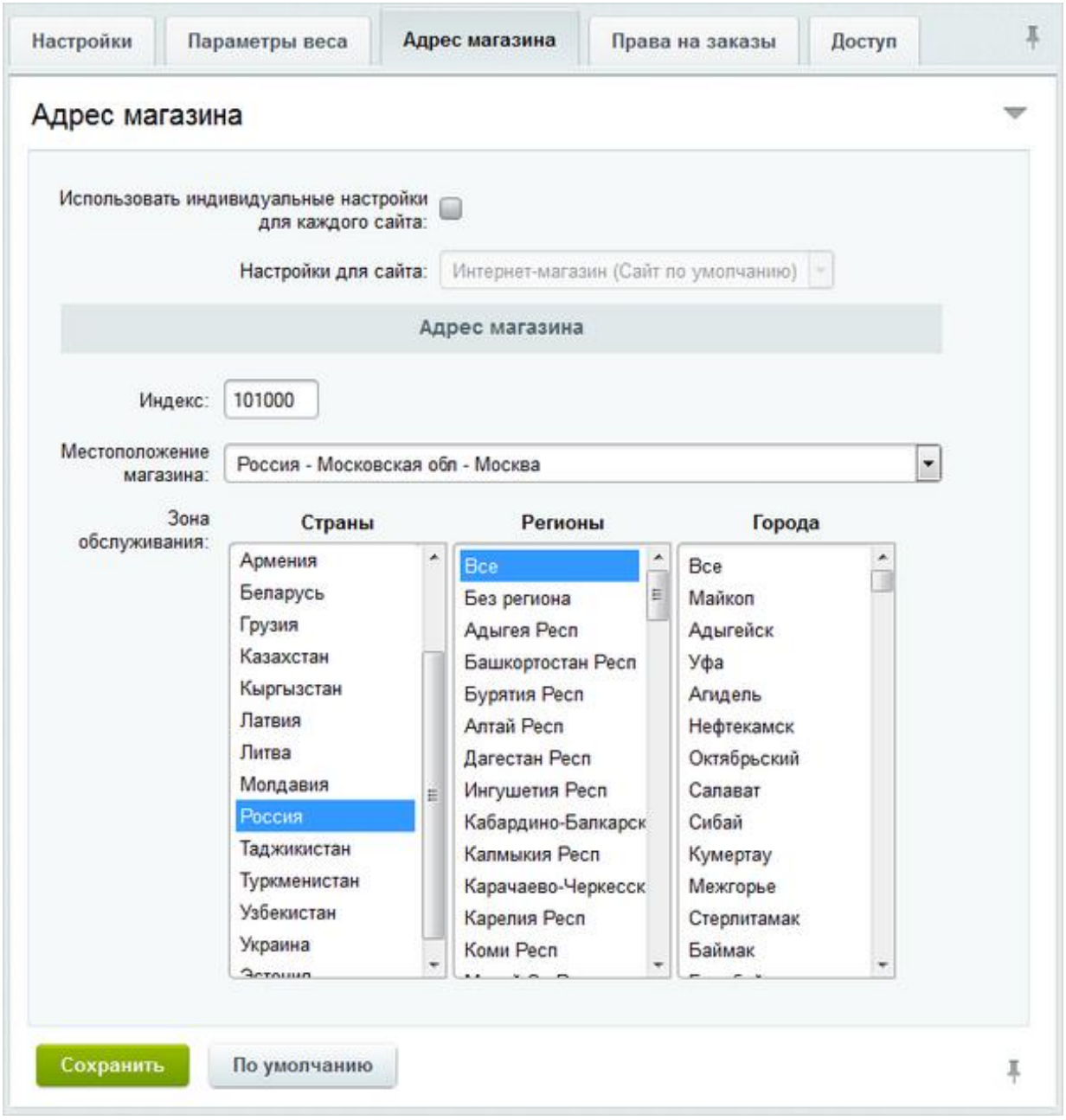
- В поле **E-Mail отдела продаж** введите электронный адрес, на который будут получаться сообщения , связанные с работой интернет-магазина.

- Проверьте, чтобы была отмечена опция **Фиксировать модуль Торгового каталога (catalog) в качестве каталога товаров**.
- В поле **Валюта "по-умолчанию"** укажите рубли.
- В поле **Указать сайты, которые являются магазинами** отметьте сайт, который является интернет-магазином.

На закладке **Параметры веса** настройте единицы веса (например, килограммы), которые будут использоваться в магазине. Настройка параметров веса необходима для корректного расчета стоимости доставки:

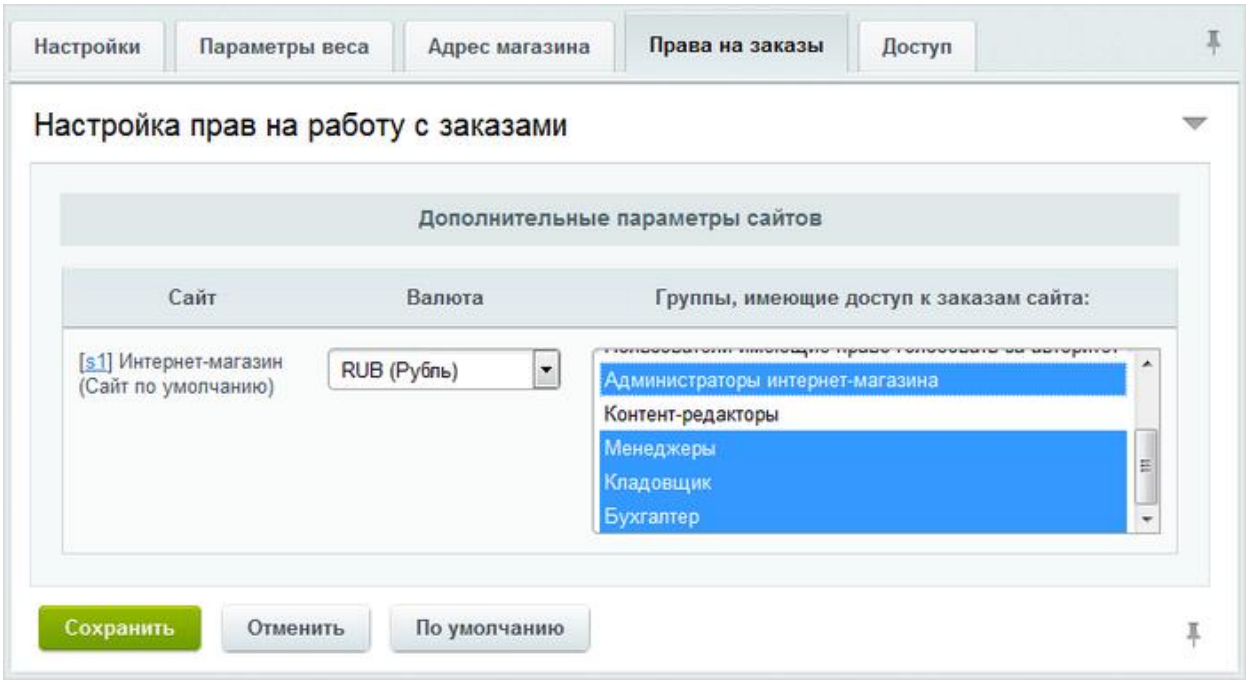


Перейдите на закладку **Адрес магазина**:



- Введите в поле **Индекс** почтовый индекс отделения почты вашего магазина.
- В поле **Местоположение магазина** в выпадающем списке выберите местоположение вашего магазина.
- С помощью поля **Зона обслуживания** укажите какие страны, регионы и города будет обслуживать магазин. Наш интернет-магазин будет обслуживать все регионы России.

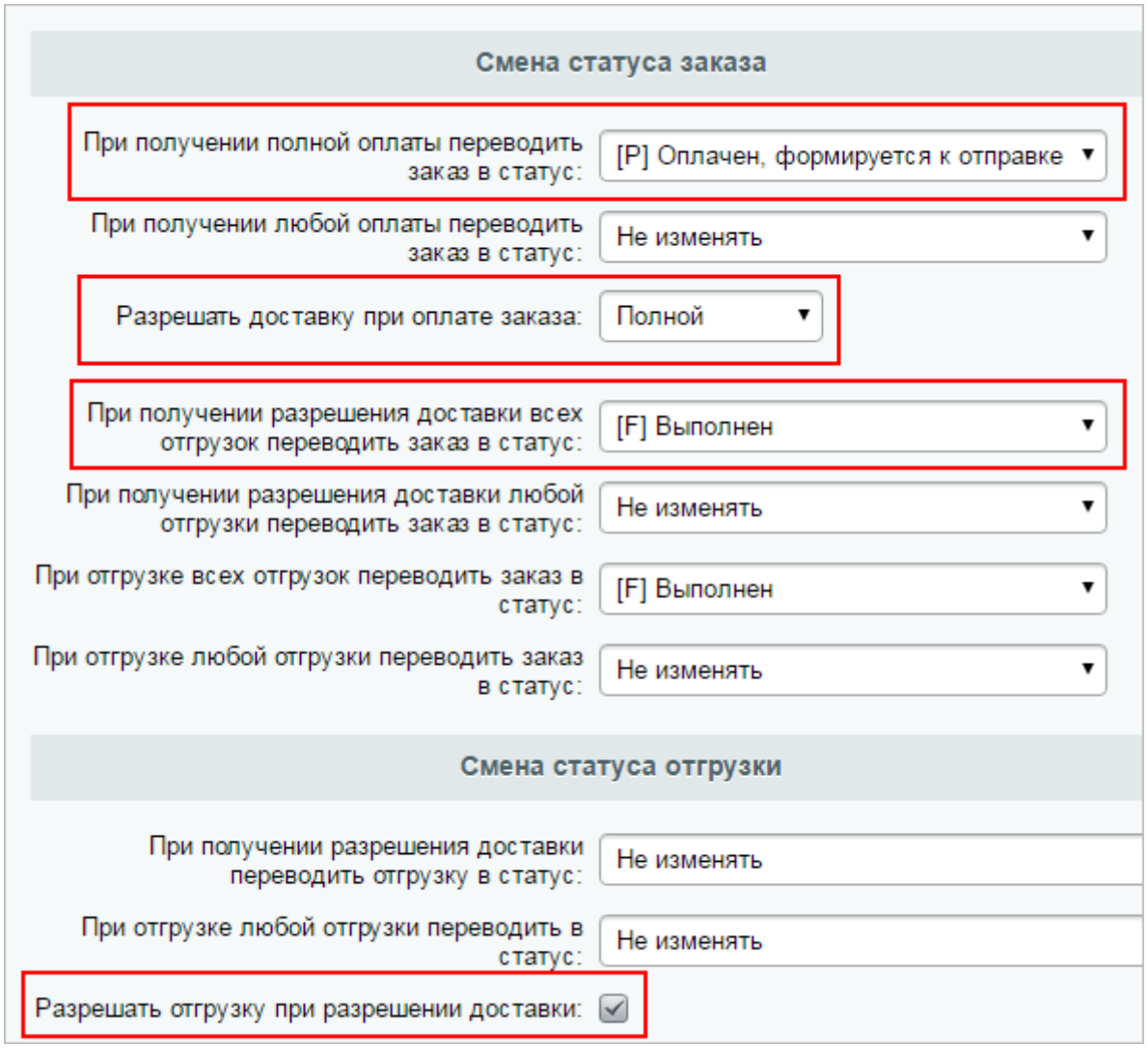
Перейдите на закладку **Права на заказы**. Здесь необходимо для сайта интернет-магазина указать группы, работающие с заказами:



- В колонке **Валюта** выберите валюту интернет-магазина.
- В колонке **Группы, имеющие доступ к заказам сайта** отметьте группы, которые должны отвечать за обработку заказов.

Откройте закладку **Доступ**, где в списке отображаются уже все группы, для которых в их форме редактирования был задан доступ к модулю **Интернет-магазин**. При необходимости настройте доступ к модулю для дополнительных групп.

На закладке **Автоматизация процессов** с помощью следующих 4-х параметров: **При получении полной оплаты переводить заказ в статус**, **При получении разрешения доставки всех отгрузок переводить заказ в статус**, **Разрешать доставку при оплате заказа** и **Разрешать отгрузку при разрешении доставки** настройте автоматический перевод заказов в необходимые статусы и разрешите установку флагов доставки/отгрузки заказов:



Сохраните внесенные изменения.

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Создание каталога товаров

Создание каталога товаров – один из самых трудоемких этапов при создании интернет-магазина в плане наполнения проекта реальным содержимым.

Техническое задание (ТЗ)

В качестве товаров для нашего примера возьмем напольные покрытия. В каталоге у нас будет несколько разделов, а товары будут использоваться следующих типов: простые товары и товары с торговыми предложениями. Поэтому в рамках примера используем следующее описание каталога в ТЗ сайта:

Простой товар — это объект, который имеет:

- ID - уникальный идентификатор.
- Название.
- Статус активности (да/нет).
- Символьный код.
- Описание.
- Meta keywords.
- Meta description.
- Название страницы (Page Title).
- Изображение.
- Артикул.
- Признак новизны (да/нет).
- Производителя.
- Толщину (для товаров разделов **Линолеум** и **Подложка**).
- Размер доски (для товаров разделов **Ламинат** и **Паркетная доска**).
- Цену.
- Количество.

Товар с торговыми предложениями - это объект, который имеет:

- ID - уникальный идентификатор.
- Название.
- Статус активности (да/нет).
- Символьный код.
- Описание.

- Meta keywords.
- Meta description.
- Название страницы (Page Title).
- Изображение.
- Артикул.
- Признак новизны (да/нет).
- Производителя.
- Толщину (для товаров разделов **Линолеум** и **Подложка**).
- Размер доски (для товаров разделов **Ламинат** и **Паркетная доска**).
- Торговые предложения.

Торговое предложение — это объект, который имеет:

- ID - уникальный идентификатор.
- Название.
- Статус активности (да/нет).
- Привязку к основному товару.
- Артикул.
- Цвет.
- Ширину.
- Количество полос.
- Цену.
- Количество.
- Изображение.

Категория (или субкатегория) — это объект, который имеет:

- ID - уникальный идентификатор.
- Наименование (**Линолеум**, **Ламинат**, **Паркетная доска** и **Подложка**).
- Символьный код.
- Описание.
- Meta keywords.
- Meta description.

- Page Title.
- Статус активности (да/нет).

Как правило, заказчик редко бывает в курсе терминологии, используемой в *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*, а также не всегда уверенно разбирается в функционале системы. Поэтому разработчик должен четко понимать, что заказчик имеет в виду под тем или иным пунктом ТЗ и какой пункт какими средствами CMS предстоит реализовать.

> ⚠ ***Примечание.*** *Абсолютно справедливо и обратное: разработчик проекта не всегда может понимать, что имеет в виду заказчик.*

В данном случае описание товаров и их свойств достаточно простое, создание каталога полностью решается штатными средствами системы.

Список ссылок по теме:

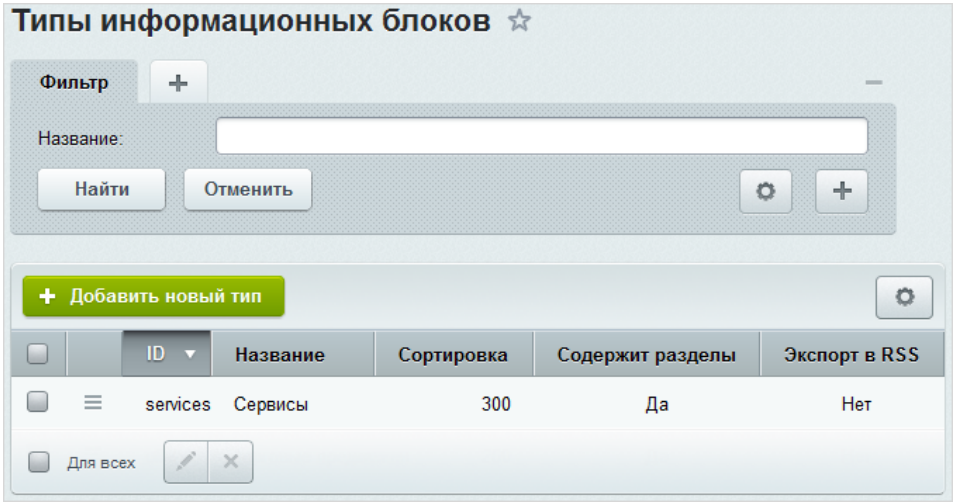
- Информационная архитектура сайта

Создание типов инфоблоков

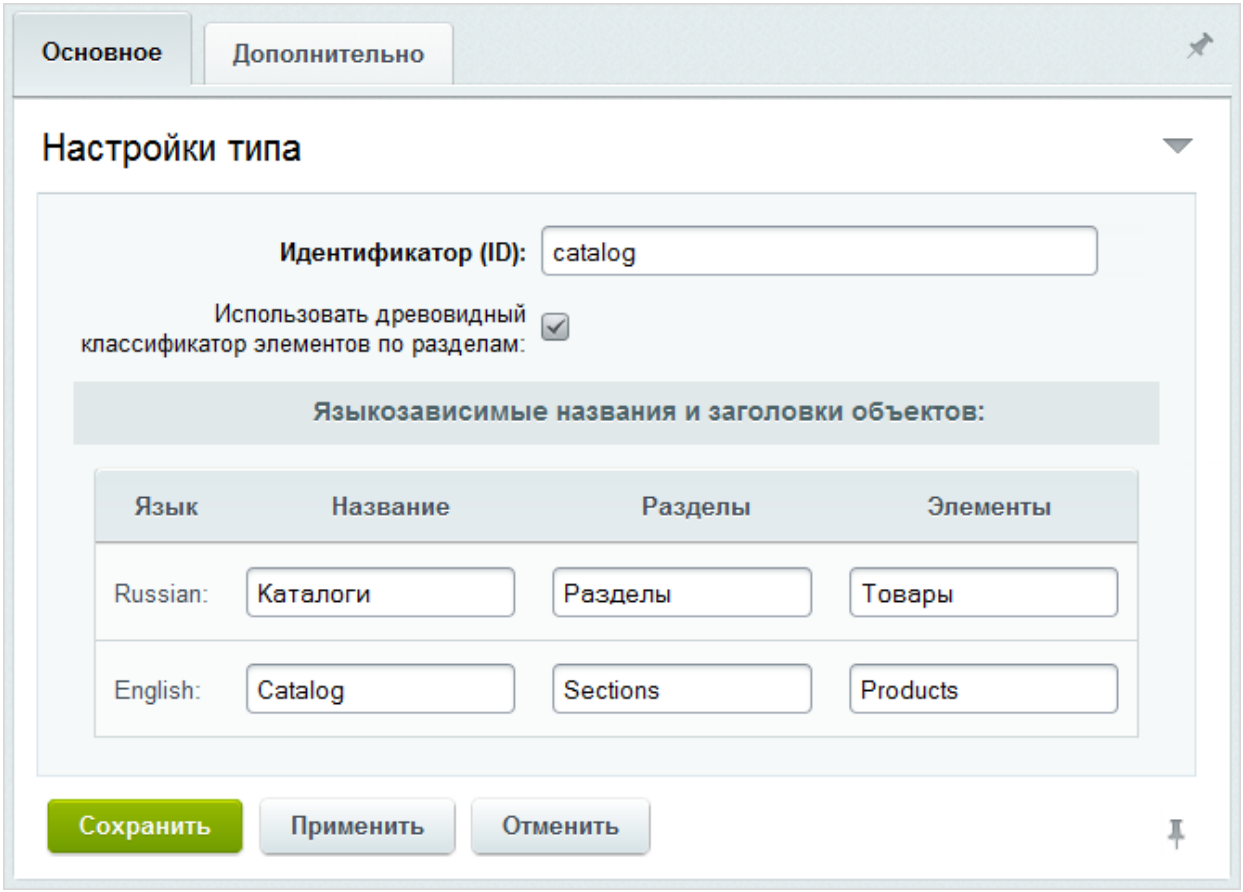
Анализ приведенного ТЗ показывает, что для создания каталога товаров нам потребуется 2 инфоблока: инфоблок товаров и инфоблок торговых предложений. Их можно хранить как в одном типе, так и в разных. Мы будем хранить в разных, т.е. создадим тип инфоблоков для каталога основных товаров (**Каталоги**) и отдельный тип для торговых предложений (**Торговые предложения**).

> ⚠ ***Примечание:*** *при создании реального проекта желательно удалить все демо-данные: типы инфоблоков и сами инфоблоки (мнение опытного разработчика).*

Перейдите в административную часть на страницу *Контент > Инфоблоки > Типы инфоблоков*. Откроется список типов информационных блоков, имеющихся в системе:



Сперва создадим тип инфоблока основных товаров – **Каталоги**. Для этого нажмите кнопку **Добавить новый тип**, расположенную на контекстной панели. Откроется форма создания нового типа инфоблока:



- На закладке **Основное** укажите символьный код типа инфоблоков в поле **Идентификатор (ID)**. Код — это произвольный набор латинских букв и символов, понятный администратору сайта. В нашем примере это будет **catalog**.

  ⚠ ***Примечание**: использование транслита в наименованиях может порождать огромное количество проблем при командной разработке, так как программисты транслитерируют термины по-разному. Лучше использовать английские названия - так любой разработчик может посмотреть в словаре значение этого термина, если он его не знает.*

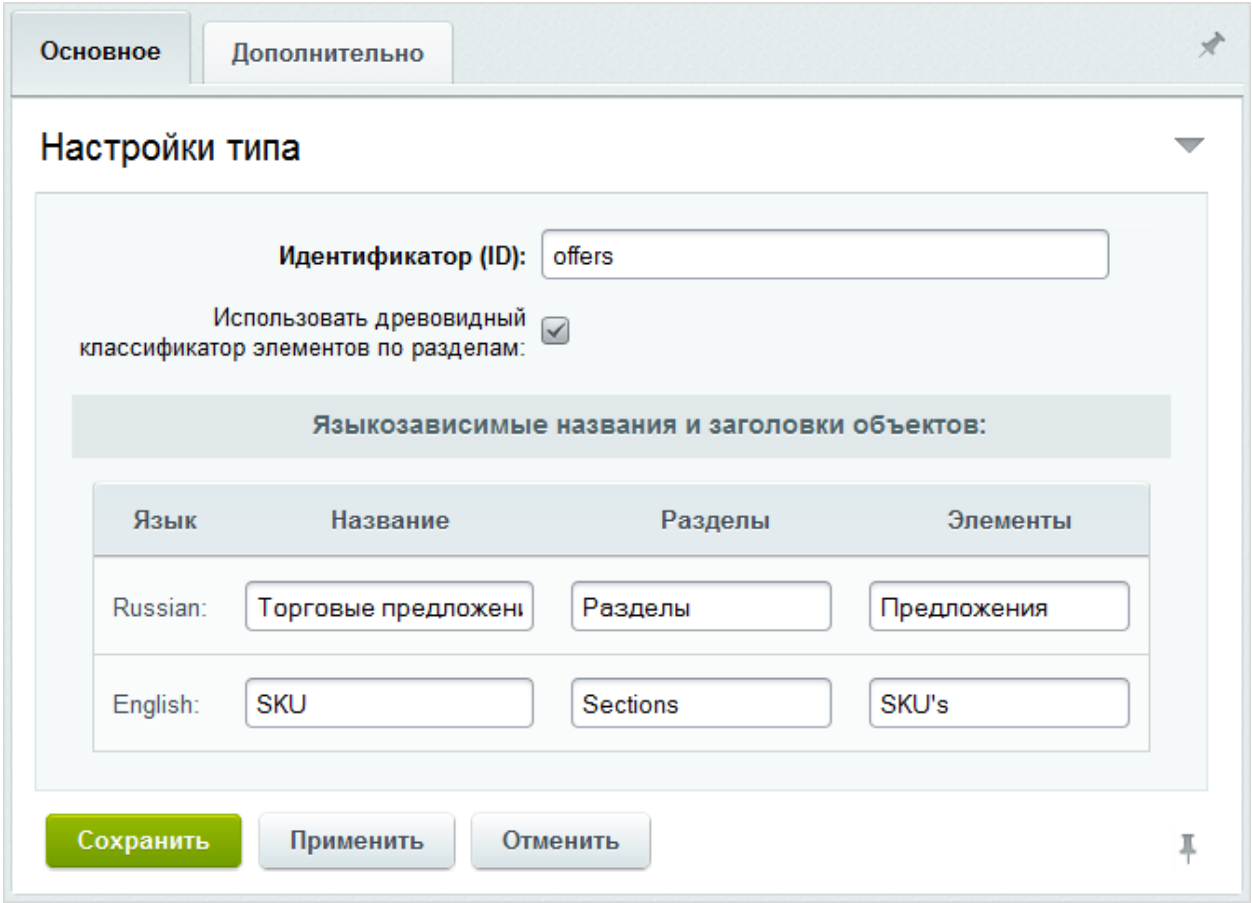
- Флажок у поля **Использовать древовидный классификатор элементов по разделам** определяет, будет ли структура создаваемого типа инфоблока древовидной. Отказ от древовидной схемы требуется в крайне редких случаях.
- Введите **Название** типа информационных блоков для русского языка и англоязычной версии.

  ⚠ ***Важно!** Даже если вы не планируете использование других языковых версий вашего сайта, вам все равно необходимо заполнить колонку **Название** для всех имеющихся языковых интерфейсов сайта.*

- Колонки **Разделы** и **Элементы** необязательны для заполнения. Но ввод в эти поля терминов позволяет сделать работу с каталогом более удобной, так как можно задать более соответствующие и понятные названия для будущих редакторов сайта.

Сохраните внесенные изменения. Форма закроется, система перейдет к списку имеющихся типов инфоблоков, среди которых отразится и вновь созданный тип инфоблока.

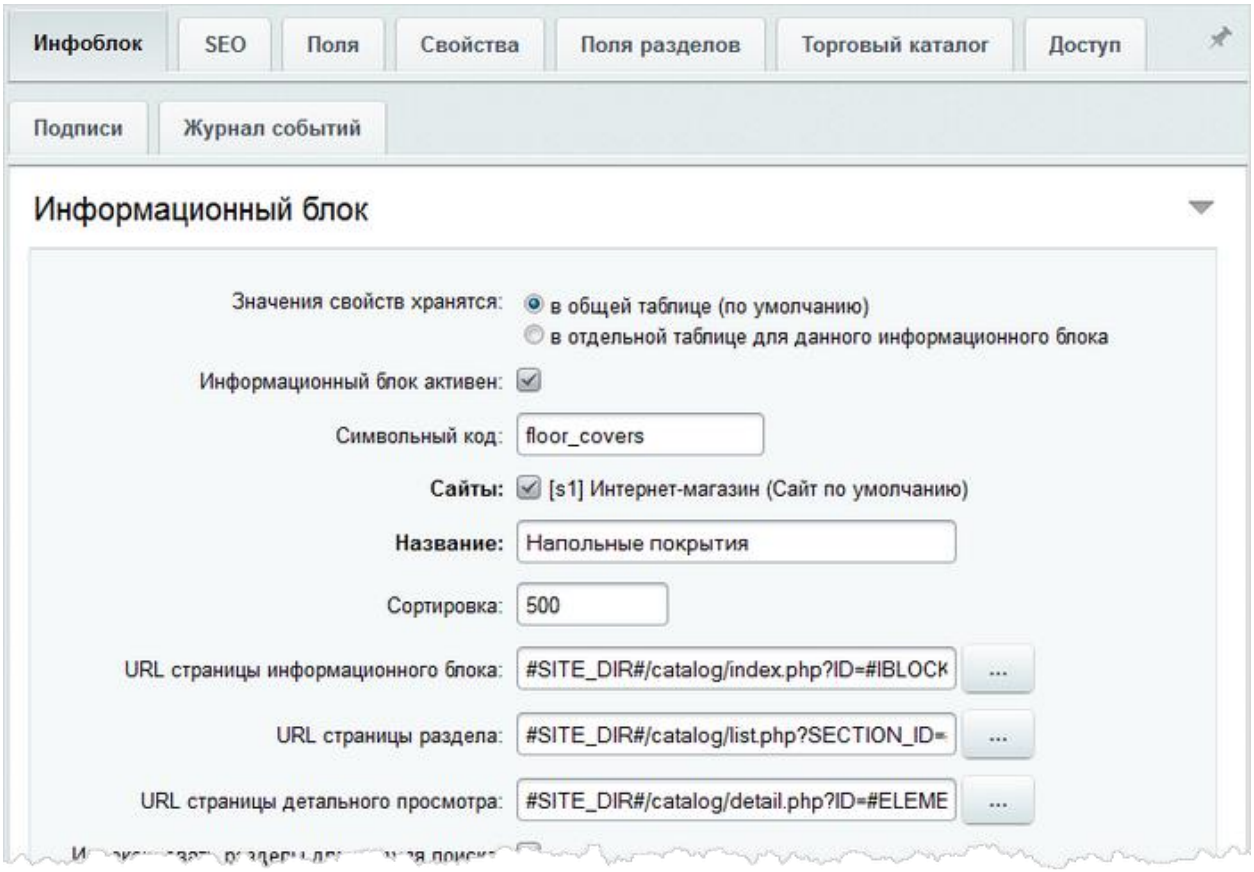
Аналогично создайте тип инфоблоков **Торговые предложения** с идентификатором, например, **offers**:



Создание инфоблоков

Необходимые типы инфоблоков (**Каталоги** и **Торговые предложения**) созданы, теперь можно приступать к созданию самих инфоблоков. Инфоблок товаров назовем **Напольные покрытия**, а инфоблок торговых предложений - **Напольные покрытия (предложения)**.

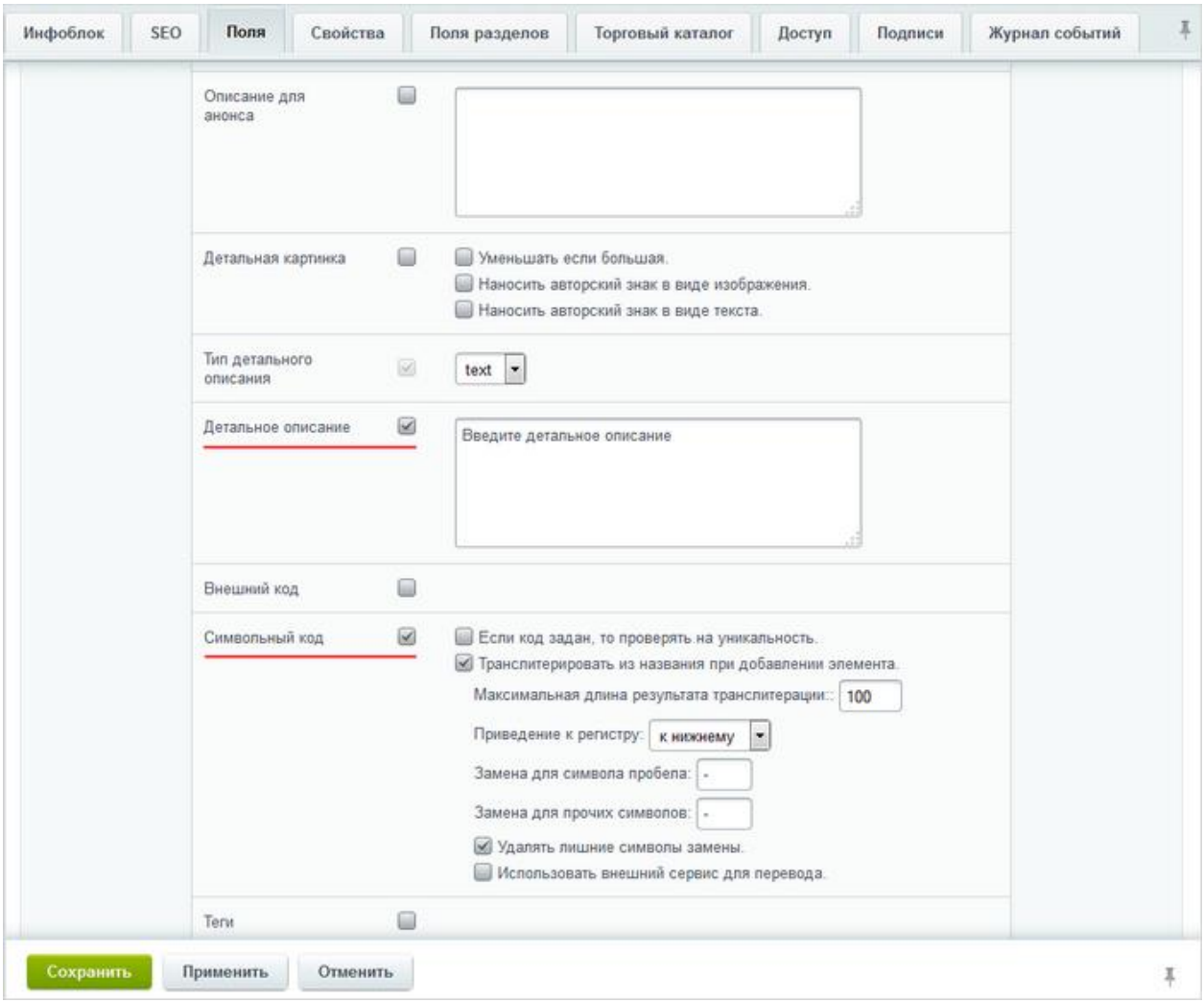
Перейдите на страницу административной части *Контент > Инфоблоки > Типы инфоблоков > Каталоги* и нажмите **Добавить инфоблок** на контекстной панели. Откроется форма создания нового инфоблока:



На закладке **Инфоблок** выполните следующие настройки:

- Задайте символьный код инфоблока (например, **floor_covers**).
- Обязательно привяжите инфоблок к сайту магазина.
- Укажите название инфоблока – **Напольные покрытия**.
- Поля с публичными адресами страниц инфоблока пока пропустите. Задайте их, когда настроите компонент отображения инфоблока.
- Отметьте опции **Индексировать разделы для модуля поиска** и **Индексировать элементы для модуля поиска**, чтобы инфоблок индексировался модулем поиска.
- Остальные параметры оставьте по умолчанию.

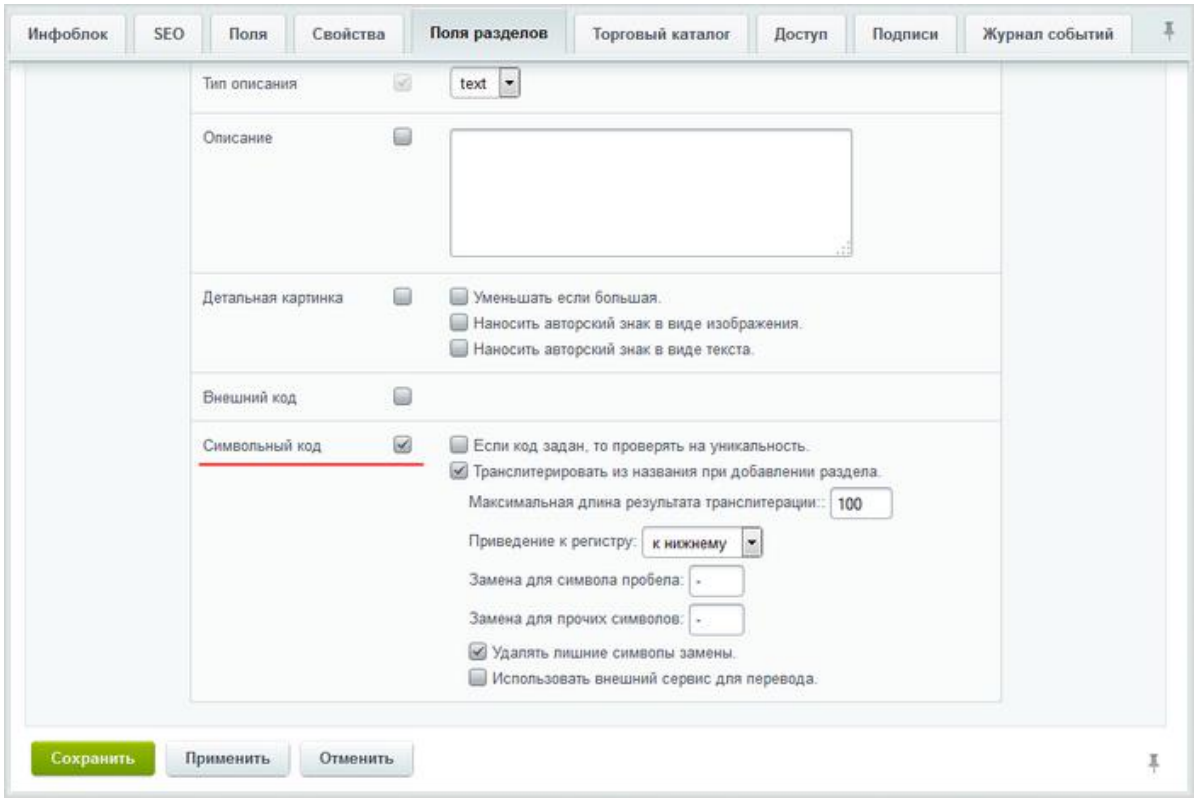
Настройку SEO данных (закладка **SEO**) на этапе создания инфоблока пропустим, к ней вернемся позже. Перейдем на закладку **Поля**, где зададим условия для ввода данных о товаре. Например, сделаем обязательным к заполнению поле **Детальное описание** и **Символьный код**, который по умолчанию будет транслитерироваться из названия элемента.



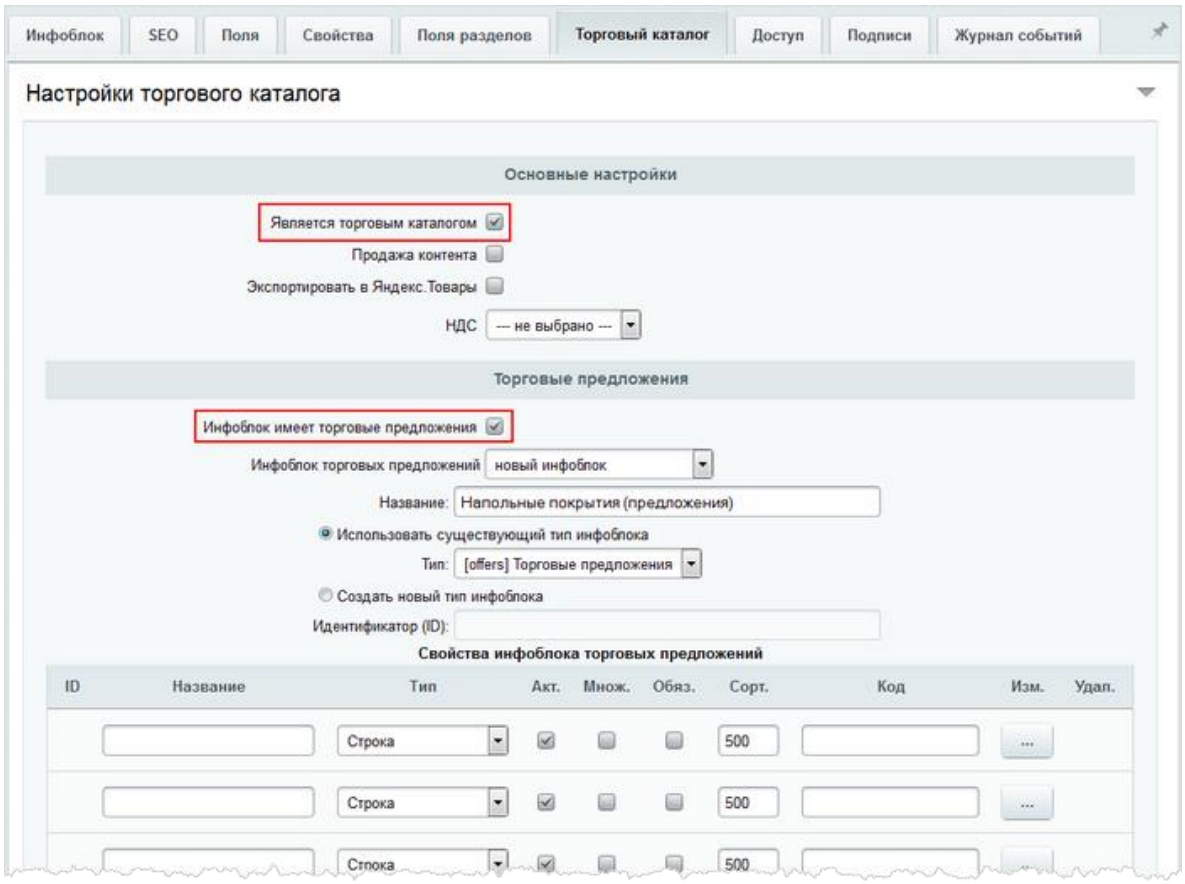
⚠ ***Внимание!*** *Если используются компоненты добавления элементов инфоблока из публичной части (**iblock.element.add** и **iblock.element.add.form**), а также при импорте данных, то ограничения, заданные в этой закладке, не действуют.*

⚠ ***Примечание**: есть еще одна особенность при задании параметров в этой закладке. При установке параметра обязательности указанные поля должны обязательно присутствовать в файлах для импорта. При синхронизации с 1С может возникнуть ошибка, связанная с установленным для параметра свойством **Обяз.** Например, в инфоблоке стоит "Обяз" для значения **Картинка для анонса**, а в каталоге 1С такая картинка отсутствует. Элемент в этом случае загружен не будет, несмотря на сообщение об успешной синхронизации.*

Закладку **Свойства** также пока пропустим, настройку свойств товаров выполни позже. Перейдем на закладку **Поля разделов** и для разделов сделаем обязательным к заполнению поле **Символьный код**:

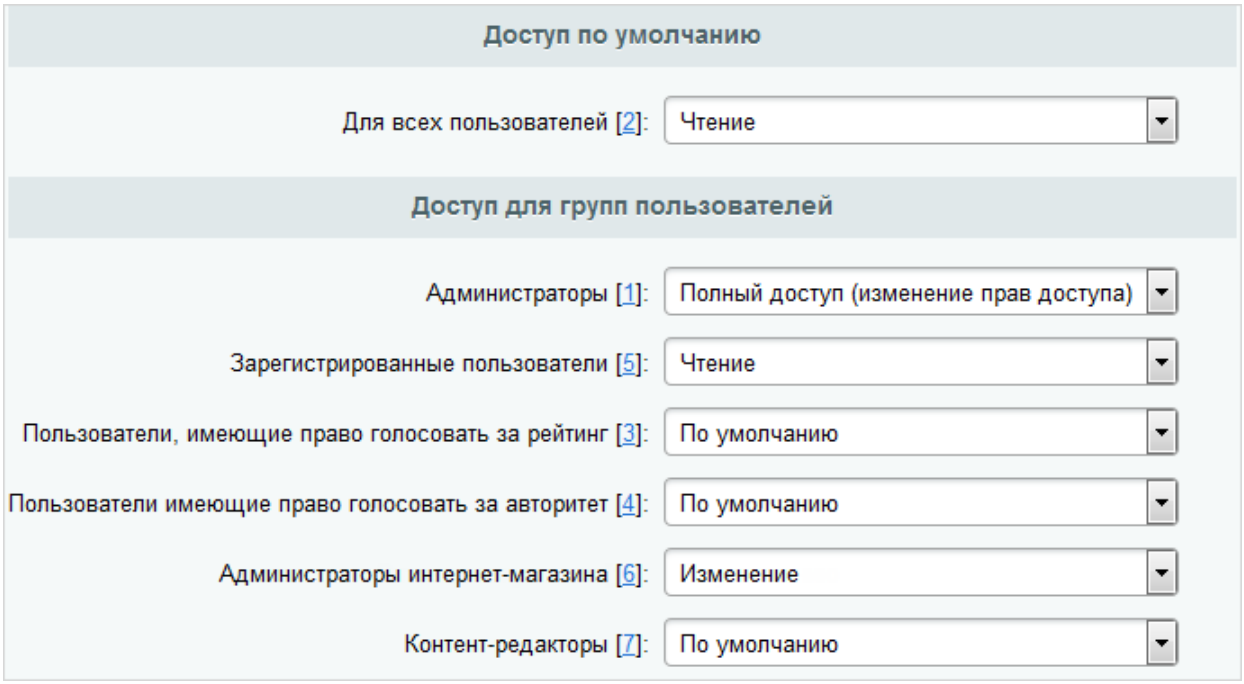


На закладке **Торговый каталог** отметим, что созданный инфоблок является торговым каталогом и имеет торговые предложения:

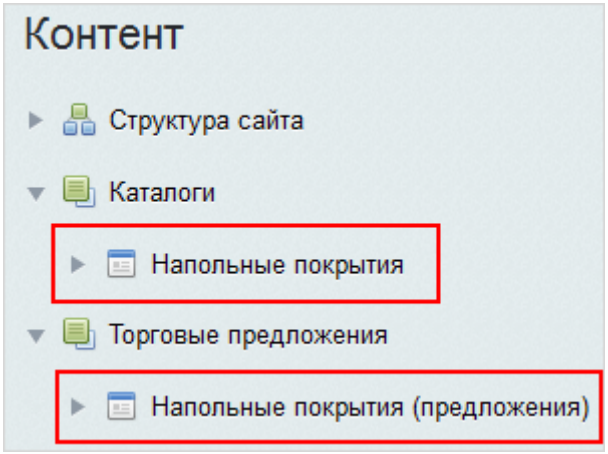


В качестве инфоблока торговых предложений указываем новый инфоблок типа **Торговые предложения** с названием **Напольные покрытия (предложения)**.

На закладке **Доступ** мы указываем полный доступ для администраторов, право на чтение для зарегистрированных пользователей и обычных посетителей, а администраторам интернет-магазина даем право на внесение изменений:



Сохраняем внесенные данные. В результате у нас создадутся 2 инфоблока:



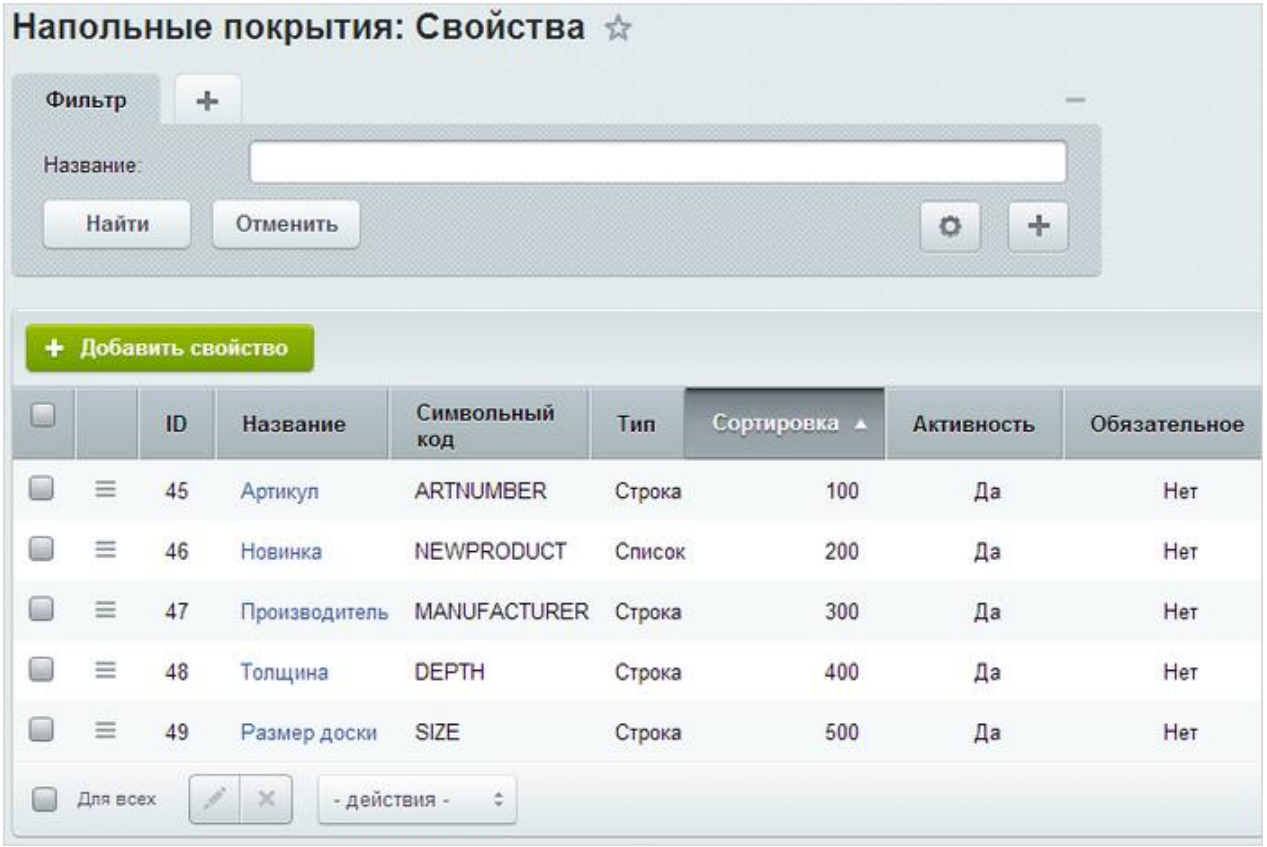
Откроем форму редактирования инфоблока **Напольные покрытия (предложения)** и на закладке **Доступ** укажем такие же права доступа, как и для инфоблока товаров - **Напольные покрытия** (см. выше).

⚠ ***Внимание!*** *Информационный блок торговых предложений не может быть активирован/деактивирован самостоятельно. Его активность синхронизируется с активностью инфоблока основных товаров. (С версии 17.5.9)*

Создание свойств товаров

На странице *Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Свойства товаров* производится создание и настройка свойств элементов каталога. Именно здесь вы задаете параметры, описанные в ТЗ на элемент товара. Чтобы понять, какие свойства нам задавать в этой странице, вспомним само ТЗ и в скобках каждого пункта объясним, какими средствами системы мы будем его решать.

Таким образом, нам необходимо создать следующие свойства:

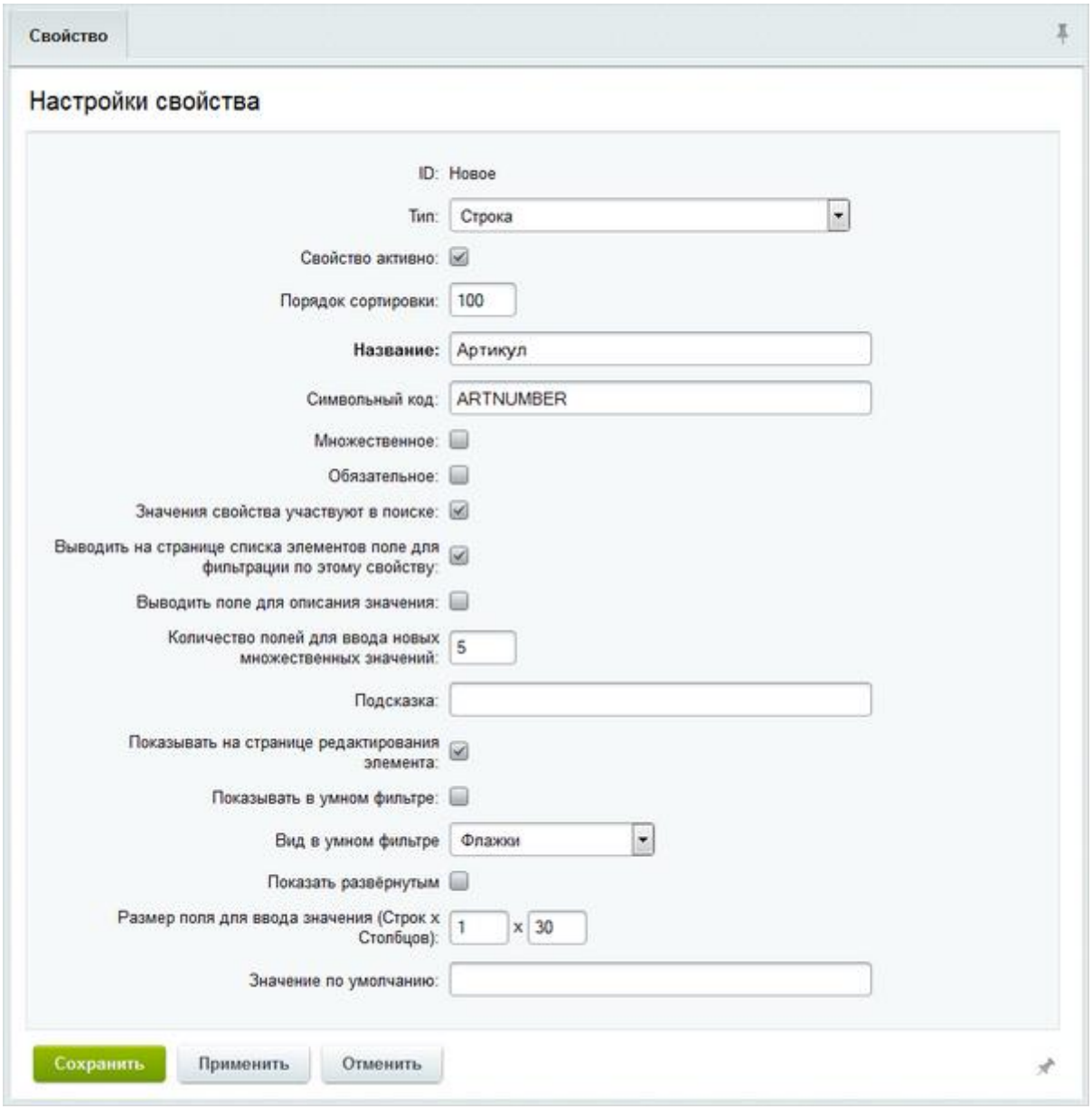


⚠ ***Примечание:*** *вы можете отредактировать порядок сортировки свойств необходимым для вас образом, чтобы изменить положение свойств между собой. На странице товара свойства будут выводиться в соответствии с заданной сортировкой.*

Обязательно прочитайте ниже о настройках каждого свойства.

- **Свойство "Артикул"**

Для добавления свойства нажмите кнопку **Добавить свойство**, расположенную на контекстной панели. В открывшейся форме укажите параметры свойства:



- В поле **Тип** выберите **Строка**.
- В поле **Название** введите название свойства – **Артикул**.
- В поле **Символьный код** введите **ARTNUMBER**.

Символьный код - мнемонический код свойства, используемый системой при работе с ним. Может состоять из латинских символов и цифр, но не должен начинаться с цифры.

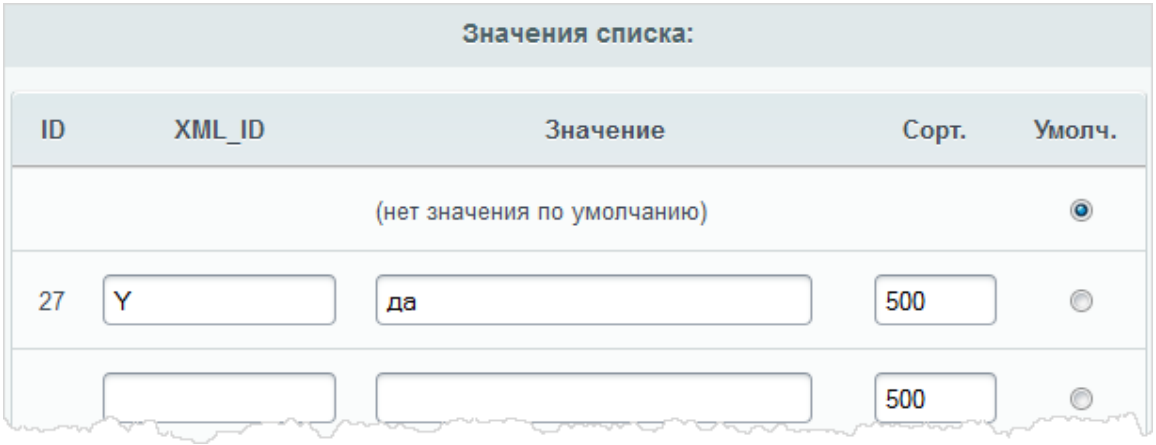
- Отметьте опцию **Значения свойства участвуют в поиске**, чтобы можно было выполнять поиск товаров по значениям данного свойства.

- Отметьте опцию **Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству**, чтобы можно было фильтровать список товаров по этому свойству.
- Проверьте, чтобы опция **Показывать на странице редактирования элемента** была отмечена (если нет, то отметьте ее), поскольку свойство общее для всех типов товаров.
- Остальные параметры оставьте без изменений.
- Сохраните свойство.

➢ **Свойство "Новинка"**

Данное свойство будет использоваться для пометки новых товаров в магазине. В форме создания свойства укажите его параметры следующим образом:

- В поле **Тип** выберите **Список**.
- В поле **Название** введите **Новинка**.
- В поле **Символьный код** введите **NEWPRODUCT**.
- Аналогично, как и для свойства Артикул, отметьте опции:
  - Значения свойства участвуют в поиске
  - Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству
  - Показывать на странице редактирования элемента
- В секции **Значения списка** добавьте значение **да** с XML_ID=Y:

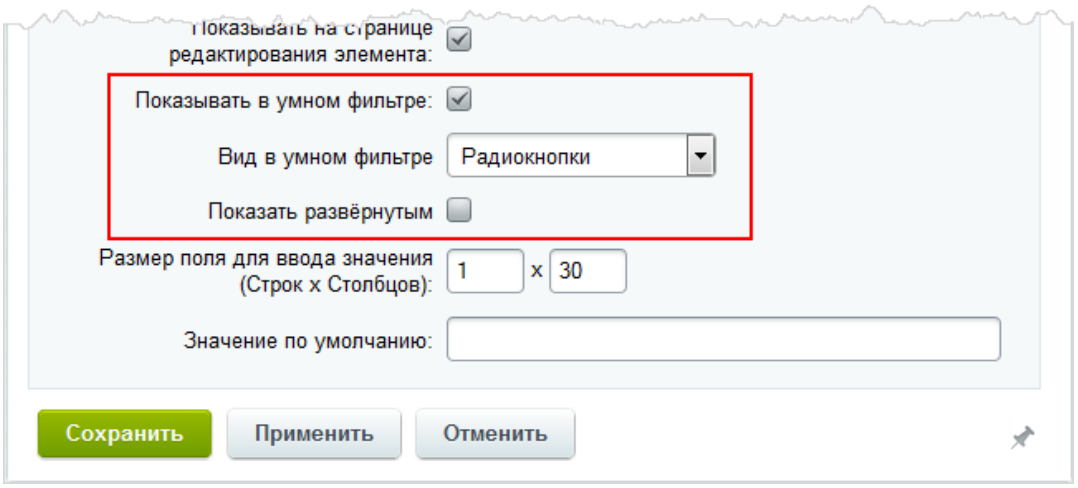


В настройках свойства значение по умолчанию не задаем, чтобы по умолчанию товар не считался новинкой.

- Сохраните свойство.

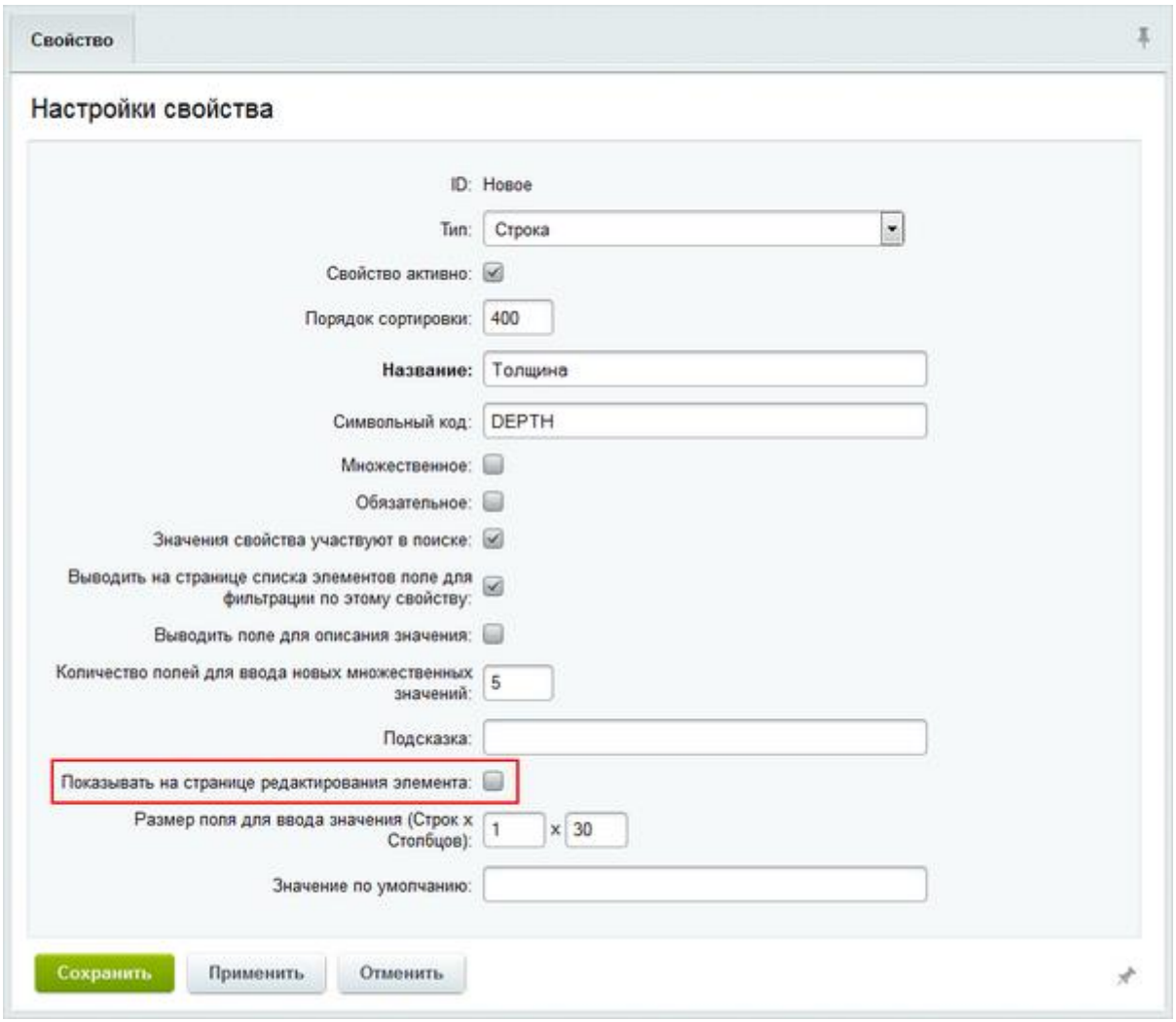
➢ Свойство "Производитель"

Свойство **Производитель** (код **MANUFACTURER**) создается аналогично свойству Артикул, но дополнительно в настройках необходимо отметить опцию **Показывать в умном фильтре** и задать внешний вид свойства в фильтре с помощью параметров **Вид в умном фильтре** и **Показать развернутым**. В нашем случае сделаем отображение свойства свернутым при входе на страницу, а при разворачивании значения будут показаны с помощью радиокнопок:



- **Свойство "Толщина"**

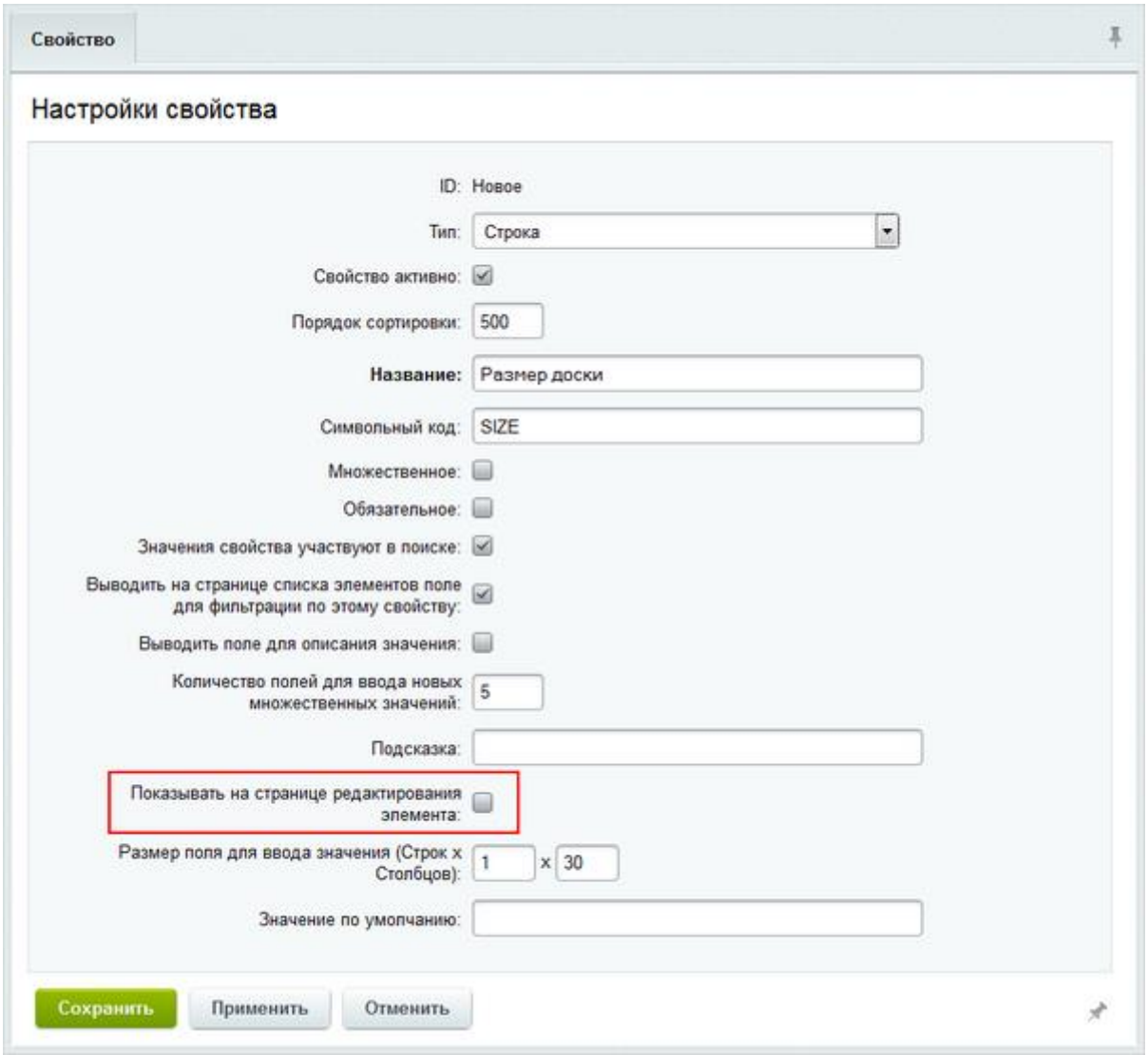
Свойство **Толщина** (код **DEPTH**) — это свойство не для всех разделов, а только для разделов **Линолеум** и **Подложка**, поэтому в форме создания свойства опция **Показывать на странице редактирования элемента** должна быть **не отмечена**:



Все остальные настройки выполняем аналогично свойству Артикул.

- **Свойство "Размер доски"**

Свойство **Размер доски** (код **SIZE**) - это свойство не для всех разделов, а только для разделов **Ламинат** и **Паркет**, поэтому его создаем аналогично свойству Толщина:



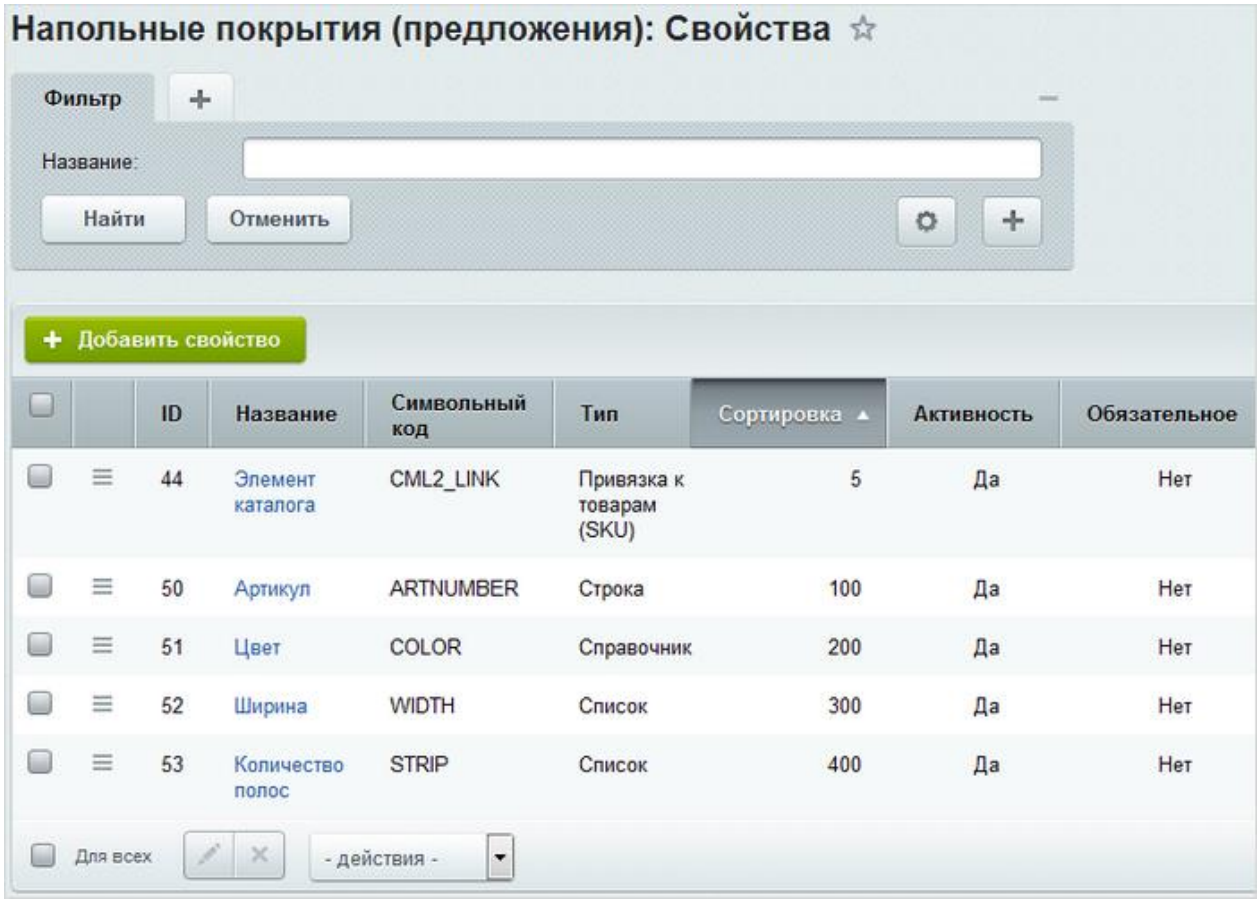
Создание свойств торговых предложений

На странице *Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Свойства торговых предложений* производится создание и настройка свойств торговых предложений. Именно здесь вы задаете параметры, описанные в ТЗ на торговое предложение:

Торговое предложение — это объект, который имеет:

- ID – уникальный идентификатор (ID задается самой системой при создании предложения и будет неизменен).
- Название (штатное поле **Название**).
- Статус активности (штатная функция **Активность**).
- Символьный код (штатное поле **Символьный код**).
- Привязку к основному товару (свойство **Элемент каталога** типа **Привязка к товарам** создается автоматически при создании инфоблоков).
- Изображение (штатная функция **Детальная картинка**).
- Артикул (создается отдельное свойство).
- Цвет(создается отдельное свойство).
- Ширину (создается отдельное свойство).
- Количество полос (создается отдельное свойство).
- Цену (штатная функция торгового каталога).
- Количество (штатная функция торгового каталога).

Таким образом, список свойств торговых предложений должен выглядеть так, как показано на скриншоте:

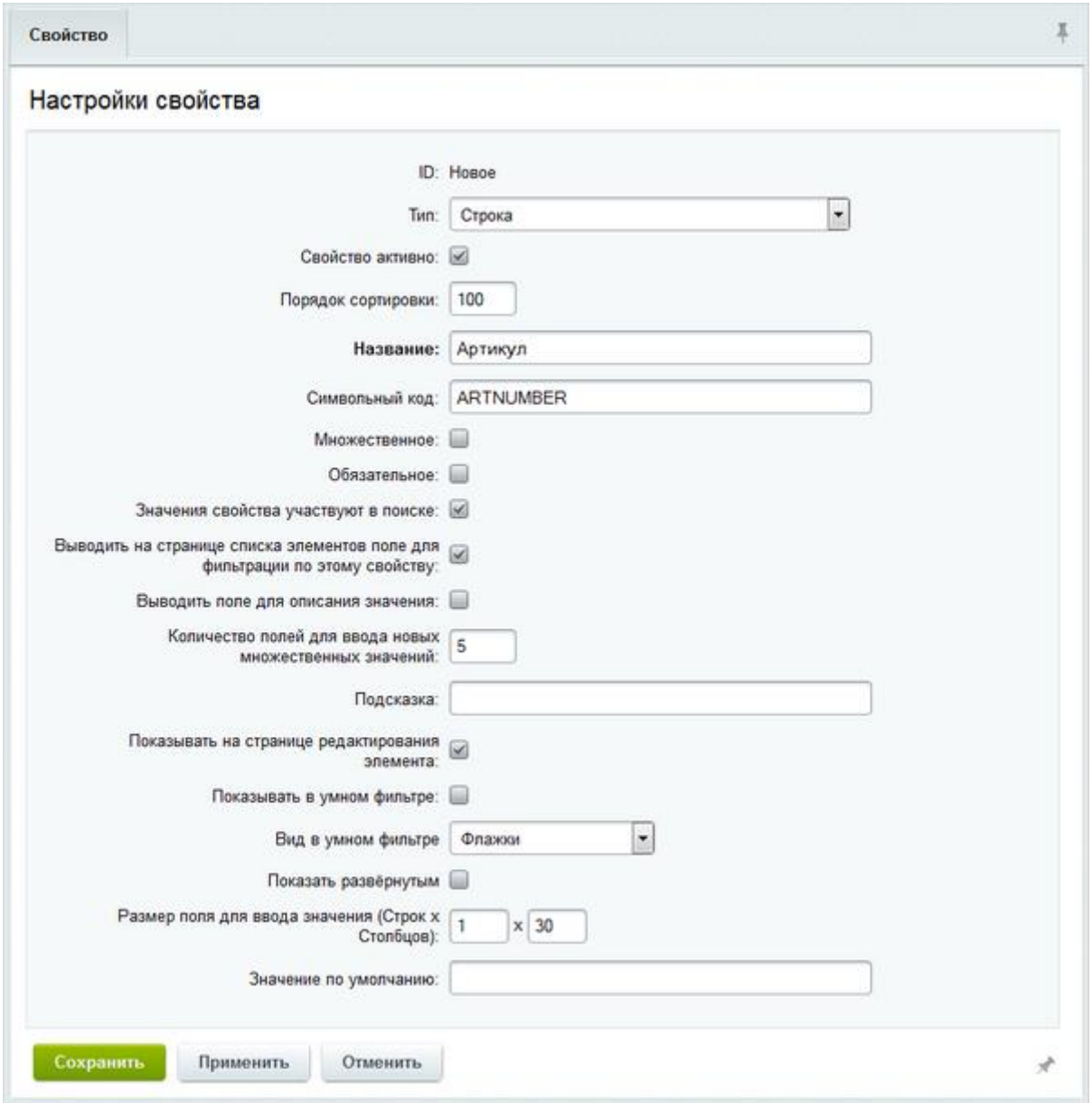


⚠ ***Примечание:*** *свойство* ***Элемент каталога*** *(код* ***CML2_LINK****) создается автоматически при создании инфоблока торговых предложений.*

Обязательно прочитайте ниже о настройках каждого свойства.

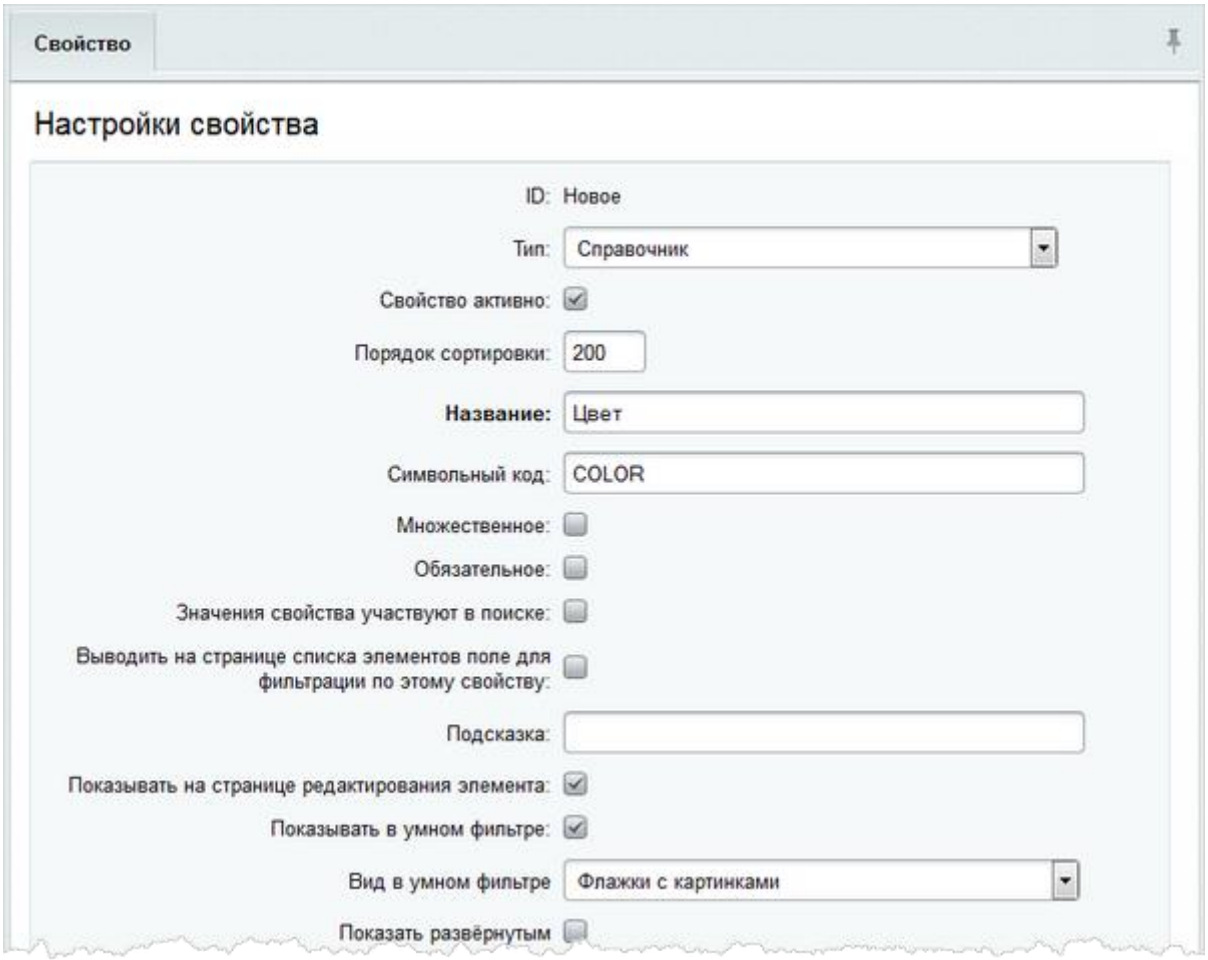
- **Свойство "Артикул"**

Свойство **Артикул** для торговых предложений создаем аналогично свойству Артикул для товаров:



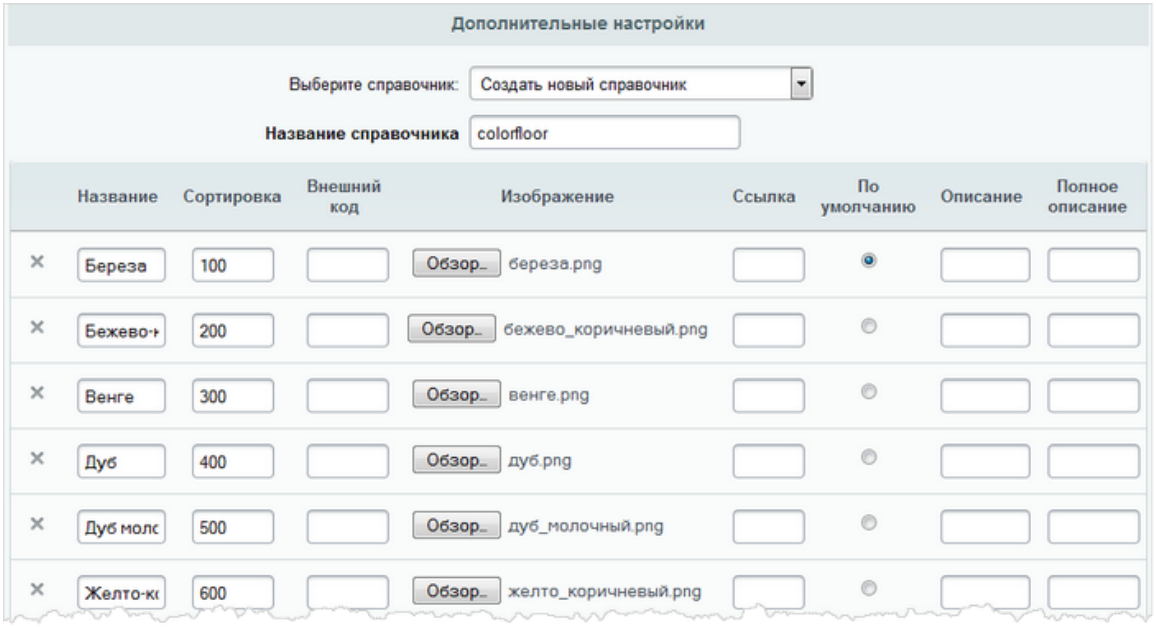
- **Свойство "Цвет"**

В форме создания свойства укажите его параметры следующим образом:



- В поле **Тип** выберите **Справочник**.
- В поле **Название** введите **Цвет**.
- В поле **Символьный код** введите **COLOR**.
- Проверьте, чтобы опция **Показывать на странице редактирования элемента** была отмечена.
- Отметьте опцию **Показывать в умном фильтре**.
- В списке **Вид в умном фильтре** выберите **Флажки с картинками**.

Перейдите к секции Дополнительные настройки:



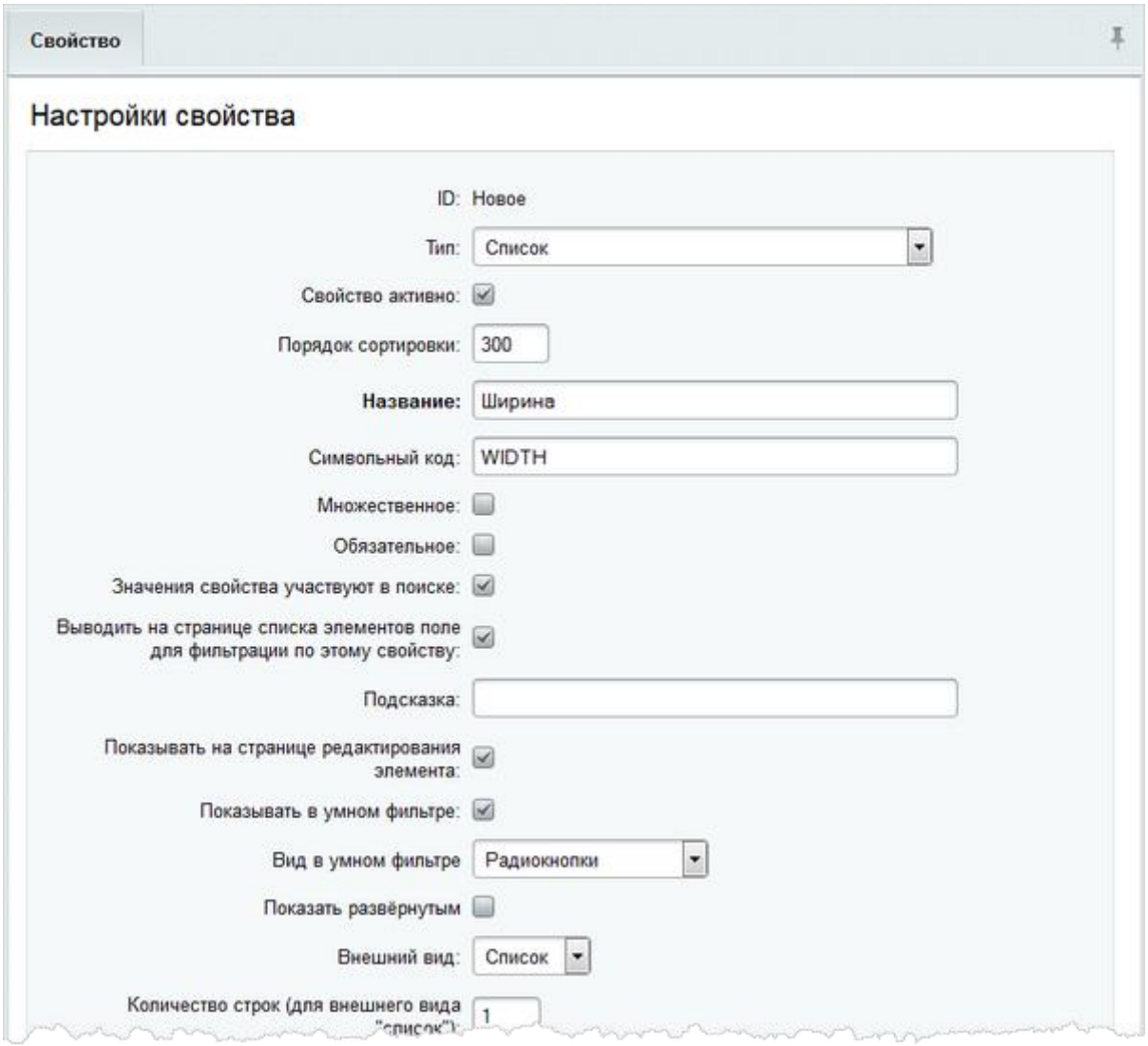
- В поле **Выберите справочник** укажите **Создать новый справочник**, поскольку заранее мы не готовили highload-блок для использования в качестве справочника цветов.
- В поле **Название справочника** введите название highload-блока, например, **colorfloor**.
- С помощью полей таблицы создайте необходимое количество записей справочника.

Сохраните свойство.

> ⚠ ***Примечание:*** *дополнительную информацию по работе со свойством типа* ***Справочник*** *смотрите в уроке.*

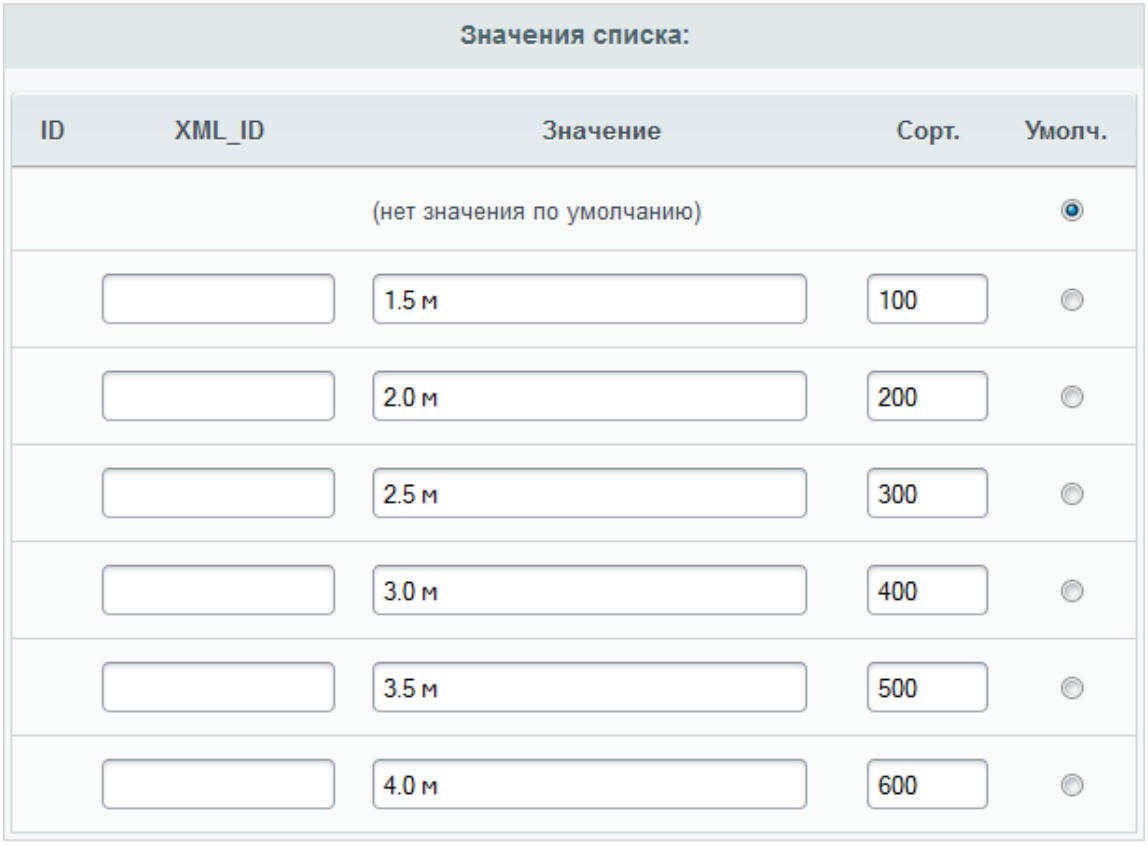
➢ **Свойство "Ширина"**

В форме создания свойства укажите его параметры следующим образом:



- В поле **Тип** выберите **Список**.
- В поле **Название** введите **Ширина**.
- В поле **Символьный код** введите **WIDTH**.
- Отметьте опции:
    - **Значения свойства участвуют в поиске**;
    - **Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству**;
    - **Показывать на странице редактирования элемента**;
    - **Показывать в умном фильтре**.
- В списке Вид в умном фильтре выберите Радиокнопки.

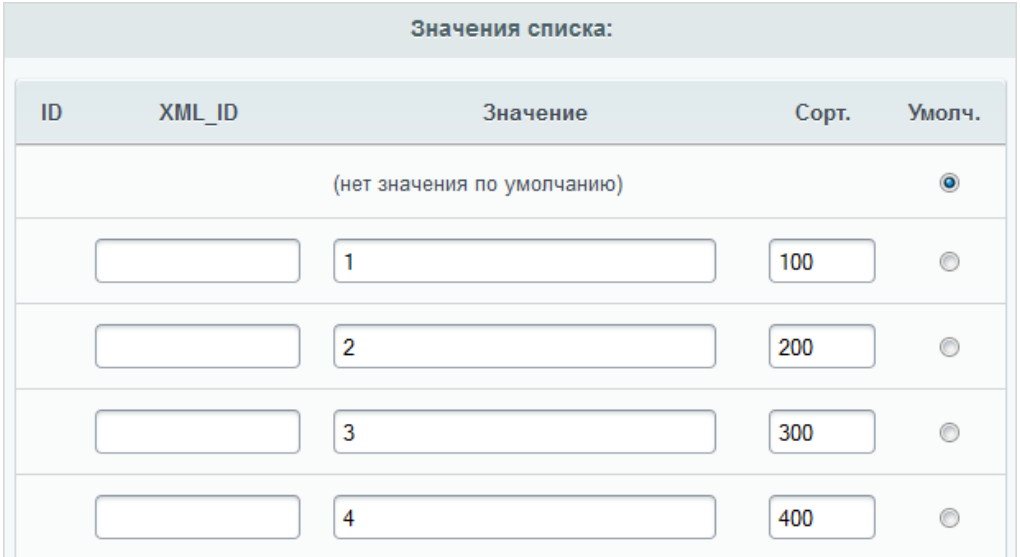
- В секции Значения списка добавьте все необходимые значения для ширины:



- Сохраните свойство.

➢ **Свойство "Количество полос"**

Свойство **Количество полос** (код **STRIP**) создается аналогично свойству Ширина с единственным отличием, что в секции **Значения списка** задаются необходимые значения количества полос:



Создание разделов

Перед созданием элементов инфоблока желательно заранее создать саму структуру каталога. Структура может быть сколь угодно большой глубины вложенности, однако практика показывает, что более 4-го уровня редко кто опускается.

> ⚠ ***Примечание**: если все же возникла необходимость в глубине вложенности более 4-х, то необходимо иметь в виду, что потребуется изменение файлов css и шаблонов меню, используемых для вывода структуры каталога в меню сайта. Подробнее об этом смотрите в разделе Меню в Bitrix Framework курса **Разработчик Bitrix Framework**.*

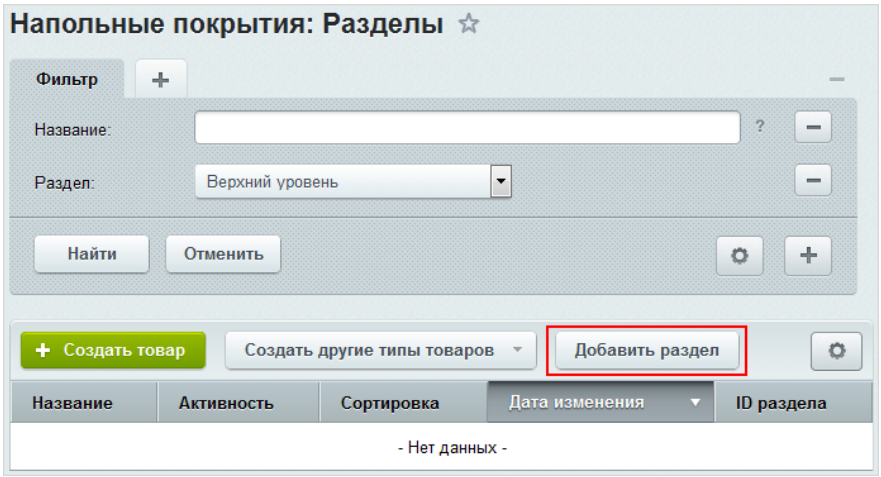
Цитата из ТЗ:

Категория и субкатегория — это объект, который имеет:

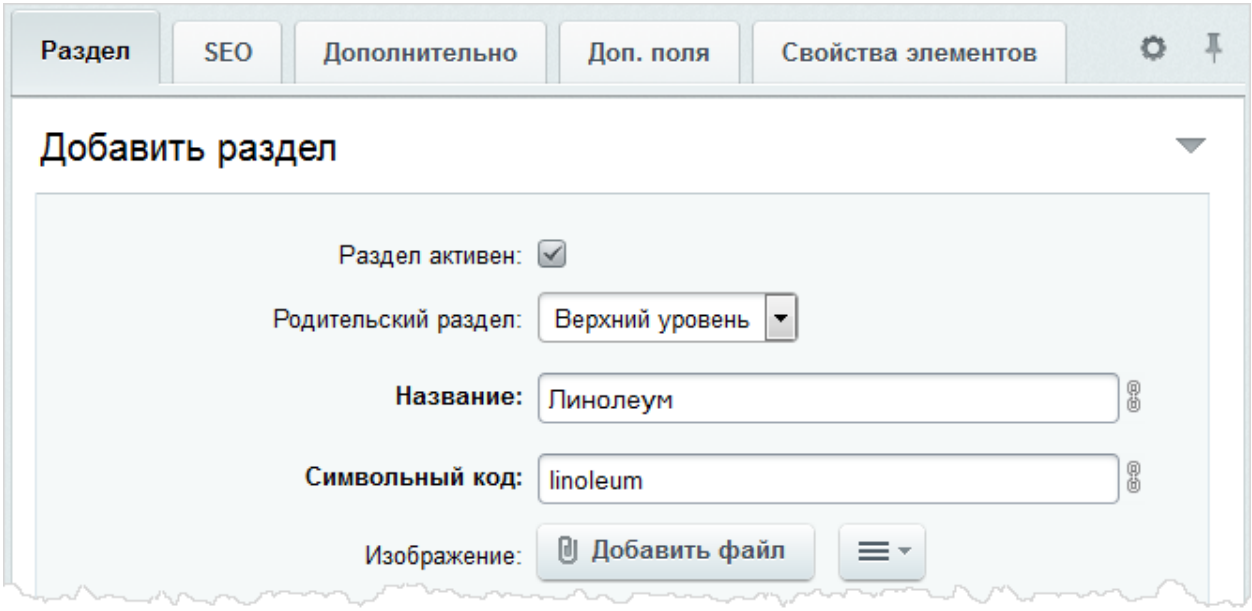
- ID - уникальный идентификатор (штатное поле системы);
- Наименование (штатное поле **Название**).
- Символьный код (штатное поле **Символьный код**).
- Описание (штатное поле **Детальное описание**).
- Meta description (штатное поле **Шаблон META DESCRIPTION**).
- Meta keywords (штатное поле **Шаблон META KEYWORDS**).
- Page title – вывод названия раздела в качестве названия страницы (штатное свойство системы).
- Статус активности (штатная функция **Активность**).

Как видим из ТЗ, все свойства раздела реализуются штатными средствами. Приступим к созданию самих разделов: **Линолеум**, **Ламинат**, **Паркетная доска** и **Подложка**.

Перейдите на страницу *Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Разделы*. Создание разделов выполняется по кнопке **Добавить раздел**:

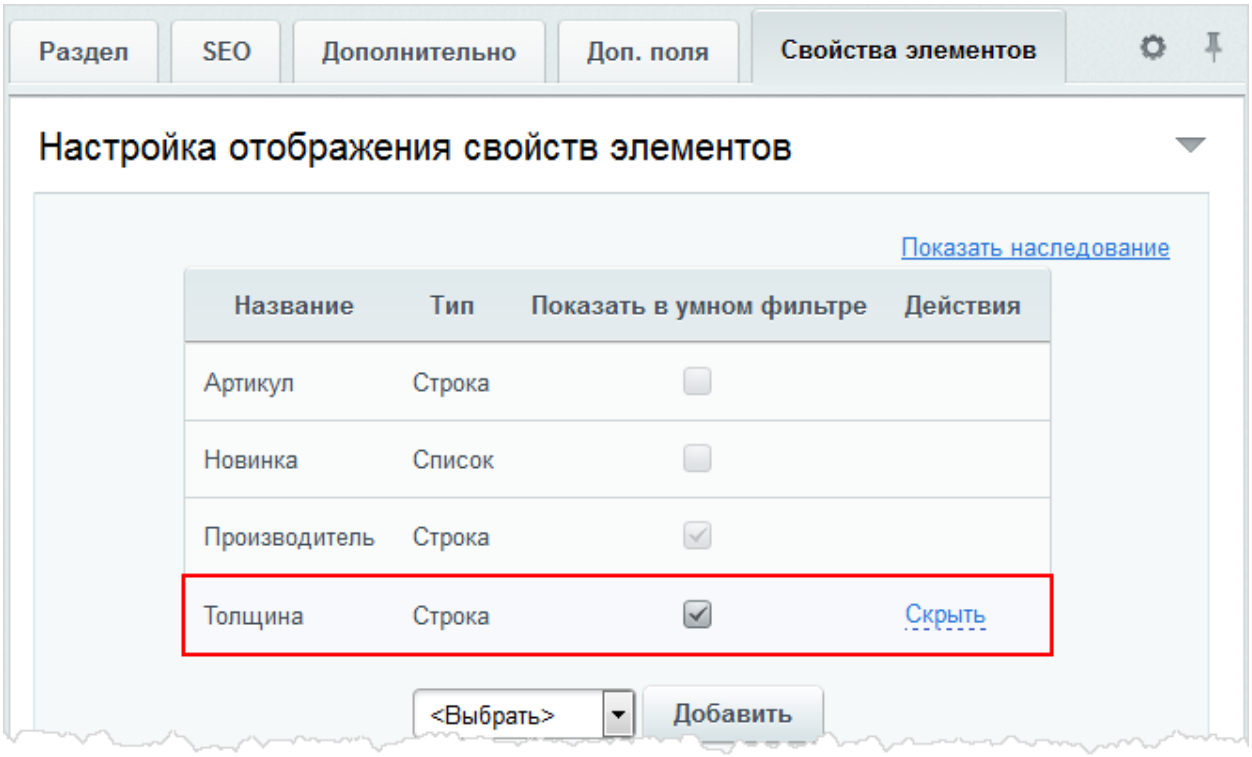


В форме создания для каждого раздела заполните поля на закладке **Раздел**: укажите название, символьный код (с учетом наших настроек инфоблока он транслитерируется из названия), введите описание:

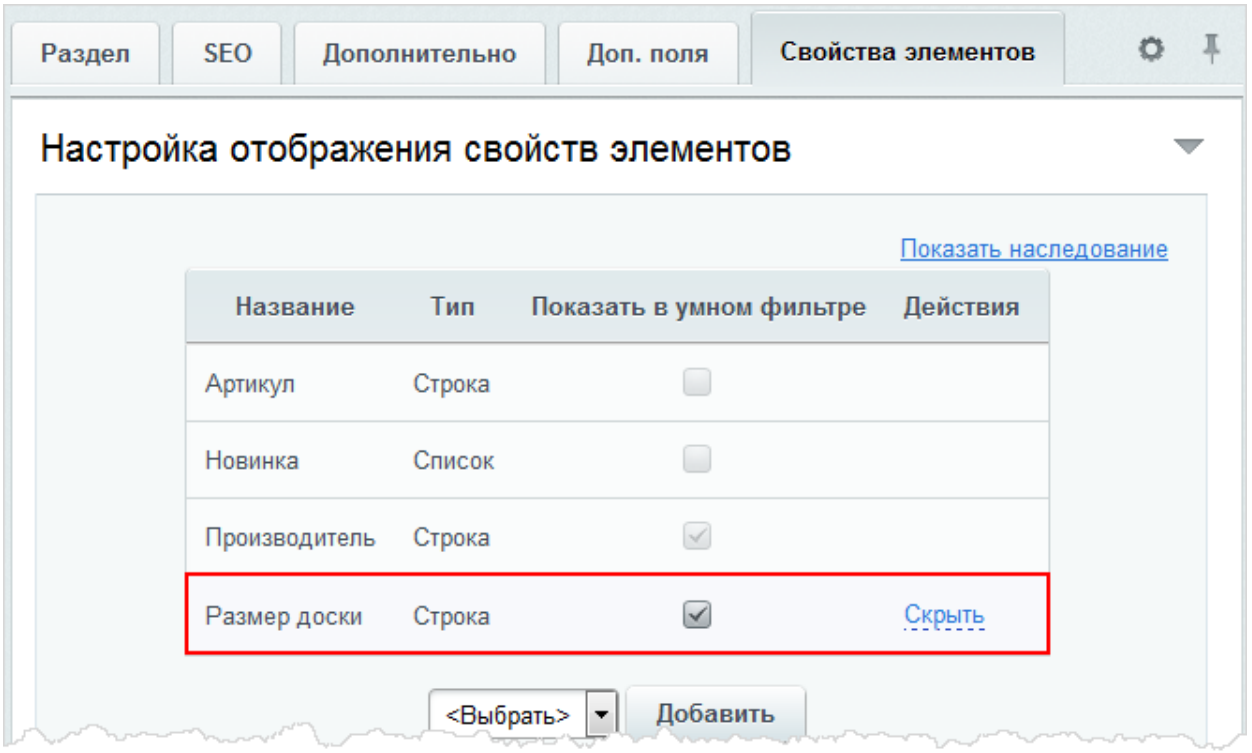


На закладке **SEO** выполняется настройка SEO данных для раздела каталога, о которой читайте в следующем уроке. На закладке **Дополнительно** можно указать сортировку раздела.

Перейдите на закладку **Свойства элементов**. В соответствии с ТЗ при создании разделов **Линолеум** и **Подложка** добавьте в отображаемые свойства свойство **Толщина** и для него отметьте опцию **Показывать в умном фильтре**:



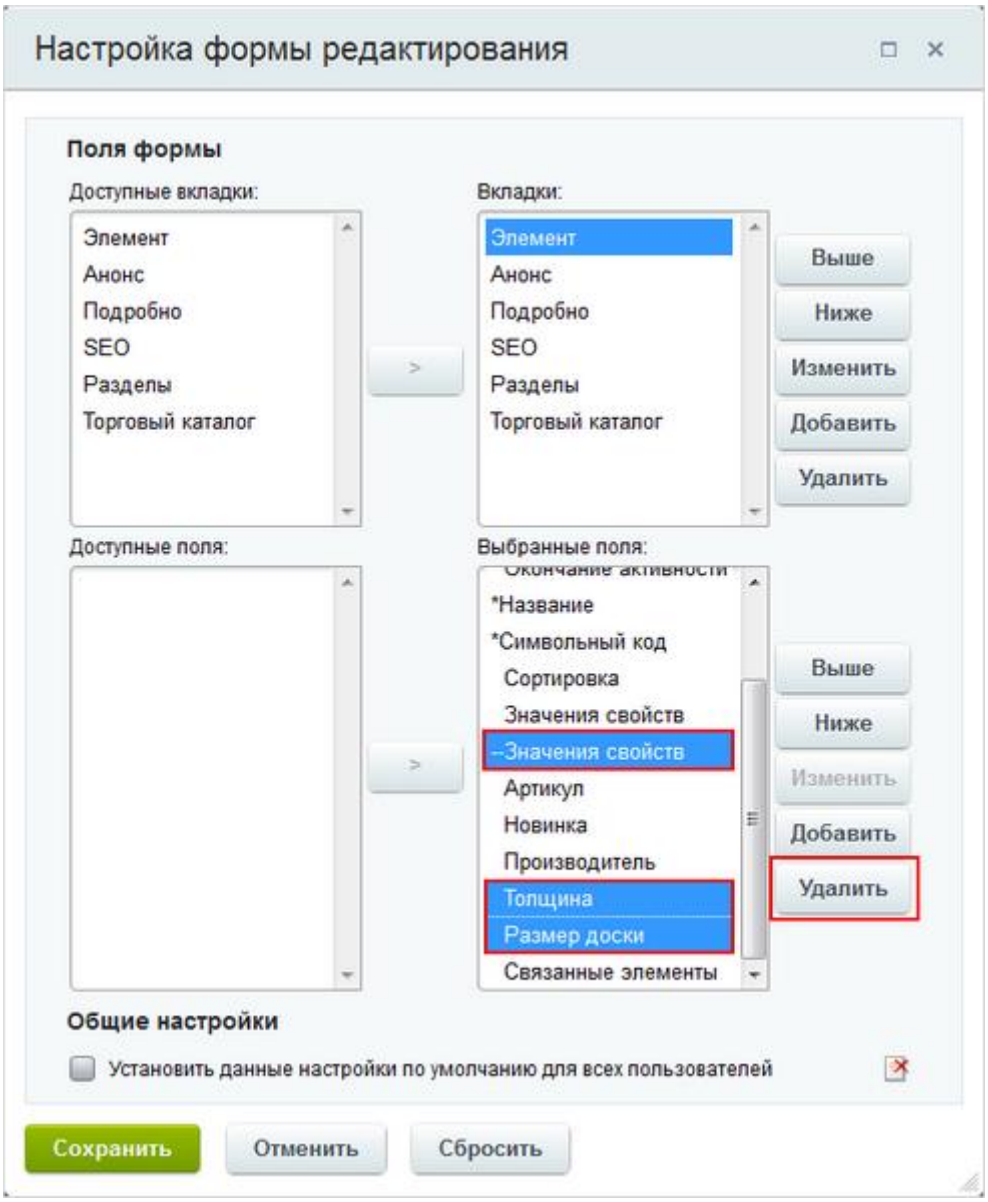
При создании разделов **Ламинат** и **Паркет** добавьте в отображаемые свойства свойство **Размер доски** и для него отметьте опцию **Показывать в умном фильтре**:



⚠ ***Примечание:*** *для упрощения работы при создании/редактировании раздела можно выполнить настройку формы создания/редактирования раздела, т.е. настроить отображение полей формы раздела удобным для вас образом.*

Теперь, чтобы свойства **Толщина** и **Размер доски** правильно показывались для разделов, необходимо выполнить следующее:

- Со страницы **Список товаров** (*Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Список товаров*) открыть форму добавления простого товара (кнопка **Создать товар**).
- Перейти к настройке внешнего вида формы и удалить свойства **Толщина** и **Размер доски**, а также их заголовок (**Значения свойства**):



- Сохранить настройки формы.

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

Настройка SEO данных

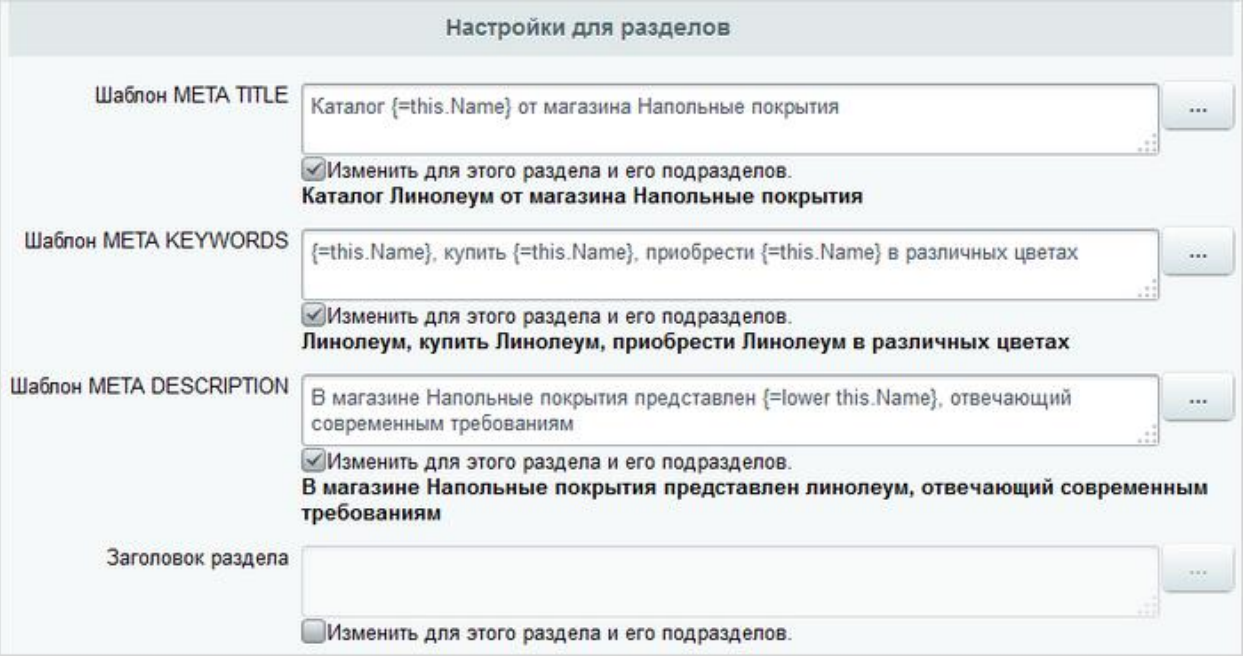
Учебное видео SEO настройка каталога

Содержание видеоролика может отличаться от текущей версии продукта. Более актуальная информация содержится в тексте урока.

Порядок настройки SEO данных в инфоблоке (торговом каталоге) зависит от специфики конкретного магазина. В нашем магазине представлен разнотипный товар, сгруппированный по соответствующим разделам, поэтому мы будем настраивать SEO данные для каждого раздела отдельно.

Перейдите на страницу со списком разделов (*Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Разделы* либо *Контент > Каталоги > Напольные покрытия*). Поочередно для каждого раздела выполните следующие действия:

- Откройте форму редактирования раздела с помощью пункта **Изменить** в меню действий и перейдите на закладку **SEO**.
- Сначала задайте настройки мета-данных непосредственно для самого раздела – секция **Настройки для разделов**:



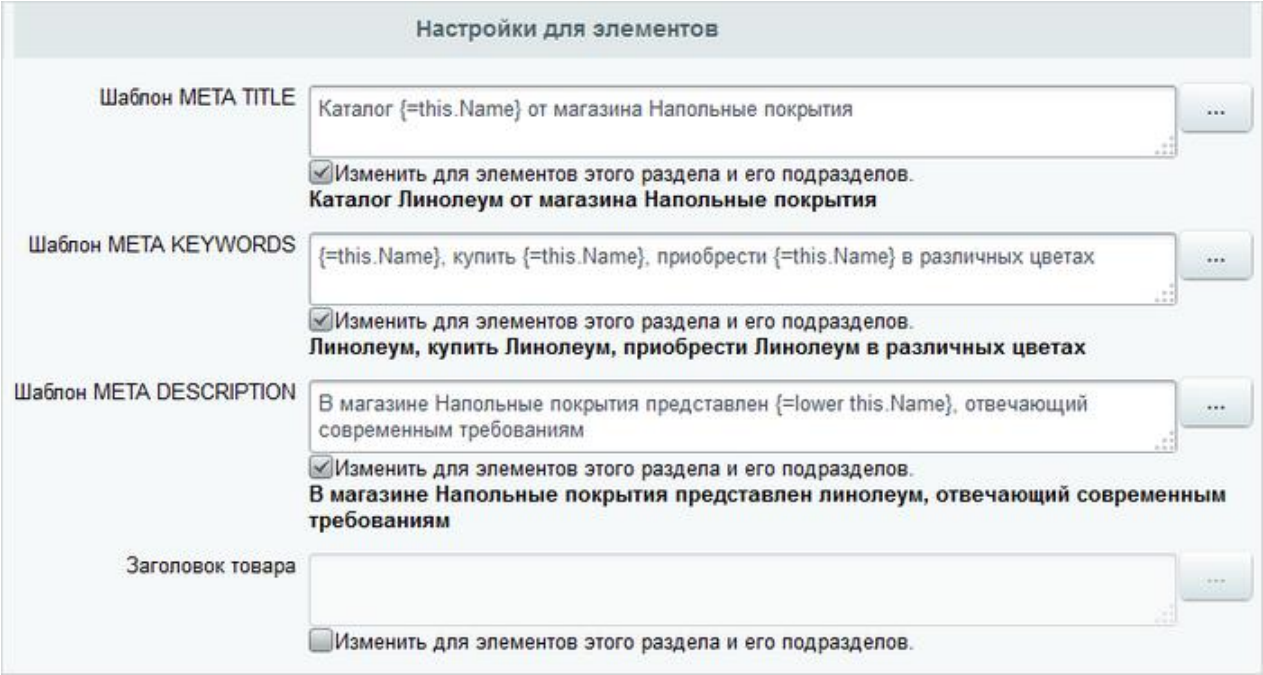
Например, для раздела **Линолеум** настроим шаблоны следующим образом:

- Шаблон для мета-тега **Заголовок окна браузера** (**META TITLE**) зададим так: введем **Каталог**, затем с помощью кнопки **[...]** выберем шаблон *Поля раздела > Название текущего раздела* (подставится `{=this.Name}`) и допишем **от магазина Напольные покрытия**.
- Шаблон для ключевых слов (**META KEYWORDS**) зададим, используя комбинации текста и шаблона `{=this.Name}`.

- Для построения шаблона мета-описания (**META DESCRIPTION**) воспользуемся шаблоном *Поля раздела > Название текущего раздела в нижнем регистре* (подставится `{=lower this.Name}`).
- Шаблон для заголовка раздела задавать не будем. У нас в качестве заголовка будет использоваться название раздела.

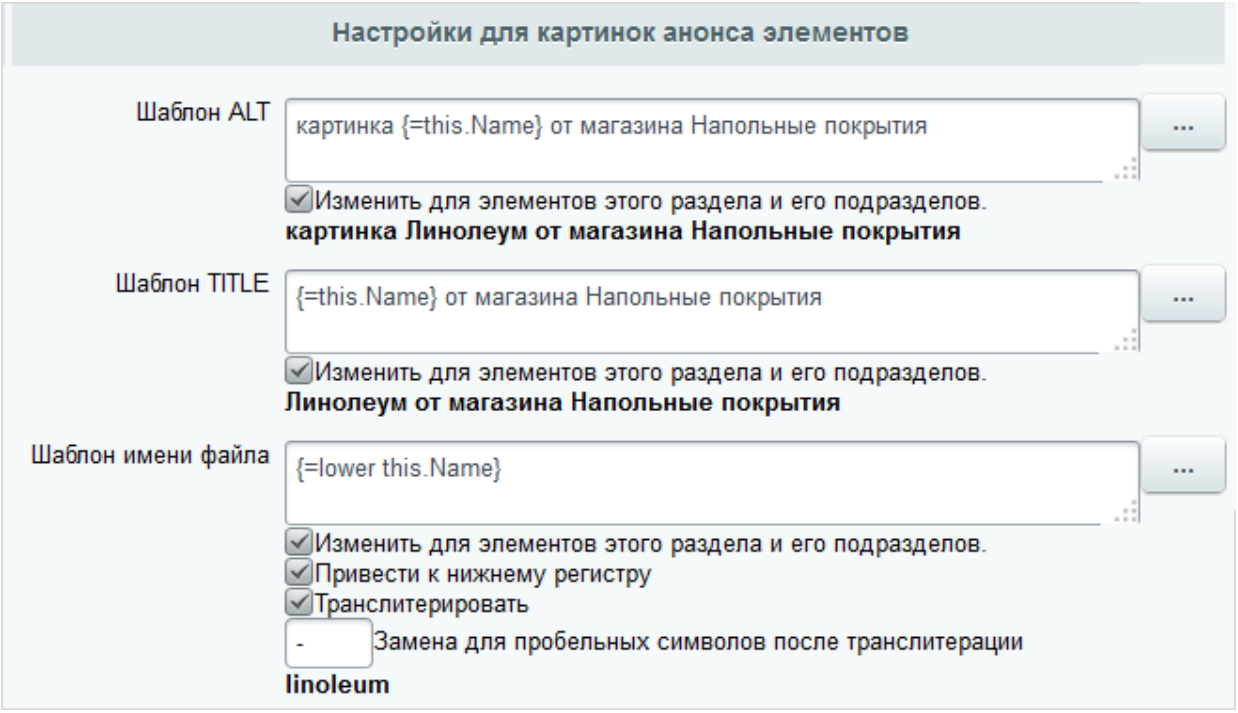
Перейдите к секции **Настройки для элементов** и задайте шаблоны мета-данных для элементов раздела.

Например, для раздела **Линолеум** мета-данные товаров мы настроим точно также, как и для самого раздела:



- Изображения для разделов не используются (см. ТЗ), поэтому секции **Настройки для изображений разделов** и **Настройки для детальных картинок разделов** пропустите.
- Перейдите к настройкам мета-данных для картинок товаров (секции **Настройки для картинок анонса элементов** и **Настройки для детальных картинок элементов**) и настройте шаблоны тегов **ALT** и **TITLE**, а также шаблоны названий файлов.

  Для нашего магазина настройки в секциях будут одинаковыми и, например, для раздела Линолеум будут выполнены следующим образом:



- Сохраните внесенные данные.

Таким образом, все мета-данные для разделов и товаров магазина будут формироваться по заданным шаблонам.

Смотрите также:

- Настройка SEO информации (курс **Контент-менеджер**)
- Настройка SEO данных в инфоблоке (курс **Контент-менеджер**)
- Обзор инструментов CMS 1С-Битрикс для поискового продвижение сайта (Статья в e-magnat)

Заполнение каталога товарами

Заполнение каталога товарами может быть выполнено несколькими способами (подробнее о способах смотрите в уроке Наполнение каталога товарами курса **Контент-менеджер**).

У нас нет ни подготовленного заранее файла для импорта данных, ни интеграции с *1С*, поэтому мы будем добавлять товары вручную.

В нашем магазине будут использоваться только простые товары и товары с торговыми предложениями. Подробнее про создание товаров каждого типа смотрите в нижеследующих уроках.

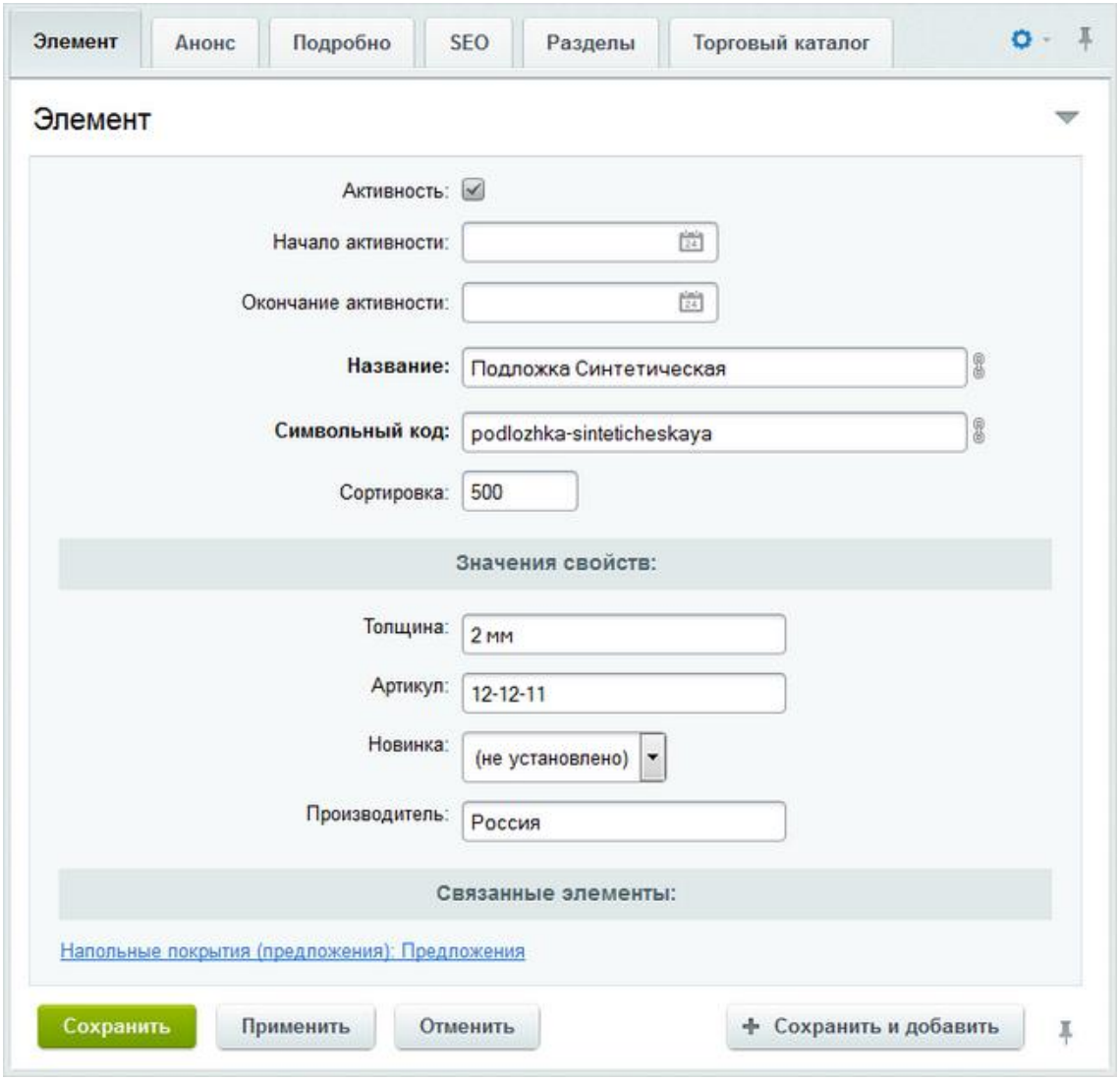
> ⚠ ***Примечание:*** *подробное описание типов товаров представлено в уроке Типы товаров.*

Создание простого товара

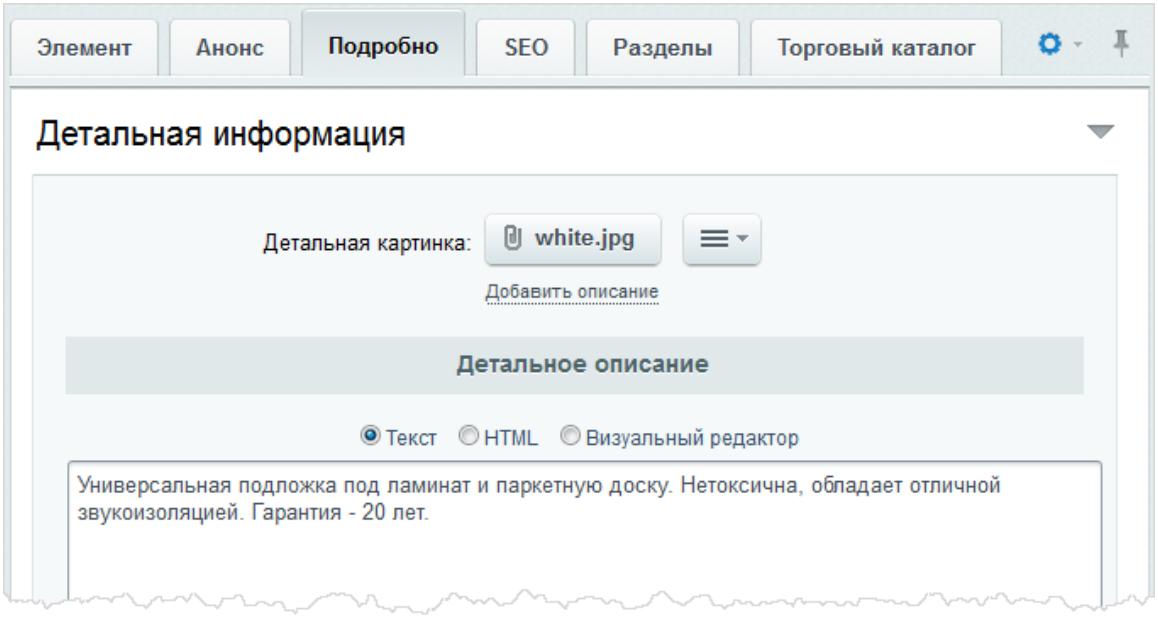
Механизм добавления простых товаров в каталог рассмотрим на примере создания товара **Подложка Синтетическая** в разделе **Подложка**.

> ⚠ ***Примечание:*** *действия будем выполнять из административного раздела сайта. О том, как добавить товар из публичного раздела смотрите здесь.*

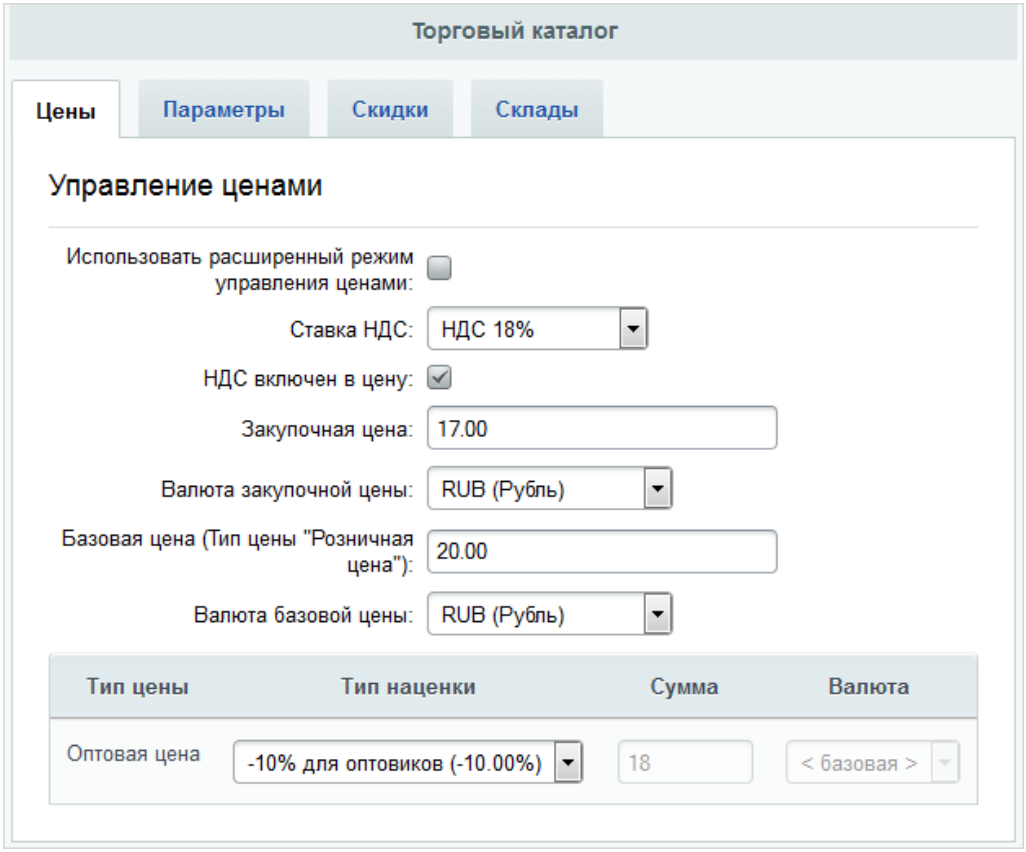
- Перейдите на страницу Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Разделы > Подложка (либо на страницу Контент > Каталоги > Напольные покрытия > Подложка) и нажмите кнопку **Создать товар**.
- На закладке **Элемент** укажите название товара, в нашем случае - **Подложка Синтетическая**. Символьный код подставится автоматически в соответствии с выполненными настройками инфоблока. Также на этой вкладке задайте необходимые значения свойств товара:



- Для товаров нашего магазина анонсовые описания не используются, поэтому закладку **Анонс** пропустите и сразу перейдите на закладку **Подробно**, где загрузите картинку и введите детальное описание:



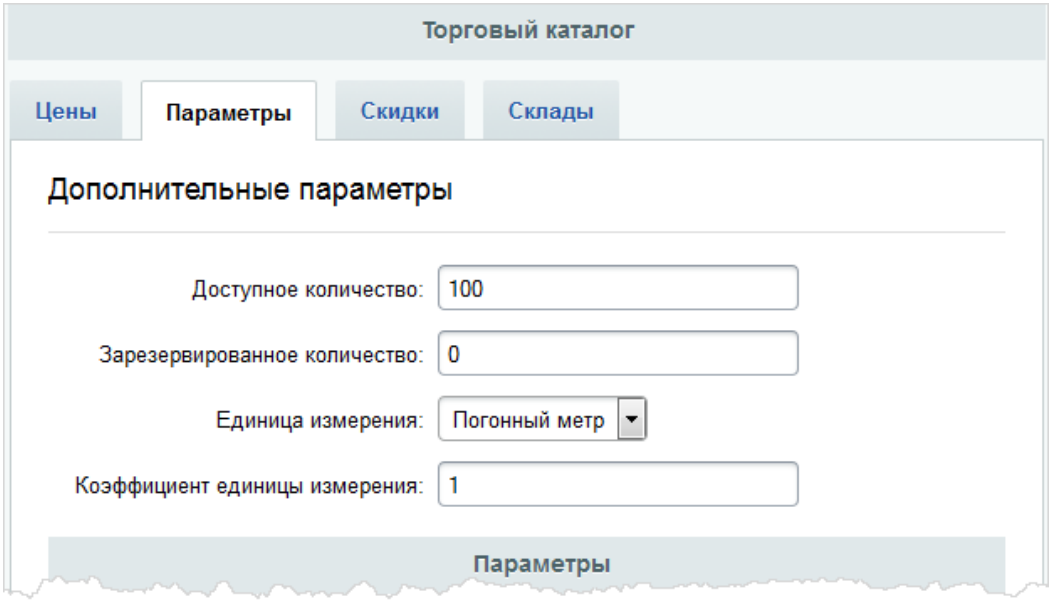
- Закладки **SEO** и **Разделы** пропустите, поскольку настройки SEO были выполнены для всех элементов разделов, а создание товара выполняется сразу в нужном разделе.
- Откройте закладку **Торговый каталог** и укажите цены на товар:



- Выберите необходимую ставку НДС и определите включен ли НДС в цену;

- Укажите себестоимость товара (поле **Закупочная цена**) и выберите валюту, в которой она задается.
- Задайте базовую цену и ее валюту.
- В поле **Оптовая цена**, которая используется для нашего магазина (см. настройку цен), укажите необходимую наценку и сумма посчитается автоматически.

Перейдите на вкладку Параметры, где выберите необходимую единицу измерения для товара и задайте его доступное к покупке количество:



Остальные параметры оставьте без изменений. Сохраните товар.

Товар **Подложка Синтетическая** создан. Аналогичным образом добавляются остальные простые товары в каталог.

> ⚠ ***Примечание:*** *для упрощения работы при создании/редактировании товара можно выполнить настройку формы создания/редактирования товара, т.е. настроить отображение полей формы товара удобным для вас образом.*

Создание товара с торговыми предложениями

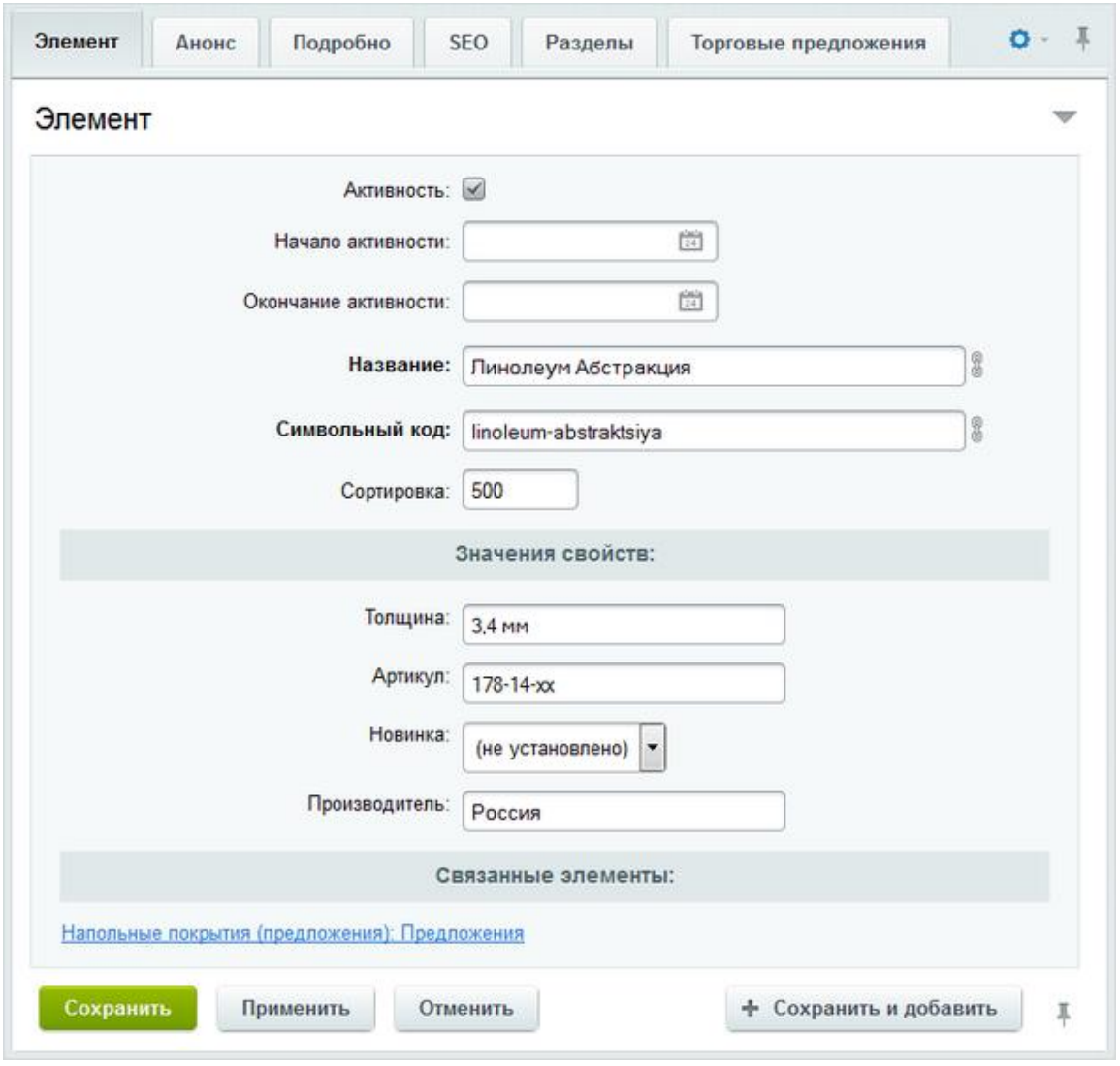
Механизм добавления товаров с предложениями рассмотрим на примере создания товара **Линолеум Абстракция** в разделе **Линолеум**.

> ⚠ ***Примечание:*** *действия будем выполнять из административного раздела сайта. О том, как добавить товар из публичного раздела смотрите здесь.*

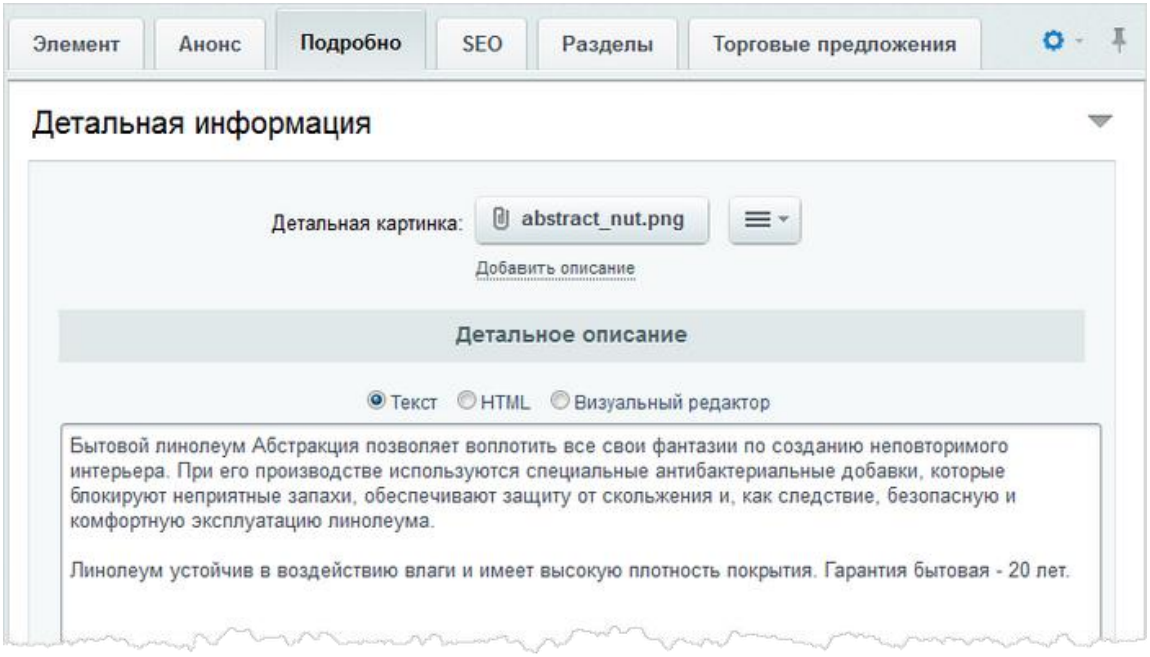
- Перейдите на страницу *Магазин > Каталог товаров > Напольные покрытия > Разделы > Линолеум* (либо на страницу *Контент > Каталоги > Напольные*

покрытия > Линолеум) и нажмите **Создать товар с торговыми предложениями** в меню кнопки **Создать другие типы товаров**.

- На закладке **Элемент** укажите название товара (символьный код подставится автоматически) и задайте необходимые значения свойств товара:



- На закладке Подробно загрузите картинку и введите детальное описание:

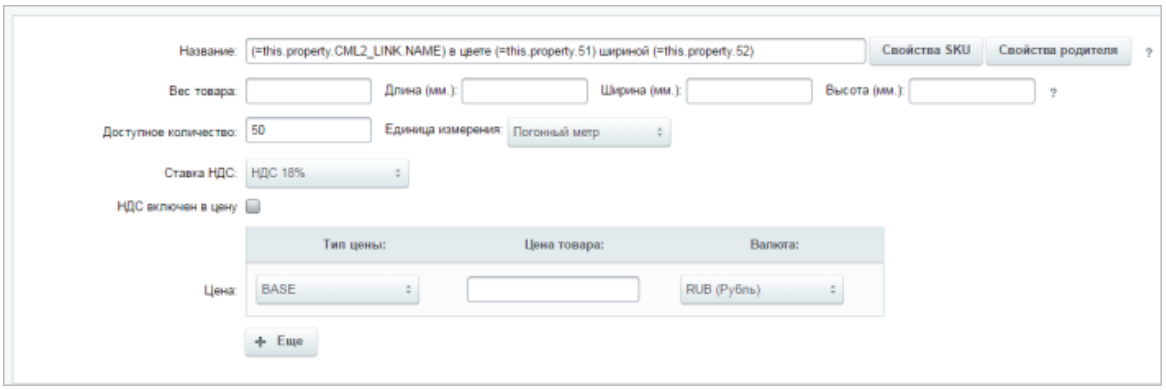


- Закладки **SEO** и **Разделы** пропустите, поскольку настройки SEO были выполнены для всех элементов разделов, а создание товара выполняется сразу в нужном разделе.
- Перейдите на закладку **Торговые предложения**. Торговые предложения для товара могут быть добавлены вручную или с помощью генератора. Рассмотрим оба варианта.

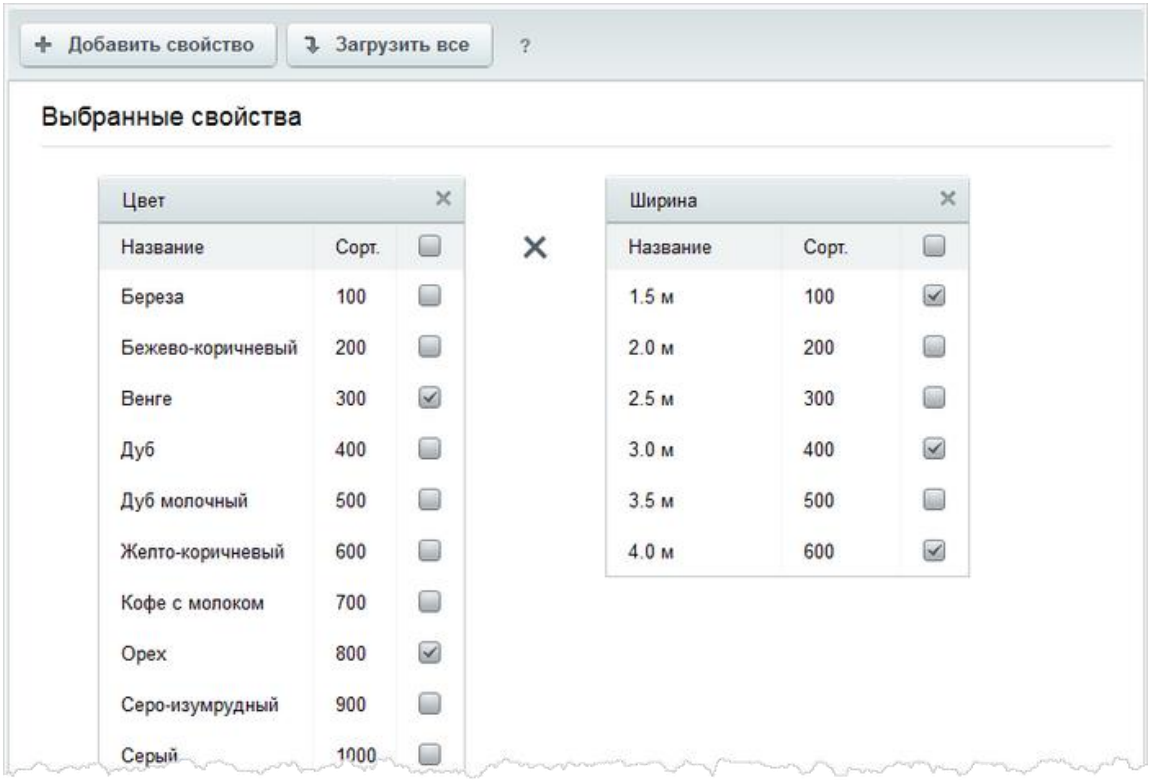
➢ Генерация торговых предложений

Сгеренерируем для товара **Линолеум Абстракция** торговые предложения, например, из комбинаций 2-х вариантов цвета и 3-х вариантов ширины:

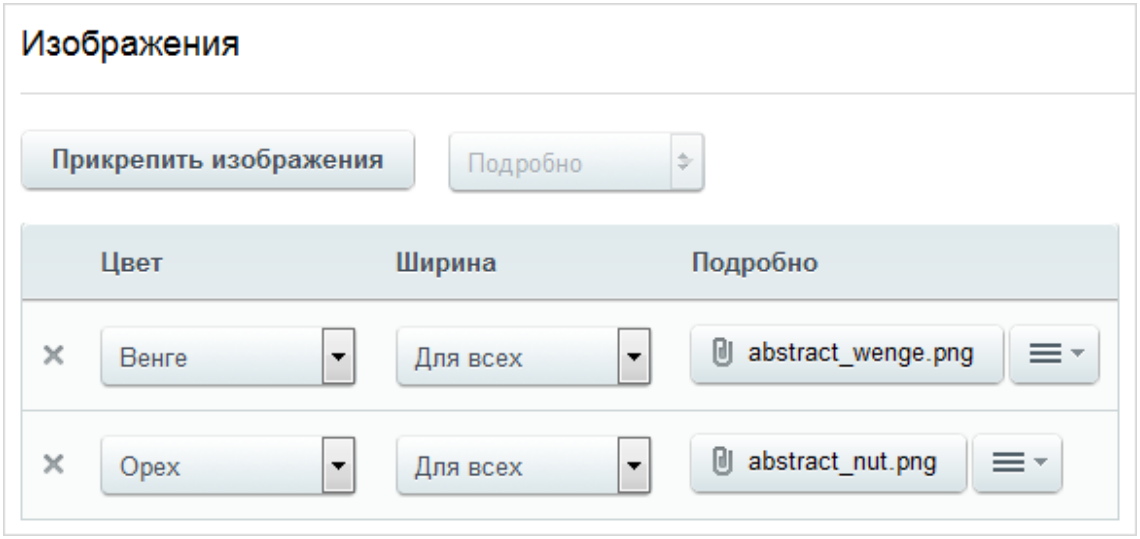
- Нажмите кнопку **Генерировать торговые предложения**. Откроется окно для генерации предложений.
- Укажите название для предложений. Для товаров нашего магазина название будет формироваться по шаблону, в котором задействованы название основного товара (свойство родителя), цвет и ширина (свойства предложений):



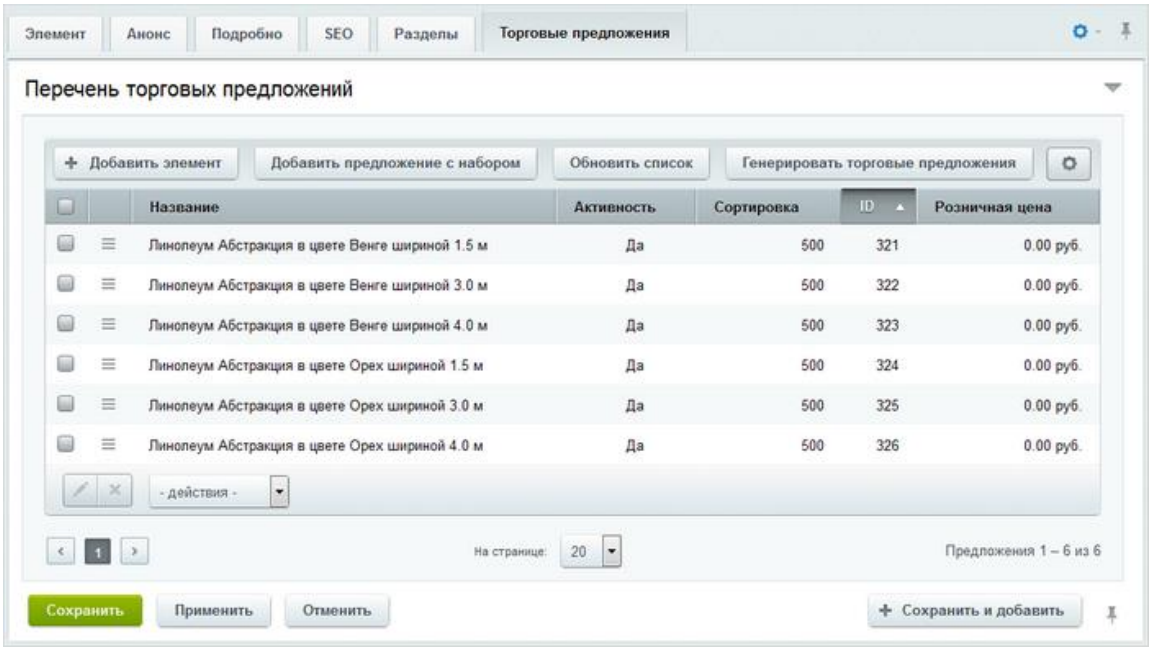
- Укажите доступное количество и единицы измерения.
- НДС у нас одинаков для всех предложений, поэтому укажите его ставку и определите включен ли НДС в цену.
- Поле с настройкой цен пропустите, потому что цена на каждое предложение зависит от самого предложения. К настройке цен следует вернуться после генерации предложений.
- Укажите свойства, в соответствии с которыми будут генерироваться торговые предложения:



- Загрузите детальные изображения для генерируемых предложений:



- Нажмите кнопку **Генерировать**. Торговые предложения сгенерируются в соответствии с нашими требованиями:



В связи с тем, что при генерации были заданы не все параметры для предложений, нам в карточке каждого предложения следует указать значение свойства Артикул и на закладке Торговый каталог задать:

- цены (розничную и, если необходимо, оптовую);
- доступное количество;
- единицу измерения отличную от используемой по умолчанию (напомним, что в нашем магазине по умолчанию используется **квадратный метр** - это подходит для

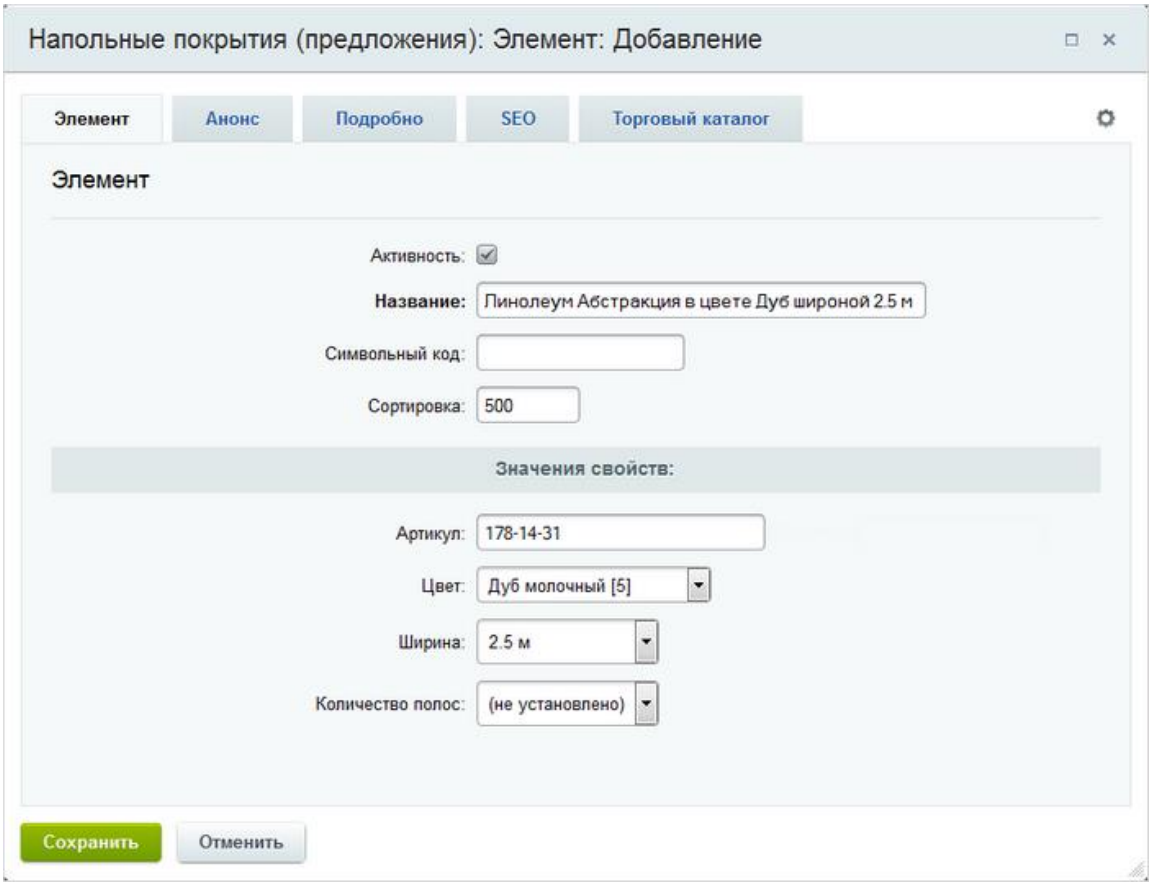
товаров разделов **Ламинат** и **Паркетная доска**, но для товаров разделов **Линолеум** и **Подложка** должна быть задана единица измерения **погонный метр**).

Теперь предложения добавлены должным образом.

- Добавление торговых предложений вручную

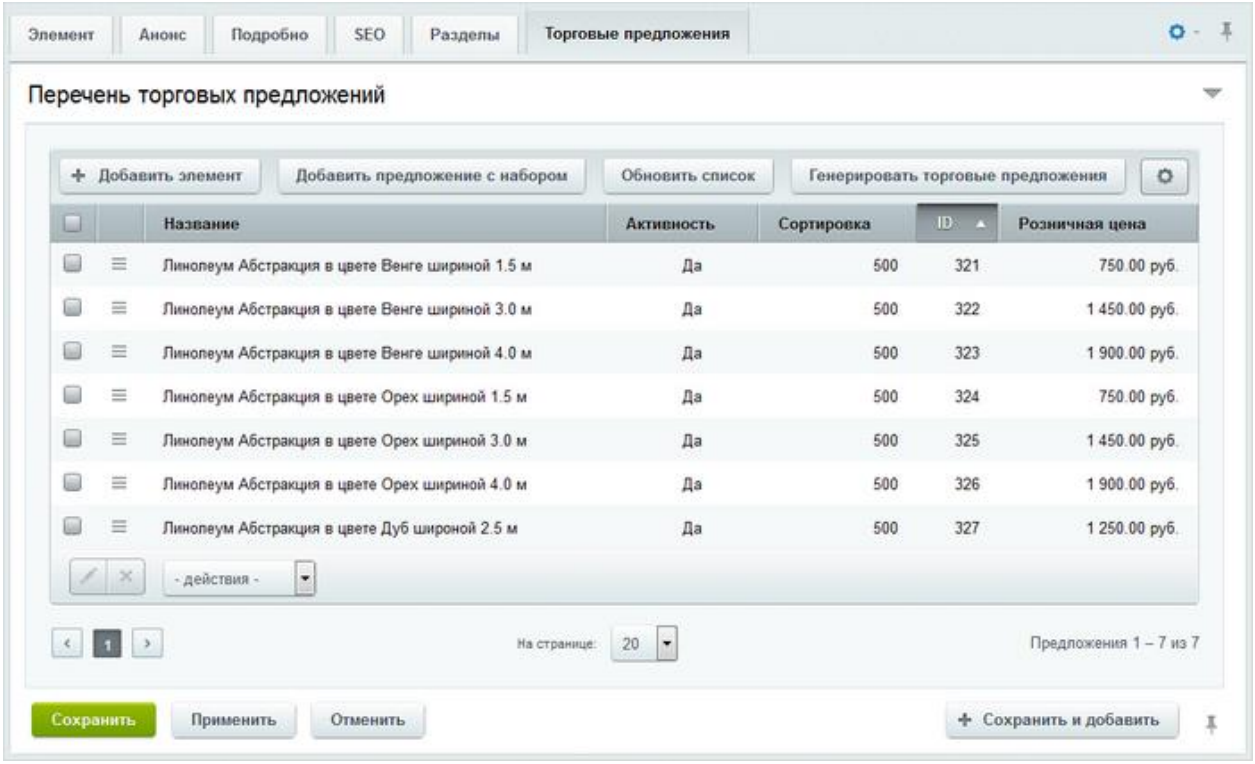
Добавим к товару **Линолеум Абстракция**, например, предложение в цвете **Дуб молочный** шириной **2.5 м**:

- Нажмите кнопку **Добавить элемент**. Откроется форма добавления предложения (аналогичная форме добавления простого товара).
- Укажите название предложения и заполните значения его свойств:



- Загрузите детальную картинку на вкладке **Подробно**.
- Перейдите на закладку **Торговый каталог**, где настройте цены на товар, укажите доступное к покупке количество и нужную единицу измерения.
- Сохраните торговое предложение. Оно добавится в список предложений товара.

Таким образом, для товара **Линолеум Абстракция** мы создали следующие торговые предложения:



- Нажмите кнопку **Сохранить**. Товар с торговыми предложениями добавится в каталог товаров.

Настройка отображения каталога

Для отображения каталога будем использовать комплексный компонент **Каталог**. Допустим, что у нас имеется ряд требований к отображению каталога на сайте. Перечислим их, указав в скобках какими средствами системы они решаются:

- выводить названия для страниц каталога (параметр компонента Устанавливать заголовок страницы);
- устанавливать ключевые слова, мета-описание для страниц каталога (в компоненте не должна быть настроена их установка из свойств как для списка товаров, так и для детального просмотра, чтобы данные брались из настроек SEO);
- должен быть доступен фильтр для отбора интересующих товаров (параметры в секции компонента Настройки фильтра);
- для оптовых покупателей должна показываться оптовая цена, а не розничная (параметры в секции компонента Цены);

- свойство **Артикул** (товаров, а не предложений) должно показываться только на странице со списком товаров (свойство должно быть выбрано в поле Свойства для списка товаров, но не выбрано в настройках детального просмотра);
- выбор необходимого торгового предложения должен быть доступен сразу при просмотре списка товаров (включить расширенную схему в параметрах компонента);
- на странице товара должна быть возможность оставить отзыв о товаре (параметр компонента Включить отзывы о товаре);

Как видим, все задачи решаются штатными настройками компонента **Каталог**. Рассмотрим реализацию более детально. Для этого откроем параметры компонента **Каталог** и выполним их настройку:

Секция **Основные параметры**

- Укажите тип инфоблоков **Каталоги** и инфоблок **Напольные покрытия**.

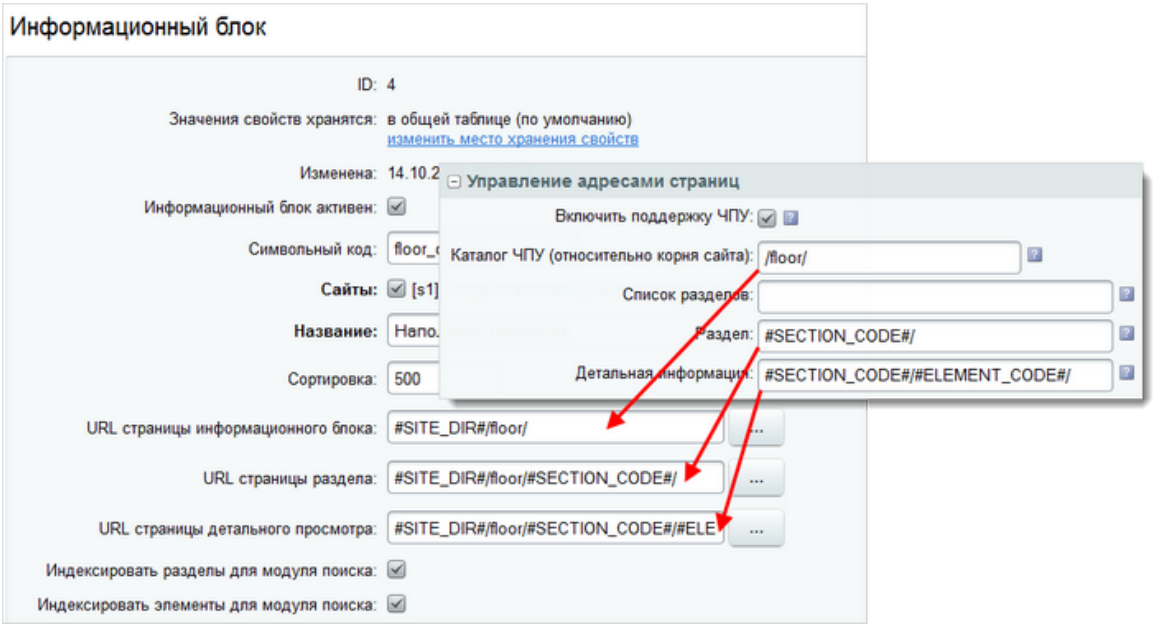
Секция Дополнительные настройки

- Установите флажок в поле **Устанавливать заголовок страницы**. Теперь заголовок страницы будет браться из поля **Название** соответствующего странице элемента.

Секция Управление адресами страниц

- Включите поддержку ЧПУ и настройте адреса страниц.

⚠ ***Примечание:*** *укажите адреса этих страниц в настройках инфоблока:*



Секция Настройки фильтра

- Отметьте опцию **Показывать фильтр** и в поле **Тип цены** выберите розничную цену, чтобы покупатели могли отбирать товары по цене. Остальные параметры группы оставьте по умолчанию. В фильтре будут отображаться те свойства товаров (и простых, и с предложениями), в настройках которых был задан показ в умном фильтре.

Секция **Цены**

- Обязательно укажите типы цен: розничную и оптовую.

Секция Добавление в корзину

- Правильно укажите адрес корзины и отметьте свойства, значения которых должны отображаться в корзине.

Секция Настройки списка

- В поле **Свойства** выберите *Артикул*, *Производитель*, *Толщина* и *Размер доски*, а в поле **Свойства предложений** - *Цвет*, *Ширина* и *Количество полос*.
- Поля **Установить ключевые слова страницы из свойства раздела**, **Установить описание страницы из свойства раздела** и **Установить заголовок окна браузера из свойства раздела** должны быть незаполненными, поскольку метаданные формируются в соответствии с SEO настройками.

Секция Настройки детального просмотра

- В поле **Свойства** выберите *Производитель*, *Толщина* и *Размер доски*, а в поле **Свойства предложений** - *Артикул*, *Цвет*, *Ширина* и *Количество полос*.
- Аналогично, как и для списка, поля **Установить ключевые слова страницы из свойства раздела**, **Установить описание страницы из свойства раздела** и **Установить заголовок окна браузера из свойства раздела** должны быть незаполненными.

Секция Внешний вид

- В поле **Схема отображения** выберите *расширенный*.
- В поле **Свойства для отбора предложений** отметьте *Цвет*, *Ширина* и *Количество полос*.
- Отметьте опцию **Включить отзывы о товаре**. Станут доступными настройки отзывов: отметьте опцию **Использовать комментарии** и задайте название для блога латинскими буквами.

Настройки магазина

Помимо уже выполненных настроек, для работы магазина необходимо создать/настроить следующие группы данных:

- Службы доставки;
- Платежные системы;
- Скидки;
- Свойства заказа;
- Внутренние счета для некоторых покупателей;
- Заполнить печатные формы.

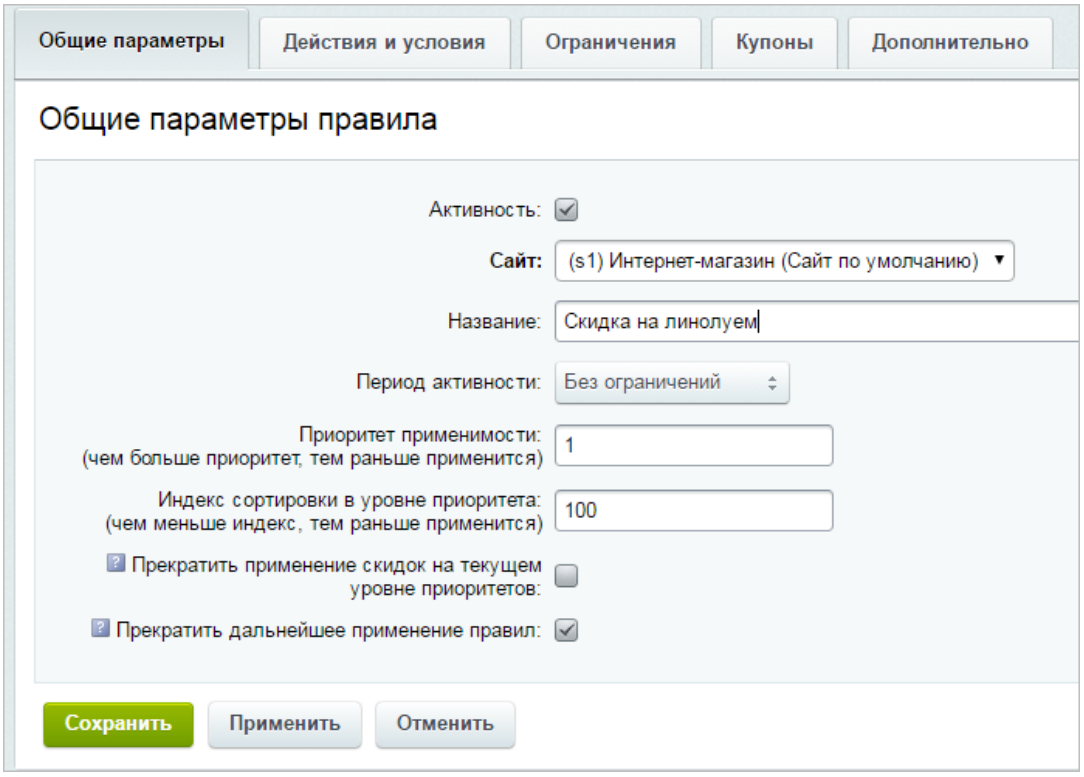
Создание скидки

Стратегия работы со скидками зависит от стратегии магазина, маркетинговых акций и в процессе работы магазина будет постоянно пополняться/изменяться.

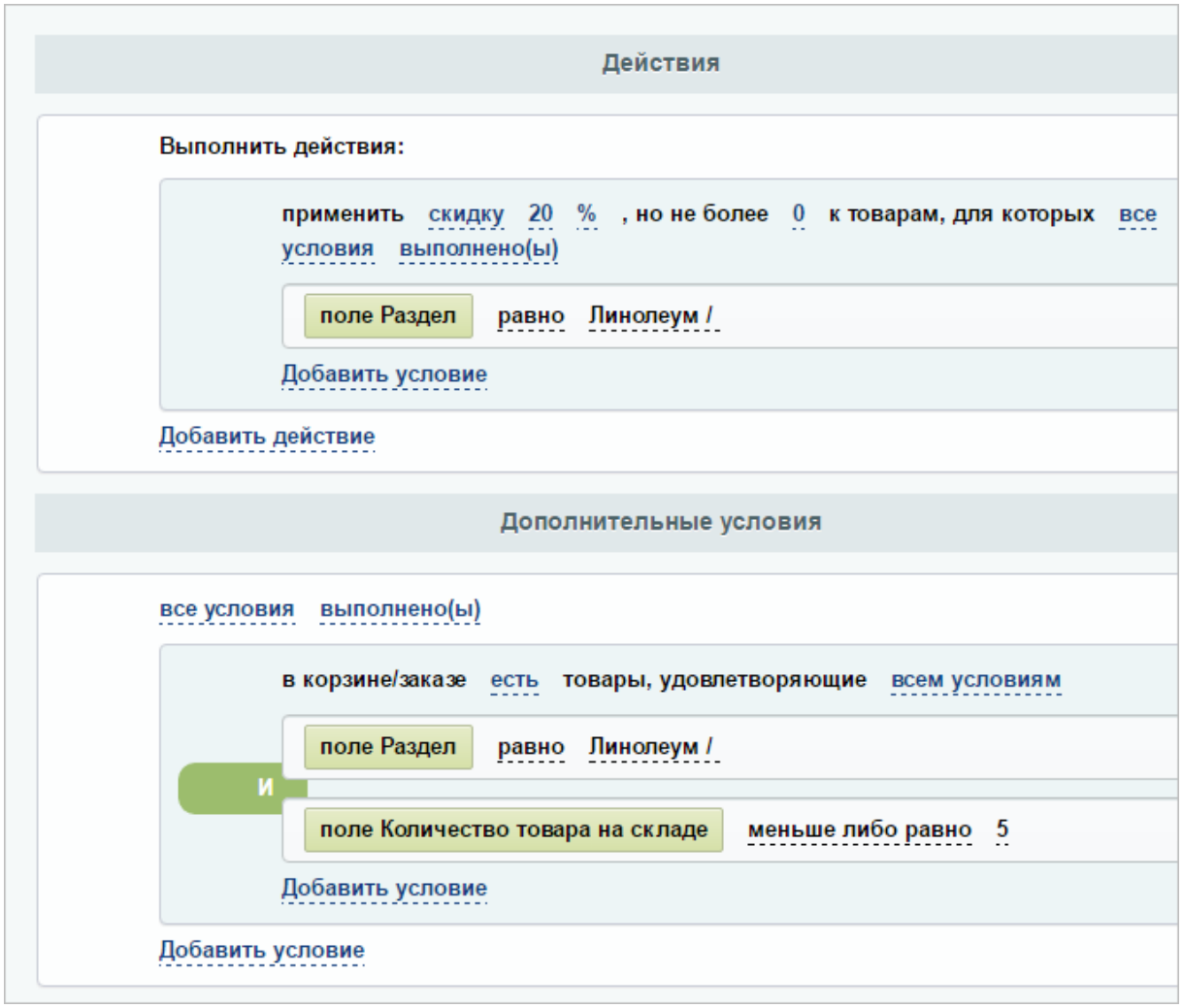
Рассмотрим пример создания скидки на товар. Допустим, что для нашего магазина необходима скидка 20% на любой из видов линолеума, если его остаток меньше или равен 5 погонным метрам:

Скидки реализуются с помощью **Правил работы с корзиной** (*Маркетинг > Товарный маркетинг > Правила работы с корзиной*)

- Нажмите кнопку **Добавить правило**. Откроется форма создания новой скидки:



- Укажите параметры скидки:
  - в списке сайтов выберите сайт магазина;
  - введите название **Скидка на линолеум**;
  - период активности укажите **Без ограничений**;
  - снимите галочку в поле **Прекратить дальнейшее применение скидок**, что позволит применять другие скидки параллельно с этой;
  - остальные параметры на данной закладке оставьте без изменения.
- Перейдите на закладку **Действия и Условия** и настройте условие применения скидки только к разделу **Линолеум** и при количестве товара на складе меньше или равно 5. В случае выполнения условия будет предоставлена скидка размером в 20%.



- На закладке **Ограничения** можно задать запреты на применение скидки какими-либо группами пользователей. Мы этого делать не будем.
- Сохраните внесенные изменения. Правило работы с корзиной создастся и отобразится в общем списке.

- Подробнее про правила работы с корзиной можно узнать здесь.

Ссылки по теме:

- Примеры скидок на заказы

Службы доставки

Службы доставки товаров позволяют:

- указывать сроки доставки и стоимость;
- регламентировать вес заказа, его размеры и стоимость, при котором возможен выбор данной службы доставки;
- задавать категории товаров, местоположения и платежные системы, при выборе которых будет использоваться данная служба;
- настраивать дополнительные услуги, предоставляемые службой доставки;
- определять отображение имеющихся служб доставки в списке в публичном разделе сайта.

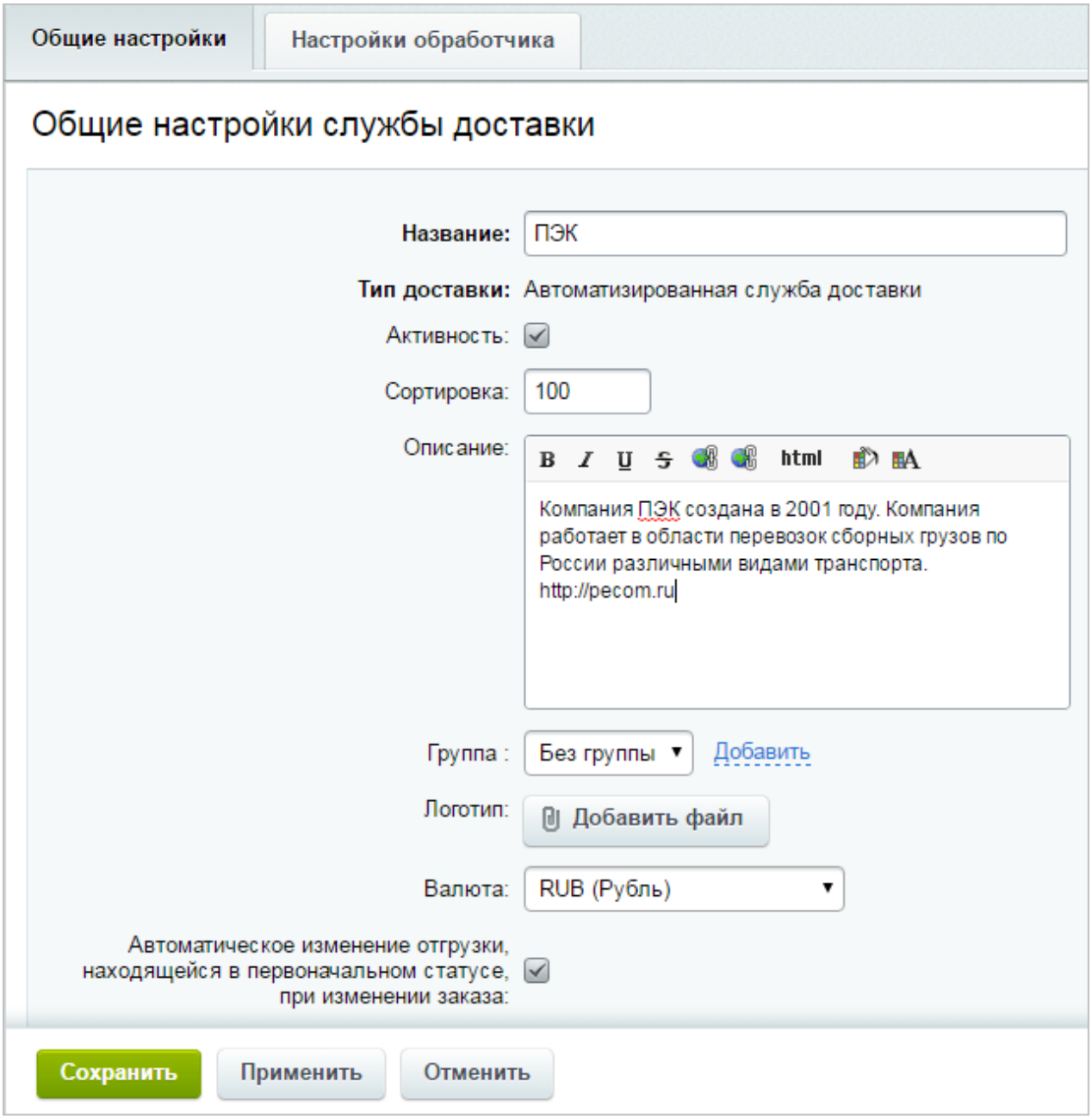
Управление службами доставки выполняется на странице *Магазин > Настройки > Службы доставки*, где представлен список стандартных служб доставки. Чтобы начать использовать в магазине какую-либо из служб, ее необходимо сначала настроить.

Для нашего примера произведем настройку двух служб доставки - **ПЭК** и **Курьерская служба доставки**.

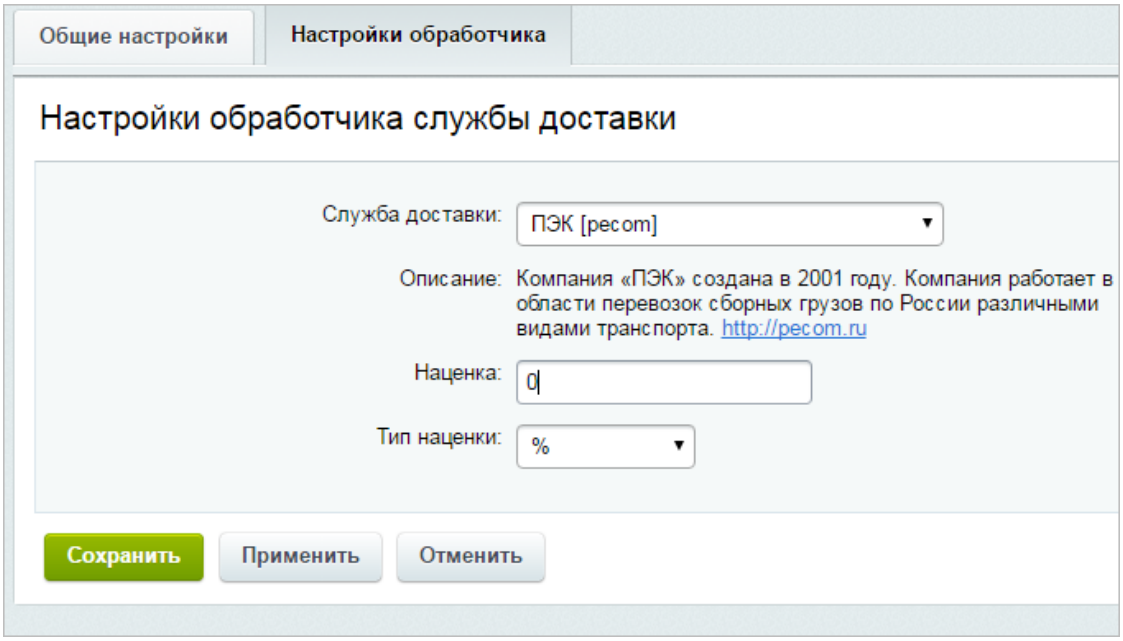
Настройка службы доставки ПЭК

Добавим и настроим службу доставки **ПЭК**, которая в нашем магазине будет осуществлять доставку товаров в регионы России.

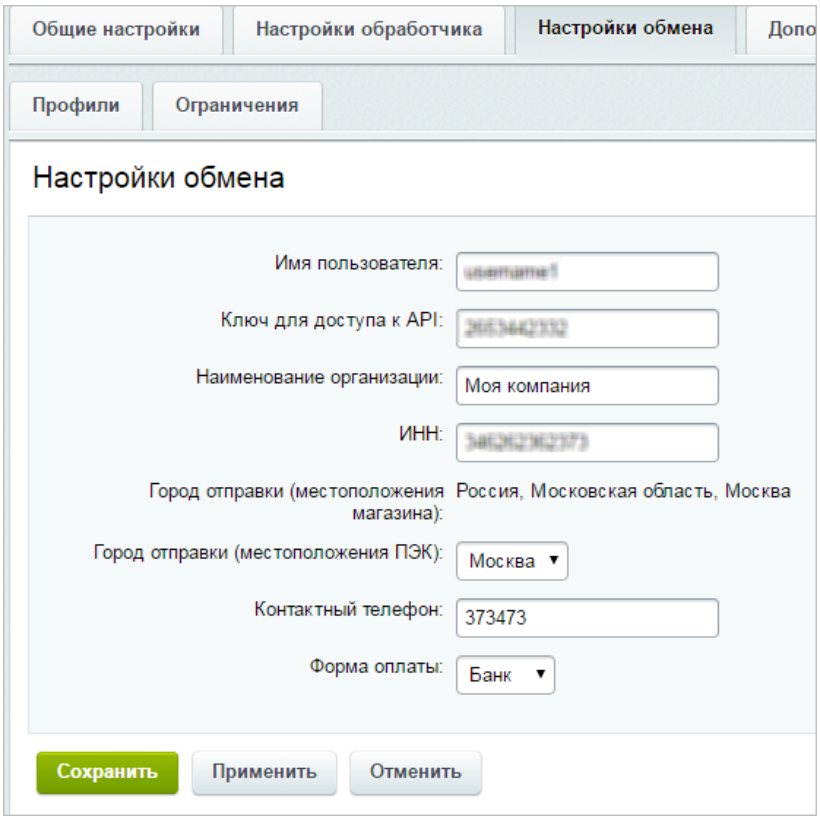
- На странице со списком служб доставок нажмите кнопку **Добавить** и выберите пункт меню **Автоматизированная служба доставки**:



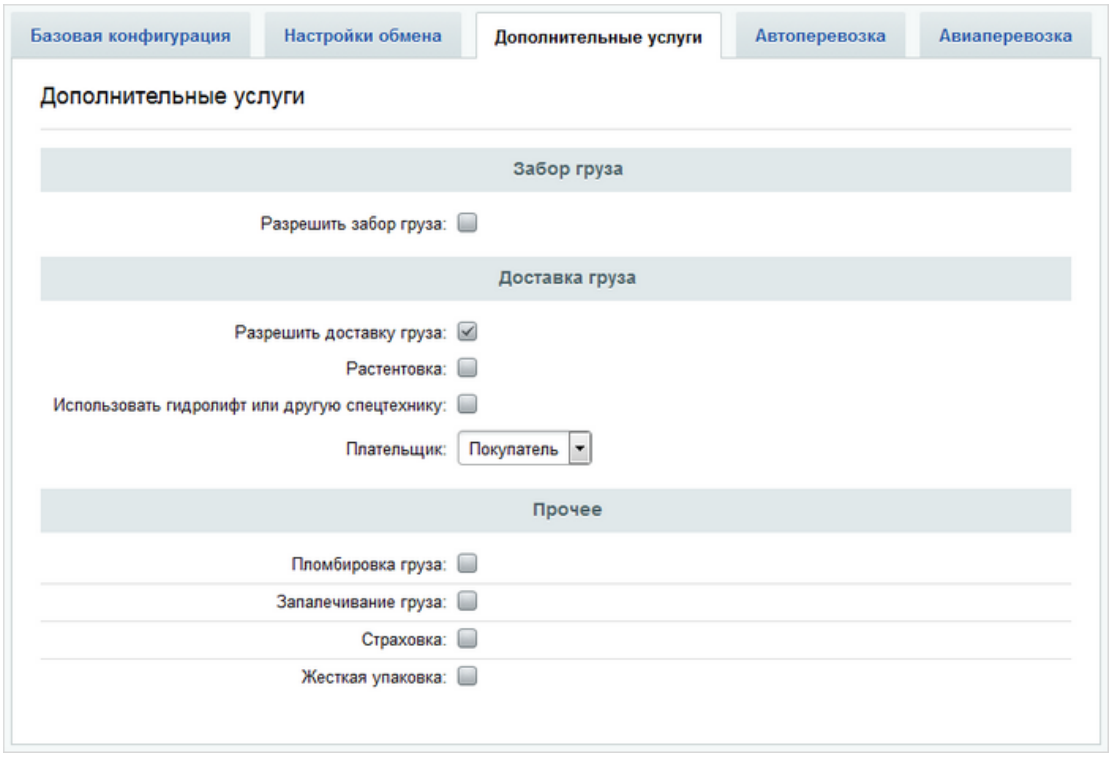
- На вкладке **Общие настройки** укажите название, описание и логотип транспортной компании. Также укажите валюту, в которой будет производиться расчет доставки (в нашем примере - рубль).
- Перейдите на закладку **Настройки обработчика**:



- Выберите из списка обработчик службы доставки **ПЭК[pecom]** и, при необходимости, укажите необходимую наценку к стоимости доставки.
- Нажмите кнопку **Применить**. После этого на форме создания появятся дополнительные вкладки **Настройки обмена**, **Дополнительные услуги**, **Профили** и **Ограничения**.
- На закладке **Настройки обмена** укажите имя пользователя и ключ для доступа к API, полученные при подписании договора с ПЭК. Затем заполните данные о своей организации и выберите форму оплаты:

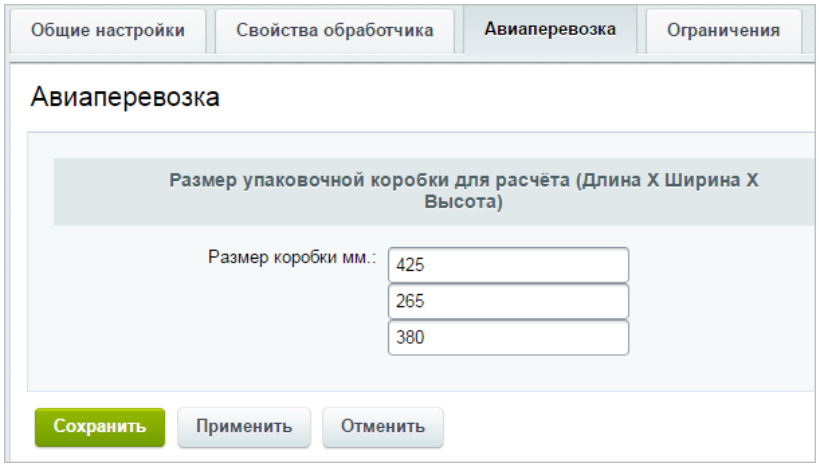


- На закладке **Дополнительные услуги** настройте услуги, которые ПЭК будет дополнительно оказывать:



- На закладке **Профили** приведен список профилей доставки настраиваемой компании. Настроим профиль доставки **Авиаперевозка**:

  - Среди общих настроек профиля службы отметьте опцию **Активен**, чтобы авиаперевозка использовалась в качестве службы доставки грузов. Название оставьте по умолчанию. Если необходимо, то в поле **Наценка на стоимость доставки** укажите процент наценки на доставку авиатранспортом. На вкладке **Авиаперевозка** задайте размер упаковочной коробки для расчёта:



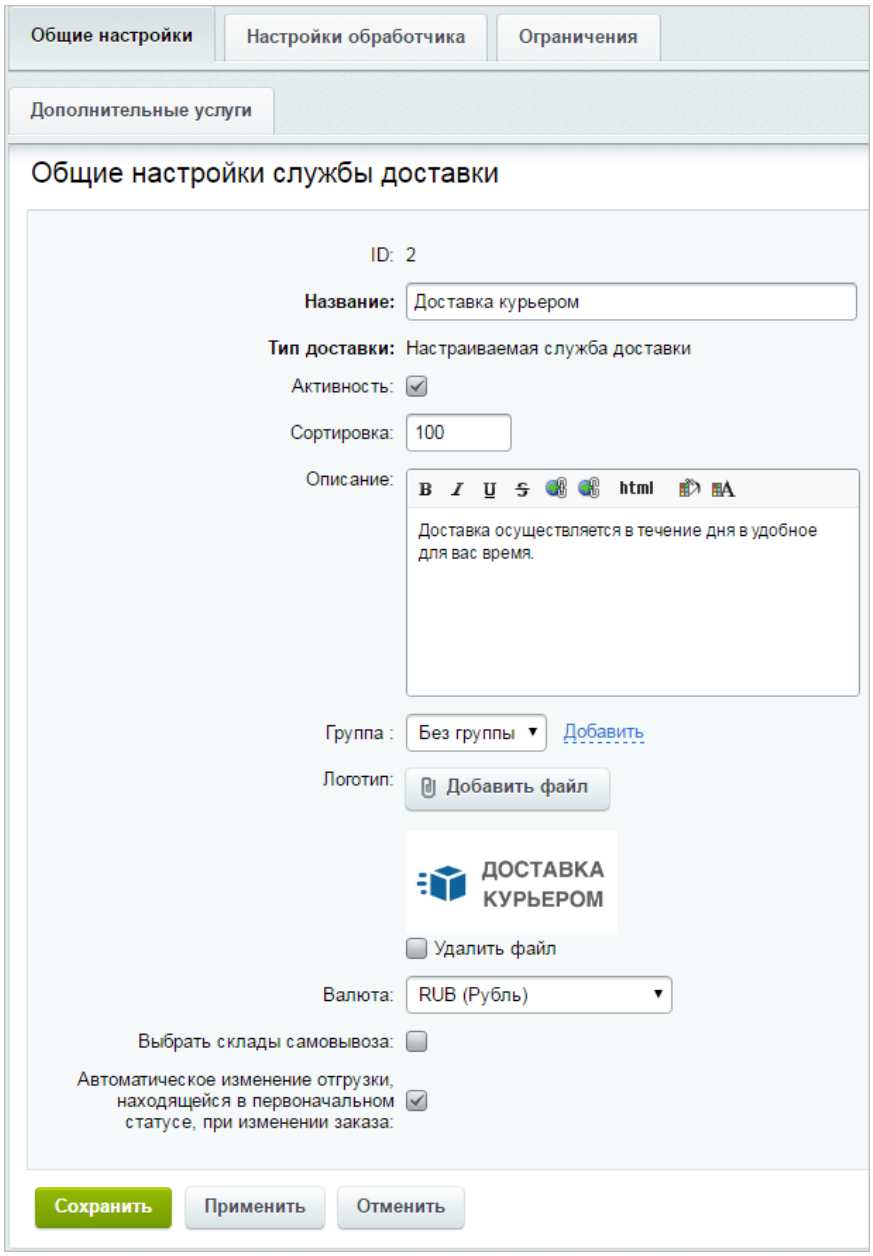
- Выполните необходимые настройки для профиля **Автоперевозка** (поля аналогичны полям формы **Авиаперевозка**).

В случае необходимости дополнительно произведите настройку необходимых вам служб.

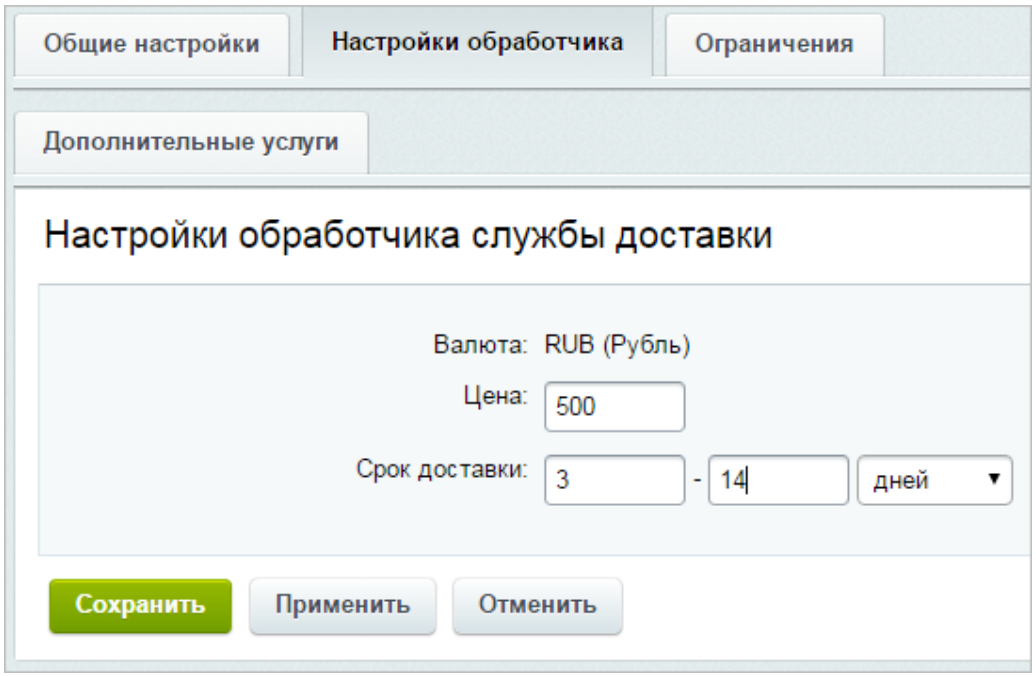
Настройка курьерской службы доставки

Добавим курьерскую служба доставки:

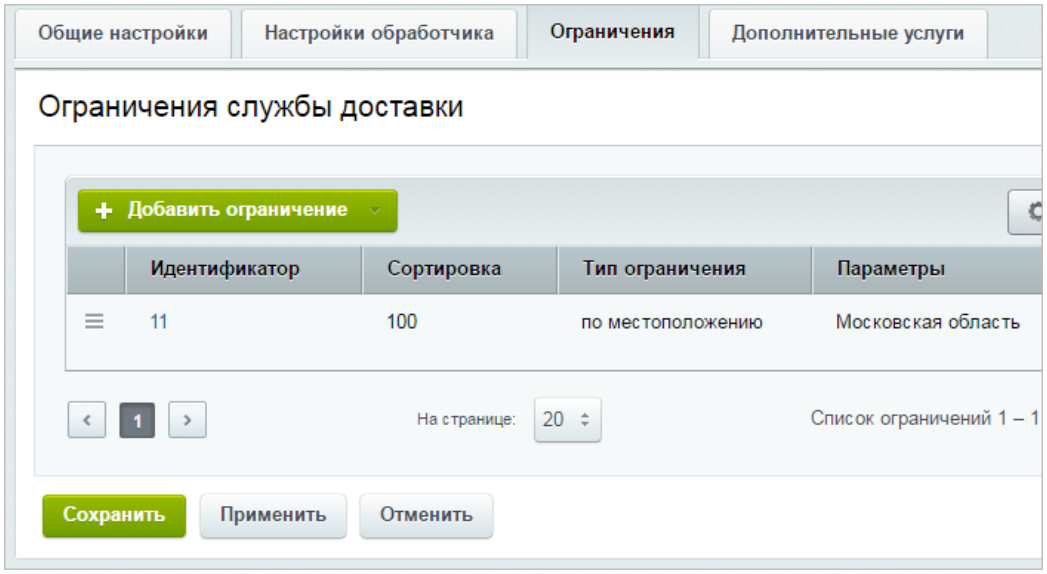
- На странице со списком служб доставок нажмите кнопку **Добавить** и выберите пункт меню **Настраиваемая служба доставки**:



- На закладке **Служба доставки** укажите название, описание, логотип службы.
- На закладке **Настройки обработчика** укажите цену и предполагаемый срок доставки товара:



- На закладке **Ограничения** добавьте ограничения, которые будут действовать на эту службу доставки. В нашем примере курьерская служба будет работать только в пределах Московской области:



- На закладке **Дополнительные услуги** проведите настройку дополнительных услуг, которые будет осуществлять курьерская служба. Подробнее про дополнительные услуги Вы можете прочитать здесь.
- Сохраните внесенные изменения.

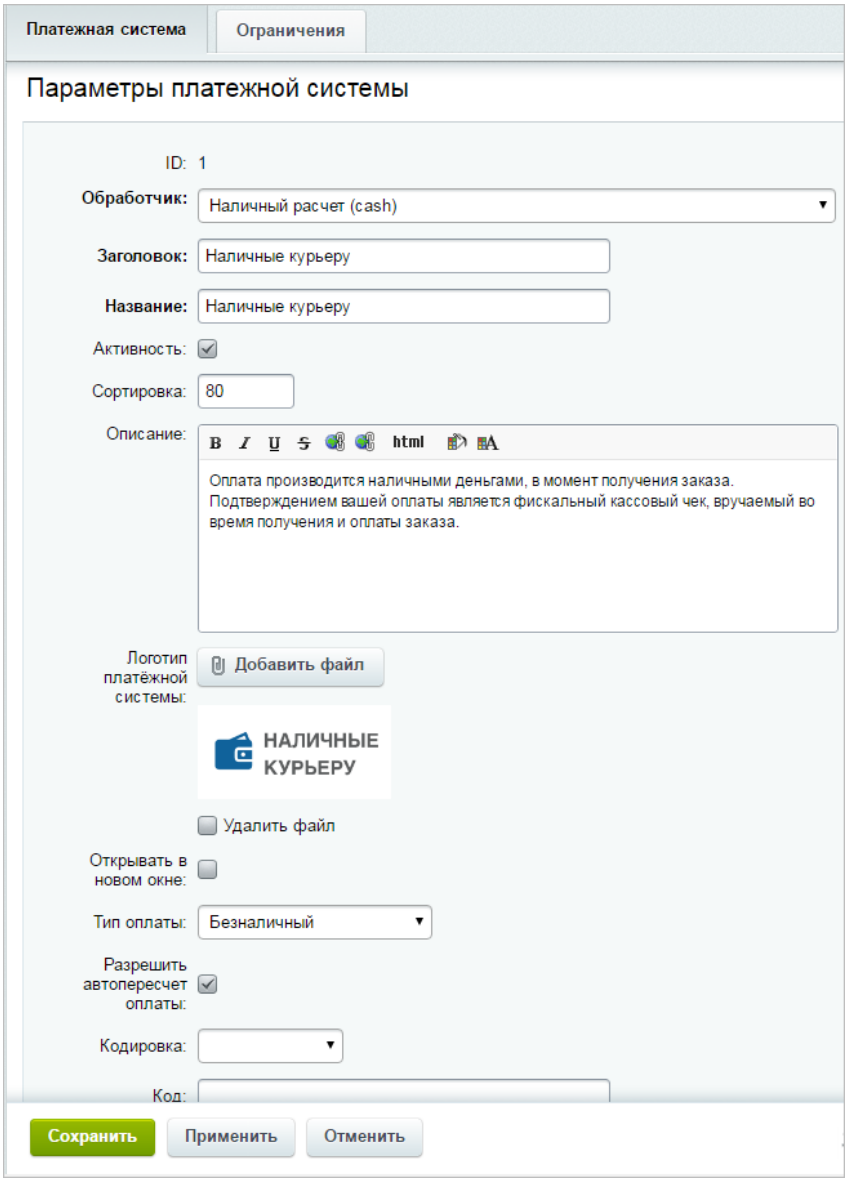
Платежные системы

По умолчанию в системе уже создано несколько платежных систем для примера, но сразу использовать их нельзя. Поэтому необходимо заново создать платежные системы или выполнить настройку параметров уже имеющихся систем. При перенастройке системы на работающем магазине следует быть очень внимательным, иначе могут возникнуть проблемы с невыполненными заказами.

Управление платежными системами выполняется на странице *Магазин > Настройки > Платежные системы*. Рассмотрим настройку (создание) следующих платежных систем:

➢ Оплата наличными

- Откройте форму создания/редактирования платежной системы. На закладке **Платежная система** выберите обработчик **Наличный расчет (cash)**. Далее должно быть указано название платежной системы, отмечен флаг активности, задан индекс сортировки и, при необходимости, заполнено описание:

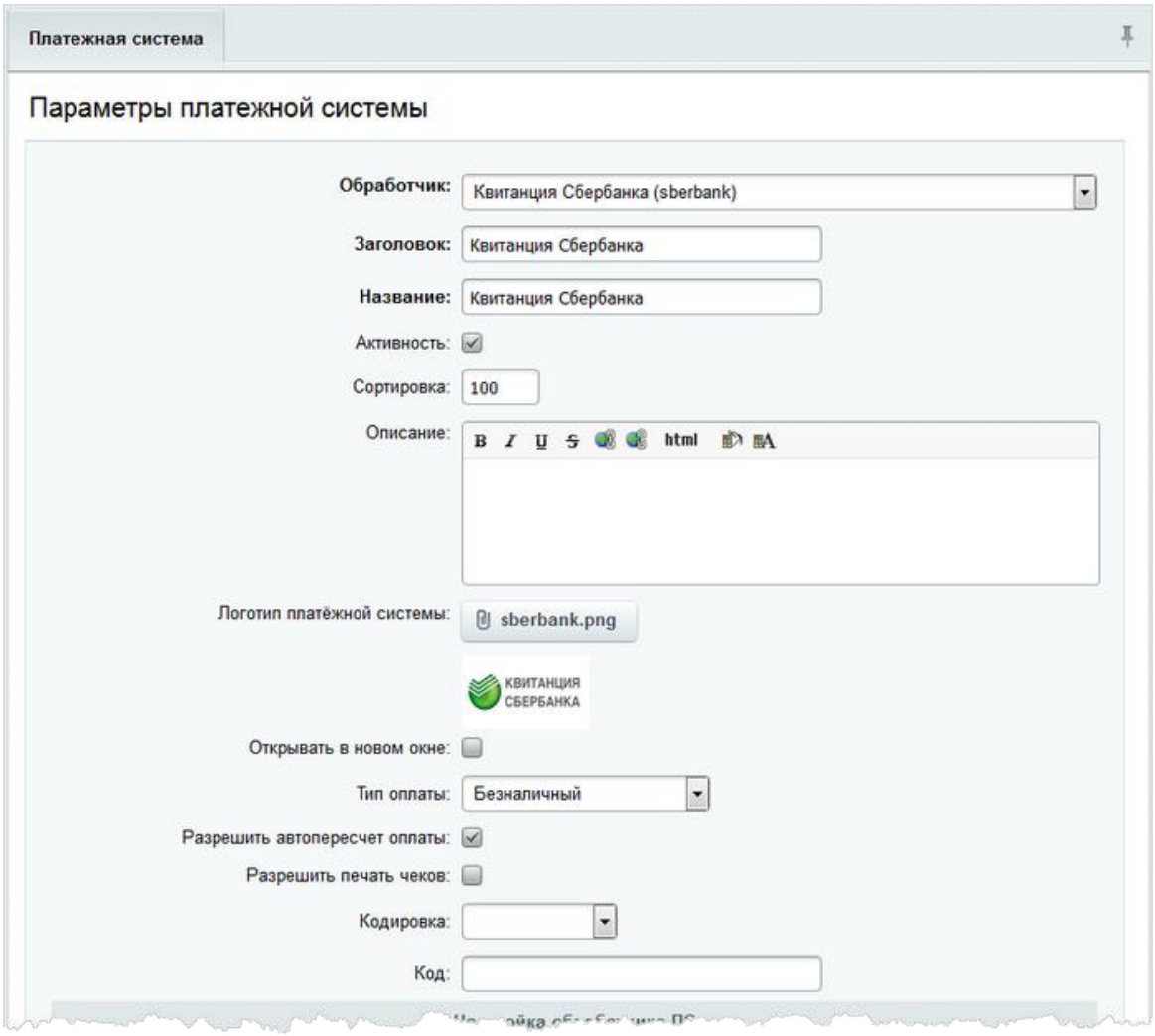


- На закладке **Ограничения** задаются ограничения платежной системы, например, по сайтам или способам доставки, для которых будет работать данный метод. Если ограничения не указать, то создаваемая платежная система будет действительна для всех сайтов и способов доставки.
- Сохраните внесенные изменения. Платежная система для наличного расчета создана.

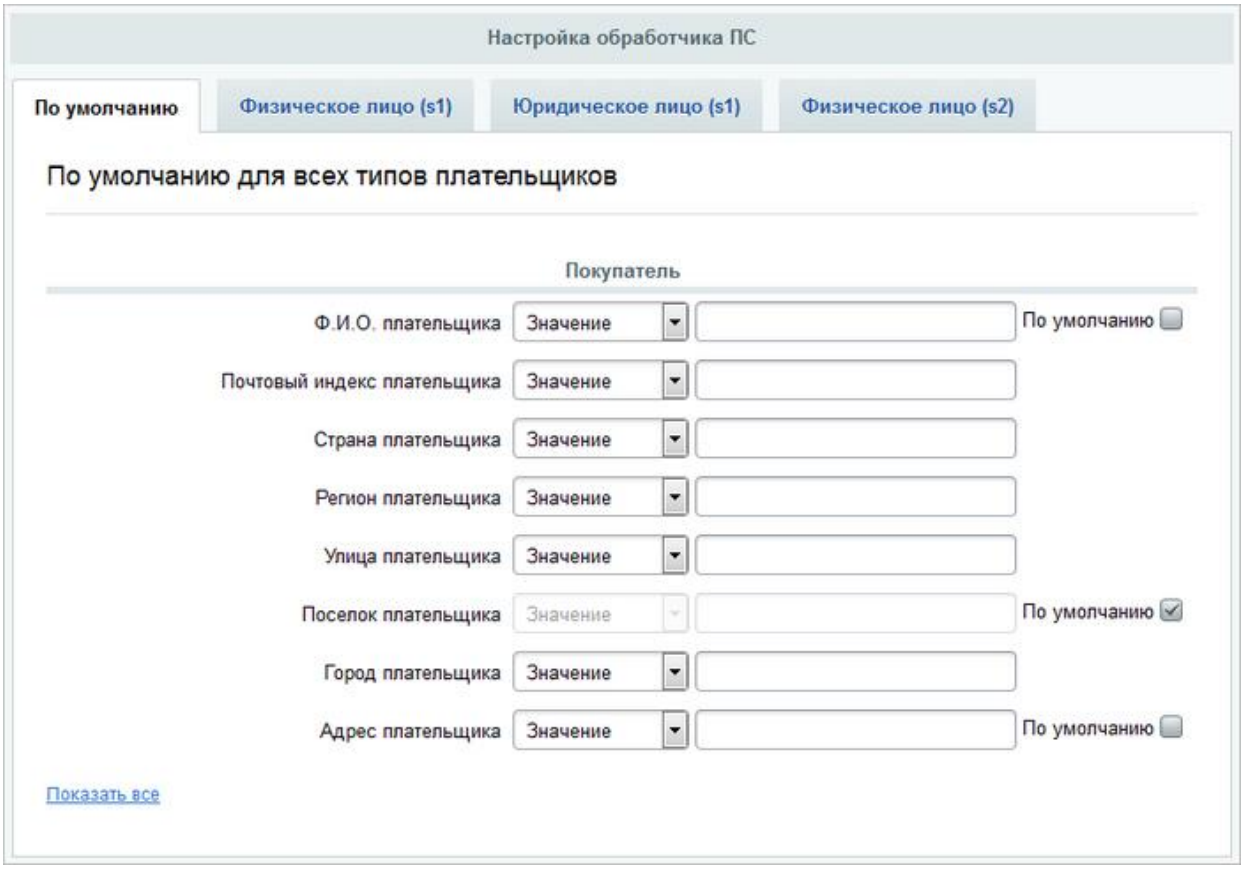
➢ Оплата через Сбербанк

Перейдите к форме создания платежной системы с помощью кнопки **Добавить платежную систему**, расположенной на контекстной панели.

- В первую очередь в форме выберите требуемый обработчик платежной системы - **Квитанция Сбербанка**. В результате поля **Заголовок** и **Название**заполнятся значениями по умолчанию (в случае необходимости вы можете откорректировать их):



- Секция параметров **Настройка обработчика ПС** состоит из нескольких закладок: закладки **По умолчанию** и закладок с названиями всех используемых в системе типов плательщиков.

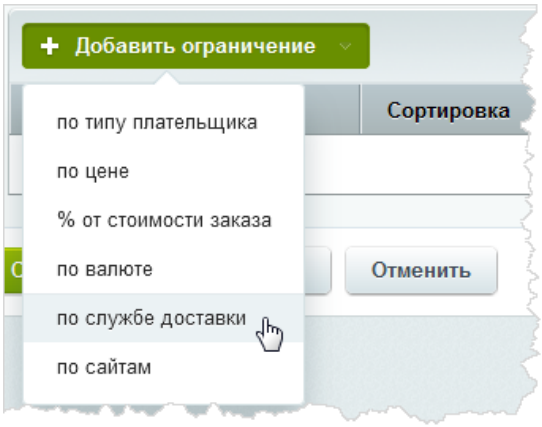


На закладке **По умолчанию** настраиваются свойства обработчика, которые подходят для всех типов плательщиков. Индивидуальные настройки выполняются на соответствующей типу плательщика закладке. Настроенные значения обработчика через бизнес-смыслы в форме скрыты, если вам нужно их переопределить, то нажмите **Показать все**.

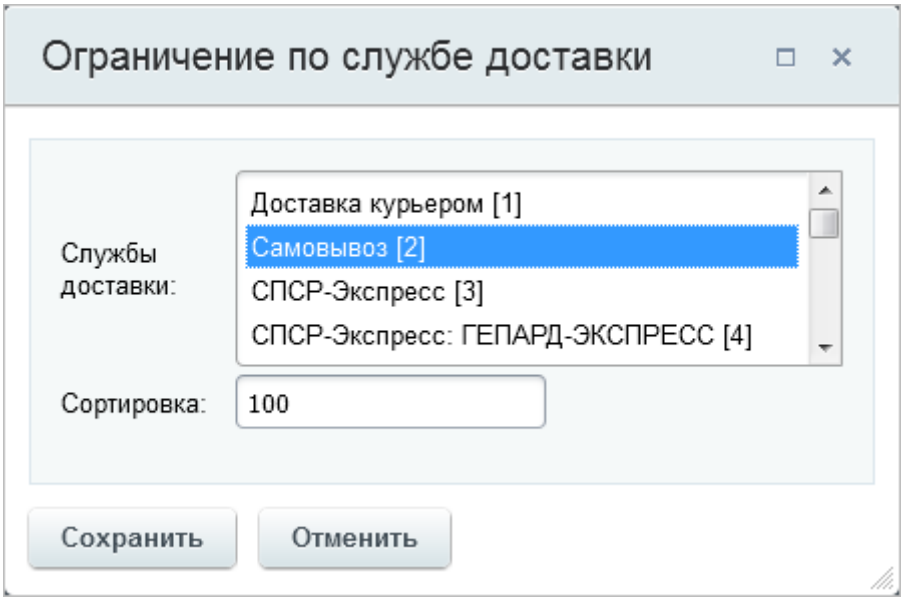
➢ Настройка ограничений

В нашем примере сделаем оплату через Сбербанк возможной в том случае, если в качестве доставки выбран самовывоз. Для решения задачи выполните следующие действия:

- На закладке Ограничения нажмите кнопку Добавить ограничение и выберите тип по службе доставки:



- Во всплывающем окне отметьте необходимые службы доставки (в нашем примере это только самовывоз):



- Сохраните ограничение.

В результате, если покупатель выберет самовывоз при оформлении заказа, то ему будет доступна наша платежная система, в которой мы настроили ограничение. При выборе другой службы доставки нашей платежной системы в списке не будет.

Ссылки по теме:

- Пример настройки платежной системы Яндекс.Деньги
- Настройка платежной системы PayPal
- Настройка платежной системы ROBOKASSA
- Настройка платежной системы QIWI Wallet

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

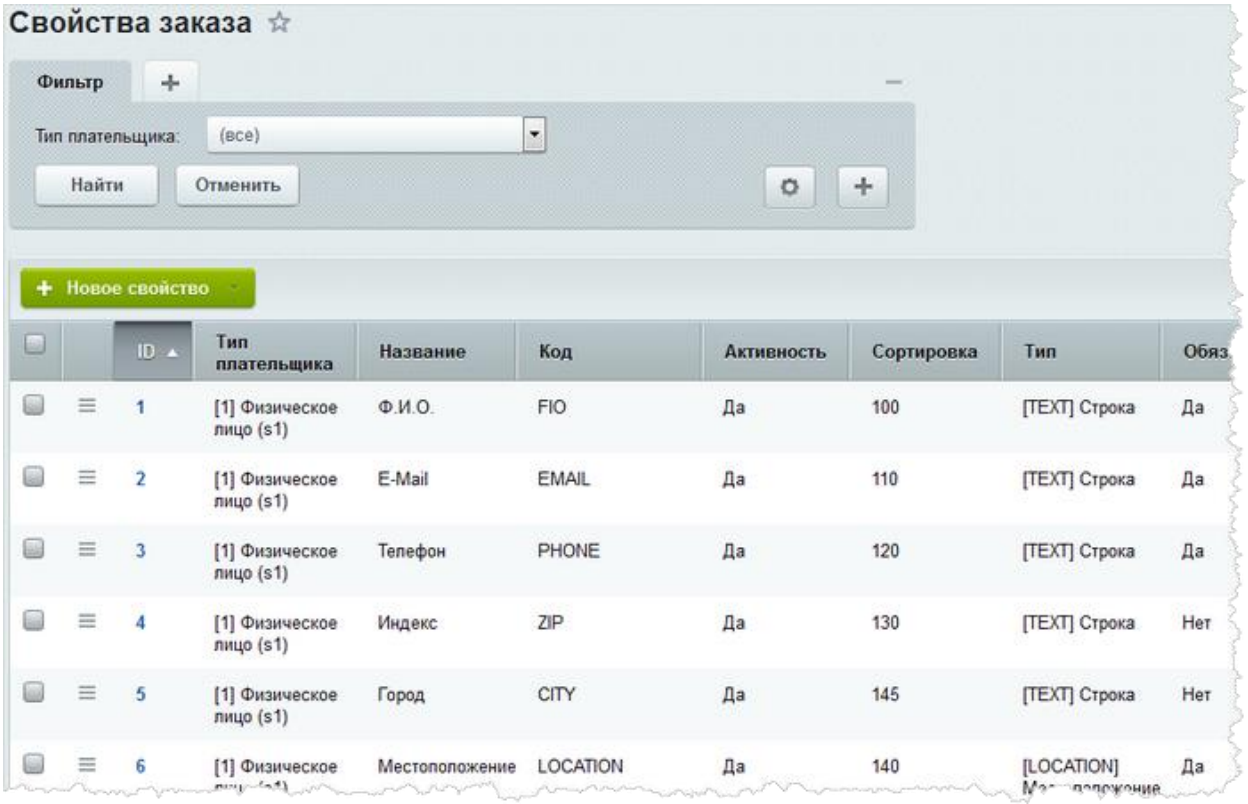
Создание свойства заказа

Свойства заказа — это значения заказа, которые должны быть указаны клиентом интернет-магазина при оформлении заказа. Они различаются по типам плательщиков.

Свойства заказа можно собирать в группы для облегчения зрительного восприятия свойств.

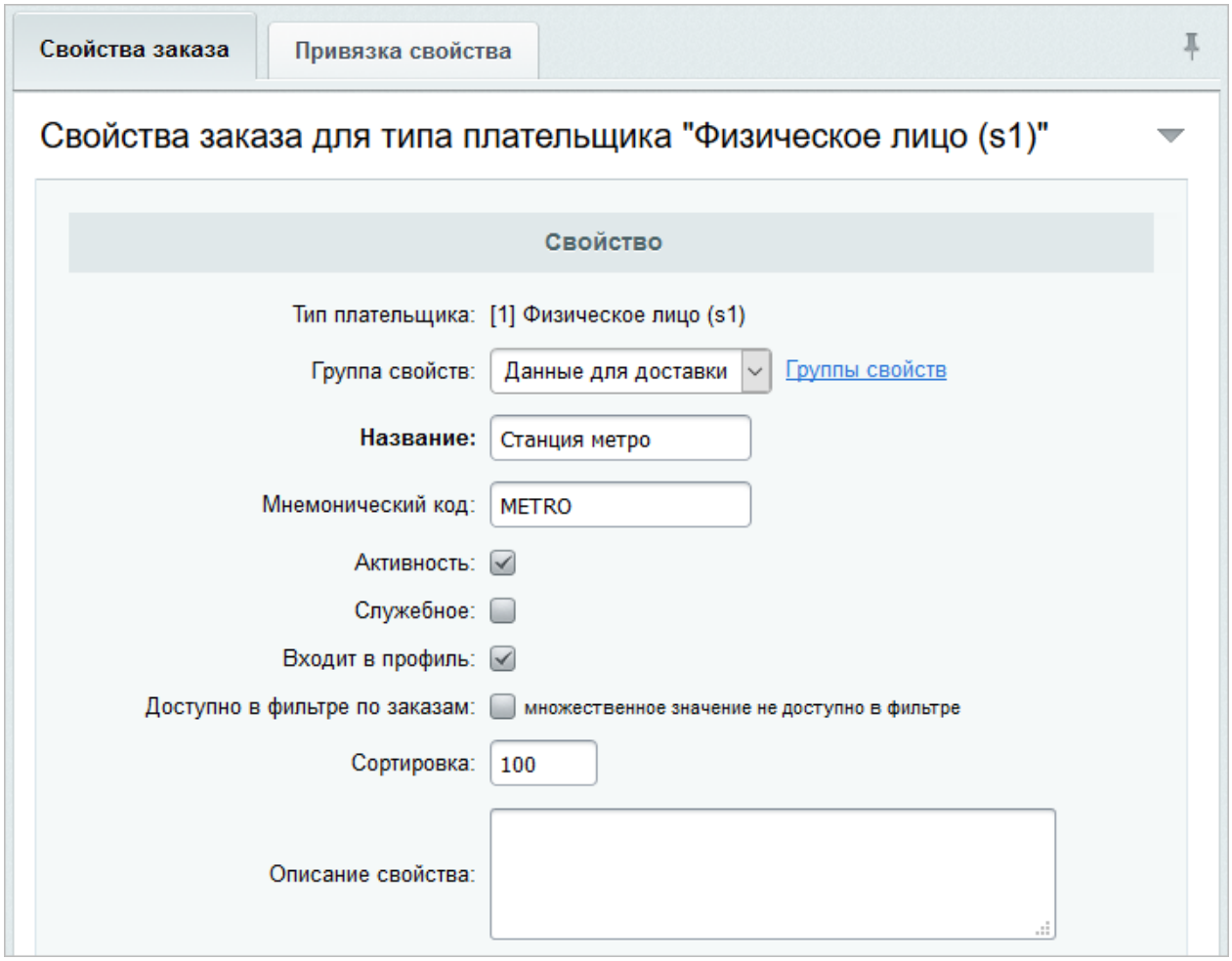
Все имеющиеся группы можно увидеть на странице *Магазин > Настройки > Свойства заказа > Группы свойств*. Нажатием кнопки **Новая группа**, расположенной на контекстной панели, можно вызвать форму создания новой группы. Форма очень простая и ее заполнение не должно вызвать у вас трудностей.

По умолчанию в дистрибутиве предусмотрен минимально необходимый набор свойств заказа. Список всех имеющихся свойств заказа доступен на странице *Магазин > Настройки > Свойства заказа > Список свойств*:



ID	Тип плательщика	Название	Код	Активность	Сортировка	Тип	Обяз
1	[1] Физическое лицо (s1)	Ф.И.О.	FIO	Да	100	[TEXT] Строка	Да
2	[1] Физическое лицо (s1)	E-Mail	EMAIL	Да	110	[TEXT] Строка	Да
3	[1] Физическое лицо (s1)	Телефон	PHONE	Да	120	[TEXT] Строка	Да
4	[1] Физическое лицо (s1)	Индекс	ZIP	Да	130	[TEXT] Строка	Нет
5	[1] Физическое лицо (s1)	Город	CITY	Да	145	[TEXT] Строка	Нет
6	[1] Физическое	Местоположение	LOCATION	Да	140	[LOCATION]	Да

Создадим свойство заказа **Станция метро** для типа плательщика **Физическое лицо**. Для этого нажмите на кнопку **Новое свойство** и в выпадающем списке выберите **Физическое лицо**. Откроется форма создания нового свойства:



Рассмотрим поля формы, которые необходимо заполнить:

- В поле Группа свойств выставьте Данные для доставки.

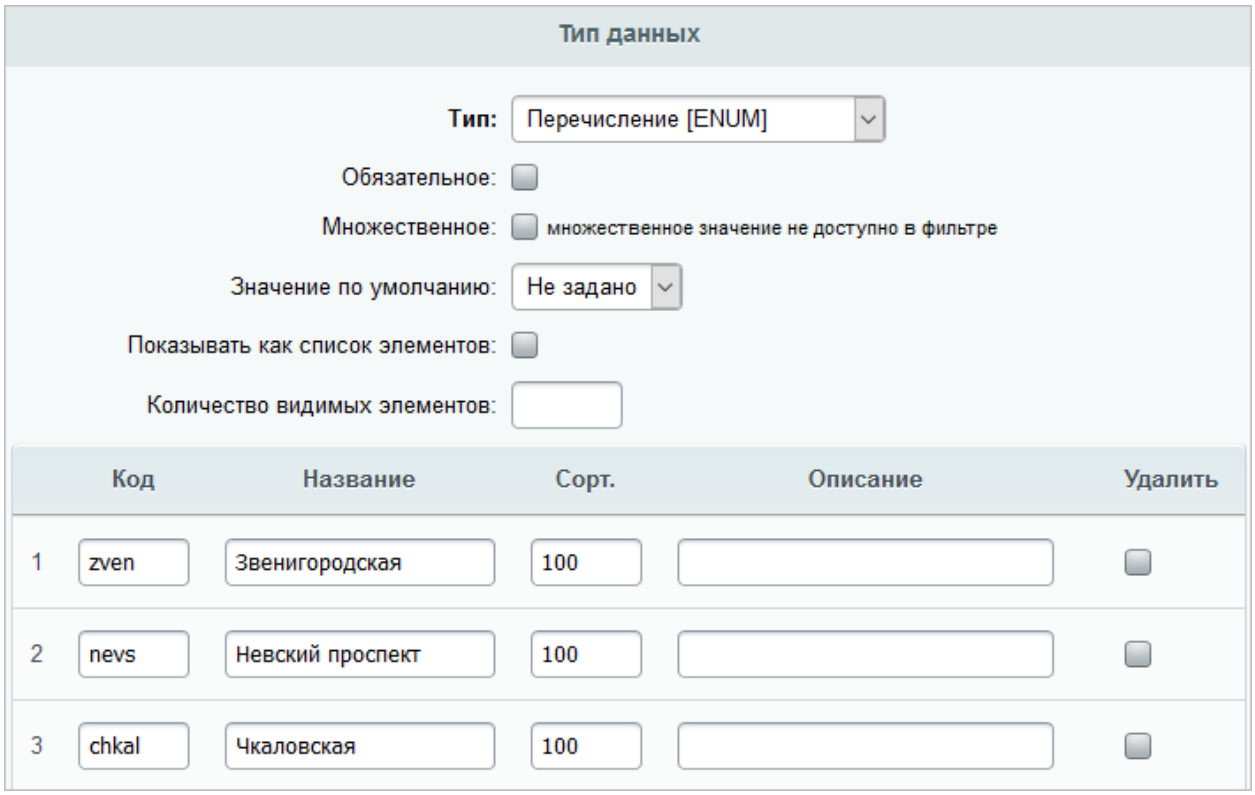
  ⚠ *Примечание: если вы создаете какое-то свойство и для него нет группы, то к созданию группы можно перейти по ссылке Группы свойств.*

- В поле Название введите Станция метро.
- В поле Мнемонический код укажите, например, METRO.
- Поле Входит в профиль в данном случае лучше активировать.

  Активность этого поля означает, что однажды заполненное пользователем поле будет при последующих заказах автоматически принимать значение, выбранное им при первом заказе. Маловероятно, что пользователь будет менять место жительства так часто, что при каждом заказе ему надо будет заново выбирать станцию метро. А автоматически проставленная станция облегчит ему процесс заказа, значит повышается вероятность, что он вновь вернется к вам в магазин.

- При необходимости выставьте значение **Сортировка**.
- В поле **Описание свойства** введите комментарий к свойству.

В секции **Тип данных** обратите внимание на следующие поля:



- В поле Тип выберите Перечисление [ENUM].
- Опцию Обязательное отмечать не будем, так как предполагается, что покупатели могут быть из городов, где нет метро.
- Поле Значение по умолчанию лучше оставить пустым, поскольку невозможно сказать с какой станции будет большинство покупателей.
- Все нижележащие поля мы использовать не будем. К ним даны исчерпывающие комментарии на самой форме, чтобы вы при необходимости могли воспользовались ими.
- Заполните поля таблицы, обязательными из которых являются только Код и Название:
    - Введите в поле **Название** название станции метрополитена.
    - Введите **Код** для станции. Код может быть произвольным, но введен на латинице.
    - При необходимости укажите значение сортировки.
    - Повторите последние действия для каждой станции метро. Для добавления полей воспользуйтесь кнопкой **Еще**.
- Сохраните внесенные изменения. Форма закроется, система вернется к списку свойств.

Теперь при создании заказа будет отображаться новое свойство **Станции метро**.

При необходимости создайте аналогичное свойство для типа плательщика – **Юридическое лицо**.

Создание счета покупателя

Если компания (или частное лицо) постоянно покупает у вас какие-то товары, то есть смысл завести счет для такого постоянного покупателя. Это удобно покупателю, можно всегда быстро обратиться в магазин и приобрести нужный товар. Деньги в магазин могут поступать как угодно: наличными, перечислением. Их заносят на счет пользователя в магазине. Оплата заказа происходит автоматическим списанием суммы заказа со счета покупателя.

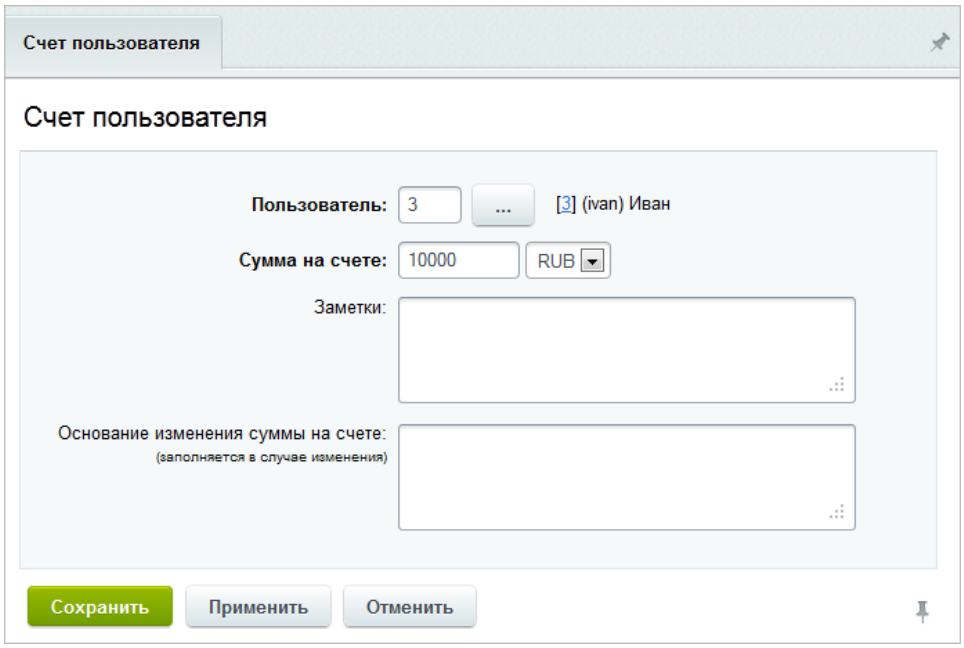
В ТЗ к сайту этот момент также не был оговорен. Мы можем реализовывать его по нашему усмотрению. Сделаем это в простейшем, штатном варианте.

С заведением пользователя в системе не происходит автоматического создания счета этого пользователя.

> ⚠ ***Примечание**: но вместе с тем счет создается автоматически (если его не было) при денежных транзакциях (например, оплата заказа).*

Создадим его вручную.

- Перейдите на страницу *Магазин > Покупатели > Счета*. Откроется список счетов.
- Нажмите на кнопку **Добавить счет** на контекстной панели. Откроется форма создания счета:

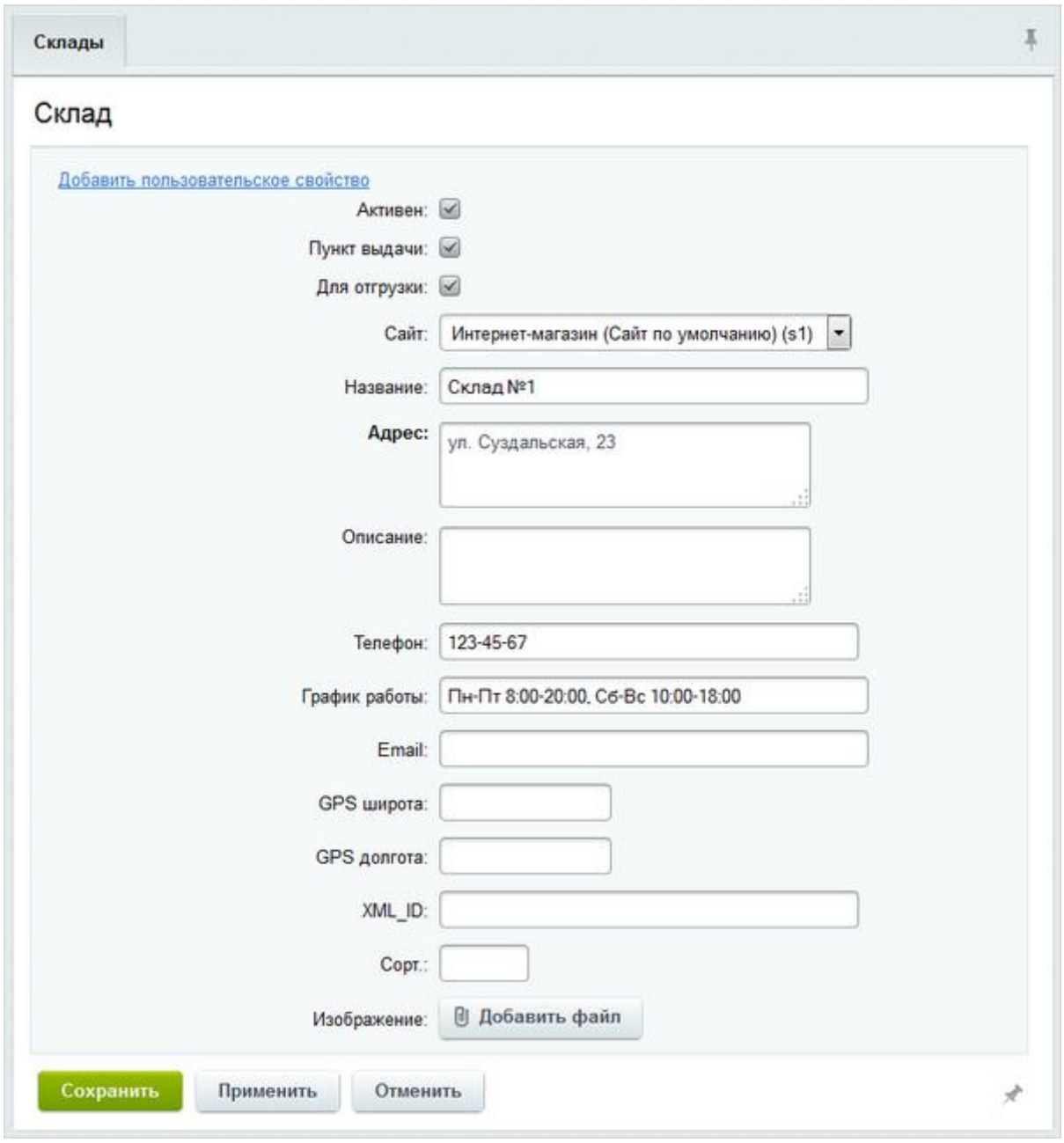


- В строке **Пользователь** нажмите на кнопку [...]. Откроется окно для выбора пользователя.
- Выберите в этом окне нужного пользователя.
- В поле **Сумма на счете** введите переведенную вам авансом сумму. И выберите нужную валюту.
- В полях **Заметки** и **Основание для изменения суммы на счете** введите информацию, сопровождающую счет: какие-то пояснения, замечания.
- Сохраните внесенные изменения. Вновь созданный счет отобразится в общем списке.

Теперь можно создавать заказ с оплатой со счета.

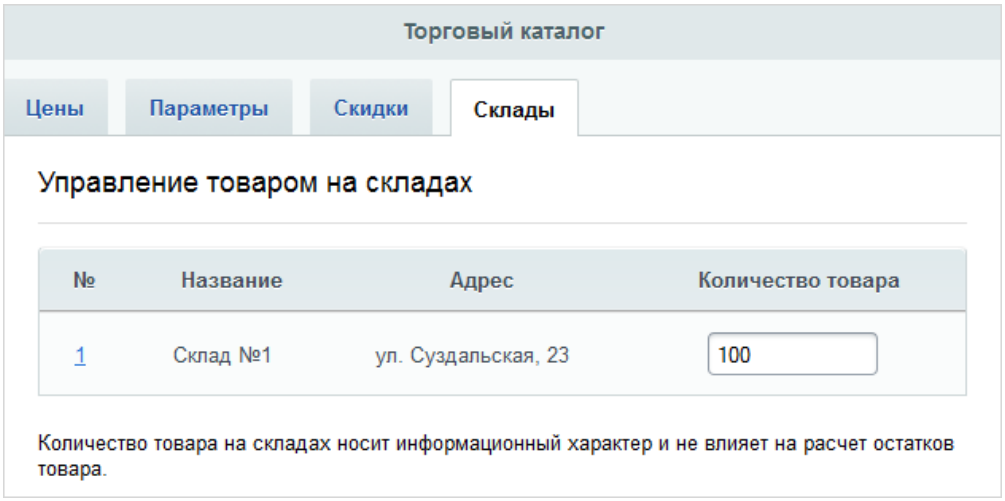
Создание складов

Создадим склад для нашего интернет-магазина. Перейдите на страницу *Магазин > Складской учет > Склады* и нажмите кнопку **Добавить**. Откроется форма создания склада:

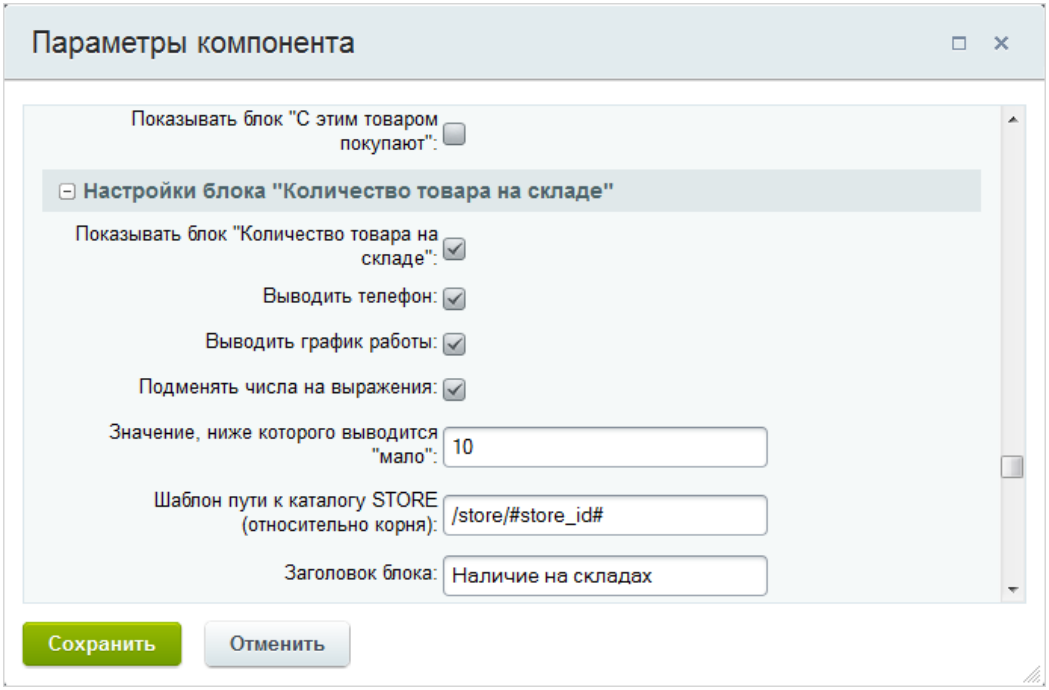


Заполните нужные поля и нажмите **Сохранить**.

Теперь вы можете указывать в форме редактирования товара (закладка **Склады**) его количество на данном складе:



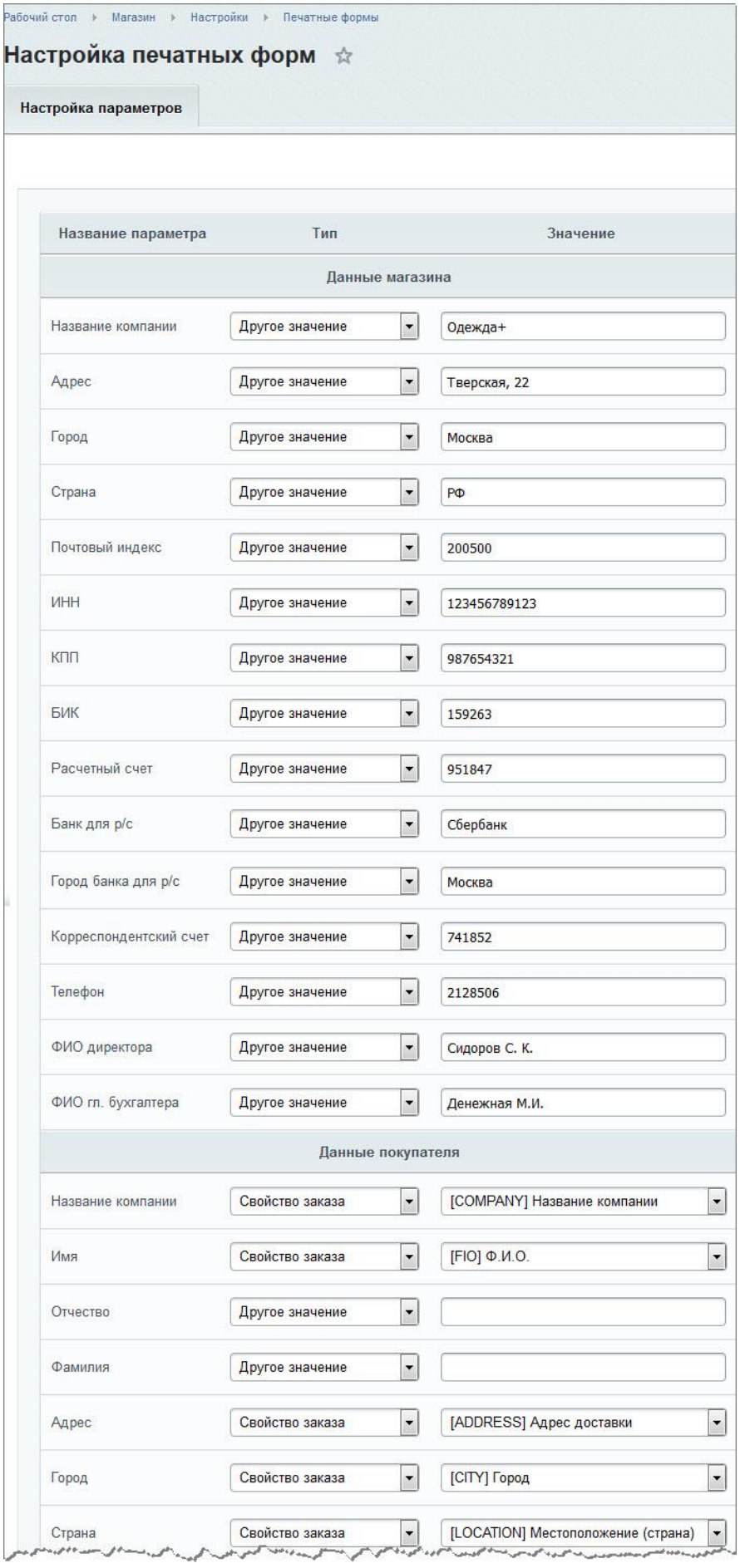
Количество на складе будет отображаться при детальном просмотре товара, для этого в настройках комплексного компонента должно быть разрешено отображение количества товара на складе:



⚠ ***Важно!*** *Количество товара на складах носит информационный характер и не влияет на расчет доступного к покупке количества товара.*

Печатные формы

Для вывода на печать данных по заказу необходимо также настроить печатные формы. Для этого перейдите на страницу **Печатные формы** (*Магазин > Настройки > Печатные формы*):


Рабочий стол ▸ Магазин ▸ Настройки ▸ Печатные формы
Настройка печатных форм
Настройка параметров
Название параметра
Тип
Значение
Данные магазина
Название компании
Другое значение
Одежда+
Адрес
Другое значение
Тверская, 22
Город
Другое значение
Москва
Страна
Другое значение
РФ
Почтовый индекс
Другое значение
200500
ИНН
Другое значение
123456789123
КПП
Другое значение
987654321
БИК
Другое значение
159263
Расчетный счет
Другое значение
951847
Банк для р/с
Другое значение
Сбербанк
Город банка для р/с
Другое значение
Москва
Корреспондентский счет
Другое значение
741852
Телефон
Другое значение
2128506
ФИО директора
Другое значение
Сидоров С. К.
ФИО гл. бухгалтера
Другое значение
Денежная М.И.
Данные покупателя
Название компании
Свойство заказа
[COMPANY] Название компании
Имя
Свойство заказа
[FIO] Ф.И.О.
Отчество
Другое значение
Фамилия
Другое значение
Адрес
Свойство заказа
[ADDRESS] Адрес доставки
Город
Свойство заказа
[CITY] Город
Страна
Свойство заказа
[LOCATION] Местоположение (страна)

Заполните поля для компании-продавца и для покупателя. Можно вводить как собственные данные, так и назначить системе, какие данные брать из заказов и свойств. Заполнение формы не вызывает трудностей.

В результате форма счета при печати выглядит так:

ПОСТАВЩИК: Одежда+
Адрес: РФ, 200500, г. Москва, Тверская, 22
Телефон: 2128506
ИНН: 123456789123 / КПП: 987654321
Банковские реквизиты:
р/с 951847 в Сбербанк г. Москва
к/с 741852
БИК 159263

ЗАКАЗЧИК: Bitrix labs
Адрес: Россия, , г. Москва, Соммера,27
Платежная система: [3] Яндекс.Деньги

СЧЕТ N: 12 от 07.08.2018

№	Предмет счета	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Нижнее белье Белая Свобода Цвет: Белый Размеры одежды : XS	1	1 259.10	1 259.10
2	Платье Модница на Прогулке Цвет: Синий Размеры одежды : XS	1	4 749.00	4 749.00
3	Доставка	1	259.00	259.00
			Итого:	6 267.10

Итого к оплате: Шесть тысяч двести шестьдесят семь рублей 10 копеек.

В случае непоступления средств на расчетный счет продавца в течение пяти банковских дней со дня выписки счета, продавец оставляет за собой право пересмотреть отпускную цену товара в рублях пропорционально изменению курса доллара и выставить счет на доплату.

В платежном поручении обязательно указать - "Оплата по счету № 12 от 07.08.2018".

Получение товара только после прихода денег на расчетный счет компании.

Руководитель организации: _____ / Сидоров С. К. /

Гл. бухгалтер: _____ / Денежная М.И. /

Экспорт данных

Для экспорта товаров во внешние электронные каталоги типа **Яндекс. Маркет** предусмотрено два типа экспорта: **Froogle** и **Yandex**. Экспорт в Яндекс возможен двумя способами: просто экспорт и экспорт типа **simple** (упрощенный). Вы можете использовать любой из этих способов. Разница между ними заключается в том, что **simple**-режиме нет возможность выбрать отдельные разделы каталога, экспортируется весь выбранный инфоблок.

> ⚠ ***Примечание**: если вы постоянно успешно производили выгрузку во внешний каталог через указанный механизм экспорта, а с какого-то момента начались ошибки, то прежде всего узнавайте, не изменились ли требования к файлу со стороны внешнего каталога. Проблемы в этом случае можно решить, обратившись в техподдержку.*

У Яндекса есть несколько типов объектов товарного каталога:

vendor, *model*, *book*, *artist* и *tour*.

«1С-Битрикс: Управление сайтом» производит выгрузку в **YML** файл только общие для всех типов поля. А специализированные, вроде **ISBN** и **автора** для типа товаров **книга**, **длительность** для **фильма** и прочие, в текущей версии не выгружаются. На это стоит обратить внимание и включить в план работ кастомизацию выгрузки, например, если по этому материалу делается интернет-магазин для продажи книг. Заказчик обязательно попросит выгружать автора и ISBN и ещё ряд полей в **Яндекс. Маркет** (так же стоит это объяснить заказчику эту особенность CMS, чтобы избежать обвинений в неполном экспорте данных в стандартной конфигурации).

> ⚠ ***Примечание**: разработчик должен взять за правило - просматривать файлы выгрузок во время проведения работ по интеграции или экспорту данных. Так как скрипт может отработать верно, а формат или содержимое выгрузки могут не совпадать.*

Профиль **yandex** поддерживает инфоблоки, привязанные к нескольким сайтам.

Частные случаи

При нестандартных запросах заказчика, прежде чем разрабатывать что-то самим, рекомендуем обратиться на форум компании «1С-Битрикс», либо на блоги сообщества разработчиков. Ниже приведены некоторые сообщения в блогах, которые могут помочь при разработке нестандартных проектов.

⚠ ***Внимание!*** *Информация из блогов – это частное мнение автора сообщения, а не рекомендации создателей системы. Система обновляется, какие-то функции появляются в штатном функционале. Кроме этого обновления ядра системы могут привести к неработоспособности некоторых предлагаемых вариантов.*

- Изменение формы редактирования товара;
- Аксессуары в интернет-магазине;
- Включение НДС в новые товары по умолчанию;
- Автоматический ежедневный импорт валют;
- Обновление курса валют на сайте (вариант через агентов);
- Автоматическое обновление курсов валют на сайте;
- Автоматическое создание купона на скидку;
- Гибкие цены для филиалов;
- Как позволить оплатить с внутреннего счета только при определенной сумме на счете;
- Модуль для интернет-магазинов.