

# ГЛАВА 1. **Общее представление о сайте**

Прежде всего, этот сайт должен относиться к типу "Информационный Портал". Он должен:

- ✓ эффективно и грамотно предоставлять информацию посетителям сайта;
- ✓ предоставлять комфортные условия для общения посетителей между собой;
- ✓ заинтересовывать их в постоянном посещении данного Портала с целью получения новой, свежей, интересной информации, общения, обмена опытом.

## **Целевая аудитория сайта**

Основной целевой аудиторией данного проекта, по предположению, будут физические лица - мужчины в возрасте от 20 – до 45 лет (небольшое количество посетителей – это мужчины в возрасте более 45 лет и небольшой процент женщин). Пятьдесят процентов основной целевой аудитории – это жители г. \*\*\*\*\*. Уровень достатка целевой аудитории средний и выше среднего.

По уровню знаний в области публика делится на категории:

Потенциальные постоянные посетители:

- ✓ «Новички»;
- ✓ «Специалисты»;
- ✓ «Профессионалы».

Постоянные посетители:

- ✓ «Новички»;
- ✓ «Специалисты»;
- ✓ «Профессионалы».
- ✓ «Спортсмены».

Другие категории пользователей:

- ✓ Партнёры.

К этой категории целевой аудитории относятся Торговые Компании и магазины. Дело в том, что на сайте должна быть реализована возможность (через администратора) размещать рекламу своей продукции, услуг за соответствующую плату, и знакомить посетителей с новинками и новостями. Через проект планируется осуществлять существенный приток потенциальных покупателей в торговые точки.

- ✓ Пресса

Данная категория целевой аудитории предположительно сможет быстро получить свежую интересную информацию для последующего опубликования в СМИ, этим самым для будущего портала обеспечивается бесплатная и эффективная рекламная площадка и самое важное – это привлечение и возможность заинтересовать дополнительную аудиторию.

## **Задачи проекта**

- ✓ Создание необходимого имиджа сайта в глазах посетителей.
- ✓ Максимально проработанная возможность перевода заинтересованных посетителей в постоянных посетителей.
- ✓ Оказание информационной поддержки постоянным посетителям.
- ✓ Существенное снижение возможных дальнейших расходов на продвижение сайта в Интернете (уменьшение затрат на привлечение потенциальных постоянных посетителей).
- ✓ Грамотно и эффективно предоставлять информацию случайным посетителям.
- ✓ Грамотно предоставлять информацию постоянным посетителям.
- ✓ Создавать удобные и комфортные условия для общения посетителей на проекте, обмена опытом, интересной свежей информацией.
- ✓ Стимулировать посетителей на достижение определённых результатов с использованием различных техник и методов, заинтересовывать участвовать в соревнованиях.
- ✓ Имидж/Представление проекта.

# Работа с сайтом целевой аудитории

## Случайные посетители

Случайные посетители смогут быстро получить интересующую их информацию за счёт грамотно расставленных графических акцентов и удобной навигации. При возникновении вопросов смогут получить на них ответы в соответствующем разделе сайта или задать их специалистам и участникам форума. Таким образом, с минимальными затратами времени, случайный посетитель сможет получить всю необходимую и свежую информацию по интересующему вопросу, пообщаться в приятной обстановке на форуме с единомышленниками, обменяться опытом.

Помимо всей информации, для случайных посетителей важную роль будет играть дизайн сайта и графический про-моблок, так как это улучшает визуальное восприятие и создает грамотное представление о тематике проекта.

## Постоянные посетители

Постоянные посетители смогут не только получить необходимую, новую, свежую, интересную информацию, но и с минимальными усилиями организовать общение с единомышленниками и со специалистами в данной теме по интересующим их вопросам.

## Партнёры

Торговые компании и магазины, занимающиеся подходящей для нашего сайта тематикой и разместившие свою рекламу на нашем портале, смогут знакомиться с отзывами по своей продукции, с комментариями посетителей по качеству, по цене, по эксплуатации, возможно, взять некоторые идеи на заметку.

## Пресса

Благодаря разделу "Пресса" (который обязательно должен быть реализован), в котором будут размещены материалы для сотрудников СМИ, у данной целевой аудитории появится возможность использовать уже подготовленные материалы, не собирая их по "крупичкам" на сайте.

## Общее описание проекта

### Дизайн

Дизайн сайта должен быть стильным и современным, не должен быть загромождён лишними элементами, интерфейс интуитивно понятен. В оформлении всего сайта хочется видеть разумно сбалансированную графику и информационное наполнение. Дизайн должен разрабатываться с использованием утверждённых логотипа и фирменных цветов. Кроме того, грамотно расставленные графические акценты должны облегчать поиск необходимой информации с меньшими затратами времени.

### Система управления сайтом (система администрирования)

Сайт должен быть организован на основе базы данных с системой администрирования «1С-Битрикс: Управление сайтом» в редакции Эксперт, что даст нам возможность самостоятельно управлять его структурой и наполнением.

Система должна позволять нам:

- ✓ Создавать, скрывать и удалять страницы и разделы любого уровня по собственному усмотрению, менять положение ссылок в меню сайта (по сути, мы должны самостоятельно управлять структурой сайта).
- ✓ Менять информацию на любой странице сайта – обновлять тексты, закачивать изображения, добавлять файлы.
- ✓ Форматировать текст с помощью удобного интерфейса, похожего на интерфейс MS Word.
- ✓ Администрировать метатеги страниц.
- ✓ Управлять доступом к системе администрирования.
- ✓ Управлять баннерами.
- ✓ Данный модуль должен позволить нам закачивать и обновлять баннеры, которые будут выводиться на страницах сайта.
- ✓ Организовать полнотекстовый поиск по сайту, с помощью Модуля «Поиск по сайту».
- ✓ Управлять рекламой.

С помощью модуля рекламы мы будем размещать рекламу любых типов, контролировать ее показ, заключать рекламные контракты с рекламодателями, настраивать медиапланы, организовывать целевой показ рекламы по аудиториям и рекламным кампаниям, ограничивать число нажатий на баннер, показы баннера посетителям и многое другое.

## **Управление web-формами**

Модуль веб-форм предназначен для создания и публикации на сайте веб-форм (анкет, заявок, комментариев и т.п.), для обработки, хранения и систематизации полученной информации.

## **Управление web-аналитикой**

Модуль веб-аналитики должен предоставлять возможность анализировать онлайн-овые и офлайн-овые рекламные кампании, оценивать затраты на определенный канал рекламы для того, чтобы расходовать рекламный бюджет наиболее эффективно, анализировать структуру и контент сайта, получать исчерпывающую информацию о посетителях.

## **Управление Блогами и опросами**

Этот модуль должен быть реализован для проведения онлайн-овых опросов, голосований и анкетирования посетителей сайта. Модуль может быть использован для сбора информации об аудитории сайта, о потенциальных клиентах компании, для проведения маркетинговых исследований при планировании рекламных кампаний.

## **Управлять подпиской и рассылкой**

Модуль должен обеспечивать организацию списков рассылки. Посетители смогут подписываться на рассылки новостей сайта. Система администрирования сайта должна быть интуитивно понятной. Архитектура сайта не должна усложнять развитие его в будущем, добавляя необходимые модули и функции.

## **Главная страница**

Главная страница сайта будет выполнять функции:

- ✓ Представление проекта в общем. Данная функция будет реализована за счёт дизайнера сайта и использования графического блока.
- ✓ Направление посетителя в нужный ему раздел для получения искомой информации.
- ✓ Привлечение внимания посетителей к приближающимся соревнованиям, акциям дисконтной системы и смене товаров и услуг в магазинах.
- ✓ Ознакомление посетителей сайта с последними новостями.

На главной странице планируются:

Графический блок с использованием утверждённого логотипа. За счёт дизайнера и графического блока у посетителя должно формироваться определённое отношение к проекту. Меню, из которого можно будет перейти в любой раздел сайта. При помощи грамотной организации Меню, посетитель получит возможность с минимальными затратами времени получить доступ к интересующей его информации.

### **Новости**

Свежие новости на главной странице сайта будут создавать у посетителей ощущение живости сайта.

### **Анонсы Соревнований и Календарь событий**

На Главной странице будет размещена информация о готовящихся ближайших соревнованиях или событиях. Размещение на Главной странице подобной информации необходимо для того, чтобы заинтересовать посетителей в планируемых соревнованиях. По данной ссылке можно будет перейти в раздел «Анонсы Соревнований» и получить полную информацию по проводимым мероприятиям. Размещение на главной странице анонсов соревнований необходимо также для того, чтобы постоянный посетитель проекта, уже интересующийся темой соревнований, смог с наименьшими затратами времени перейти в соответствующий раздел сайта.

В связи с тем, что анонсы, размещенные на главной странице, будут регулярно вытесняться более новыми, сайт будет создавать впечатление динамичного и «живого» проекта.

### **Акции дисконтной системы**

На главной странице проекта также будут размещены следующие материалы, привлекающие внимание: информация о скидках в магазинах, новинки магазинов, события магазинов. Посетитель по ссылке сможет перейти в раздел, посвящённый Дисконтной системе. В данном разделе он сможет получить всю интересующую его информацию в рамках дисконтной системы.

## **Актуальная, интересная информация**

На главной странице будет помещена колонка с названиями наиболее интересных, свежих и актуальных статей и дневников. Каждое название будет представлять собой ссылку, по которой посетитель сайты сможет перейти в соответствующий раздел и прочитать выбранную им информацию.

## **Обязательные элементы каждой страницы**

- ✓ Год основания Портала;
- ✓ Размещение на сайте даты основания Портала, будет создавать в глазах посетителей ощущение огромного уникального опыта накопленного в данной теме.
- ✓ Меню, из которого можно будет перейти в любой раздел сайта или вернуться на главную страницу;
- ✓ Баннеры (Спецпредложения). На каждой странице Портала будут размещены блоки, где можно будет размещать как рекламные баннеры, так и ссылки на наиболее актуальную и интересную информацию для посетителей;
- ✓ Поиск по сайту;
- ✓ Ссылка на новости дисконтной системы; Акции; Скидки; на саму «Дисконтную систему»;
- ✓ Ссылка, по которой посетитель сможет перейти на «Форум», где сможет задать вопрос специалистам, получить консультацию, просто пообщаться в кругу единомышленников;
- ✓ Вход в личный кабинет;
- ✓ Блок, посвященный актуальной информации: анонсы мероприятий, их результаты и отчеты;
- ✓ Фотоконкурс.

## **Описание разделов сайта**

Сайт образно будет разделён на шесть зон по смысловой нагрузке.

### **«Информационная часть»**

Информационная часть сайта будет состоять из разделов, каждый из которых будет содержать в себе статьи посвященные тематике данного раздела. Информация будет структурирована по единому иерархическому принципу. Структура раздела будет оговаривается отдельно.

### **«Мой кабинет»**

Персональный раздел пользователя.

### **«Мой дневник»**

Каждый авторизованный посетитель сможет создать свой дневник, в котором будет описывать события своей жизни, отчёты, размещать фотографии к отчётам, то есть ту информацию, которую он считает нужной.

Возможные статусы дневника:

- ✓ Доступен всем;
- ✓ Доступен избранным.
- ✓ Статусы дневника выбирает его владелец. Посетители дневника имеют возможность давать комментарии в рамках предоставленной информации.

### **«Добавить статью»**

Держатель личного дневника сможет писать и опубликовывать на сайте свои статьи. При написании статьи пользователь сможет добавлять в неё фотографии и другие графические материалы. Пользователь, находясь в своём кабинете, до или после написания статьи (необходимо согласовать) выбирает соответствующую категорию для статьи, где впоследствии будет опубликовываться материал.

Опубликование может проходить двумя способами:

- ✓ Автоматическое опубликование статьи.
- ✓ Опубликование статьи администратором сайта после проверки в течение определённого времени. Или автоматически после определенного срока (на случай отсутствия администратора).

### **«Мой фотоальбом»**

Каждый авторизованный пользователь сможет создать свой фотоальбом. Выбранные фотографии из альбома будут участвовать в фотоконкурсе. Фотографии автоматически участвуют в конкурсе при условии, что этого хочет владелец фотографии. Все указанные фотографии из личного фотоальбома будут доступны всем посетителям «Фотогалереи» сайта.

### **«Все дневники»**

В данном разделе будут представлены для чтения и комментариев доступные дневники всех участников проекта. Доступ к своему и к другим доступным дневникам возможен только после прохождения авторизации.

### **«Фотогалерея»**

Фотогалерея будет содержать фотографии размещенные участниками сайта. Фотографии, размещенные в личном кабинете с пометкой: «Участвовать в фотоконкурсе» будут автоматически размещаться в фотогалерее. Для каждой фотографии будет присвоен свой счётчик для сбора голосов. В определённый период времени будут подводиться итоги голосования.

### **«Соревнования/мероприятия»**

Данный раздел будет содержать информацию о планируемых соревнованиях, график проведения и результаты проведённых соревнований, архив соревнований за прошедшие года, другие мероприятия.

### **«Дисконтная система»**

Ориентировочно, данная часть сайта будет содержать два раздела:

- ✓ Условия участия в дисконтной системе.
- ✓ Информация о магазинах, которые предоставляют скидки (размер скидки, адреса и контакты магазинов).

### **«Статьи»**

Данный раздел будет состоять из статей со своей иерархической системой. Доступ к изменению и добавлению статей будет иметь определённые пользователи, имеющие соответствующий доступ. Данный доступ будет осуществляться через личный кабинет.

### **«Новости»**

Новостной раздел, включающий в себя главные новости в данной сфере, анонсы статей.

На сайте будет реализована система подписки на новости и статьи. Пользователь сможет по мере необходимости выбрать автоматическую рассылку всех новостей сайта или получать новости по той информации, которую администратор сайта считает наиболее интересной и актуальной.

### **«Баннеры: Рекламные баннеры, акции, новинки»**

На сайте будет установлена внутренняя баннерная система, которая позволит рекламировать какую-либо информацию, акцентировать внимание посетителей на определённой информации. Данный сервис позволит разместить на Главной и на внутренних страницах проекта рекламные баннеры. Перечень внутренних страниц с размещенными баннерами выбирается администратором проекта.

### **«Пресса»**

В данном разделе будут представлены материалы и информация для представителей СМИ.

## **Сервисы**

### **"Авторизация"**

На сайте будет введена авторизация. Авторизованный пользователь сможет:

- ✓ Общаться на форуме;
- ✓ Получить доступ к «закрытой» от неавторизованных пользователей информации;
- ✓ Размещать свои материалы на сайте;
- ✓ Участвовать в конкурсах и голосованиях;
- ✓ Подписаться на рассылку проекта;
- ✓ Публиковать статьи.

Кроме того контактная информация зарегистрировавшегося посетителя автоматически будет подключаться к Базе. Доступ к Базе имеет только администратор сайта. Статьи и фотографии, публикуемые посетителями, будут проходить модерацию у Администратора.

### **«Поиск по сайту»**

Данный сервис позволит осуществлять полнотекстовый поиск по сайту. За счёт данного сервиса, любой посетитель сайта сможет с наименьшими затратами времени и сил найти любую, необходимую ему информацию на сайте.

## **«Конференция / Форум»**

Форум должен поддерживать сервис «Приватные сообщения». С помощью данного сервиса участники форума могут общаться между собой, и их сообщения никто не будет видеть, кроме самих участвующих в частной беседе. Дизайн форума будет выполнен в стиле общего дизайна проекта, с использованием логотипа и фирменных цветов. Совмещение всех сервисов для пользователей сайта под единым паролем обязательно.