

Утверждаю _____

Коммерческий директор, Иванов А.Т.

« » _____ 2003 г.

ГЛАВА 1. Приложение 1. Образец ТЗ

Структура сайта

Наша продукция

Товар

Линия 1 (каталог)

Линия 2 (каталог)

Линия 3 (каталог)

Линия 4 (каталог)

Сравнить модели

Подобрать товар

Аксессуары (каталог)

Архив продукции (каталог)

Рекомендуемые цены (каталог)

Где купить

Поддержка

ЧаВо (список)

Форум (сервис)

Сервис-центры (список)

Проверка комплектации (сервис)

Полезная информация

Глоссарий (список)

Статьи (список, текст)

Новости рынка (список, текст)

О компании

Общая информация (текст)

Спонсорство (список, текст)

Производство (текст)

Сертификаты (текст)

Для прессы

Пресса о нас (список, текст)

Пресс-релизы (список, текст)

Архив новостей (список, текст)

Тестовая лаборатория (список, текст)

Рекламные материалы (список, текст)

Контакты (текст, форма связи)

Навигация

На главную

Карта сайта

Новости (список)

Поиск (сервис)

Опрос (сервис)

Подписка на новости (сервис)

Блок рекламы (сервис)

Персональные настройки

Панель навигации

Общие требования

- 1) В шаблон всех страниц сайта включены:
 - единое меню;
 - форма поиска;
 - лента анонсов новостей;
 - форма подписки на рассылку;
 - форма опроса;
 - блок рекламы №3 общий для всех страниц сайта. Баннер формата не менее 100x100 (160x300) в ротации.
- 2) Страницы, генерируемые автоматически, содержимое которых может превышать в длину 2400px (~ три экрана 1024x768) должны разбиваться на многостраничное представление.
- 3) В случае если в БД список характеристик товара изменился он должен автоматически изменяться на всех страницах, где эти характеристики представлены.
- 4) При клике на ссылку, ведущую на внешние страницы клик должен учитываться в статистике, а сама ссылка открываться в новом окне.
- 5) Под форматированным тестом в ТЗ понимается блок информации содержащий:
 - Графику
 - Таблицы
 - Ссылки на внешние и внутренние страницы, а также файлы на данном сайте.
 - Тест с возможностью делать выделенный фрагмент теста:
 - жирным, наклонным, подчеркнутым.
 - Смещенным вправо, по центру, влево и растянутым по шире абзаца.
 - Содержащего нумерованные и не нумерованные списки.
 - Различные цвета из предопределенной гаммы

Требования к дизайну

- 1) Стиль дизайна: легкий, технократический
- 2) Возможно использование технологии Flash. В случае невозможности отображения Flash браузером пользователя должна отображаться альтернативная графика.
- 3) В цветовом решении сайта должны доминировать корпоративные цвета:

- Красный (RGB: R-***, G-*, B-**))
- Синий (RGB: R-**, G-**, B-***)
- Любые градации серого
- Белый (RGB: R-255, G-255, B-255)

Дизайн должен быть разработан с учетом, что ширина страниц может изменяться в пределах от 800px до 1280px, в зависимости от разрешения дисплея пользователя.

Дизайн реализован в трех версиях. Стандартная версия – основана на стандартных типах графических файлов (gif, jpg, png), без использования Flash технологии. Flash версия, это стандартная плюс Flash. Легкая версия (для печати), содержит минимальное количество графических элементов.

Описание содержимого страниц

Титульная страница

- Блок рекламы №1 (показывается только на титульной странице, пространство не менее 450x200 px). В ротации
- Блок рекламы №2 (серия «ушей» до 5 штук, минимальный размер 80x80). Три в ротации.
- Презентация линий товаров. Стилизованные фотографии или Artwork с кратким описанием линии. Под кратким описанием находится кнопка «Подробнее» ведущая на страницу с подробным описанием линии товара.
- Общие элементы (см. Общие требования)

Линия № 1, 2, 3, 4

- Ссылка на страницу с подробным описанием самой линии.
- Презентация товаров данной линии в формате:
 - Общее описание товара
 - Фотография (фронт, увеличенное изображение в рор-уп окне)
 - Технические характеристики
 - ...
 - ...
 - ...
 - ...
 - ...
 - ...
 - И так далее

Список характеристик должен быть настраиваемым.

- Протестировано (содержит набор ссылок с логотипами журнала/сайта, где проходило тестирование данного товара ведущих на соответствующую страницу в разделе «Тестовая лаборатория»);
- Сообщить другу;
- Конфигурации. Выводит список конфигураций с возможностью их дальнейшего сравнения, как между собой, так и с конфигурациями других образцов;
- Дополнительные фотографии (До 15 фотографий данного товара с возможностью их краткого комментария и зуммирования.);
- Дополнительная информация (форматированный тест);
- Бонусы (сумка в подарок и так далее);
- Аксессуары (выводиться список аксессуаров как для данного товара, так и общие для всех товаров. На странице так же находится ссылка «все аксессуары». При клике на нее попадаем на страницу «Аксессуары», окно при этом закрывается. Должна быть возможность ставить запрет на отображений отдельных аксессуаров с данным товаром.);
- Общее описание товара идет вместе с фотографией общего его вида и находится непосредственно на самой странице. Все остальные перечисленные выше опции открываются в своих рор-уп окнах. Также на основной странице могут находиться пиктограммы (~80x80) характеризующие особенности товара. Кол-во и тип пиктограмм должны меняться администратором.

На данной странице последовательно размещены описания нескольких видов товара. Новые образцы - в начале списка.

Страница с описанием линии

На странице находится форматированный текст, а так же список товаров линии находящихся на странице с описанием товаров. При клике на названию товара происходит переход к странице с описанием.

Сравнить товар

- 1) Сервис позволяет вывести на одну страницу технические характеристики нескольких выбранных пользователем образцов.
- 2) Для сравнения выводятся следующие характеристики:
 - Цена;
 - Гарантия;
 - Размеры и вес;
 - ...;
 - ...;
 - ...;
 - ...;
 - ...;
 - И так далее.

Список характеристик должен быть настраиваемым.

- 3) Должна быть версия для печати.
- 4) Выбор конфигурации для сравнения может быть предусмотрен двумя следующими способами.
 - При клике на кнопку «сравнить» название товара попадает в специально предусмотренную зону на странице где осуществляется данный выбор. Желательно использовать DHTML или IFRAME для предотвращения перезагрузки всей страницы. В зоне так же находится кнопка «сравнить», которая появляется при помещении в зону более одной модели. При нажатии на нее открывается страница описанная в п.п. 1,2. Пока ничего не выбрано в зоне выводится сообщение «для сравнения ничего не выбрано». Должна быть так же возможность легко удалить ранее выбранную конфигурацию из сравнения.
 - При клике на кнопку «сравнить» открывается pop-up окно, в которое и добавляются выбранные конфигурации товара. Далее все так же как описано в предыдущем пункте.
- 5) Система выбора также должна иметь альтернативную версию, работающую в отсутствие поддержки браузером JavaScript.

Подбор конфигурации

- 1) Позволяет выбрать товар, указав необходимые требования к нему.
- 2) Процедура подбора состоит из двух шагов.
- 3) На первом шаге происходит выбор линии товара. Определения линии происходит через ответы пользователя на вопросы (список которых может изменяться). Каждому вопросу присваивается определенный балл для определенной линии. После ответа пользователя на несколько вопросов суммируются баллы для каждой линии и та из них, которая набрала больше всего баллов, считается выбранной.
- 4) На втором шаге, пользователь определяется с конкретными характеристиками товара. Для этого ему выводится список параметров, настраиваемый для каждой серии отдельно модератором раздела.
- 5) Основные характеристики:
 - Цена;
 - Вес, размер;
 - ...;
 - ...;
 - ...;
 - И так далее.

Дополнительные характеристики (раскрывается ниже если пользователь выбрал основные):

-;
-;
-;
- И так далее.

6) Все поля кроме «цены» оформляются либо в виде выпадающего списка либо в виде чекбоксов. Значения для полей берутся из текущего прайс-листа для выбранной линии. Рядом с полем «цена» указываются минимальная и максимальная цены из текущего прайс-листа для выбранной линии.

7) В случае если найдены конфигурации, попадающие под выбор выводиться их список с возможностью просмотра подробных технических характеристик и функцией сравнения их между собой.

8) В случае если подходящие конфигурации не найдены выводиться соответствующие сообщение.

9) Данный сервис может быть объединен вместе со списком рекомендуемых цен и реализован на JavaScript в виде динамического фильтра, так чтобы по мере выбора пользователем тех или иных требований, список цен автоматически изменялся без запроса к сайту. В этом случае пункт «Подобрать товар» будет отсутствовать в меню.

Должна быть версия для печати.

Аксессуары

Выводиться список аксессуаров в формате:

- Артикул;
- Наименование;
- Цена;
- Значок фотографии (открывается в pop-up окне). Неактивен, если нет фотографий;
- Значок информации (открывается в pop-up окне). Неактивен, если нет описания.

Список разбит на группы по видам аксессуаров.

Архив продукции

Имеет иерархию трех уровней. Первый уровень включает в себя линию, второй - год выпуска, третий - название товара.

При клике на пункт меню «Архив образцов» открывается страница, на которой представлена следующая структура архива:

- Линия
 - Год выпуска
 - Товар 1
 - ...
 - ...
- ...

Ссылками на собственные страницы оформлены только образца товара. При клике на ссылку товара открывается страница со следующим описанием:

- Общее описание товара;
- Фотография (фронт, увеличенное изображение в pop-up окне);
- Основные характеристики;
- Протестировано (содержит набор ссылок с логотипами журнала/сайта, где проходило тестирование данного товара);
- Архивные конфигурации. Выводит список конфигураций с возможность их дальнейшего сравнения, как между собой, так и с конфигурациями других образцов товаров.

Технические характеристики и Протестировано – открываются в собственных pop-up окнах.

Должна присутствовать собственная форма поиска только по данному разделу.

Рекомендуемые цены

Выводиться список конфигураций с рекомендуемыми ценами разбитый по линиям.

Конфигурация выводится в формате:

- Название конфигурации;
- Артикул;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- ...;
- Цена;
- Ссылка на технические характеристики;
- Ссылка «сравнить» (См. описание сервиса «Сравнить товар»).

Где купить

Страница имеет внутренние меню, отражающие название групп магазинов:

- Москва – розница
- Москва – опт
- Россия – розница
- Россия – опт
- Иные страны
- Интернет - магазины

Каждая группа находится на собственной странице.

Каждая компания представлена следующей информацией:

- Название компании
- Сайт
- Логотип (с учетом, что у некоторых компаний он может отсутствовать)
- Дополнительные статусы (собственный СЦ, рекомендуем ...) могут быть не у всех.
- Список магазинов компании

Каждый магазин компании представлен следующей информацией:

- Ближайшее метро (только Москва, СПб.)
- Улица, номер дома
- Телефон

Для групп «Москва – розница», «Россия – розница» на странице должен присутствовать фильтр позволяющий показывать в каких магазинах есть интересующий товар. А так же фильтр, показывающий только магазины находящиеся рядом с выбранным метро. Фильтр моделей и фильтр метро могут накладываться друг на друга.

Должен присутствовать список маркетинговых программ ведущих на страницу Акции.

Акции

На данной странице представлен список текущих совместных акций в формате:

- Тип акции: (в виде значка);
 - Кредит;
 - Подарок;
 - Распродажа;
 - Скидка;
 - Спецакция;
 - Для дилеров;
 - Начало (день месяц год);
 - Окончание (день месяц год);
 - Название;
-

- Описание;
- URL промо-страницы. Если нет, то не отображается.

В случае если в данный момент акции не проводятся должно выводиться соответствующее сообщение.

ЧаВо (Часто задаваемые вопросы)

Список в формате вопрос-ответ. Для удобства перечень вопросов вынесен в начало списка, где каждый вопрос является ссылкой на ниже расположенную пару вопрос/ответ.

Ответ может содержать графику, таблицы, ссылки и форматированный текст.

Должна быть предусмотрена разбивка вопросов по темам.

- общие вопросы
- технические проблемы
- ...

Список тем оформляется выпадающим списком, количество элементов которого может варьироваться.

По умолчанию отражается список вопросов/ответов с темой первой в списке.

Форум

Основные требования

- 1) Возможность ведения нескольких форумов.
- 2) Форум имеет линейную (последовательную) структуру сообщений.
- 3) Каждое сообщение содержит:
 - Ник автора;
 - Фото автора;
 - Е-майл автора, защищенный от спамерских программ;
 - Дату публикации;
 - Текст сообщения;
 - Подпись если автор ее указал при регистрации.
- 4) Закрытые форумы. Доступны только для пользователей внесенных Администратором в соответствующую группу. Например, форум для сервис-центров или дилеров.
- 5) Возможность постмодерации и премодерации на выбор. Должна быть возможность реализации следующей схемы. Незарегистрированные посетители добавляют сообщения в форум после просмотра модератором (премодерация), а зарегистрированные сразу, если это разрешил модератор. Причем должна быть возможность устанавливать регистрацию, как автоматическую, так и после подтверждения администратором. Так для посетителей общей части сайта регистрация в форуме может быть только после проверки Администратором, а для закрытых разделов автоматической. Регистрационные данные для закрытых разделов и для форума не должны быть связаны между собой.
- 6) Регистрация пользователей. Делится на два типа, классическая и анонимная.
 - Классическая. Пользователь заполняет форму с данными о себе:
 - Ник/Логин. Проверяется на уникальность;
 - Пароль;
 - Е-mail. Должна быть возможность следующего выбора:
 - показывать в форуме, с защитой от спамеров;
 - не показывать, но разрешить отправлять сообщение через сервер. Соответственно это функция должна быть реализована;
 - ФИО (необязательное поле);
 - Фото (gif, jpeg, с ограничением по размеру до 5Кб). Или возможность выбрать вариант из фотогалереи на 10-15 вариантов. Если ни чего не выбрано подставляется картинка по умолчанию;
 - Место жительства (необязательное для заполнения поле);
 - Род деятельности (необязательное для заполнения поле);
 - День рождения (необязательное для заполнения поле);
 - Модель компьютера (необязательное для заполнения поле);
 - Серийный номер;

- ICQ (необязательное для заполнения поле);
- Подпись.

После заполнения и отправки формы пользователь должен получить на e-mail указанный в регистрации уведомление и подтвердить рассылку. После подтверждения регистрации пользователем Администратору отправляется уведомление о появлении нового пользователя, которое он может принять или отвергнуть. В этом уведомлении помимо регистрационной информации должны быть указаны все доступные IP пользователя (ниже) и информация о его предыдущих сообщениях, если удалось отследить таковые при анонимной регистрации.

В зависимости от принятого решения пользователю отправляется соответствующее извещение. Извещения должны быть построены на базе шаблона, так чтобы можно было легко менять их содержимое. Кроме того, у Администратора должна быть возможность указать причину отказа в регистрации при отправке соответствующего извещения.

- Анонимная. Если пользователь поддерживает Cookies запоминаем его и в последующем подставляем его ник/e-mail в форму новых сообщений. А так же ведем учет его сообщений.
- 7) Антимат.
 - 8) Система уведомлений по e-майл:
 - Модератору о новых сообщениях;
 - Пользователю об ответе администратора;
 - Пользователю об ответах на его сообщения другими пользователями в случае выбора им этой опции;
 - Пользователю обо всех сообщениях в выбранных им темах.
 - 9) В уведомлении модератору о появлении нового сообщения кроме самого сообщения должно быть указано:
 - IP пользователя до Proxy; (\$HTTP_SERVER_VARS['REMOTE_ADDR']);
 - IP пользователя за Proxy; (\$HTTP_SERVER_VARS['HTTP_X_FORWARDED_FOR'], если удалось определить);
 - Имя Proxy. (getenv("HTTP_VIA"), если удалось определить);
 - Ссылка на информацию о пользователе, если он зарегистрирован;
 - Ссылки на предыдущие сообщения пользователя, если таковые были. Максимум пять ссылок на последние сообщения;
 - Если новое сообщение является ответом на какое то иное, то в уведомлении также должно присутствовать сообщение на которое был дан ответ.
 - 10) Возможность блокировки учетной записи пользователя.
 - 11) Возможность запрета добавления сообщений с указанного IP, с учетом проху.
 - 12) При создании сообщений должны поддерживаться смайлики, цитирование, форматирование текста.
 - 13) Перенос сообщений между форумом/темами.
 - 14) Ограничение по правам пользователя. Пользователи делятся на группы:
 - Анонимные – сообщения добавляются только после просмотра модератором;
 - Зарегистрированные: новички (до 5 сообщений) – сообщения добавляются только после просмотра модератором либо автоматически. Решение принимает модератор;
 - Зарегистрированные: опытные (больше 5 сообщений) – сообщения добавляются автоматически. Статус изменяется автоматически;
 - Зарегистрированные: активные (больше 50 сообщений) – сообщения добавляются автоматически. Принимают участие в ежемесячном розыгрыше призов. Статус изменяется автоматически.
- Количество сообщений необходимое для изменения статуса должна быть возможность менять для каждого уровня.
- 15) Модерирование. Модератор (ведущий форума) в отличие от Администратора не может:
 - Создавать новые форумы/темы;
 - Удалять сообщения в форуме. Но может помечать их на удаление. При этом они перестают отображаться в публичной части форума, а Администратору уходит запрос на удаление;
 - Назначать новых модераторов.

- 16) Должен быть контекстный поиск, с выбором полей по которым производится поиск (по сообщениям, по авторам, за период...).
- 17) Автоматическое перемещение ветки (темы) в начало форума в случае появления в ней нового сообщения.
- 18) Возможность видеть сколько раз тема было просмотрена и дата последнего сообщения в ней.

Структура форума

- Форум 1
 - Тема 1
 - Сообщение 1
 - ...
 - Сообщение nn
 - Тема nn
- Форум nn

Сервис-центры

На первой странице раздела находится карта exСССР с выделенными административными округами и бывшими республиками.

Под ней выпадающие списки:

Выбрать:

- Округ – список административных округов.
- Город – Список городов, в которых есть наши СЦ. Берется из БД.

А также ссылка «Показать все СЦ» по которой выводится полный список СЦ, отсортированный по городам. В начало вынесены Москва и СПб.

При выборе города отображается список СЦ в данном городе.

При выборе округа показывается карта округа с помеченным на ней областным центром. Также выводится список ссылок с названиями городов, в которых есть СЦ в данном округе. При выборе одного из городов перемещаемся на список СЦ находящихся в данном городе.

Каждый сервис-центр представлен следующей информацией:

- Город;
- Логотип (может отсутствовать);
- Название фирмы;
- Индекс;
- Улица, дом;
- Телефон;
- Сайт (может отсутствовать);
- Е-мэйл (может отсутствовать);
- Дополнительная информация (может отсутствовать. Если есть, то открывается в pop-up окне и содержит небольшой блок форматированного текста + кнопку закрыть, вверху);
- Сопутствующие услуги (выезд на дом, апгрейд-партнер, торговля) могут быть оформлены в виде значков. Присутствуют не у всех СЦ.

Проверка комплектации

Сервис показывает комплектацию товара по серийному номеру. С одного IP возможно не более 10 запросов в день.

На странице представлен текст с описанием сервиса и поле запроса серийного номера. После указания серийного номера посетителем ему выдается либо сообщение об отсутствии информации по данному серийному номеру. Либо выдается содержимое листа комплектации. При этом информация с описанием сервиса уже не отображается, но поле запроса остается.

Глоссарий

Список терминов. Выбор необходимого термина осуществляется через локальное меню, реализованное в виде набора цифр и букв латинского и русского алфавита. При клике на соответствующую букву (цифру) выводится список терминов начинающихся на выбранную букву (цифру). Формат списка:

- Термин;
- перевод (не всегда);
- определение.

Статьи

На первой странице данного раздела находится список названий статей, отсортированный по времени добавления статьи на сайт. Свежие в начале списка. Для самой свежей статьи помимо ее название выводится текст примерно из 15 строк соответствующий началу статьи. Возможно с картинкой.

При клике на название статьи выводится ее содержимое. В статье может использоваться графика, таблицы, ссылки, форматированный текст.

Новости рынка, Новости сайта, Архив новостей

Новости представлены блоком названий новостей в формате:

- дата;
- название новости.

Количество названий в блоке должно регулироваться администратором.

При клике на название новости в блоке пользователь попадает на страницу на которой находится сам текст новости в формате

- дата;
- название новости;
- текст новости.

Текст новости может содержать форматирование, фотографии, таблицы, ссылки.

Каждая новость должна быть постоянно доступна по индивидуальной ссылке.

Помимо самой новости на странице должен находиться блок навигации по архиву новостей позволяющий легко выбрать новости за интересующий период.

Для сервис-центров (доступ по паролю)

На странице содержится форма для авторизации (логин/пароль) и блок форматированного теста.

Создание дальнейших страниц раздела в рамках данного ТЗ не требуется.

Для дилеров (доступ по паролю)

На странице содержится форма для авторизации (логин/пароль) и блок форматированного теста.

Создание дальнейших страниц раздела в рамках данного ТЗ не требуется.

Для прессы

Блок информации, содержащий форматированный текст. Для редакторов.

Пресса о нас

Список дайджестов статей разбитый по годам и месяцам. По умолчанию показываются дайджесты за ближайший месяц, в котором они присутствуют.

Каждый месяц представлен на собственной странице, в начале которой находится блок навигации позволяющий выбрать интересующий месяц выбранного года. Далее следует список дайджестов за выбранный месяц, в формате:

- Источник (название, номер, страница или ссылка на сайт);

- Название статьи;
- Дайджест или перепечатка.

В конце страницы находится блок навигации, при помощи которого можно выбрать интересующий год/месяц. Формируется автоматически по мере добавления новых дайджестов.

Пресс-релизы

Раздел реализуется по тому же принципу что и «Пресса о нас», но с некоторыми добавлениями.

Список пресс-релизов разбит по темам, годам и месяцам. По умолчанию показывается самый свежий пресс-релиз.

Каждый пресс-релиз представлен на собственной странице, в начале которой находится блок навигации позволяющий выбрать интересующий месяц выбранного года в выбранной теме. Далее следует выбранный пресс-релиз, в формате:

- Дата;
- Заголовок;
- Форматированный текст.

В конце страницы находится блок навигации, при помощи которого можно выбрать интересующие тему/год/месяц. Формируется автоматически по мере добавления новых пресс-релизов.

Список тем (может изменяться):

- Новые продукты;
- События в компании;
- Совместные акции;
- ...

Рекламные материалы

Блок информации, содержащий форматированный текст, графику, таблицы. На странице находятся:

- Информация о фирменном стиле;
- Архив баннеров;
- Архив фотографий ноутбуков (каждая серия на отдельной странице);
- Прочее. Архив различных файлов (PDF, MPEG, AVI...).

Общая информация

Блок информации, содержащий форматированный текст.

Производство

Блок информации, содержащий форматированный текст и таблицы.

Сертификаты

Блок информации, содержащий форматированный текст и фотоотчет.

Тестовая Лаборатория

На первой странице раздела находится список в формате:

- Линия;
 - Товар 1;
 - Тест 1 (название издания проводившего тест и месяц/год);
 - ...;
 - ...;
- ...;

Список формируется автоматически по мере появления новых образцов и добавления новых текстов. Должна быть возможность не отображать выбранные тесты без их удаления.

Ссылками являются только названия тестов. При клике на них попадаем на страницу, содержащую форматированный текст, ссылки, таблицы, картинки.

Спонсорство

Здесь будут описаны спонсорские проекты компании.

На первой странице – блок форматированного текста со списком спонсорских акций.

При нажатии на выбранную акцию – ссылка ведет на страницу с подробным рассказом об этой акции. Также форматированный текст.

Контакты

Блок информации, содержащий форматированный текст, графику и таблицы. Кроме того на данной странице находится форма обратной связи позволяющая отправить письмо с сайта одной из служб компании. Поля формы:

- Отдел компании:
 - Отдел общей корреспонденции (по умолчанию);
 - Сервисная служба;
 - Жалобы и предложения;
 - Сообщение вебмастеру;
- Ваше имя;
- Компания;
- E-mail;
- Телефон;
- Текст сообщения.

В зависимости от выбранного отдела письмо должно уходить на соответствующий e-mail. Список отделов e-mail'ы получателей должны редактироваться.

Сервисы

Поиск

Основные требования:

- поиск в русском и английском тексте;
- поддержка морфологии русского языка (опционально);
- запросы из нескольких слов;
- поддержка в запросе логики AND, OR, NOT.

форма запроса расположена на всех страницах сайта, в формате:

Поиск:

Начать поиск

Страница с результатами поиска в начале должна содержать расширенную форму поиска, которая помимо вышеуказанного поля дополнительно должна содержать возможность выбрать зону поиска:

- по всему сайту;
- по разделам:
 - новости;
 - пресс-центр;
 - форум;
 - полезная информация;
 - описания продукции;
 - ...

Кроме того должна быть дана информация о возможностях и ограничениях поиска. Либо тут же на странице либо в pop-up окне, в зависимости от целесообразности и дизайна.

Опрос

- Возможность публикации по расписанию;
- Возможность выбора типа ответа:
 - Один из множества;
 - Несколько из множества.
- Автоматическое создание архива опросов;
- Возможность публично не отображать результаты голосования. В этом случае должно выводиться сообщение с благодарностью за голосование;
- Возможность показывать результаты голосования в блоке голосования. Для уже проголосовавших (опционально);
- Защита от накрутки. С учетом refers и IP за Проху. Все IP должны сохраняться вместе с опросом. Должна быть возможность исключать IP по маске из результатов голосования. Например, корпоративный IP.

Результаты в виде графика или круговой диаграммы.

Подписка на новости

- возможность самостоятельно подписаться/отписаться посетителями сайта с запросом подтверждения по e-мэйл.
- добавление подписчиков путем конвертации из текстового файла.
- выбор и последующие изменение формата подписки TEXT / HTML как самим подписчиком, так и администратором. По умолчанию HTML.
- письма должны создаваться на базе шаблонов собственных для каждой группы, администратор должен иметь возможность создавать новые шаблоны и редактировать имеющиеся.
- автоматическая генерация TEXT- версии письма из HTML-версии.
- возможность администратору создавать неограниченное количество групп подписчиков (посетители сайта, дилеры, сервис-центры ...).
- производить рассылку одной или нескольким группам в зависимости от прав модератора.
- автоматическое распределение подписчиков по группам в зависимости от того, в каком разделе сайта произошла подписка. (Например, если в дилерском разделе, то в группу дилеров и т.д.).
- создавать письма для любой группы / групп в WYSIWYG редакторе с использованием графики, таблиц и форматированного текста.
- фотографии и графически элементы должны входить в тело письма, а не оформляться ссылками.
- возможность прикреплять к письмам файлы. Количество должно ограничиваться только возможностями почтового протокола.
- возможность проводить рассылки по расписанию/событию на базе публикуемых на сайте материалов. Например, при появлении новых моделей.
- возможность учитывать приход посетителей по итогам рассылки через меченые ссылки.
- ведение архива рассылки с возможностью поиска по дате и контексту.

Блок рекламы

- Показ баннеров в формате JPEG, GIF, FLASH.
- Возможность назначать каждому баннеру собственное наименование, которое потом должно использоваться в статистике.
- Показ баннеров по расписанию с возможность остановить показ в любой момент.
- По баннерам должна собираться статистика позволяющая выводить следующие отчеты, содержащие следующую информацию:
 - Количество показов конкретного баннера за выбранный период;
 - Количество показов всех баннеров за выбранный период;
 - Количество кликов конкретного баннера за выбранный период;
 - Количество кликов всех баннеров за выбранный период;
 - Соотношение показы/клики (CTR);
 - Рейтинг страниц, на которых больше всего показывает баннеров за выбранный период;
 - Рейтинг страниц, на которых больше всего кликается баннеров за выбранный период;
 - Рейтинг страниц с лучшим CTR за выбранный период.

Персональные настройки

При посещении пользователем сайта, он по возможности должен идентифицироваться (cookies) и на основании персонификации должна быть дана возможность пользователю проводить следующие самостоятельные настройки/операции:

- Назначение версии дизайна сайта (Лайт, Стандарт, Flash) для последующей работы. Стандарт - по умолчанию.
- Выбор цветовой гаммы для Лайт версии.
- Автоматическая авторизация, если он до этого зарегистрировался и выбрал данную опцию.
- Регистрация на сайте / форуме.
- Управление персональной информацией введенной при регистрации.
- Состояние выхода. Открывать в следующий раз страницу, где был последний раз / запомнить текущую страницу и начинать следующий раз работу с нее/ начинать работу с титульной страницы.
- Управления подпиской (смена мейла, выбор тем).

Панель навигации

Для обеспечения удобства навигации может быть реализована специальная навигационная панель, которая содержит:

- Форму поиска
- Форму подписки на новости
- Персональные настройки
- Быстрое меню. Фактически представляет собой карту сайта, оформленную в виде горизонтального ориентированного списка.